



“更年期”をサポートする『大人女子の保健室』

OurAge

<https://ourage.jp/>

2025年
7-12月
MEDIA GUIDE
Ver1.0

イラスト／かくたりかこ（OurAge 閉経前後の「子宮・卵巢・膣まわり」より）

1. OurAge 媒体概要 P3 ➤

編集長メッセージ
TOTALリーチ
OurAgeとは
OurAgeが提供する人生をより良くするための情報
OurAge「おでかけ女史組 PLUS」始動
OurAge「素敵ドクターズ」のご紹介
OurAgeで活躍中の人気寄稿家
「大人のからだバイブル」発売中！
ユーザーについて

2. OurAge 広告メニュー P14 ➤

メニューチャート P15 ➤

(1) 秋冬広告企画 P16 ➤

OurAgeセレクト“更年期世代イチ推し逸品”ロゴ企画
「素敵ドクターズ」タイアップ起用企画

(2) デジタルおすすめメニュー P19 ➤

OurAgeタイアップ+LINE DIGEST Spot for アカウントメディア パッケージ
OurAgeタイアップ+SmartNewsブーストセット
「バブ+ブースト+Instagram」セットプラン

(3) デジタルレギュラーメニュー P23 ➤

HTML/CMS タイアップメニュー P24 ➤

記事タイアップ
ニュースバブ
タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P31 ➤

動画/その他

タイアップ外部誘導 P34 ➤

SNSタイアップメニュー P44 ➤

ダークポスト
Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー P48 ➤

ウェビナーメニュー

(4) バナー広告 P49 ➤

(5) Shueisha Data + データ活用 P52 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P57 ➤

OurAge 媒体概要

- 編集長メッセージ
- TOTALリーチ
- OurAgeとは
- OurAgeが提供する人生をより良くするための情報
- OurAge「おでかけ女史組 PLUS」始動
- OurAge「素敵ドクターズ」のご紹介
- OurAgeで活躍中の人気寄稿家
- 「大人のからだバイブル」発売中！
- ユーザーについて

更年期世代の女性に向けて、 「自分の体と心を大切にするための情報」を届けます

人生の中で、ふたたび自分だけに時間もお金も使える
「ご褒美タイム」。
この時期に、いちばん大切にしたいのは、
元気で好きなことができる自分でいること。

更年期特有の体と心の不調をなんとかしたい。
若いときとは違う自分と、上手につきあっていきたい。
「いま」をより良く生きるための情報を欲しています。

「いま」を元気に過ごす知恵を手に入れたら、
「これから」を楽しみたい！
自分を喜ばせることにも貪欲なのが、この世代です。

受け取った情報を活用し、自分自身に時間とお金を賢く使う
読者たちが、OurAgeにはいます。

読者には、不調を乗り越える努力をした自分を
肯定して欲しいし、自分を応援して欲しい、という思いで
記事を作成しています。

いくつになっても、好きなこと・やりたいことができる自分である
ために「自分の体と心を大切にするための情報」を、
毎日お届けしていきます。



OurAge 編集長
鈴木桂子

PROFILE

1989年 入社。
「non-no」「コスモポリタン」を経て、
1995年「Seventeen」へ。
2017年 Seventeen編集長。
2020年より現職。



OurAge

TOTALリーチ数

約**2,041,000**

WEB
月間PV

5,066,000

WEB
月間UU

847,000

会員数

48,900

メール
マガジン

26,000



5,000



14,800



98,700



LINE NEWS

1,019,000



登録者数

6,600

2024年9月期
160万UU
790万PV
達成

【提携メディア】

Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
News Republic

※TOTALリーチ数：
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2025年1月末現在

イラスト／きくちりえ (Softdesign)
(OurAge 更年期不調をラクにする「自律神経」の整え方より)

OurAgeは更年期世代の“体や心の不調”を解消するヒントと

“更年期を楽しむ”ためのきっかけを提供する“大人女子の保健室”

OurAgeは“更年期”をこんな時期と考えています。

- “体や心”に訪れるさまざまな変化に、不安や悩みを抱える時期
- 年齢とともにお金と時間に余裕が生まれ、より人生を楽しめる時期
- この年代になったら、誰しにも訪れる時期

学生時代は、心身の不調を相談することができ元気づけてもくれる“保健室”がありました。

OurAgeは、読者にとって“学生時代の保健室”のように、

気持ちが浮かない・体調がすぐれないときには“悩み・不安”を

軽くし、話したあとは“楽しい気持ちになれる”、

そんなメディアでありたいと思っています。



イラスト／きくちりえ (Softdesign)
(OurAge 更年期不調をラクにする「自律神経」の整え方より)

更年期世代の知りたい！を4つのジャンルでカバー。
悩みを解消し、楽しい気持ちになれる情報を提供しています。

ヘルスケア

いつも元気でいたいあなたに、
お役立ち健康情報を提供

- 更年期の症状・悩み
- ダイエット
- 睡眠
- ストレス解消



イラスト／green K
(「100年歩ける脚づくり」より)

大人ビューティ

更年期世代の
“美のコツ”を提供

- スキンケア
- フェイスケア
- メイク
- 髪の悩み



イラスト／二階堂ちはる
(「美容のプロが実践！本気の髪育」より)

レジャー

暮らしを豊かにする情報を提供

- 旅行
- 学び
- 体験レポート
- 占い・運氣アップ



イラスト／midorichan
(「40代、50代の気持ちがラクになる「幸福学」講座」より)

ライフスタイル

- マネー
- 介護
- インタビュー
- レシピ



イラスト／平松昭子
(「50代の必修マネーキーワード」より)

Renewal

おでかけ女史組が生まれ変わって**おでかけ女史組PLUS**に！

更年期世代代表として、体と心を元気にしてくれる日々の出来事を執筆中です！



活用メニューを検討中！

タイアップ等への起用についてはお問い合わせください。

信頼性の高い100名の「OurAge素敵ドクターズ」がタイアップに起用可能

記事の監修や、ご自身の健康や美容の体験談も公開している素敵ドクターズ。100人在籍するドクターたちの専門性は多岐にわたります。”製品の成分効果の説明”や”製品開発者との対談”など様々な形で魅力を伝えます。



15科 計100名のドクターが

更年期世代の心と体とこれからの“知りたい”に応えます

美容皮膚科	20名	心療内科・精神科	5名
産婦人科・婦人科	15名	麻酔科	3名
歯科	11名	美容外科	2名
内科	8名	消化器科	2名
眼科	8名	乳腺科	2名
皮膚科	7名	泌尿器科	2名
形成外科	7名	耳鼻咽喉科	1名
整形外科	7名		

“いま”の悩みを一刀両断する力強い言葉を私たちに届けてくれたり、
“これから”の日を少しでもラクにする知恵を授けてくれる、寄稿家の面々。
ユーザーに人気のある、その業界のスペシャリストを集めました。



漫画の神様が
愛と金言のムチを
配信中！

https://ourage.jp/writers/special/ichijo_yukari/

一条ゆかり先生

漫画家



中高年女子に
押し寄せる“お悩み”の
数々を解決&爆笑に

https://ourage.jp/writers/writer/jibiki_ikuko/

地曳いく子さん

スタイリスト



35年以上のキャリア
から読者に美容
アドバイス

<https://ourage.jp/series/2769/>

倉田真由美さん

美容ジャーナリスト



オーガニックコスメ
の第1人者が更年期
ヘルスケアへ助言

https://ourage.jp/writers/writer/yoshikawa_chiaki/

吉川千明先生

美容家・メノポーズカウンセラー
オーガニックスペシャリスト



更年期不調に
漢方視点から、
最適なお薬を紹介

<https://ourage.jp/writers/writer/榎出恒代/>

榎出恒代さん

漢方薬剤師
漢方ライフクリエイター



読者の睡眠の悩みに
簡単にできる方法を
指南

https://ourage.jp/writers/writer/yoshida_yoko/

ヨシダヨウコさん

快眠コンシェルジュ



※寄稿家や著名人の起用・指定は、内容によっては別途お見積もりとなります。二次使用に関しても事前可否をご相談ください。

「すぐ手に取れる」「すぐ見られる」大切な情報は、保存してじっくりと読みたいへの訴求に

OurAgeムック 「大人のからだバイブル」

医師監修のクオリティの高い医療・健康情報が見やすくわかりやすくまとめられている、OurAge発のムック本。年3回刊行予定。



2024年6月
創刊号

Vol 1
「更年期と閉経、
私の場合。」



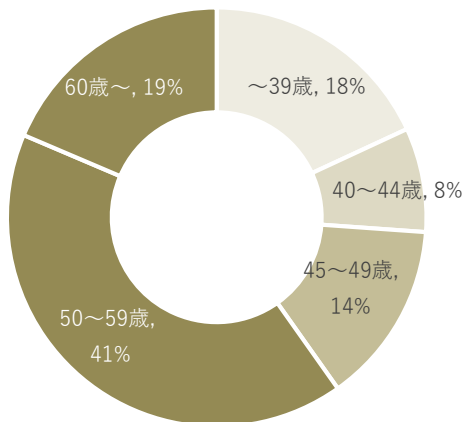
2024年10月

Vol 2
「痛み知らずの
からだになる」

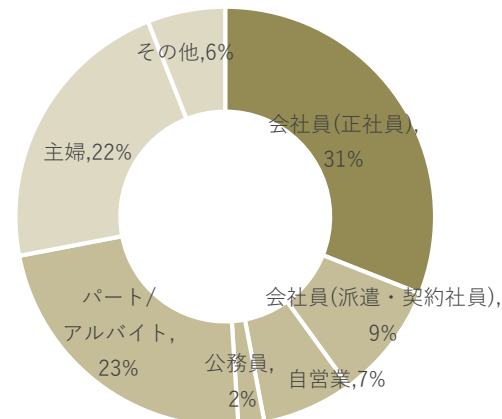
<今後の発刊予定>
OVER45歳の“大人の痩せ方”

体の不調や料理について調べることが多く、WEBをしっかり活用していることが特徴

年齢



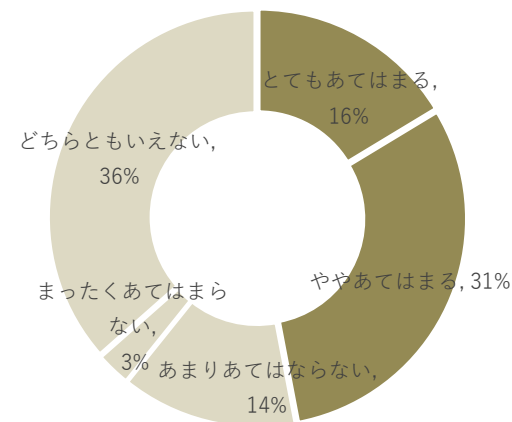
職業



普段WEB検索するのはどのような時

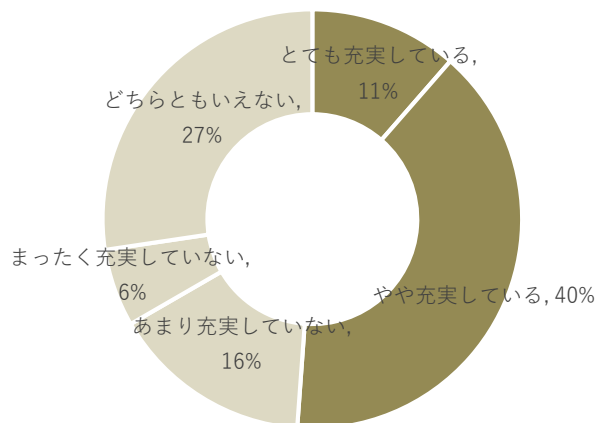
- 1位 体の不調について知りたい時
- 2位 料理について知りたい時
- 3位 買いたいものがあり、それがわからない時
- 4位 お出かけしたいところ（旅行）
- 5位 その他

1日のWEB検索の回数が多い方ですか？



50%以上のユーザーが”人生が充実している”と回答。
時間・金銭的余裕を持ち、今後を見据えた自己投資への興味関心が高い。

今の人生の充実度でいうとどれくらいですか？



今の興味・関心があること

- 1位 投資
- 2位 資格取得
- 3位 語学勉強・留学
- 3位 美容整形

充実していると思うところ

- 1位 自由に使える時間が多く持てるようになった
- 2位 配偶者、パートナーとの関係がいい
- 3位 金銭的に余裕が持てるようになった
- 3位 親との関係がいい

今後について、不安に思うこと

- 1位 体の健康面
- 2位 生活費
- 3位 親の介護

OurAge 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

【目的・重視ポイント別】 OurAge おすすめメニューチャート

速報性

ニュースパプP27

パッケージプランで
お得に外部拡散できます
[P22](#)



パプ+ブースト+Instagram
セットプラン
[P22](#)

商品理解・サイト送客

「素敵ドクターズ」
タイアップ起用企画
[P18](#)

記事への信頼性
を高めます



記事タイアップ (HTML)
[P27](#)

記事タイアップ (CMS)
[P27](#)

Facebook & Instagram
インスタントエクスペリエンス
[P46](#)

LINE DIGEST Spot for
アカウントメディア
[P47](#)

ダークポストP45

拡散

タイアップ外部誘導P34～



SNSタイアップメニュー
[P44～](#)

単体でのお申込OK

LINE Instagram
facebook

認知から拡散まで網羅した、
長期プランもご相談可能！

OurAge
広告メニュー>

(1) 秋冬広告企画

OurAgeセレクト“更年期世代イチ推し逸品”ロゴ企画

NEW

ロゴ2次使用は
メディア制限なし！
1年間使いたい放題

OurAge編集部が更年期世代にイチ推しする商品を紹介する新連載「更年期世代イチ推し逸品」の広告企画。
実際に編集部が試して「イチ推し逸品」ロゴ提供と共にタイアップを実施いたします。

①OurAgeタイアップ記事制作

②「イチ推し逸品」ロゴのご提供、2次使用1年間



新カテゴリーの創設も可能。ご相談ください。

ロゴについて

1. スキンケア / 2. ヘアケア / 3. ボディケア / 4. サプリメント /
5. ヘルスケア / 6. グッズ / の6部門をご用意。

※各月、1部門につき1社（商品）のみの限定企画。

※ロゴの想定使用媒体（カテゴリー）は受賞各社WEBサイト、DM、
テレビCM（国内・海外）、ポータルサイト掲載のWEB広告、店頭販促物、
雑誌広告、新聞広告、フリーペーパー、チラシ、イベントなど。

※掲出先のビジュアルチェックは必須とさせていただきます。

プラン	OurAgeセレクト“更年期世代イチ推し逸品”ロゴ企画
企画料金	G ¥1,000,000 (ロゴ1年間2次使用費込み)
実施期間	～2025年12月
申込期限	45営業日前 ※内容により変動の可能性あり
実施内容	①OurAge記事タイアップ（素材提供型） ・CMS ・リンク3 URLまで／6,000～10,000 PV 想定 ②OurAgeサイト内バナー制作・掲出 サイト内で目立つバナーを制作。 タイアップ掲載企画中、タイアップページへ誘導します。 ③ロゴ2次使用 ※タイアップ掲載日より1年間限定。 ※発注と同時にロゴをご提供いたします。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 企画内容により想定総PV数に変動あり ・ 3カット想定 ・ 原稿確認1回 ■ 以下は別途お見積もりいたします。 ・ モデル、タレント、ジャーナリストなどの指名起用 ・ 動画 ・ 字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・ 高度なレタッチが必要な場合

「素敵ドクターズ」タイアップ起用企画

大好評！

OurAgeのスタート時から記事監修&出演してくださっている42歳以上の専門医チーム「素敵ドクターズ」全100名※2025年3月現在）。全員が読者・ユーザーと同世代であり、抜群の信頼を得ている素敵女医の先生を、タイアップにアサインできる企画です。

展開イメージ

- 1) クライアント様ご希望の訴求内容・商材に合わせて、編集部が最適な先生1名をおすすめ、アサイン。
- 2) 訴求ポイントに合わせて、商品使用価値を高めるための「導入記事」を作成。
(女医先生が監修・コメント)
- 3) 商品紹介・クライアント様サイトへのリンク
(女医先生による「商品自体のおすすめ」はできません)

メタボリック様



クライアント様
(EC含む)
サイトへ誘導



プラン	OurAge「素敵ドクターズ」タイアップ起用企画
企画料金	G ¥1,600,000
実施期間	～2025年12月
申込期限	公開の42営業日前
内容	※「素敵ドクターズ」起用費・取材・撮影・制作費込み ①「OurAge」WEB記事制作・掲載 (CMS/4,000~6,000PV想定) ※HTMLや動画など、よりリッチなコンテンツ制作も追加料金にて可能です。 ・クライアント様サイトへのリンクURL (3つまで) ・掲載期間：プリント版発売日から1ヵ月 ② OurAgeサイト内バナー制作・掲出 特別バナーを制作。掲載期間中タイアップページへ誘導します。 ③ OurAge 公式 Instagram(フィード)投稿サービス ・クリエイティブと投稿タイミングは編集部任意 レポートはなし
オプション	A 外部プースト (G50万円～+N10万円) B クライアント様WEB内 TU記事二次使用 (N50万円～) ・内容、起用する方、実施期間によりお見積りします。 ・起用する方によりNGの場合があります。必ず事前にお問合せ下さい。 ・事前にクリエイティブ確認をさせていただきます。 ・抜き刷りなど他の用途の場合は別途お見積りしますのでご相談ください。
備考	・マージンは一律20%となります(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材確認をさせていただきます。 ・薬機法の制限がかかる商材の場合は、2) 導入記事 3) 商品紹介とともに、薬機法で定められた範囲を超える記事の制作、掲載はできません。

併せてP58の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

OurAge
広告メニュー>

(2) デジタルおすすめメニュー

OurAgeタイアップ+LINE DIGEST Spot for アカウントメディア パッケージ

OurAge取材撮影型タイアップに、LINE DIGEST Spot for アカウントメディアをつけたお得なプラン。101万人のお友だち数にご注目下さい！！

展開イメージ

OurAgeタイアップ記事



Our Ageの
お友だち数が
101万人

ユーザーの**90%以上**が
40代～50代です



LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事



①

②

①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください



クライアント様
サイト

※イメージです

月2社
限定

料金

G ¥2,300,000

(～2025年12月実施まで)

実施内容

①記事タイアップ（取材・撮影型）ページ制作・掲載
CMS 想定 6,000PV～10,000PV

②OurAgeサイト内バナー制作・掲出
サイト内で目立つバナーを制作。
タイアップ掲載企画中、タイアップページへ誘導します。

③「OurAge」LINE DIGEST Spot for アカウントメディア記事制作・配信

想定10,000～25,000PV
タイアップ素材をもとに記事制作
誘導リンク 2 URLまで

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 月2社限定メニューとなります。
- ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。
- ・ 外部誘導の運用方法やクリエイティブはお任せください。
- ・ モデルにより、起用費、二次使用費が別途発生する場合がありますので事前にお問合せください。
- ・ 商材や内容により、外部誘導媒体、LINE社の審査でNGとなり配信できない場合もありますのでご了承ください。
- ・ LINEダイジェストの配信枠数には制限があるため、配信日は編集部で調整させていただきます。
- ・ LINEダイジェストの配信枠数には制限があるため、配信日は編集部で調整させていただきます。

OurAgeタイアップ+SmartNewsブーストセット

信頼度抜群、毎日更新のWEBマガジ「OurAge」のオリジナルタイアップに、人気のSmartNewsブーストをプラスしたお得なパッケージ。
サイト内誘導バナーも制作・掲出し、タイアップページへ誘導します。ぜひお試しください！

① OurAgeタイアップ記事制作

② サイト内 誘導バナー制作・掲出



クライアント様
サイトへ誘導

③ ブースト



料金	G ¥1,800,000 (～2025年12月実施まで)
実施内容	①OurAge記事タイアップ（取材・撮影型） (G 60万円+N 50万円) ・撮影、制作費込み ・CMS ・リンク 3 URLまで／6,000～10,000PV 想定 ②OurAgeサイト内バナー制作・掲出 サイト内で目立つバナーを制作。 タイアップ掲載企画中、タイアップページへ誘導します。 ③SmartNewsブースト G 50万円+N 10万円 (8,300クリック保証) 分 ※追加料金にてブースト増量も可
申込期限	42営業日前 ※内容により異なります
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 企画内容により想定総PV数に変動あり ・ 3カット想定 ・ 原稿確認 1回 ■ 以下は別途お見積もりいたします。 ・ モデル、タレント、ジャーナリストなどの指名起用 ・ 動画 ・ 二次使用のご相談 ・ 撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・ 字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・ 高度なレタッチが必要な場合

「パブ+ブースト+Instagram」セットプラン

人気記事の多い「からだ元気」または「更年期」カテゴリーに掲載、Instagramへの1投稿もサービス。
「からだにいいこと」「健康ネタ」が大好きなOurAgeユーザーへ効果的に届けます！

① OurAgeパブ記事制作



クライアント様
サイトへ誘導

② ブースト



③ Instagram投稿



料金	G ¥900,000 (～2025年12月実施まで)
内容	①OurAgeニュースパブ ・クライアント様支給素材にて制作 ・CMS ・リンク3 URLまで／想定 1,500PV～3,000PV ※サイト内「からだ元気」「更年期」カテゴリーに掲載 ②ブースト (PO配信、SmartNewsいずれか) G 50万円+制作費N10万円分 ③OurAge公式Instagram 1 投稿サービス ・フィード
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
想定数	1,500PV～
リンク数	クライアント様サイト (EC含む) 1つ
レポート	なし ※ご希望の場合は+N ¥50,000にて承ります。
申込期限	15営業日前
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前に商材確認あり ・ 記事にPRマークあり ・ 掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。

併せてP58の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

OurAge
広告メニュー>

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	数量	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	記事タイアップ	【連載型】 取材・撮影型 	CMS	要相談	G ¥3,400,000 (制作費込み)	記事 4 本	40,000 PV ～	1記事 3種まで	1記事目の公開は 42営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	1記事目の公開は 35営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
②		取材・撮影型 	HTML	1ヵ月	G ¥600,000 制作費N ¥1,000,000 (内容により異なる)	記事 1 本	6,000～ 10,000 PV	3種まで	50営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	43営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
③			CMS	1ヵ月	G ¥600,000 制作費N ¥500,000	記事 1 本	6,000～ 10,000 PV	3種まで	42営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる	35営業日前 ※撮影・制作内容 により異なる
④		素材入稿型 	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	記事 1 本	4,000～ 6,000PV	3種まで	22営業日前 ※素材入稿 同日ㄨ切	20営業日前 ※必要に応じて
⑤	ニュースバブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥300,000 (制作費込み)	記事 1 本	1,500～ 3,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同日ㄨ切	※オリエンなし



動画オプション可

- ・①②③撮影型の制作費には、撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
- ・ニュースバブは画像5点までとなります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

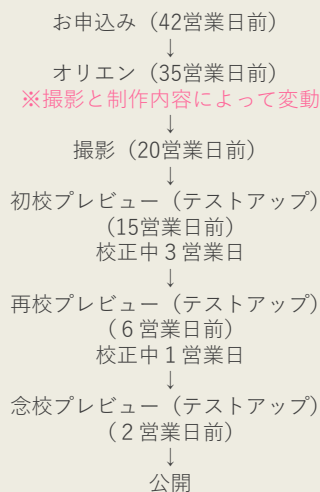
タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・取材・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・取材・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 - それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急速削除する場合がございます。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限ります。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円〜が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ終了後となります。またご希望により、終了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。
レポート	【標準レポート】 ■各記事の総PV数・リンククリック数 ■外部配信オプションの配信数・反応数 (外部配信オプション実施時のみ) 【詳細レポート】 ※オプション費 N¥150,000 ■各記事の総PV数・リンククリック数 ■外部配信オプションの配信数・反応数 (外部配信オプション実施時のみ) ■各記事の閲覧者デモグラフィ ■各記事の読了率・次ページ遷移率 ■サマリ ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性があります。 ※ニュースパブはレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N¥50,000〜となります。

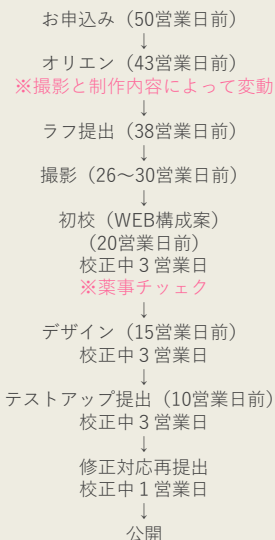
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

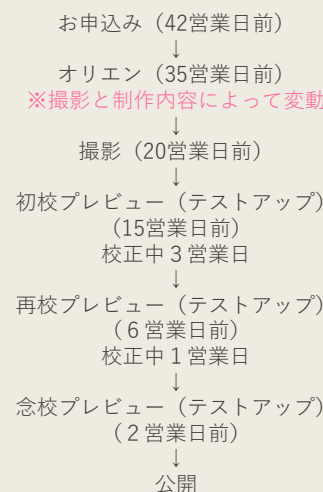
記事タイアップ【連載型】取材・撮影型



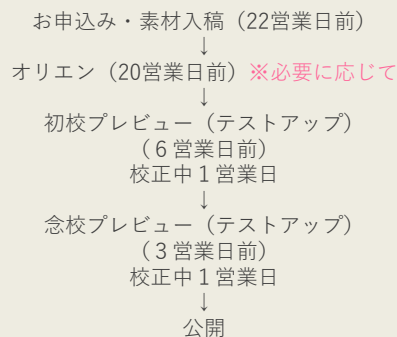
記事タイアップ 取材・撮影型 (HTML)



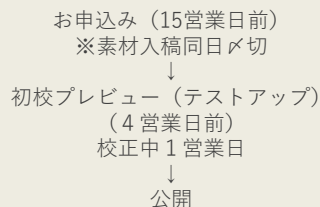
記事タイアップ 取材・撮影型 (CMS)



記事タイアップ 素材入稿型



ニュースパブ



※薬事チェック等に日数を要する場合は下記よりも前倒しになります。

- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

タイアップ広告メニュー詳細

メニュー名	記事タイアップ				ニュースパブ
原稿タイプ	【連載型】 取材・撮影型	取材・撮影型	取材・撮影型	素材入稿型	素材入稿型
	CMS	HTML	CMS	CMS	CMS
期間	要相談 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥3,400,000 (制作費込み)	G ¥600,000 制作費N ¥1,000,000 (内容により異なる)	G ¥600,000 制作費N ¥500,000	G ¥800,000 (制作費込み)	G ¥300,000 (制作費込み)
数量	4本	1本	1本	1本	1本
想定総PV	40,000 PV～	6,000～10,000 PV	6,000～10,000 PV	4,000～6,000 PV	1,500～3,000 PV
誘導リンク	3種/1記事	3種	3種	3種	1種
申込期限	1記事目の公開は 42営業日前 ※撮影・制作内容により 異なる	50営業日前 ※撮影・制作内容により 異なる	42営業日前 ※撮影・制作内容により 異なる	22営業日前 ※素材入稿同日㍻切	15営業日前 ※素材入稿同日㍻切
オリエン 期限	1記事目の公開は 35営業日前 ※撮影・制作内容により 異なる	43営業日前 ※撮影・制作内容により 異なる	35営業日前 ※撮影・制作内容により 異なる	20営業日前 ※必要に応じて	(オリエンなし)
レポート	あり ※ニュースパブはレポートがございません。※レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000～となります。				
誘導枠	・トップページ スライダー＆新着記事 ・スーパーバナー ・「今、気になる！」欄 ・SNS投稿 [X (旧Twitter) ・ Facebook] ・メールマガジン ※詳細はP30をご確認ください。				
備考	・モデルの指定、タレント著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。 ・コンテンツ&モデルの二次使用は別途お見積もりとなります。 ・オリエンは1回となります。 【撮影型】 ・基本、写真点数は4～8点程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 【素材入稿型】 ・画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿ください。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性があります。（画像1点に含む。最大1動画まで） 【ニュースパブ】 ・原稿確認は原則1回となります。 ・画像5点までとなります。 ・画像データとリリース資料（商品資料）を併せてご入稿ください。 ・動画掲載は不可				

OurAgeタイアップ事例

日本杜仲研究会様 杜仲茶

https://ourage.jp/karada_genki/health-forefront/322664

「杜仲茶」が更年期世代の健康維持にいいみたい！血管のしなやかさの維持や若さをキープするそのワケを聞いてきました！

更年期として知られる「閉経期」、閉経によって体内の女性ホルモンの量が減少していきます。その結果、さまざまな症状が現れ、生活の質が低下することがあります。その中でも、血管の老化が大きな問題の一つです。血管が硬くなると、血圧が上がり、心臓に負担がかかります。また、血管が狭くなると、脳卒中や心臓病のリスクが高まります。

「杜仲茶」は、血管の健康をサポートする効果が期待されています。その理由を詳しく見ていきましょう。

血管の健康をサポートする「杜仲茶」の成分

「杜仲茶」には、血管の健康をサポートする成分が豊富に含まれています。その中でも、代表的な成分は「フラボノイド」です。フラボノイドは、血管の内径を広げ、血流を改善する効果があります。また、フラボノイドは、血管の壁を強化し、血管の老化を防ぐ効果もあります。

さらに、「杜仲茶」には、血圧を下げる効果があります。血圧が高くなると、血管に負担がかかります。そのため、血圧を下げることは、血管の健康を守るために非常に重要です。「杜仲茶」を飲むことで、血圧を下げ、血管の健康をサポートすることができます。

「杜仲茶」は、更年期世代の健康維持に非常に効果的です。血管のしなやかさを保ち、若さをキープするための「杜仲茶」を飲んでみてください。

血管の拡張の様子（有効例）

57歳 男性（12週間後）

血管径 3.72 mm 最大拡張率 4.16 mm

血管拡張率 11.8%

測定日時: 2023.04.25 15:00 2023.05.15

図表は、血管の拡張の様子を示しています。血管径が3.72mm、最大拡張率が4.16mm、血管拡張率が11.8%と、血管の健康が維持されていることがわかります。

「杜仲茶」を取り入れることのメリット

「杜仲茶」を取り入れることで、血管の健康をサポートすることができます。そのメリットは、以下の通りです。

- 血管の拡張をサポートする
- 血圧を下げる
- 血管の老化を防ぐ
- 心臓の健康をサポートする

「杜仲茶」は、更年期世代の健康維持に非常に効果的です。血管のしなやかさを保ち、若さをキープするための「杜仲茶」を飲んでみてください。



宝酒造様 発酵蒸留サワー

<https://ourage.jp/food/more/373282>

飲んで飲んで、その後あれもこれもありたい！欲張りな休日のチョイスは、タカラ「発酵蒸留サワー」

「タカラ」の「発酵蒸留サワー」は、発酵と蒸留の技術によって、爽やかな味わいと、さらさらとした口当たりを実現しています。また、発酵によって、腸の健康をサポートする効果が期待されています。

「タカラ」の「発酵蒸留サワー」は、発酵と蒸留の技術によって、爽やかな味わいと、さらさらとした口当たりを実現しています。また、発酵によって、腸の健康をサポートする効果が期待されています。

「タカラ」の「発酵蒸留サワー」は、発酵と蒸留の技術によって、爽やかな味わいと、さらさらとした口当たりを実現しています。また、発酵によって、腸の健康をサポートする効果が期待されています。

飲んで飲んで、その後あれもこれもありたい！欲張りな休日のチョイスは、タカラ「発酵蒸留サワー」

「タカラ」の「発酵蒸留サワー」は、発酵と蒸留の技術によって、爽やかな味わいと、さらさらとした口当たりを実現しています。また、発酵によって、腸の健康をサポートする効果が期待されています。

「タカラ」の「発酵蒸留サワー」は、発酵と蒸留の技術によって、爽やかな味わいと、さらさらとした口当たりを実現しています。また、発酵によって、腸の健康をサポートする効果が期待されています。

「タカラ」の「発酵蒸留サワー」は、発酵と蒸留の技術によって、爽やかな味わいと、さらさらとした口当たりを実現しています。また、発酵によって、腸の健康をサポートする効果が期待されています。



花王様 ロリエ

https://ourage.jp/odekake_joshigumi/374981/

閉経前後、デリケートゾーンに不快な症状はありませんか？（複数回答可）

閉経前後、デリケートゾーンに不快な症状を感じる方が、全体の63%と、半数以上です。その中でも、最も多いのは「乾燥感」で、41%の女性が回答しています。また、「かゆみ」も19%、「臭い」も11%と、多くの女性が回答しています。

「ロリエ」は、デリケートゾーンの健康をサポートする効果が期待されています。その理由を詳しく見ていきましょう。

「ロリエ」の成分と効果

「ロリエ」には、デリケートゾーンの健康をサポートする成分が豊富に含まれています。その中でも、代表的な成分は「乳酸菌」です。乳酸菌は、デリケートゾーンのpHを調整し、健康をサポートする効果があります。また、乳酸菌は、皮膚のバリア機能を強化し、皮膚の老化を防ぐ効果もあります。

さらに、「ロリエ」には、保湿効果があります。デリケートゾーンは、乾燥しやすい部位です。そのため、保湿は、デリケートゾーンの健康を守るために非常に重要です。「ロリエ」を塗ることで、デリケートゾーンを保湿し、健康をサポートすることができます。

「ロリエ」は、更年期世代の健康維持に非常に効果的です。デリケートゾーンの健康をサポートするための「ロリエ」を塗ってください。

閉経前後、デリケートゾーンに不快な症状はありませんか？（複数回答可）

閉経前後、デリケートゾーンに不快な症状を感じる方が、全体の63%と、半数以上です。その中でも、最も多いのは「乾燥感」で、41%の女性が回答しています。また、「かゆみ」も19%、「臭い」も11%と、多くの女性が回答しています。

「ロリエ」は、デリケートゾーンの健康をサポートする効果が期待されています。その理由を詳しく見ていきましょう。

「ロリエ」の成分と効果

「ロリエ」には、デリケートゾーンの健康をサポートする成分が豊富に含まれています。その中でも、代表的な成分は「乳酸菌」です。乳酸菌は、デリケートゾーンのpHを調整し、健康をサポートする効果があります。また、乳酸菌は、皮膚のバリア機能を強化し、皮膚の老化を防ぐ効果もあります。

さらに、「ロリエ」には、保湿効果があります。デリケートゾーンは、乾燥しやすい部位です。そのため、保湿は、デリケートゾーンの健康を守るために非常に重要です。「ロリエ」を塗ることで、デリケートゾーンを保湿し、健康をサポートすることができます。

「ロリエ」は、更年期世代の健康維持に非常に効果的です。デリケートゾーンの健康をサポートするための「ロリエ」を塗ってください。



再春館製薬所様

https://ourage.jp/otona_beauty/skincare/334013

重たいメイクが邪魔した肌状態も、メイクが軽くなる常識に「肌力の底上げケア」。ヘア＆メイクの両方がおこなえる指針！

「肌力の底上げケア」は、肌の健康をサポートする効果が期待されています。その理由を詳しく見ていきましょう。

「肌力の底上げケア」の成分と効果

「肌力の底上げケア」には、肌の健康をサポートする成分が豊富に含まれています。その中でも、代表的な成分は「ビタミンC」です。ビタミンCは、肌のコラーゲンを生成し、肌の健康をサポートする効果があります。また、ビタミンCは、肌のバリア機能を強化し、肌の老化を防ぐ効果もあります。

さらに、「肌力の底上げケア」には、保湿効果があります。肌は、乾燥しやすい部位です。そのため、保湿は、肌の健康を守るために非常に重要です。「肌力の底上げケア」を塗ることで、肌を保湿し、健康をサポートすることができます。

「肌力の底上げケア」は、更年期世代の健康維持に非常に効果的です。肌の健康をサポートするための「肌力の底上げケア」を塗ってください。

秋枯れ肌の直直しにオススメしたい肌力の底上げケアの4STEP

「肌力の底上げケア」は、肌の健康をサポートする効果が期待されています。その理由を詳しく見ていきましょう。

「肌力の底上げケア」の成分と効果

「肌力の底上げケア」には、肌の健康をサポートする成分が豊富に含まれています。その中でも、代表的な成分は「ビタミンC」です。ビタミンCは、肌のコラーゲンを生成し、肌の健康をサポートする効果があります。また、ビタミンCは、肌のバリア機能を強化し、肌の老化を防ぐ効果もあります。

さらに、「肌力の底上げケア」には、保湿効果があります。肌は、乾燥しやすい部位です。そのため、保湿は、肌の健康を守るために非常に重要です。「肌力の底上げケア」を塗ることで、肌を保湿し、健康をサポートすることができます。

「肌力の底上げケア」は、更年期世代の健康維持に非常に効果的です。肌の健康をサポートするための「肌力の底上げケア」を塗ってください。



サンギ様 アパデント

https://ourage.jp/karada_genki/more/334015

着色による歯のくすみ、むし歯・歯周病*など。OurAge世代のお口トラブル予防に、トータルケアを！

「OurAge」の「アパデント」は、歯の健康をサポートする効果が期待されています。その理由を詳しく見ていきましょう。

「アパデント」の成分と効果

「アパデント」には、歯の健康をサポートする成分が豊富に含まれています。その中でも、代表的な成分は「フッ素」です。フッ素は、歯のエナメル質を強化し、歯の健康をサポートする効果があります。また、フッ素は、歯のバリア機能を強化し、歯の老化を防ぐ効果もあります。

さらに、「アパデント」には、漂白効果があります。歯は、くすみやすい部位です。そのため、漂白は、歯の健康を守るために非常に重要です。「アパデント」を塗ることで、歯を漂白し、健康をサポートすることができます。

「アパデント」は、更年期世代の健康維持に非常に効果的です。歯の健康をサポートするための「アパデント」を塗ってください。

むし歯予防成分 薬用ハイドロキシアパタイトの3つの作用！

「アパデント」の「薬用ハイドロキシアパタイト」は、歯の健康をサポートする効果が期待されています。その理由を詳しく見ていきましょう。

「薬用ハイドロキシアパタイト」の成分と効果

「薬用ハイドロキシアパタイト」には、歯の健康をサポートする成分が豊富に含まれています。その中でも、代表的な成分は「ハイドロキシアパタイト」です。ハイドロキシアパタイトは、歯のエナメル質を強化し、歯の健康をサポートする効果があります。また、ハイドロキシアパタイトは、歯のバリア機能を強化し、歯の老化を防ぐ効果もあります。

さらに、「薬用ハイドロキシアパタイト」には、漂白効果があります。歯は、くすみやすい部位です。そのため、漂白は、歯の健康を守るために非常に重要です。「薬用ハイドロキシアパタイト」を塗ることで、歯を漂白し、健康をサポートすることができます。

「薬用ハイドロキシアパタイト」は、更年期世代の健康維持に非常に効果的です。歯の健康をサポートするための「薬用ハイドロキシアパタイト」を塗ってください。



記事タイアップ【連載型】取材・撮影型

訴求したい内容・商材に応じて、読者モニターの体験談、専門家からの意見などを組み合わせて連載タイアップの内容をご提案。
連続して記事公開をすることで、様々な角度から、商材の魅力をお伝えすることができます！

事例

●一瞥ページ

「おうち時間増で体が重い…をどうする？」の記事一覧



専門外来ドクターが指導！ 今年こそ太りにくい体を作る食べ方を身につける！

19 2022.02.01



第3回
【実践レポート】妊婦に間違えられ大ショック…
WEBディレクター タラ…

PR 2022.01.07



【ダイエットエキスパートが指導】おうちエクササイズで、“運動不足解消”チ…

PR 2021.11.22



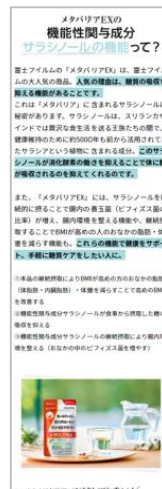
【管理栄養士が指導】糖質
控えめレシピで、おいしく
体を軽くチャレンジ！

PR 2021.10.21

富士フイルム様
メタバリア



●記事ページ



原稿タイプ	【連載型】取材・撮影型
	CMS
期間	要相談 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥3,400,000 (制作費込み)
数量	4本
想定総PV	40,000 PV～
誘導リンク	3種/1記事
申込期限	1記事目の公開は42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる
オリエン 期限	1記事目の公開は35営業日前 ※撮影・制作内容により異なる
レポート	あり
誘導枠	・ トップページ スライダー＆新着記事 ・ スーパーバナー ・ 「今、気になる！」欄 ・ SNS投稿〔X（旧Twitter）・Facebook〕 ・ メールマガジン ※詳細はP30をご確認ください。
備考	・ モデルの指定、タレント著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。 ・ コンテンツ＆モデルの二次使用は別途お見積もりとなります。 ・ オリエンは1回となります。 ・ 基本、写真点数は4～8点程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

SP誘導枠

PC誘導枠

その他

OurAge mobile app interface showing various sections:

- Slide:** A horizontal carousel of images and text.
- Super Banner:** A large banner area with multiple images and text.
- New Articles:** A section titled '新着記事' (New Articles) featuring various articles with images and titles.
- Today's Focus:** A section titled '今、気になる!' (What I'm interested in now!) featuring articles with images and titles.

スライダー

スーパーバナー

新着記事

「今、気になる」欄

OurAge PC website interface showing various sections:

- Slide:** A horizontal carousel of images and text.
- Super Banner:** A large banner area with multiple images and text.
- New Articles:** A section titled '新着記事' (New Articles) featuring various articles with images and titles.
- Today's Focus:** A section titled '今、気になる!' (What I'm interested in now!) featuring articles with images and titles.



SNS

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意



メールマガジン

回数・配信タイミング、
メール内容は編集部任意

メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります

※スーパーバナーは期間により誘導枠として使用できない場合があります。

※ニュースパブはスーパーバナーには掲出いたしません。

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

・ 記事タイアップ
【連載型】取材・撮影型 / 取材・撮影型

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとにN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube

「OurAge公式チャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。 31

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・③④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・OurAge×ブランドクレジットまたはOurAgeのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP58「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③	動画制作	P31参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑥	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数		料金		詳細ページ	
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P35		
 PO配信	②	想定クリック数	3,600CL～	G ¥500,000～	P36		
	③	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～			
	④	想定クリック数	2,800CL～	G ¥500,000～	P37		
	⑤	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～			
 ストーリーズ+リール	⑥	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～	P38		
	⑦	想定再生数	60,000再生～	G ¥500,000～			
	⑧	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P39		
	⑨	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～			
	⑩	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P40		
 YDA・GDN	⑪	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P41		
	⑫	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P42		
 SmartNews	⑬	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P43		

・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金の追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

Facebook + Instagram PO配信

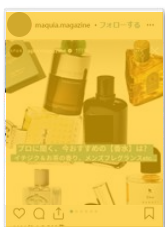
PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード
発見タブ



Facebook
Instagram
ストーリーズ



Facebook
Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ製作費でX (旧Twitter) プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード
発見タブ



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click

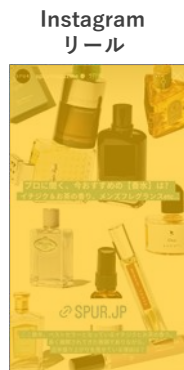


料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	10,400 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、ブランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagram



Click



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。え、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でFacebook、Instagramプーストに 流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていた だきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能 があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

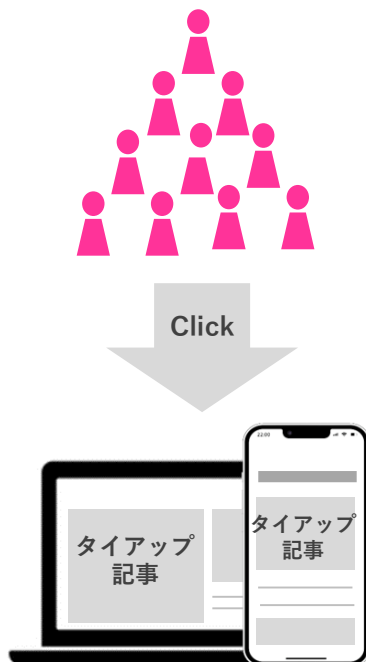
YDA・GDN

OurAgeに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



Click



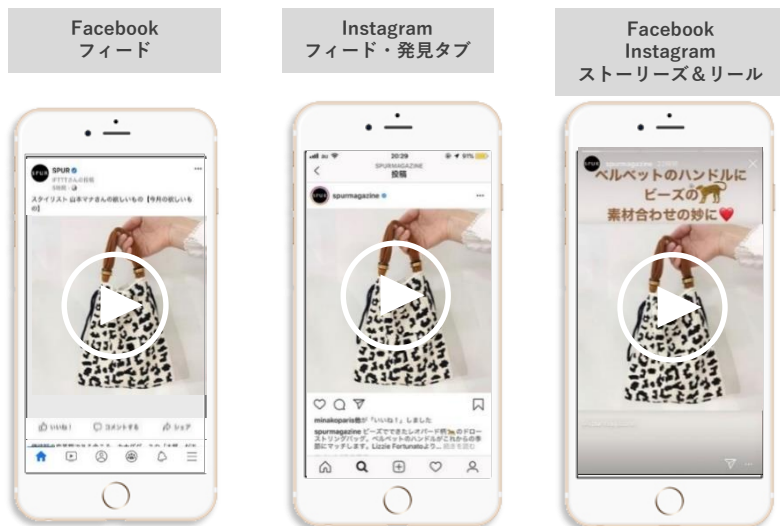
料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿〆切 15営業日前	P45
②	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同〆切	P46
③	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,200,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	P47
④	ウェビナーメニュー	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)	配信希望の60営業日前	P48

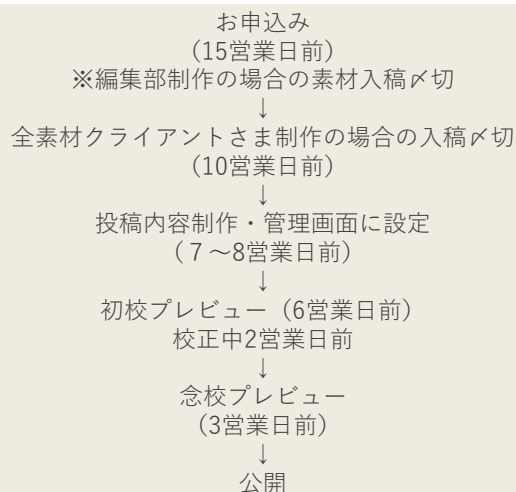
ダークポスト

OurAgeアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。



※画像イメージとなります。

スケジュール



クライアント様
サイト

facebook Instagram

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G¥1,500,000
	646,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・OurAge出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

facebook Instagram

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化を行います。



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

Lesson.01 いちごメイク×
いちごパフェのおいしい関係
1959年にメニューに登場。乙女
たちに愛され続けるロングセラー。
みずみずしいいちごと伝統のパ
ン・アイスは、繊細な甘さのク
リーム・シャンティのバランスがパ
フェクト。この日のいちごは「紅
ほっぺ」を使用している。



※イメージです

クライアント様
サイト

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施やプリント版転載も可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 - ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同バッチ
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応) ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能です。

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE NEWS公式アカウント「OurAge」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

ユーザーの74%が
40代～50代



LINE NEWSアカウント
リッチメッセージ

LINE NEWSアカウント
メディア内 記事



クライアント様
サイト

※イメージです

①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「OurAge」のLINE NEWS公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。

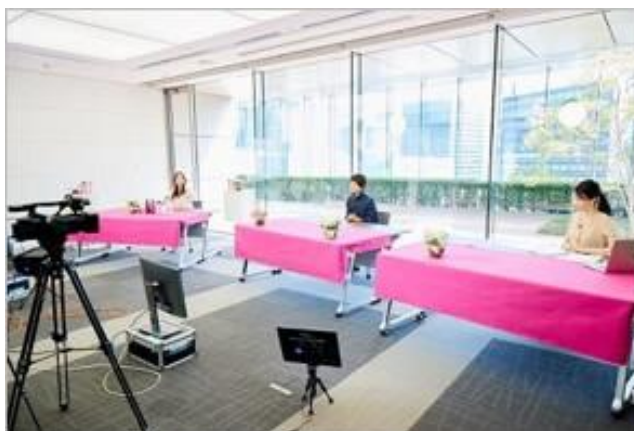


料金 (1記事)	①画像	G ¥1,200,000 (制作費込み)
	②テキスト	
想定PV	10,000～25,000PV	
友だち数	1,019,000人 ※2025年1月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火・木曜日 20:40	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	・ 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先	
原稿サイズ	・ ①画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・ ②テキスト全角12文字以内 ・ LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認下さい。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・ LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただきます。 ・ その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・ 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。	

ウェビナーメニュー

美容と健康情報への感度が高い読者に向けて、製品特徴を直接訴求！

月1社
限定



美と健康への興味・関心が強いOurAge読者を、ウェビナーにご招待。
視聴者の方へ事前サンプリングを実施し、使用感・商品に対する
興味などのリアルな反応がすぐにみられるアンケート実施も可能です。
ウェビナー終了後は、編集部で報告記事を作成しOurAgeで配信します。

料金	G ¥3,500,000（撮影・制作費込み）
内容	①Zoomウェビナーの開催・運営 ②Zoomウェビナー台本制作・出演者アサイン ③OurAge公式Instagram投稿（フィート+ストーリーズ） →参加者事前サンプリング ④ウェビナー後、参加者によるブログ、SNS投稿（任意） ⑤ ウェビナー後、OurAge内まとめ記事作成 上記ウェビナーの内容をまとめ、記事としてOurAge内に掲載。 ウェビナーの反響をより多くの人に伝えます。 ・WEB記事内の画像は、クライアント様支給画像またはウェビナー 動画からの切り出し ・ご希望により別途スチール撮影をご希望の場合はお見積もり ・ページ構成など内容によって別途お見積もり
配信日時	ご相談ください
レポート	提出日：ウェビナーの10営業日後 内容：ウェビナータイトル、実施日 総視聴者人数 ウェビナーのキャプチャ（3枚） アンケート実施の場合はアンケート結果
申込期限	配信希望の60営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月1社限定メニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・サンプリングの郵送費は別途 サンプリング製品と同梱物は、ウェビナー実施日の1ヶ月前までにご納品くだ さい。 ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿 ※撮影用に商品を1セットご用意ください。 （商品のご用意が難しい場合は支給画像対応） ・タレント、著名人起用の場合は別途お見積もり ・デザイン・企画等は編集部プロデュース ・応募者向けのクローズドのウェビナーです。 （ウェビナーはアーカイブなし）

併せてP58の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

OurAge
広告メニュー>

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告一覧

PC



SP



	メニュー名	期間保証メニュー		imp保証メニュー	
		料金	想定imp	最低出稿料金	imp単価
メニュー	PCスーパーバナー (1ヵ月)	G ¥100,000	42,000	G ¥110,000～	G ¥2.62
	PCレクタングルバナー (1ヵ月)	G ¥100,000	85,000	G ¥110,000～	G ¥1.29
	SPスーパーバナー (2週間)	G ¥300,000	283,000	G ¥330,000～	G ¥1.17
	SPレクタングルバナー (2週間)	G ¥100,000	85,000	G ¥110,000～	G ¥1.29
掲出面	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有				
表示形式	PC/SPスーパーバナー：ローテーション PC/SPレクタングルバナー：貼り付け				
備考	・複数配信の場合は、単純なローテーション配信となります。				

併せて次ページ「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアペレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

OurAge
広告メニュー>

(5) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS STORE	SPUR	UOMO
ヤンジャン!	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO
マンガMee	HAPPY PLUS ACADEMIA	Webecolat	週刊NEWS
ゼブラ	OurAge	MORE	週プレクラブ!
ジャンプ	Seventeen	nonno	Sportiva
ジャンプNAVI	@BAILA	LEE	パラスポ+
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
あした@ヤングジャンプ	リマコミ	yoi	集英社オンライン

セグメント作成

集英社独自データ

- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・アプリ利用データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ
- etc.

広告連携

集英社媒体への配信

外部媒体への連携

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」 セグメント例

下記のような「集英社ならではの」のセグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



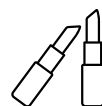
指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE



ハイブランド記事閲覧

SPUR



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS
STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

ジャンプ キャラクターズ
ストア



若年層ユーザー

Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



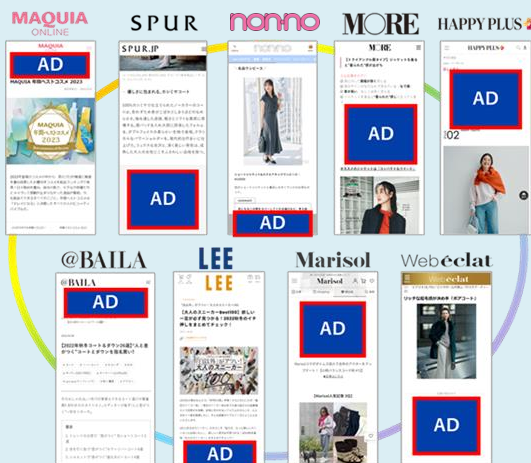
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント

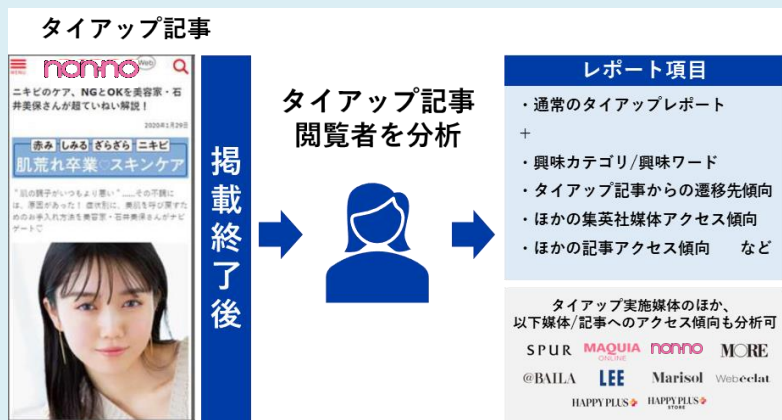


クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

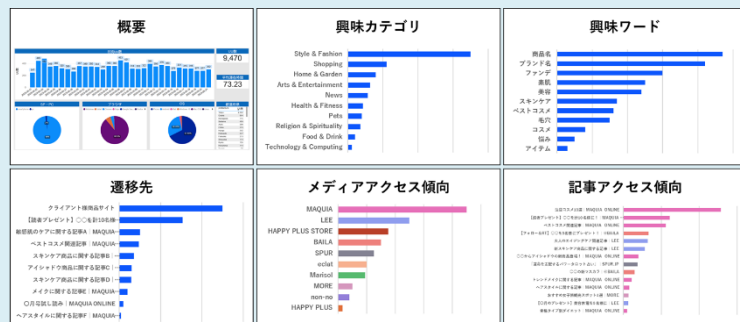
タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート



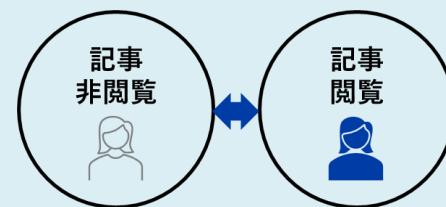
料金：N30万円

レポートイメージ

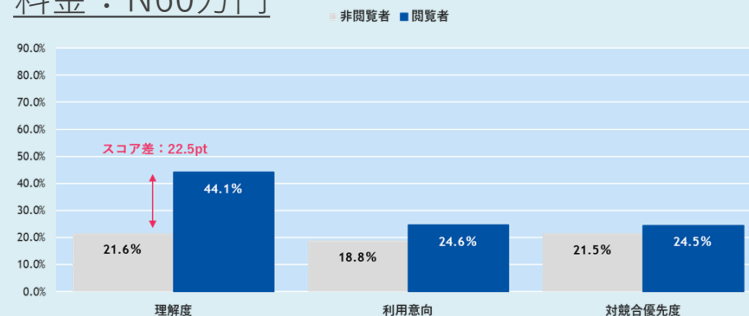


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の 肯定的回答率	記事非閲覧の 肯定的回答率	差異	有意差 判定
ブランド 理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差 あり
ブランド 利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差 あり
ブランド 対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差 なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： E メールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の 5 営業日前までに指定の URL を立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読むよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）には
メニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページには
メニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなど
トラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと

判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、以下のJIAAのガイドラインに準じるようにアドベリフィケーション
対策を行っております。

IVT

https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/

BS

https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/

に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202