

1次エントリー
申込締切
6 / 6 (金)

MEN'S NON-NO BEAUTY

9 / 13(土)・14 (日)
「MEN'S NON-NO美容大賞2025」選考会イベント
協賛メニューのご案内

今年も開催決定！メンズ美容の祭典 「MEN'S NON-NO美容大賞2025」 リアル選考会イベント

世のブームに先駆けて、メンズ美容をリードしてきたMEN'S NON-NO。
昨年初めて開催し、美容好き男子とクライアント様からご好評をいただいたリアルイベントを
今年は**2日間・200名の読者を招待**し、パワーアップして開催いたします！

イベントのメインコンテンツは、**MEN'S NON-NOのベスコス「美容大賞2025」のリアル選考会**。
参加した読者&メンズノンノモデル全員が審査員となり、
部門別エントリー製品が一同に並ぶ会場で、実際に見て触れて試して、本気で欲しい！と思う製品に投票。
今年のメンズ美容を代表する製品としてふさわしい逸品を選出します。

さらに、会場に設けたスペシャルステージやブースで協賛社様のコスメやギアを体験。
男子の美容熱が最も高まる、年に一度のメンズ美容の一大イベントです！

ここがイベントの“押し”ポイント！

- ☞ 美容関心層の男子約200名に、クライアント様の製品やサービスを直接アピール。リアルな声をヒアリングできます
- ☞ 専属モデルたちが「1日BAさん」として企画・配信に参加！参加読者ともコミュニケーション
- ☞ イベントの熱量を、当日&事後にMEN'S NON-NOとインフルエンサーが拡散！
- ☞ MEN'S NON-NO専属モデルやスタッフ（ヘアメイク、スタイリスト、エディター）にもサンプリング可能
- ☞ イベントの様子は、プリント版／WEB／Instagram／TikTok・・・MEN'S NON-NOオールで配信

BEAUTY 「MEN'S NON-NO美容大賞2025」とは

2015年にスタート。今や知名度・影響力ナンバーワンの男子のためのベストコスメアワード「MEN'S NON-NO美容大賞」。
すべてのエントリー製品の中から最も多くの支持を集めた、今年度最優秀美容アイテムを選出。
「部門別（昨年全17部門）ランキング」と、グランプリである「BEST of 美容大賞」を決定します。

【対象製品】

- 発売時期：2022年9月以降に発売（およびリニューアル）された製品
- カテゴリ：ヘア（ケア、スタイリング、シャンコン）、スキンケア、メイク、フレグランス、ボディケア、美容家電など
“男性用”に限定せず、あくまでも男子が「これは自分が使いたい！」と思うすべての製品

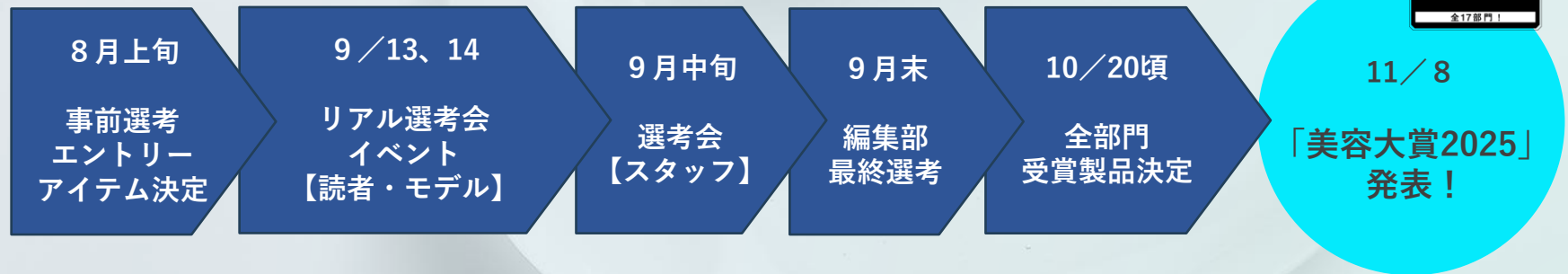
【発表】

2025年11月8日（土）※

MEN'S NON-NO12月号およびWEBスペシャルサイト・各公式SNSにて

※発売日は変更になる場合があります。

【選考スケジュール】



前回イベントの様子はこちら➔ <https://www.mensnonno.jp/beauty/beauty-award/534647/area10/>

【昨年イベント実績】

開催日：2024年10月20日（日） 来場読者数：87名 参加モデル：守屋光治、中田圭祐、中川大輔、豊田裕大、樋之津琳太郎、栄莉弥、中塚凌空、鈴々木響、四坂亮翔、海谷遠音、石川愛大、嵐 翔真

協賛社様ブランド（順不同）：【ブース協賛】ファンケル、DISM、カレンアイブ로우デザイン 【サンプリング協賛】コスメデコルテ、マニフィーク、サクセス24、サクセスRESIL、プロアクティブ、サボリーノ、セザンヌ、メンフィス

協賛社ブースでの施術やカウンセリング、リアルな体験に感激の声！



「気になる製品を全部試せて、自分が買いたいものに出会えた」



「メンズノンノモデルと会えた！
みんな美容に詳しくて驚き」

「美容のモチベが上がった！」



「メンズ限定の美容イベントって他にないから、参加できて大満足。また来たい！」

「美容大賞2025」選考会イベント実施概要

■日時 2025年9／13（土）14（日）2日間 ※1日2部制を予定

■会場 集英社スタジオビル（Ast、Bst、Cst、Fst）
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-42-6

■参加者 ●招待読者 1日100名・2日間で計200名
●メンズノンノ専属モデル 約10名
●インフルエンサー 人数未定

※別日程で、美容師&スタッフ・スタイリスト・カメラマン・エディター等 約120名の選考日あり

■登場カテゴリ（予定）

ヘア（ケア、スタイリング、シャンコン）スキンケア、メイク、フレグランス、
ボディケア、美容家電、サプリメント、飲料など
（美容大賞エントリー製品／それ以外の製品どちらも）

■コンテンツ（内容は変更になることがあります）

- 「美容大賞2025」エントリー製品のタッチ&トライ、部門別投票
※来場読者・モデル全員が「美容大賞2025」の審査員として参加。会場でオンライン投票
- ※編集部企画※ スペシャルゲスト来場予定
- 協賛社トークセミナー（1日1社想定）
- 協賛社ブース（1日4社想定）製品解説・タッチ&トライ、カウンセリング、スタイリング施術等
- ヘア&メイクアーティストによるヘアスタイリング・メイクレッスン
- お土産として協賛社様の製品・サンプルお渡し
- フォトブース設置

イベント協賛【基本メニュー】一覧

企画パッケージ付帯内容	【A】 ステージ+ブース 1日1枠 G350万円	【B】 ブース 1日4枠各 G100万円 2日通し G160万円	【C】 サンプリング 1枠 G40万円
エントリー・お申込み締切	6 / 6 (金)	6 / 6 (金)	8 / 8 (金)
ステージ実施・事後配信用動画撮影 ※専属モデル1～2名+ヘア&メイク1名起用想定 ※著名人・指名モデルにより起用費別途	○		
タッチ&トライブース設置 (1日4枠限定／2日間通しの場合割引)	○	○	
参加者へのサンプリング (約320名)	○	○	○
参加者のIG投稿 (任意)	○	○	○
【当日または事後】編集部IGストーリーズ投稿 ※クライアント様URLへのリンク可	○モデルあり	○モデルなし	○モデルなし
【事後】編集部IGリール投稿 ※モデル起用、PR配信をする場合は次頁オプション	○モデルあり	○モデルなし	
【 WEB 】 イベント報告記事(10月中旬公開予定)★	○	○	○

★イベント報告記事…他の協賛社様も含めたイベント全体の様子をレポートする編集記事でのお取り扱い

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 本企画は美容大賞の受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

イベント協賛【オプションメニュー】一覧

★前頁に掲載のイベント協賛メニューを実施いただくクライアント様限定でお申込みいただけるオプションメニューです。

オプションメニュー	料金
お申込み期限 8 / 8 (金)	
ブース・サンプリング編集部SNS投稿にモデルを起用（専属モデル1～2名想定）	G30万円～
【FB+IG】 イベント当日撮影したリール動画を事後PR配信 ※PO配信（3600CL または 14.3万再生 からお選びください） ※遷移先はクライアント様サイトをご指定いただけます ※クリエイティブ製作費N10万円はサービス	G50万円～
【TikTok】 イベント当日撮影したリール動画を事後PR配信 ※TikTok SparkAds配信（3800CL または 12.5万再生想定 からお選びください） ※遷移先はクライアント様サイトをご指定いただけます ※クリエイティブ製作費N10万円はサービス	G50万円～
モデル・インフルエンサー投稿（10万フォロワー保証）	G50万円～
クライアント様二次使用 ※モデル起用の場合はオフアー前にご相談ください ※モデルによっては二次使用不可場合があります	ご相談ください
【タイアップセット特別プラン】 プリント版+WEB転載(5000PV～) ※適用条件 ： イベントと同時に申込み限定価格。下記の号いずれかで実施 実施可能号： 7/9 売、 9/9 売、 10/9 売、 11/9 売 ※ページボリューム増も可能です。別途お見積もりいたします。	2 p G310万円 4 p G500万円

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 本企画は美容大賞の受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

基本メニュー【A】 ステージ+ブース協賛

G 3 5 0 万円 ※ 1 日 1 枠 / 計 2 社 限定

【内容】

クライアント様の商材を使ったデモンストレーション、トークセミナー
(約15分想定)

- メンズノンノモデル 1～2 名出演 (起用は編集部おまかせ)
- 読者に人気の美容師・ヘア&メイクアップアーティスト 1 名起用
※ 著名人・指名モデルにより起用費別途
- スタジオ内にステージスペースを設営。お客様 (約50名) がライブ参加
- スタジオ内にブースを設置、アイテム展示とタッチ&トライ
- コンテンツを当日撮影・編集した動画を、事後に編集部SNSで配信

【スケジュール想定】

7月中:オリエン 8月:構成台本 (事前確認 2 回)
9月末～10月頭:編集動画 (事前確認 1 回)

【手配物】

弊社にて手配・提供⇒チェアやテーブル、鏡 (スタジオの什器+α)、
POP (クライアント様ロゴ&QRコード入り) テーブル(約150×60cm)、
クライアント様手配⇒什器、設営、サンプル (デモ用、ブース用、ディスプレイ用)、
ブースで商品説明いただくスタッフ様 (最大 3 名)

【メニュー付帯内容】

- ① 参加者へのサンプリング (予備含め330セットご手配ください)
- ② 参加者のIG投稿 (任意)
- ③ 【当日投稿】編集部IGストーリー投稿 (モデルあり) ※ 1 社ごとに制作
- ④ 【事後投稿】編集部IGリール投稿 (モデルあり) ※ 1 社ごとに制作

※PR配信をご希望の場合はオプションにて

- ⑤ 【 WEB 】 イベント報告記事★(10月中旬公開予定)

★イベント報告記事=他の協賛社様も含めたイベント全体の様子をレポートする記事

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 本企画は美容大賞の受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

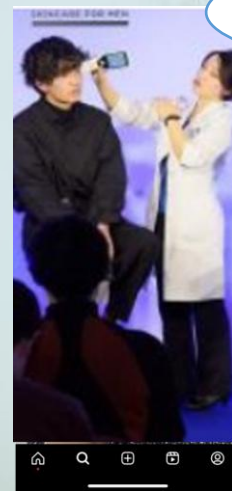
イベント当日



IGストーリーズで
モデルがレポート!



事後



ステージコンテンツを
編集して動画配信
当日参加者以外にもリーチ!



基本メニュー【B】 ブース協賛

1日1枠につき **G100万円**
 1枠を2日間通しの場合 **G160万円**
 ※1日4枠／計8枠限定

【内容】

スタジオ内にブースを設置、アイテム展示とタッチ&トライ

【手配物】

弊社にて手配・提供⇒場所とテーブル(約150×60cm)、
 POP(クライアント様ロゴ&QRコード入り)
 クライアント様手配⇒什器、設営、
 サンプル(タッチ&トライ用テスター／ディスプレイ用)、
 ブースで商品説明いただくスタッフ様(最大3名)

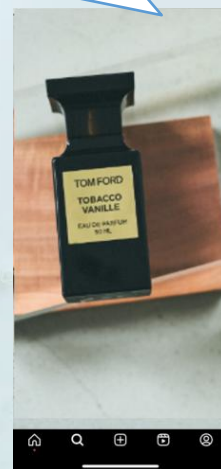
【メニュー付帯内容】

- ①参加者へのサンプリング(予備含め330セットご手配ください)
- ②参加者のIG投稿(任意)
- ③【当日投稿】編集部IGストーリーズ投稿(モデルなし)※1社ごとに制作
- ④【事後投稿】編集部IGリール投稿(モデルなし)※1社ごとに制作
 ※③④にモデル起用、PR配信をご希望の場合はオプションにて
- ⑤【WEB】イベント報告記事★(10月中旬公開予定)
 ★イベント報告記事=他の協賛社様も含めたイベント全体の様子をレポートする記事

イベント当日



会場から
商材とブースを紹介



事後



IGリールで
イベントの様子と
商材を配信



- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 本企画は美容大賞の受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

基本メニュー【C】 サンプル協賛

G 4 0 万円 ※枠制限なし

【内容】

対象人数250名へのサンプリング
協賛いただいた複数社のサンプルを1つの袋にまとめて参加者へお渡し予定

【手配物】

クライアント様手配→参加者へ提供いただく現物またはサンプル

- 予備・撮影用含め330セットご用意ください
- 複数の場合やペーパー類を同封の場合は、必ず1つの袋にアSEMBリした状態で納品いただきます。

【メニュー付帯内容】

- ① 参加者のIG投稿（任意）
- ② 【当日または事後】編集部IGストーリーズ投稿（モデルなし）
※ 1社ごとに制作
※ モデル起用、PR配信をご希望の場合はオプションにて
- ③ 【WEB】イベント報告記事★(10月中旬公開予定)
★ イベント報告記事＝他の協賛社様も含めたイベント全体の様子をレポートする記事

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 本企画は美容大賞の受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

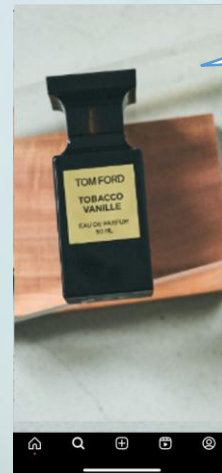
イベント当日

イベントお土産として
読者・モデルへお渡し



当日または事後

IGストーリーズで
サンプリング商品紹介



読者とモデルが推しのコスメに投票！ メンズノンノ美容大賞
2024「リアル選考会」の盛り上がりレポート！

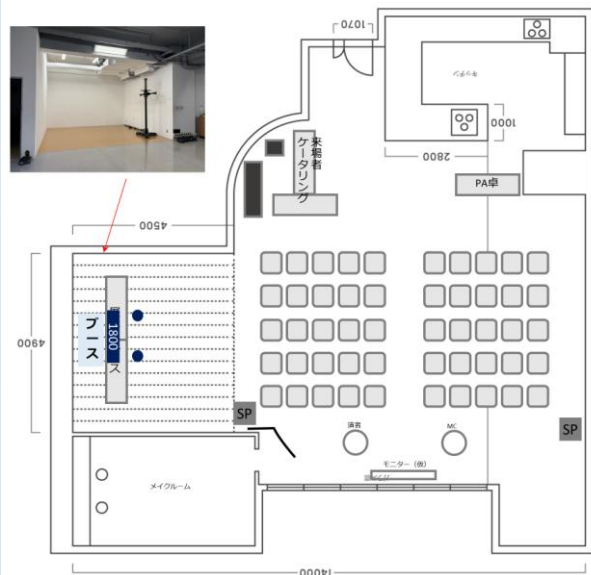
会場イメージ

【A】ステージ+ブース

■会場一覧

4F

Fスタジオ 拡大図



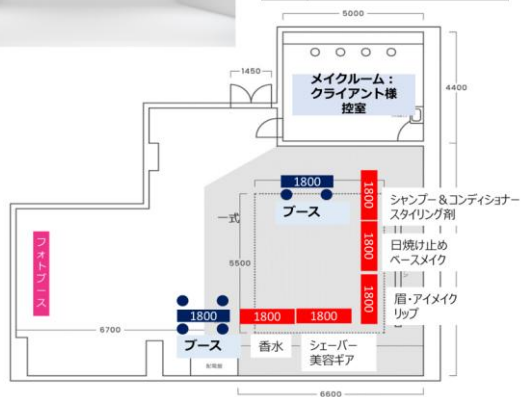
【B】ブース（2フロア・計4枠）

■会場：前回使用例

会場①：2F Bスタジオ



スペック	スタジオサイズ W9.2m × D12.7m × H5.6m 出入口 W1.45m × H2m
備考	

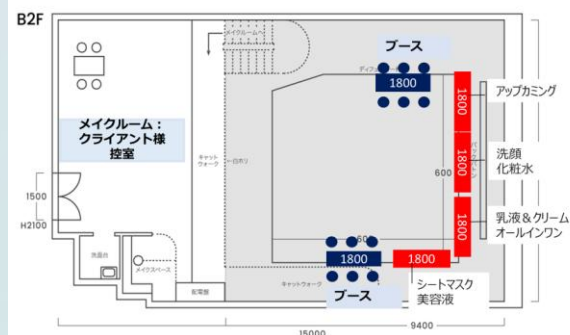


■会場：前回使用例

会場②：B2F Aスタジオ



スペック	スタジオサイズ W9m × D15m × H5.6m 出入口 W1.5m × H2m
備考	



… 協賛社様ブース

…「美容大賞2025」各部門選考ブース

スケジュール

【A】ステージ+ブース協賛・【B】ブース協賛のお申込みに関してはエントリー制を設けさせていただきます。
6/6（金）1次エントリー締切り後、6/13（金）までにご連絡を差し上げる予定です。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
【A】 ステージ +ブース 協賛			1次エントリー締切 6/6（金）	2次エントリー 締切 7/11（金）	オリエン・ 制作期間	デザイン 素材納品	9 /13・14 美容大賞選考会イベント本番	11 /9 プリント版発売・美容大賞発表
【B】 ブース 協賛			1次エントリー締切 6/6（金）	2次エントリー 締切 7/11（金）	ヒアリングシート ・制作期間	9 /12 搬入物納品	事後投稿・WEB報告記事	
【C】 サンプ リング 協賛			セールス・お申込み締切8/8（金）			ヒアリング シート		
オプション メニュー			セールス・お申込み締切8/8（金）					

ぜひお気軽に
お問い合わせください！

MEN'S NON-NO BEAUTY

お申込みは各営業担当
または
集英社 メディアビジネス部
TEL 03-3230-6102
adinfo@shueisha.co.jp
(MEN'S NON-NO担当 黒沢・為我井)