

## 2024 年度「M-VALUE DIGITAL (デジタル広告効果測定調査)」 実施に関するお知らせ

一般社団法人日本雑誌協会(理事長 宮原 博昭)と一般社団法人日本雑誌広告協会(理事長 巴 一寿)は、2024 年度「M-VALUE DIGITAL (デジタル広告効果測定調査)」を実施いたします。

両協会では「雑誌広告効果測定調査 M-VALUE」を 2013 年 10 月の第 1 回調査から 2019 年の第 6 回調査まで実施してまいりました。その後、従来の「雑誌広告調査」から「本誌+デジタル広告調査」への転換を図るため、調査アウトラインの再設計に着手し、2022 年 8 月から 2023 年 1 月にかけて、雑誌由来の Web コンテンツについて「Web メディアの中での価値」を相対的に検証する「M-VALUE DIGITAL」を実施いたしました。調査結果は 2023 年 6 月 30 日に発表しております。

その結果をもとにワーキンググループ(後述の各社)にて検討を重ね、調査手法を改善し、この度第 2 回目の「M-VALUE DIGITAL」を実施することになりました。

今回の調査では、広告主様のメディアプランニングへフレキシブルに対応するためエントリー方式の適時調査を採用し、広くご活用いただけるメディアデータを提供できるようにいたしました。

より多くの皆様にデータをご活用いただくことで、出版社 Web メディアの価値の向上を図るとともにデータに基づくプランニングや取引の活性化に貢献することを目指しています。

広告主様を始め、ご関係者様のご理解ご協力をお願い申し上げます。

### 調査対象

- ① 出版社 Web メディア タイアップ広告 (出版社様・広告会社様によるエントリー)
- ② 一般 Web メディア タイアップ広告 (広告主様・広告会社様によるエントリー)

### 調査エントリースケジュール

2024 年 6 月 3 日(月)よりエントリー開始(調査は随時受付)

## 調査概要

調査目的: デジタル領域における出版社 Web メディアの有意性(媒体価値・読者熱量)を客観性高く解明し、今後の効果的かつ効率的なプランニングに資するデータ・ベースを構築する。

項目	内容
調査エリア	全国 (地域不問)
対象者条件	1) 男女 20~59 才 ※一部変更可 (例: 女性のみ) 2) 当該 Web サイト (月に 1 日以上) & 当該誌の閲読経験者
調査方法	インターネット調査
サンプル数	400 サンプル目標
調査期間	調査開始から 3 営業日程度
主な調査内容	<広告評価> ・ 広告評価前の商品・ブランド認知 ・ 広告の好感度 ・ 広告商品・サービスへの興味・関心、内容理解、詳細理解意向 ・ 広告商品・サービスへの利用意向、利用(購入)意向時期 ・ 広告商品・サービスへ興味を持った理由、興味を持たなかった理由 ・ 広告商品・サービスへ興味を持った要素 ・ 心理・態度変容、自分ゴト化効果 ・ クリエイティブの印象 <サイト評価> ・ 当該サイト閲読理由
納品物	BI ツールにてデータ提供
調査実施機関	株式会社ビデオリサーチ

## 2024 年度(第2回)「M-VALUE DIGITAL」の改善ポイント

### 1) 一斉調査から、適時調査へ

- ・ 「M-VALUE」本誌調査においても従来の形式では、年に一度の一斉調査を行ってまいりました。このたびの調査より、広告主様のメディアプランニングへフレキシブルに対応するための適時調査が可能なエントリー方式へ移行いたしました。

### 2) エントリー方式を最適化

- ・ 事務局機能を、従来の日本雑誌広告協会事務局より、株式会社ビデオリサーチへ移管いたしました。
- ・ 調査対象メディアごとにエントリーの主体を明確化いたしました。
  - ① 出版社 Web メディア タイアップ広告: 出版社様・広告会社様によるエントリー
  - ② 一般 Web メディア タイアップ広告: 広告主様・広告会社様によるエントリー
- ・ エントリー機会の拡大に向けて、コンテンツマーケティングプラットフォーム「PrimeAd」(株式会社オールアバウト)とも連携し、新たに受付窓口を設置いたしました。

### 3) 広くご活用いただけるメディアデータへ

- ・ 調査仕様の最適化と業務効率化を通じて、エントリー費用を30万円(タイアップ広告 1 素材/1Web メディア)とさせていただきます。

・広告会社様へご提供する調査データについては、エントリー広告素材に加えて、各カテゴリー平均値もオプションとしてご提供することが可能になりました。

**【プロジェクト体制】**(五十音順)

**コアワーキンググループ**

リーダー: 小濱 千丈(文藝春秋)

出版社: 講談社、集英社、小学館、文藝春秋、マガジンハウス

広告会社: ADK マーケティング・ソリューションズ、電通、博報堂DYメディアパートナーズ

**【本件に関するお問い合わせ先】**

**ビデオリサーチ (事務局)**

〒102-0075 東京都千代田区三番町 6-17

TEL: 03-5860-1773

M-VALUE DIGITAL 調査担当

メールアドレス: m-valuedigital@it2.videor.co.jp

**日本雑誌協会**

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-32

TEL: 03-3291-0775

担当: 三科 辰夫

**日本雑誌広告協会**

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-32

TEL: 03-3291-6202

担当: 堀埜 伸二