



UOMO

「試着フェス® & 美容フェス2025AW」
イベントレポート

UOMO



「試着フェス®」「美容フェス」
2025 秋冬

2025年
9/6(土)
9/7(日)

「試着フェス® & 美容フェス」2025AW 実施報告

【日時】 2025年9月6（土）・7（日）

【会場】 集英社スタジオビル（Ast、Bst、Cst、Fst）
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-42-6

【参加者】 ●招待者126名中 121名が参加（歩留まり96%）
●参加者平均滞在時間 4～5時間、最長7時間（名古屋から参加の方）

【協賛】 DIESEL、アメアスポーツ（ヴェイランス）、花王（サクセスRESIL）、大正製薬（リアップ）、ルルルン、サンギ（アパデント）、バルクオム

【お土産サンプル提供】

サクセスRESIL、リアップ、リポビタン、ルルルン、アパデント、バルクオム、ファンケル、サイクルミー、アミノバイタル®、be my flora、2 foods、BASE FOOD、Reign Storm

【内容】 ●「試着(ファッション)」 「美容」 「ガジェット&ウェルネス」 「試食(エナジーフード&ドリンク)」の各カテゴリで、UOMOがセレクトした最新サンプルを参加者が試着・試用
●協賛社ブースでの試着・製品解説・タッチ&トライ等
●参加者へお土産として協賛社様の製品・サンプルお渡し
●フォトブース設置

■掲載 2025年10月24日※ UOMO12月号および WEB・各公式SNSにて

さらに、急増中の韓国読者の期待に応えて！
特集の一部は韓国語でもウェブ掲載

花王（RESIL）様



Dr.ルルルン様



大正製薬（リアップ）様



Bst(2F)
「美容フェス」会場

Ast(地下2F)
「試着フェス®」会場



DIESEL様



アメアスポーツ
(ヴェイランス) 様



「SNS投稿のお願い」

★本日のイベントの様子やお土産を、instagramでアップしていただくと嬉しいです。

タグ⇒ @uomo_magazine

ハッシュタグ一覧はこちら⇒

UOMO



「サンプル取扱いのご注意」

★ご来場の皆様にお渡ししたお土産は、このイベントに参加された方への特典となっております。メルカリなど、フリマアプリやオークションサイトなどへの転売などは固くお断りいたします。

お土産一覧

ブランド名	商品名
アバデント	・アバデントプレス
ルルルン	・ハイドラAZマスク
サクセスレジル	・リセットシャンプー ・リバウンスコンディショナー
バルクオム	・THE PROTEIN ・THE HAIR OIL
リアップ	・リアップスカルブシャンプー
リポビタン	・リポビタンゼリー
サイクルミー	・たんぱく質がとれる水ほんのり桃 ・ゼリープラスライチ
ファンケル	・カロリーミット ブレンド茶 ・BB オリゴパウダー by 内脂サポート
アミノバイタル*	・アミノバイタル*アミノプロテイン (カシス味)
be my flora	・10年熟成酵素*
2foods	・2Gummy LIPOSOME VC ・2Snack SABLE
BASE FOOD	・ベースブレッド ・ベースクッキー
Reign Storm	・レインストーム「ハーベストグレープ」 ・レインストーム「グアバストロベリー」

計13ブランド（総重量約4.5kg）の
現品含むサンプルをご提供いただきました！



い



UOMO公式Instagram 「試着フェス® & 美容フェス」ハイライト

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17976112646760743/>



「試着フェス®」& お土産

<https://www.instagram.com/p/DOQrIPLj9JH/>



「美容フェス」 「ガジェット & ウェルネス & 試食フェス」

<https://www.instagram.com/p/DOTTfKLj8KG/>



イベント満足度 98%！ 約8割が「イベント後、商品購入経験あり」

Q本日のイベント
全体の満足度は？Q今回購入したいものは
ありましたか？Q過去の試着フェス®で
試したものを、その後…

「非常に満足・満足」

「YES！」

「実際に購入した」

97%

98%

78%

【参加者の声】

- ・一度にこんなにたくさんの服や美容アイテムを試せる機会はなかなかないので本当に楽しかったです！
- ・UOMOの試着フェスは実際に本物に触れる良さを体験できる、自分にとってきっかけにもなる。
- ・以前も参加させていただいた際に欲しいものがあり、実際に購入につながったので。
- ・新作をいち早くまとめて見られる、試せる。色々な商品を見て刺激を受けた。自分のアップデートにつながる！
- ・自分ひとりで試着や情報収集には限界があり、店頭ではなかなか着にくいブランドも出店するのが魅力的。
- ・製品を相当数実際に試すことが出来て、自分が知らなかったブランドや、初めてのアイテムに出会える場
- ・いつも知らないブランドとの出会いや新たな発見があり、他の人とも交流できるので楽しいですー！
- ・今回は協賛ブースもあったので、ブランドの方からの説明やアドバイスが勉強になり、購入しようと思いました。
- ・40代で美容に興味を持ち始め、スキンケアやガジェットをどのような感じが実際に試せるのが魅力的でした。
- ・UOMOのセレクトが大変好きなため、次にどんなアイテム、カテゴリーに注目しているのか知りたくて。
- ・服が大好きなため、好きなファッション誌UOMOの有名企画である試着フェスに興味があり関わってみたかった。
- ・ファッションや美容に関してこれだけたくさん一気試すことができる機会は他にありません。さらに雑誌に掲載していただけるとモチベーションも上がる。編集部の方々との交流も刺激になり、可能であれば参加し続けたい！

次回は 2026年2月上旬開催予定！ご期待ください

お問い合わせ・お申込みは各営業担当へ
集英社 メディアビジネス部
TEL 03-3230-6102
adinfo@shueisha.co.jp