

令和の40歳男子が「服」「美容」「時計」を試しまくり&レビューしまくり!
UOMOにしかできない、最高のタッチポイントイベント

創刊20周年記念企画 「スーパー試着フェス®」開催!!

2025春夏



UOMO読者から圧倒的支持を受ける名物企画「試着フェス®」と、大人のビューティ偏差値アップを目指す「男の美容フェス」の2大企画に、「40歳からの高級時計選び」を後押しする「時計フェス」を加え、「試着&美容&時計トリプルフェス!!」を開催!
100名以上の読者が参加し、服と美容アイテムのサンプル数もボリュームアップ、さらに現物に触れることがなかなか難しい憧れの高級時計まで試着可能に。読者が実際に「見て、着て、触って、着けて」実感した推しコメントで商品を訴求します。

試着フェス

UOMOといえば「試着フェス®」!!

人気ブランドの最新サンプルをお借りして
 「令和の40歳男子」たちが試着しまくる人気企画。
 洋服愛にあふれた、ファッションアディクトなスーパー読者と、
 誌面でおなじみのスタイリストやPRをはじめとした
 プロフェッショナルが入り乱れてとことん試着。
 ささまざまな切り口で彼らのコメントをピックアップ。
 UOMO読者にダイレクトに商品の魅力をアピールできます。



美容フェス

40歳男子のメンズビューティへのこだわりが凝縮したランキング

美容に高いアンテナを持つ40歳男子が集まる「大人のメンズ美容フェス」。「絶対にべたつきたくない」「すぐに効果を実感したい」など、何かと注文の多い悩める美容男子たちが、スキンケアから香水、ガジェットまで本気で選んだマイベストを発表。UOMOならではのウィットに富んだビジュアルを通して、美容に一家言ある読者にリーチできます。

男の美容フェス①
この1年間を売れたアイテムを抜いて人気投票！
新作スキンケア、即買いランキング

総集 2024年10月13日(土)～19日(木) 会場 有明コロシアム 会場人数 300人
企画 株式会社UOMO 実行委員会

特別賞(注)発表者
本賞は「UOMO」が主催する「男の美容フェス」の特別賞。この賞は、フェス当日の投票結果を基に、最も人気のあるアイテムを選出する。また、この賞は、フェス当日の投票結果を基に、最も人気のあるアイテムを選出する。また、この賞は、フェス当日の投票結果を基に、最も人気のあるアイテムを選出する。

男の美容フェス②
メンズもメジャーもニッチも大集合の全品展覧

UOMO
人気フレグランス決定戦、開催!

ベスト1 TAMBURINS
CHAMO

2位～5位も人気ブランドが接戦を繰り広げた!

総合ランキングBEST5
TOTAL RANKING

ベスト1 IPSA
拭き取りタイプ化粧水
オイルベースで肌を潤す

ベスト2 Aesop
オールドローズ化粧水

ベスト3 BAUM
スキンケア化粧水

ベスト4 INNISFREE
スキンケア化粧水

ベスト5 DIOR
スキンケア化粧水

人気ナンバーワンは、イプサの拭き取り化粧水に決定!

時計フェス

高級時計への物欲を試着でダイレクトに刺激!

漠然とした憧れではなく、積極的に課金すべき対象に。
 ファッション、美容に次ぐフェスの柱として
 いっそう時計に注力していきます。
 時計選びにおいても
 ファッションとの相性を重視するUOMO読者。
 店頭ではなかなか現物に触れることができない
 高級時計を一堂に集め、
 出会いの場をセッティングすることで、
 リアルに彼らの「買いたい」気持ちを後押しします。

キーワード別に役立つ
 気になる話題の時計、
 試してみました

クラシカルな名作が帰ってきた



CREDOR
 高級時計のクラシカルな名作が帰ってきた

入門者から上級者まで、
 大いに楽しい時計が揃ったから
 40歳男子の
 うるさすぎる
 時計品評会



CARTIER
 高級時計のクラシカルな名作が帰ってきた

あの人気モデルは
 こう変わる

Watches and Wonders プレゼンツ
 注目モデルから最新トレンドが見えてきた!

CHANEL
 A. LANGE & SÖHNE
 JAEGER-LECOULTRE
 CARTIER
 ROLEX
 PATEK PHILIPPE

注目モデルから最新トレンドが見えてきた!

一周まわってフルゴールドに注目

試着して本気で欲しくなった!
 10人の選択希望選手を発表

国内有数の時計ファンサイト「時計.com」が主催する「40歳男子のうるさすぎる時計品評会」で、10人の参加者が試着した10本の時計の中から、最も欲しくなった時計を発表!

1位: [Watch Model]

2位: [Watch Model]

3位: [Watch Model]

4位: [Watch Model]

5位: [Watch Model]

6位: [Watch Model]

7位: [Watch Model]

8位: [Watch Model]

9位: [Watch Model]

10位: [Watch Model]

実施概要

日時 2025年2月上旬（土日祝日や複数日での実施の場合あり）

場所 集英社スタジオ（東京都千代田区神田神保町・予定）

参加人数 読者100名前後+UOMOスタッフ

協賛内容 ●本誌タイアップ+WEB転載、もしくはWEB記事のみ

- ・A協賛：フェス会場以外でのモデル起用撮り下ろし
- ・B協賛：フェス会場でのルポ形式でフェス参加者を取材撮影
- ・C協賛：ブツ2～3カット
- ・イベント時のサンプルのお貸出し

（試着フェスの場合はA協賛、B協賛は洋服1ラック分想定、C協賛は2～3アイテム想定。

美容フェス、時計フェスは事前にご相談ください）

- ・イベント時のお立会い(任意)

- ・公式SNSで1回投稿

※クライアント様からお借りしたサンプルをフェス参加者が試着、試用。

その生のコメントとともに商品紹介いたします。

※70ページ規模の特集の合間にタイアップをはさみこむように構成しますので、より読者に自然に商品をアピール可能です。

※時計のリース、撮影に関しては事前にご相談ください。

●ミニブース/D協賛

- ・フェス会場にミニブース設置、参加者への製品説明
- ・会場でお土産サンプリング
- ・公式インスタグラムで1回投稿

●サンプリング/E協賛

- ・会場でお土産サンプリング
- ・公式インスタグラムで1回投稿



※上記プランはいずれもファッション&小物、美容、時計以外のジャンル（食品、飲料など）でも、対応可能です。

ご相談ください。

掲載イメージ例

	協賛料金	本誌	WEB	SNS
<p>A協賛 (本誌TU+WEB転載) フェス会場以外でのモデル起用 撮り下ろし</p>	G240万			
		本誌2P	WEB記事1本 (本誌転載)	UOMO公式SNSで投稿各1回
<p>B協賛 (WEBTU) フェス会場でのルポ形式で フェス参加者を取材撮影</p>	G150万			
			WEB記事1本 (会場ルポ形式)	UOMO公式SNSで投稿1回
<p>C協賛 (WEB物カット) ブツ2~3カット</p>	G80万			
			WEB記事1本 (ブツ2~3カット)	UOMO公式SNSで投稿1回

掲載イメージ例

	協賛料金	内容	SNS
D協賛 (ミニブース) フェス会場に ミニブース設置 会場でお土産 サンプルング	G80万	<ul style="list-style-type: none"> ・ミニブース設置 ・お土産サンプルング (参加者全員分=約150名分) 	 <p>UOMO公式Instagramで投稿1回</p>
E協賛 (サンプルング)	G30万	<ul style="list-style-type: none"> ・お土産サンプルング (参加者全員分=約150名分) 	 <p>UOMO公式Instagramで投稿1回</p>

・本誌TU、WEBTUと、ミニブース協賛を組み合わせでの実施も可能です。



ミニブース
+ サンプルング

+



WEBTU

+



UOMO公式Instagram



創刊20周年企画「スーパー試着フェス®」料金

料金（予定）

協賛プラン	A協賛		B協賛		C協賛 (WEB物カット)	D協賛 (ミニブース)	E協賛 (サンプリング)
	本誌2PTU+WEB転載	WEBTU	本誌2PTU+WEB転載	WEBTU			
企画料金	G ¥2,400,000	G ¥2,000,000	G ¥1,800,000	G ¥1,500,000	G ¥800,000	G ¥800,000	G ¥300,000
モデル起用	○	○	×	×	×	×	×
プリント版掲載	○	×	○	×	×	×	×
WEB掲載	○	○	○	○	○	×	×
公式SNS投稿	○	○	○	○	○	○ (Instagramのみ)	○ (Instagramのみ)
企画内容	<ul style="list-style-type: none"> ・フェス会場以外でのモデル起用撮り下ろし ・フェス会場でのルポ形式撮影も可能 ・プリント版2ページ+WEB転載 ・公式SNS投稿各1回 	<ul style="list-style-type: none"> ・フェス会場以外でのモデル起用撮り下ろし ・フェス会場でのルポ形式撮影も可能 ・WEBのみ掲載 ・公式SNS投稿各1回 	<ul style="list-style-type: none"> ・フェス会場でのルポ形式でフェス参加者を取材撮影 ・プリント版2ページ+WEB転載 ・公式SNS投稿各1回 	<ul style="list-style-type: none"> ・フェス会場でのルポ形式でフェス参加者を取材撮影 ・WEBのみ掲載 ・公式SNS投稿各1回 	<ul style="list-style-type: none"> ・ブツ2~3カット ・WEBのみ掲載 ・公式SNS投稿各1回 	<ul style="list-style-type: none"> ・フェス会場にミニブース設置 ・会場でお土産サンプリング ・UOMO公式インスタグラム投稿1回 	<ul style="list-style-type: none"> ・会場でお土産サンプリング ・UOMO公式インスタグラム投稿1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・試着、試用するメンバーは編集部にお任せいただきます。 						

創刊20周年企画「スーパー試着フェス®」スケジュール

スケジュール（予定）

実施号	×切	オリエン	リース	フェス撮影	校了
5月号（3/25売）	12月上旬	12月中旬	1月中旬	2月上旬	3月上旬

※「スーパー試着フェス®」は細部変更の可能性があります。

※競合排除はありません。

※各メニューにはそれぞれ実施可能な枠に限りがあります。お問い合わせください。

※試着・着用者は編集部よりご提案させていただきます。

モデル指名や著名人のブッキングなどに関しては、
都度追加料金が発生する場合がございます。

※「時計フェス」のリースや撮影に関しては事前にご相談ください。

※ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。

※公式SNSの投稿は編集部任意です

※公式SNSの投稿は「ハッシュタグ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます
（媒体名、便益主体明示はのぞく）

※公式SNSの投稿は構成確認1回、事実確認のみです。

※参加人数は変更の可能性がありますので、サンプリング用製品は予備を含めて150個ご準備ください。

※食品・飲料は常温に限ります。

「試着フェス® & 美容フェス」2024秋冬インタビュー動画

2024年9月に開催された「試着フェス® & 美容フェス」会場で来場者へのインタビューを実施。
フェスの模様は？読者の感想は？ぜひムービーをご覧ください！



「試着フェス」
インタビュー



「美容フェス」
インタビュー