

MAQUIA

20th

ANNIVERSARY

2024年秋、原宿に1か月間
マキアサロンが堂々復活！



期間限定マキアサロン@ハラカド

企画概要&協賛メニュー資料

- 期間：2024年9月21日（土）～2024年10月18日（金）
- 場所：ハラカド2F イベントスペース（1か月間常設型）

以降記載のコンテンツは変更になる可能性があります

マキアサロンとは？



マキアサロンを 知っていますか？

2004年の創刊直後から約3年間、当時としては画期的な試みであるメディアミックスの先駆けとして開催していたマキアサロン。誌面の中のキラめくコスメたちをリアルに試せる場として美容好きたちの心を驚掴みにしました。



2023年からマキアサロンは1DAYイベントに形を変えて復活し大好評！



2023.06.03

『肌も心も♡ハッピー&ポジティブエイジング』と題して、2011年以来のマキアサロン復活。抽選で選ばれた一般読者とMAQUIAインフルエンサーの計125名が参加し会場は満員に。ご協賛社様についても全メニューで満稿となり、復活第1回は大盛況でした。

当日の様子はこちらから



2023.08.26

8月には『アジアンコスメスペシャル』を開催。韓国・中国・東南アジア各国のコスメを集めた本サロンは、参加者からも「アジアンコスメには詳しくなかったのですが、発色がきれいで使ってみたくなりました！」などご好評をいただきました。

当日の様子はこちらから



2023.10.15

本格的な乾燥の時期を迎えるにあたり、『全身、保湿強化サロン』と題して開催。石井美保さん登壇のステージでは、おすすめアイテム紹介にメモを取る人続出。ブースやステージに加えてファッションフォトコンテストも企画し、盛り沢山のコンテンツで大盛り上がりでした。

2024.03.23

MAQUIAの新タグラインでもある「明日の私をMAKEしよう」をテーマに『マキアサロン～明日の私をMAKEしよう～』を開催。参加募集には、定員の7倍を超える応募が！ 当日の参加率も94%と大いに盛り上がりました。

そして、創刊20周年を迎える
2024年9月…は!?

1か月限定 常設型マキアサロン開催決定！

創刊20周年を迎える9月に私たちが挑む新たなチャレンジを皆様にお伝えできることを嬉しく思います。

2004年の創刊当時、誌面のコスメを体感できるスペースとして

美容好きさんたちの心を虜にした「マキアサロン」が原宿の新スポット「ハラカド」に1か月間復活いたします。

SNSで得られる情報もあるけれど、実際に見て、触れて、感じるこそ美容の醍醐味。

美容はリアルに限る！を体現し、マキアが目指すポジティブ美容の発信地となります。

マキアを愛読してくださっている方も、20年前に愛読して頂いていた方も、まだマキアに触れたことがない方も。

年代も性別も嗜好も問わず、美容に興味のある方ならどなたでもWELCOME♡

“マキアだからできること”にこだわった、全く新しい美容体感イベント
ぜひ一緒に作り上げましょう！



MAQUIAブランド統括/MAQUIA ONLINE編集長

伊藤かおり

【期間限定マキアサロン@ハラカド】

- 会場 : ハラカド 2Fイベントスペース (2024年4月に開業予定の新商業施設)
東京都渋谷区神宮前6丁目31番21号
ハラカドの詳細はこちらから⇒<https://harakado.com/promotion/>
(2024年4月9日以降はこちらから⇒<https://harakado.tokyu-plaza.com/>)
- 期間 : 2024年9月21日 (土) ~2024年10月18日 (金)
- イベント内容 : タッチアップ/企画展示/フォトスポット設置/グッズ販売・展示 (予定) /
ご協賛社様アイテム展示スペース/サンプルガチャ
- ご協賛対象アイテム : メイク、スキンケア、インナーケア、ボディ・ヘアケア、美容ギア、季節商品などなんでも!
- 参加者目安 : 1週間=約2500名/開催期間 (上記4週間) =約10000名 *目安です
- 掲載面 : イベント事後レポート記事 (本誌2025年1月号掲載・MAQUIA ONLINE順次公開予定)
MAQUIA公式SNS (Instagram・X等)
MAQUIAインフルエンサーブログ記事+参加者SNS

会場案内

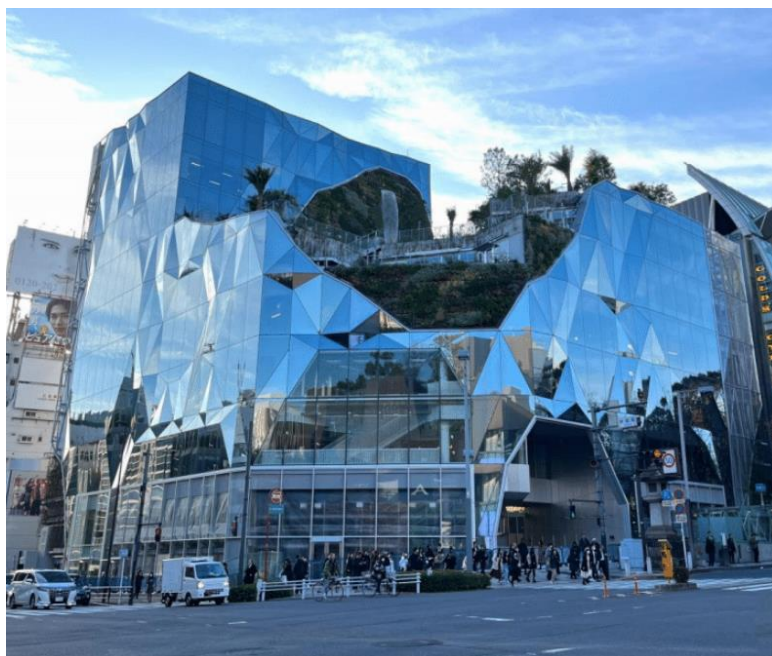
ハラカド 2F イベントスペース

東京都渋谷区神宮前6-31-21

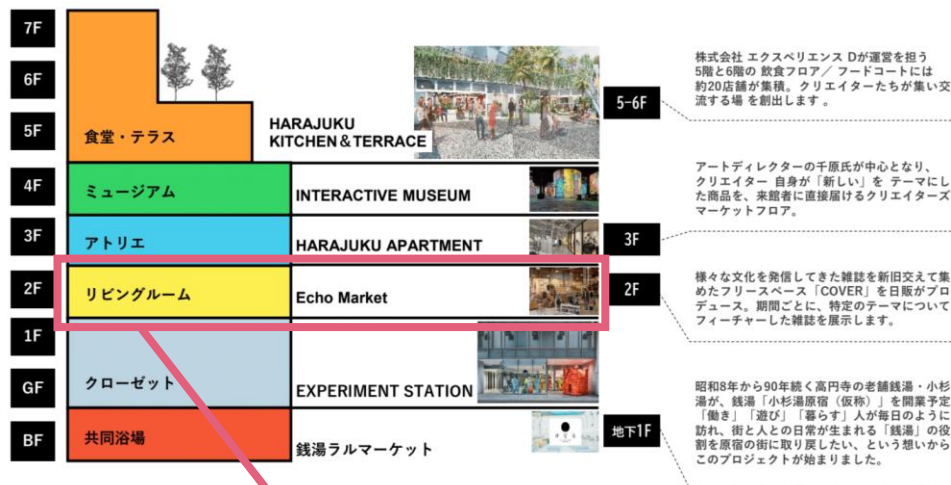
ハラカドの詳細はこちらから⇒<https://harakado.com/promotion/>

(2024年4月9日以降はこちらから⇒<https://harakado.tokyu-plaza.com/>)

会場イメージ



フロアマップ

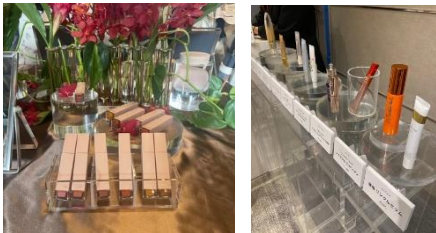
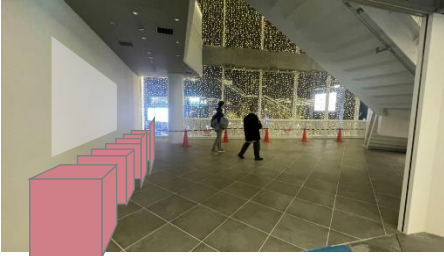


2Fで1か月間常設型マキアサロンを開催

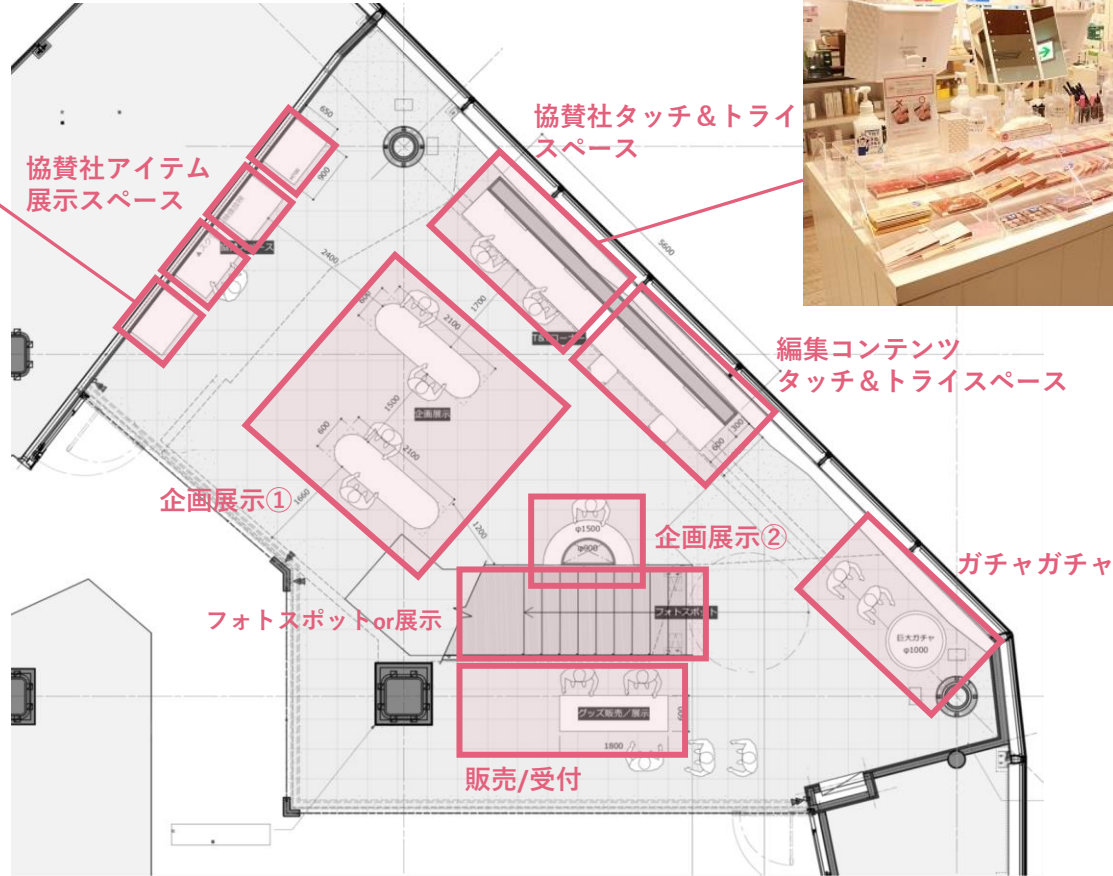
2F マキアサロン会場イメージ

*仮レイアウトのため、変更の可能性があります

協賛社アイテム展示スペース1社分
W900mm × D650mm × H700mm



*イメージ



協賛社タッチ&トライスペース
W2,800mm×D600mm×H900mm (全社合計)



*イメージ

協賛メニュー概要

1A サロン協賛Aプラン

(セミナー実施+本誌&WEB転載セット)

● イベントスペースにて

参加者70名～80名程度のセミナー実施

(セミナー実施は土曜日or日曜日に限らせていただきます)

● MAQUIA10月号 or 11月号

本誌 4C6PTU + MAQUIA ONLINE

転載 (CMS/6P分) もパッケージ

① 2F会場内協賛社アイテム展示スペース+

協賛社タッチ&トライスペース

② サンプルング (2500セット目安)

③ MAQUIA公式Instagramでの告知投稿

④ MAQUIA本誌2025年1月号 & MAQUIA ONLINE

事後レポート記事掲載

⑤ MAQUIAインフルエンサー2名のSNS投稿

上記5点も付帯

⇒ 詳細はP11へ

1B サロン協賛Bプラン

(セミナー実施のみ)

● イベントスペースにて

参加者70～80名程度のセミナー実施

(セミナー実施は土曜日or日曜日に限らせていただきます)

① 2F会場内協賛社アイテム展示スペース+

協賛社タッチ&トライスペース

② サンプルング (2500セット目安)

③ MAQUIA公式Instagramでの告知投稿

④ MAQUIA本誌2025年1月号 & MAQUIA ONLINE

事後レポート記事掲載

⑤ MAQUIAインフルエンサー2名のSNS投稿

上記5点も付帯

⇒ 詳細はP11へ

2 タッチ&トライ協賛

● 2F会場内に協賛社アイテム展示

スペース+協賛社タッチ&トライ

スペースを設置

● MAQUIA10月号 or 11月号

本誌4C4PTU + MAQUIA ONLINE

転載 (CMS/4P分) もパッケージ

① サンプルング (2500セット目安)

② MAQUIA公式Instagramでの告知投稿

③ MAQUIA本誌2025年1月号 & MAQUIA ONLINE

事後レポート記事掲載

④ MAQUIAインフルエンサー1名のSNS投稿

上記4点も付帯

⇒ 詳細はP13へ

3 サンプルング協賛

● 2F会場で参加者にサンプルングを

実施できるプランです

(2500セット目安)

● サンプルは、複数社をまとめて

お渡しします

① MAQUIA本誌2025年1月号 & MAQUIA ONLINE

事後レポート記事掲載

上記1点も付帯

⇒ 詳細はP14へ

協賛期間

今回のイベントでは、9月21日（土）～10月18日（金）の会期に合わせて、

サロン協賛とタッチ&トライ協賛に関しては土曜日～金曜日の1週間ごとのエントリー制とさせていただきます。

また、サロン協賛におけるセミナーの実施は土曜日 or 日曜日に限らせていただきます。

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
9/15	9/16	9/17	9/18	9/19	9/20	9/21 第1週
9/22	9/23	9/24	9/25	9/26	9/27	9/28 第2週
サロン協賛・タッチ&トライ協賛は社数制限あり						
9/29	9/30	10/1	10/2	10/3	10/4	10/5 第3週
サロン協賛・タッチ&トライ協賛は社数制限あり						
10/6	10/7	10/8	10/9	10/10	10/11	10/12 第4週
サロン協賛・タッチ&トライ協賛は社数制限あり						
10/13	10/14	10/15	10/16	10/17	10/18	10/19
サロン協賛・タッチ&トライ協賛は社数制限あり						

協賛メニューマトリックス図

	①A サロン協賛Aプラン	①B サロン協賛Bプラン	② タッチ&トライ協賛	③ サンプルング協賛
本誌タイアップ&WEB転載	4C6P		4C4P	
イベントスペースでのセミナー	○	○		
2F会場内協賛社アイテム展示スペース +協賛社タッチ&トライスペース	○	○	○	
参加者へのサンプルング (2500セット目安)	○	○	○	○
MAQUIA公式Instagram ストーリーズでの告知投稿	○	○	○	
MAQUIA本誌&MAQUIA ONLINE事後レポート記事掲載	○	○	○	○
MAQUIAインフルエンサー SNS投稿	○	○	○	
	*投稿人数=2名	*投稿人数=2名	*投稿人数=1名	

備考

- ・③サンプルング協賛以外のメニューはエントリー制でのご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・2F会場内の協賛社アイテム展示スペース+協賛社タッチ&トライスペースの位置はご指定いただけませんのでご了承ください。
- ・2F会場内の協賛社アイテム展示スペースは、W900mm×D650mm×H700mmの予定です。 *詳しくはP17へ
- ・①サロン協賛のセミナーを実施するイベントスペースは、ハラカド内ではございません。ご希望や空き状況に応じて実施決定後のご相談となります。
- ・サンプルングは、複数社をまとめて参加者にお渡しする予定なので、ご了承くださいませ。
- ・P5に記載した参加人数は目安です。ご準備いただいたサンプルが会期中で配布終了になる場合もございますので、ご了承ください。
- ・MAQUIA公式Instagramのストーリーズ投稿では、協賛社様のアイテム展示が開催されている旨を告知する内容の投稿をする予定ですが、内容は変更の可能性がございますのでご了承ください。本投稿に関しては、校正確認なし・編集部任意のタイミングで投稿いたします。
- ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿は、編集部任意のメンバーから行います。事実確認1回を経て投稿いたします。
また、MAQUIAインフルエンサーSNS投稿にはPR表記が付きまます。

協賛メニュー詳細① サロン協賛 Aプラン／Bプラン

70名～80名が参加するセミナーにて、参加者にダイレクトに製品をアピールすることができます。
本誌4C6PTU + WEB転載がパッケージになったAプランと、セミナー実施のみのBプランをご用意。

*セミナー会場はハラカド内ではありませんのでご注意くださいませ

金額

Aプラン 【セミナー実施 + 本誌10月号 or 11月号4C6PTU + MAQUIA ONLINE転載】

G ¥15,000,000 *セミナー運営費・会場費含む／起用費別途

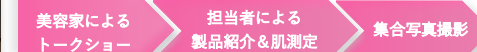
Bプラン 【セミナー実施】

G ¥7,000,000 *セミナー運営費・会場費含む／起用費別途

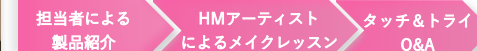


▶ イベント実施例

例1) スキンケア型



例2) メイクアップ型



内容

【Aプラン・Bプラン共通】

- ・1時間30分程度のセミナー1回（参加人数＝70名～80名程度） *ご実施は土曜日or日曜日限定
*会場は、ご希望や空き状況に応じて、実施決定後のご相談となります。詳細はP12をご覧ください。
- ・2F会場内協賛社アイテム展示スペース（W900mm×D650mm×H700mmの予定）
+ 協賛社タッチ&トライスペース *詳しくはP17へ
- ・2F会場内に参加者にサンプリング（2500セット目安） *詳しくはP18へ
- ・MAQUIA公式Instagramストーリーズでの告知投稿（会場の写真で作成）
- ・MAQUIA2025年1月号本誌 & MAQUIA ONLINE事後レポート記事掲載
- ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿2名（編集部任意のメンバー／本誌・WEB・マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません）

【Aプラン】

- ・10月号 or 11月号本誌4C6PTU + MAQUIA ONLINEに転載（CMS／6P分）

備考

- *本メニュー内の競合排除はいたしません。
- *料金には、セミナーの運営費と会場費用を含みますが、モデル・美容家を起用する場合の費用は含みません。起用する人物によっては、別途費用がかかります。
- *Aプランには本誌TU4C6PTUとMAQUIA ONLINEへの転載料金を含みますが、タイアップの起用人物によっては別途費用がかかります。
- ・1週間ごとのエントリー制のご案内となりますので、各週の空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・2F会場内の協賛社アイテム展示スペース + 協賛社タッチ&トライスペースの位置はご指定いただけませんのでご了承ください。 *詳しくはP17へ
- ・テスター・手鏡等の備品は各社でご準備いただきますようお願いいたします。
- ・サンプリングは、複数社をまとめて参加者にお渡しする予定なので、ご了承くださいませ。
- ・MAQUIA公式Instagramのストーリーズ投稿では、協賛社様のアイテム展示が開催されている旨を告知する内容の投稿をする予定ですが、内容は変更の可能性がありますのでご了承ください。
- ・本投稿に関しては、校正確認なし・編集部任意のタイミングで投稿いたします。
- ・サロン参加者のブログ記事やSNS投稿は任意となります。
- ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿は、編集部任意のメンバーから行います。事実確認1回を経て投稿いたします。また、MAQUIAインフルエンサーSNS投稿にはPR表記が付きま。
- ・サンプリング製品は予備を含めて2500セット目安ご準備ください。ご準備いただいたサンプルが会期中途中で配布終了になる場合もございますので、ご了承ください。 *詳しくはP18へ

社数

1週間ごとのエントリー制／社数制限あり

*カレンダーはP9を参照

申込締切

第1次エントリー締切：4月26日（金）

第2次エントリー締切：5月20日（月）

協賛メニュー詳細① サロン協賛 セミナー実施会場に関して

①サロン協賛において、セミナーを実施する会場はハラカド外で、固定ではありません。ハラカド近郊のイベントスペースやカフェでの開催も可能ですし、集英社アネックスビル8F会議室での開催も可能です！ ご希望や空き状況に応じて、実施決定後のご相談となります。

ハラカド近郊の会場候補



1. エコファームカフェ632 <https://www.piazza.co.jp/food/bakerycafe632.html>

(立地：原宿駅から徒歩5分、ハラカドから徒歩2分)

2. オモカド "LOCUL" ZONE4 <https://ordermade-tokyo.jp/event-space/locul/>

(立地：原宿駅から徒歩8分、ハラカドから徒歩3分)

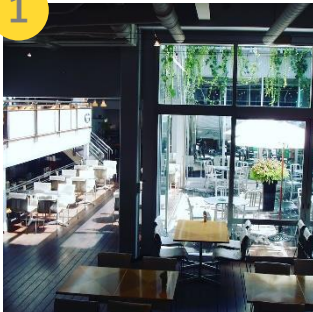
3. café STUDIO (YMスクエア) <https://cafestudio.foodre.jp/>

(立地：表参道駅から徒歩8分、ハラカドから徒歩5分)

4. アッセンブリーホール <http://assembly-omotesando.com/>

(立地：原宿駅から徒歩10分、ハラカドから徒歩5分)

1



2



3



4



協賛メニュー詳細② タッチ&トライ協賛

2F会場内にて、アイテム展示とタッチ&トライを実施できるプランです。

本誌TUとWEB転載もパッケージになっているので、誌面・WEBサイト&リアルイベントで幅広くアピールできます！

金額

G ¥7,000,000

社数

1週間ごとのエントリー制／社数制限あり *カレンダーはP9を参照

申込締切

第1次エントリー締切：4月26日（金） 第2次エントリー締切：5月20日（月）

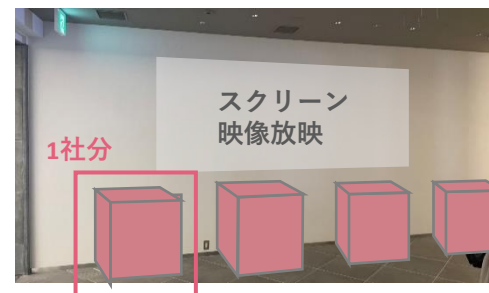
内容

- ・2F会場内協賛社アイテム展示スペース（W900mm×D650mm×H700mmの予定）
+ 協賛社タッチ&トライスペース *詳しくはP17へ
- ・10月号 or 11月号本誌4C4PTU+MAQUIA ONLINEに転載（CMS／4P分）
- ・2F会場内にて参加者にサンプリング（2500セット目安） *詳しくはP18へ
- ・MAQUIA公式Instagramストーリーでの告知投稿（会場の写真で作成）
- ・MAQUIA2025年1月号本誌&MAQUIA ONLINE事後レポート記事掲載
- ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿1名（編集部任意のメンバー／本誌・WEB・マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません）

備考

- *本メニュー内の競合排除はいたしません。
- *料金には本誌TU4C4PTUとMAQUIA ONLINEへの転載料金を含みますが、タイアップの起用人物によっては別途費用がかかります。
- ・1週間ごとのエントリー制のご案内となりますので、各週の空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・2F会場内の協賛社アイテム展示スペース+協賛社タッチ&トライスペースの位置はご指定いただけませんのでご了承ください。 *詳しくはP17へ
- ・テスター等の必要な備品は各社でご準備いただきますようお願いいたします。
- ・サンプリングは、複数社をまとめて参加者にお渡しする予定なので、ご了承くださいませ。
- ・MAQUIA公式Instagramのストーリー投稿では、協賛社様のアイテム展示が開催されている旨を告知する内容の投稿をする予定ですが、内容は変更の可能性がありますのでご了承ください。本投稿に関しては、校正確認なし・編集部任意のタイミングで投稿いたします。
- ・サロン参加者のブログ記事やSNS投稿は任意となります。
- ・MAQUIAインフルエンサーSNS投稿は、編集部任意のメンバーから行います。事実確認1回を経て投稿いたします。また、MAQUIAインフルエンサーSNS投稿にはPR表記が付きまます。
- ・サンプリング製品は予備を含めて2500セット目安ご準備ください。ご準備いただいたサンプルが会期中で配布終了になる場合もございますので、ご了承ください。 *詳しくはP18へ

<協賛社アイテム展示スペースイメージ>



<協賛社タッチ&トライスペースイメージ>



*タッチ&トライスペースには複数協賛様のテスターが並びます

協賛メニュー詳細③ サンプル協賛

マキアサロン参加者がお帰りのタイミングで、貴社の製品やリーフレット等をお渡し。

マキアサロン体験の興奮冷めやらぬ間にお土産を自宅に持ち帰り、じっくりと商品をお試しします！

金額

【協賛条件】

2024年8月～9月のMAQUIA及びMAQUIA ONLINEへのご出稿額が **¥3,000,000*** 以上の場合
⇒ **追加費用なし** でご協賛可能

【イベント単独協賛】

G ¥500,000



*イメージ

内容

- ・2F会場内にて参加者にサンプル (2500セット目安) [*詳しくはP18へ](#)
- ・MAQUIA2025年1月号本誌&MAQUIA ONLINE事後レポート 記事掲載

社数

社数制限なし

申込締切

エントリー締切：**8月9日 (金)**

備考

- *本メニュー内の競合排除はいたしません。
- *協賛条件のご出稿額には、掲載料金だけではなく、モデル・著名人の起用費・二次使用費、制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費などを含まれます。
- *ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- *お申し込み多数の場合、期日前にお申し込みを締め切る場合がございますのでご了承ください。
- *サンプルは、複数社をまとめて参加者にお渡しする予定なので、ご了承くださいませ。
- *アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル (PP袋一括封入など) されている状態で納品してください。
- *生もの、壊れ物はご遠慮くださいませ。
- *サンプル製品は予備を含めて2500セットご準備ください。ご準備いただいたサンプルが会期中途中で配布終了になる場合もございますので、ご了承ください。 [*詳しくはP18へ](#)

【共通オプション】ガチャガチャ

*仕様は未定のため変更の可能性があります

会場内に設置したガチャガチャにマキアサロン参加者がトライ！

ご提供いただいたサンプルをカプセル内にランダムに格納し、参加者に配布することができます。

金額

①～③のいずれかの協賛メニュー実施の場合

⇒ **追加費用なし** で実施可能！

社数

社数制限なし

申込締切

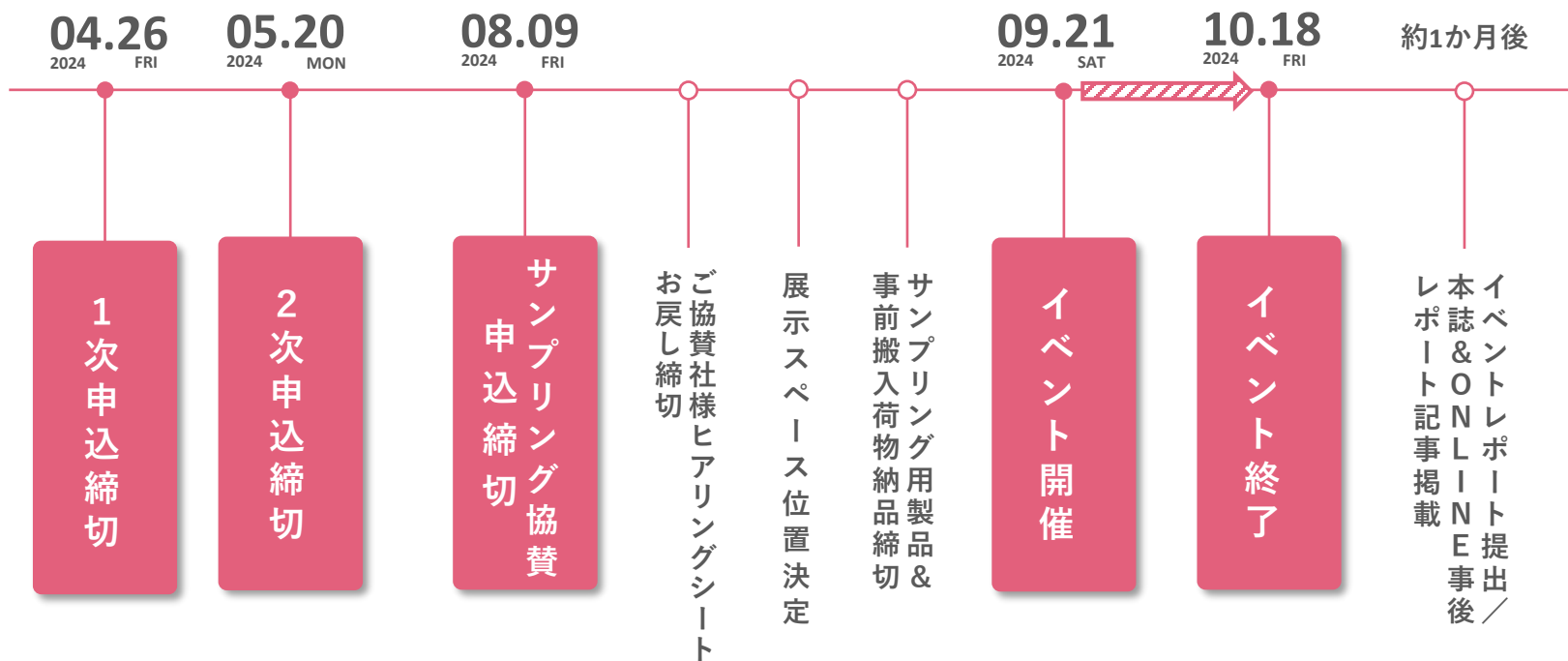
①～③の協賛メニューお申込みと同タイミング

備考

- ・カプセル（直径75mm）に収まるサイズのサンプルのみ配布可能です。
- ・複数社のアイテムが一つのカプセル内に入る可能性があり、競合排除もいたしませんので、ご了承ください。
- ・細心の注意を払いカプセル詰めをいたしますが、サイズによっては、カプセル内でサンプルが折れ曲がったり傷つく可能性もございますので、ご了承ください。
- ・実施希望の場合には、カプセルに収まるかどうかの検証をいたしますので、配布予定のアイテム見本を下記の宛先まで1セットお送りください。
〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10
株式会社 集英社 広告部 メディアプランニング課
為我井 峻 tel:03-3230-6202
- ・サンプリング製品は予備を含めて1000個ご準備ください。
- ・ガチャガチャへの参加人数によっては、ご提供いただいた製品が会期中途中で配布終了となる可能性もございますので、ご了承ください。
- ・生もの、壊れ物をご遠慮くださいませ。
- ・納品日や納品先、緊急ご連絡先等は実施決定後のヒアリングシートでのやりとりとなります。



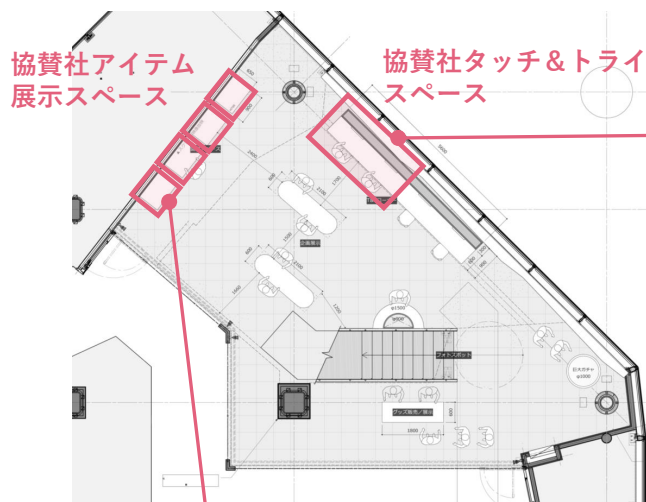
スケジュールに関して



備考

- ・エントリー結果は、原則お申込締切の翌営業日に発表いたします。
- ・ヒアリングシートのお戻し日程やお荷物の搬入に関しては追ってご案内いたします。
- ・イベント終了の約1か月後に、当日のお写真や参加者のSNS・ブログ投稿等をまとめたレポートを提出いたします。
こちらは協賛社様にご提出するためのレポートですので、MAQUIA本誌やMAQUIA ONLINEに公開される上記の「本誌&ONLINE事後レポート」とは異なるものです。

2F会場内の協賛社アイテム展示スペース + 協賛社タッチ&トライスペースに関する詳細



【協賛社タッチ&トライスペース】

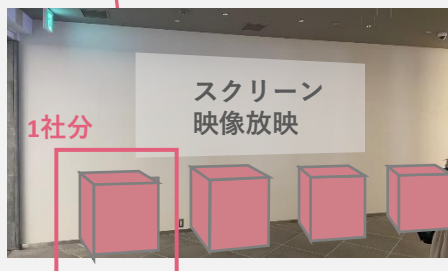
サイズ

W2,800mm × D600mm × H900mm (全社合計)

*こちらを1週間の協賛社で区分してお使いいただけます。

備考

- ・位置はご指定いただけませんのでご了承ください。
- ・テスター・ディスプレイ等必要な備品は各社でご準備いただきますようお願いします。
- ・必要なテスターの個数・商品情報・設置可能なSKU数等に関しては、実施決定後のヒアリングシートでのやりとりとなります。
- ・原則、設置されている展示台をご利用ください。什器の持ち込みは不可とさせていただきます。



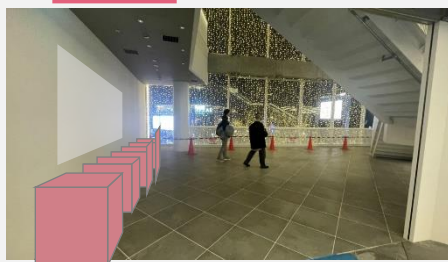
【協賛社アイテム展示スペース】

サイズ

W900mm × D650mm × H700mm (予定)

備考

- ・位置はご指定いただけませんのでご了承ください。
- ・必要な備品は各社でご準備いただきますようお願いします。
- ・ディスプレイ等に関しては、実施決定後のヒアリングシートでのやりとりとなります。
- ・原則、設置されている展示台をご利用ください。什器の持ち込みは不可とさせていただきます。



サンプリングに関する詳細

アイテム準備数 : 予備含め2500セット程度

*複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態でご準備してください。

*2500セットのご準備が難しい場合にはご相談ください。

見本 : ご協賛が決まりましたら、配布予定のアイテムを見本として下記宛先まで1セット送付ください。

株式会社 集英社

広告部 メディアプランニング課

為我井 峻

〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10

tel:03-3230-6202

配布方法 : 参加者がお帰りになるタイミングで、複数社分をまとめて参加者にお渡し予定です。

サロン協賛とタッチ&トライ協賛にご協賛いただいているクライアント様は、ご協賛の1週間配布をいたします（参加人数によっては、配布終了タイミングが多少前後する可能性がございますが、ご了承ください）。

サンプリング協賛にご協賛いただいているクライアント様は、会期内（4週間）の任意のタイミングで配布をいたします。

*納品日に納品いただいた商品の到着確認を行います。

不足品や確認事項があった場合にご対応いただけるご担当者さまと緊急連絡先をご連絡ください。

*情報解禁日に制限がある場合は、事前にお知らせください。

株式会社 集英社

部署 : 広告部

メールアドレス : adinfo@shueisha.co.jp

電話番号 : 03-3230-6202

担当 : 為我井 (ためがい)

*もしくは各営業担当までお問い合わせください