



<https://www.tjapan.jp/>

知的好奇心を刺激する
ハイクオリティで独自性の高い記事を配信

2025年

7-12月

MEDIA GUIDE

Ver1.1



1. T JAPAN 媒体概要	P3 ➤	SNSタイアップメニュー	P41 ➤
編集長メッセージ		編集部公式Instagram	
TOTALリーチ		フィード タイアップ	
T JAPAN (プリント版) 読者プロフィール / 配布方法・配布先		ストーリーズ タイアップ	
T JAPAN web 概要		ダークポスト	
人気コンテンツ		Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	
T JAPAN web ユーザープロフィール/トラフィック			
2. T JAPAN 広告メニュー	P11 ➤	(3) バナー広告	P46 ➤
(1) 秋冬広告企画	P12 ➤	(4) Shueisha Data + データ活用	P55 ➤
プリント版 料金表		3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要	P60 ➤
プリント版 広告企画			
プリント版 スケジュール			
(2) デジタルレギュラーメニュー	P16 ➤		
CMS タイアップメニュー	P17 ➤		
①記事タイアップ 外部拡散パッケージプラン			
②記事タイアップ			
③【連載型】記事タイアップ			
④プリント版転載タイアップ 外部拡散パッケージプラン			
⑤プリント版転載タイアップ			
⑥ニュースバブ			
タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS			
タイアップ広告オプション	P27 ➤		
動画/その他			
タイアップ外部誘導	P31 ➤		

T JAPAN 媒体概要

- 編集長メッセージ
- TOTALリーチ
- T JAPAN (プリント版) 読者プロフィール / 配布方法・配布先
- T JAPAN web 概要
- 人気コンテンツ
- T JAPAN web ユーザープロフィール / トラフィック

知的好奇心と高い感度を持つ 富裕層・エグゼクティブ層が読者です。

T JAPANは、米国ニューヨーク・タイムズ社が発行する『T:The New York Times Style Magazine』の日本版で、2025年に創刊10周年を迎えます。

プリント版は首都圏、関西圏の高額所得者の居住エリアを中心に20万部を配布しています。

全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされる米国版と同様、豊かな知性や洞察力を持ち、真に価値あるものを求めるマチュア世代の富裕層のための媒体です。

ラグジュアリーなファッション、時計・宝飾はもちろん、注目の知識人へのインタビュー、アート、建築、旅、食、美容など、すべての記事に独自のスタイルを持ち、グローバルな視点で世界と日本の今を伝えます。

T JAPAN webは、翻訳、オリジナル問わずプリント版記事をすべて転載するとともに、年4回刊行のプリント版ではカバーしきれない幅広い情報をweb独自の切り口で配信しています。よりタイムリーに届くニュース性の高いwebの記事は、プリント版読者の富裕層のみならず、若い世代のエグゼクティブ層にも広く読まれています。

“ほかと違う”価値を知る読者に、みなさまの素晴らしい製品やサービスを、“ほかにない”切り口でご紹介します。

ぜひT JAPAN webをご活用ください。



T JAPAN 編集長
八巻富美子

PROFILE

non-no編集部、MORE編集長、UOMO編集長を経て、2017年T JAPAN編集部へ。
2020年7月、T JAPAN編集長に就任。
現在、第8編集部（SPUR、MAQUIA、T JAPAN）部長、兼エディターズ・ラボ室部長。

T The New York Times Style Magazine: Japan

TOTALリーチ数

約480,000

※TOTALリーチ数：
「プリント版発行部数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2025年4月末現在（PUSH通知は2025年2月末現在）

プリント版
発行部数

200,000

WEB
月間PV

2,468,000

WEB
月間UU

193,000

会員数

3,100

PUSH通知
購読者

28,000



4,000



14,000



6,200



32,000

【提携メディア】

Smart News
Yahoo!ニュース



T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版です。

米国版は年11回、250万人の富裕層の読者にThe New York Times紙の一部として届けられ、豊かな知性と洞察力に裏づけられた記事内容で、全米で最も影響力のある雑誌のひとつとされています。その米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。

ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。

T JAPAN 読者プロフィール

(T JAPAN 2024年 9.27号、2023年 9.27号 読者アンケートより n123, 127)

大都市圏に暮らし、平均世帯年収が約 1450 万円の“知的好奇心旺盛な富裕層”が T JAPAN の読者です。

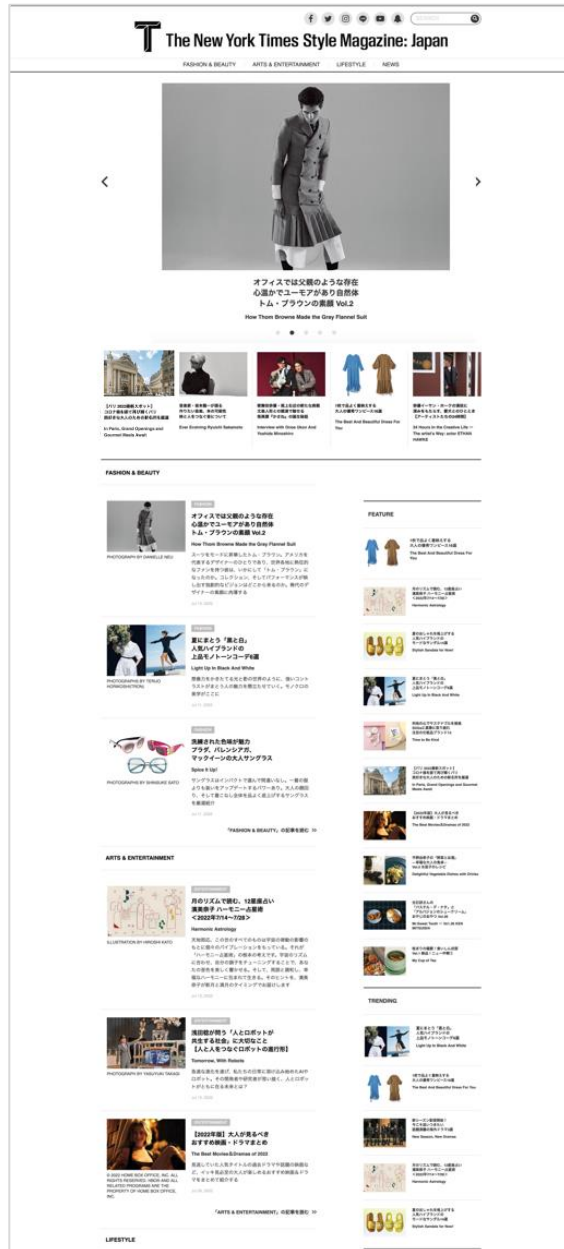
T JAPAN 読者プロフィール ■平均年齢 50歳 ■女性 72% : 28%	平均世帯年収 約 1450万円	経営者・役員・管理職・医師・ 弁護士などのエグゼクティブ層 約 30%	持ち家率 約 72% 戸建て約35%、マンション約37%	百貨店の外商利用者 約 25% 新宿伊勢丹、日本橋三越、 日本橋高島屋、銀座松屋など
投資をしている人 約 71% うち投資額 1000万円以上が約32%	車の平均購入予算 500万円以上が 約 48%	商品購入の基準 多少高くても品質の良いものを選ぶ 約 67% 長く使えるいいものを選ぶ 約 62% 伝統や知名度などで信頼できるブランドを選ぶ 約 33%		

配布方法・配布先

【配布先は随時アップデート!】

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎号国内最多の20万部を発行。
知的好奇心に富み、上質なライフスタイルを楽しみ、真に価値ある情報を求める読者にダイレクトにお届けしています。

- 18万部を首都圏、関西、名古屋の、平均年収1500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む、朝日新聞購読者へ
(青山、麻布、白金、高輪、成城、麴町、田園調布、二子玉川ほか東京23区主要エリア、芦屋、住吉山手ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア)
- 2万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ
- ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置
(帝国ホテル、アンダーズ東京、アカデミーヒルズ、永楽倶楽部、ハイアットセントリック銀座東京、ザ・プリンスギャラリー東京紀尾井町、大阪マリオット都ホテル、パレスホテル東京 ほか)
- **NEW→** 三越伊勢丹の全国外商顧客への配布



T JAPAN web (<https://www.tjapan.jp>) は、ニューヨーク・タイムズ社が発行している雑誌「T: The New York Times Style Magazine」の日本版「T JAPAN」の公式サイトです。

プリント版コンテンツのほか、T JAPANならではの視点で切り取った、上質でインテリジェンスにあふれたウェブオリジナルの情報を発信。ファッション、ビューティ、デザイン&インテリア、アート、トラベル、フード、エンターテインメント等のカテゴリーを網羅し、Facebook、Instagram、X（旧Twitter）、LINEなどのSNSオフィシャルアカウントも展開しています。

知的な記事内容と見やすく美しいビジュアルで高い人気を誇る米国版 T Magazineのウェブサイトからピックアップした、翻訳記事の掲載もおこなっています。

SNS・提携メディア



1 手しごと案内人・樺澤貴子の 日本のローカルトレジャー を探す旅

郷土で愛されるソウルフードから、
地元に溶け込んだ温かくもハイセンス
なスポットまで…
その場所を訪れなければ出逢えない日
本各地の「トレジャー」を探す旅連載。
連載に絡めたタイアップも可能。

手しごと案内人・榊澤貴子の
日本のローカルトレジャーを探す旅
～大分県・別府〈前編〉～

Discovering Local Treasures in Japan

書かれた1871年に刊された日本書には、先住民の「東方人ルビター」が存在する、野中と書かれたソフ
ルブートから、地元ノボイ島に近づくまでハイゼンズスバットとよんでの場所を記述していた。
この説話は日本各所の「トリレンジャー」を探求者に出すのたい。家内人、丁として定定、無
無無とくりエフィアノデテクター一揮写子。南極はここ大分前より、南本までが小分前戦
により0時75分に切り分けたい。本分には、エリアアとよまなうの場が壊れてい

BY TAKAKO KAWASAWA. PHOTOGRAPHS BY YUKO CHIBA APRIL 16, 2023

秋良を背に別府湾へと広がる緑豊かな、稲穂がひしめく「里府」、明治期より明治後
 といき発展し、大正から昭和初期にかけては多くの文化人によって、別府文化が盛られ
 た。そんな古き良き別府の風情を鑑み、現代のスタイルに彩られたスポットを訪ねま
 い。

《STAY》「サリーガーデンの宿 湯治柳屋」
伝統の佇まいにアートが漂る、暮らすように過ごす宿



2 平野由希子の「野菜とお酒」 幸福な食卓のペアリング

野菜が持つ美味しさと、ワインをはじめお酒に造形の深い料理家・平野由希子氏が、旬の野菜で作るお料理と相性のよいお酒のペアリングをトレンドに合わせた視点で提案。お酒や食材をフォーカスするタイアップも可能。

平野由希子の「野菜とお酒」
—幸福な大人の食卓—
Vol.11 春菊のレシピ

Delightful Vegetable Dish

右の式(2)を導くためには、 γ が、 $\gamma = 1$ であることが必要である。

ヘンリッダと、我が国トシドに合致せしめんとて、海軍省には、その実施を要するに足る材料を、今迄集めておられると云ふ。

[illegible]

レシビ1：葉の花のスペイン風オムレツ

オリーブオイルの取り入れ方について、油を加熱したままにすればよい。加熱はオリーブオイルの成分を壊すことがない。加熱したオリーブオイルは、揚げ物や炒め物などに使うことができる。


$$M_{12} = \frac{2}{3} M_1 + \frac{1}{3} M_2 = \frac{2}{3} \times 100 + \frac{1}{3} \times 150 = 116.67 \text{ kNm}$$

3 ファッションアイテム特集 が大人気！

シーズンに合わせた大人にふさわしいファッションアイテムを厳選してピックアップ。
物のみの撮影と絡めたタイアップも可能。

| ゴールド＆シルバーの万能・増殖財布

*5月28日手配に、本局は昨午頃から双子印へ作り直す。竹中編の中間篇『全国』を巻頭とするゴードン双子注の再編集「水車」も同時進行するシルベリアは、2024年の万国ラッパカーラー。さらに「エニ」「コバト」「嵐松村」「長崎松村」(長崎松村)は、夏の特別にフィックスするためのワールドです。

[illegible]

シャネルの、三つ折り財布



フレイッシュなど2つの場合を想定する。スケーラビリティの観点から、デプロイメントはデフォルトで1つのインスタンスのみで実行される。これは、デプロイメントの作成時に指定されたインスタンスの数を示す。デプロイメントの作成時に指定されたインスタンスの数は、デプロイメントの作成時に指定されたインスタンスの数に等しい。デプロイメントの作成時に指定されたインスタンスの数は、デプロイメントの作成時に指定されたインスタンスの数に等しい。



シヤネホノミヤギヤ、シヤ



T JAPAN web トラフィック (2025年1月末)

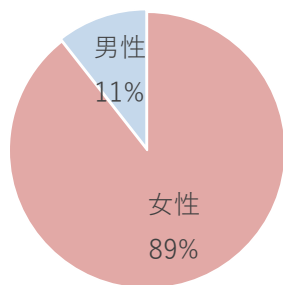
月間ページビュー数：約284万PV / 月間ユニークユーザー数：約20万UU

T JAPAN web ユーザープロフィール (2024年9月時点)

メインユーザーは35歳～54歳の働く男女

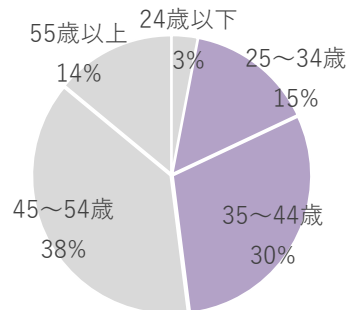
【男女比】

女性が89%



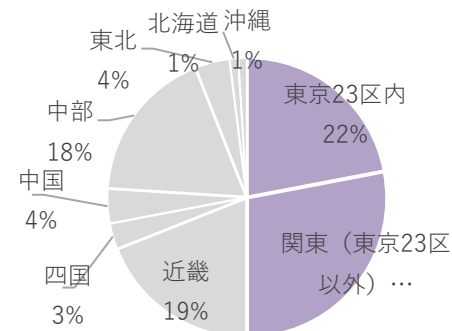
【年齢】

35歳～54歳が68%



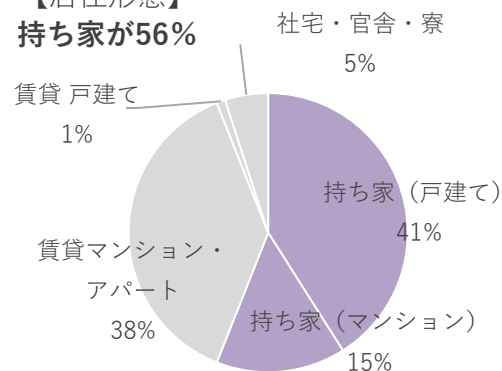
【居住地】

関東在住が50%

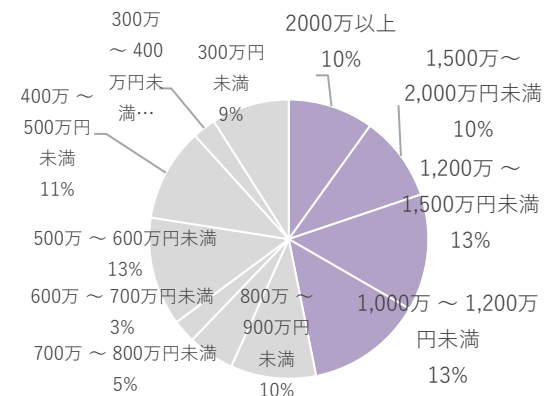


【居住形態】

持ち家が56%



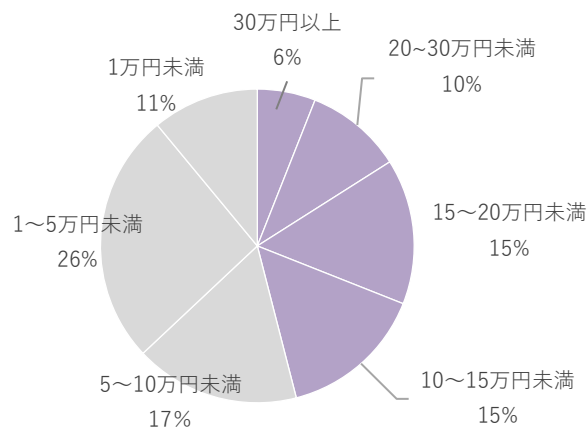
【世帯年収】

1000万円以上が52%

T JAPAN web ユーザープロフィール (2024年9月時点)

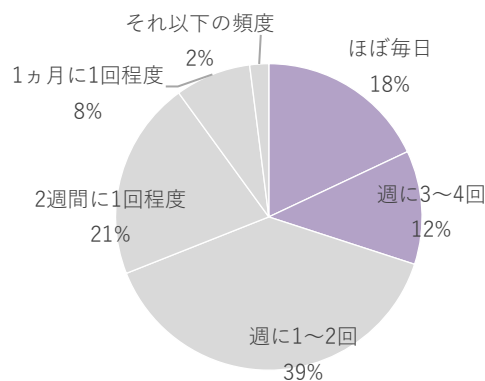
【1ヵ月で自由に使えるお金】

10万円以上が46%

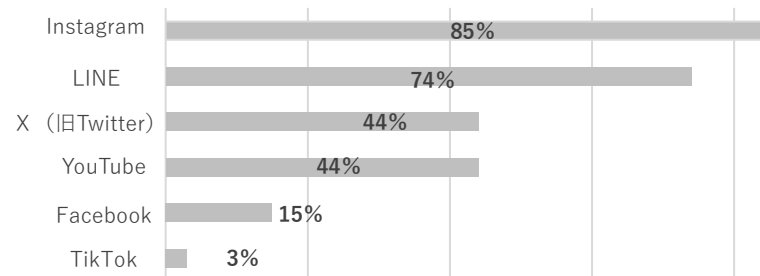


【T JAPANをチェックする頻度】

週3回以上が30%

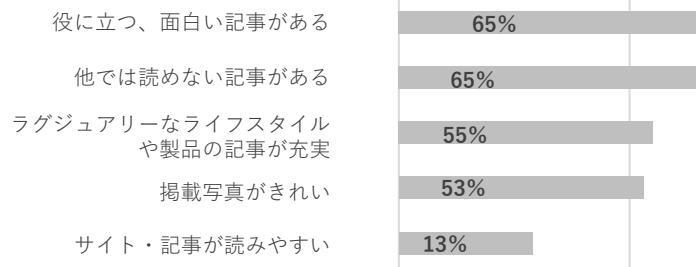


【よく利用するSNS】

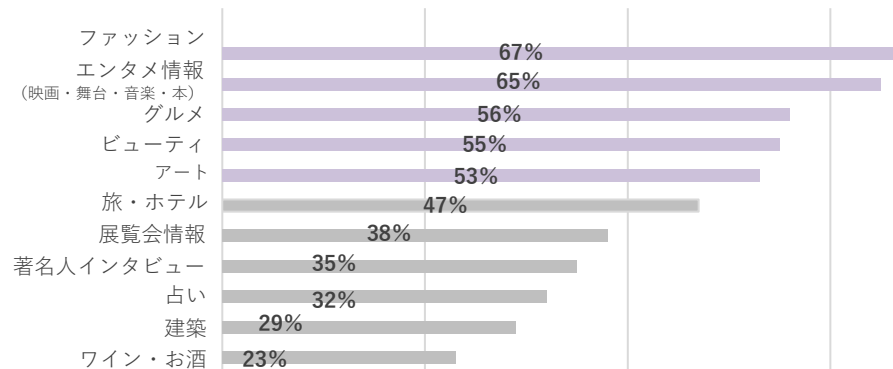


【T JAPANの好きなところは？】

他では読めない記事があり、ラグジュアリーな製品の情報に満足しているユーザーが大多数



【T JAPANの興味のある記事は？】



T JAPAN 広告メニュー

- 広告企画
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

T JAPAN 広告メニュー >

(1) 秋冬広告企画

プリント版 料金表

広告掲載料金表

スペース	料金	原稿寸法 (天地×左右mm)
表4ゲートホールド (4P)	G ¥ 10,000,000	詳細はお問い合わせください
表4	G ¥ 3,000,000	279 × 200
表2ゲートホールド (4P)	G ¥ 9,000,000	詳細はお問い合わせください
表2見開き	G ¥ 4,500,000	279 × 420
特表2見開き	G ¥ 4,300,000	279 × 420
表3シングル	G ¥ 2,000,000	279 × 210
目次対向4C1P	G ¥ 2,200,000	279 × 210
4C1P	G ¥ 2,000,000	279 × 210

特殊仕組料金表

仕組	料金
片観音4P	G ¥ 9,000,000
4Cハガキ	G ¥ 2,000,000
1Cハガキ	G ¥ 1,500,000
プリント版厚紙4C1P (用紙代込み)	G ¥ 2,400,000
ラミネート加工4C1P (用紙代込み)	G ¥ 3,400,000

※サイズはお問い合わせください。

※タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりG ¥500,000をいただきます。

※広告料金は税抜き価格です。

※発行予定についてはSHUEISHA ADNAVIをご覧ください。

※年間契約をお申し込みの広告主様のみ、下記の割引を適用いたします。

3P以上7P以下…10%割引 / 8P以上…15%割引



2025年プリント版媒体資料（日本語版）はこちらよりご覧いただけます

<https://adnavi.shueisha.co.jp/wp-content/uploads/2019/03/T-JAPAN-2025%E5%B9%B4%E5%BA%A6-%E3%83%A1%E3%83%87%E3%82%A3%E3%82%A2%E3%82%AD%E3%83%83%E3%83%88-%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%AA%9F%E7%89%88.pdf>



プリント版 広告企画

T JAPAN ならではの上質かつエクスクルーシブな誌面づくりをぜひご活用ください。

【1】同梱企画 <1部につき G180円>

20万部発行のT JAPANと一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。

- ・同梱1部あたり：重さ最大250g、厚さ最大3mm、サイズは最小A5から最大T JAPAN同寸（天地279×左右210mm）となります。
- ・部数：最少部数5,000部 ・配布先：T JAPAN配布の朝日新聞販売店単位でエリアをお選びいただけます。同号で同梱できる点数は販売店毎に最大2点までとなります。
- ・出稿条件：同号の本誌内に1P以上の広告出稿が条件となります。
- ・スケジュール：申込〆切…発行日の40営業日前 見本提出〆切…校了の1か月前 納品〆切…校了日 ※素材等によって同梱できない場合がありますため、事前に数部、見本をご提出いただきます。 ※同梱物の内容についても、事前に審査させていただきます。 ※競合排除は行いません。

【2】【時計／宝飾クライアント様限定】T JAPAN ジャック企画

<1号につき、1社限定 G900万円（制作費込み）>

【表紙モデル着用サービス付き】①中面4C4Pタイアップ ②T JAPAN web 転載③外部誘導

<詳細>【表紙モデル着用サービス】表紙にてクライアント様アイテムを着用します。モデルは編集部任意となります。ニューヨークタイムズ社の規定に基づき、掲載内容の審査がございます。また、表紙は複数ブランドのミックスコーディネートとなります。

①中面4C4Pタイアップ ②T JAPAN web 転載 ③外部誘導：G50万円相当の外部誘導からお好きなメニューをお選びいただけます。申込締切…発行4ヶ月前 ※ニューヨークタイムズ社の規定に基づき、「Promotional Content」表記やデザイン規定がございます。

【3】T JAPAN レギュラータイアッププラン<掲載料 G400万円+制作費 N80万円>

4C2Pタイアップ

※ニューヨークタイムズ社の規定に基づき、「Promotional Content」表記やデザイン規定がございます。

【4】コラム型 1P タイアッププラン<G 300万円（制作費込み）>

<実施内容>①4C1Pタイアップ②T JAPAN web 転載

③外部誘導（G50万円相当の外部誘導からお好きなメニューをお選びいただけます）

※撮影はモデルなしで商品1カットのみとなります。※記事対向での掲載となります。

※ニューヨークタイムズ社の規定に基づき、「Promotional Content」表記やデザイン規定がございます。

【5】素材提供クイックタイアッププラン

<1Pプラン：G250万円（制作費込み）／2Pプラン：G450万円（制作費込み）>

クライアント様から写真素材とリリースを支給いただきタイアップ記事を構成するプランです。

<実施内容>1Pプラン：①4C1Pタイアップ（記事対向での掲載）②T JAPAN web 転載③外部誘導 2Pプラン：①4C2Pタイアップ

②T JAPAN web 転載③外部誘導 ※外部誘導はどちらもG50万円相当の外部誘導からお好きなメニューをお選びいただけます

※写真素材は解像度：350dpi、画素数：大きく使用するもので700万画素、データ量：1カットにつき20MBが目安となります。ご相談ください。

※オーダー前に写真素材と共に事前審査をさせていただきます。

※ニューヨークタイムズ社の規定に基づき、「Promotional Content」表記やデザイン規定がございます。

【6】朝日新聞パッケージプラン

朝日新聞本紙とT JAPAN本誌の同時タイアップも可能です。ご相談ください。

※本誌4C1P以上のタイアップ出稿、朝日新聞には本誌と同額以上の出稿が条件となります。

<注意事項>

- ・ニューヨークタイムズ社の広告掲載基準に基づき、タイアップ広告の掲載をお断りする場合がございます。また、誌面内容に関しても同社の方針により変更をお願いする場合がございます。
- ・台割の指定（前付け、記事対向および隣接など）は一切お受けできません。
- ・T Magazine本国版へのタイアップ広告リフトはございません。
- ・必ず「Promotional Content」表記および囲み罫を誌面に記載させていただきます。

*この案内は2024年11月現在のものです。

予告なく変更する場合がございますので、ご提案前に

最新のタイアップ広告提案条件を営業担当にご確認ください。

タイアップ広告事例

T JAPAN 本誌タイアップ広告

（2024年9.27号

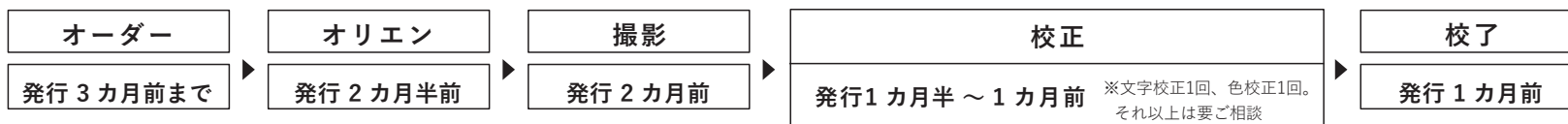
ヴァン クリーフ&アーベル様）

（2024年11.27号 花王様）



プリント版 スケジュール

タイアップ広告スケジュール



※特別の規定がある場合は各メニュー記載のスケジュールが優先となります。

2025年の発行日と締切日（予定）

発 行 号	2025年3.27号 Women's Fashion	2025年6.1号 Design & Luxury	2025年9.27号 Women's Fashion	2025年11.27号 Luxury
特 集 予 定		時計特集		ジュエリー特集
発 行 日	3 月 2 7 日（木）	6 月 1 日（日）	9 月 2 7 日（土）	11 月 2 7 日（木）
広 告 申 込 締 切 日	2 月 7 日（金）	4 月 11 日（金）	8 月 8 日（金）	10 月 10 日（金）
校 了 日	2 月 28 日（金）	5 月 7 日（水）	9 月 1 日（月）	10 月 30 日（木）

T JAPAN 広告メニュー >

(2) デジタルレギュラーメニュー

CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	記事タイアップ 外部拡散 パッケージプラン 	撮影・取材型	CMS	4週間	G ¥2,200,000 (制作費込み)	記事2~3ページ	8,000~ 13,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
		素材 入稿型	CMS	4週間	G ¥1,700,000 (制作費込み)	記事2~3ページ	8,000~ 13,000PV	3種まで	32営業日前	オリエンなし ※内容によって オリエンを実施 (25営業日前)
②	記事タイアップ 	撮影・取材型	CMS	4週間	G ¥1,500,000 (制作費込み)	記事2~3ページ	5,000~ 10,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
		素材入稿型	CMS	4週間	G ¥1,000,000 (制作費込み)	記事2~3ページ	5,000~ 10,000PV	3種まで	32営業日前	オリエンなし ※内容によって オリエンを実施 (25営業日前)
③	【連載型】 記事タイアップ 	撮影・取材型	CMS	4週間	G ¥4,000,000 (制作費込み)	記事4本	40,000PV ~	1記事 3種まで	1記事目公開の 42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる	1記事目公開の 35営業日前 (1回) ※撮影・制作内容により異なる
④	プリント版転載 タイアップ 外部拡散 パッケージプラン 	プリント版 転載型	CMS	4週間	G ¥1,300,000 (制作費込み)	プリント版転載記事 2ページから ※ページ数はプリント版 タイアップの内容による	8,000~ 13,000PV	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
⑤	プリント版転載 タイアップ 	プリント版 転載型	CMS	4週間	G ¥600,000 (制作費込み)	プリント版転載記事 2ページから ※ページ数はプリント版 タイアップの内容による	5,000PV ~	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
⑥	ニュースパブ	素材 入稿型	CMS	4週間	G ¥800,000 (制作費込み)	ニュース記事 1ページ	2,000PV ~	3種まで	15営業日前 ※素材支給も 同日〆切	オリエンなし

 動画オプション可

- ・①②③撮影・取材型の制作費には、撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルやタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。写真点数はテンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N¥100,000/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

タイアップ広告掲載に際して

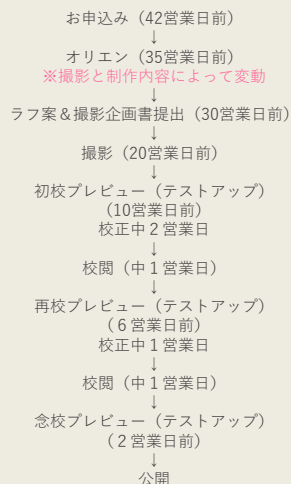
メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご希望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限りです。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円～が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプシオン (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・付帯誘導枠 (編集誘導枠、SNS投稿) はレポート対象外 ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性があります。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

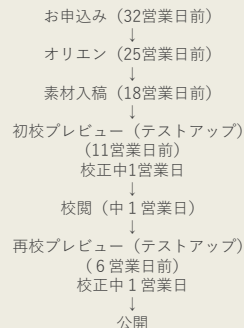
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

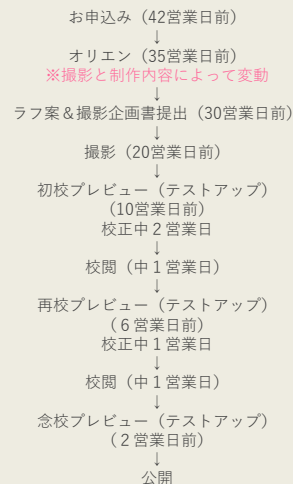
記事タイアップ（撮影・取材型） 外部拡散パッケージプラン



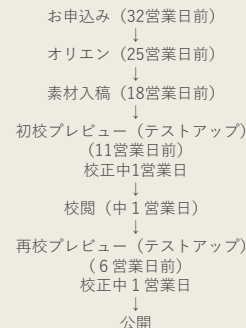
記事タイアップ（素材入稿型） 外部拡散パッケージプラン



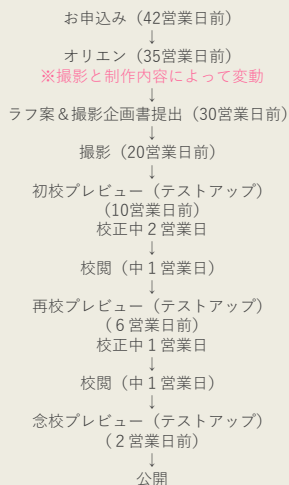
記事タイアップ（撮影・取材型）



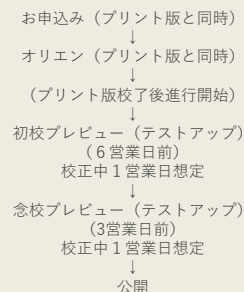
記事タイアップ（素材入稿型）



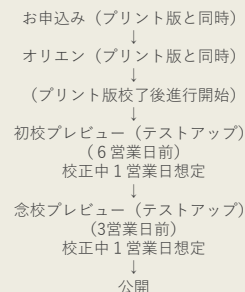
【連載型】 記事タイアップ（撮影・取材型）



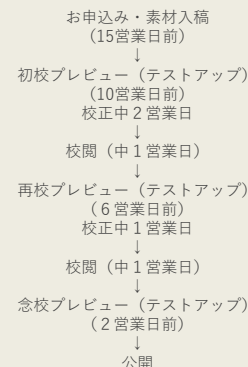
プリント版転載タイアップ 外部拡散パッケージプラン



プリント版転載タイアップ



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で費了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①記事タイアップ（撮影・取材型/素材入稿型） 外部拡散パッケージプラン

取材や撮影を行い構成するプランとクライアント様からのご提供素材で構成するプラン、2種類をご用意。

T JAPAN webのクオリティを生かした記事広告を掲載いたします。

◆ 事例



下記外部拡散メニューが
パッケージに含まれております
(ひとつをお選びください)



Smartnews
11,600クリック保証



PO配信
5,000クリック想定



X (旧Twitter)
4,200クリック想定

月4社
限定



TASAKI 様



原稿タイプ	撮影・取材型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）	
料金	G ¥2,200,000 (制作費込み)	G ¥1,700,000 (制作費込み)
掲載内容	・記事2~3ページ ※編集記事と同じフォーマットで、取材素材と支給素材を使用してCMSで制作 《外部拡散メニューを下記から1つお選びください》 ・SmartNew: 11,600クリック保証 ・Facebook+Instagram (PO配信): 5,000クリック想定 ・X (旧Twitter): 4,200クリック想定	
想定総PV	8,000~13,000PV想定/1回	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	掲載希望の42営業日前	掲載希望の32営業日前
オリエン期限	35営業日前 ※素材支給も同日メ初	オリエンなし ※内容によってオリエンを実施 (25営業日前)
レポート	○	○
入稿素材	・リリース資料（商品画像・サービス資料など） ・画像：4点まで / 画像形式：jpg, png, gif /画像サイズ：横500px以上 ※アニメーション不可 ・動画：ご希望の場合は、動画サイト（YouTube、Vimeo）のURLもしくは、mp4ファイルにてご入稿ください。	
掲載カテゴリ	・サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月4社限定メニューとなります。	

併せてP18の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

②記事タイアップ（撮影・取材型/素材入稿型）

取材や撮影を行い構成するプランとクライアント様からのご提供素材で構成するプラン、2種類をご用意。

T JAPAN webのクオリティを生かした記事広告を掲載いたします。

◆ 事例

T The New York Times Style Magazine: Japan
FASHION & BEAUTY ARTS & ENTERTAINMENT

**マンガ家・藤本タツキと再びタッグ！
TASAKIが70周年を祝う
豪華なコラボレーションを発表**

TASAKI 70th ANNIVERSARY COLLABORATION

2024年、ラグジュアリージュエラー・TASAKIはブランド
創業70周年を迎え、ジャンルを越境した注目のコラボレー
ションの新作を発表。とくに、2年前に大きな話題となっ
た藤本家・藤本タツキとのタッグが再び実現。世評界の
佐々木勲による藤本タツキ作品の電撃的盗用、異色の取
り組みの裏面と必死性。ほかにも日本ブランドと
協働したサングラス、スニーカー、イヤホンなど、アイキ
ヤツな商品が揃うラインナップは見逃さない。

PR: TASAKI/T JAPAN

BY ATSUSHI SASAKI, PHOTOGRAPHS BY BUNGO
TSUCHIYA <IRON>, STYLED BY YUUKA MARIYAMA
<MAKIURA OFFICE>, EDITED BY MICHIO OGURA
APRIL 25, 2024



藤本タツキの漫画『予言のナユタ』より、生まれたツノを有
った少女ナユタは世界を旅する力を秘めた存在。その母・黒二
の姿を100%再現し、お宝に似ていて、小さなツノを隠しめ
たイエロー・ゴールドでかたどって、ラグジュアリーに導き
だ。『ナユタリング』<YG、お宝の重さ> ¥419,000・『ナユ
タペンダント』<YG、お宝の重さ> ¥219,000/TASAKI



TASAKI創業70周年で再び実現。マンガ家・藤本タツキとのコラ
ボレーションのキービジュアル

©藤本タツキ/集英社

それにしても、両長編を未読の方は、このよ
うなあまりにもぶっ飛んだ設定に気圧されてし
まうかもしれない。そんな人には、今回のコラ
ボレーションのインスパイア作として『ファイ
アパンチ』『チェンソーマン』と共に挙げられ
ている短編『予言のナユタ』（『藤本タツキ短
編集 22-26』から入るのも良いだろ
う。だが、この物語も相当にぶっ飛んでいる。
世界を滅ぼす能力とツノを持って生まれてきた
「予言の子」ナユタと、そんな妹を護ろうとす
る兄・ケンジの語である。ナユタは「銃殺血
肉」「瘡痍衝動派」「鬼門深岩惨殺」などと
いった異常な言葉しか話さず、動物を殺しては
食べる。何を考えているのか分からない。ひと
びとはそんなナユタを恐れ、抹殺しようとし
る。ケンジにしてもナユタは理解不能なのだ
が、それでも彼は必死で弁護し、彼女を救おう
とする。妹だから、ただそれだけの理由で。



TASAKI 様
× 藤本タツキ



原稿タイプ	撮影・取材型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）	
料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)	G ¥1,000,000 (制作費込み)
掲載内容	・ 記事2~3ページ ※編集記事と同じフォーマットで、取材素材と支給素材を使用してCMSで制作	
想定総PV	5,000~10,000PV想定/1回	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	掲載希望の42営業日前	掲載希望の32営業日前
オリエン期限	35営業日前 ※素材支給も同日メ切	オリエンなし ※内容によってオリエンを実施 (25営業日前)
レポート	○	○
入稿素材	・ リリース資料（商品画像・サービス資料など） ・ 画像：4点まで / 画像形式：jpg, png, gif /画像サイズ：横500px以上 ※アニメーション不可 ・ 動画：ご希望の場合は、動画サイト（YouTube、Vimeo）のURL もしくは、mp4ファイルにてご入稿ください。	
掲載カテゴリ	・ サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)	

併せてP18の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

取材（必要に応じてカメラマンの撮影を含む）を行い4回の連載で記事を掲載します。

月1社
限定



原稿タイプ	撮影・取材型
	CMS
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥4,000,000 (制作費込み *撮影費・原稿制作費含)
掲載内容	記事4本
想定総PV	40,000PV～
誘導リンク	1記事3種まで
申込期限	1記事目公開の42営業日前 ※撮影・制作内容により異なる
オリエン期限	1記事目公開の35営業日前（1回）※撮影・制作内容により異なる
レポート	○
掲載カテゴリ	・ サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただきます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)
備考	・ 月1社限定メニューとなります。 ・ 基本、写真点数は4～8点程度を想定していますが、企画や商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

併せてP18の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

④プリント版転載タイアップ 外部拡散パッケージプラン

T JAPAN プリント版掲載のタイアップ広告を T JAPAN web へ転載いたします。ソーシャル上での拡散誘導費込みのパッケージプランです。

◆ 事例

帝国ホテルの歴史の真髄を味わう— 100年の時を刻む麗しのカクテル

A Sip of History

1924年に誕生した、帝国ホテル初のオリジナルカクテルをご存じだろうか。「マウントフジ」と名付けられた魅惑の一杯が新くロマンに酔いしれたい

BY HIROYA ISHIKAWA MARCH 25, 2024



雪を頂いた富士山と真っ赤な太陽をイメージしたという「マウントフジ」（¥3,050）。ぜひ真横から眺めてみたい

近年、東京を中心にバーがブームとなり、カクテルが話題になることも増えている。そんな流行の最中だからこそ、より存在が際立つカクテルがある。それが1924年に誕生した、帝国ホテル初のオリジナルカクテル「マウントフジ」

下記外部拡散メニューが
パッケージに含まれております
(ひとつをお選びください)



Smartnews
11,600クリック保証



PO配信
5,000クリック想定



X (旧Twitter)
4,200クリック想定



カクテルの材料は多くても3〜4種類という時代に卵白やパイナップルジュースなどの贅沢品を含めた6種類を使用。その点でも別格の存在だった

時代が変われどもレシビは不変で、オールド・トム・ジンベースに、レモンジュースやパイナップルジュース、卵白、生クリーム、さらにはサクランボを原料としたリキュールのマラスキーノがブレンドされている。一般的にジンベースのカクテルはドライジングを使うことが多いのだが、「マウントフジ」では甘口のジンを使用。キリッとしたキレのよさを秘めながらも、甘い香りや優しい口あたりが印象的なカクテルに仕上げられている。そして、完成から100年もの間、ビバレッジリストに掲載されつづき、国内外のさまざまな人たちに愛され、飲み継がれてきた。

帝国ホテル様



原稿タイプ	プリント版転載型
	CMS
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,300,000 (制作費込み)
掲載内容	プリント版転載記事 2 ページから ※ページ数はプリント版タイアップの内容による ※プリント版掲載記事の素材を使用し、CMSで制作 ≪外部拡散メニューを下記から1つお選びください≫ ・ SmartNews : 11,600クリック保証 ・ Facebook + Instagram (PO配信) : 5,000クリック想定 ・ X (旧Twitter) : 4,200クリック想定
想定総PV	8,000〜13,000PV想定 ※プリント版出稿ページ数により変動
誘導リンク	3種まで
申込期限	プリント版お申込みと同時に
オリエン期限	プリント版お申込みと同時に
レポート	○
掲載カテゴリ	・ サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

併せてP18の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

⑤プリント版転載タイアップ

T JAPAN プリント版掲載のタイアップ広告を T JAPAN web へ転載いたします。

◆ 事例

帝国ホテルの歴史の真髄を味わう— 100年の時を刻む麗しのカクテル

A Sip of History

1924年に誕生した、帝国ホテル初のオリジナルカクテルをご存じだろうか。「マウントフジ」と名付けられた魅惑の一杯が小さくロマンに酔いしれたい

BY HIROYA ISHIKAWA MARCH 25, 2024



雪を頂いた富士山と真っ赤な太陽をイメージしたという「マウントフジ」（¥3,050）。ぜひ真横から眺めてみたい

近年、東京を中心にバーがブームとなり、カクテルが話題になることも増えている。そんな流行の最中だからこそ、より存在が際立つカクテルがある。それが1924年に誕生した、帝国ホテル初のオリジナルカクテル「マウントフジ」



カクテルの材料は多くても3〜4種類という時代に卵白やパイナップルジュースなどの貴重品を含めた6種類を使用。その点で別格の存在だった

時代が変われどもレシピは不変で、オールド・トム・ジンをベースに、レモンジュースやパイナップルジュース、卵白、生クリーム、さらにはサクランボを原料としたリキュールのマラスキーノがブレンドされている。一般的にジンベースのカクテルはドライジングを使うことが多いのだが、「マウントフジ」では甘口のジンを使用。キリッとしたキレのよさを秘めながらも、甘い香りや優しい口あたりが印象的なカクテルに仕上げられている。そして、完成から100年もの間、ビバレッジリストに掲載されつづけ、国内外のさまざまな人たちに愛され、飲み継がれてきた。

帝国ホテル 様



原稿タイプ	プリント版転載型
	CMS
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	プリント版転載記事 2 ページから ※ページ数はプリント版タイアップの内容による ※プリント版掲載記事の素材を使用し、CMSで制作
想定総PV	想定5,000PV〜/1回想定 ※プリント版出稿ページ数により変動
誘導リンク	3種まで
申込期限	プリント版お申込みと同時
オリエン期限	プリント版お申込みと同時
レポート	○
掲載カテゴリ	・ サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)

併せてP18の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

⑥ ニュースパブ

素材をご提供いただき、編集記事と同じ体裁でニュース記事タイプの広告を掲載。

◆ 事例

オートクチュールと香水が出合った ヴァシロン・コンスタンタンの 夢見る時計「エジェリー」

Haute couture, Perfume, and a Watch

「高級ファッションブランドと香水が出合った。その結果、夢見る時計「エジェリー」が誕生した。この時計は、高級ファッションブランドと香水の出合いから生まれた。その結果、夢見る時計「エジェリー」が誕生した。

BY KENJI HONMA JUNE 27, 2024



高級のクチュリエが造んだ甘美なライラック色

スイス製の高級時計ブランド、ヴァシロン・コンスタンタン。時計の歴史の中で最も重要なブランドの一つ。その中でも、ヴァシロン・コンスタンタンの時計は、その美しさと精度で知られている。その中でも、ヴァシロン・コンスタンタンの時計は、その美しさと精度で知られている。

「私はこれまで多くの時計を見てきましたが、私が見た中で最も美しい時計は、ヴァシロン・コンスタンタンの時計です。その美しさと精度は、私が見た中で最も美しい時計です。その美しさと精度は、私が見た中で最も美しい時計です。」



「ヴァシロン・コンスタンタンは、スイス製の高級時計ブランド。その中でも、ヴァシロン・コンスタンタンの時計は、その美しさと精度で知られている。その中でも、ヴァシロン・コンスタンタンの時計は、その美しさと精度で知られている。」

PHOTOGRAPH COURTESY OF VACHERON CONSTANTIN

世界最古のマニファクチュールが継承する美意識

ヴァシロン・コンスタンタンは、スイス製の高級時計ブランド。その中でも、ヴァシロン・コンスタンタンの時計は、その美しさと精度で知られている。その中でも、ヴァシロン・コンスタンタンの時計は、その美しさと精度で知られている。

「私はこれまで多くの時計を見てきましたが、私が見た中で最も美しい時計は、ヴァシロン・コンスタンタンの時計です。その美しさと精度は、私が見た中で最も美しい時計です。その美しさと精度は、私が見た中で最も美しい時計です。」

1日1社
限定

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	4週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥800,000 (制作費込み)
掲載内容	ニュース記事1ページ ※編集記事と同じフォーマットで、素材を支給いただきCMSで制作
想定総PV	想定2,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	掲載希望の15営業日前 ※素材支給も同日必切
レポート	○
入稿素材	・リリース資料（商品画像・サービス資料など） ・画像：4点まで 画像形式：jpg, png, gif /画像サイズ：横500px以上 ※アニメーション、ロゴやテキストの入った画像不可 ・動画：ご希望の場合は、動画サイト（YouTube、Vimeo）のURLもしくは、mp4ファイルにてご入稿ください。
掲載カテゴリ	・サイト内コンテンツの7カテゴリより選択 ※内容を鑑みてご提案させていただく場合もございます。 (FASHION・BEAUTY・ART・ENTERTAINMENT・DESIGN & INTERIORS・FOOD・TRAVEL)
備考	・1日1社限定メニューとなります。

ヴァシロン・コンスタンタン様

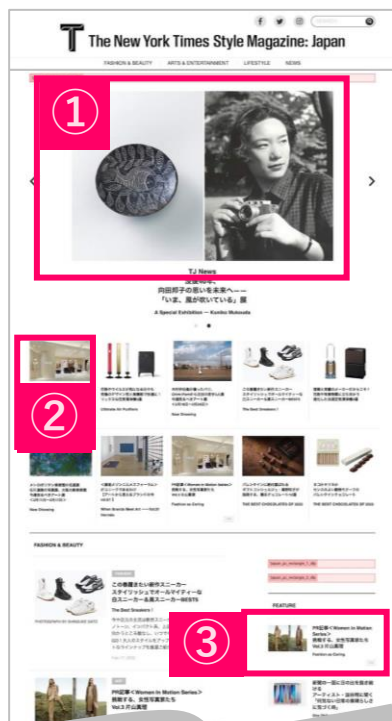


併せてP18の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

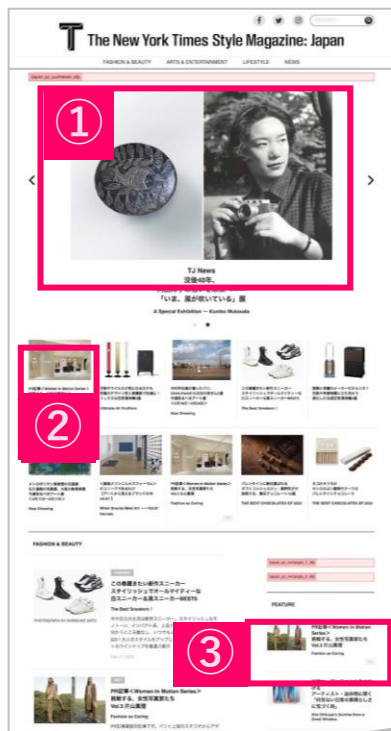
タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

PC

▼TOPページ



▼掲載カテゴリTOPページ



SP

▼TOPページ



▼掲載カテゴリTOPページ



①	掲載開始日より1週間（ローテーション表示）
②	掲載開始日より1ヵ月（ローテーション表示）
③	掲載開始日より1ヵ月（ローテーション表示）
T JAPAN会員宛メルマガ	掲載期間中1回
SNS  	回数、配信タイミング、投稿内容は編集部任意

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版タイアップ 素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ 記事タイアップ（撮影・取材型/素材入稿型） 外部拡散パッケージプラン
- ・ 記事タイアップ（撮影・取材型/素材入稿型）
- ・ 【連載型】記事タイアップ（撮影・取材型）
- ・ プリント版転載タイアップ 外部拡散パッケージプラン
- ・ プリント版転載タイアップ

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

- ・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・③④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・T JAPAN×ブランドクレジットまたはT JAPANのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
インセンティブ・ ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	②	動画制作	P27参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	③	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	④	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑤	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑥	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数 (インプレッション (再生) 数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数 (インプレッション (再生) 数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、返信数、シェア数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・リンクのクリック数
編集部公式Instagram (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数 (インプレッション (再生) 数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数) ・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面のレポートをお出しします。

※リール以外の配信面の動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P32
  PO配信	②	想定クリック数	3,600CL～	G ¥500,000～	P33
	③	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
	④	想定クリック数	2,800CL～	G ¥500,000～	P34
	⑤	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ+リール	⑥	想定クリック数	2,100CL～	G ¥500,000～	P35
	⑦	想定再生数	60,000再生～	G ¥500,000～	
	⑧	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P36
	⑨	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
	⑩	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P37
  YDA・GDN	⑪	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P38
	⑫	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P39
 SmartNews	⑬	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P40

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



※キャプチャ画像はイメージです

© 2018 LINE

Click



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

Facebook + Instagram PO配信

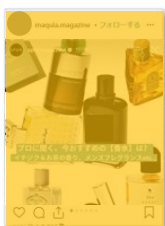
PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード
発見タブ



Facebook
Instagram
ストーリーズ



Facebook
Instagram
リール



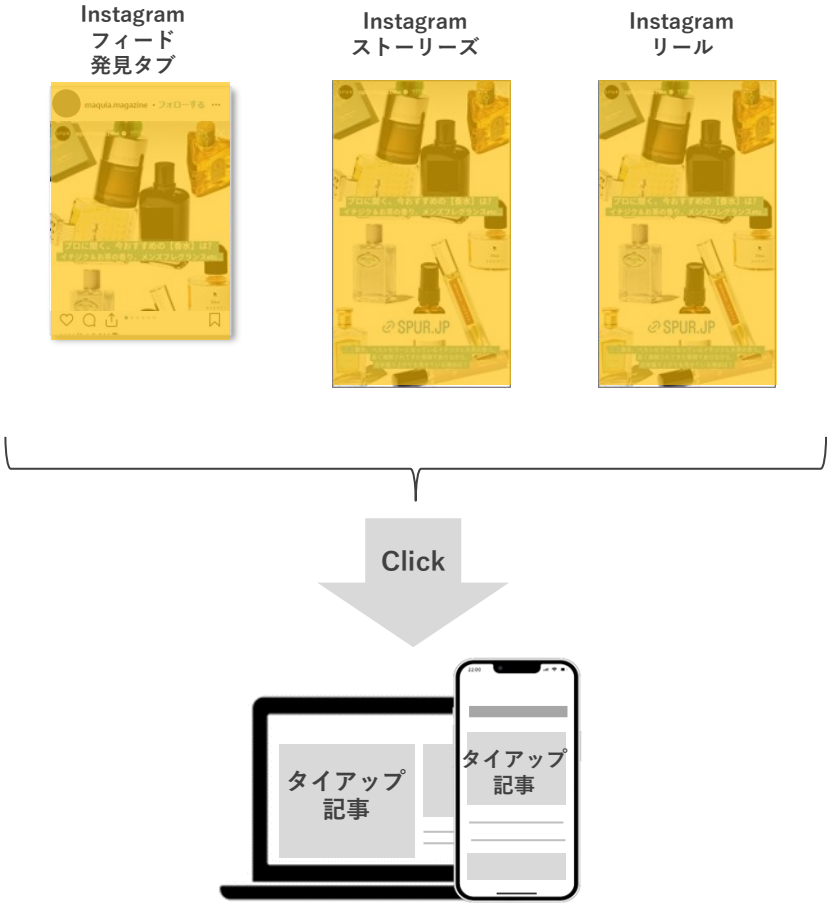
Click



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter) プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

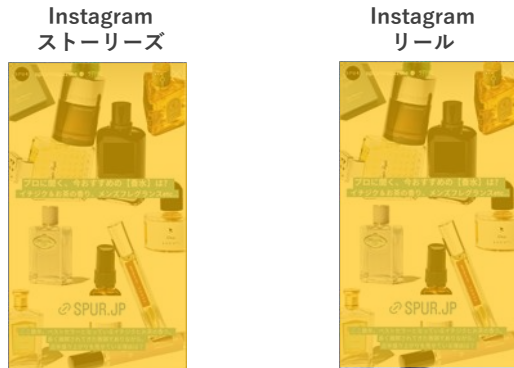


料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	10,400 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。例えば、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagram



Click



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費でFacebookプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

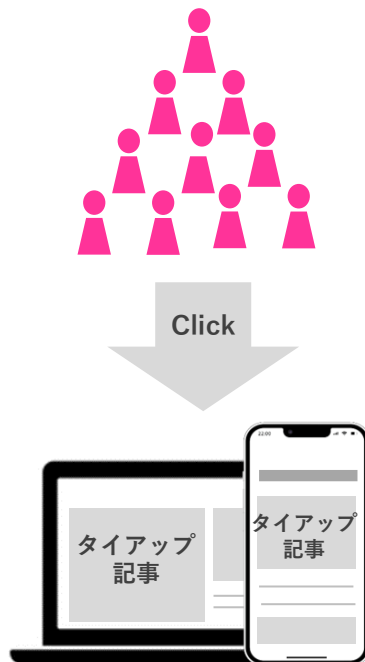
YDA・GDN

T JAPANに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
 バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SNSタイアップメニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P42
②	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P43
③	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄆ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄆ切 15営業日前	P44
④	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切	P45

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿

商品
資料

画像



※イメージです。

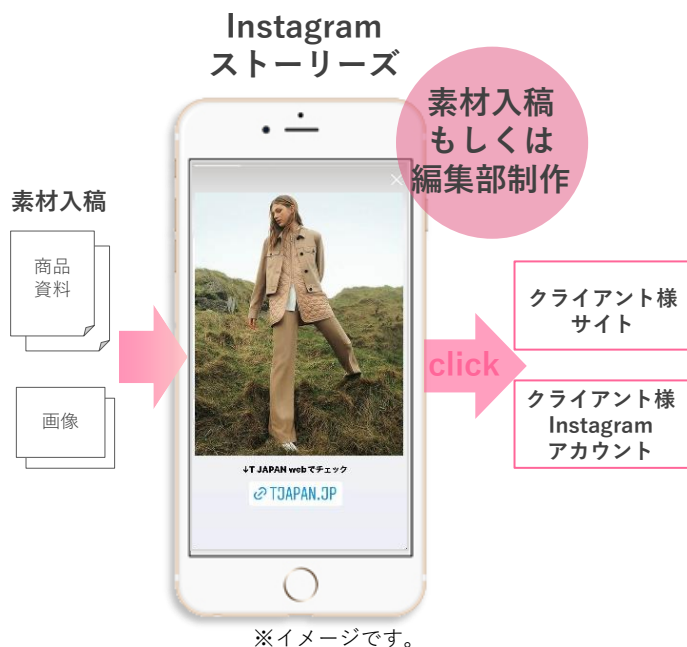
料金	G ¥400,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P30）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP61の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



公式Instagramページに
2週間ハイライト

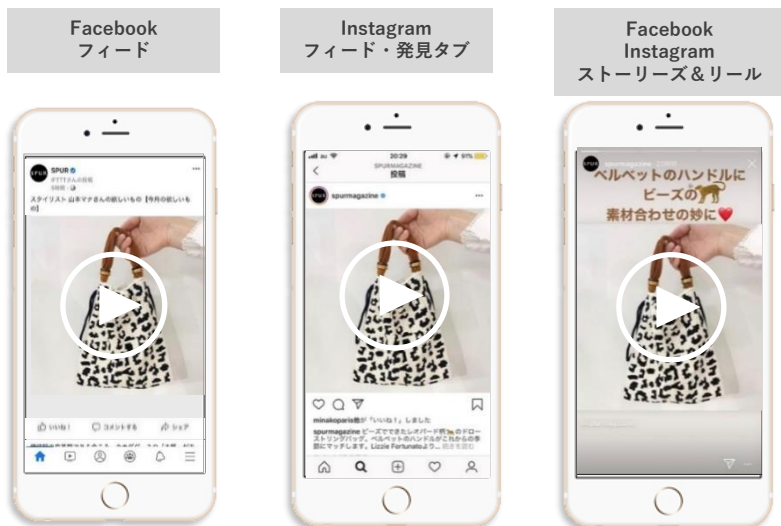
料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容をご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P30)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

併せてP61の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

ダークポスト

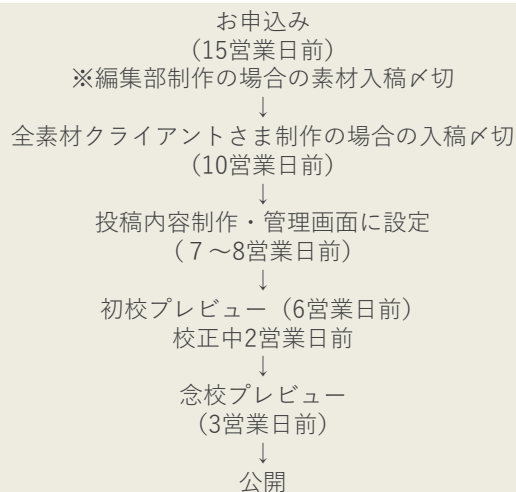
T JAPANアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。

スケジュール



クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合「#PR」は先頭になります。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・T JAPAN出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook&Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

facebook Instagram

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定7,100クリック

※G ¥200,000～追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化を行います。



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能



※イメージです

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	- Facebook&Instagram 記事 制作費 - Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 - ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook+Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000～より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応) ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

※タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施やプリント版転載も可能です。

T JAPAN 広告メニュー >

(3) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥400,000	147,000	ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	②	SPサイトジャック	G ¥400,000	147,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥200,000	26,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥100,000	26,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥300,000	80,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥150,000	40,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥250,000	40,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥200,000	13,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000	9,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥100,000	9,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥330,000～	G ¥4.13	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥160,000～	G ¥4.13	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥270,000～	G ¥6.88	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥160,000～	G ¥18.33	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥110,000～	G ¥12.22	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

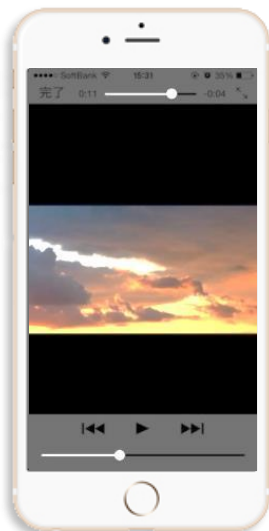
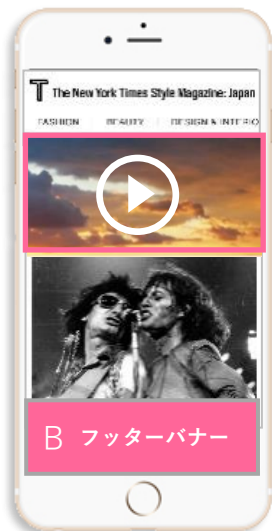
掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、
 掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

動画をクリックすると
 プレイヤーが立ち上がり動画再生

動画が
 自動的に再生開始
 動画を最後まで再生すると
 自動的にクライアント
 サイトへ遷移



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	147,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP48の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

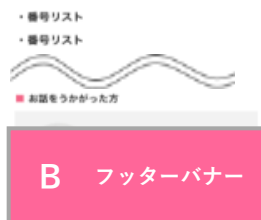
記事ページ



夏の定番・白Tシャツは、ボトムsの自然的なシルエットでスマートさを加味。気温29℃ | 7/23(火) | 50%の毎日コーデ



こちらの枠を
 インタースクローラーに変
 更可能！



A

② SPサイトジャック

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
 ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、
 掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※次ページにオプションメニュー（インタースクロラー）がございます。



インパクトバナーは 動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリーエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	147,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	D.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP48の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

記事ページ



夏の定番・白シャツは、ボトムの直線的なシルエットでスマートさを加味。気温29℃ | 7/23(木) | 50代/の毎日コーデ

記事が読めます

D 記事中バナー

こちらの枠を
インタースクロラーに
変更可能！

・番号リスト
・番号リスト



■ お話をうかがった方

C フッターバナー

③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

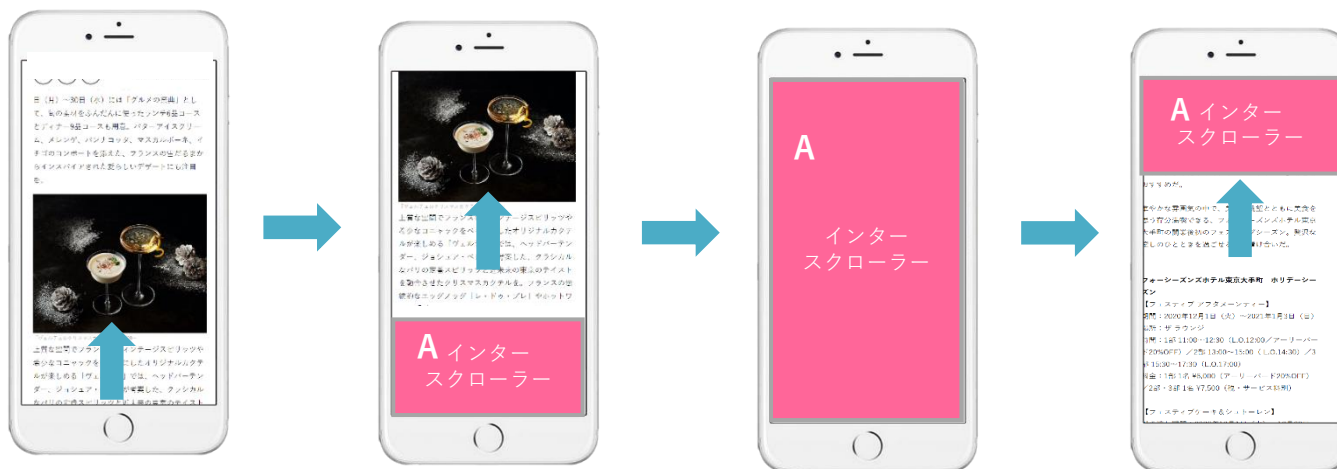
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥200,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥100,000
想定imp	26,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP48の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出しません場合がございます。
またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥150,000	G ¥250,000
想定imp	80,000	40,000	40,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥330,000~	G ¥160,000~	G ¥270,000~
imp単価	G ¥4.13	G ¥4.13	G ¥6.88
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP48の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥200,000	
想定imp	13,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP48の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑧ ラージレクタングルバナー



OR

ラージ
レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑨ レクタングルバナー

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥150,000	G ¥100,000
想定imp	9,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥160,000～	G ¥110,000～
imp単価	G ¥18.33	G ¥12.22
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP48の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

T JAPAN 広告メニュー >

(4) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS STORE	SPUR	UOMO
ヤンジャン!	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO
マンガMee	HAPPY PLUS ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
ゼブラ	OurAge	MORE	週プレクラブ!
ジャンゴ	Seventeen	nonno	Sportiva
ジャンゴNAVI	@BAILA	LEE	パラスポ+
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
あした@ヤングジャンプ	リマコミ	yoi	集英社オンライン

データ
蓄積/抽出

セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・アプリ利用データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ
- etc.

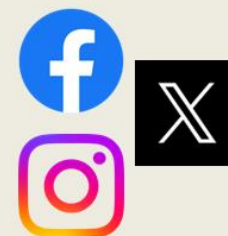
広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

集英社媒体への配信



外部媒体への連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data+メニューはこちら→[資料リンク](#)

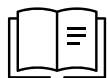
「Shueisha Data +」 セグメント例



下記のような「集英社ならではの」のセグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



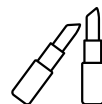
指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE



ハイブランド記事閲覧

SPUR



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS
STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

ジャンプ キャラクターズ
ストア



若年層ユーザー

Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



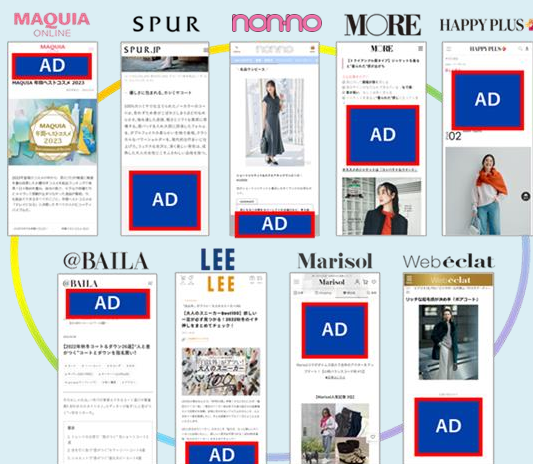
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



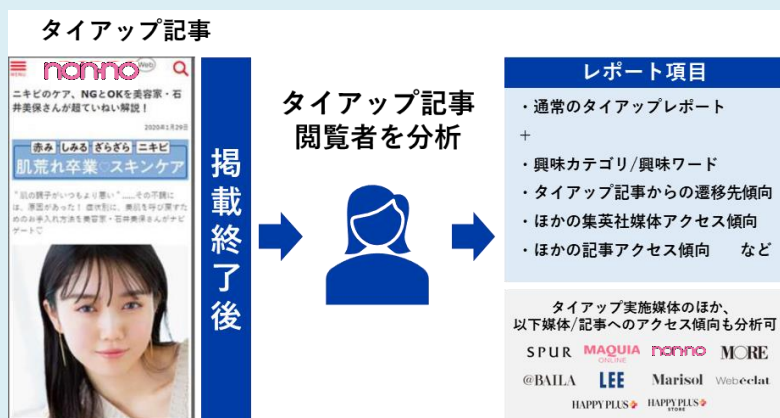
クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー



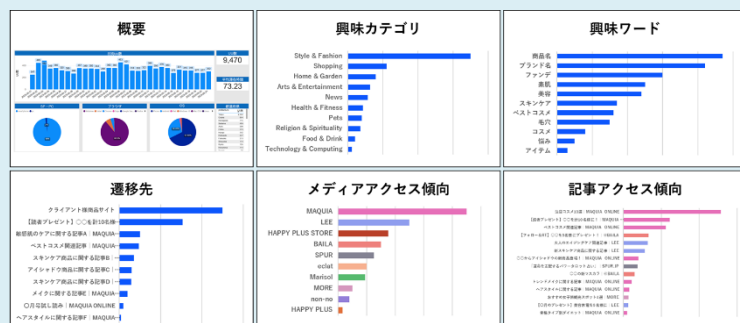
タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート



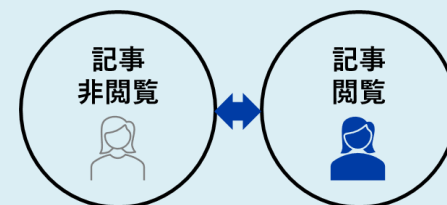
料金：N30万円

レポートイメージ

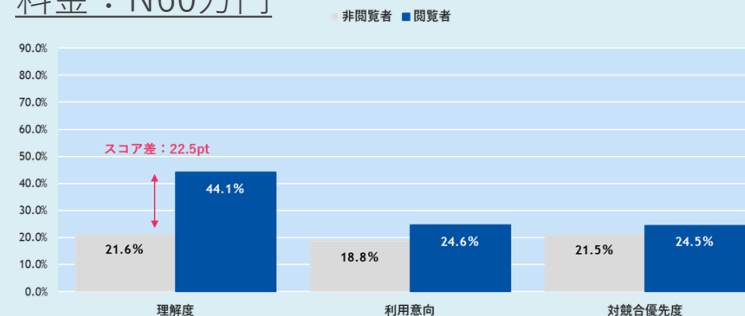


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： E メールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の 5 営業日前までに指定の URL を立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読むよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、以下のJIAAのガイドラインに準じるようにアドベリフィケーション対策を行っております。

IVT

https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/

BS

https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/

に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページの
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202