



これからのゴルフ消費を  
リードするのは「éclat世代」!

「エクラ掲載のウェア全身一式売れた！」etc.  
タイアップにも反響が寄せられています

[エクラ]  
**éclat**

<https://eclat.hpplus.jp/>

2025年  
「ゴルフ特集」のご案内

# éclat [エクラ] とは……

40代・50代女性に「心豊かなラグジュアリー」を届ける  
信頼と共感でモノが動くメディアです

アラウンド50の女性をエクラが「Jマダム®」と名づけて早8年。  
おしゃれも美容も生き方も自分らしく輝きたいという意欲に満ち溢れた  
Jマダム読者に支持され続けています。

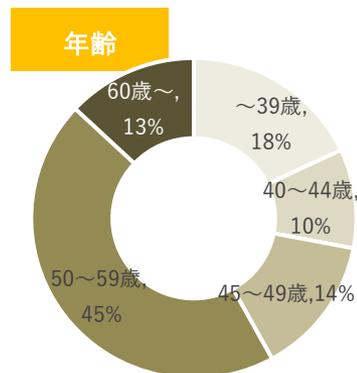
特に今、読者が求めているのは「心豊かなラグジュアリー」。

年齢を重ねた今だから味わえるリユクスの心地よさ、  
人としての奥行きを映し出す、時計・ジュエリーに出会う喜び、  
希望と自信をもたらす最新美容から得られる感動など、  
五感に響くモノの素晴らしさを伝える企画が  
成熟した大人の読者の心を動かし、「エクラ売れ」につながっています。

公式ウェブサイト「Web éclat」においても、  
常時3,000万PV～、200万UU～をキープする好調なサイトパワーを背景に、  
専属ブロガー「エクラ 華組」(21名)、「チームJマダム®」(100名)が  
ライブリーな記事を発信。  
マチュア世代をターゲットにした他媒体と比べても、  
ユーザーエンゲージメントが非常に高いサイトとして  
ますますパワーアップしています。

審美眼をもった大人の女性たちへの広い認知と拡散を狙い、  
著名人起用の動画制作、SNS拡散、イベント集客など  
多彩なメニューでご要望にお応えします。  
どうぞいつでもエクラにご相談くださいませ。

読者は「消費意欲の高いアクティブな  
around50女性」



有職率

有職率 **74%**

居住形態

持ち家率 **72%**

世帯年収

1000万円以上 **33%**

éclat 読者に聞きました！  
「この1年で購入した“大きな買い物”は？」

- 1位 住居(購入、リノベ含む) **46%**
- 2位 旅行 **27%**
- 3位 車 **24%**
- 4位 ジュエリー **19%**
- 5位 投資 **10%**
- 5位 時計 **10%**

※ユーザーアンケート 2024/7/19～2024/8/19 N数：377



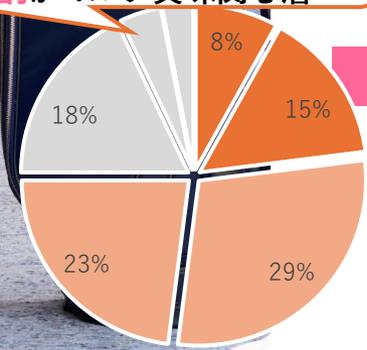
# これからのゴルフ消費をリードするのは「éclat世代」です

これまで「バブル期」「コロナ禍」という2度のゴルフブームを体験してきたéclat世代。子育てが一段落した「ゴルフ再デビュー組」も含めて今再び、興味関心が高まっています。

ビジネスシーンではもちろん、これからは“人生100年時代”の生涯スポーツとして、パートナーや友人とのコミュニケーションツールとして楽しむ、新しいゴルフ消費への意欲が旺盛です。

「éclat」では2023年から年2回のゴルフ特集を実施。「ゴルフも自分らしく、おしゃれに楽しみたい！」というéclat世代のゴルフ熱を盛り上げてきました。ウェア・グッズから、車・旅・食・美容などの関連消費まで。男性を巻き込みながら、これからのゴルフ消費をリードするのはéclat世代です。

éclat読者は  
**23%**が現役ゴルフプレイヤー  
**8割**がゴルフ興味関心層



## ゴルフへの興味関心

- 大好きでよくプレイする 8%
- 好きでたまにプレイする 15%
- 今はしていないが興味あり 29%
- 経験ないが興味あり 23%
- 経験あるが興味ない 18%
- 経験も興味もない 4%
- その他 3%

## ゴルフをする楽しみは？

- |    |           |          |
|----|-----------|----------|
| 1位 | リフレッシュ    | 53 point |
| 2位 | ファッション    | 47 point |
| 3位 | コミュニケーション | 44 point |
| 4位 | 自然と親しむ    | 42 point |
| 5位 | 体を動かす     | 41 point |



# 「ゼロハリバートン」様

<https://eclat.hpplus.jp/article/123671/>



2023年のゴルフ特集に掲載後、店頭での「エクラ売れ」に手応えを感じていただいたことで、2024年のタイアップが実現。誌面&WEBでの展開で数値も好調、CTRは20%超を記録しました!



シックで洗練された、充実のラインナップ

## 大人のゴルフ、頼れるのは「ゼロハリバートン」

上品な配色とプレーヤー目線で開発された高い機能性で、ゴルフを愛する大人たちから人気を集める「ゼロハリバートン」のゴルフコレクション。ウエアからバッグ、小物類までのトータルコーディネートでワンランク上のプレススタイルを満喫して。

洗練された大人のゴルフスタイルを演出するアイテム

ニュアンスのあるマイルドなグレートーンでまとめて、モックネ

MENU Webéclat

【シックで洗練された、充実のラインナップ】大人のゴルフ、頼れるのは「ゼロハリバートン」

PR | 2024年4月1日

上品な配色とプレーヤー目線で開発された高い機能性で、ゴルフを愛する大人たちから人気を集める「ゼロハリバートン」のゴルフコレクション。ウエアからバッグ、小物類までのトータルコーディネートでワンランク上のプレススタイルを満喫して。

洗練配色のモノグラム柄を主役に、クラス感のあるゴルフスタイルを実現

ニュアンスのあるマイルドなグレートーンでまとめて、モックネ

## PR 【シックで洗練された充実のラインナップ】大人のゴルフ、頼れるのは「ゼロハリバートン」

UU	:	6,681	
送客	:	1,368	
CTR	:	20.4%	※2024/9/19時点

### クライアント様より

WEBサイトへの流入の他、直営店への問合せや来店という反響がありました。店舗では誌面で掲載したセットアップのルックを全身で購入いただくケースもあり、誌面をご覧いただきながら接客。éclatへの掲載が購入の後押しになりました。50代くらいのご夫婦でのご来店で、旦那様にもアイテムを購入いただけるという、想定外の男性への波及効果もありました。

A man and a woman are shown in profile, looking out a large window. The man is on the left, wearing a dark blue baseball cap with a logo, a dark blue quilted vest over a dark blue long-sleeved shirt, and has his hand in his pocket. The woman is on the right, wearing sunglasses and a brown quilted jacket. The background shows a lush green landscape with trees and a building. The text is overlaid in the center of the image.

2025年「éclatゴルフ特集」  
広告メニューのご案内

# 【ゴルフ企画限定】「éclat 4 p + WEB + 日本経済新聞カラー15段」パッケージ

éclat プリント版タイアップに掲載した素材を、日経新聞の全国版「NIKKEI The STYLE」と日経電子版にも転載する、éclat人気広告企画のゴルフ限定版！ éclat 読者に加えて、日経新聞購買層であるビジネス層へのリーチも見込める、オリジナルパッケージ企画です。



【日経新聞15段（1面）広告掲載】

■約12段分  
éclat タイアップページ素材流用  
クリエイティブ（1カット+テキスト）

■約3段分  
éclat 掲載号目次

【日経電子版】



日経ビューワーリンクから  
WEBéclatタイアップページへ誘導

料金	G 850万円
備考	<p>マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</p> <p>★事前に商材審査・新聞掲載日の枠確認が必須 ★著名人の場合・モデルによっては起用費別途 必ず事前にお問い合わせください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商材審査 掲載可否は新聞社の判断になりますので、商材によりお受けできない場合もございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。</li> <li>・新聞掲載日 「éclat 掲載号発売日の後の日曜日」の日経新聞全国版「NIKKEI The STYLE」と日経電子版ビューワーリンクに掲載予定。 事前に掲載日枠の確保と、<b>新聞転載を前提としたスケジュール設定の必要がありますので、必ず発注前、早めにご相談ください。</b> 申込多数の場合、ご希望の掲載日が確保できないことがありますのでご了承ください。</li> <li>・こちらの日本経済新聞15段広告は、新聞社都合により一部エリアでモノクロとなる場合がございます。</li> <li>・日経電子版リンク（ビューワーリンク）の遷移先は、Web éclatのプリント版タイアップ転載ページのみ設定可能です。（クライアント様サイトへの設定不可）</li> <li>・新聞掲載ビジュアル éclat プリント版タイアップ素材（モデル1カット+テキスト）をもとに制作します。（素材追加不可）</li> <li>・新聞社独自の原稿審査あり éclat タイアップ誌面のテキストが新聞社査閲でNGになる場合があります。その際は新聞社規定に応じた修正が必要となりますのでご了承ください。</li> </ul>

# 「プリント版＋WEB転載＋選べるブースト」パッケージ

「掲載アイテムが売れる！」と定評のあるéclatタイアップ。éclatの訴求力をトータルでお試しいたください、紙&デジタルがセットになったお得なパッケージメニューがおすすめです！

## プリント版タイアップ（製作費込み）



## Web éclat 転載



ブースト  
PO配信またはSmartNews  
いずれかお選びください



料金	2 p パッケージ G ¥ 4,000,000 4 p パッケージ G ¥ 5,500,000
期間	～2025年6月まで
実施内容	<p>①éclatプリント版2 pまたは4 pタイアップ（撮影・製作費込み） ・モデル1名起用想定 （モデルにより、また著名人の場合は別途見積り）</p> <p>②Web éclat 転載 CMS 想定 5,000PV～</p> <p>③外部ブースト ※以下のいずれかより1つ選択 （G50万円＋クリエイティブ制作費N10万円） 1.Facebook＋Instagram PO配信（3,600クリック想定） 2.SmartNews（8,300クリック保証）</p> <p>④編集部公式アカウント投稿→タイアップページへ誘導 Facebook・X（旧Twitter）各2回</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・ 事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・ プリント版4P以上タイアップで4P相当以上の転載を希望される場合はご相談ください。</li> <li>・ 外部誘導の運用方法やクリエイティブはお任せください。</li> <li>・ モデルにより二次使用料が別途発生する場合がありますので事前にお問合せください。</li> <li>・ 商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。</li> <li>・ 商材によって、外部誘導媒体の審査結果により、配信不可となる場合もありますのでご了承ください。</li> </ul>



## 起用モデル例



### SHIHO

20代にゴルフブランドとの広告契約を機にゴルフを始め、その後も数多くのブランドでイメージキャラクターを務める。éclatゴルフ特集に毎回出演。  
●好きなショット／サンドショット・アプローチ

「大自然の中で過ごせるのが気持ちよくて好きです。一緒にラウンドする人とは長く時間を共にするので、人となりがわかったり、交流を深めることができるのもいいですね」



### 絵美里

2009ミス・ユニバース日本代表  
DVD「宮坂絵美里のゴルフ美人塾」

●好きなショット／ドライバースhots

「家族の影響で始め、お仕事でゴルフダイジェストの連載をやっていた頃はプロの方に教えていただきました。自然の中で仲間や家族と共有できる生涯スポーツなので、絶対続けていきたい。今後は旅先でも楽しみたいです」



### 小濱なつき

éclatゴルフタイアップにも出演

●好きなショット／ティーショット

「きっかけは約18年前、都内ゴルフ練習場でのアルバイト。今は夫や友人と季節ごとにラウンドしています。綺麗にフェアウェイに飛んだ時の爽快感、リゾートでのプレイも最高！いつか娘と一緒にラウンドするのが夢です」



LIZA



RINA



ブレンダ



ゆうき



田沢美亜



エディター  
松井陽子

※クライアント様のご要望に応じて、出演者をご提案いたします。  
※起用する著名人・モデルにより別途起用費がかかる場合があります。  
※モデルの広告契約状況によっては起用いただけない場合がありますので、必ず事前にお問い合わせください。

IGやブログも人気のファッションエディター。大学のゴルフ部出身で「éclatゴルフ特集を担当したのをきっかけに、昨年本格的にゴルフを再開！」

## 2025年ゴルフ特集予定

2025年5月号(4 / 1 発売予定)    TU申込締切：12月中旬    純広申込締切：2月20日

2025年11月号(10 / 1 発売予定)    TU申込締切：6月下旬    純広申込締切：8月20日

## 進行スケジュール想定

	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
純広お申込み締切				★						★			
TUお申込み締切		★						★					
TUオリエン		→						→					
TU構成案確認			→						→				
TU撮影			→	→					→	→			
TU プリント版校正				→	→					→	→		
TU WEB転載校正						→						→	
掲載						★	4/1発売号 掲載					★	10/1発売 号掲載

※上記は5月号、11月号に掲載の場合の想定スケジュールです。それ以外の時期でもプリント版／WEBタイアップが可能です。  
その場合のスケジュールは都度ご案内いたしますので、ぜひお気軽にお問い合わせください。

## 50代女性の支持率No.1 ! éclatメディアパワー

プリント版 発行部数	82,000	X	3,000
デジタル版 UU	101,000	Instagram	77,000
WEB 月間PV	34,069,000	Facebook	54,000
WEB 月間UU	2,079,000	Twitter	14,000
会員数	66,000	LINE News	1,099,000
メールマガジン	27,000		

# éclat

TOTALリーチ数

約 **3,578,000**

2024年2月期  
4,100万PV  
233万UU  
達成!

※TOTALリーチ数：  
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」  
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」  
「各SNSフォロワー数」の合計値  
※2024年7月末現在

【提携メディア】  
Yahoo!ニュース  
Smart News  
LINE NEWS  
グノシー  
ローリエプレス  
ニュースPASS  
LUCRA  
d menuニュース  
gooニュース



掲載メニュー以外にも、  
“広告目的”や”ご予算”に応じて  
広告メニューをご提案させていただきます。  
ぜひお気軽にお問い合わせください。

出広・掲載に関するお問い合わせ  
<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

株式会社 集英社 メディアビジネス部  
TEL 03-3230-6201