



# MEN'S NON-NO BEAUTY



10/20(日)「MEN'S NON-NO美容大賞2024」選考会イベント  
12/9(月)発売「丸ごと1冊ビューティ特大号」のご案内

# MEN'S NON-NO BEAUTY

## 2024年、MEN'S NON-NO ビューティ特大号 & 美容大賞が変わります！

毎回、読者とクライアント様から反響をいただいているビューティ特大号。今年は「月号」と「形式」を変更して、さらにパワーアップ。さらに、年に1度のビッグイベント「MEN'S NON-NO美容大賞」選考会を、今年は初めて、読者参加型のリアルイベントとして開催決定！



### ① 1・2月合併号(12／9発売)を「丸ごと1冊ビューティ特大号」として発行

これまで年2回、別冊形式で実施してきた「MEN'S NON-NO BEAUTY」。今年は別冊ではなく本誌で、MEN'S NON-NO史上2度目の「丸ごと1冊ビューティ特大号」として発行することを決定！美容のサンプル付録、そして表紙には強力なタレント起用を予定。話題化必至です。

### ② 10／20(日) 美容男子100名を招待するリアルイベントを開催決定！ 「MEN'S NON-NO美容大賞2024 選考会」

上記12／9売「丸ごと1冊ビューティ特大号」で発表する男子のためのベスコスアワード「MEN'S NON-NO美容大賞2024」。その受賞製品を決める選考会を、専属モデル、美容プロ、スタッフに加えて、今年初めて一般招待読者100名も投票権を持つ審査員として参加する一大イベントとして開催！クライアント様製品と美容好き男子のタッチポイントとなる“メンズ美容の祭典”にご注目ください！

# MEN'S NON-NO BEAUTY

10/20(日)  
「MEN'S NON-NO美容大賞2024」  
選考会イベント協賛企画



# 「MEN'S NON-NO美容大賞2024」選考会イベント概要

- 日時 **2024年10/20(日) ※3部制 (各部約30名ずつ・合計100名の読者を招待)**  
第1部 12:00-14:30 / 第2部 15:00-17:30 / 第3部 18:00-20:30
- 会場 集英社スタジオビル (Aスタジオ、Bスタジオ、Cスタジオを予定)  
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-42-6
- 投票者 ●10/20(日) 来場の一般読者(招待制)・・・計100名  
●10/20~22のいずれかで来場する  
専属モデル(最大22名)、ヘア&メイク、エディター&スタッフ、美容師&サロンスタッフ・・・約150名  
= **3日間で合計250名が来場予定。全員が「美容大賞2024」の投票権を持つ審査員として参加**
- 内容
  - ・今回初めて、美容大賞の選考会に美容意識の高い一般読者100名を招待するリアルイベントとして実施。  
“触って試して投票する”、ガチ選考会&メンズコスメのお祭りの一大イベントに!
  - ・事前選考で選出された「美容大賞2024」のエントリーアイテムを並べたテーブルを各部門ごとに用意。  
来場者はそれらを実際に手に取り試しながら、その場で投票を行います。
  - ・会場では美容のプロによるデモンストレーション&トーク、コスメや美容家電のタッチ&トライを実施。
  - ・会場にはメンズノンノモデル数名が「1日BAさん」として待機。来場読者とトーク、イベントレポートなどで盛り上げます。
  - ・10/19(土)のRakuten Girls Awardで初お披露目を終えたばかりの「2024年新メンズノンノモデル」も会場での投票に参加。
  - ・一般読者審査員の中から、投票用紙のコメント欄に書かれたレビューが素晴らしかった方に対して、「ナイスレビューアワード」と題して編集部から賞品を贈呈。誌面&WEBにも反映。※人数、賞品は未定

## 【MENS' NON-NO美容大賞2024について】

知名度・影響力ナンバーワンの、男子のためのベストコスメアワード「MEN'S NON-NO美容大賞」。10周年を迎える今年は過去最大の「20部門」での選考を予定。これまで同様、対象は**新製品に限らず、既存の定番品も含めた中からエントリー**。今年初めて「新製品部門」新設。2023年10月~2024年10月に発売された新製品の中からベスト・オブ・ニューカマーコスメを決定。発表は、MEN'S NON-NO 2024年12月9日発売「1冊まるごとビューティ特大号」およびWEB・SNSにて。

# MEN'S NON-NO BEAUTY

## イベント協賛メニューA

SNSでも配信！ 人気美容師またはヘアメイクアーティストによる  
デモンストレーション&トークセミナー協賛

**G500万円** ※1部につき1社/計3社限定

エントリー締切8/23(金)

※A協賛いただいたクライアント様は無償にて、協賛メニューC) サンプルの追加も可

### 【想定商材】

ヘアスタイリング、スキンケア、メイク、ボディケア、美容家電など(美容大賞エントリー製品/それ以外の製品どちらも可)

### 【実施内容】

- ・メンズノンノの誌面やWEBにも登場する、読者に人気の美容師・ヘア&メイクアップアーティスト(1名起用)がクライアント様の商材をPRするデモンストレーションを行うトークセミナー(約20分想定)
- ・メンズノンノモデルもアシスタントとして登場(起用は編集部おまかせ)
- ・スタジオにセミナースペースを設営。お客様(約30名)がそれを取り囲んで座るイメージ

### 【手配内容】

弊社にて手配・提供⇒チェアやテーブル、鏡(スタジオの仕器+α)、POP(クライアント様ロゴ&QRコード入り)  
クライアント様手配⇒セミナーで使用するサンプル(デモ用テスター/ディスプレイ用)

### 【掲載・配信内容】

●セミナー動画を制作、メンズノンノ公式IG(フィード面)にてPR配信

※当日セミナーの様子を録画・編集し、約10~15分の動画を制作(※投稿前確認1回)。  
メンズノンノ公式IG配信により、当日の参加者だけでなくフォロワーにも広くリーチ(2~3万視聴想定)

●タイアップ記事制作 プリント版4c2p+WEB転載

※掲載時期⇒12月号(11/9発売)~4月号(3/9発売)のご希望の月号をお選びいただけます(1月期はプリント版発行なし)。

※下記はA~C共通

●来場者のIG投稿(任意)

●メンズノンノ公式IGにてPR投稿(告知または事後) ※1社ごとに制作・投稿前確認1回

●メンズノンノウェブにてイベント報告記事(11月中旬~下旬公開) ※他の協賛社様も含めたイベント全体の様子をレポートする記事

# MEN'S NON-NO BEAUTY

## イベント協賛メニューB

アイテム展示とタッチ&トライで、美容好き男子へ直接PR  
タッチ&トライブース協賛

**G300万円** ※1日3社限定

エントリー締切8/23(金)

※B協賛いただいたクライアント様は無償にて、協賛メニューC) サンプルの追加も可

### 【想定商材】

ヘアスタイリング、スキンケア、メイク、ボディケア、美容家電など(美容大賞エントリー製品/それ以外の製品どちらも可)

### 【実施内容】

・スタジオ内にブースを設置、アイテム展示とタッチ&トライを実施 (A、B、Cスタに1ブースずつ設置予定)

### 【手配内容】

弊社にて手配・提供→場所とテーブル(約150×60cm)、POP(クライアント様ロゴ&QRコード入り)  
クライアント様手配→什器、設営、サンプル(タッチ&トライ用テスター/ディスプレイ用)、  
当日ブースで商品説明いただくスタッフ様(最大3名まで)

### 【掲載・配信内容】

●**タイアップ記事制作** **プリント版4c2p+WEB転載**

※掲載時期→12月号(11/9発売)~4月号(3/9発売)のご希望の月号をお選びいただけます(1月期はプリント版発行なし)。

※下記はA~C共通

●来場者のIG投稿(任意)

●メンズノンノ公式IGにてPR投稿(告知または事後) ※1社ごとに制作・投稿前確認1回

●メンズノンノウェブにてイベント報告記事(11月中旬~下旬公開) ※他の協賛社様も含めたイベント全体の様子をレポートする記事

# MEN'S NON-NO BEAUTY

## イベント協賛メニューC

美容好き男子へサンプルお渡し＆自宅でお試し  
サンプリング協賛

**G30万円** ※社数制限なし／全日程・全来場者対象

申込締切 9 / 20 (金)

※A) B) 協賛実施のクライアント様は無償にてサンプリング実施可

### 【想定商材】

ヘア（ケア、スタイリング、シャンコン）、スキンケア、メイク、ボディケア、サプリメント、飲料など  
（美容大賞エントリー製品／それ以外の製品どちらも可）

### 【実施内容】

- ・対象人数 250名（予備・撮影用含め260セットご手配ください）
- ・協賛いただいた複数社のサンプルを1つの袋にまとめて参加者へお渡し予定

### 【掲載・配信内容】

※下記はA～C共通

- 来場者のIG投稿（任意）
- メンズノンノ公式IGにてPR投稿（告知または事後）※1社ごとに制作・投稿前確認1回
- メンズノンノウェブにてイベント報告記事（11月中旬～下旬公開）※他の協賛社様も含めたイベント全体の様子をレポートする記事

# MEN'S NON-NO BEAUTY

「1冊丸ごとビューティ特大号」(12/9発売)  
プリント & デジタル広告メニュー



# サンプル貼り付録+タイアップパッケージ

12月売  
残り1枠!

全国美容好き男子たちへ直接届けることができるサンプル貼り込み付録とタイアップがパッケージになったプラン。事前お見積り等の手間や時間が必要なく、クイックにご提案いただける時短メニューです。サンプル付録&TUを告知する編集部公式Instagram投稿もついています！



\* サンプル貼りタイアップ記事イメージ

※より大きなサイズのサンプル・現品の場合はBOX投げ込みとなり別途お見積もりいたしますのでご相談ください。

料金	2 p TUパッケージ G 500万円～
	4 p TUパッケージ G 660万円～
内容	<p>①プリント版タイアップ記事 (2 p または 4 p / 製作費込み) ※指名モデルや著名人により起用費別途お見積もり</p> <p>②パウチ付録貼り込み / 5万部～8万部想定 ※8万部まで部数増の可能性あり。9月中旬確定</p> <p>(スぺーサー制作・OP袋・アタッチャー・貼り込み土台斤量135kgアップ等諸費用含む)</p> <p>※貼り込みサンプルはパウチ1~2包想定での料金です。 ※3包以上、また、シートパックや立体物の場合は別途お見積りとなりますのでご相談ください。</p> <p>③編集部公式Instagramフィード投稿サービス (サンプル付録タイアップ告知) ※投稿内容は編集部におまかせください。 ※投稿タイミングは掲載号の発売日前後を予定しています。</p>
申込期限	掲載号発売日の3か月半前
サンプルスケジュール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発売3ヶ月前まで：加圧テスト用サンプルご手配</li> <li>・発売6週間前まで：貼り込みサンプル全数納品</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む)</li> <li>・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。 ご提案前に実施可否をお問合せください。</li> <li>・事前の商材審査、加圧テスト必須。結果によっては実施いただけない場合がございます。</li> <li>・実施号により発行部数が異なる場合がありますので、事前にご確認をお願いいたします。</li> <li>・パウチサンプルは発行部数+3%の予備をご用意いただきます。</li> <li>・特殊仕組のため、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます。</li> </ul>

月3社  
12月まで  
限定

プリント版タイアップ+WEB転載、選べるSNSブーストがセットになった人気のパッケージプランをアップデート。編集部公式SNS投稿もプラスし、最大限に訴求拡散できるお得なプランです。

①プリント版



②WEB転載



クライアント様  
サイト



③SNSブースト (お選びください)



④編集部公式SNS



料金	プリント版 2 p タイアップ +WEB転載 +SNSブースト G50万円分	G300万円
	プリント版 4 p タイアップ +WEB転載 +SNSブースト G100万円分	G500万円
申込期限	発売日の42営業日前 (内容により異なります)	
内容	<p>①プリント版 2 p または 4 p タイアップ撮影・制作</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB転載 ・プリント版タイアップの転載記事制作 (CMS/4,000~PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL (3種まで) ・掲載期間: 1か月 (次号発売日AM10:00まで)</p> <p>③SNS外部ブースト (クリエイティブ制作費サービス) 【下記より1種お選びください】 ・X (旧Twitter) ・FB+IG PO配信 ・Instagram (フィード&amp;ストーリーズ)</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス X (旧Twitter) 投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ 各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PR と #企業名 or ブランド名など ②ブランドコンテンツタグを使用 のいずれかを表記</p>	
備考	<p>・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む)</p> <p>・月3社限定メニューとなります。</p> <p>・モデル、タレントにより別途起用費がかかります。</p>	

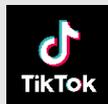
# BEAUTY 【大平修蔵】 本人SNS投稿 + 動画二次使用込みパッケージ

SNS総フォロワー975万人超！（2024年7月現在）。MEN'S NON-NO専属モデル大平修蔵をWEBタイアップに起用。加えて彼自身が制作・出演する動画クリエイティブを本人アカウントで投稿。クライアント様のメディア・SNSでも二次使用いただける特別パッケージ！

月2社限定

## 【大平修蔵】

2001年神奈川県生まれ。俳優、モデル、DJ。NZ留学経験があり英語堪能。2020年に始めたTikTokが半年足らずでフォロワー200万人を突破し一躍注目を集める。同年MEN'S NON-NOモデルオーディションでTikTok賞に輝き、専属モデルに。俳優、ブランドモデル、SNSマーケティングプロデューサー、2023年からは「SHUZO」名義で音楽プロデューサーとしても活動。新世代のグローバルインフルエンサー。



フォロワー数  
(2024年7月現在)

761万



214万

### 大平修蔵TikTok投稿つきタイアップ実施例

DIESEL WATCH



<https://www.mensnonno.jp/fashion/303283/>



gelato piquet



<https://www.mensnonno.jp/fashion/422347/>



Jouete



<https://www.mensnonno.jp/fashion/252368/>



料金	<b>G 500万円</b>
実施号	2024年12月実施まで
内容	<p>①MEN'S NON-NO WEB テンプレートタイアップ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リンク3 URLまで/10,000PV想定</li> <li>・②の動画クリエイティブも掲載</li> </ul> <p>②大平修蔵 動画クリエイティブ制作 (15~30秒想定)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・構成、内容は本人にお任せいただきます。</li> <li>・NG事項(例: 合わせる衣装として使用NGブランド等)は必ず事前にお知らせください。撮影後の修正はできません。</li> <li>・校正: 事実確認のみ1回</li> <li>・動画内に入れるもの: MEN'S NON-NOロゴ必須</li> <li>・ご希望があればクライアント様ロゴも可能</li> </ul> <p>③大平修蔵アカウント TikTokオーガニック投稿 ×Spark Ads (広告配信)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>※本人TikTokアカウントでオーガニック投稿 + Spark Adsによりターゲティングされたユーザーへ広告配信</li> <li>・SparkAds G50万円分 2,700Click想定</li> <li>・SparkAds分はレポートあり</li> </ul> <p>④大平修蔵アカウント Instagramストーリー投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハッシュタグ2つ、またはハッシュタグ+タグ各1つまで可能</li> <li>※本人投稿分のレポートはありません</li> </ul> <p>⑤動画クリエイティブをクライアント様へご提供</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・使用先: クライアント様オウンドメディア、SNS投稿、店頭広告</li> <li>・期間: タイアップ公開の1ヶ月間 (期間内であれば回数制限なし)</li> <li>・納品形式1種類をオリエンまでに決定。</li> <li>・2種類以上の形式・仕様での納品の場合は制作費別途</li> <li>・二次使用クリエイティブは事務所確認必須</li> <li>※上記以外の二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください</li> </ul> <p>⑥MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>X (旧Twitter) 投稿×2回 Facebook/Instagramストーリー各1回</li> <li>・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。</li> </ul> <p>※③④⑥はWOMJガイドラインに則った表記をさせていただきます。</p>
申込期限	発売日の42営業日前 (内容により異なります)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・月2社限定メニューとなります。</li> <li>・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。</li> <li>・外部プースト追加も可能</li> </ul>

# BEAUTY

## 【鈴木木響 すずきひびき】本人TikTok投稿 + WEBタイアップ

クライアント様にご好評をいただき、現在オーダーNo.1メニューです！ フォロワー数50万（2024年7月現在）の本人TikTokアカウントでのショート動画投稿&広告配信と、MEN'S NON-NO WEBタイアップ記事をセットにした、Z世代への訴求に最適プラン。

### 【鈴木木響】

2003年静岡県生まれ。身長186cm。恋愛リアリティショー「オオカミちゃんとオオカミくんには騙されない」(ABEMA) の出演でいきなり話題に。2022年MEN'S NON-NOモデルオーディションで読者賞を受賞し、専属モデルデビュー。モデルやDJのほか、2023年秋にはドラマ『灰色の乙女』(MBS/TBS)で俳優としての活動も開始。SNS総フォロワー数100万超。



フォロワー数  
(2024年3月現在)

50万



51万

### 鈴木木響TikTok投稿つきタイアップ実施例

NISSAN



<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/culture/394283/area02/>



KEEN



<https://www.mensnonno.jp/fashion/392979/>



キレートレモン



<https://www.mensnonno.jp/beauty/body/409260/area02/>



料金	<b>G 300万円</b>
内容	<p>①MEN'S NON-NO WEBタイアップ (テンプレートTU)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・10,000PV~想定/リンク3 URLまで</li> <li>・②の動画を埋め込み</li> <li>・レポートあり</li> </ul> <p>②鈴木木響 ショート動画制作&amp;本人アカウントでのTikTok投稿 (50万フォロワー)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・WOMJガイドラインに則った表記をさせていただきます。</li> <li>・本人投稿分のレポートはなし</li> </ul> <p>③TikTok Spark Ads広告配信 (G70万円+制作費N10万円分)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3,800click想定</li> <li>・追加料手でブースト増量可能</li> <li>・レポートあり</li> </ul> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS ショート動画サービス投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●Instagramリール</li> <li>●YouTubeショート</li> <li>・②の動画素材を使用</li> <li>・レポートはなし</li> </ul>
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
クリエイティブについて	<ul style="list-style-type: none"> <li>・音源の選択については編集部にお任せください。</li> <li>・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。</li> <li>・#媒体名、PR表記が入ります。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。</li> <li>・動画は投稿後1ヵ月間掲載。</li> <li>基本アーカイブ (モデルの契約状況によってはTU期間経過後に落とすことあり)</li> </ul>
レポート	あり (本人投稿・編集部サービス投稿分はレポートなし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む)</li> <li>・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。</li> </ul> <p>★MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (広告配信費 G50万円~+ブーストクリエイティブ制作費 N10万円)</p>

# BEAUTY WEB連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画

毎週更新。美容業界からの注目度も高いMEN'S NON-NO WEBの人気連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」が広告企画に！ 製品をエディターがお試し、撮影。リアルな実感コメントとともにご紹介します。



**#73 Panasonic**  
#BEAUTY 2023.11.28  
小さいのにパワフルでアウトドアでも使える！美容大賞1位の「ラムダッシュ バームイン」のおかげでシェービングがダゲルくなかった！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



**#59 Lypo-C**  
#BEAUTY 2023.10.09  
“リポシー”飲んでみた。憧れのビタミンCサプリを豊田裕大がおためし！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



**#74 Magnifique**  
#BEAUTY 2023.11.30  
美容好きモデルが半永久的に使いたいオールインワンジェルって？【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



**#57 Obagi**  
#BEAUTY 2023.10.02  
オバシC25は美肌への近道！美容愛好家も推す、ビタミンC美容液の逸品。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



**#46 DUO**  
#BEAUTY 2023.08.18  
仕事終わりのギトギト顔に「DUO（デュオ）」のバーム。毛穴の汚れごと落としたい【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



**#79 井上誠耕園**  
#BEAUTY 2023.12.18  
もらったリップクリームが想像以上によかった。守屋光治がヘビロテ中の“伊予柑リップ”【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



**#86 GATSBY**  
#BEAUTY  
いま一番いらないもの、それは毛穴の黒ずみ。「ギャツビー」の毛穴洗浄バームで“美鼻”を目指す【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



**#41 VT**  
#BEAUTY 2023.07.27  
美容修行中のモデルが、あのシートマスクで、ついに話題の成分シカと出会った！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



**#83 COACH**  
#BEAUTY 2024.01.01  
森林浴のようなCOACHの香水で、1年を気分新たに始めよう。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

週2社限定

料金	<b>G 90万円</b> (制作費込み)
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●画像3～5点程度+テキスト (編集者スマートフォン撮影想定)</li> <li>●基本的には1アイテム (バリエーションのご紹介は別途お見積り)</li> <li>●リンク3種まで</li> </ul>
内容	<p>①WEB「アがる！MY BUZZ BEAUTY」1記事 (CMS記事タイアップ 6000PV～想定)</p> <p>②編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ/誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。</p>
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり ※編集部SNS投稿のレポートはありません
オプション	<p>各種ブースト (LINE、PO配信、X、Instagram等) <b>G50万円～</b></p> <p>※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ製作費 (N10万円) をサービス</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 1週間2記事限定のメニューとなります。</li> <li>・ 事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・ 掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。</li> <li>・ オリエンをご希望の場合はご相談ください。</li> </ul> <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただきます場合があります。 ※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。 商材や訴求内容などを伺ってから最適なエディターをアサインします。 ※編集部公式IG: 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため #PR と #企業名 or ブランド名の明記、または、ブランドコンテンツタグを使用します。</p>

MEN'S NON-NO WEB 「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連載はこちら→



## タテ型ショート動画フル拡散パッケージ

MEN'S NON-NOが得意とするショート動画を、編集部公式 Instagram・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）をフル活用して、Z世代男子へパワフルに拡散します！



フィード・リール  
・ストーリーズ



オーガニック投稿  
+ SparkAds

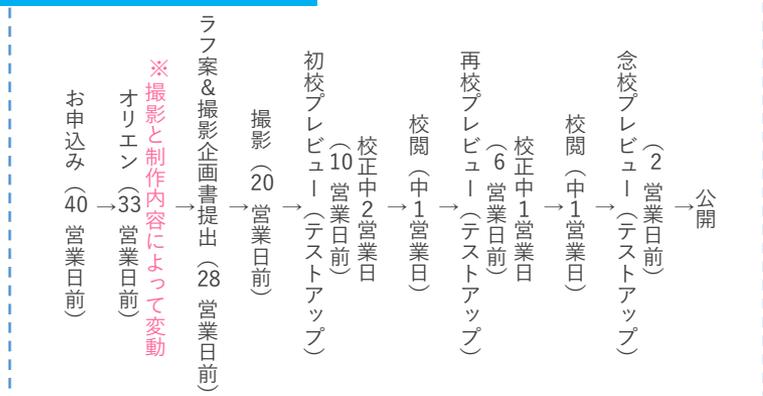


YouTube



X (旧Twitter)

### 進行スケジュール



料金	<p><b>G150万円</b></p> <p>* Spark Ads料金も含む (125,000再生想定) ※月3社まで</p>
投稿先・期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>公式Instagramフィード/リール/ストーリーズ</li> <li>TikTok (オーガニック投稿+Spark Adsにて広告配信)</li> <li>Youtubeショート・X (旧Twitter)</li> <li>* IGストーリーズ以外基本アーカイブ化 著名人起用の場合は終了の可能性あり</li> </ul>
投稿日	<p>土日祝を除く営業日</p> <p>* 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。</p> <p>* 投稿時間につきましては編集部にお任せください。</p>
投稿内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>MEN'S NON-NOモデル1名による製品紹介動画 (~60秒)</li> </ul>
申込/オリエン期限	<p>申込: 40営業日前    オリエン: 33営業日前</p>
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画の構成・撮影・編集・音源セレクトはMEN'S NON-NO編集部が行います。</li> <li>MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。(モデルは編集部にお任せください。)</li> <li>撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積り</li> <li>動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。</li> <li>本メニュー投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします(原則1回のみ)。</li> <li>遷移先LPは、クライアント様オウンドサイト</li> <li># (ハッシュタグ)はハッシュタグ5つ+タグ付け(画像内or文面1箇所タグ付け)を指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示「Supported by 企業orブランド名」または「Sponsored by 企業名orブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを表示</li> <li>二次使用も可能ですのでご相談ください。</li> <li>動画をリサイズする場合はN ¥100,000~ (大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積り)</li> <li>&lt;TikTok Spark Ads広告配信に関して&gt;</li> <li>TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始</li> <li>運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)</li> <li>設定・運用費が含まれています。</li> <li>ご希望に応じて、増額プランニング・お見積りも可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載画面キャプチャ</li> <li>掲載期間1ヶ月後の</li> <li>①再生数 (Instagramリール動画とTikTok動画が再生された回数)</li> <li>②リーチ数 (Instagramの投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>③エンゲージメント (アクション数) (InstagramとTikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数)</li> <li>④保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> <li>⑤リンクのクリック数 (ストーリーズのみ)</li> <li>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</li> <li>※TikTokは仕様変更の影響で、上記項目をレポートできない場合がございます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む)</li> </ul>

# 【二次使用つき】動画パッケージプラン

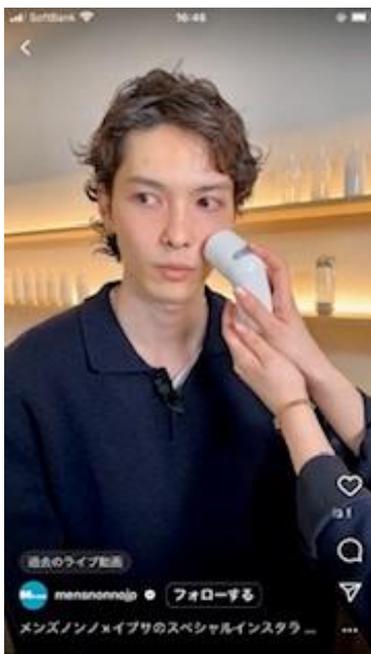
美容ビギナー男子にコスメの使い方をレクチャーするHowtoやブランドイメージ動画を制作。その動画はMEN'S NON-NO WEB記事に埋め込み、クライアント様へ納品いたします。



1 ニキビ跡やシミなど、気になる部分にコンシーラーを付属のチップで直接のせる。



2 余分な力が入りにくい薬指を使って、トントンと軽くたたき込むようになじませる。コンシーラーと肌の境目が気にならなくなればOK。



パッケージ  
料金・内容

G470万円相当 → **G 440万円**

- ①オリジナル動画制作（約60秒／15秒の2本）  
※MEN'S NON-NO専属モデル1名起用想定  
商材やご希望の内容、モデルの契約状況や起用条件に応じて最適なモデルをご提案いたします。  
※指名モデルや著名人により起用費別途お見積もり
- ②MEN'S NON-NO WEBプレートTU  
・リンク3 URLまで／10000PV想定  
・記事内に①の動画掲載
- ③動画のアーカイブ  
YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納
- ④動画ブースト（G50万円+制作費N10万円分）
- ⑤①の動画納品  
クライアント様サイト・SNSでの二次使用可能（TU掲載期間内）  
※二次使用期間の延長や店頭での掲出など、上記を超える二次使用をご希望の場合は、起用できるモデルや料金が変わりますので、必ず発注時にご相談ください。
- ⑥MEN'S NON-NO公式投稿サービス（X、FB、IGストーリーズ）

備考

- ・ **マージンは一律20%**（代理店様、レップ様含む）
- ・ 商材は美容カテゴリ全般（コスメ、ボディケア、ヘアケア&スタイリング、インナー美容美容家電、グルーミング、フレグランス等）
- ・ 月2社
- ・ カテゴリ競合排除あり
- ・ 商材確認必須。事前にお問い合わせください。

## インスタライブ配信タイアップ

月3社限定

新製品をいち早く紹介したり、プロが使い方を伝授したり…  
フォロワー数23.7万の編集部公式Instagramからユーザーへ  
お届け。店舗や発表会場からの出張ライブ配信も好評です！



アルビオン様  
@スタジオ



バルクオム様  
@旗艦店



ポツテガ・ヴェネタ様  
@表参道旗艦店



料金	出張なしプラン	<b>G 200万円</b> (制作費込み)
	出張ありプラン	<b>G 250万円</b> (制作費込み) ※店舗、発表会場など、ご希望の場所からの ライブ配信 (通信環境整備費含む)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
内容	<p>①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし</p> <p>《ライブ前》</p> <p>②Instagram・X (旧Twitter) ・メールマガジンにて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意</p> <p>《ライブ後》</p> <p>③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)</p>	
有料オプション	<p>●背景パネル作成 + N 5万円～ ●インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 + G 80万円～</p>	
セットプラン	<p>「記事タイアップ+インスタライブ」セットプラン <b>G 310万円～</b> (制作費込み) ※記事タイアップ (G80万円+制作費N50万円) と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能</p>	
レポート (10営業日後提出)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数</li> <li>・7営業日後のInstagram Video再生回数</li> <li>・ライブ中のキャプチャ数点</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む)</li> <li>・月3社限定メニューとなります。</li> <li>・MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除はいたしません。</li> <li>・店舗や発表会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。</li> <li>・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生致します。</li> <li>・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係の明示</li> <li>・インスタライブ放映中：PRと企業名orブランド名を表示 MEN'S NON-NO公式SNS投稿：①#PR と #企業名 or ブランド名を入れる または ②ブランドコンテンツタグを使用</li> <li>・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正 常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エ ラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配を補償します。</li> </ul>	



# MEN'S NON-NO BEAUTY

集英社 メディアビジネス部

TEL 03-3230-6102

[adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

(MEN'S NON-NO担当 黒沢)

