



La soirée de éclat

集英社 éclat 読者組織「エクラ 華組」&「チーム」マダム® イベント

第1回 ソワレ・ドゥ・エクラ

【実施報告書】

2024年11月29日開催

■開催日時：2024年11月29日（金）18：00～20：30

■場所：シャルマンシーナ東京 B1階（表参道駅5分）

<https://wedding.escrit.jp/place/tokyo.charmantscena/access/>

■参加者：エクラ 華組・チームJマダム®

参加希望者91名中、当日90名が参加

※開催時点でエクラ 華組は総勢21名、チームJマダムは総勢100名（首都圏外・海外在住者を含む）

遠方から飛行機や新幹線で
駆けつけたメンバーも多く、
平日ながら脅威の参加率！

■内容

- ・協賛社PRセミナー
- ・会場内ブースでのタッチ&トライ
- ・エクラ 華組&チームJマダム® 年間TOPブロガー表彰
- ・参加者のソワレスタイルをスナップ撮影
- ・ビュッフェ 歓談タイム

「ソワレ・ドゥ・エクラ」は
おしゃれ感度と発信力の高い50代女性への
貴重なタッチポイント！

【当日のタイムスケジュール】

18:00 編集長より開会の挨拶

18:05 協賛社 ReFa様 PRセミナー

ゲスト：美容ジャーナリスト天野佳代子氏

ヘア&メイクアップアーティスト広瀬あつこ氏

対談トークショー&実演

(録画・編集し、動画を制作)

18:35 食事（ビュッフェ）& 歓談

体験ブース OPEN

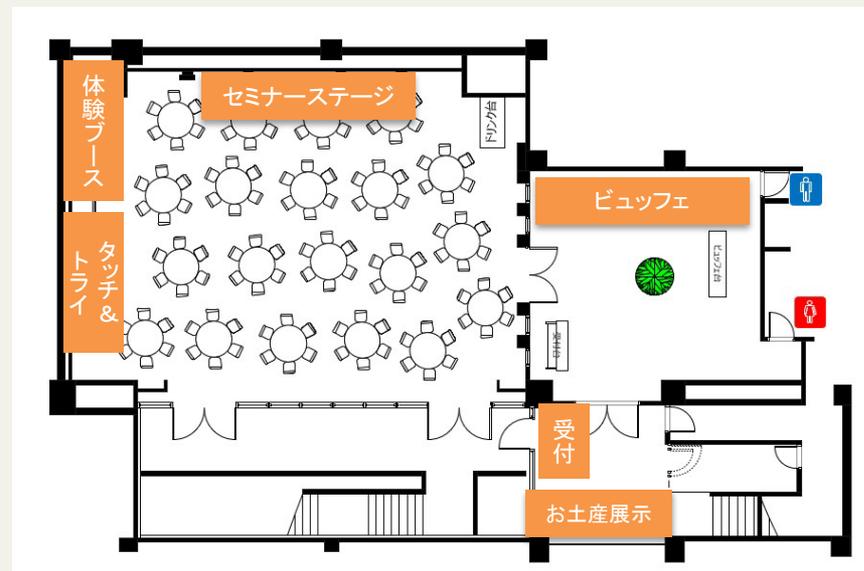
タッチ&トライブース OPEN

20:10 年間トップブロガー発表

20:20 お土産（サンプリング）紹介

20:30 閉会の挨拶

※会場図（参考）



美しく発信力のあるアラフィー（around50）を組織化した、éclatが誇る2大読者コミュニティ！
50代女性に共感を呼ぶ訴求に優れ、それぞれの特徴をいかした広告展開が可能です。

※2024年12月にメンバー変更。

エクラ 華組

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi>

美しく華やか、可処分所得の高い憧れ体現系の読者モデル21名。
メンバーは、外資系企業秘書、イメージコンサルタント、
パーソナルスタイリスト、NPO法人理事、音楽家、
器コンサルタントなど。タイアップへの起用も増えています。

PV 1 万以上のブログが、月に40本！ TUにも出演



「大人女子の美容合宿」@軽井沢



チームJマダム®

<https://eclat.hpplus.jp/jmadam>

全国から集結した発信力の高い100名の読者集団。
ファッションだけでなく、美容、グルメ、料理、インテリア、
旅行など、より幅広いお題で日々ブログを更新。
100人サンプリングなどの実施も可能です。

月間 UU 50万以上！ 投稿・企画参加にも積極的



「エクラ 華組」全員紹介！

※イベント実施時点のメンバー。

エクラ 華組ブログ➔ <https://eclat.hpplus.jp/hanagumi>



元「リー」「マリソル」読者モデルのインスタ上手。ファッション、美容、食、インテリアまで幅広く発信。おしゃれなホームパーティや旅の写真も話題。

佐藤綾子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/sato>




モデルをしていたこともあるという経歴通り、美人&スタイル抜群のおしゃれ好き。趣味で始めたポーセラーツは自宅を教室を開くほどの腕前。

鈴木たま江

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/suzukita>




元アパレル社員のおしゃれ好き。夫の仕事の関係で移住した南米では、現地の大学へ通いスペイン語を習得。語学力を活かしたボランティア活動も。

成田千恵

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/narita>




雑誌大好き！読者モデル経験も。インスタ技&おしゃれ力はアナウンサーの娘さんと日々磨いているそう。伊豆にセカンドハウスを今年購入

近藤和子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kondo>




女性誌、ヘアカタログのモデルを経て華組に。身長170cmでスタイル抜群。シンプルなお中にアクセントを効かせたおしゃれが好み。

綾部佳世

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kayo>




トランベッター、NPO法人子育てプレマパーティ代表理事。10~20代にモデル経験あり。現在は親子コンサートの演出を研究中。息子のリトルリーグのサポートも。

山口りえ

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yamaguchi>




インテリアコーディネーター、ホームパーティ検定1級を取得。料理やフィンガーフードの勉強をしており、湘南で料理教室を開いている。食べ歩き情報に敏感。

宮原江里子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/miyahara>




手仕事が大好きでおっとりした雰囲気だが、フットワークが軽く好奇心旺盛。大学卒業後はテレビ局の報道キャクターとしても活躍

一色華菜子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kanako>




身体を動かすことが大好きで、ジムにはほぼ毎日のように通う。ここ数年、着付けやジェルネイルを習い、プライベートを楽しんでいる。家族旅行は毎年海外へ。

豊田真由美

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/toyoda>




シアトルで勉強したイメージコンサルティングの技術を生かし、帰国後に開業。WEBサイト監修、ECサイトの買付け指導まで幅広く活躍中。

伊藤美帆

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/ito>




スイミングクラブの運営会社役員。好きなことはゴルフとハワイ旅行。今夢中なことはパーソナルトレーニングとキックボクシング。

木原みどり

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kihara>




会社役員の夫と大学生の長女と次女、中学生の長男、そしてワココの6人暮らし。夫の仕事関係でお礼状などをしたためるため、2年前から書道をとしなむ。

高田季世子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kiyoko>




夫と息子と3人暮らし。パーソナルスタイリストとして骨格診断、ショッピング同行なども。ファッションや美容、お出かけなど、楽しいと感じたことをアップ。

根本有加里

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/nemoto>




ファッション・うつわをこよなく愛す。夫と娘2人の4人家族。海外6カ国で生活、世界約50か国を旅してきた。食・旅行・趣味について綴る。

細谷奈弓

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/hosoya>




ファッションが大好き。骨格診断講師の知識を活かし、タイアップ企画でも活躍。サーファーの夫と愛犬ハッピーとエクラ世代になった自分をもっと充実させたい。

松ヶ崎由紀子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/matsugasaki>




湘南で大学生の娘と暮らし。ホテルの朝食を堪能したり、5時起きでインスタ投稿したりと朝活を満喫中。長年接客業に携わり、人の気持ちに寄り添うのが喜び。

水口宜子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/mizuguchi>




元「マリソル」読者モデルで、シンプルなお中に華のあるファッションセンスが評判。医療系事務の仕事のかたわら趣味の料理、お菓子作りに没頭中。

梁瀬理砂

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yanase>




外資系企業のエグゼクティブセクレタリー。元「マリソル」読者モデルであり、華やかな笑顔が魅力的。ワインに詳しく、おしゃれも大好きなアクティブ派。

岡部みわこ

https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/miwako_o




長年在京キーのテレビ局に勤務する、華組きっての知的キャリアウーマン。お花やテーブルコーディネーター、カメラ…...と多趣味で、ブログのフィールドも広い。

梅澤千佳子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/chikako>




仕事はフリーランスの助産師。大好きなファッション、旅行、食事のほか、職業の知識を生かして、女性のウェルネスや美容についても投稿。

根村麻里

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/mari>




カリフォルニアやロンドン生活を経て、現在、東京在住。年齢にとらわれず、自由に生きるがモットー。多趣味で、アートに関する投稿も多数。

倉爪佐和

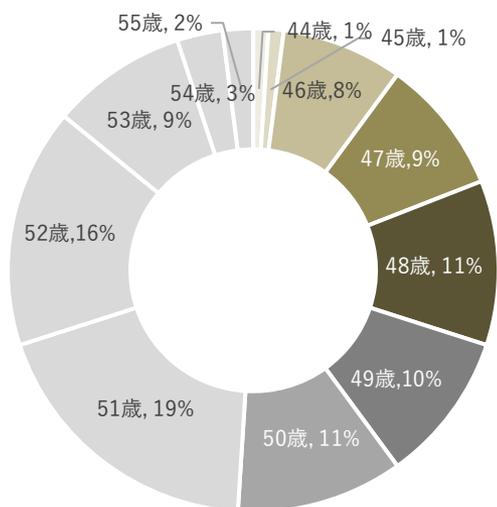
https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/sawa_k



「チーム」マダム® ブロガーDATA

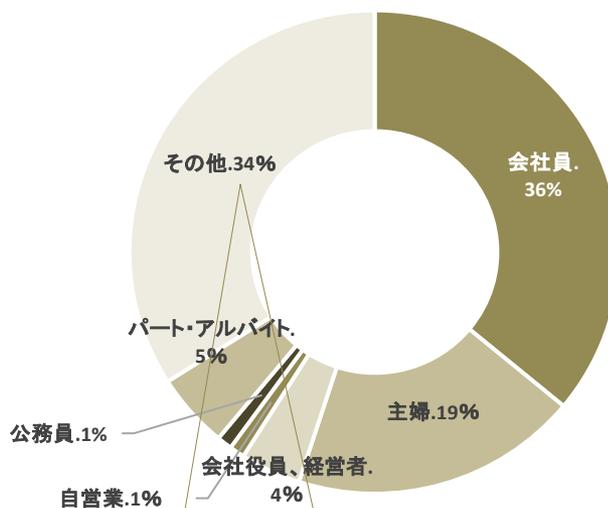
発信・拡散力のある50代女性 100名の読者集団。2024年度の現メンバーは発信力MAX！ UU前年比300%！
 éclat本誌でも連載「チーム」マダム®白書」にておしゃれ感度の高いアラフィーのリアルを公開中。

年齢



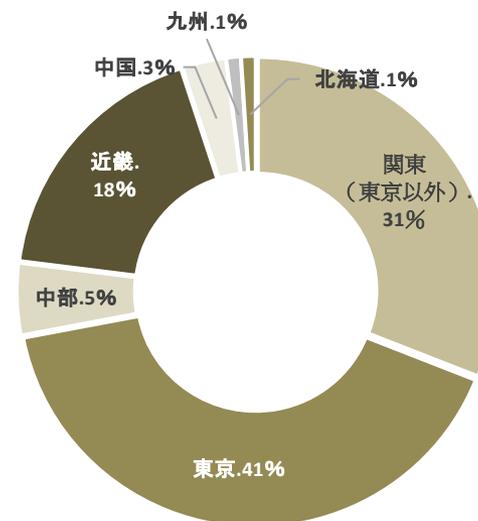
メンバーの年齢は
ユーザー層と同じ
40~50代

職業



フリーアナウンサー、
フラワーデザイナー、
各種コンサルタントなど
様々な職種の方が所属しています！

居住地



関東に住んでいる人が**72%**

※アンケート 2022/7月実施 N数：チームJマダムブロガー100名



エクラ 華組・チームJマダム®が
華やかな装いで集結！
ラグジュアリーブランド着用者も多数

●ReFa様 PRセミナー(トーク・実演)



(右) 美容ジャーナリスト天野佳代子氏
(左) ヘア&メイクアップアーティスト広瀬あつこ氏

●お土産(サンプリング)紹介



●ReFa様 ヘアセット体験ブース



●ReFa様 商品説明ブース



●ReFa様 商品展示コーナー



製品に興味津々で
熱心に話をきく来場者が
絶えずブースを来訪

| ブランド名（五十音順・敬称略） | 商品名 |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ザ・ギンザ | ザ・ギンザ モイスチャーライジングローション 50mL ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル 35mL ザ・ギンザ モイスチャーライジングエマルジョン 40g |
| BIONIA | BIONIA メッシュスキパクト 14g（約1ヵ月分） |
| FRACORA | プロヘマチン原液 ヒト幹細胞培養エキス+ 100ml |
| La Sana | 海藻ヘアエッセンス しっとり 75ml（約2ヵ月分） |
| ReFa | ReFa SPA TABLET 3錠入り |
| リポビタミンDX | リポビタミンDX 30錠 |

会場の受付横に設置した
サンプリング紹介ブース



▶編集部公式Instagramアカウント @eclat.magazine

フィード投稿。1週間後の数値：①リーチ数 ②インプレッション数

ザ・ギンザ



① 7,670
② 14,250

BIONIA



① 10,196
② 18,325

FRACORA



① 7,474
② 13,215



※上：投稿写真1枚目 下：2枚目

▶編集部公式Instagramアカウント @eclat.magazine

フィード投稿。1週間後の数値：①リーチ数 ②インプレッション数

La Sana



① 7,560
② 12,374

ReFa



① 9,445
② 16,978

リポビタンDX



① 5,848
② 10,303

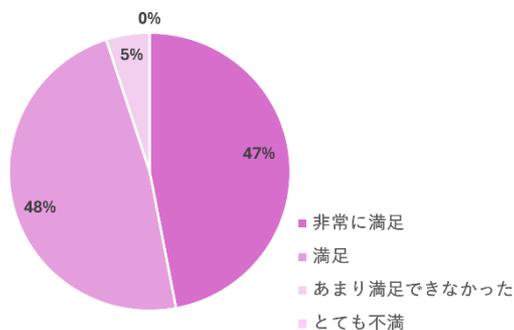


※上：投稿写真1枚目 下：2枚目

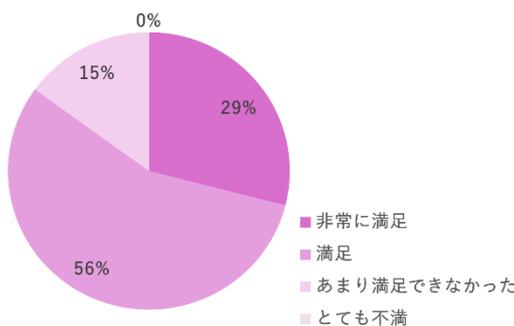
【協賛社セミナー・ブース】 ※実施協賛社: ReFa様 訴求製品: ドライヤー、ヘアアイロンなど

満足度の高いセミナー、タッチ&トライブースで製品の魅力を、詳細に至るまで認知してもらうことに成功！

■ セミナー満足度



■ タッチ&トライブース満足度



製品について良いと思ったポイントを具体的に記述するコメントが多数！

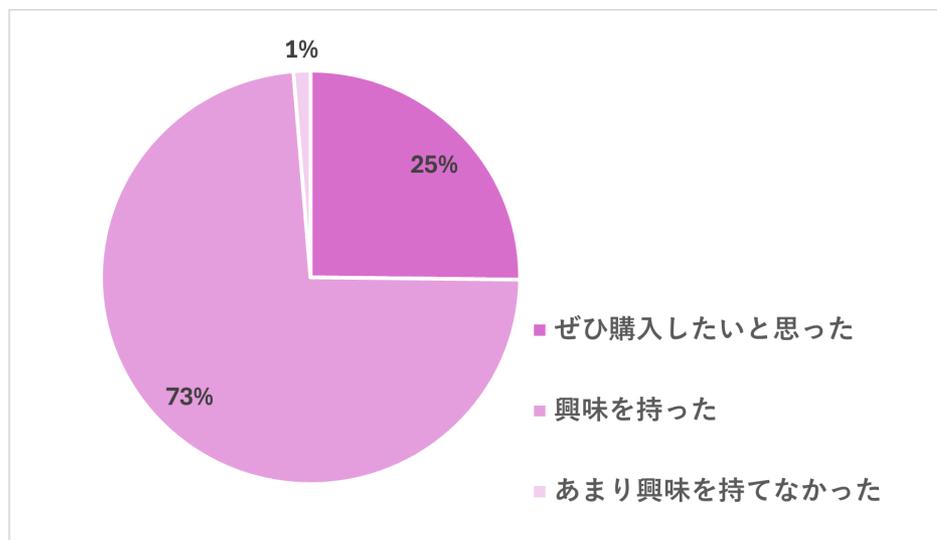
- 「トップにボリュームが出せる熊手や温風を自動調節できる機能がいい！ あと、本体が軽いので、使いやすそうだと思います。実際体験してみると、本当に髪がふんわり立ち上がり、艶まで出たのには驚きました」
- 「私たちの年代に理想的な髪型作りをサポートしてくれる商品。頭皮と毛先、それぞれに合った温度で使えて、髪をダメージから守ってくれるというのも魅力的」
- 「髪の毛の負担が少なくしっかり髪の毛の膨らみが作れた」
- 「ドライヤーとは思えない程の機能性の高さに驚きました。単純に髪を乾かすだけではなくケアしながら乾かすという美容機器のひとつでもあった」
- 「普段は（ヘアシルエットの）ひし形を作るのに苦労していますが、簡単に出来てびっくりしました。髪の毛に艶まで出たので、とても良いなと思いました」
- 「ラインナップを実際に比べながら自分に合うものを見つけられるのでとても良いと思いました。説明くださるスタッフの方々もとても悩みに親身になって考えてくださりありがとうございました」
- 「実際に商品を見られて、高級感を感じられた」
- 「（セミナーのなかで）実際に天野佳代子さんがデモをやってくださったので、疑似体験ができて興味を持ちました」

ほとんどの人が、「満足」「非常に満足」と回答

【協賛社セミナー・ブース】

※実施協賛社: ReFa様 訴求製品: ドライヤー、ヘアアイロンなど

ソワレ・ドゥ・エクラでの
セミナー、タッチ&トライを経て、紹介されていた
製品に対する購入意欲が高まった来場者が多数！



「ぜひ購入したい」が25%も！

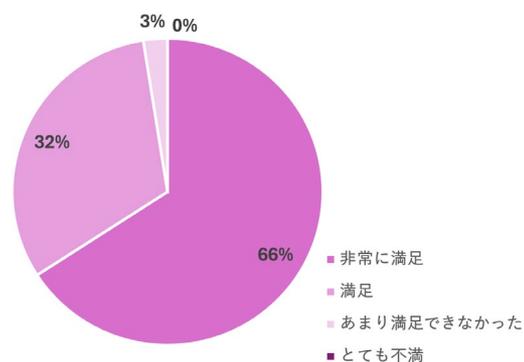
「興味を持った」は73%！

- 「もともとリファのドライヤーを購入したいと思っていましたが、今回のものはアタッチメントも変えられるし、ドライヤーと同じ風量であるとのこと。リアルで丁寧なスタッフの方の説明に、次の機会に購入したいと思いました」
- 「今回の新製品はさらに機能が上がり使いやすさを感じたので購入したいと思いました。特に携帯用のアイロンは旅行時に持参したい」
- 「丁度リファのドライヤーに買い換えたいと考えているところでした。新製品はアタッチメントが3つついているのにお値段はお手頃なので是非購入したいです」
- 「現在ドライヤー、ヘアアイロン、シャワーヘッド、ブラシ、ヘアオイル、とりファを愛用中。次に買う時もリファにしようと思っているので参考になりました！」
- 「（セミナーでの実演を通して）天野さんがとても可愛らしくなられたのと、ブースで詳しく説明を聞いて自分のご褒美としてほしいと思いました」
- 「乾燥、うねり、ボリュームダウンの悩みがこの先さらに増しそう。今日のデモンストレーションを見てサラツヤ、ボリュームアップされていたので大変興味を持ちました」
- 「丁寧に使い方を教えて下さり、本体も軽く扱いやすそうで、髪のパフォーマンスのために購入してみたいと興味を持ちました」

【イベント全体について】

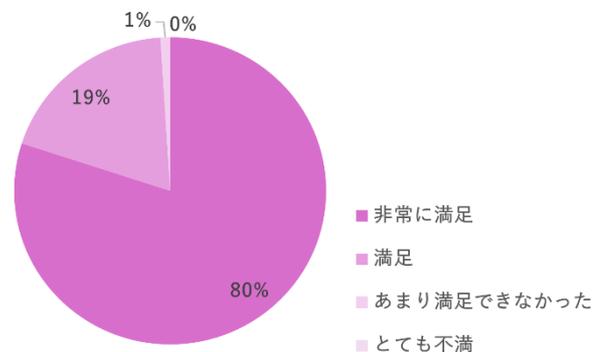
全体について、お土産（サンプリング）についても非常に高い満足度を記録。
 エクラ 華組・チームJマダム®のéclatに対するエンゲージメントの高さを改めて確認。

■ イベント全体の満足度



- 「エクラファミリーの繋がりが感じられる温かい雰囲気、あっという間に時間が過ぎていきました。また機会があれば、是非参加したいと思うほど、楽しい会でした」
- 「とても華やかなパーティーに参加出来、楽しかったです！お土産も沢山ありがとうございました」
- 「ゲストもお招きされ、美容やファッションの研ぎ澄まされたトークがとても参考になり、有意義なひとときとなりました」
- 「天野佳代子さんのトークショーは、素敵な年齢の重ね方を学ぶことができました。お土産もいただくことができ、楽しく幸せなイベントでした」
- 「美しさ、華やかさ、賑やかさ、面白さ…すべてに大満足です」
- 「参加者の皆様がおしゃれでエネルギッシュで大変盛り上がり楽しいイベントでした」
- 「とても楽しくて益々エクラ愛が増しました」
- 「美に対する意識がより高まりました」
- 「華やかなイベントで楽しませていただきました。リファ新商品等のご紹介やおみやげのお品も嬉しい物ばかりです。楽しみに使わせていただきます」
- 「華やかなイベントで良い刺激になりました。またこのようなイベントがあったら参加したいと思いました」

■ お土産（サンプリング）満足度



大部分のひとが「非常に満足」「満足」と回答。
 また参加したいという声が多数！



La soirée de éclat

「ソワレ・ドゥ・エクラ」は2025年も実施予定！

1社限定実施もご相談可能です。ぜひお問い合わせください。

お問い合わせ先：

集英社 メディアビジネス部（éclat担当：松井・黒沢）

TEL 03-3230-6202

adinfo@shueisha.co.jp