

集英社エディターズ・ラボから新メニュー！

集英社リーダーズ・ラボ 企画書

SHUEISHA READERS' LAB

雑誌編集者がソリューションを実現！



2024.10

集英社リーダーズ・ラボ

SHUEISHA READERS' LAB

「集英社リーダーズ・ラボ」は

10代から60代までライフステージに寄り添う

集英社メディアの読者（READERS）コミュニティを

企業様のマーケティングにご活用いただけるサービスです。

SPUR
éclat LEE
MAQUIA
MORE nonno
MEN'S NON-NO BAILLA
yoi UOMO
Seventeen T
アウェイジ OurAge Marisol

集英社リーダーズ・ラボ

SHUEISHA READERS' LAB

読者とエディターが課題を解決！

■ 1,100人のLEADERS

ブロガー、インフルエンサー等、情報感度と発信力が高く、各メディアのコンテンツ作りにコミットする、エンゲージメントの高い読者が1,100人以上！

■ 2,700万人のREADERS

各メディアのSNSフォロワー、WEB会員、メルマガ登録者等で約27,000,000人！

■ & EDITORS

ファッション、ビューティ、ウェルネス、ライフスタイルなど各ジャンルのプロフェッショナルである雑誌エディターが、信頼関係があるからこそできる読者のインサイトを深掘り、トータルなマーケティング提案が可能です。

リサーチから課題抽出、コミュニケーションデザイン、商品開発まで、ご要望に応じたサービスをご提案させていただきます。

各媒体ごとの施策はもちろん、媒体の枠を超えた横断的な施策も数多くの施策実績のあるエディターズ・ラボが中心となってアレンジさせていただきます。



SHUEISHA READERS' LAB

ライフステージに寄り添う集英社メディアラインナップ

LIFE TIME VALUE



青春応援ティーンメディア

Seventeen

中2～高3

キャンパスライフ

non-no

女子大生

自分投資系社会人

MORE

24歳～

消費アクティブな働く30代女子

BAILA

28～35歳

心地よい暮らしとおしゃれ

LEE

30代・40代

40代の働く都会型の女性たち

Marisol

36～45歳

Jマダム輝き続ける50代

éclat

45～55歳

更年期世代の「からだバイブル」

OurAge

45歳～60歳

MAQUIA
SPUR
yoi

ビューティコンシャス
モードラヴァー
ウェルネス



MEN'S NON-NO



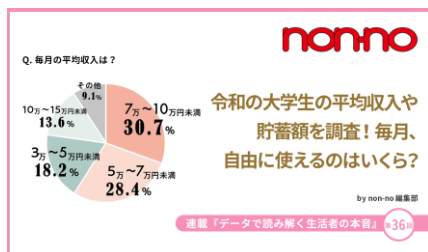
20代男子の憧れメディアNo.1

UOMO 文化系男子

T JAPAN 知的富裕層のためのラグジュアリーメディア




SHUEISHA READERS' LAB



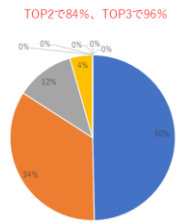
SHUEISHA READERS' LAB

事例紹介

Q9 この動画がどれくらい好きですか？あてはまるものを一つ選んでね。



TOP2で84%、TOP3で96%



- 1 大好き
- 2 好き
- 3 まあ好き
- 4 どちらとも言いえない
- 5 あまり好きではない
- 6 好きではない
- 7 嫌い

<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/3556/>
<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/6610/>

Seventeen × サントリー株式会社「烏龍茶」

ロングセラー製品を若い世代に訴求する目的で取り組み。事前に読者にアンケートを実施し、製品イメージや女性高生たちへのリーチを最大化させる調査結果により、インスタグラムストーリーズやYouTubeなど動画施策を中心とした設計に。動画は人気のSTモデル（現nonnoモデル）を起用。実施後のブランドリフト調査でも好結果につながった。

LEE × バルミューダ株式会社

絶大な支持を得ているLEEの読者を代表するスペシャルサポーター「LEE100人隊」を活用して、彼女たちのブログにて、実際に製品（トースター、ライト、掃除機、コーヒーメーカー等）を生活で使用した体験を豊富な写真とともに、「#【LEE with BALMUDA】バルミューダのあるおいしい、気持ちいい暮らし」として詳細にレポートを実施。





<https://adnavi.shueisha.co.jp/new/s/20993/>

nonno × 日本マイクロソフト株式会社「Surface」

「大学デビューにはコレ！あなたらしく使えるSurfaceでキャンパスライフ始めよう！」と題したwebオリジナルタイアップをQ&A方式で構成。現役大学生約100名で活動する「ノンノ大学生エディターズ」を起用し、そのリアリティのある回答によって、コンテンツにより説得力を持たせて訴求。



BAILA × 東京海上アセットマネジメント株式会社「投資信託」

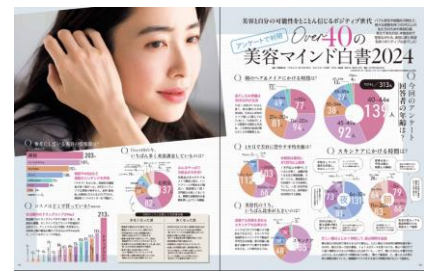
“学びテーマ”を強みとする人気連載「BAILA COLLEGE」との親和性でタイアップを実施。スーパーバイラーズが座談会に参加し、投資信託や資産形成について読者とともに学ぶ構成に。タイアップ実施後、BAILA読者モニターの方々からも「リアルなお悩みに合った切り口で、とても参考になった」と高評価に。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/25654/>



LEE × 住友林業株式会社「1000+36人の理想の家」

より一層女性に支持される住宅メーカーになることを目指した企画のパートナーにLEEが選ばれ、構想から完成までおよそ1年半、LEE読者1,000人と住友林業女性目線開発プロジェクト36人の理想が詰まった住宅を開発。実際に三鷹の住宅展示場に立てたモデルハウスへの来場者や成約率が高かったとの反響。



MAQUIA「Over40の美容マインド白書2024」

創刊20周年を迎えて創刊当初の読者も年齢を重ねた中で、300名を超える読者からインターネットを通じて寄せられた回答をもとに作成した2024年3月号の大特集「MAQUIA plus（マキアプラス）」。見えてきたのは、バブル景気や就職氷河期など、様々な経験を持つ40代以上の美容白書。本物志向で堅実ながらも、美容に夢と希望を持つ読者のポジティブな姿でした。

SHUEISHA READERS' LAB

集英社 リーダーズ・ラボ	コンテンツに関わる読者・プロガーと取材協力者		メルマガ 登録者数	会員数	SNSフォロワー 総数
	組織名	人数			
Seventeen	全国メールモニター	100	-	-	2,205,000
non-no	non-no girls	171	62,000	178,000	3,399,800
	大学生エディターズ 大学生モニターズ				
MORE	TOPインフルエンサーズ	122	73,000	194,000	3,568,300
	MOREインフルエンサーズ				
BAILA	スーパーバイラーズ	94	58,000	146,000	2,287,000
	BAILAサポーター				
LEE	LEEトッププロガー (TB)	143	100,000	117,000	2,507,000
	LEE100人隊				
Marisol	Marisol美女組	81	40,000	91,000	1,555,333
éclat	エクラ華組	121	27,000	67,000	1,249,000
	チームJマダム				
SPUR	-	-	43,000	114,000	2,974,900
MAQUIA	MAQUIAエキスパート	161	75,000	165,000	4,011,000
	MAQUIAインフルエンサー				
MEN'S NON-NO	M's community	43	93,000	93,000	831,000
	MEN'S NON-NOビューティークルー				
UOMO	試着フェス常連読者	55	28,000	28,000	230,000
T JAPAN	-	-	2,345	2,800	24,400
OurAge	素敵女医	45	47,000	48,000	224,220
yoi	yoiクリエイターズ	3	2,403	3,000	89,200
2024年7月現在	1,139		650,748	1,246,800	25,156,153
			27,053,701		

集英社
リーダーズ・ラボ

情報感度が高く、各媒体とのエンゲージメントも高い発信力のある読者（LEADERS）が約1,100人。各メディアの会員等を含めると、約2,700万人もの読者たち（READERS）がいます。

