

UOMO  
20<sup>th</sup>  
ANNIV.



# UOMO

「試着フェス<sup>®</sup>」「美容フェス」2025秋冬

9 / 6 (土)・7 (日) イベント協賛企画のご案内



**2019年より全12回開催！**

「試着フェス®」は、“40歳男子”の物欲・購買欲を後押しする装置であり  
 他の追随を許さない“最強バイヤーズガイド”です。

### 貪欲な「試着のプロ」たちが発する、圧倒的なリアリティ

「毎回フェス会場で驚かされるのが、参加者の新しいもの、いいものを知りたいという貪欲さです。忙しい大人が貴重な休みの日に、何時間も使って、真剣な眼差しでひたすら試着（試用）を繰り返す……その熱量の高さとストイックな姿勢は、もはやプロフェッショナルの域。ぜひ会場にブランドや商品のブースを設置して、そんな『試着のプロ』たちと交流してみてください。彼らのリアクション、そして発せられるコメントには、店頭でのお客様とのやり取りとは違う新鮮な発見があると思います。そして、『試着のプロ』たちをタイアップページに起用してみてください。心の底からファッションが、時計が、美容が好きなメンバーが、圧倒的なリアリティをもって商品を訴求します！」

(プリント版編集長・池田)



創刊20周年記念企画・2月7・8・9日開催

# 「スーパー試着フェス®」レポート

年2回開催、40歳男子のリアルなバイヤーズガイドとして読者から圧倒的支持を受ける、UOMOの名物企画「試着フェス®」。今回は創刊20周年を記念して「ファッション」「美容」「時計」の3カテゴリに渡って史上最大規模の「スーパー試着フェス®」として開催。会場には招待読者100名以上が参戦し、一同に集められた300以上のアイテムを、手に取り試して試着して、本気で採点。人気ランキング発表と参加者のリアルなレビューをUOMO5月号（3/25発売）ほぼ丸ごと一冊&WEBで大特集！ぜひご覧ください。

[イベント記事・動画はこちら！▶▶▶](#)

[【服・時計・美容「スーパー試着フェス®」】史上最大規模で開催した、2025年春夏会場の熱気あふれるムービーを公開](#)

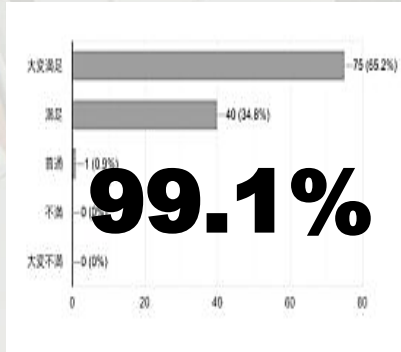


### 参加者の7割以上が「イベント後、その商品を購入」！

※2025年2月7~9日 参加者満足度調査より (n115)

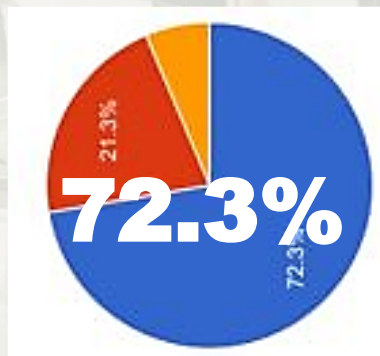
Q本日の試着フェス®  
全体の満足度は？

「非常に満足・満足」



Q前回試着フェス®で  
試したものを、その後…

「実際に購入した」



Q今回購入したいものは  
ありましたか？

「YES！」




### 「試着フェス®」参加者はこんな人！リアルな声をご紹介します


【スーパー試着フェス®参加者DATA】 読者135名

■年齢：23～59歳・平均年齢37.3歳

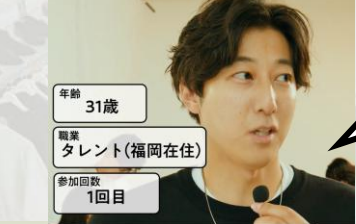
■職業：会社員、大学職員、デザイナー、エンジニア、美容師、建築家、弁護士、会社役員、タレント、僧侶…他




試着フェス®参加4回目。いつも1～2着は買ってますね。シーズンのトレンドがつかめるし、普段着ないアイテムが「意外と似合う」みたいな、新しい発見がある。今日も刺激を受けました！



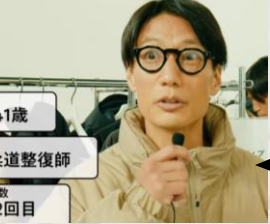
普段服は月に15万くらい購入。試着フェス®商品も買ってます。美容は（前回協賛ブースで）ドランクエレファントを初めて知って、説明を聞き試してみたら「自分に合うな」と。購入して使っています




服も美容も、普段なかなか一度に触れる機会のないラグジュアリーブランドもすべて試せて、欲しくなりますね！



試着フェス®はいつも圧巻のアイテム量！いいなと思った商品は、服好きの友人にも薦めてます。普段1シーズンで服に使う金額は、15～20万円ほど



実際に触れてスタッフと話しながら選びたいから、買い物はネットよりリアル派。普段は青山エリア、伊勢丹メンズ館が多いですね



いま所有しているお気に入り時計ベスト3はロレックス、カルティエ、タグホイヤー。今日フェスで気になったのはエルメスです

協賛社アークネッツ様にも伺いました！

いつも楽しみに見ていた「試着フェス®」にブース参戦させていただきました！UOMO読者の方たちと直接コミュニケーションする中で、お客様目線で商品のどういうポイントを見て買っているのか、ブランドがどのくらい認知されているか、実際にリアルな声を聞いたのでバイヤー陣にも伝えて、今後に反映させたいと思います。いい機会になりました！



ARKnets プレス  
（ブース協賛クライアント）

### ボッテガ・ヴェネタ 【本誌特集隣接 2 p】



### HERNO 【本誌特集隣接・WEB】

<https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/283092/>



### ナナミカ 【WEB・動画】

<https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/98852/>



### カルティエ

【1社限定時計試着フェス・WEB・動画】  
[https://www.webuomo.jp/watch/special/a01\\_cartier2411/](https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_cartier2411/)



■ 貴社が一室に120人が53本を触って試してランキング  
カルティエ時計試着フェス<sup>®</sup>

### UNTRACK 【本誌特集隣接・WEB】

[https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01\\_untrack2503/](https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_untrack2503/)



### ドランクエレファント 【WEB】

<https://www.webuomo.jp/beauty/fes/332920/>



### アークネッツ 【WEB】

[https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01\\_arknets2410/](https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_arknets2410/)



### 眼鏡市場

【クライアント様サイトコンテンツ制作】  
<https://www.meganeichiba.jp/special/magazine/article13.html>



# 「試着フェス®」「美容フェス」2025秋冬 イベント協賛メニュー



## ■イベント実施概要

【日時】 2025年9月6（土）・7（日）

【会場】 集英社スタジオビル（Ast、Bst、Cst、Fst）  
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-42-6

【参加者】 招待読者 約100名+UOMOスタッフ

【内容】 ●UOMOセレクトのファッション・美容の最新サンプルを読者が試着・お試し  
●協賛社ブースでの試着・製品解説・タッチ&トライ等  
●参加者へお土産として協賛社様の製品・サンプルお渡し  
●フォトブース設置

■掲載 2025年10月25日※ UOMO12月号およびWEB・各公式SNSにて ※発売日は変更になる場合があります。

さらに、急増中の韓国読者の期待に応えて！  
特集の主要部分は韓国語でも配信決定

企画パッケージ付帯内容	【A】 イベント+タイアップ (プリント版+WEB) G250万円	【B】 イベント+タイアップ (WEB) G210万円	【C】 イベントルポ 「突撃!となりの 試着フェス®」 G110万円	【D】 サンプリング+ 編集部IG G40万円
お申込み締切	6/27 (金)	6/27 (金)	6/27 (金)	7/31 (木)
イベント会場に1ラックまたは1ブース設置 (ファッション: 4社 美容: 3社限定)	○	○	○	
オリジナルタイアップ制作・プリント版2p掲載 (モデル1名または読者3名起用) ・12月号(10/25売)または1月号(11/25売)	○			
オリジナルタイアップ制作・WEB掲載 (モデル1名または読者3名起用) ・10月または11月公開	○	○		
イベントルポ・WEB掲載 (クライアント様ラックまたはブース商品取材)			○	
編集部SNS投稿サービス (Instagram、Facebook、X) 各1回	○	○	○	
サンプリング+編集部IGストーリーズ投稿 ※クライアント様URLへのリンク可	○	○	○	○

### 協賛ポイント

- ① おしゃれ感度が高く貪欲な“40歳男子”とのタッチポイントを提供  
購買意欲と購買力の高い読者約100名に、クライアント様の製品やサービスを直接アピール。リアルな声をヒアリングいただけます。
- ② UOMOクリエイター(ヘアメイク、スタイリスト、エディター等)にもサンプリング可能
- ③ 「試着フェス®」「美容フェス」特集コンテンツは、  
プリント版/WEB/Instagram/Youtube・・・UOMOオールかつ大ボリュームで配信。WEBは「韓国語バージョン」も配信予定。

【対象】服、靴、バッグ、メガネ、帽子、ゴルフ、スポーツ、アウトドアアイテム等

**4社限定**

**【A】 イベント + タイアップ※<sub>1</sub> セットプラン (プリント版 + WEB) **G250万円****

イベント協賛 (1ラック展示) と、UOMOオリジナルタイアップ (プリント版2p + WEB転載 5000PV~) をセット。  
【タイアップ実施号】12月号 (10/25発売) ・1月号 (11/25発売) いずれかをお選びいただけます。

**【B】 イベント + タイアップ※<sub>1</sub> セットプラン (WEB) **G210万円****

イベント協賛 (1ラック展示) と、UOMOオリジナルタイアップ (WEB 5000PV~) をセット。  
【タイアップ公開時期】10月~11月公開 ご希望のタイミングをお選びいただけます。

**【C】 イベントルポ 「突撃! となりの試着フェス®」(WEB) **G110万円****

イベント協賛 (1ラック展示)。エディターが会場に潜入し、クライアント様製品をルポ風に紹介する  
人気WEB企画「突撃となりの展示会」の「試着フェス®」版です。(WEBオリジナル記事 4000PV~)

※1 【A】 【B】 のタイアップにはモデル1名 または 読者3名の起用費・製作費込み。展開イメージは p10参照

※以下は【A】 【B】 【C】 共通

●イベント協賛内容 スタジオ内に1ラック分アイテム展示、試着ブース設置

●手配物

弊社にて手配・提供→場所とラック1本、POP (クライアント様ロゴ&QRコード入り)

クライアント様手配→展示&試着用サンプル (1ラック分目安)

商品説明いただくスタッフ様 (クライアント様任意。サンプルのみお預かりする形でも可)

●付帯内容 編集部SNS (Instagram、Facebook、X) 各1回投稿サービス ※WEB公開から2~3日以内

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※ご協賛の際はあらかじめ企業審査をさせていただきます。

※イベントでの競合排除はいたしません。

※タイアップに著名人を起用する場合は別途起用費がかかります。

※公式SNSの投稿は「ハッシュタグ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます (媒体名、便益主体明示はのぞく)

※「試着フェス®」大特集は、UOMO12月号 (10/25発売) およびWEBに掲載



【対象】 スキンケア、メイク、フレグランス、美容ガジェット、ヘアケア&amp;スタイリング剤、サプリメント等

3社限定

**【A】 イベント + タイアップ※<sub>1</sub> セットプラン (プリント版 + WEB) G250万円**

イベント協賛 (1ブース設置) と、UOMOオリジナルタイアップ (プリント版 2 p + WEB転載 5000PV~) をセット。  
 【タイアップ実施号】 12月号 (10/25発売) ・ 1月号 (11/25発売) いずれかをお選びいただけます。

**【B】 イベント + タイアップ※<sub>1</sub> セットプラン (WEB) G210万円**

イベント協賛 (1ブース設置) と、UOMOオリジナルタイアップ (WEB 5000PV~) をセット。  
 【タイアップ公開時期】 10月~11月公開 ご希望のタイミングをお選びいただけます。

**【C】 イベントルポ 「突撃! となりの試着フェス®」(WEB) G110万円**

イベント協賛 (1ブース設置)。エディターが会場に潜入し、クライアント様製品をルポ風に紹介する  
 人気WEB企画「突撃となりの展示会」の「試着フェス®」版です。(WEBオリジナル記事 4000PV~)

**【D】 お土産サンプリング + 編集部IG (ストーリーズ) G40万円**

社数制限なし

予備含め160セットご手配ください。複数アイテム、パンフ同梱の場合は1つにアセンブリした状態でご納品ください。

※1 【A】 【B】 のタイアップにはモデル1名 または 読者3名の起用費・製作費込み。展開イメージは p10参照

※以下は【A】 【B】 【C】 共通

●イベント協賛内容 スタジオ内にタッチ&トライブース設置

●手配物

弊社にて手配・提供→場所とテーブル(約150×60cm)、POP (クライアント様ロゴ&QRコード入り)

クライアント様手配→什器、サンプル (テスター/ディスプレイ用)、

商品説明いただくスタッフ様 (クライアント様任意。サンプルのみお預かりする形でも可)

●付帯内容 編集部SNS (Instagram、Facebook、X) 各1回投稿サービス ※WEB公開から2~3日以内

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※ご協賛の際はあらかじめ企業審査をさせていただきます。

※イベントでの競合排除はいたしません。

※タイアップに著名人を起用する場合は別途起用費がかかります。

※公式SNSの投稿は「ハッシュタグ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます (媒体名、便益主体明示はのぞく)

※「試着フェス®」大特集は、UOMO12月号 (10/25発売) およびWEBに掲載

### イベント

### タイアップ (10・11月期 / 構成はご提案)

### SNS



A・B協賛



C協賛

会場にラックまたは  
ブースを出展、  
参加者がお試し

※【D】サンプリングは  
お土産として参加者へお渡します

TU構成案①  
イベント会場撮影 / 読者3名起用 & レビュー掲載



参加者3名が  
出演 & 実感レビュー。  
会場の臨場感も！

TU構成案②  
モデル1名起用 / ご要望に応じて参加者レビュー追加



ブランドの世界観に  
あわせて別途撮影。  
ロケも可能です

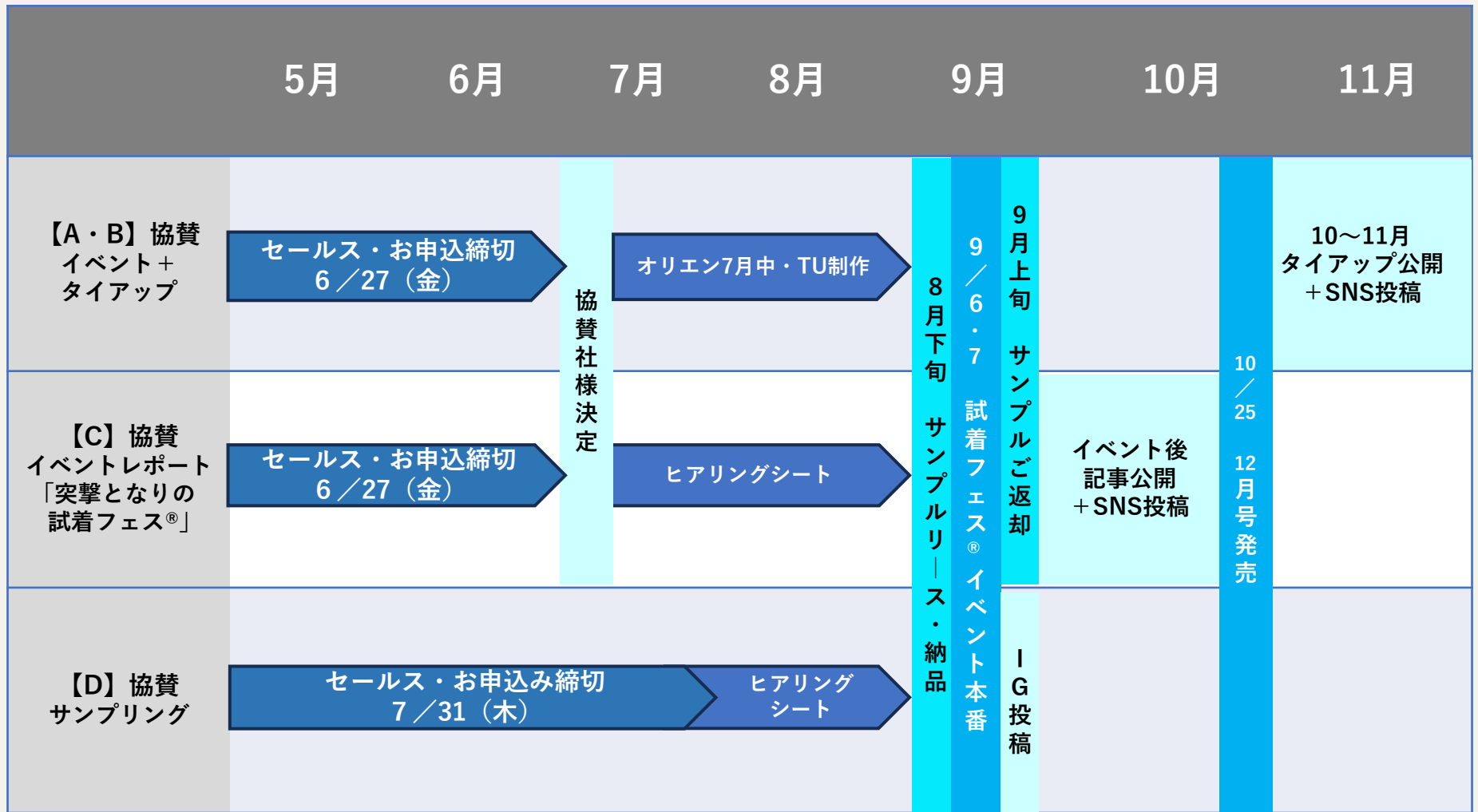
突撃！となりの「試着フェス®」



UOMOエディターが  
イベント会場に潜入！  
WEBレポート記事に

さらに、編集部  
IG/FB/Xで拡散！





お問い合わせ・お申込みは各営業担当  
または  
集英社 メディアビジネス部  
TEL 03-3230-6102  
[adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)

## 「試着フェス®」「美容フェス」「時計フェス」 参加者インタビュー動画

会場で来場者へのインタビューを実施。  
フェスの模様は？読者の感想は？ぜひムービーをご覧ください！



「試着フェス」  
インタビュー



「美容フェス」  
インタビュー



「時計フェス」  
インタビュー