

non-no

MEN'S NON-NO

【好評につき継続決定】Z世代の“投資買い”応援！

non-no × MEN'S NON-NO コラボ広告企画

2024.4.1 ~ 2025.3.31 期間限定メニュー

「Z世代のハブ」といわれる **大学生からの支持率No.1**の『non-no』。

20代おしゃれ男子へのリーチ力に長け、**男子メディアNo.1**のフォロワー数を誇る『MEN'S NON-NO』。

Z世代の“今”を最もよく知る**2媒体**がリリースしたコラボ広告企画、

大きな反響を受けて、**2024年度も継続決定**です！

【お問い合わせ】 集英社 広告部 03-3230-6202 adinfo@shueisha.co.jp



今のZ世代にとって お金を使うこと＝ 「自分への投資」

ファッションやビューティー、
ライフスタイルにお金をかけることは、
今やZ世代の男女問わず「自分への投資」。

かつて“ごほうび買い”という言葉が使われて
いましたが、Z世代の彼らにとって
「高くてもいいものを買う」ことは、
今もしくは将来の自分へのリターンを求める
「価値ある投資」。そのためなら、
少し高い出費でも惜しまず手に入れようと
考えるのが彼らの特徴です。

ブランドや体験のエントリー世代でもある
彼らにアプローチ、訴求したいクライアント様
にぜひご活用いただけますと幸いです。



プラン内容

A協賛 本誌 + WEB転載 G560万円

non-no 本誌2P (新規・カムバック価格) +WEB転載 (CMS) (G300万)
 MEN'S NON-NO 本誌2P (新規・カムバック価格) +WEB転載 (CMS) (G260万)

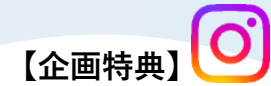
B協賛 本誌のみ G460万円

non-no 本誌2P (新規・カムバック価格) (G260万)
 MEN'S NON-NO 本誌2P (新規・カムバック価格) (G200万)

C協賛 WEBのみ G400万円

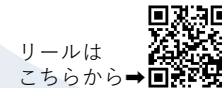
non-no テンプレートタイアップ (G160万+N50万)
 MEN'S NON-NO テンプレートタイアップ (G120万+N60万)

- ・ マージンは一律20%です (代理店様、レップ様含む)
- ・ 発注前に商材確認をさせていただきます。起用モデルの契約状況によってはお受けできないことがありますのでご了承ください。
- ・ 「モデル2名の共演 (同日に2誌分撮影)」「2誌違う構成で、それぞれ専属モデルを単独起用」いずれかをお選びいただけます。
- ・ 本誌展開をご希望の際は、ノンノは6月売・12月売、メンズノンノは8月売・1月売が発行がありませんのでご注意ください。
- ・ WEB (AもしくはC協賛) タイアップページには、両誌の相互リンクを設置します。リンクは記事公開タイミングに応じて、順次開通となります。
- ・ WEB転載及びWEB記事タイアップについて、①HTML制作 ②動画制作 ③公式SNS投稿 ④ブースト 等のオプションをご希望の場合は、媒体資料より金額等詳細をご確認ください。
- ・ IGリール投稿の撮影は、編集者のスマートフォンにて行います。起用モデルの契約状況によっては商品のみ撮影となる場合がございます。
- ・ IGリール投稿の構成や内容、尺、投稿日時は編集部おまかせとなります。事実確認1回、商品名や商品内容などに関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・ IGリール投稿分のレポートご提出はございません。



2誌のInstagram「リール投稿」サービス！

A・B・Cいずれも、2誌それぞれのアカウントでInstagramリール投稿(各1回)をサービスいたします。※編集部スマホ撮影。構成・尺・投稿日時はお任せください



リールは
こちらから→



リールは
こちらから→

コラボ企画実施例



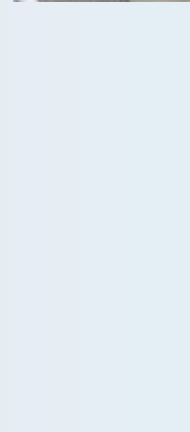
●プロアクティブ

<https://nonno.hpplus.jp/article/112494>
<https://www.mensnonno.jp/beauty/skincare/367756/>



●Barbour

<https://nonno.hpplus.jp/article/122050>
<https://www.mensnonno.jp/fashion/431967/>



●KEEN

<https://nonno.hpplus.jp/article/124052>
<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/445736/>

Z世代男女のリアルデータ

Z世代は何事も“投資”思考！

ノンノ、メンズノンノの読者アンケートから、この世代が自分のためにしっかりお金を使うことが見えてきました。

ノンノ読者の**98.1%**は
自己投資(自分磨き)をしている

メンズノンノ読者の**86%**は
気に入ったもの、こだわりのあるものには
惜しまずお金を使う

メンズノンノ読者の68%は
高くても長く使える
ものを買いたい

ノンノ読者が**自己投資**だとももう
お金や時間の使い道は…

1位 美容 26.0%

- 2位 勉強・スキルアップ 19.3%
- 3位 ファッション 16.7%
- 4位 人づき合い・人脈作り 7.7%
- 4位 読書 7.7%
- 6位 趣味 5.7%
- 7位 旅行 5.3%

脱毛サロンに通っている。金銭的な投資、というよりは
時間を使っているという意味での投資！

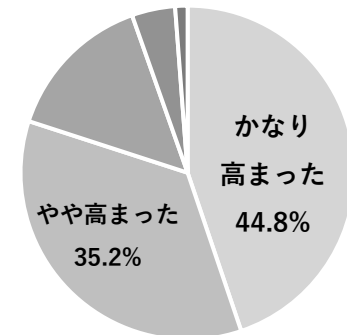
— No.006 りかさん・大学1年生

オーガニックな食品を買ってみたり、サプリも取り入れ
たり。20代からの心がけで内からキレイな大人になって
いくのが目標。

薬草蒸しや漢方などにも最近ハマっています。

— No.106 38さん・大学4年生

ここ2年ほどの間に、
メンズノンノ読者の**8割**が
「美容」への興味・関心が
高まったと回答。



おすすめモデルnon-no

編集部イチオシ！Z世代に人気のモデルをご紹介

Z世代に人気の
non-noモデルは
こちら！



<https://nonno.hplus.jp/model>



出口 夏希



岡本 夏美



横田 真悠



久間田 琳加



林 芽亜里

ドラマやバラエティ

美容系タイアップでも大活躍中！



香音 (かのん)

生年月日：2001年4月20日
出身地：東京都
身長：157cm 30.5万フォロワー

<https://nonno.hplus.jp/model/kanon>



紺野 彩夏 (このの あやか)

生年月日：1999年6月24日
出身地：千葉県
身長：164cm 35.8万フォロワー

https://nonno.hplus.jp/model/ayaka_konno



※ご希望の起用モデルは都度ご相談ください。商材・モデルの契約状況によっては、本企画に起用いただけない場合がありますのでご了承ください。

おすすめモデル MEN'S NON-NO

「リアル現役大学生」の専属モデル5名！

全員リアルZ世代！
MEN'S NON-NO
モデル一覧はこちら



<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/>

最年少ながら
CM・広告・TV出演多数

栄莉弥
(えりや)

誕生日：2005年11月29日
出身地：カナダ トロント
身長：182cm

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/eriya/>

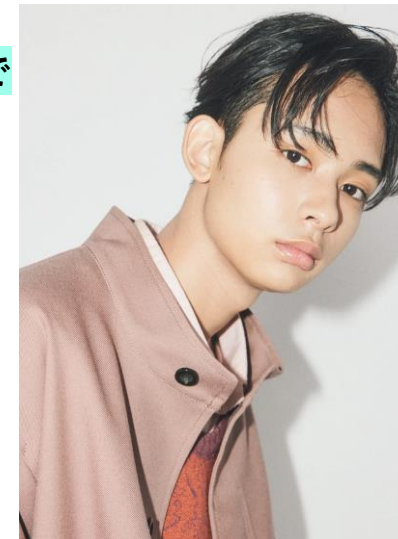


モデルオーディションで
得票数No.1の新モデル

松井大奈
(まつい だいな)

誕生日：2005年7月4日
出身地：埼玉県
身長：180cm

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/daina-matsui/>



現役陸上部のスポーツ男子

稲井 孝太郎
(いない こうたろう)

誕生日：2003年7月25日
出身地：宮城県
身長：184cm

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/kotaro-inai/>



EBiDAN NEXTとしても活動中

中谷光希
(なかたに こうき)

誕生日：2005年9月2日
出身地：神奈川県
身長：183cm

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/koki-nakatani/>

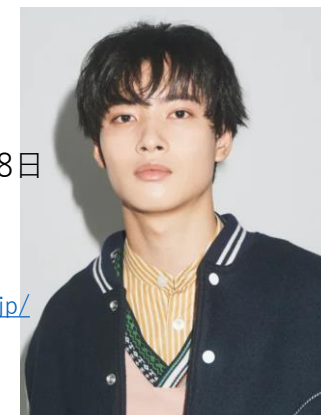


地元・沖縄紹介ブログがヒット！

中塚 凌空
(なかつか りく)

誕生日：2003年8月8日
出身地：沖縄県
身長：180cm

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/riku-nakatsuka/>



※ご希望の起用モデルは都度ご相談ください。商材・モデルの契約状況によっては、本企画に起用いただけない場合がありますのでご了承ください。

こんな商材・切り口がおすすめ！

美容も小物も旅系も！

キャリアや美容など“未来”への投資、旅行・お出かけなど“体験”への投資、記念日の一生“モノ”への投資など…
 “Z世代の投資買い”という切り口で商品・サービスを紹介させていただきます。Z世代のリアルな声を反映することも可能です！
 情報感度が高いノンノ・メンズノンノ読者世代への情報発信の場として、ぜひご活用ください。

就活

スーツ

シェア美容

スキンケア

特産品

体づくり

ジュエリー

ガジェット

腕時計

旅

バッグ