



# Manga AD

小学館・集英社 連合広告企画

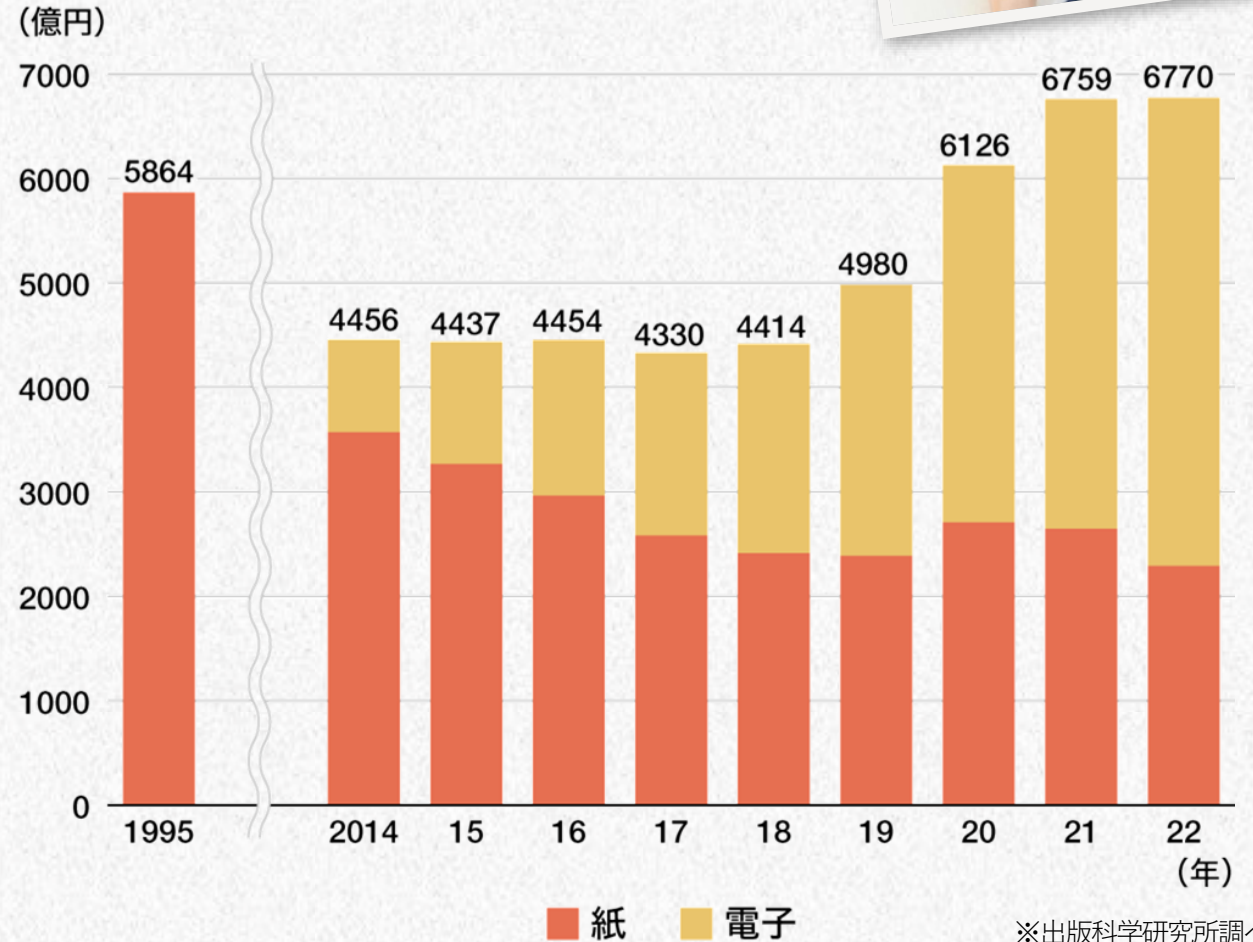


# コミック市場

2022年の日本のコミック推定販売額は、紙媒体と電子媒体を合わせ6770億円と、過去最高を更新。

新型コロナウイルス感染拡大による巣ごもり需要によって6,000億を超えた2020年から過去最高販売額を更新している。

【コミック市場の販売金額推移】



※出版科学研究所調べ 2023年

## 企画背景

過去最高の盛り上がりを見せ、今後も注目度の高まるコミック関心層に対し、  
良質な作品を生み出している出版社、小学館・集英社のマンガアプリに広告が掲出できる、  
特別連合企画をリリースいたします。



小学館  
SHOGAKUKAN

集英社

# コミックアプリ紹介

話題のオリジナル連載作品や週刊少年ジャンプ電子版が読める「少年ジャンプ+」、週刊少年サンデーの公式マンガアプリ「サンデーうぇぶり」や、多数のオリジナルコンテンツがある「マンガワン」の3アプリへまとめて掲載が可能です。



300万MAU



260万MAU



700万MAU



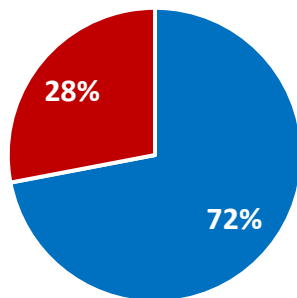
# コミックアプリ ユーザー属性

男性がやや多く、女性も20~40%程度の割合。  
年齢は10代~40代まで幅広くご利用いただいております。



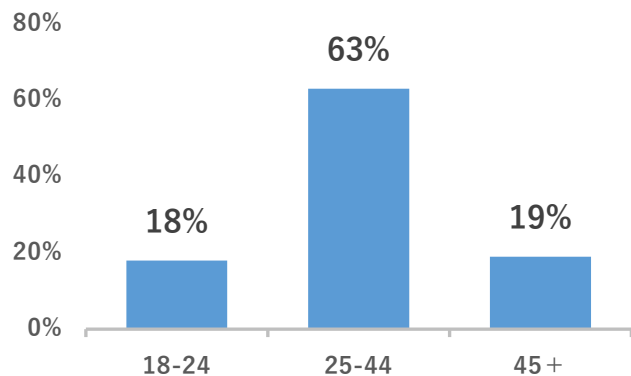
300万MAU

■男女比



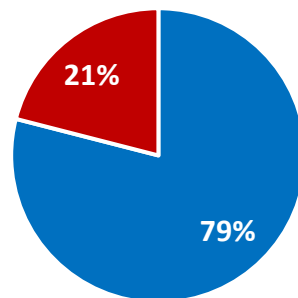
■ 男性 ■ 女性

■年代



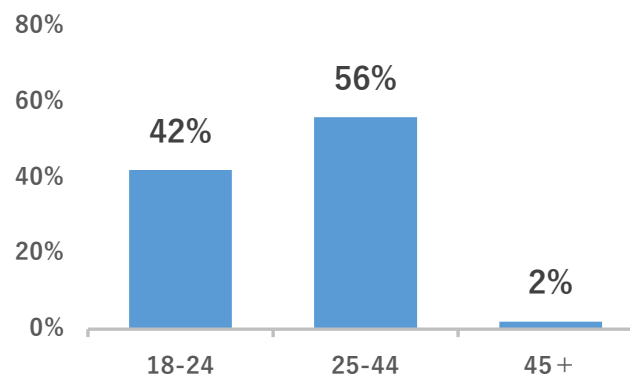
260万MAU

■男女比



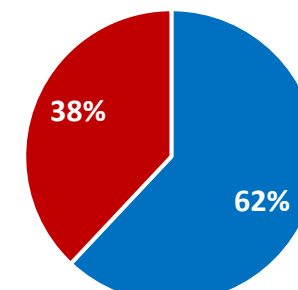
■ 男性 ■ 女性

■年代



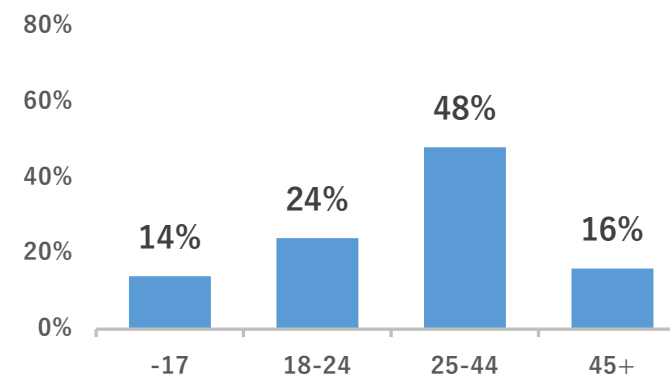
700万MAU

■男女比



■ 男性 ■ 女性

■年代



# Manga AD 読了後広告

マンガワン、サンデーうぇぶり、少年ジャンプ+それぞれの指定作品、読了後1枠目に広告配信が可能です。

外部遷移先ページ



読了後ページ



マンガ最終ページ



作品応援ページ



スライド

スライド

配信面	マンガ最終ページ後の読了ページ 1枠目
対応フォーマット	静止画（動画入稿不可）
保証形態	期間保証
作品指定	可（次頁に詳細）
掲載料金	<p>G800万円 / 10,000,000imp想定 / 3アプリに掲載</p> <p>G500万円 / 5,800,000imp想定 / 3アプリに掲載</p> <p>G300万円 / 3,300,000imp想定 / 2アプリに掲載</p>
掲載期間	1週間
申込期日	出稿開始20営業日前
素材入稿	出稿開始5営業日前
入稿規定	600×500（推奨：500KB以下）JPEG、PNG
レポート	imps数 / CL数 / CTR（各媒体毎）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・ 指定作品以外の作品に広告が配信される場合がございます。</li> <li>・ 事前のクリエイティブ審査がございます。</li> <li>・ 作品の連載内容により、掲載されない話が発生する場合がございます。</li> <li>・ 広告枠のデザインは予告なく変更になる場合がございます。</li> <li>・ 広告配信中、同じタイトルに複数の広告が入稿する場合、掲載位置は編集部任意での決定となります。</li> <li>・ WEB版には掲載されません。</li> </ul>

# Manga AD 読了後広告 指定作品

掲載料金により下記の中からアプリ毎に作品を指定可能です。  
 (掲載日程により既に指定の作品の広告枠が埋まっている場合がございます。)

アプリ			
作品指定数	1作品 (以下 作品例)	1作品 (以下 作品例)	1作品 (以下 作品例)
G800万円	ケンガンオメガ ホタルの嫁入り 他  	名探偵コナン 葬送のフリーレン 薬屋のひとりごと 他   	SPY×FAMILY 怪獣8号 ダンダダン 他  
G500万円	血と灰の女王 出会って5秒でバトル 他  	H2 MAJOR 古見さんは、コミュ症です。 他  	忘却バッテリー 幼稚園WARS 2.5次元の誘惑 他  
G300万円		他	株式会社マジルミエ マリッジトキシシ ふつうの軽音部 他

※指定作品以外の作品にも広告が配信される場合がございます。

# コミックアプリ 連動広告メニュー 配信イメージ

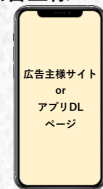


広告主様ページ

読了ページ

マンガ最終ページ  
ケンガンアシュラ

2024年  
Netflix  
映画化!!



作品応援ページ

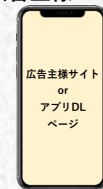


広告主様ページ

読了ページ

マンガ最終ページ  
葬送のフリーレン

2023・24年  
アニメ化!!



作品応援ページ

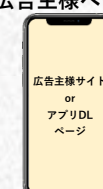


広告主様ページ

読了ページ

マンガ最終ページ  
SPY×FAMILY

2023年  
アニメ化!!



作品応援ページ



※掲載は読了後1枠目の広告枠となりますが、前後のページ遷移はマンガアプリ・作品毎に変更となる場合があります。

※掲載イメージのため、アプリ仕様変更等に伴い変更となる場合がございます。



## お問合せ

小学館窓口

小学館 広告局 IP企画営業室 関根 義介

mail: y-sekine@mail.shogakukan.co.jp

TEL:03-3230-5375

集英社窓口

集英社 メディアビジネス部 デジタルプロデュース課 花澤 翼

mail: t\_hanazawa@shueisha.co.jp

TEL:03-3230-6200

# マンガワン・サンデーうぇぶり 広告掲載基準

## 広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、掲載先となるマンガワン及びサンデーうぇぶりそれぞれが有しています。

掲載を承認もしくは拒否した広告について、マンガワン及びサンデーうぇぶりはその理由を説明する義務を負いません。

申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

## 掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。

ご不明な点があれば、お気軽にMAP事務局までお問い合わせください。

- ・責任の所在が不明なもの。
- ・社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
  - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
  - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
  - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
  - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- ・投機、射幸心を著しくあおるもの。
- ・医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- ・非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- ・氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- ・詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- ・いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- ・小学館の商品・サービスと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- ・過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・その他、内容、表現からマンガワン及びサンデーうぇぶりに於いて不適当と判断するもの。

## 広告表現の制限

- ・以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
  - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
  - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
  - コントラストの強い画面の反転表示
- ・アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- ・マンガワンやサンデーうぇぶりのコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- ・誇大表現のおそれがある広告表現
- ・法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

## 競合調整

弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

## 掲載基準を設けている商品・サービス

以下の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、弊社小学館が承認した場合のみ掲載可能とします。（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）  
審査に際しては、下記の項目を弊社小学館営業あてにお送りください。

- |                          |
|--------------------------|
| ①会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先） |
| ②プロモーション内容               |
| ③掲載希望商品・掲載期間             |

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

## 参考【小学館ネット広告基本掲載基準】

\*各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

\*広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしていません。
- 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしていません。
- 以上の他、小学館が不適切だと判断したもの。

\*弊社小学館及び小学館プロダクションなど関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

## 注意事項

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままで請求いたしますので予めご了承ください。
- ・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・掲載開始は原則0時開始となります。変更希望などのご対応は翌営業時間内のご対応となります。
- ・掲載確認は翌営業時間の正午までを目途にご連絡いたします。掲載キャプチャの送付は原則対応しておりませんので、御了承ください。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・作品指定メニューの場合、作者急病などのやむを得ない事情によって、予定通りの掲載が難しい場合は、別日程または別作品にてご相談とさせていただきます。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

## 広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。
  1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
  2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
  3. 許可・認可のない広告主によるもの
  4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
  5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
  6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
  7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
  8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
  9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
  10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
  11. 差別的表現
  12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
  13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
  14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
  15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
  16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
  17. 少年ジャンプ+と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
  18. その他弊社が不適切だと判断したもの
- ・いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。