

住宅・インテリア関連クライアントの皆さまへ 集英社 **éclat** (2024年11~12月) 『住宅・インテリア』関連特集のご案内

éclat世代は「住まいの見直し適齢期」。
子供が巣立ったり、ライフスタイルが変わることで
あらためて「これからの住まい」にお金をかけていこう
というマインドが非常に強いのが特徴です。
これまでもéclatは、家、インテリア、リノベーション、
建築家、ショールームガイド、2拠点生活・・・など
住まい・暮らしに関する特集を定期的に組み、
読者&クライアント様から反響をいただけてきました。
2024年秋冬も、関連特集を予定しています。
ぜひこの機会に、éclatへのご投稿をご検討ください。



12月号 (11月1日売)

「ロンドン・クリエイターたちの家と暮らし」(12p)

1月号 (11月29日売)

「二拠点生活、外国からの移住。いつか住んでみたい町、
『京都暮らし』始めました」(ページ数未定)

2・3月合併号 (12月28日売)

別冊付録「éclat世代のインテリアルポ」第2弾

(24p 予定) 23年7.8月合併号で実施し反響が大きかった別冊付録の第2弾が実施決定。



『éclat』プリント版スケジュール

掲載号 (発売日)	TU締切	純広締切	校了
12月号 (11/1 発売)	8/23	9/20	10/16
1月号 (11/29 発売)	9/17	10/21	11/13
2・3月合併号(12/28 発売)	10/15	11/20	12/11

※WEBタイアップのお申込締切：記事公開日の42営業日前
※詳しくは媒体資料をご覧ください。

https://adnavi.shueisha.co.jp/wp-content/uploads/2019/03/webbaitai_eclat%E2%80%972407_2412_0723.pdf

【お問い合わせ・お申込み】

各営業担当 または 集英社メディアビジネス部 <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>