

UOMO
20th
ANNIV.



UOMO

創刊20周年特別企画

時計クライアント様限定 広告企画のご案内



「時計フェス」



有料イベント

店舗イベント

SNS



WEB



動画



させる、
タンク フランセーズ 0:39

UOMO

速報！

2026年1月号(11月25日発売)を一冊丸ごと「時計」特集号として発行決定！

2025年のスイスWatches & Wondersでは、服とのマッチングの可能性が広がる新鮮な色使いや名作の小径モデルなど、よりファッションを意識した新作が続々と登場。ファッション大好き「40歳男子」と高級時計との距離は、かつてないほど近づいてきています。そして今彼らは、シンプル&クリーンな服装を「盛り上げる」ための時計を探し始めています。UOMO読者とクライアントの皆様をつなぐ、「ファッション目線の時計号」にご期待ください。

【1月号特集予定】

- ・時計フェス Part1 新作時計編
- ・時計フェス Part2 アンダー100万円の時計編
- ・40歳男子の私物を紹介。WATCH DOCUMENTARY
- ・時計 meets ファッション
- ・今更聞けない専門用語、ブランドの話。Watchpedia
・・・and more !

※特集内容は変更になる場合があります。

※プリント版特集はWEBへ転載。主要コンテンツは韓国語版でも配信予定

【1月号スケジュール目安】

TUオーダー締切：9月中旬 ※メニュー内容によっては発売3カ月前
純広オーダー締切：10月中旬
最終校了：11月5日



「時計フェス」＝UOMO名物企画「試着フェス®」の高級時計版。
ブランドと“40歳男子”との出会いの場をセッティングします

体験型試着イベント→参加者のリアルなレビューをコンテンツとして発信

令和の“40歳男子”にとって、高級時計は漠然とした憧れではなく、積極的に投資すべき対象に。UOMOはファッション、美容に次ぐフェスの柱として、いっそう時計に注力していきます。「時計フェス」では30以上の有力ブランドから新作・定番時計を一堂に集め、招待読者約100名との出会いの場をセッティング。彼らのリアルなレビューで構成したコンテンツをUOMOの誌面・WEB・SNSで発信・拡散し、新たなファン醸成と顧客獲得へつなげます。会場には時計に精通したスタッフを揃え、参加者に試着の感動だけでなく、ブランドの歴史やモデルの機構など専門的な知識、選ぶ視点もお伝えしています。「プロに解説してもらって本気で購入したくなった」というコメントも多数。フェスのみならず特集、タイアップ制作においても、時計の専門的視座を担保しつつファッション的観点からの選び方や表現ができるのは他媒体にはないUOMOの強みと自負しています。UOMOならではの企画と訴求で、彼らのリアルな「買いたい」気持ちを後押しします！

【会場の雰囲気はこちら】2月7・8・9日開催「スーパー試着フェス®」レポート

[イベント記事・動画はこちら！▶▶▶](#)

[【服・時計・美容「スーパー試着フェス®」】史上最大規模で開催した、2025年春夏会場の熱気あふれるムービーを公開](#)

<https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/2025-03-25-v47dwQ/>



「時計フェス」参加者のリアルな声をご紹介



愛用している時計はパテック・フィリップのゴールデン・エリプスとカラトラバ、ヴァシュロン・コンスタンタン、ジェラルド・ジェンタがデザインしたユニバーサル・ジュネーブ。今日会場で気になったのはパルミジャーニ・フルリエ。時計は男性が身につけやすいアクセサリ、ファッションのひとつと捉えています

きれいな着こなしにはもちろん「Tシャツにドレスウォッチ」みたいなあえてラフな着こなしにあわせるのも洒脱かな、と思っています。普段なかなか一度に手に取ることのできない高級時計の数々を実際に試着できて、購入へのモチベーションが高まりました！



時計フェス、高級時計を一同に見ることができて刺激的な体験でした！今日つけているのはジャガー・ルクルトのレベルソ。仕事柄もあって、時計は大きすぎたり派手すぎるもの、“パッと見てどこの何とわかるもの”は選ばないようにしています。ファッションとの相性・バランスを大事にしていますね

もともと時計は大好きなのですが、時計フェスでは今まで見たことなかった時計に出会えて、知識も増えて…とても有意義な時間でした。今所有しているお気に入り時計ベスト3は、ロレックス、カルティエ、タグホイヤー。今日フェスで気になったのはエルメスです



年齢 36歳

職業 弁護士

所属先 〇〇〇〇



参加者DATA

- 年齢：23～59歳・平均年齢37.3歳
- 職業：会社員、大学職員、デザイナー、ITエンジニア、美容師、建築家、弁護士、会社役員、タレント、彫刻家、僧侶…他

※スーパー試着フェス®参加読者135名DATA

参加者が当日つけていた時計は？

- ROLEX 9人
- OMEGA 6人
- CARTIER 4人
- JAEGER-LECOULTE 3人
- SEIKO 3人
- IWC 2人
- PATEK PHILIPPE 2人 …他

UOMOでは今まで以上に時計に力を入れており、クライアント様とのお取組みも増えています。タイアップの最新事例をご紹介します。

カルティエ

憧れが一堂に！ 20人が53本を触って試してランキング
カルティエ時計試着フェス®

https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_cartier2411/

【1社限定時計試着フェス】プリント版別冊付録8p・WEB（リッチテンプレートTU）・動画・外部誘導



憧れが一堂に！ 20人が53本を触って試してランキング

カルティエ時計試着フェス®

オーデマ・ピゲ

定番ロイヤル オークほか、2025年新作も
オーデマ ピゲ新作を最速試着、そして話題のAP LAB Tokyoも体験！

https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_audemarspiguet2505/

【新作試着・POPUP施設体験】WEB（リッチテンプレートTU）・動画・外部誘導



パネライ

「忙しいほど充実した時間になる」。
俳優・窪塚洋介が語る時計と人生とファッション
<https://www.webuomo.jp/watch/topic/2024-10-07-9n5WaA/>

【店舗イベント・KOL起用】WEB（リッチテンプレートTU）・動画・外部誘導



ADNAVIでもクライアント様の
反響とともに紹介しています

【UOMO】高級時計パネライの魅力を、俳優・
スタイリスト・時計ジャーナリストが訴求
<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/27518/>



UOMOおすすめ広告企画【実施期間～2026年2月】

広告メニュー	料金	ページ
「時計フェス」10/4・5 イベントブース+オリジナルタイアップ	G280万円～	p 8
「UOMO+日経新聞タブロイド」パッケージ企画	G850万円	p 9
「撮り下ろし+3DCG」プレミアム動画タイアップ	G500万円	p10
【タイアップオプション】タクシー広告	G220万円	p11
1社開催イベント「出張時計フェス」企画	G600万円～	p12

※複数の企画を同時に実施いただくことや、著名人起用、二次使用などカスタマイズも可能です。

ご要望に応じて別途プランニング・お見積もりいたしますのでお問い合わせください。

試着イベント協賛（1ブース展示）と、UOMO“一冊丸ごと時計号”掲載タイアップのセットプランです。

計4社限定
申込締切：8/8（金）

【A】 イベントブース出展+オリジナルタイアップ（プリント版2p+WEB） G320万円

【B】 イベントブース出展+オリジナルタイアップ（WEBのみ） G280万円



イベント概要

【日時】 2025年10月4日（土）5・（日）

【会場】 集英社スタジオビル

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-42-6

【参加者】 招待読者 約70~80名+UOMOスタッフ

【実施内容】 会場内にクライアント様の1ブース設置・試着体験

【手配物】 ●弊社手配・提供→場所とテーブル(約150×60cm)、POP等

●クライアント様手配→什器、サンプル

●ブースにて製品説明いただくスタッフ様

→クライアント様任意。サンプルのみお預かりする形でも可

※セキュリティへの配慮：来場者本人確認・警備員配置を行います。

オリジナルタイアップ概要

- ・【A】 協賛のプリント版タイアップは1月号（11/25発売）“一冊丸ごと”時計号掲載
- ・【A】【B】 協賛のWEBタイアップは、11/25公開・WATCHカテゴリ掲載・リッチテンプレート（HTML 10000PV想定）
- ・モデル1名 または 読者3名の起用費・制作費込 ※著名人起用の場合は別途お見積もり
- ・編集部SNS（Instagram、Facebook、X）投稿サービス（WEB公開から2~3日以内）

※マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

※あらかじめ企業審査をさせていただきます。

※イベントでの競合排除はいたしません。

※【オプション】 下記の場合は別途お見積もりしますのでお気軽にご相談ください。

- ・著名人起用 ・ページ数・ボリューム増
- ・外部誘導（G50万円~+クリエイティブ制作費N10万円）、
- ・二次使用（画像2~3カット、掲載から1か月間、UOMOロゴ掲出必須）N50円~

UOMOのタイアップを、プリント版、WEB/SNS、さらに日経新聞のタブロイド版でさらに広く、ビジネス層にもリーチ！「雑誌+新聞+デジタル」の相乗効果で、上質な大人の読者へ届けます。

月2社限定
申込締切：雑誌発売3カ月前

4.1万部 UOMOプリント版



※展開イメージ 発行部数等に変更になる場合あり

165万 UU・FW WEB転載/SNS



20万部 日経新聞朝刊タブロイド エリア別刷り(東京・大阪)

日経新聞の別刷りのため、折込広告より信頼性が高く、男性の注目度も高いのが特徴。朝刊に挟み込むスタイルのため、本紙から取り出して保存し繰り返し読んでいただけるタブロイド版。パートナーや親子でシェア読みされる傾向もあり、より幅広い層へのリーチが可能です。



企画料金	G 850万円
申込締切	UOMO掲載号発売日の3カ月前 例) 1月号(11/25売)の場合→申込締切8/25
実施内容	<p>①UOMOプリント版タイアップ4p 制作費込み ※8pバージョンでの実施も可能です。別途お見積もりしますのでお気軽にお問い合わせください。</p> <p>②WEB転載 CMS 4P分 想定5000PV～</p> <p>③編集部公式アカウント投稿サービス →誘導先は② Facebook・X 各2回 Instagramストーリーズ1回(日経新聞タブロイド配布告知)</p> <p>④日本経済新聞 タブロイド(カラー4p)制作・計20万部配布 配布エリア:東京・大阪(各10万部想定) 掲載日目安:UOMO発売日の10日後～1カ月以内</p>
備考	<p>・マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む)</p> <p>※著名人またはモデルにより、起用費・二次使用費別途 人選ご提案・お見積もりいたしますので事前にご相談ください。</p> <p>※【オプション】別途お見積もりしますのでお気軽にご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ページ数増 ※8p、16pも可能 ・外部誘導(G50万円～+クリエイティブ制作費N10万円) ・クライアント様WEB/SNS二次使用(画像2～3カット、掲載から1か月間、UOMOロゴ掲出必須) N50万円～ ・新聞タブロイドの、配布部数増/配布エリア変更/用紙のクオリティアップ等 <p>【日経新聞エリア別刷りについて】 ※エリア別刷り・タブロイド原稿制作について UOMOタイアップページを新聞タブロイド版に合わせりサイズ、デザイン調整を行います(TU掲載以外の新規素材使用は原則不可) 表1に日本経済新聞の題字と、UOMOの媒体ロゴが入ります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・用紙:微塗工紙(60.0g/m²) ・新聞転載の校正確認はPDF1回、紙の色校1回 ・新聞社独自の原稿審査あり

3DCG (三次元コンピューターグラフィックス)を用いたUOMOオリジナルの動画をお得な料金で制作。ユーザーに強いインパクトを与えるプレミアムな動画タイアップを、ぜひお試しください。

月2社限定
申込締切：公開の3カ月前

「撮り下ろし+3DCGプレミアム動画」イメージ

撮り下ろしモデル着用または物撮影動画とクライアント様提供のCADデータによる3DCGを組み合わせて、ユーザーの目をひくインパクトのある動画を制作します。ご要望と、支給いただいたCADデータの仕様・情報量に応じて、最適な構成や見せ方をご提案いたします。

モデル着用または物撮影動画 + 3DCG動画



3DCG動画サンプル

上の画像内の▶をクリック、またはQRコード、URLを読み取ってご確認ください

<https://youtu.be/VMeJI0xXyUM>



想定スケジュール (目安)

公開3カ月前 ~2.5カ月前	TUお申込み・CADデータ支給期限
35営業日前	オリエン期限
25営業日前	絵コンテ初稿
15営業日前	撮影期限
8営業日前	初校提出 (お戻し中2日)
6営業日前	修正校提出 (お戻し中1日)
	お戻し・校了

料金	G 500万円 (申込期限~2026年2月までの限定料金)
申込期限	公開の3カ月前
実施内容	<p>①UOMOリッチテンプレートタイアップ HTML 10000PV~想定 リンク5種まで</p> <p>②プレミアム動画制作 (約15秒想定) モデル着用または物撮影動画と3DCGを組み合わせたプレミアム動画を制作 ※備考欄【注】をご確認ください。 ※掲載先はUOMO公式Youtube、①の記事TOP、③の動画AD</p> <p>③動画AD Youtube TrueViewインストリーム広告 83,000再生想定 クリエイティブ制作費込み ※運用型メニューのため期間や内容により運用単価が変動します (特に3月、12月、月末は想定を下回る可能性あり)</p> <p>④編集部公式アカウント投稿サービス Facebook・X 各2回 Instagramストーリーズ 1回</p>
備考	<p>【注】3DCG動画制作について お申込みと同時に、製品のCAD (キャド) データご提出が必須です。CADデータの状況・仕様によっては動画表現に制限が生じたり、動画制作不可の場合もありますので、ご提出いただいたデータを事前に確認させていただきます。詳しくは、支給データの推奨形式を記した仕様書をご確認ください。</p> <p>※著名人起用の場合は別途起用費・二次使用費がかかります。 ※動画に「媒体名×ブランドクレジット」または「媒体ロゴ」が入ります ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む)</p> <p>【オプション】 ・プレミアム動画二次使用 N70万円 (画像2~3カット、掲載から1か月間、UOMOロゴ掲出必須) ・プリント版連動/WEB記事へのSNSブースト (PO配信等) も可能です。プランニングいたしますのでご相談ください。</p>

UOMOタイアップ（プリント版/WEB）のオプションとして実施いただけるタクシー広告。富裕層・ビジネスパーソン・インバウンド含む多くのタクシー利用者へリーチが可能です。

週1社限定
申込締切：TU申込と同時

「UOMOタイアップ（プリント版/WEB/動画）」



「TOKYO PRIME タクシーサイネージ広告」

※クリエイティブはタイアップ素材を使用して制作

東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「日本最大のタクシー・サイネージメディア」です。



■配信枠



上記コンテンツ枠でランダムに放映されます。他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。

料金 (1週間)	G 220万円	
想定表示回数	850,000 回	
誘導リンク	1 URL, 遷移先はWEBタイアップページ	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ ※タイアップ素材を使用して制作	静止画の場合 (音声なし、最大15秒)	・タイアップ (プリント版またはWEB) の使用画像・テキストをもとに制作
	動画の場合 (音声あり、最大30秒)	・動画を含むタイアップ実施の場合のみ ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが入ります。 ※ブランドロゴ使用NG
備考	★著名人起用の場合は別途二次使用費・二次使用費がかかります	
	★タクシー広告のクリエイティブは、UOMOタイアップの静止画または動画を使用して制作します。タイアップで動画制作をしていない場合は、静止画クリエイティブでのタクシー広告となります。	
★p9「撮り下ろし+3DCG」プレミアム動画タイアップと同時発注いただくと、その動画クリエイティブをタクシー広告にも使用できます。		
<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブの内容によっては別途制作費をお見積りの場合あり ・非広告感のあるクリエイティブに限ります (審査有) ・1週間につき1社限定 ・PR表記必須 ・原則競合排除なし ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定は不可 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFF ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れる場合あり 		

UOMO時計フェスをクライアント様の店舗やイベント会場出張開催！イベントの様子は動画タイプアップとして配信します。店舗への集客など、潜在顧客とのタッチポイントとしてご活用ください。

月2社限定
申込締切：57営業日前

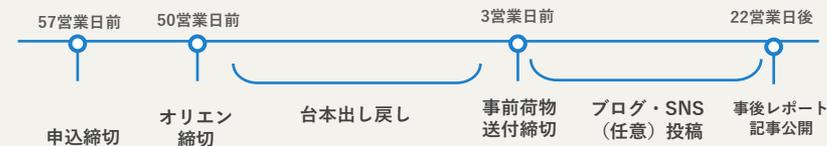


事例は
P5参照

▶ イベントコンテンツ (例)



▶ スケジュール目安



【プリント版掲載をご希望の場合】

→雑誌発売2カ月前までにイベント実施、その2カ月前までにTUお申し込み

料金	G 600万円～ (制作費込み)
会場	クライアント様店舗等または集英社スタジオ
参加者	参加者 10名前後 ※応相談
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン 締切	イベント実施の50営業日前
内容	<p>①イベント制作・実施 (約1時間30分) オリエン～台本作成～出演者キャスティング～参加者募集～実施 ※セミナー、デモンストレーション、試着・タッチ&トライ、トークショー、撮影会など (ご要望に応じてご提案いたします)</p> <p>②参加者2名のInstagramフィード投稿1回確約</p> <p>③イベント動画制作</p> <p>④イベントレポート記事 (③の動画を埋め込み) ※1か月後目安 (モデル・物撮影型 リッチテンプレート 想定総PV:10000～)</p> <p>⑤ブースト PO配信・動画再生 G50万円+N10万円</p> <p>⑥UOMO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿各1回</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定のメニューです。空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・実施にあたっては企業・商材審査あり。発注前にお問い合わせください。 ・クライアント様WEB/SNS/店頭サイネージ等での二次使用 ▶画像2～3カット (掲載から1か月間、UOMOロゴ掲出必須) N50万円～ ▶動画・記事まると二次使用 (掲載から1か月間、UOMOロゴ掲出必須) N100万円 <p>【以下の場合には別途お見積もりいたします】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・著名人やKOL、専門家など、ご希望の出演者により起用費・二次使用費別途 ・会場変更、遠方をご希望の場合 ・イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合 ・参加人数増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談 <ul style="list-style-type: none"> ・参加者およびInstagram投稿を確約する参加者は編集部おまかせ ・テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備ください。 ・Instagram投稿のタイミングは編集部および参加者任意 ・【タグ付け】 IGフィード・リール投稿は「ハッシュタグ5つ+タグ付け1つ」 IGストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。 (媒体名、便益主体明示はのぞく) ・【校正確認】 UOMO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿、メニュー上確約した2名のSNS投稿は事前に事実確認1回のみ

お問い合わせ・お申込み先
各営業担当 または
集英社 メディアビジネス部 黒沢
TEL 03-3230-6102

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「試着フェス®」「美容フェス」「時計フェス」 参加者インタビュー動画

会場で来場者へのインタビューを実施。
フェスの模様は？読者の感想は？ぜひムービーをご覧ください！



「試着フェス」
インタビュー



「美容フェス」
インタビュー



「時計フェス」
インタビュー