

25  
08

# SPUR

ジュエリー・時計クライアント様

ホリデー限定  
広告企画のご案内



人生を豊かにする全ての「カワイイ」を集めて。

2025年のニュー・ラグジュアリーはSPURと

# SPUR 11/21売1月号にて ジュエリー・時計大特集(70P規模)を実施します！



ラグジュアリーの価値観が再定義される中で、  
ジュエリーや時計は単なる装飾品を超えて、  
身に着ける人の個性やライフスタイルを体現する存在へと進化しています。

だからSPURは、ジュエリーや時計を選ぶときも、  
「ときめき」を大切にしたい。

心躍るクラフツマンシップやナラティブに加えて、  
出会った瞬間の胸の高鳴りや初期衝動こそが、  
「一生もの」を選ぶ決め手になると私たちは考えます。

本特集では、「ときめく」ビジュアルを軸に、  
読者の感性に響く、感情に訴えるアプローチで  
ラグジュアリーの新領域を提案します。



# プリント版&WEB転載&SNSブーストパッケージ企画

プリント版のタイアップとSPURデジタルへの転載やSNSブーストがセットになった、とてもお得なパッケージプランです！

SPURプリント版  
タイアップ記事



SPURデジタル  
タイアップ記事転載

SPURデジタル  
メイキング動画



UNIQLO・INES DELA FRESANCE 別の様、パワジエンタから  
の伝説



Book 01  
無類、誰も想像できなかったようなスタイルの提案



SPURアカウント  
動画アド

facebook



Instagram



|             | A協賛                                  | B協賛                                  | C協賛   | D協賛                                  |
|-------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 企画内容        | プリント版4Pタイアップ                         |                                      |   |                                      |
|             | +                                    | プリント版4Pタイアップ                         | プリント版4Pタイアップ                                | プリント版2Pタイアップ                         |
|             | WEB転載                                | +                                    | +   | +                                    |
|             | +                                    | WEB転載                                | ダークポスト                                      | WEB転載                                |
|             | +                                    | +                                    | Facebook & Instagram                        | +                                    |
|             | SNSブースト1種類                           | SNSブースト1種類                           |   | SNSブースト1種類                           |
| 協賛料金        | G760万円<br>※マージンは20%です                | G630万円<br>※マージンは20%です                | G540万円<br>※マージンは20%です                       | G390万円<br>※マージンは20%です                |
| プリント版       | 4ページ                                 | 4ページ                                 | 4ページ  | 2ページ                                 |
| WEB転載       | テンプレートタイアップ<br>(プリント版素材を使用した4Pタイアップ) | テンプレートタイアップ<br>(プリント版素材を使用した4Pタイアップ) | 転載無し  | テンプレートタイアップ<br>(プリント版素材を使用した2Pタイアップ) |
| 動画          | メイキング動画                              | 動画無し                                 | 動画無し  | 動画無し                                 |
| SNS<br>ブースト | 下記のSNS外部誘導、<br>拡散プランから1種類選べます。       | 下記のSNS外部誘導、<br>拡散プランから1種類選べます。       | ダークポスト<br>Facebook & Instagram              | 下記のSNS外部誘導、<br>拡散プランから1種類選べます。       |
|             | Facebook + Instagram                 | X (旧Twitter)<br>4,200CL想定            |   | X (旧Twitter)                         |
|             | PO配信<br>5,800CL想定                    | or<br>Facebook + Instagram           | Facebookの<br>タイムラインに掲出                      | or<br>3,000CL想定                      |
|             | or<br>LINE公式アカウント<br>タイアップ誘導プラン      | PO配信<br>5,800CL想定                    | +   | Facebook + Instagram                 |
|             |                                      | or<br>LINE公式アカウント<br>タイアップ誘導プラン      | ダークポスト<br>Facebook + Instagram<br>4,200CL想定 | PO配信<br>4,200CL想定                    |

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ タレントなどのスペシャルブッキングの場合は別途キャスティング量、二次使用料が発生する場合があります。
- ・ WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPURデジタル媒体資料のメニュー規定に準じます。
- ・ D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 詳細は担当までお問合せください。

|            | 11/21売1月号                    | 12/20売2月号                     |
|------------|------------------------------|-------------------------------|
| オーダー<br>締切 | TU : 9/19(金)<br>純広 : 10/9(木) | TU : 10/15(水)<br>純広 : 11/7(金) |
| 校了日        | 10/27(月)                     | 11/27(木)                      |

※タイアップオーダー締切は、  
著名人起用などの特別な事情が  
ある場合を除きます  
※起用人物によっては追加料金が  
発生します



# Facebook & Instagram ダークポスト × Editor's Choice 企画 1日1社限定

SPURデジタルアカウント経由でFacebook・Instagramに広告配信を行い、クライアント様サイトへ送客いたします。

写真は編集部員が撮影したもの、もしくはご提供写真に「SPUR Editor's Choice」ロゴを加えたものとし、

編集部員がオススめとして紹介テキストを執筆することで、通常のダークポストメニューに比べて編集企画としてユーザーに伝えられます。

facebook Instagram

「SPUR Editor's Choice」ロゴが入ります。

※ロゴの地色は撮影した写真に応じて調整させていただきます。

【撮影型】



編集者自身がiPhone等で撮影します

【素材提供型】



※ロゴ入れ不可の場合、通常のダークポストメニューをお選びください

+

+

【説明文テキスト】  
編集部からのオススめ・紹介



Facebook & Instagram  
SPURデジタルアカウント  
から広告投稿&広告配信

クライアント様サイトへ遷移

- ポイント
- ・広告クリック時に直接クライアント様サイトへの送客が可能です
- ・通常のダークポストメニューと比べて、編集部のオススめ/お墨付き感がある投稿で広告配信が可能です
- ・ご希望があればShueisha Data+セグメントをデータ利用費無償で利用可能です

|                         |  |                          |
|-------------------------|--|--------------------------|
| 【撮影型】<br>メニュー<br>料金     | 10,220<br>クリック想定   | G ¥1,500,000 (制作費N20万含む) |
|                         | 15,640<br>クリック想定   | G ¥2,500,000 (制作費N20万含む) |
| 【素材提供型】<br>メニュー<br>料金   | 10,860<br>クリック想定   | G ¥1,500,000 (制作費N10万含む) |
|                         | 16,320<br>クリック想定   | G ¥2,500,000 (制作費N10万含む) |
| 【撮影型】<br>掲載内容           | ・画像3点まで(同一アイテムの3点となります) + テキスト<br>※カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り。編集者がiPhone等で撮影します<br>・リリース資料(商品資料)<br>・リンク先URL  |                          |
| 【素材入稿型】<br>入稿素材<br>掲載内容 | ・画像(3点まで推奨)<br>・リリース資料(商品資料)<br>・リンク先URL   |                          |
| 掲載期間                    | 1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。   |                          |
| 掲載開始日                   | 弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。   |                          |
| レポート                    | あり(再生数・imp数・クリック数など)   |                          |
| 申込期限                    | 【撮影型】 25営業日前(オリエンなし) ※入稿用素材日も同日<br>【素材提供型】 15営業日前 ※入稿用素材日も同日   |                          |
| 備考                      | ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)<br>・1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。<br>・オーガニックタイムラインには表示されません。<br>・ご提供素材として、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。<br>・設定、運用費が含まれております。<br>・Facebook+InstagramのPO配信となります。<br>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します<br>・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。<br>・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。<br>・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。<br>※本企画はエディター視点切り口での紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知などは控えさせていただきます。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。<br>※担当編集者は商材などを伺ってからアサインとなります。編集部にご一任ください。<br>・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。<br>・レイアウト、キャッチなどのクリエイティブ構成は、編集部任意となります。<br>・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整を行う可能性があります。<br>・掲載期間内のクリエイティブ(画像やテキスト)の差し替えは不可となります。<br>・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。<br>場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。<br>・SPURデジタル出稿実績クライアント様限定となります。<br>・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。<br>・事前に商材の確認をさせていただきます。<br>・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。<br>・詳細は担当までお問い合わせください。 |                          |

# リッチテンプレートタイアップ (モジュール型)

先行実施募集中

※注意事項は次ページを参照

この度、フォーマットを刷新！クライアント様のご要望にあわせて、ブランドのトーン&マナーを意識したビジュアル提案をいたします。

**PC**

①

②

③

④

動画

スタイル連動EC強化オプション

製品カタログ

**SP**

①

②

③

④

動画

製品カタログ

▼ページの動きを確認する

[https://spur.hpplus.jp/fashion/special/a01\\_tieup\\_richtemplate-2025-sample/](https://spur.hpplus.jp/fashion/special/a01_tieup_richtemplate-2025-sample/)

ユーザID : sample  
パスワード : 250703

ページカラーと欧文フォントは追加料金なしでカスタマイズいただけます！

※デザインはイメージになります。  
事例の構成は「モデル撮影+製品カタログ+オプション（動画、スタイル連動EC強化プラン）」です。

## 人気のオプション！

先行実施で無料サービス！

- 1) **スタイル連動EC強化** N ¥300,000 ~  
スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、そのままクライアント様のECサイトへリンクします。(1スタイル5点目安)
- 2) **診断コンテンツ** N ¥700,000 ~ (スケジュールは要相談)  
占い・診断チャート・タロットなど、クライアント様の訴求内容に合わせて制作いたします。※診断コンテンツは③企画をオプション追加の場合のみ対応可能
- 3) **カスタマイズ対応** N ¥500,000 ~  
背景エフェクト、サウンド等追加によるリッチ対応、スタイルページや製品カタログ枠の充実など、ご要望に応じて最適なご提案をします。(スケジュールは要相談)

## コンテンツ (構成要素) ※基本4要素

### ①ヘッダー

■ 欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像または動画

### ②スタイル 4点まで ※1点追加ごとに別途N ¥100,000

■ 欧文テーマタイトル+リードテキスト+各スタイルリード要素+リンクボタン  
※スタイル(コンテンツページ)内の要素は、扉ページの欧文テーマタイトル、リードテキスト、各スタイルのテキスト、クレジット/スペック、リンクボタンで構成されます。

### ③企画 1つ ※下記よりお選びください。

※基本メニュー(料金に含まれているもの)は1企画ですが、オプションで追加可能です。  
1企画追加ごとに別途N ¥250,000 (診断コンテンツのみN ¥700,000)

■ **製品カタログ** (最大12点まで。提供素材を想定)

(欧文テーマタイトル+リードテキスト+各アイテムネーム)

※スライダー内でアイテム詳細を展開

(アイテム名+アイテムキャプション+クレジット/スペック+リンクボタン)

■ **インタビュー** (欧文テーマタイトル+リードテキスト+インタビュー本文)

※インタビューQuestion部分含めて1000字くらい

■ **動画** (欧文テーマタイトル+リードテキスト) ※オプションでの制作もしくはご提供動画での実施が可能

■ **ブランドヒストリー** (欧文テーマタイトル+リードテキスト+本文)

■ **診断コンテンツ** (欧文テーマタイトル+リードテキスト) ※オプション追加の場合のみ対応可能

### ④インフォメーション

■ 欧文タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

### その他要素

■ **フッター** : お問い合わせ情報・リンク

※画像の画角は縦長/横長/正方形対応可能

※①のヘッダーへの動画掲載は、オプションで動画制作(オフショット以上のメニュー)をご発注いただいた場合に限りです。

※③の企画への動画掲載はオプションでの制作もしくはクライアント様ご提供動画での実施が可能です。

## リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）

先行実施募集中

| 原稿タイプ           | モデル・物撮影  | モデル撮影   | 物撮影   | プリント版転載  |
|-----------------|--|---|---|--|
|                 | モジュールデザイン<br>(レスポンス)   | モジュールデザイン<br>(レスポンス)  | モジュールデザイン<br>(レスポンス)  | モジュールデザイン<br>(レスポンス)   |
|                 | HTML   | HTML  | HTML  | HTML   |
| 期間              | 1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)   | 1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)  | 1ヵ月(アーカイブ有)   | 1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)   |
| 料金              | <b>G ¥2,200,000</b><br>制作費N ¥1,700,000   | <b>G ¥2,200,000</b><br>制作費N ¥1,300,000  | <b>G ¥2,200,000</b><br>制作費N ¥900,000  | <b>G ¥2,200,000</b><br>制作費N ¥500,000   |
| 申込期限            | 38営業日前<br>※撮影と制作内容により異なる   | 38営業日前<br>※撮影と制作内容により異なる  | 38営業日前<br>※撮影と制作内容により異なる  | プリント版お申込みと同時に  |
| オリエン期限          | 36営業日前<br>※撮影と制作内容により異なる   | 36営業日前<br>※撮影と制作内容により異なる  | 36営業日前<br>※撮影と制作内容により異なる  | プリント版お申込みと同時に  |
| 想定総PV           | 23,000~28,000PV  | 23,000~28,000PV   | 23,000~28,000PV   | 23,000~28,000PV  |
| 掲載内容            | 前ページ参照   | 前ページ参照  | 前ページ参照  | 前ページ参照   |
| リンク数            | 5種程度   | 5種程度  | 5種程度  | 5種程度   |
| レポート            | あり   | あり  | あり  | あり   |
| 企画追加<br>オプション   | <p>■企画追加（製品カタログ・インタビュー・動画・ブランドストーリー） N ¥250,000/1企画<br/>           ※基本メニュー（料金に含まれているもの）は1企画となります。<br/>           ※ただし、診断コンテンツはN ¥700,000~（診断コンテンツはオプション追加の場合のみ対応可能）</p> <p>■スタイル連動EC強化 N ¥300,000<br/>           ■カスタマイズ対応 N ¥500,000~<br/>           ■白抜き物撮影 8点までN ¥200,000、12点までN ¥300,000 ※ファッションアイテムのみ</p> |   |   | <p><b>★新フォーマット先行実施の注意点</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>過去1年にSPURへ出稿実績のあるクライアント様限定です</li> <li>9月30日(火)10時以降公開の場合にのみ、新フォーマットでの実施が可能です</li> <li>10/23(木)までに正式発注をくださったクライアント様には、特典として、人気オプション「スタイルEC連動強化(N30万分)」をサービスいたします</li> </ul> |
| モデル起用に<br>関しまして | <ul style="list-style-type: none"> <li>モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。</li> <li>インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。</li> </ul>  |   |   |  |
| 撮影に<br>関しまして    | <ul style="list-style-type: none"> <li>モデル撮影(1名/4点まで)、物撮影(4点程度)を含んだ料金となります。</li> <li>モデル撮影5点以上、物撮影5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N ¥100,000となります。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>モデル撮影(1名/4点まで)を含んだ料金となります。</li> <li>モデル撮影5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N ¥100,000となります。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>物撮影(4点程度)を含んだ料金となります。</li> <li>物撮影が5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N ¥100,000となります。</li> </ul> |  |
| 素材入稿に<br>関しまして  | <ul style="list-style-type: none"> <li>画像は最大8点までとなります。</li> <li>※プリント版転載の場合は、4P以上からお受けできます。またカット数はプリント版掲載カット数に準じます。動画(最大1点まで)もカウントされます。</li> </ul>   |   |   |  |
| 備考              | <ul style="list-style-type: none"> <li>撮影内容やご要望によっては、別途お見積もり及びスケジュール調整が必要となる場合がございますので、予めご了承ください。</li> <li>撮影型の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。</li> <li>テーマ数、モジュール追加の場合は別途お見積もりとなります。</li> <li>※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> </ul>  |   |   |  |

# Small Good Things企画 1週間1記事限定

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

展開イメージ

SPUR

「Small Good Things」

「Small Good Things」とは

毎月20万UUを獲得する人気コンテンツ！SNSでの「いいね」や「シェア」も多く、エンゲージが高いのも特徴です



薄くて、軽くて、機能的だけどモード！【タトラス】のモッズコートが最高です

「おしゃれは我慢」なんてよくいったけど、今は昔の話。年を重ねるごとに、おしゃれで快適なものしか受け付なくなってきています。「スタイリッシュなフォルムだけど重い」とか、反対に「着やすいけど無難なデザイン」とか。どちらかしか条件を満たさないものは出費も減るし、そもそも手に取ろうとも思わない……。そんな風に年々ワガママになっていく自分が納得できるアウトwearは果てしてあるのか？ とリサーチしていたところ、先日コレは！と思うアイテムに出会いました。



340度、美しいシルネットを動くコート。襟裏にも存在感が持てます。

着てみると細かなディテールも心エイクデザインが施されていることがわかります。高さのあるスタンドカラーはモードな印象を高め、さりげなく小顔効果も狙えそうなのも愛すべきポイント。そしてボリュームのある袖のおかげで、厚手のニットを中に着こんでもきつい感じがなく、着崩れ感もゼロ。春の新しい相棒としてピックアップしましたが、過年を通して頼もしい存在となりそうです。

タトラスのアイテムをチェック

タトラス コンセプトストア 青山店  
tatrasconceptstore.com  
03-3407-2700



エディターHA

ワードローブの中心はデニムとメンズのシャツ、「スターウォーズ」シリーズに出てくるイウォークに似た大と翻らしています。

記事一覧を見る >

|       |  |
|-------|--|
| 原稿タイプ | エディター撮影<br>記事テンプレート (CMS)  |
| 期間    | 1ヵ月 (アーカイブ有)   |
| 料金    | G ¥1,200,000 (制作費込み)   |
| 掲載内容  | ①画像3点まで+テキスト<br>②基本的には1アイテム<br>(カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り)   |
| 想定総PV | 7,000~10,000PV (オプション付: 約9,000~13,000PV)   |
| 誘導リンク | 3種まで   |
| 申込期限  | 25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)  |
| レポート  | あり<br>※編集部公式Instagram投稿 (ストーリーズ) のみレポートなし  |
| 備考    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 1週間1記事限定のメニューとなります。</li> <li>・ 事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・ 掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。</li> <li>・ 記事テンプレートは「ニュースパプ」の仕様を想定しています。</li> <li>・ オリエンをご希望の場合はご相談ください。</li> </ul> <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC運動の強調などは控えていただく場合があります。</p> <p>※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせていただきます。編集部にご一任ください。</p> <p>※編集部公式IG: 媒体資料P93の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 詳細は担当までお問合せください。</li> <li>※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> </ul> |

## Small Good Things企画 + 外部誘導 パッケージプラン

併せて媒体資料P29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

| メニュー                          | 想定数       | 通常料金                      | パッケージ特別料金            |
|-------------------------------|-----------|---------------------------|----------------------|
| LINE公式アカウント広告                 | 友だち数      | G ¥3,200,000              | G ¥2,000,000 (制作費込み) |
| Facebook+Instagram PO配信       | クリック想定プラン | G ¥1,900,000 + N ¥100,000 | G ¥1,800,000 (制作費込み) |
| X (旧Twitter)                  | クリック想定プラン | G ¥1,900,000 + N ¥100,000 | G ¥1,800,000 (制作費込み) |
| 編集部公式Instagram投稿              |           | G ¥1,700,000              | G ¥1,500,000 (制作費込み) |
| LINE タイアップ誘導+編集部公式Instagram投稿 |           | G ¥3,700,000              | G ¥2,400,000 (制作費込み) |

## 新規・カムバック企画

SPURプリント版に初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「SPURへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにSPURに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規&カムバック料金をご活用ください。

|                            |   |                      |
|----------------------------|---|----------------------|
| 協賛条件                       | 初出稿のクライアント様、<br>もしくは過去1年間にSPURプリント版にご出稿のなかったクライアント様 |                      |
| プラン内容                      | 4C1P純広  | G ¥1,400,000         |
|                            | 4C2P純広  | G ¥2,700,000         |
|                            | 4C2Pタイアップ   | G ¥3,450,000 (制作費含む) |
|                            | 4C2Pタイアップ+WEB転載                                     | G ¥4,250,000 (制作費含む) |
| ※モデル・著名人起用の場合は別途お見積りいたします。 |   |                      |

### 広告掲載料金表

| スペース | 料金 (円)    | 原稿寸法<br>(天地×左右mm) | 純広申込締切       | 校了           |
|------|-----------|-------------------|--------------|--------------|
| 表4   | 2,900,000 | 284×218           | 発売日の<br>50日前 | 発売日の<br>35日前 |
| 表2見開 | 4,300,000 | 297×464           |              |              |
| 表3見開 | 3,600,000 | 297×464           |              |              |
| 4C1P | 1,800,000 | 297×232           |              |              |

# SPUR

【ホリデー限定】 ジュエリー・時計クライアント様おすすめ広告企画

ぜひこの機会に、SPURへのタイアップ出稿をご検討いただければ幸いです。  
お問い合わせ、ご相談もお気軽にお寄せください。

お問い合わせ

集英社メディアビジネス部 ☎ 03-3230-6201

広告サイトADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>