



<https://nonno.hpplus.jp/>

大学生の支持率No.1メディア

2025年

7-12月

MEDIA GUIDE

Ver1.1



集英社

1. non-no 媒体概要 P3 ➤

モデル一覧/non-no専属人気モデルズ/モデル動画事例/ブランド統括メッセージ/
TOTALリーチ/大学生のライフイベントカレンダー/人気コンテンツ/ユーザー属性

2. non-no 広告メニュー P15 ➤

おすすめプラン P16 ➤

(1) 秋冬広告企画 P17 ➤

拡散MAX！ファン獲得パッケージ
モデル二次使用セット企画【プリント版タイアップ/WEBタイアップ+二次使用3種】
新規&カムバック料金

(2) デジタルおすすめメニュー P21 ➤

non-no大学生エディターズゼミ
SNS横断パッケージ

(3) デジタルレギュラーメニュー P24 ➤

HTML/CMS タイアップメニュー P25 ➤

- ① オーダーメイドタイアップ（撮影型・素材入稿型）
- ② テンプレートタイアップ（撮影型・素材入稿型）
- ③ 記事タイアップ（撮影型・素材入稿型）
- ④ プリント版転載タイアップ
- ⑤ ニュースパブ

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P35 ➤

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P44 ➤

SNSタイアップメニュー P59 ➤

編集部公式Instagram
リール タイアップ
フィードマガジン タイアップ
フィード タイアップ
ストーリーズ タイアップ
ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
X（旧Twitter）リポストキャンペーンプラン
LINE公式アカウント広告 スペシャルメッセージ
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー P69 ➤

公式『インスタライブ』配信タイアップ
オリジナル動画 タイアップパッケージ

(4) 読者組織 P71 ➤

大学生エディターズ P80 ➤

大学生エディターズ 派遣パッケージ
大学生エディターズ 記事作成パッケージ
サンプリングメニュー
コラボ製品作成メニュー
大学生のお墨付きロゴ

non-no girls P95 ➤

イベント派遣&記事保証プラン
サンプリングメニュー

読者組織 タイアップ広告オプション P99 ➤

(5) バナー広告 P100 ➤

(6) メールマガジン広告 P108 ➤

(7) Shueisha Data + データ活用 P110 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P115 ➤

non-no 媒体概要

- モデル一覧
- non-no専属人気モデルズ
- モデル動画事例
- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 大学生のライフイベントカレンダー
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性

俳優・アイドル・キャスターとしても活躍中！

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://nonno.hpplus.jp/model>堀田真由 Instagram：91.7万人
X (旧Twitter)：12.9万人横田真悠 Instagram：95.6万人
X (旧Twitter)：21.3万人岡本夏美 Instagram：21.9万人
X (旧Twitter)：21.1万人佐々木美玲 Instagram：25.9万人
X (旧Twitter)：3.9万人
(日向坂46)遠藤さくら X (旧Twitter)：11.4万人
(乃木坂46)紺野彩夏 Instagram：38.1万人
X (旧Twitter)：7.9万人

香音 Instagram：31.3万人

久間田琳加 Instagram：61.6万人
X (旧Twitter)：22.8万人出口夏希 Instagram：129万人
X (旧Twitter)：18.5万人林芽亜里 Instagram：14.9万人
X (旧Twitter)：4.8万人

小宮山莉渚

井上和 X (旧Twitter)：214万人
(乃木坂46)菊地姫奈 Instagram：36.5万人
X (旧Twitter)：16.8万人

村上なずな



佐藤和奏

小坂菜緒
(日向坂46)

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。事前にご相談ください。(二次使用に関しましても応相談)

*SNSアカウントについては本人アカウントのものです(スタッフアカウントは含みません)

*フォロワー数は2025年2月時点

タイアップ指名多数！ non-no専属人気モデルズ



横田 真悠

📷 @yokota_mayuu

95.6万 Followers

憧れ感と親近感を備えた
ファッションリーダー

1999年6月30日生まれ、東京都出身。
情報番組『ラヴィット！』木曜レギュ
ラーや、バラエティ番組『世界の果て
までイッテQ！』の“出川ガールズ”とし
ても活躍中。



久間田 琳加

📷 @rinka_kumada0223

61.6万 Followers

コスメ愛が止まらない！
non-noの美容番長♡

2001年2月23日生まれ、東京都出身。
大人フェミニン系統の着こなしが大人
気美容マニア。俳優としても主演ド
ラマや映画の公開が続々と控えている。



紺野 彩夏

📷 @ayaka_konno_official

38.1万 Followers

運転大好き！アクティブな
甘めコーデ&メイク担当

1999年6月24日生まれ、千葉県出身。
趣味は料理と運転！ non-no webで
『紺野彩夏のこん酒場』連載中。俳優
としても注目作品への出演多数。



林 芽亜里

📷 @meari_hayashi

14.9万 Followers

同世代の支持率抜群！
次世代のエースモデル

2005年11月5日生まれ、石川県出身。
モデルとしてはもちろん、俳優として
も話題作への出演が目白押し。non-no
公式TikTokでのコスメ紹介配信も大好
評。

■久間田 琳加



金冠堂 様

<https://www.instagram.com/reel/DBPzpBGCsLf/>


マルホ様

<https://www.instagram.com/reel/C33zh0syAEL/>

■香音



大丸松坂屋様

<https://www.instagram.com/reel/DBKnNJVczZ/>

■堀田 真由



サンローラン様

<https://www.instagram.com/reel/DBPw1FwiT-q/>

■林 芽亜里



ルルルン様

<https://www.instagram.com/reel/C8vXeTYSge1/>


青山商事様

<https://www.instagram.com/reel/C2QzxX2ylpK/>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。

大学生の「お出かけ消費」が面白い！ 変化するZ世代の購買行動・インサイトに注目

服もコスメも買うきっかけは、「お出かけ」！
小さな“ハレの日”を作って楽しむ大学生の心を動かし、
行動させるメディアへ

トレンドもチェックするし、季節に合わせたコーディネートや
メイクもしたいけど、新しい服やコスメを買うのは
「お出かけ」のため！

話題のレジャー施設やカフェ、ドライブにピクニック、
国内＆海外へ複数回行く卒業旅行。
大学生世代は入学や進級、成人式、就活などの
大きなライフイベントだけでなく、自ら計画した大小様々な
イベントのための消費活動を楽しんでいます。

ファッション・美容・エンタメ・グルメ・カルチャーの全方位で、
ターゲットの心を動かし行動させるコンテンツを、インサイトを
知り尽くした編集部、現役大学生の専属組織「大学生エディターズ」、
人気＆知名度ともに最強のnon-noモデルが実現します！
ぜひなんでもご相談ください。



non-noブランド統括/non-no web編集長
小泉光代

PROFILE

2002年入社。non-no編集部配属。
2010年にBAILA編集部配属。
2012年に再びnon-no編集部で表紙、ファッション、
ビューティーを担当。
2021年からnon-no web編集長、
2023年からブランド統括も務める。



nonno

TOTALリーチ数

約5,011,000

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2025年1月末現在

プリント版
発行部数

71,000

デジタル版
UU

43,000

WEB
月間PV

7,211,000

WEB
月間UU

1,219,000

会員数

178,000

メール
マガジン

59,000



331,000



362,000



8,000



LINE公式

1,513,000



non-no News

1,191,000



登録者数

66,000



27,000

【提携メディア】
Yahoo!ニュース
SmartNews
LINE NEWS
グノシー
ローリエプレス
ニュースPASS
LUCRA
antenna

non-no世代
の

「実録ライフイベントカレンダー」

Z世代の彼女たちは、ライフイベントが盛りだくさんの「初体験目白押しのゴールデンエイジ」！ 1年ごとに環境が変わり、好きなものが増える推し活女子たちです。そんなノンノ世代ならではのイベントをカレンダーにまとめました。マーケティングチャンスに、是非ご活用ください。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
通年行事	お花見	GW		← 夏休み →					冬休み・Xmas	お正月	← 春休み → バレンタイン	
18~19歳 (大学1年生)	入学式・新歓	サークル活動	アルバイトスタート	条件のいいバイトを早くから探し、GW明けからスタート!			学園祭	後期から印象をガラッと変え、ワードローブやコスメを一新する子も	お出かけや旅行費用のため、アルバイトを複数かけもつ大学生多数!		海外旅行用にクレジットカードを作成することも	旅行
	新生活(きちんとコーデ&靴&バッグ、PCが必須)		銀行口座を開設		大小のイベント・予定に合わせて服やコスメを購入						韓国や国内中心	
19~20歳 (大学2年生)	アルバイト			夏休み中に免許を取得したり、業界研究のためにインターンに参加する2年生もちらほら	自動車免許・資格取得・1dayインターン	成人式の前撮り	ママ振り(ママの振袖)派も多いけど大学1年の内に振袖予約済のバターンも			成人式・同窓会・旅行	同窓会は会場の雰囲気に合わせて、ドレスや足元コーデにもこだわる	
	憧れのスキンケアコスメを投資買い					一生もののバッグやジュエリー、時計を購入				同窓会用のドレスや小物を準備		
20~21歳 (大学3年生)	就活準備	脱毛や歯列矯正などに投資したりスキンケアコスメや美容家電を購入		通学でもインターンでも着回せるコスメのいいきちんと服を購入	インターン				就活本番スタート	スーツのボトムやブラウスは枚数を揃える子がほとんど。ヘアメイクもアップデート。		
	パンツコーデが増え、デバコス比率も高めに			オフィスカジュアル用の服や小物を購入					就活スーツ、バッグ、靴、小物など			
21~22歳 (大学4年生)			内定後から社会人になっても使える服やコスメを購入	内定	留学	アルバイト	社会人になっても着られる服、小物を購入		国内3回、海外2回など違うコミュニティの友人と複数回行く	卒業旅行	卒業式・追いコン	卒業式に合わせてネイルやヘアアクセを入念に準備
											フレッシュズのスーツや革小物など購入 社会人用コスメの準備	
22~23歳 (新社会人)	一人暮らしの準備や新生活用のガジェットなどを購入	入社式	初ボーナス	ボーナスは貯蓄やコスメバッグだけでなく、親へのプレゼント購入も			秋冬ワードローブの準備		ボーナス	貯蓄や交際費、旅行費用など	バレンタインには有名ショコラティエで大人買いも!	
	新生活アイテム インテリア・家電			配属先に合わせてワードローブの追加購入 / 保険・貯蓄・投資								

non-noは全方位で「大学生」「新社会人」に寄り添うコンテンツが満載！

新生活着回しも投資買いも！ 「大学生ファッション」

系統に合わせた着こなし提案はもちろん、新1年生に役立つ着回しアイデアが大好評。自分のために投資買いたい憧れブランドのバッグや小物も季節ごとに提案。



基本のきもイベント映えも！ 「大学生ビューティー」

現役大学生へのアンケートから考える、基本のメイクHow to、ライフイベントに合わせたメイク提案、大学生世代のために選び抜かれたベストコスメ企画が大人気！



オフィスカジュアル&マスト小物 「新社会人ファッション」

インターンに役立つオフィスカジュアルや就活コーデ、新社会人にマストの小物や時計企画も充実。



就活や新生活にまつわる情報は 「大学生ライフスタイル」

現役大学生の専属組織が大学生のリアルを連載で発信。誌上OG訪問や内定獲得先輩へのインタビューも大反響。インテリアや防災、お金にまつわる企画など幅広い企画が魅力。



Z世代への
拡散のハブ！

non-no webでもタイアップでも大活躍中！

大学生エディターズ

大学生支持率No.1 ※のノンノでは、2022年6月より、現役大学生の読者組織「**大学生エディターズ**」を発足！彼女たちのメインの活動は、non-no web上での記事投稿。ビューティー、ファッションはもちろん、ライフスタイルやカルチャーに関する記事也大ヒット中！

※ マクロミルの調査（対象：18～25歳 2,065人）では、ノンノの「雑誌の閲覧率」「雑誌の信頼度」「WEBサイトやアプリの信頼度」「SNSのフォロー率」は、No.1との結果に。

3つの推しポイント

- ① 感度の高いメンバーが全国各地に！
- ② 文章力バツグン！SEO対策もバッチリ
- ③ 好奇心旺盛！幅広いジャンルに対応可

メンバーは、プリント版・WEBでも大活躍中！

製品のお試しレポや



サンプリングの実施



商品開発に参加！



人気のヒット記事を一部ご紹介／

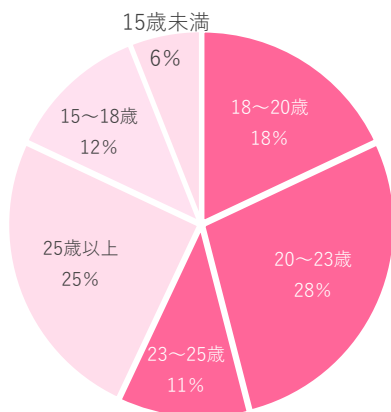


プリント版の特集に登場することも

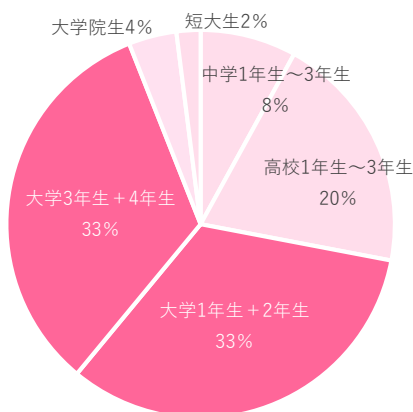


non-no ユーザーの基礎情報

年齢



学年（学生のうち）



non-no ユーザーは・・・

半数以上が大学生 & 新社会人世代！

学生ユーザーのうち **大学生が約7割！**毎月自由に使える金額は平均 **46,531円**貯金額は平均 **329,695円**居住形態は実家が約 **6割**

ファッションに一番お金を使うタイミングは？

- 1位 イベントやお出かけの予定ができたとき
- 2位 季節がかわるとき
- 3位 セールのタイミング

Point!

大学生世代は
「お出かけ」が消費のきっかけ！！

美容に一番お金を使うタイミングは？

- 1位 あか抜けたと思ったとき
- 2位 イベントやお出かけの予定ができたとき
- 3位 季節が変わるとき

ファッションにお金を使う時の金額は？

- 1位 1万円～3万円未満・・・58%

ビューティーにお金を使う時の金額は？

- 1位 5,000円～2万円未満・・・43%

non-no ユーザーは自分への投資を惜しまない！

今、何か自己投資（自分磨き）をしていますか？

自己投資をしていると答えたユーザーは

77.8%

自己投資の内容は？

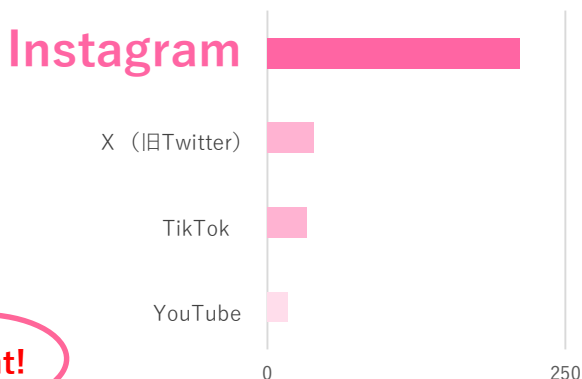
- 1位 ファッション（洋服）にお金をかけている
- 2位 コスメ（スキンケア）にお金をかけている
- 3位 スキンケアに時間をかけている

服やコスメにお金も時間もかけている！

Point!

non-noユーザーは情報の検索はSNS・購入時に参考にするのは雑誌！

一番検索に使うSNSは？



Point!

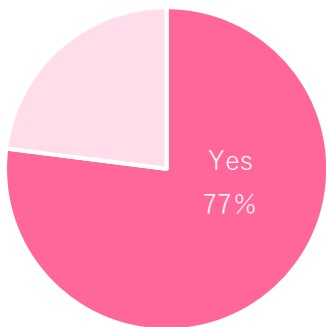
大学生世代の情報収集はInstagram!!

ファッションアイテムやコスメを購入するとき参考にするのは？

- 1位 雑誌
- 2位 雑誌のサイトやSNS
- 3位 YouTube
- 4位 クチコミサイト
- 5位 通販サイト

non-no ユーザー = non-no Instagram フォロワー

non-no公式Instagramをフォローしていますか？



non-no公式Instagramでよく見るコンテンツは？

- 1位 ストーリーズ投稿
- 2位 フィード投稿
- 3位 リール投稿

Point!

すべて
広告メニュー化
しています！

タイアップオプション P39～
SNSタイアップメニュー P59～

non-noがユーザーの行動のきっかけに！

non-noで得た情報をもとに
行動した経験がありますか？

Yes ! 75%

non-noがきっかけで好きになった
ファッション・コスメブランドはありますか？

Yes ! 65%

行動した内容を教えてください

- 1位 気に入ったアイテムを検索する
- 2位 コーディネートの参考にする
- 3位 気に入ったアイテムを購入する

non-no ユーザーのnon-noに対するイメージは・・・

好きなモデルがいる！

52%

参考になる

42%

可愛い！！

43%

トレンドがわかる

33%

信頼できる

23%

大学生・新社会人から支持され続けるメディアです！

non-no 広告メニュー

- おすすめプラン
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- 読者組織
- バナー広告
- メールマガジン広告
- Shueisha Data + データ活用

クライアント様のご予算に応じて、non-noおすすめメニューの組み合わせ例

読者・ユーザーにより深く届けるプランから、外部配信を組み合わせたものまで、クライアント様のご予算に合わせたおすすめパッケージをご提案。
事例も多数ご用意していますので、ぜひお気軽にご相談ください。

300万円目安

大学生エディタースを活用した
non-noスタンダードプラン

- 記事タイアップ
- 大学生エディタース起用
- 大学生エディタースブログ記事
- PO配信



大学生エディタース起用

500万円目安

本誌、サイト、SNS掛け合わせ
リーチ最大化プラン

- プリント版4C2Pタイアップ
- WEB転載タイアップ
- non-no公式Instagramリール投稿
- PO配信



800万円目安

リッチな作り、コンテンツ多仕様で
より深く大学生に刺さるプラン

- オーダーメイドタイアップ (撮影型)
- オリジナル動画制作
- non-no公式Instagramフル活用プラン
- LINE公式アカウント広告<スペシャルメッセージ>



IGフル活用プラン

LINE公式
アカウント広告

non-no 広告メニュー>

(1) 秋冬広告企画

拡散MAX！ファン獲得パッケージ

プリント版タイアップ・non-no webへの転載・選べるSNSブースト・Instagramストーリーズ投稿（4回）・読者組織の商品紹介記事（2記事確約）のパッケージ料金をご用意しました。non-noブランドネットワークをプリント版からWEB、SNSまでお得な料金でフル活用していただけます！

①プリント版タイアップ



③SNSブースト *下記から1種



X（旧Twitter）
3,000クリック想定



PO配信
3,600クリック想定



Instagram（ストーリーズ+リール）
2,100クリック想定

④non-no公式Instagram ストーリーズ4回投稿（20万imp想定）



フォロワー36.2万人のnon-no公式Instagramストーリーズから、タイアップカットを投稿いたします。

※モデルによっては商品画像のみ使用可能な場合がございます

②non-no web転載



想定総PV
約5,000～
8,000PV

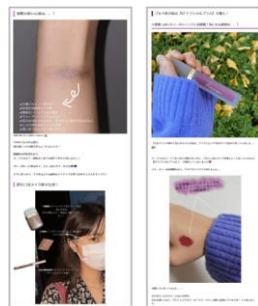
さらにオプションで…



LINEオプション
G80万円

non-no公式LINEを使った拡散メニューをご活用いただけます！

⑤non-no girlsブログ記事（2本）or 大学生エディターズ記事（2本）



料金

4C2Pタイアップ G ¥3,500,000
4C4Pタイアップ G ¥6,500,000

プラン内容

- ①プリント版4C2P／4C4Pタイアップ
*モデルは編集部からご提案します
- ②non-no web転載（リンクは3URLまで）
- ③SNSブーストは下記より一つお選びください
X（旧Twitter）／PO配信／Instagram（ストーリーズ+リール）
- ④non-no公式Instagramストーリーズにて4回投稿
*モデルによっては商品画像のみ使用の場合がございます
*遷移先はタイアップページです
*レポートはございません
- ⑤読者組織『non-no girls』もしくは『大学生エディターズ』
2名起用による商品紹介記事
*投稿は各1回で、人選は編集部のお任せになります
*内容は事前にご相談の上、事実確認のみ校正をお願いいたします

（オプション料金G80万円でnon-no公式LINEを使った拡散もご活用いただけます。ただし、LINE側の事前掲載可否審査があるため、実施いただけない場合がございます。詳しくはお問い合わせください。）

備考

・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

動画オプションもオススメ！

Instagramリール動画制作：G80万円～

オフショット&インタビュー：G100万円～ 他メニューをご用意。
ご希望に応じて、イメジUP系、インスタストーリーズ用、美容YouTuber風、プロセス解説HOW TO など様々な方向性でご提案可能ですので、お気軽にお問い合わせください！

モデル二次使用セット企画 【プリント版タイアップ／WEBタイアップ＋二次使用3種】

大ブレイク中の人気専属モデルを起用したプリント版タイアップもしくはWEBタイアップを実施、さらに掲載カットを3種類の二次使用でお使いいただけるセット企画です！プリント版でもWEBでも、二次使用までまるっとご希望のクライアント様にはおすすめのプランです！



横田真悠



岡本夏美



紺野彩夏



香音



林芽亜里



小宮山莉渚



菊地姫奈



村上なずな



佐藤和奏

※記載のモデル以外は個別に実施可否をご相談ください。

料金	①プリント版4C2Pタイアップ G ¥3,500,000 (二次使用1カット)
	②プリント版4C4Pタイアップ G ¥6,000,000 (二次使用2カット)
	③テンプレートタイアップ (撮影型) G ¥2,500,000 + 制作費N ¥1,000,000 (二次使用1カット)
	④記事タイアップ (撮影型) G ¥2,000,000 (制作費含む) (二次使用1カット)
プラン内容	・プリント版 (4C2Pもしくは4C4P) タイアップ WEBタイアップ (撮影型テンプレートタイアップもしくは撮影型記事タイアップ) ・掲載カットの二次使用 (①③④=1カット/②=2カット) は、以下の範囲でプリント版発売1ヵ月間/WEBタイアップ公開から1ヵ月間 ・クライアント様OUNDWEBサイト ・クライアント様SNS [X (旧Twitter) ・Instagram ・Facebook] * 投稿は各SNSから1回ずつまで。non-no発売1ヵ月後には削除して頂きます。 ・クライアント様ECサイト * 商品購入に直接つながるページ以外でのご使用をお願いいたします。
WEBタイアップ 諸規則	タイアップ掲載内容：画像4点～8点＋テキスト 想定総PV：③＝9,000～13,000PV/④＝6,000～8,000PV URL：3種まで 申込締切：③＝47営業日前/④＝40営業日前 オリエン期限：③＝40営業日前/④＝33営業日前 レポート：○
二次使用規定	・すべての二次使用画像内にnon-noロゴを入れてください。 ・テキスト内に「non-no〇月号掲載/non-no〇月掲載」と記載してください。 ・二次使用期間に関しては、プリント版の場合、掲載号のnon-no発売から1ヵ月です。WEBの場合はタイアップ公開から1ヵ月間です。 ・クリエイティブは事前に編集部で確認させていただきます。
注意点	モデルの契約状況、スケジュールの都合によってはご希望に添えない場合がございます。必ず事前にお問い合わせください。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

新規&カムバック料金

non-noに初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「non-noへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにnon-noに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規&カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にnon-noにご出稿のなかったクライアント様		
プラン内容	4C1P純広	G ¥1,400,000	
	4C2P純広	G ¥2,400,000	
	4C2Pタイアップ	G ¥2,600,000	(制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	G ¥3,000,000	(制作費含む)

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の 40日前	〈表紙周り〉 発売日の35日前 〈中面〉 発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

non-no 広告メニュー>

(2) デジタルおすすめメニュー

【1社買い切り】non-no大学生エディターズゼミ

月1社限定

現役大学生だけの読者組織「大学生エディターズ」を集めたリアルイベントをメニュー化！情報感度も学びの意欲も高いZ世代への商品訴求や、リアルタイムでの意見交換が可能に。集英社アネックスビル8階でZ世代のパワーを直に感じてください。

▶ イベントイメージ



イベントでは、トークショーやタッチアップなど、多彩な内容が実施可能です。また、参加者へのサンプリングも可能。

イベント実施後



nonno
公式ブログ



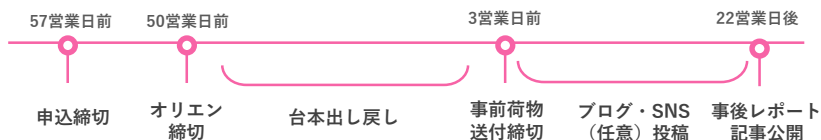
実施後は、参加者のブログ投稿やSNS投稿、non-no webのレポート記事や公式Instagram投稿での拡散が見込めます。

▶ イベント実施例



※イベント内容につきましてはご確認ください。

▶ スケジュール目安



料金	通常料金 G ¥3,500,000→期間限定料金 G ¥3,000,000
会場	集英社アネックスビル8階会議室
参加者	non-no大学生エディターズ 20名～30名
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン締切	イベント実施の50営業日前
内容	● イベントの実施 (約1時間30分) ● non-no大学生エディターズ (20名～30名) 参加 ● 参加者へのサンプリング ● non-no大学生エディターズによるブログ投稿、SNS投稿 (任意) ● non-no大学生エディターズ2名のブログ投稿およびInstagramフィード投稿1回確約 ● イベント実施後、non-no webにレポート記事掲載 (記事タイアッププラン/モデル・物撮り型 想定総PV: 5,000～) ● non-no公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿各1回
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月1社限定のメニューなので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・ 会場変更をご希望の場合は、別途お見積りとなります。 ・ 参加者増数をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談です。 ・ モデルや美容家など、起用人物によっては別途費用が掛かります。 ・ イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積りとなります。 ・ 参加するnon-no大学生エディターズは編集部がセレクト致します。 ・ ブログ及びInstagram投稿を確約するnon-no大学生エディターズも、編集部がセレクト致します。 ・ テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備くださいませ。 ・ 参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として+10個ご準備ください。 ・ non-no webのレポート記事は、イベントから22営業日後に公開いたします。 ・ 事後レポート記事のレポートは、記事タイアップのレポート内容に準じます。 ・ ブログ・Instagram投稿のタイミングは編集部およびnon-no大学生エディターズ任意です。 ・ フィード投稿は、ハッシュタグ5つ+タグ付け1つをご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ non-no公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿と、メニュー上確約した2名のnon-no大学生エディターズブログとSNS投稿は校正確認1回、事実確認のみです。

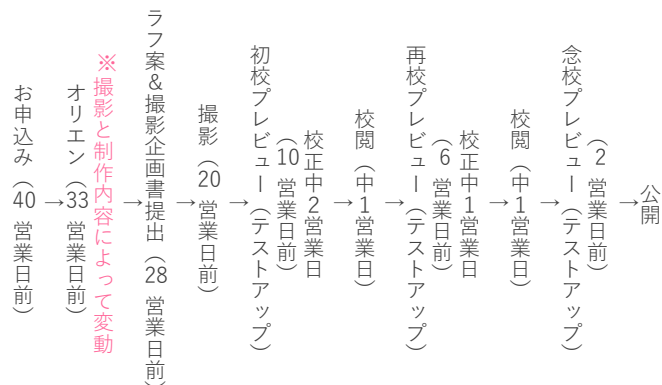
併せてP116の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

SNS横断パッケージ

編集部公式Instagramリール・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）をフル活用し、お得に拡散できる新メニューです。



進行スケジュール



料金	G ¥1,500,000 * Spark Ads料金も含む (125,000再生想定)
投稿先・期間	Instagramリール/フィード/ストーリーズ・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter） * 基本アーカイブ化（Instagramストーリーズは24時間） * モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合有
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・ リール用の動画（最長60秒）を作成 ・ non-no公式Instagramリール/フィード/ストーリーズ・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）に投稿。TikTokでは、Spark Adsにて広告配信も実施。
申込/オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
クリエイティブ	・ 動画は編集者による撮影となります。 ・ non-no専属モデル1名起用。（モデルは編集部にお任せください。） ・ 撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積りも可能です。 ・ 動画にはnon-noのロゴが入ります。 ・ インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします（原則1回まで）。 ・ 遷移先LPは、クライアント様サイトをお選びいただけます。 ・ #（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ 投稿の際には#媒体名を入れてさせていただきます。 ・ 音源は編集部お任せとなります。指定される場合は、別途お見積りとなります。 ・ 動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。 ・ クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・ クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積りとなります。 <Spark Adsに関して> ・ TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。
レポート	● Instagram「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P38） ● 各メニューのレポートに準ずる
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

non-no 広告メニュー>

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型 	HTML	1ヵ月	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 + テキスト	10,000～ 15,000PV	3種 まで	50営業日前	43営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヵ月	G ¥1,800,000 制作費N ¥500,000	画像4～8点 + テキスト	10,000～ 15,000PV	3種 まで	40営業日前	33営業日前 ※素材入稿同ベ切
②	テンプレート タイアップ	撮影型 	CMS	1ヵ月	G ¥1,600,000 制作費N ¥500,000	P30参照	9,000～ 13,000PV	3種 まで	47営業日前 ※撮影と制作内容 により異なる	40営業日前 ※撮影と制作内容 により異なる
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥1,600,000 (制作費込み)	P30参照	9,000～ 13,000PV	3種 まで	37営業日前	30営業日前 ※素材入稿同ベ切
③	記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 (制作費込み)	画像4～8点 + テキスト	6,000PV～ 8,000PV	3種 まで	40営業日前	33営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥1,000,000 (制作費込み)	画像4～8点 + テキスト	4,000～ 6,000PV	3種 まで	18営業日前 ※素材入稿同ベ切	※オリエンなし
④	プリント版 転載タイアップ	プリント版 転載 	HTML	プリント版 発売期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2P想定	8,000～ 10,000PV	3種 まで	プリント版 お申込と同時に	プリント版 お申込と同時に
		プリント版 転載 	CMS	プリント版 発売期間	G ¥600,000 (制作費込み)	プリント版 2P想定	5,000～ 8,000PV	3種 まで		
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	3,000PV～ 5,000PV	1種 まで	15営業日前 ※素材入稿同ベ切	※オリエンなし



動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル及びプロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000 /1点となります。

・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

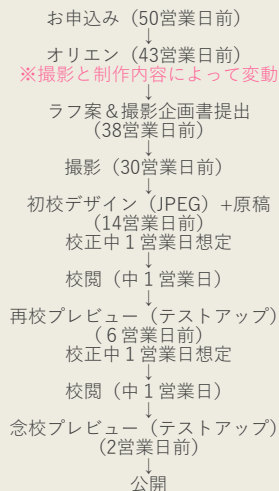
タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 - それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限ります。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円～が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性があります。 ※「⑤ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000～となります。

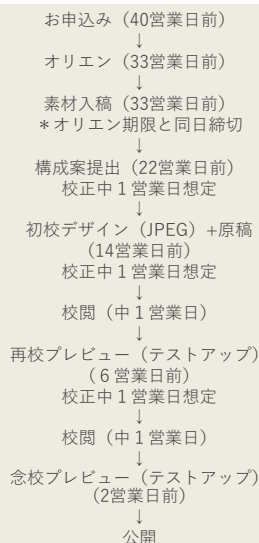
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

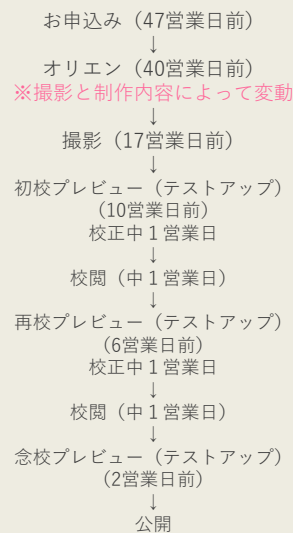
オーダーメイドタイアップ（撮影型）



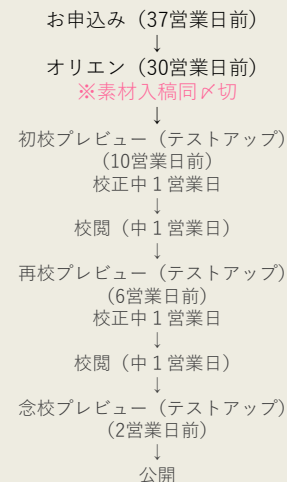
オーダーメイドタイアップ（素材入稿型）



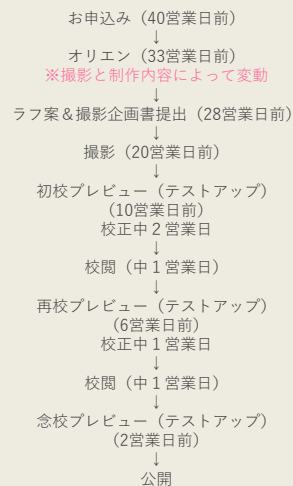
テンプレートタイアップ（撮影型）



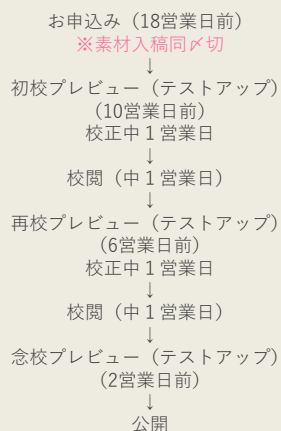
テンプレートタイアップ（素材入稿型）



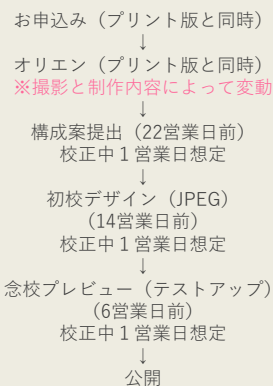
記事タイアップ（撮影型）



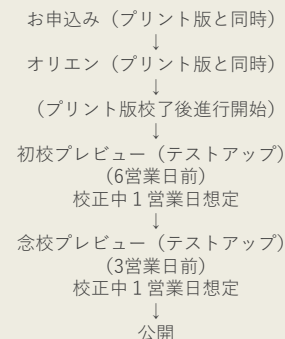
記事タイアップ（素材入稿型）



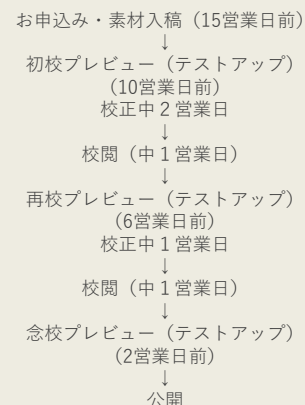
プリント版転載タイアップ（HTML）



プリント版転載タイアップ（CMS）



ニュースパブ（素材入稿型）



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

① オーダーメイドタイアップ（撮影型・素材入稿型）

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではの見せ方で表現するフルカスタマイズタイアップです。

撮影型タイアップ事例



写真点数は4～8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部
より最適なものを提案させていただきます。



コスメデコルテ様
(スマートフォンでご確認ください)

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,800,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト
想定総PV	10,000～15,000PV	10,000～15,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで
申込期限	50営業日前	40営業日前
オリエン期限	43営業日前	33営業日前 ※素材入稿も同バ切
レポート	○	○

併せてP26の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル及びブロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。



横田真悠

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途お見積りとなります。

②テンプレートタイアップ

タイアップの訴求内容に合わせて最適なテンプレートをご提案する一部カスタマイズ型。
記事タイアップより見映え、想定総PVが高く、納期やコスパの面でもおすすめです。

撮影型の制作費には
モデル及びプロガー起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

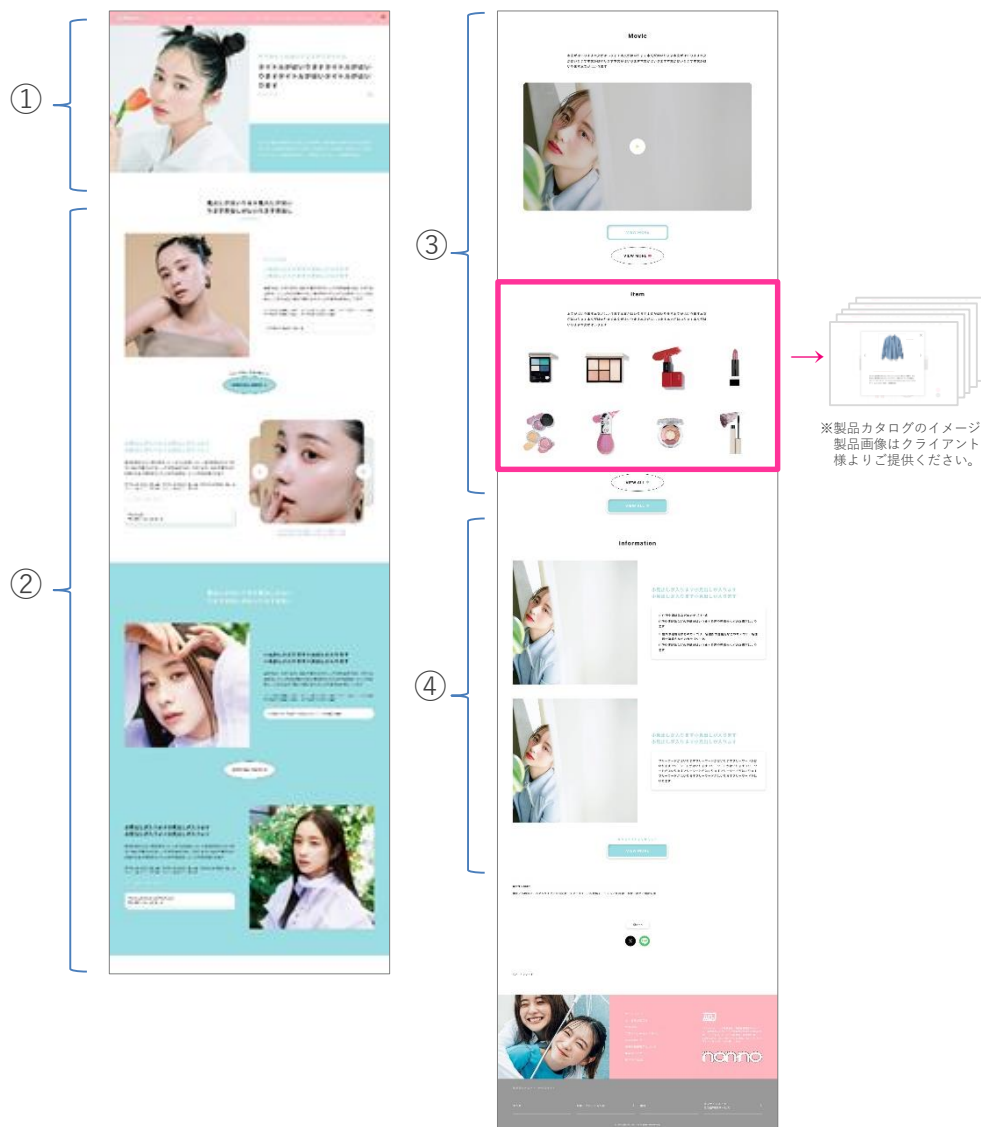
※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途見積りとなります。

※テンプレートタイアップイメージは
次ページをご覧ください。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,600,000 制作費N ¥500,000	G ¥1,600,000 (制作費含む)
掲載内容	次ページ参照	
想定総PV	9,000～13,000PV	
誘導リンク	次ページ参照	
申込期限	47営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	37営業日前
オリエン期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	30営業日前 ※素材入稿も同バ切
レポート	○	
備考	・写真点数は4点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。	

併せてP26の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

②テンプレートタイアップ（テンプレート例）



コンテンツ（構成要素）

◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、リンク先は合計で3種までとなります。
※4種以上の場合はN ¥50,000（10種まで）とさせていただきます。（10種以上ご希望の場合はご相談ください。）

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②スタイル 4カットまで

見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

③下記より1つお選びください。

※2つ以上の場合、1つにつき +G ¥300,000

・動画

YouTubeのみ掲載可。

※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP35をご確認ください。

・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。

各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

・製品情報

見出し+テキスト+画像

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

④リンク 3種まで

備考

- ・上記①～④以外の要素の追加はお受けできません。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

③記事タイアップ

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。クライアント様のリリース情報や編集部取材を元に記事を作成します！



撮影型の制作費には
モデル及びブロッガー起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。



富士通クライアント
コンピューティング様

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。



マルホ様

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,200,000 (制作費含む)	G ¥1,000,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4～8点＋テキスト	画像4～8点＋テキスト
想定総PV	6,000～8,000PV	4,000～6,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	40営業日前	18営業日前 ※素材入稿同月切
オリエン期限	33営業日前	オリエンなし
レポート	○	
備考	・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。	

併せてP26の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

④プリント版転載タイアップ

プリント版のタイアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

プリント版転載（CMS）事例

SP



ベスト ¥990/リゼクシー イヤリング ¥3190/サン
ポークリエイト (mimi33)

絶対盛れる！メイクバリエーション
BOOK
キャンメイクの新アイパ
レットで3変化♡

透けマツ3×キラキラメ1のアイパレで
んくまが3変化。赤みのあるモカブラウンは秋
冬の毎日メイクにスタメン入りの予感！

キャンメイクシルキースフレアイズ
(マツタイプ) M05



使える度を実証するのは……

しっとりした密着力となめらかな粉質、旬のマ
ツ質感と透明感を両立する仕上がりで支持さ
れる大人気アイパレットに新色が登場。さりげ
ない血色感をにじませた、ぬくもりブラウンに
キューン ¥825/井田ラボトリーズ (9月
下旬発売)

PC



CANMAKE 様

原稿タイプ	プリント版転載	
	HTML	CMS
期間	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	プリント版 2P想定	プリント版 2P想定
想定総PV	8,000~10,000PV	5,000~8,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時に	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時に	
レポート	○	

併せてP26の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

⑤ ニュースパブ

各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！



フルラ様

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000 （制作費含む）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定総PV	3,000～5,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同ㄖ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像は、横幅1280px以上推奨（png/jpg） ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで)掲載可否がございます、必ず事前にご相談ください。別途費用がかかる可能性があります。
備考	・1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（次頁参照）

1日1社
限定

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

併せてP26の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,600 クリック	G¥900,000	G¥800,000 （制作費込み）
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G¥900,000	G¥800,000 （制作費込み）
LINE コラボアカウント広告（Aプラン）	友だち数	約1,513,000人	G¥1,400,000	G¥1,100,000 （制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及び掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2025年1月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

① メインビジュアル



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	どこか1枠 (ローテーション表示)

② SPECIAL



掲出面	PC・SP 全ページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	どこか1枠 (ランダム表示)

【SNS】



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

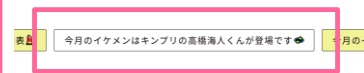
PC TOPページ



PC 次階層ページ



③ お知らせ



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	どこか1枠 (ランダム表示)

④ PICK UP



掲出面	PC・SP全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	5枠のうち1枠 (固定またはランダム 表示)

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
non-no web 会員宛メルマガ	2回配信

- ・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
- ・ニュースパブは1回配信となります。

- ・誘導枠のサムネールやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
 - ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
 - ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
 - ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
 - ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ※ニュースパブは2週間のみとなります。

SP TOPページ



SP 次階層ページ



タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
- ・テンプレートタイアップ（撮影型のみ）
- ・記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・プリント版転載タイアップ（HTML・CMS） ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとにN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチはできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「non-no公式チャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・③④⑤⑥の撮影は、撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・non-no×ブランドクレジットまたはnon-noのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP116「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	④	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	⑤	動画制作	P35参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑥	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑦	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑧	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑨	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、返信数、シェア数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・リンクのクリック数
編集部公式Instagram (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面のレポートをお出しします。

※リール以外の配信面の動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

non-no公式Instagramフル活用（タイアップ広告オプション）

non-no公式Instagramのリール動画作成・フィードマガジン・ストーリーズ投稿、選べるブーストがセットになったお得なオプションです！

①non-no公式Instagramリール動画投稿



担当編集がスマートフォンを用いて撮影した動画を60秒以内で編集します。Instagram上ではフィードとリールのカテゴリーにシェア。短い時間でさっとみられるので再生回数が伸びやすく、non-noユーザーにも広く、印象的に届けられます。

②non-no公式Instagramフィードマガジン1回投稿

1枚目



2枚目



3枚目



4枚目



5枚目



『フィードマガジン』とは、Instagramのフィード内で雑誌のように画像とテキストを編集した投稿形式。フィード上に情報がまとまっているので、ユーザーにとって分かりやすかつ手軽に読めるコンテンツです。

③non-no公式Instagramストーリーズ投稿1回



non-noのInstagram
フォロワー数は
36.2万人！



Instagram（ストーリーズ+リール）

2,100クリック想定



Instagram

2,800クリック想定

SNS運用広告により、
ノンノの読者属性に近い
Z世代にもリーチ！

タイアップ
ページに遷移

料金	G ¥2,300,000 ⇒ G ¥1,800,000
プラン内容	①non-no公式Instagramリール動画投稿（non-no公式アカウントフィード+リールにシェア）*担当編集者のスマートフォンで撮影・編集 ②non-no公式Instagramフィードマガジン1回投稿 ③non-no公式Instagramストーリーズ1回投稿 ④選べるブースト50万円分 ※右記より1種：Instagram（ストーリーズ+リール）/Instagram
投稿日	①：土日祝を除く営業日（タイアップ公開日以降でご相談ください） ②③：①公開から3営業日以内の編集部任意のタイミングで投稿いたします。 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	タイアップと同時に申込み
リンク	1種（タイアップページのみ）
誘導枠・レポート	各メニューのレポートに準ずる
クリエイティブ・備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・non-no公式SNSアカウント内での競合排除は致しません。 ・プラン内容に含まれるいずれの投稿も、タイアップとの撮影と衣装やメイクの変更は致しません。 <Instagramリール動画に関して> ・詳細はP40をご確認ください。 <Instagramフィードマガジンに関して> ・詳細はP41をご確認ください <Instagramストーリーズ投稿に関して> ・詳細はP43をご確認ください。

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P57以降をご覧ください。

編集部公式Instagramリール（オプション）

Instagram

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。
お手頃な価格で動画制作ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

アイテムのHowToのご紹介や



次々にコーディネートを変えるパターンも



non-no公式Instagramの **フィード+リール** に投稿！



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

non-noのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G ¥800,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画（最長60秒）を制作 ・公式Instagramアカウントより、リール投稿1回 ※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはnon-noのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合は¥100,000〜となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P38）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P57をご覧ください。

編集部公式Instagramフィードマガジン（オプション）

Instagram

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとして、画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿が可能です。カルーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、ユーザーに分かりやすくかつ手軽に届けることができます。

タイアップ
使用素材
で制作

プリント版タイアップ



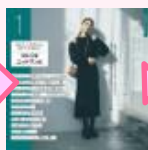
WEBタイアップ



1枚目



2枚目



3枚目



4枚目



5枚目



『フィードマガジン』とは、Instagramのフィード内で雑誌のように画像とテキストを編集した投稿形式。フィード上に情報がまとまっているので、ユーザーにとって分かりやすくかつ手軽に読めるコンテンツです。

non-noの過去のフィードマガジンは
こちらからご確認ください⇒



料金	G ¥500,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます * モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数／内容	non-no公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回
申込締切	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ・備考	- 基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版発売期間／タイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 - 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 - 動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 - 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） #媒体名を入れてさせていただきます。 - 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P38）
備考	- マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） - クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご確認ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P58をご覧ください。

編集部公式Instagramフィード（オプション）

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード



※イメージです

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです

料金	G ¥300,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P38）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P59をご覧ください。

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

プリント版タイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

Instagramストーリーズ



※イメージです

WEBタイアップ



※イメージです



公式Instagramページに
2週間ハイライト

タイアップページ

料金	G ¥500,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用する素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P38）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P60をご覧ください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
	LINE 広告	①	想定クリック数 	6,500CL～	G ¥500,000～	P45
	LINE コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数) 	約1,513,000人	G ¥800,000	P46
		③	Bプラン (想定友だち数) 	約1,513,000人	G ¥1,000,000	
	PO配信	④	想定クリック数	3,600CL～	G ¥500,000～	P47
		⑤	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
		⑥	想定クリック数	2,800CL～	G ¥500,000～	P48
		⑦	想定再生数 	113,000再生～	G ¥500,000～	
	ストーリーズ+リール	⑧	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～	P49
		⑨	想定再生数 	60,000再生～	G ¥500,000～	
		⑩	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P50
		⑪	想定再生数 	250,000再生～	G ¥500,000～	
		⑫	想定再生数 	83,000再生～	G ¥500,000～	P51
	Diversion Ads	⑬	想定クリック数	3,800CL～	G ¥500,000～	P53
		⑭	想定再生数	125,000再生～	G ¥500,000～	
	Spark Ads	⑮	想定クリック数	3,800CL～	G ¥500,000～	P54
		⑯	想定再生数 	125,000再生～	G ¥500,000～	
	 YDA・GDN	⑮	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P55
		⑯	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P56
	SmartNews	⑰	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P57
TOKYO PRIME タクシーサイネージ		⑱	想定表示回数	850,000回	G ¥2,200,000	P58

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金の追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

LINE公式アカウント広告

LINE公式アカウントより、non-noの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



Aプラン



Bプラン



※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「non-no」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G ¥1,000,000→ G ¥800,000	通常料金 G ¥2,000,000→ G ¥1,000,000
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約1,513,000人 ※2025年1月末時点	
枠数	月4枠 （1週間に1枠まで）	
配信日	毎週水または金曜日	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ（1URL）	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	

Facebook + Instagram PO配信

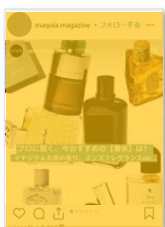
PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード
発見タブ



Facebook
Instagram
ストーリーズ



Facebook
Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter) プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブ



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click

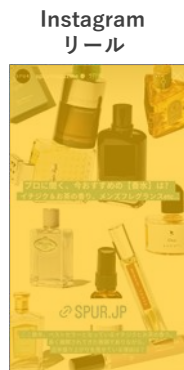


料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	10,400 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに活用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagram



Click



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でFacebook、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

TikTok Diversion Ads と Spark Ads の違い

Diversion Ads

広告配信画面



おすすめを閲覧しているユーザーに
ターゲティング配信

画面を左スワイプ

遷移先LP

アカウント名、アイコン、画面左スワイプ、「詳細を見る」、4 か所すべてのCTAから遷移先LP（タイアップページ）へ誘導。そのため離脱率が低く、平均CTRはSpark Adsの約4倍と、高い誘導効果を期待できます。

Diversion Adsは、クリック→遷移先LPへの誘導に最適

再生数よりクリック(誘導)重視

タイアップページへの誘導を強化したい場合におすすめ！

Spark Ads

広告配信画面



おすすめを閲覧しているユーザーに
ターゲティング配信

画面を左スワイプ

編集部アカウント
プロフィール



※遷移先LPがポップアップにて表示されます。

遷移先LP

編集部アカウントで投稿したコンテンツを利用し広告運用する仕組みのため、もとのアカウントのフォロワーとターゲティングされたユーザーの両方が視聴。再生数やエンゲージが伸びやすく、認知度アップに効果的です。

Spark Adsは、再生数を伸ばしやすく、認知目的の場合に最適

クリックよりも再生重視

商品訴求・認知拡大を狙いたい場合におすすめ！！

TikTok Diversion Ads

NEW

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



Click



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用が N100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

TikTok Spark Ads NEW

編集部公式アカウントで投稿したコンテンツをSpark Adsで広告運用。
もとのアカウントのフォロワーとおすすめフィード、ターゲティングされたユーザーに届出されるためより多く視聴され、再生数目的のブーストに最適です。



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円～かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ PR表記あり ・ レポートはSpark Ads運用分のみ ・ 事前のブランド・商材審査があります。 ・ モデル等、編集部公式以外のアカウントからの投稿をご希望の場合は事務所確認が必要となります。 ※必ず事前に実施可否をお問合せください。商材や契約等の関係でお受けできないことがあります。 実施可能な場合は、別途起用費をお見積りいたします。	

※遷移先LPがポップアップにて表示されます。

YDA・GDN

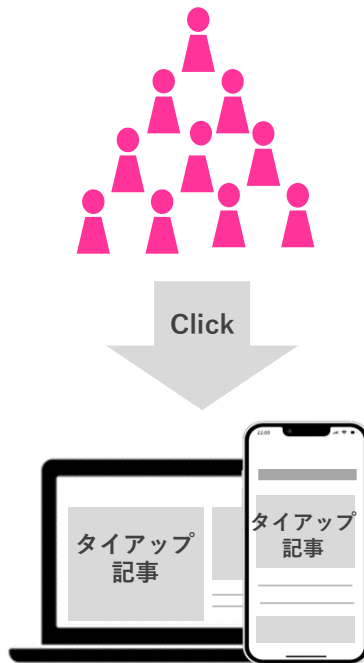
non-no webに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YAHOO!
JAPAN

Google

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



Click



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

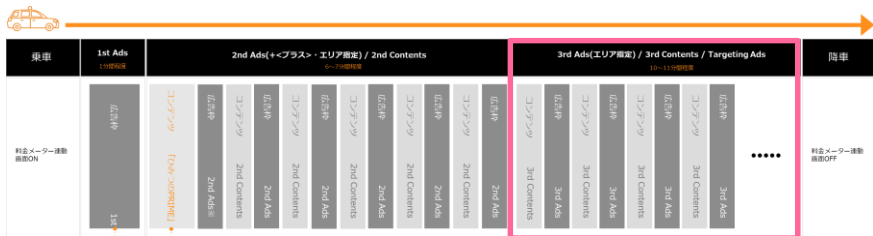
「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「東京および国内設置台数No.1*」のタクシーメディアです。
 主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。



* タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2024年12月時点

■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
 他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (音声なし、最大15秒)	G ¥2,200,000
	動画 (音声あり、最大30秒)	G ¥2,200,000
想定表示回数	850,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りします。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram リール タイアップ	G ¥1,500,000	40営業日前 オリエン：33営業日前	P60
②	編集部公式Instagram フィードマガジン タイアップ	G ¥1,000,000～	撮影型：40営業日前 オリエン：33営業日前 素材入稿型：12営業日前 オリエン：なし	P61
③	編集部公式Instagram フィード タイアップ	G ¥600,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄞ切 物撮影：20営業日前	P62
④	編集部公式Instagram ストーリーズ タイアップ	G ¥700,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄞ切 物撮影：20営業日前	P63
⑤	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄞ切 10営業日前 ※編集部制作は、申込・素材入稿ㄞ切共に15営業日前	P64
⑥	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄞ切	P65
⑦	X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン	期間限定特別パッケージ G ¥400,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿も同ㄞ切 ※オリエンなし	P66
⑧	LINE公式アカウント広告 スペシャルメッセージ	特別料金 G ¥1,900,000	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同ㄞ切	P67
⑨	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,000,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	P68
⑩	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	実施ご希望日から30営業日前	P69
⑪	オリジナル動画 タイアップパッケージ	G ¥5,000,000～ (撮影・制作費込み)	43営業日前 ※内容により異なる	P70

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。(詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。)

編集部公式Instagramリール タイアップ

撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

Instagram

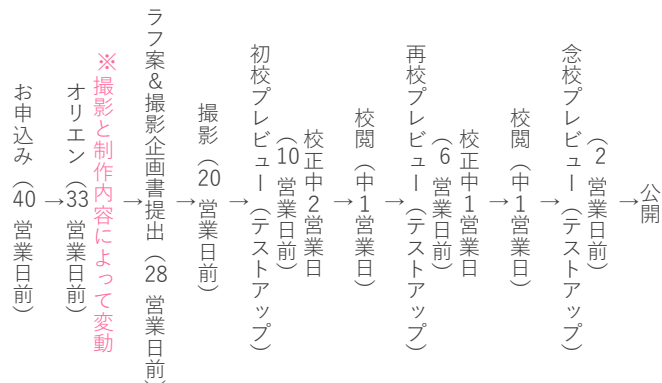
non-no公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



リール + フィード + ストーリーズ

各1回 = 計3回
シェア！

進行スケジュール



non-noのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G ¥1,500,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合有
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（最長60秒）を作成 ・公式Instagramアカウントより、リール&ストーリーズ（各1回投稿） ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込/オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
平均再生回数	5万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	- 動画はカメラマンによる撮影となります。 - 動画にはnon-noのロゴが入ります。 - Instagram投稿内容でのモデル/各種競合排除はいたしません。 - 動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 - 動画の修正対応は1度のみです。 #（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） - 投稿の際には#媒体名を入れてさせていただきます。 - 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 - リール以外で動画を二次使用される際に、動画をリサイズする場合はN¥100,000〜となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 - クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 - なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 - クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途お見積もりとなります。 - 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P38）
備考	- マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） - オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 - クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramフィードマガジン タイアップ

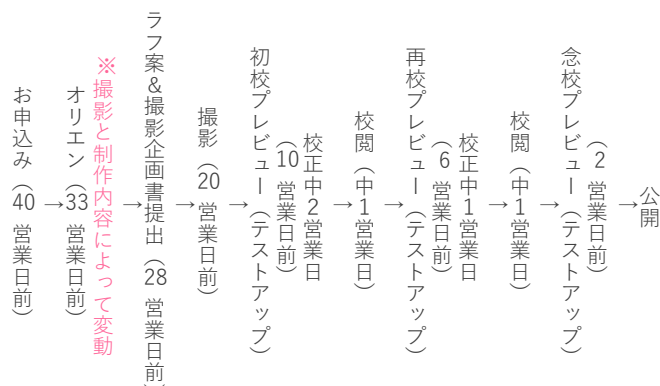
Instagram

Instagram上での記事展開をご希望の広告主様にはオススメのメニューです。

インスタフィードマガジンの投稿イメージ



進行スケジュール



non-noのフィードマガジンは
こちらからご確認ください！



料金	撮影型	G ¥1,500,000
	素材入稿型	G ¥1,000,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合がございます。	
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	non-no公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回 フィードマガジン使用素材を用いたストーリーズ投稿3回 (ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意)	
申込/オリエン期限	撮影型	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
	素材入稿型	申込：12営業日前 オリエン：なし (オリエンシート) ▼オリエンシート内容 社名表記、ブランド表記、製品名表記、ハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) のご指定、訴求ワード、薬事NGワード、アピールポイント、注意点
平均imp数	10万imp *想定数ではなくあくまで平均imp回数です	
クリエイティブ	- 基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、公開から1か月間など期間を設けさせていただきます。 - 掲載内容は、画像4点〜8点+テキストです。 - 動画は、オプションでご発注いただいた場合のみ掲載可能で、動画部分も1コマとカウントいたします。 - 投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。 (媒体名、便益主体明示は除く) - 投稿の際には、#媒体名 を入れさせていただきます。 - 商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 - ストーリーズのリンク先はフィード投稿とさせていただきます。 - なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 - クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 - 素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。え、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	
	レポート 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」 をご確認ください。 (P38)	
備考	- マージンは一律20%となります。 (代理店様、レップ様含む) - クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。	

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram フィードタイアップ

Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

料金	G ¥600,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P38）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

Instagram

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



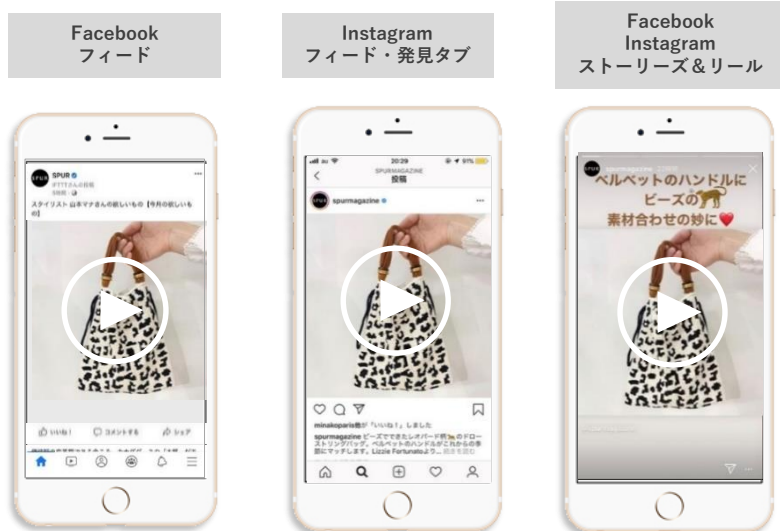
料金	G ¥700,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。え、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P38）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

ダークポスト

non-noアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。

スケジュール

お申込み
(15営業日前)
※編集部制作の場合の素材入稿〆切
↓
全素材クライアントさま制作の場合の入稿〆切
(10営業日前)
↓
投稿内容制作・管理画面に設定
(7〜8営業日前)
↓
初校プレビュー (6営業日前)
校正中2営業日前
↓
念校プレビュー
(3営業日前)
↓
公開

クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・non-no出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000〜追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化を行います。



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能



(左) 粒で輝くのではなく、面で上品に光るから派手になりすぎない

(右) 色が主張しないホワイトインス。目尻や下まぶたにさりげなくて。

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3〜4週間程度 - ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000〜より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000〜700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応) ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施やプリント版転載も可能です。

X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)



X (旧Twitter) フォロー＆リポストプレゼントキャンペーンがついに登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、non-noオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

ニュースパブ



X (旧Twitter) 投稿



+

期間限定 パッケージ料金	G ¥400,000 + N ¥400,000
内容	・ ニュースパブ (G ¥400,000) ・ X (旧Twitter) 投稿 & キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000)
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定総PV	3,000~5,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同ㄇ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・ 画像 (3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先
レポート	あり
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ・ ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・ 原稿確認は1回となります。 ・ レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ ご要望内容によっては別途見積もりとなります。 ・ 誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P34参照) ・ 内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。 ・ プレゼントは最大30個までとなります。 30個を超える場合は別途お見積りとなります。 < X (旧Twitter) > ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定、運用費が含まれております。

LINE公式アカウント広告 <スペシャルメッセージ>

non-noのLINE公式アカウントより、non-noの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「non-no」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G ¥5,000,000→ G ¥1,900,000
友だち数	約1,513,000人 ※2025年1月末時点
枠数	月8枠 （1週間に2枠まで）
配信日	弊社営業日
配信時間	22時15分 ※別途希望がある際は応相談
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同メ切
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・ その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りさせていただきます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE NEWS公式アカウント「non-no NEWS」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。



LINE NEWSアカウント
リッチメッセージ

LINE NEWSアカウント
メディア内 記事



DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「non-no」のLINE NEWS公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	①画像	G ¥1,000,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	8,000～15,000PV	
友だち数	1,191,000人 ※2025年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先	
原稿サイズ	・①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきます。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

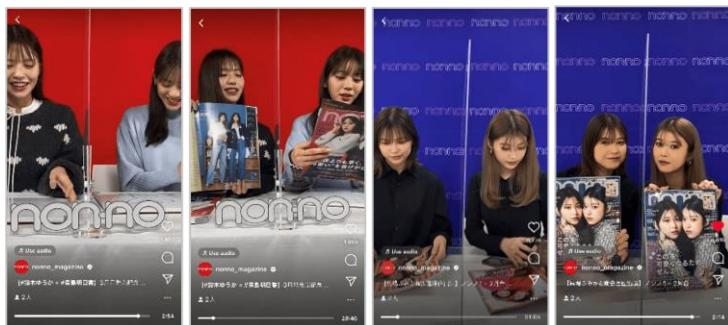
公式『インスタライブ』配信タイアップ

non-noモデルが出演するインスタライブ。フォロワー36.2万人を誇るnon-noアカウントでの拡散力は抜群！ライブ前の告知からライブ後のアーカイブ、そしてレポート記事まで。当日以外のフォローも満載です。

月1社
限定

Instagram

① インスタライブ放映



※イメージです

② ライブ前のnon-no公式SNS告知



X (旧Twitter)



Instagram

フィード
ストーリーズ

③④ ライブ後投稿



Instagram

ストーリーズ

Instagram Video内にアーカイブ

⑤ non-no公式YouTubeチャンネル内 アーカイブ



⑥ non-no webでの インスタライブレポート記事



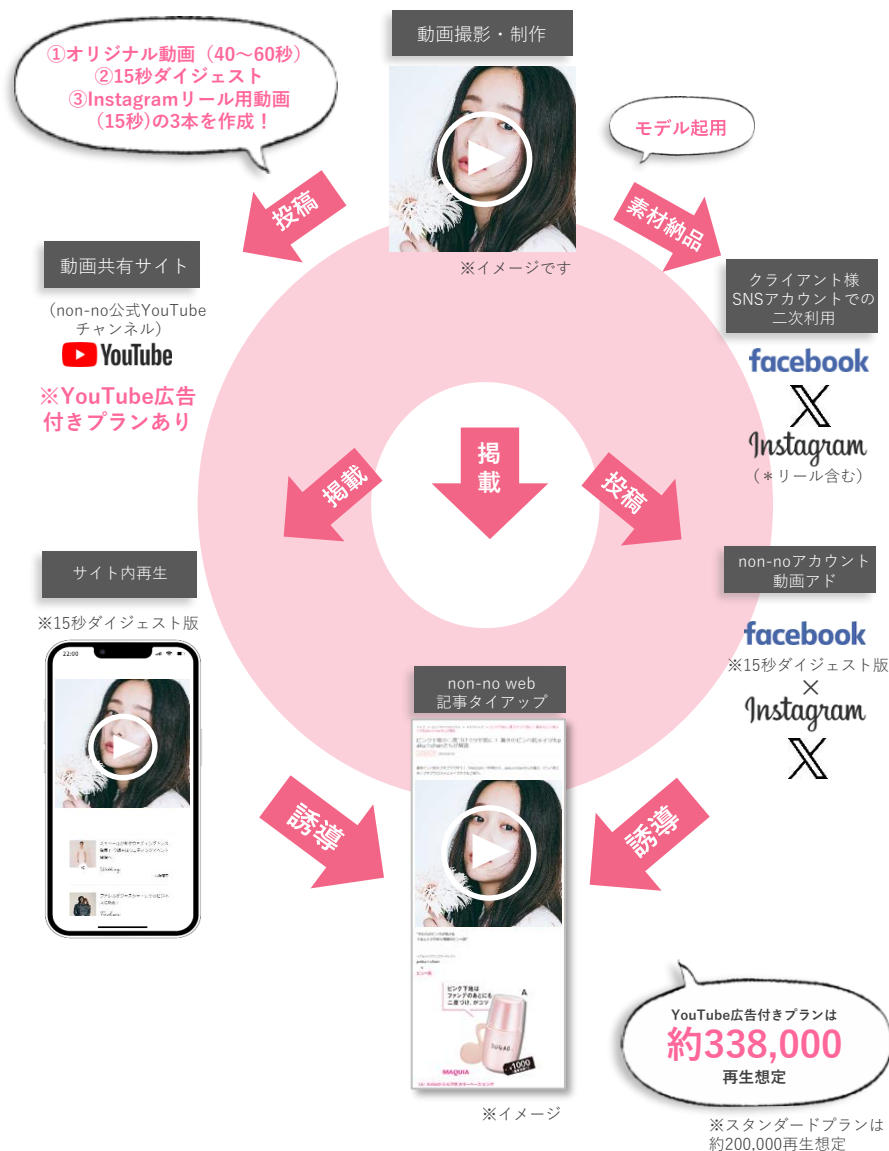
料金	集英社内Studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	集英社外Locationプラン	G ¥2,500,000 (制作費込み)
オプション	クライアント様オウンドサイトでのライブ配信動画の二次使用 G ¥1,000,000	
実施内容	①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演者は基本的に2名 (non-no専属モデル1名+クライアント様orスタイリストorヘアメイクより1名) *モデルは契約状況を確認の上、編集部からご提案します。 *モデル、出演者によっては別途出演者がかかる場合がございます。 <ライブ前> ②non-no公式SNS [Instagramフィード・ストーリーズ、X (旧Twitter)]にて告知 *回数と投稿タイミングは編集部にお任せください <ライブ後> ③non-no公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④non-no公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ *モデルによってはInstagram Videoのアーカイブ期間を限定させて頂きます ⑤non-no公式YouTubeチャンネル内に収録動画をアーカイブ ⑥non-no webでのインスタライブレポート記事 ・画像はライブ配信時の静止画 (もしくはライブ前後のオフショット/スチールはなし) +先方支給素材を使用 ・上記の画像と動画埋め込み計3点までで作成するニュースバブボリュームの記事 ・誘導リンクは1種まで ・ライブ当日を素材入稿締切日とし、インスタライブから15営業日を公開日とする ・レポートはなし ・想定総PV数、誘導枠、進行スケジュールはニュースバブメニューに準ずる	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数/7営業日後Instagram Video再生回数/ライブ中キャプチャ数点)	
申込期限	実施ご希望日から30営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定メニューとなります。 ・制作費には台本作成、当日の運用費などを含まれます。 ・Locationプランの会場費が発生する場合は別途お見積りさせて頂きます。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。	

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

オリジナル動画 タイアップパッケージ (1社限定/月)

撮影・制作から、記事制作・掲載、SNSの動画アド拡散、クライアント様SNSの二次使用までがセットになったメニューです！

月1社
限定



パッケージ 料金 (1ヶ月)	スタンダードプラン 約200,000再生想定	G ¥5,000,000 (撮影・制作費込み)
	YouTube広告付きプラン 約338,000再生想定	G ¥5,000,000 + G ¥1,000,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ 内容	①オリジナル動画 撮影・制作(40~60秒程度/15秒ダイジェスト/Instagramリール用動画) ②記事タイアップ 1P (CMS / 動画+画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤X (旧Twitter) 動画アド ⑥サイト内再生 ※15秒程度 ※純広との競合排除はありません。 ⑦non-noの公式YouTube/Instagramリール内に掲載 ⑧クライアント様SNS (リール含む) での二次使用 [タイアップ掲載期間/ FB・IG・X (旧Twitter)でそれぞれ1投稿迄] ※LPはnon-no web内の記事とさせていただきます。 ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム 広告 (138,000再生想定)」が付きま。	
誘導リンク	2種まで	
想定総PV	5,000~10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数、リール再生回数)	
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月1社限定メニューとなります。 ・ デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ 記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影はいたしません) ・ 企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・ 動画はnon-no web×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。 ・ 撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ 起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・ SNS二次利用OKなのはダイジェスト版とリール動画のみとなります。 ・ 記事は基本的にアーカイブ化されます。(モデルによります) ・ WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ■ リール動画 (15秒) について: ・ 15秒のダイジェスト版をリール動画のサイズに合わせた縦画面に変更し、キャプション位置を修正のうえ、編集部が選んだ音楽をつける形で作成します。 ■ 以下別途お見積りとなります。 ・ 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・ 字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・ 高度なレタッチが必要な場合 ・ 画像加工や素材の編集 ・ 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により (詳細は担当まで)	

併せてP26「タイアップ広告掲載に際して」、P35「動画制作メニュー」、P116の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

[non-no 広告メニュー>](#)

(4) 読者組織

nonno



専属読者組織のご案内

Guidance

nonno 専属読者組織とは・・・

大学生エディタース

non-no girls

大学生モニターズ

“

2022年に発足した現役大学生の専属読者組織「**大学生エディタース**」は、2024年6月に3期生を迎え、総勢約130名が活動中。現役ならではの感度の高さやトレンドのキャッチ力が話題を呼び、サイト内でのエディタース記事総PVは2024年に200万を超えました。日本全国からの発信が可能なことも魅力です。

さらに、公式サイトリニューアルに合わせて新規読者組織もスタート! タレント、インフルエンサー、ミスキャンパス、俳優など多彩な経歴を持つ専属読者モデル「**non-no girls**」はSNSでの発信力もポイント。

選抜された12名がプリント版、webの両方から等身大の企画に体当たりしていきます。

そして「**大学生エディタース**」とともに、「語れるZ世代」としてヒアリングや企画アンケートに協力する「**大学生モニターズ**」が発足。気軽に意見を聞ける大学生ブレンとして30名が活動をスタートします。

製品や体験の魅力を深掘りした記事を書ける「**大学生エディタース**」、SNSから即時性のある訴求や専属モデルより身近で等身大の撮影企画のご相談は「**non-no girls**」、気軽な大学生世代へのアンケートやヒアリングをご希望なら「**大学生エディタース**」&「**大学生モニターズ**」へぜひお声がけください。

”

non-noブランド統括／non-no web編集長 小泉光代

専属読者ブロガー
(現役大学生約130名)

大学生エディターズ

読者代表モデル
(インフルエンサー12名)

non-no girls

企画ブレーン
(現役大学生30名)

大学生モニターズ

- ♡ コラボ商品開発・ブログ記事
- ♡ サンプルング・ブログ記事
- ♡ ヒアリング会
- ♡ イベント派遣・ブログ記事

- ♡ SNS発信
- ♡ 撮影モデル起用

- ♡ アンケート
- ♡ インタビュー



大学生エディターズ

約130名の現役大学生が、日々リアルを発信中！

大学生支持率No.1のノンノでは、2022年6月より、現役大学生の読者組織「大学生エディターズ」を発足。メインの活動は、non-no web上での記事投稿。ビューティー、ファッションはもちろん、ライフスタイルやカルチャーに関する記事も。2023年に2期生、2024年に3期生が加入！

大学生エディターズ3つの推しポイント

point

1

感度の高いメンバーが全国各地に！

彼女たちの記事を見れば、大学生の流行が一目瞭然。トレンドをキャッチする力に長けたメンバーが全国各地にいるので、日本中の“**大学生の今**”が分かります。

point

2

文章力に注目！SEOレクチャーも毎月実施

伝えることにも長けているメンバーたち。読み手に分かりやすいように情報を並べたり、タイトルや画像を工夫したり。細部まで作り込まれた記事が勢揃い！

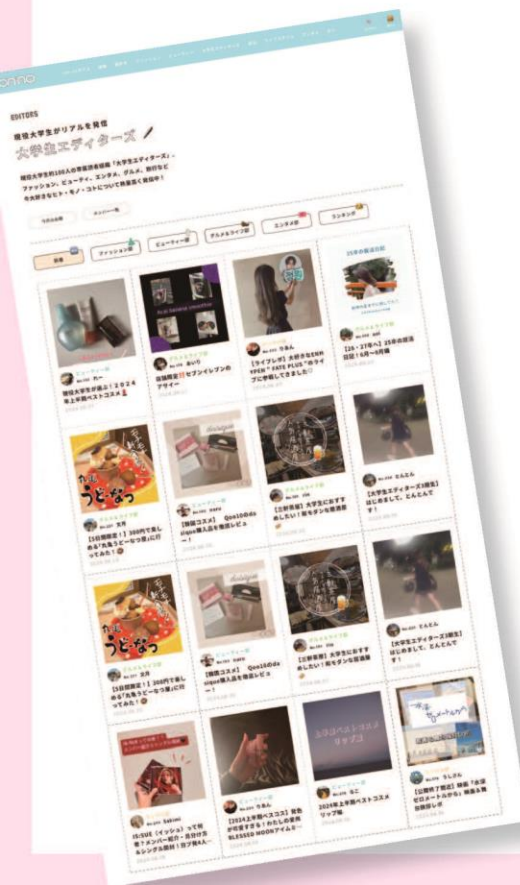
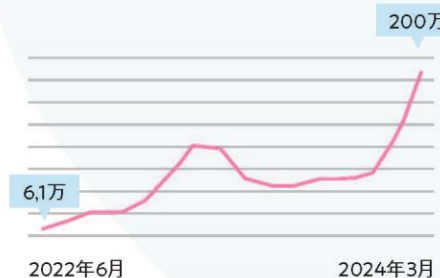
point

3

好奇心旺盛！幅広いジャンルに対応可

メンバーの得意分野は様々。ドラマ×ファッション、アイドル×コスメのように、**ジャンルを横断した、独自視点のヒット記事**も続々と増えています。企業との製品コラボ企画やヒアリング企画への起用・お問い合わせも多数！

サイト内PVは、
結成約2年で
30倍以上に成長！





non-no girls

誌面やwebで読者代表モデルとして企画に登場したり、
情報発信を行う専属読者モデル「non-no girls」が発足！
俳優、タレント、広告モデル、インフルエンサー、ミスキャンパスなど
多彩な経歴を持つ12名の個性を生かした活躍をお楽しみに！
SNSでの拡散企画にもぜひお声がけください。



No.1 上杉真央

IG:9805

骨格に合った
着こなし方を提案！



No.2 粕谷亜理紗

IG:8418

バスケットとバトン
トワリングが得意♡



No.3 小杉怜子

IG:1.5万

ヘアケアとサブカル
知識はお任せ



No.4 白石萌愛

IG:8747

フィギュアスケートと
ダンスが好き！



No.5 杉山緋那

IG:2600

アニメやゲーム、
おしゃべり大好き♡

No.6 せきぐちりさ

IG:43万

小さいさん向けの
ファッションを発信!

No.7 高野涼

IG:3232

小さくてもカッコよく、
を表現したい

No.8 田中海風

IG:2417

アニメ・マンガが大好き。
身体が柔らかいです!

No.9 水瀬紗彩耶

IG:11.9万

ポジティブな発信を
頑張ります!

No.10 水無月希維

IG:108

ダンスが得意!
たくさんチャレンジしたい

No.11 吉井紅

IG:1024

Tシャツ&デニムおたく。
映画やドラマも大好き

No.12 亘理舞

IG:1174

毎日1万歩の散歩を
日課にしています!

大学生モニターズ

「語るZ世代」として、「大学生エディターズ」とともに
企画のアンケート協力やヒアリング会にも出席するブレイン組織が「大学生モニターズ」。
雑誌メディアを愛する現役大学生30名から、リアルなインサイトを深掘りできます！



Life

Beauty

Fashion

読者組織 広告メニュー 一覧（大学生エディターズ・non-no girls）

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	【大学生エディターズ】派遣パッケージ	G ¥1,500,000	掲載開始日希望日の40営業日前	P87
②	【大学生エディターズ】記事作成パッケージ	G ¥800,000	掲載開始日希望日の30営業日前 ※リリースおよび画像（3点まで）は公開15営業日前まで	P88
③	【大学生エディターズ】サンプリングメニュー	G ¥800,000～	掲載開始日希望日の30営業日前 ※タイアップとセットの場合はタイアップと同時お申込	P89
④	【大学生エディターズ】コラボ製品作成メニュー	G ¥4,000,000～	スケジュールは要相談	P90～
⑤	【大学生エディターズ】大学生のお墨付きロゴ	G ¥1,500,000	ロゴ利用希望日の50営業日前	P92～
⑥	【non-no girls】イベント派遣 & 記事保証プラン	特別パッケージ料金 G ¥900,000～（制作費込み）	Aプラン/30営業日前 Bプラン/ 40営業日前	P97
⑦	【non-no girls】サンプリングメニュー	G ¥600,000～	30営業日前 ※タイアップとセットの場合はタイアップと同時お申込	P98
⑧	読者組織タイアップオプション	N ¥30,000～	タイアップ申し込みと同時	P99

Z世代への拡散のハブ
「大学生」の読者組織が発足！

現役大学生がリアルを発信！

nonno

大学生エディターズ

大学生エディターズ詳細資料&広告メニューのご案内

“大学生エディターズ”ってどんな組織？

約120名の現役大学生が、日々リアルを発信中！

大学生支持率No.1※のノンノでは、2022年6月より、現役大学生の読者組織「大学生エディターズ」を発足！彼女たちのメインの活動は、non-no web上での記事投稿。ビューティー、ファッションはもちろん、ライフスタイルやカルチャーに関する記事も。2024年に3期生、2025年に4期生が加入！

※ マクロミルの調査（対象：18～25歳 2065人）では、ノンノの「雑誌の閲覧率」「雑誌の信頼度」「WEBサイトやアプリの信頼度」「SNSのフォロー率」は、No.1との結果に。

大学生エディターズ3つの推しポイント

① 感度の高いメンバーが全国各地に！

彼女たちの記事を見れば、大学生の流行が一目瞭然。トレンドをキャッチする力に長けたメンバーが全国各地にいますので、日本中の“大学生の今”が分かります。

② 文章力バツグン！SEO対策もバッチリ

伝えることにも長けているメンバーたち。読み手に分かりやすいように情報を並べたり、タイトルや画像を工夫したり。細部まで作り込まれた記事が勢揃い！

③ 好奇心旺盛！幅広いジャンルに対応可

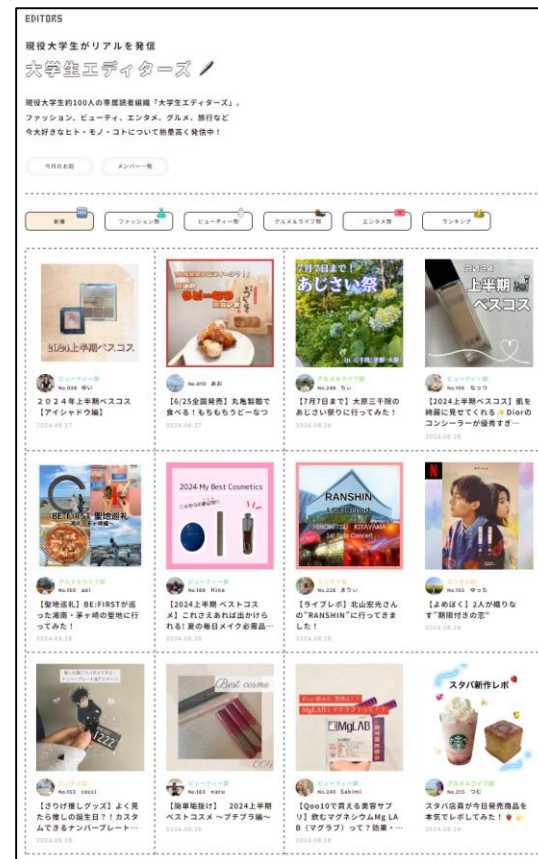
メンバーの得意分野は様々。ドラマ×ファッション、アイドル×コスメのように、ジャンルを横断した、独自視点のヒット記事も続々と増えています。

[>>大学生エディターズのページはこちらから！](#)

★前年比 **135%**に成長！

★大学生エディターズの記事は、
月間で**30**万人以上に読まれている！

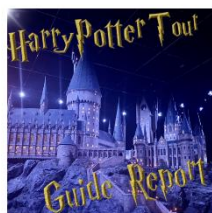
※（2025年1月期）



1期生～3期生はプリント版でもWEBでも大活躍！

数々のヒット記事が！

non-no webでは、トレンドキャッチ力のあるメンバーたちによる記事が、日々投稿されています。話題スポットの紹介、旅行好きな大学生のリアルな旅レポート記事も大好評！記事タイトル、写真の撮り方や画像作成にもメンバーの個性が反映されており、パリエーション豊かな記事が勢ぞろい。



エンタメ部
No.046 あおの

【完全攻略】ハリーポッター
スタジオツアー東京 攻略ポイ
ント&フォトスポット徹底…



ファッション部
No.019 ちなみみ

【ユニクロコーデ】大人気タ
ックワイドパンツを使った大
学生着回しコーデ



エンタメ部
No.042 リリ

【女子旅2泊3日in台湾】大満
喫の初めて台湾旅行レポ！～前
編～

2024.10.18

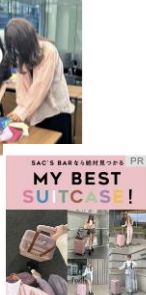
[ハリーポッター
スタジオツアー](#)

[大学生
着回しコーデ](#)

[女子旅2泊3日
in台湾](#)

商品開発に参加！

大学生エディターズと一緒に製品開発を行えるメニュー。「大学生の意見が詰まったアイテム」ということで、non-noユーザーへの訴求も行えます！



タイアップでも大活躍中

●リアルな声を発信できる記事制作

最も人気なのが、メンバーが記事を書く「記事制作メニュー」。ビューティー・ファッション系クライアント様はもちろん、地方自治体様からの発注実績も！



●商品を手にとってももらえるサンプリング

ご提供いただいた商品を、メンバーに試してもらい、記事にするというメニュー。使用感など、ユーザーのリアルな声を発信したいというクライアント様におすすめです。



●記事にメンバー登場！

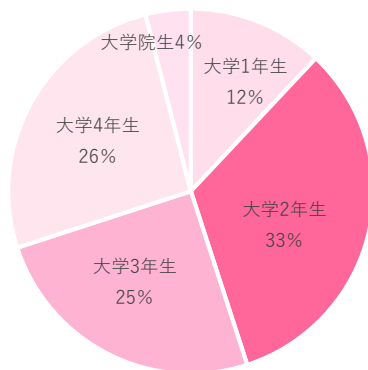
メンバーが記事に登場！



記事内にメンバーが登場することも。花王様のタイアップは、大学生のリアルな髪悩みがベースになっています。

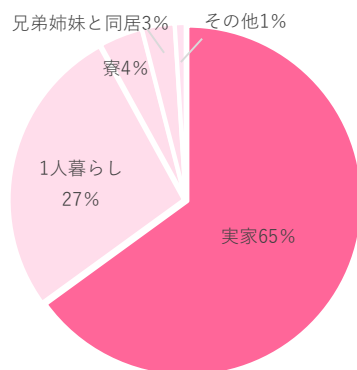
全員現役！ 大学生エディターズ129名の基礎情報

学年



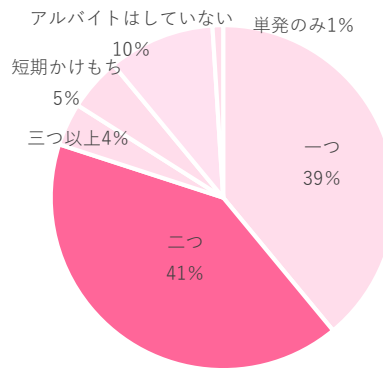
メンバーは全国各地に在住！

居住形態



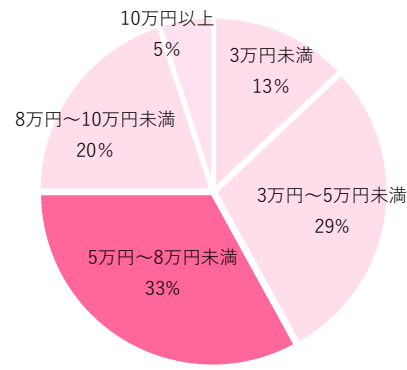
半数以上が実家住み

アルバイトの数



かけもち派が多い！

アルバイトの平均収入



空き時間はアルバイト！

貯金額

- 1位 50～100万円未満
- 2位 20～50万円未満
- 3位 5～10万円未満

貯金の目的は・・・

旅行に行くため！

免許を取るため

服やバックを購入するため！

自由に使えるお金の使い道

- 1位 ファッション（洋服）
- 2位 交際費・デート費
- 3位 外食費
- 4位 コスメ（メイク）
- 5位 推し活

Point!

大学生はお出かけ消費が活発！

検索に使うサイト・SNSは？

- Instagram 65.5%
- X 10%
- TikTok 9%
- YouTube 4%

情報収集はInstagram！

大学生生活の必需品は？

- 1位 PC・タブレット
圧倒的第1位！
- 2位 通学用のバック
PCが入って長く使えるデザインが必須
- 3位 メイクセット
デパコスで揃える派多数

自己投資（自分磨き）をしている？

自己投資をしていると答えたのは

88.2%

（一般層は77.8%）

一般層に比べ
スキンケアやヘアケア
資格取得のポイントが高い

自己投資の内容は？

- 1位 ファッション（洋服）
- 2位 コスメ（スキンケア）
- 3位 まつ毛パーマ
- 4位 資格取得の勉強
- 5位 ヘアケア

今までで一生ものの買い物（投資）は、いつ頃何を買いましたか？

16歳～20歳 歯列矯正100万円

19歳 医療脱毛40万円

20歳 セリーヌのバッグ30万円

19歳 短期留学70万円

20歳 運転免許取得30万円

20歳 Tiffany ネックレス25万円

将来を見据えて、自分への投資を惜しまない！

大学生エディターズ

||

将来を見据えて

自分への投資を惜しまず

積極的に情報を

収集＆発信する

大学生組織です！

Z世代のインサイトを詳細リサーチ！「大学生モニターズ」がスタート！

「捉えづらい」と思われがちなZ世代のインサイトを、行動力・購買力・発信力に優れた「大学生」の視点から調査&分析。
ファッション、美容、カルチャー、エンタメetc.ジャンルを問わず、今知りたいことに答えてくれる、専属ブレイン組織が誕生します。



ポイントメイクの
嗜好を
調査＆分析！



大学生
カルチャーの
リアルがわかる！

気になる
お出かけ
トレンドも
リサーチ！



大学生エディターズを活用した広告メニューのご紹介

大学生エディターズ 派遣パッケージ

大学生エディターズのメンバーがクライアント様のイベントや店舗へ実際に訪問し、ブログ記事にて紹介。
メンバーの様子を編集部が取材し、ブログ記事としてもアップします。さらにストーリーズ2回投稿がセットになったお得なパッケージです！

大学生エディターズ3名が
イベント・店舗へ訪問



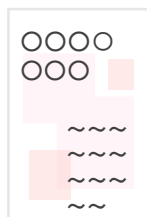
ブログ記事作成



編集部取材型
CMS記事タイアップ

ブログ記事(3本)

ストーリーズ
2回投稿



誘導



誘導



料金	G ¥1,500,000 (2025年12月記事掲載分までの期間限定料金・制作費込み)
パッケージ内容	①CMS記事タイアップ (編集部取材型 ※カメラマンによるイベントの様子の撮影を想定) ②大学生エディターズ ブログ記事 3本 ③大学生エディターズ 3名分派遣費 ④non-no公式Instagramストーリーズ2回投稿サービス
想定総PV	5,000~10,000PV (CMS記事タイアップ)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定)
掲載面	記事タイアップ、各ブログ記事内 * クライアント様への誘導リンク数 記事タイアップページ: 最大3URL、ブログ記事: 最大2URL
申込締切	掲載希望日の40営業日前
オリエン締切	掲載希望日の33営業日前
レポート	あり
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 記事タイアップおよびブログ記事にはPRマークがつきます。 ・ 大学生エディターズ3名はご指名いただけません。編集部オスমে選ばせていただきます。 ・ オリエンには、原則大学生エディターズも参加しますが、日程により全員参加が難しい場合もありますので、ご了承ください。 ・ 別のタイアップ企画に起用されている大学生エディターズは、選出対象外になる場合がございます。 ・ 商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)がある場合には、オリエン時にその旨お伝えください。 ・ 原稿確認は1回になります。 ・ 記事タイアップの写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・ ブログ記事およびストーリーズの配信時刻は編集部にお任せください。 ・ 外部誘導や二次使用もご相談可能です。

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

大学生エディターズ 記事作成パッケージ

大学生エディターズの記事作成をお試しいただける人気メニューです。クライアント様のオリエンで商品の魅力を理解した大学生メンバーが、後日記事を作成します。大学生に直接商品の魅力を伝え、拡散したいクライアント様におすすめです。

大学生エディターズ5名がオリエンに参加

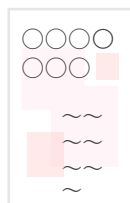


商品に関する記事を作成。
ブログ記事への誘導付き集積ページも同時にアップ！

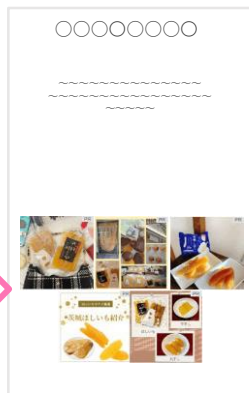
ブログ記事
集積ページ
(ニュースパブ)

ブログ記事(5本)

ストーリーズ
2回投稿



誘導



誘導



料金	G ¥800,000 (2025年12月記事掲載開始分までの期間限定料金)
パッケージ内容	①大学生エディターズ5名がオリエンに参加 オリエンに大学生エディターズも参加するので製品の魅力を直接彼女たちに伝えることができます。 ②実際に商品を試した5名による記事執筆 オリエンに参加し、製品を実際に試したうえで、記事を執筆いたします。 ③ニュースパブに記事を集積 リリースと支給素材（画像は3点まで）をもとに商品紹介ページを作成。 その商品紹介ページにブログの記事を埋め込みます（公開期間は2週間）。 ④non-no公式Instagramストーリーズ2回投稿サービス
想定総PV	3,000～5,000PV（ブログ記事集積ページ）
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。（1日1社限定）
掲載面	ニュースパブ、各ブログ記事内 ＊クライアント様への誘導リンクはブログ記事は最大2URL、ニュースパブは1URL
申込締切	掲載希望日の30営業日前 ＊リリースおよび画像（3点まで）は公開15営業日前まで
レポート	なし
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・大学生エディターズ5名はご指名いただけません。編集部オスমেで選ばせていただきます。 ・オリエンには、原則大学生エディターズも参加しますが、日程により全員参加が難しい場合もありますので、ご了承ください。 ・別のタイアップ企画に起用されている大学生エディターズは、選出対象外になる場合がございます。 ・商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード（ブランド名・商材名など）がある場合には、オリエン時にその旨お伝えください。 ・大学生エディターズ5名分への商品は、広告主様にご用意いただき、編集部より発送いたします。 ・原稿確認は1回になります。 ・ブログ記事集積ページの公開期間・掲載内容・想定総PV・誘導リンク数・入稿素材・規定はニュースパブメニューに準じます。 ・ブログ記事およびストーリーズの配信時刻は編集部にお任せください。 ・外部誘導や二次使用もご相談可能です。

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

サンプリングメニュー

商品スペックはもちろん、実際に使ってみた感想を彼女たちの言葉でブログに綴ってもらいます。書くこと・発信することに対するモチベーションの高い彼女たちの記事は多くのユーザーにリアルな商品の良さを届けます。



*イメージです *①は全員の投稿を保証するものではありません

料金	①	サンプリング対象：118名	G ¥800,000
	②	記事保証オプション (最大6名まで)	G ¥100,000/1名
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。(1日1社限定)		
掲載面	●各ブログ記事内 (大学生エディターズ任意のため、記事保証ではございません) ＊クライアント様への誘導リンクは最大2URL		
記事投稿期間	掲載開始から4週間		
申込期限	掲載希望日の30営業日前 (タイアップとセットの場合はタイアップと同時お申込)		
レポート	なし		
備考	・1日1社限定メニューとなります。 ・大学生エディターズへの商品及び発送費は広告主様のご負担となります。 ・大学生エディターズ全員分の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・①のサンプリングに関しては、広告主様の事前確認はございません。なお、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・②の記事保証オプションに関しては、事前の事実確認(1回)もござい ます。 なお、一齐配信にならないよう配信時刻は編集部にお任せいただきます。 ・お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ・タイアップ企画に起用されている大学生エディターズは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・人数は変更になる場合がございます。 ・お申込みと同時に、製品見本1セット(リーフレット等、同梱物含む)をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ(あれば5つまで)をご支給ください。		

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

大学生エディターズ コラボ製品作成メニュー

大学生エディターズと一緒に製品開発を行えるプランです！初めに大学生エディターズ全員にアンケートを実施。さらに5名と座談会を行い、大学生目線で商品に対する意見をヒアリングします。そして、実際に商品が発売になるタイミングでレポート記事を作成。「大学生の意見が詰まったアイテム」ということで、non-noユーザーへの訴求も行えます！

大学生エディターズ全員に
アンケートを実施



大学生エディターズ全員に向けてアンケートを実施。大学生が日々感じていること、不便に思っていること、具体的な商品のことなどを聞いていただき、コラボ製品のご参考にしていただけます！

大学生エディターズの
選抜5名で座談会を実施



アンケートを実施後、選抜した5名で座談会を開催。大学生の意見を直接聞くことができます。実際に現行の商品を見ながら改善点を聞いたり、試作品に対して意見を求めることも。

コラボ商品の作成 &
レポートタイアップ記事



完成した製品は『（クライアント様名）× non-no』として発売していただけます。その製品を、プリント版4C2Pもしくはnon-no webのCMS記事タイアップでもご紹介。non-no読者・ユーザーへの訴求も可能です。

大学生エディターズ コラボ製品作成メニュー

企画料金	タイアップ記事＝プリント版4C2P	G ¥5,000,000
	タイアップ記事＝CMS記事タイアップ (モデル・物撮影型)	G ¥4,000,000
実施内容	①大学生エディターズ全員アンケート（10問まで） ②3回のデザイン確認： 始めの1回が大学生エディターズ5名の座談会／残り2回は担当編集者との打ち合わせ ③『non-no 大学生エディターズ コラボ商品』としての製品発売許可 ④プリント版4C2P もしくは CMS記事タイアップ（撮影型）のレポート記事	
申込締切	スケジュールは要相談 ＊撮影の関係で、プリント版タイアップもしくはCMS記事タイアップの撮影1.5か月前までに3回目のデザイン確認を実施する必要があります。	
レポート	レポート記事のCMS記事タイアップ部分のみ（詳細はP26をご覧ください）	
オプション	・アンケート項目追加：1問N ¥50,000～お見積り ・アンケート内容を別メディアで二次使用：メディア上限なしでN ¥400,000 ・大学生エディターズのブログ記事保証：1名あたりN ¥100,000	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・大学生エディターズへのアンケートは全員分が返ってくるわけではありません。期間内（原則2週間を期限）でお戻しがあったものを提出いたします。 ・アンケートは10問までとさせていただきます。項目は本メニュー開始段階のオリエンでご希望をお聞きした上で編集部が作成いたします。 ・アンケート項目の追加に関しては、1問N ¥50,000～お見積りで承っておりますので、ご相談ください。 ・アンケート内容を別メディアで二次使用される場合は、メディア上限なしでN ¥400,000が追加費用としてかかります。なお、ご使用前はクリエイティブチェックをさせていただきます。 ・アンケートの返答があったメンバーのうち、座談会の日程に参加できる5名を編集部で募集いたします。座談会に参加する大学生エディターズの指名はできません。 ・座談会は原則オンラインでの開催となります。リアル開催の場合には、参加者募集に時間を要する可能性があるため、スケジュールが後ろ倒しになる場合がございます。ご了承ください。また、参加者の交通費に関しては広告主様ご負担となります。 ・大学生エディターズ参加の座談会は1回のみ開催です。複数回、別メンバーでの開催をご希望の場合には事前にご相談ください。 ・座談会実施時に参加者の手元にサンプルが必要な場合には事前にご手配ください。送料は広告主様ご負担となります。 ・座談会の録画は禁止とさせていただきます。 ・座談会の様子をレポート記事に入れたい場合にはオリエン時に申し込みください。また、座談会をリアルで開催する場合に、スチール撮影が必要な場合もオリエン時に申込み必須となります。 ・コラボ商品には、non-noロゴをご利用いただけます。 ・コラボ製品にまつわるPOPやWEBサイト、SNSなどにnon-noロゴをご利用なさる場合には、すべてのクリエイティブに対して編集部の事前確認が必要となります。 ・タイアップ記事内容に関しては、non-no専属モデルの起用が可能です。ただし、契約状況などによってお受けできない場合もあるので事前にお問い合わせください。また、その他物カットのみでの作成も可能です。 ・コラボ製品に関する大学生エディターズのブログ投稿は任意となります。ブログ投稿OKの場合には情報公開のタイミングを事前にお知らせください。 ・ブログ内容はあくまでも大学生エディターズ本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。なお、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。	

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

大学生のお墨付きロゴ

non-no 大学生エディターズの得意ジャンル別メンバーを中心に編集部が厳選し、100名にサンプリングを実施。商品発送後アンケートを送付し、評価基準となる設問を入れて集計、80%以上の「お墨付き」評価を獲得した場合に限りロゴが授与されるメニューです。
料金内にロゴの使用金額も含まれるので、ロゴが授与された場合は、半年間ロゴ使いたい放題となります。

POINT 1

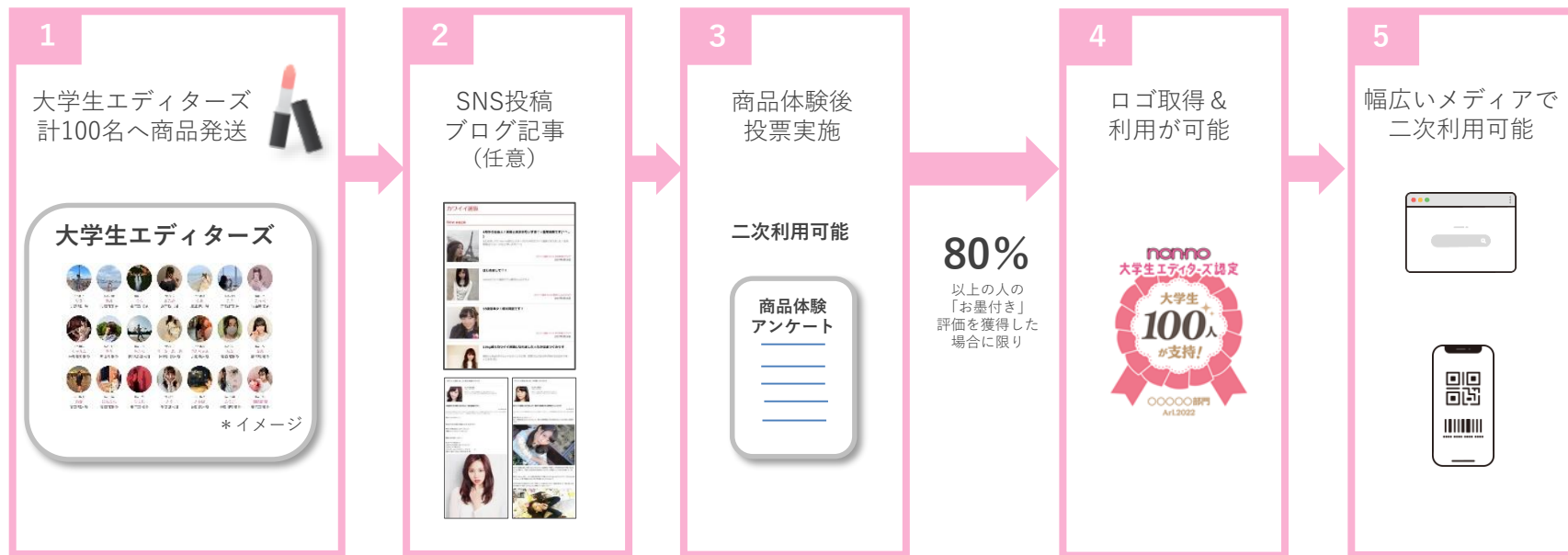
「大学生のお墨付き」をアピールできる！

大学生エディターズは全員が現役大学生。
大学生を代表する彼女たちの“お墨付き”は、同性代だけではなく、Z世代全体への商品訴求・アピールポイントになります！

POINT 2

ロゴは半年間使いたい放題！

大学生エディターズの80%以上のお墨付きが得られれば、
ロゴは半年間あらゆるメディアで使いたい放題！
WEBやSNSだけではなく、リアルショップのPOPなど幅広くご利用可能です。



大学生のお墨付きロゴ

企画料金	半年間ロゴ使いたい放題で… G ¥1,500,000
申込期限	ロゴ利用希望日の50営業日前
アンケート項目	10問まで（評価基準となる設問を編集部側で入れさせていただきます。）
オプション	・ アンケート集計結果の二次利用（メディア数上限なし） N40 万円
ロゴ利用条件	・ non-no大学生エディターズへのアンケートで、80%以上のお墨付き評価を獲得した商品が利用可能です。
対象部門	<ファッション> トップス/アウター/ワンピース/セットアップ/ボトム/バッグ/シューズ/アクセサリ/メガネ <ビューティ> スキンケア/ベースメイク/メイクアップ/ネイル&ハンド/ボディケア/ヘアケア/フレグランス <ライフ> 文房具/ガジェット/家具/家電/衛生用品/食品/お菓子/飲料/アプリ/金融/保険/スポーツ用品/ゲーム/CD・DVD/書籍/マンガ *その他の部門に関してもご相談ください
ご利用可能メディア ※国内のみ	テレビ/新聞・交通広告/商品キット*商品につけるツール（ステッカーなど）のこと/店頭ツール*店頭まわりの販促ツール（POPなど）のこと/DMなど配布物/新聞折込/WEB(モバイル含む)・バナー（*1）/SNS（*2） （*1）メーカー様自社サイト、掲載サイトについては、事前にご連絡いただけますようお願いいたします。 （*2）Facebook、X（旧Twitter）、Instagram、LINEなど。
備考	・ 前月にアンケート実施、認定月からロゴ使用可能。 ・ 同時期に同カテゴリアイテムのサンプリング企画がないよう、競合調整いたします。 ・ サンプリング用の商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・ 予備5 個を含む合計 105 個の商品のご用意をお願いいたします。 ・ 大学生エディターズ記事には「non-no webからの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ 大学生エディターズ記事やSNS の内容はあくまでも本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、対応させていただきます。 ・ アンケート集計結果を二次利用される場合はメディア数上限なく別途N ¥400,000頂きます。ただしメディアにより一部別途追加料金が発生する場合があります。 ・ 基本的にアンケート項目及びアンケート集計結果の開示はできません（アンケート集計結果を二次使用される場合を除く）。 ・ お申込みと同時に、製品見本1セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。 ・ 製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば5 つまで）をご支給ください。
ご利用上の留意点	・ お申込みは、ロゴの利用開始日が獲得月から半年以内をお願いいたします。また、合わせて必ず次ページ「お申込み時 ご連絡事項」をご確認ください。 ・ ログデータの利用時は別途、メニュー詳細資料P6.7「クリエイティブガイドライン」を必ずご確認ください。 ・ non-noロゴの商標権・著作権等の知的財産権は株式会社集英社に帰属します。 ・ 雑誌non-noが選んだベストコスメとは一切別のものとなります。また、雑誌non-noを彷彿させるようなテキストの使用もお断りいたします。 ・ 本サービスをご利用の際は、必ず事前に利用可否をお問合せください。 ・ お申込書の支払条件、契約条項をご了承いただいた上でお申込みください。 ・ non-no web編集部による、事前の制作物のクリエイティブチェックが必須となります。必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。 ・ 誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。 ・ 2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N ¥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。 ・ non-no web編集部が確認していないデータやお申込みがないデータをご利用されていることが判明次第、直ちに利用を停止していただきます。予めご了承ください。 ・ 本サービスにお申し込みをいただいた広告主様に限り、雑誌non-no及びnon-no web上で「お墨付き」認定ロゴデータを利用される際の料金は発生いたしません。 ・ 但し利用箇所や内容によっては対応できない場合もございます。予めご了承ください。

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

お申込み時 ご連絡事項 / お渡しするロゴデータ / 進行の流れ

◆進行の流れ

クライアント様 弊社

お申込み時 ご連絡事項

広告主名	
対象部門名	
ロゴ獲得月	
ロゴ利用開始希望日	
ロゴのレイアウト	各カラー 2色刷り / 単色刷り * どちらか

①お申込み・発注 (50営業日前)

弊社規約にご同意の上、左記「お申込み時ご連絡事項」を弊社担当へメールにてご連絡ください。
・お申込みと同時に、製品見本1セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。
・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば5 つまで）をご支給ください。

②納品

サンプリング商品100名分+予備5名分を、指定の宛先まで納品ください。

③ロゴデータ お渡し

ロゴデータ（PDFとイラストレーターデータ）を、メール添付にてお渡しいたします。

④ロゴ使用制作物の クリエイティブ チェック

ロゴを使用した制作物のデザインデータ等を、弊社担当宛てにメール添付にてお送りください。クリエイティブチェックをさせていただきます。

※必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。
※誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N ¥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。

⑤校了

クリエイティブチェック後、**5営業日以内**に、弊社担当より校了メールをお送りいたします。校了していない制作物はご利用いただけませんのでご注意ください。

⑥ご利用開始

期間内使いたい放題でご利用いただけます。

◆お渡しするロゴデータ

1メディアにつき**ピンク、ブルー2種**

ピンク	ブルー
 	 

non-no専属読者モデル

non-no girls

non-no girls詳細資料&広告メニューのご案内

「感度高めなリアルトレンド」を発信！ 最強読者モデル組織

non-no girls

俳優、タレント、広告モデル、インフルエンサー、ミスキャンパスなどnon-no世代の代表として活躍する専属読者モデル組織が発足。Instagramフォロワー40万超えのメンバーも！！ SNS拡散には是非non-no girlsをご活用ください！

non-no girlsとは？

誌面やwebで読者代表モデルとして企画に登場したり、情報発信を行う専属読者モデル。
個人でのタレント、俳優、インフルエンサー活動も活発で、SNS総フォロワーは129万！！

non-no girlsの強み

- ☑ SNSの発信力、ヴィジュアルの強さ
情報感度の高さが揃った12名を選抜しました。
- ☑ 動画制作や発信にも優れたメンバーが多く、
イベント派遣や体験レポートで存在感を発揮します。



展開事例

●タイアップ起用

記事へモデルとして起用することはもちろん、non-no公式SNSと本人のSNS投稿(別途見積)を組み合わせたプランも実施可能です。

●イベント派遣

イベントやセミナー、ワークショップなどのレポートを静止画・動画両方で拡散できます。

non-no girlsの詳細はこちら！⇒⇒



non-no girls イベント派遣 & 記事保証プラン

non-no読者代表にして同世代のインフルエンサー「non-no girls」がクライアント様主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品をブログや任意でSNSに投稿・拡散するメニューです。

non-no girls



SNSからも
任意投稿



	Aプラン	Bプラン
ブログ集積ページ	ニュースパブ (素材入稿型) G ¥400,000	記事タイアップ (撮影型) G ¥1,200,000
non-no girls イベント派遣料金 (5名)	N ¥150,000 (N ¥30,000 × 5名)	N ¥150,000 (N ¥30,000 × 5名)
non-no girls ブログ記事料金 (5記事)	G ¥500,000 (G ¥100,000 × 5記事)	G ¥500,000 (G ¥100,000 × 5記事)
合計	G ¥900,000 N ¥150,000	G ¥1,700,000 N ¥150,000
特別パッケージ料金	G ¥900,000 (制作費込み)	G ¥1,650,000 (制作費込み)

※ブロガーの調整は編集部にて行います。
 ※ブロガーのSNS投稿は任意となります。
 ※申込期限：Aプラン/30営業日前 Bプラン/ 40営業日前
 ※イベントやセミナーの日時によっては、公開タイミングは要調整となります。

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

non-no girls サンプリングメニュー

商品やリリース情報を発送



※イメージです。

発送

non-no girls

お試し



記事
投稿



※イメージです。

料金 (1ヵ月)	①	サンプリング対象：5名～	G ¥600,000
	②	記事保証オプション (最大6名まで)	G ¥100,000/1名
掲載面	各ブログ記事内		
外部リンク	1種まで		
申込期限	30営業日前 (タイアップとセットの場合はタイアップと同時お申込)		
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時をお願いします。		
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 ※①のサンプリングに関しては、クライアント様の事前確認はございません。 ※②の記事保証オプションに関しては、PRマークをつけさせていただきます。事前の事実確認(1回)もございます。なお、一斉配信にならないよう配信時刻は編集部にお任せいただきます。		
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・記事掲載をしたプロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・レポートはございません。		

併せてP116の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

※①は全員の投稿を保証するものではありません。

読者組織 タイアップ広告オプション

オプションメニュー		料金	概要
①	読者組織のイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 ・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。

[non-no 広告メニュー>](#)

(5) バナー広告

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥900,000	684,000	ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	②	SPサイトジャック	G ¥900,000	684,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥200,000	115,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥100,000	115,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥700,000	569,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥400,000	285,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥400,000	285,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥200,000	28,000	ビルボード

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥770,000～	G ¥1.35	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥440,000～	G ¥1.54	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥440,000～	G ¥1.55	フッターバナー

※「SPサイトジャックオプションインタースクローラー」に関しまして、「②SPサイトジャック」の総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

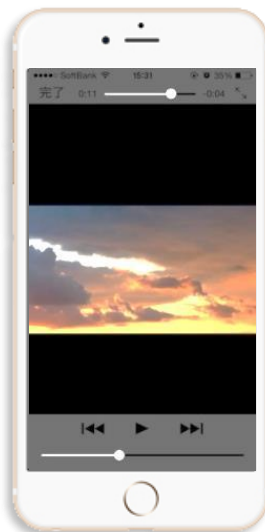
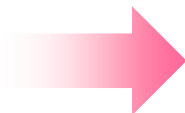
①SPビデオバナー

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、
 掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

動画が
自動的に再生開始

動画をクリックすると
プレイヤーが立ち上がり動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント
サイトへ遷移

A



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥900,000	
想定imp	684,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー C.記事中バナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有

併せてP102の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

記事ページ



夏の定番・白Tシャツは、ボトムとの絶妙なシルエットでスマートさを加味。気温29℃ | 7/23(火) | 50%の毎日コーデ！

記事が読めます

C 記事中バナー

・番号リスト

・番号リスト



■ お話をうかがった方

B フッターバナー

こちらの枠を
インタースクローラーに
変更可能！

②SPサイトジャック

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
 ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、
 掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※次ページにオプションメニュー（インタースクロラー）がございます。



インパクトバナーは 動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定して
おり、規定回数・間隔において表示
制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥900,000	
想定imp	684,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー D.記事中バナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有

併せてP102の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

記事ページ

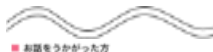


夏の定番・白Tシャツは、ボトムは透け感のあるニットでスマートさを加味。気温29℃ | 7/23(水) [50%の毎日コーデ]

記事が読めます

D 記事中バナー

・番号リスト
・番号リスト



■ お話をうかがった方

C フッターバナー

こちらの枠を
インタースクロラーに
変更可能！

③ インタースクローラー

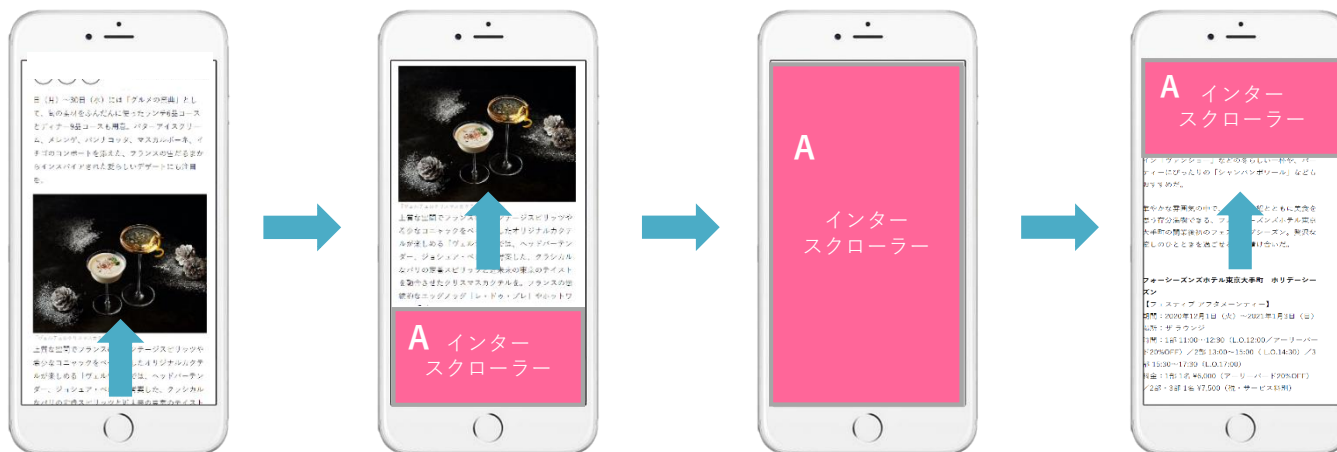
インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥200,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥100,000
想定imp	115,000	
掲出面	A.記事中バナー1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※「SPサイトジャックオプションインタースクローラー」に関しまして、「②SPサイトジャック」の総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。

併せてP102の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。記事下に表示されます。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
予めご了承ください。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出しません場合もございます。
またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥700,000	G ¥400,000	G ¥400,000
想定imp	569,000	285,000	285,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥770,000～	G ¥440,000～	G ¥440,000～
imp単価	G ¥1.35	G ¥1.54	G ¥1.55
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP102の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥200,000	
想定imp	28,000	
掲出面	A.ビルボード	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外 ページ有

併せてP102の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

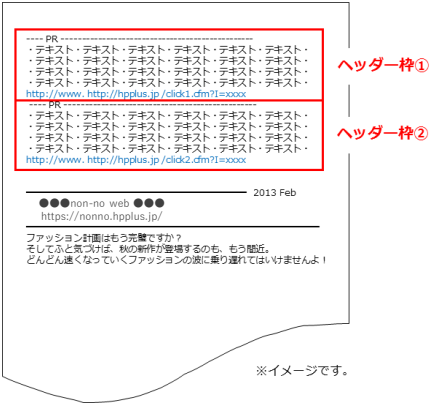
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

non-no 広告メニュー>

(6) メールマガジン広告

メールマガジンヘッダー広告

non-no web会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



料金（1回）	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	59,000	毎月20日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・ 配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
プリント版発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になることがあります。
- ・ ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・ 配信数は2025年1月末時点のものになります。
配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・ 競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	毎月20日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	5営業日前の17時
レポート	・ メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・ クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・ 速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・ 競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

[non-no 広告メニュー>](#)

(7) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS STORE	SPUR	UOMO
	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS ACADEMIA	Webecolat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラブ!
	Seventeen	nonno	Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
あした@ヤングジャンプ	リマコミ	yoi	集英社オンライン

セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・アプリ利用データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ
- etc.

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

集英社媒体への配信



外部媒体への連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



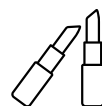
指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE



ハイブランド記事閲覧

SPUR



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS
STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

ジャンプ キャラクターズ
ストア



若年層ユーザー

Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



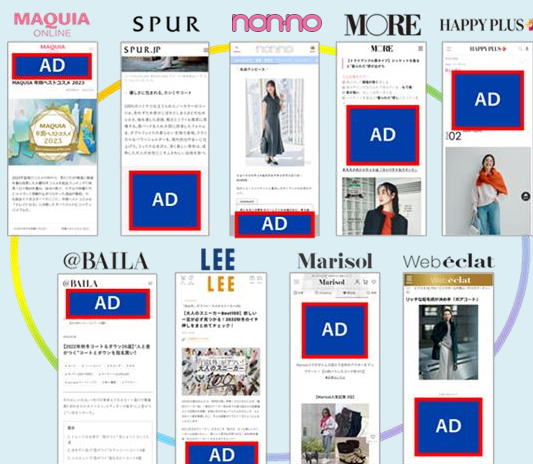
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント

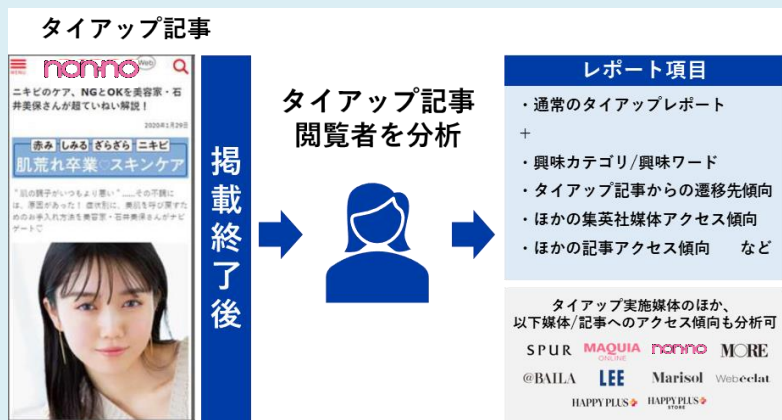


クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

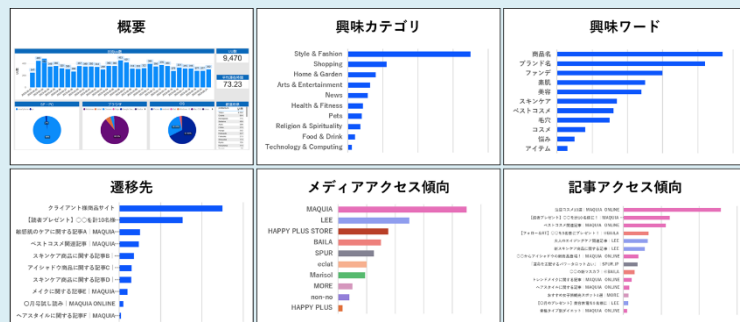
タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート



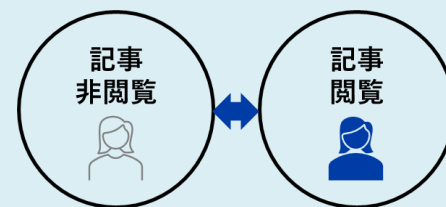
料金：N30万円

レポートイメージ

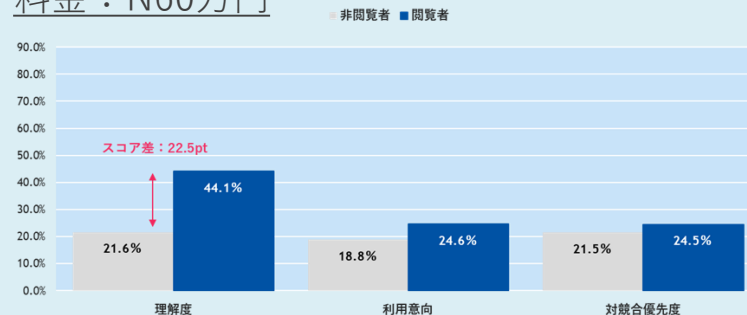


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
 - ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
 - ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）
- のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

< 参考 >

SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： E メールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読むよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）には
メニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページには
メニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなど
トラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと

判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、以下のJIAAのガイドラインに準じるようにアドベリフィケーション
対策を行っております。

IVT

https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/

BS

https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/

に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202