



# LEE

## 住宅・インテリア

クライアント様向け 特別媒体資料

# 雑誌・デジタル・公募で多角的に展開する LEEの住宅・インテリア企画

LEE

01

プリント版



間取り・インテリア



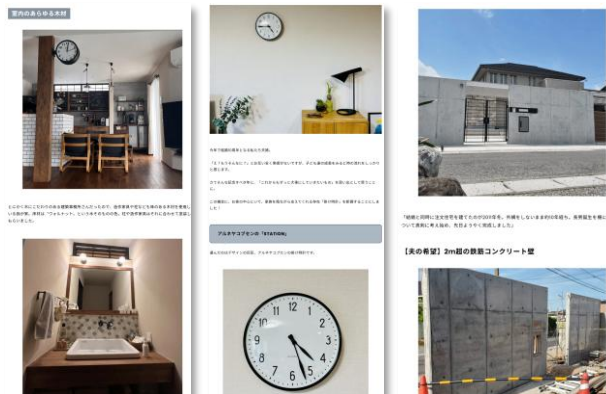
ダウンサイジング



お宅探訪

02

WEB



インテリア・エクステリア・リノベーションなど、  
様々なコンテンツの100人隊ブログがアップ！



LEEマルシェと連携した  
ショッピングコンテンツ

ルームツアー動画も人気



私たちの「びったり」をかなえた「LEEリノベ大賞」  
心地よい動線、収納、素材感 リノベ大賞グランプリ・準グランプリのお宅を拝見

03

公募企画

LEEインテリア大賞第2弾  
昨年のキッチン大賞に続き、今年も盛り上げます  
LEEリノベ大賞、募集中！



2024年実施の  
『LEEリノベ大賞』

LEE「小さい家」大賞 募集スタート！



2025年開催  
『LEE小さい家大賞』

# 関連記事は@home LEEに集約されています

住宅・インテリアに関連する記事やブログは、LEE WEB サイト内サイトである『@home LEE』に集約されています。創刊以来、LEEが発信してきたライフスタイルの集大成は「home」にあるという信念のもと、これから暮らす家、今暮らしている家を「私・家族が笑顔になれる場所」にするために、プリント版LEE・LEEweb・LEEマルシェ、そしてLEE100人隊が、総力をあげて情報発信しているすべてがここに詰まっています！



## 「住まい」に関する記事はこちら

01

新築派も、リノベ派も、賃貸派も！  
私らしい「住まい」

建てる、買う、借りる。戸建てorマンション、新築orリノベ？賃貸だって……！どんな人も納得のいく「住まい」を手に入れるために、必要なあれこれ、集めました！

「住まい」の記事一覧 →

## 「暮らし」に関する記事はこちら

02

家を整え、楽しむヒントがここに！  
心地よい「暮らし」

仕事も家事も子育てもほっと一息も舞台は家！今の暮らしがもっと楽しく、心地よくなるインテリア、家電や雑貨、整理収納術、DIY、グリーンやアートなどの情報はこちらから。

「暮らし」の記事一覧 →

## LEE100人隊「家づくり部」のブログはこちら

03

リアルな「住まい」と「暮らし」の体験談  
LEE100人隊 家づくり部

LEEが誇る読者プロガーLEE100人隊。彼女たちが、知恵を結集した家づくりの体験やセンスのよい暮らしのコツを綴るブログ、「家づくり部」ができました！

家づくり部の記事一覧 →

## LEEマルシェ×@home LEEのショッピングサイトはこちら

04

LEEマルシェ×@homeLEE  
Shopping 🛒

LEE公式通販から、住まいと暮らしを楽しく、豊かにしてくれるアイテムを厳選！家具や家電をはじめ、インテリア雑貨、器、調理器具などなど。すぐに購入可能です！

セレクト商品一覧 →

プリント版特集にも『@home LEE』ロゴが付いています！

応募は  
9月30日(火)まで

LEE  
インテリア公募企画 第3弾

LEE「小さい家」大賞 募集スタート！

Tiny home, easy life

「23年募集のキッチン大賞、昨年募集のリノベ大賞に続き、今年もインテリア公募を実施します！テーマは「小さい家」。マンション、戸建て問わず、コンパクトな住まいで広々快適に暮らすための、あなたの家族ならではのこだわりやインテリアの工夫がわかる写真と文章とともに、ぜひ応募ください。」

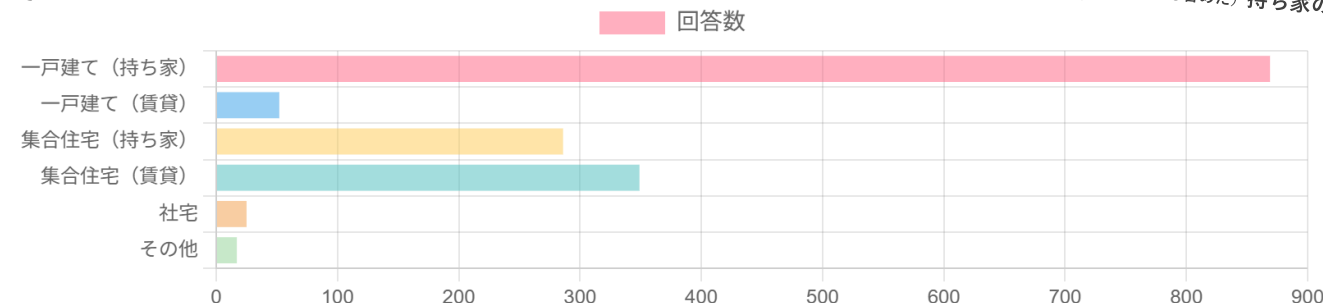


# LEE読者・ユーザーの住宅／インテリアに関連するアンケート結果

LEE

## LEE読者は持ち家の戸建てが圧倒的多数！

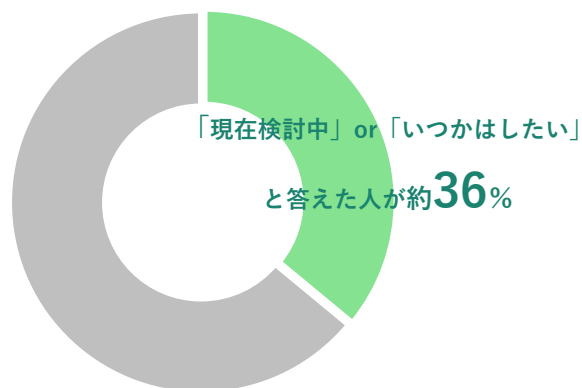
Q.住まいの形態は？



持ち家&戸建ての割合は約**54%**！  
(集合住宅も含めた) 持ち家の割合は約**73%**

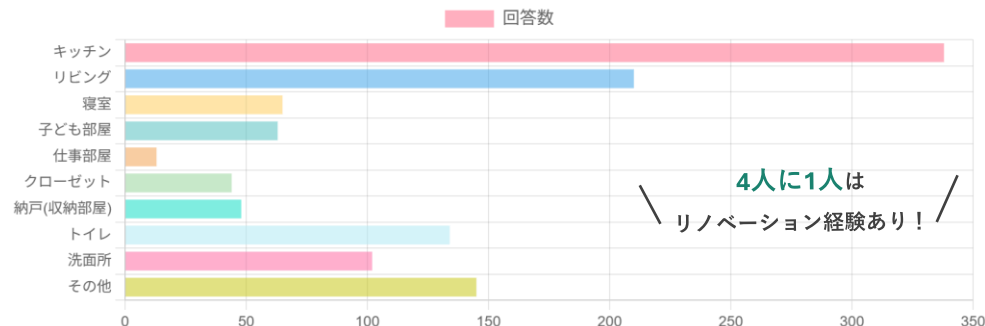
## 約1/3が住宅の購入を検討しています！

Q.「賃貸」または「持ち家」以外の方にお伺いします。  
住宅の購入（分譲・建売・注文問わず）を考えていますか？



## キッチン・リビングのリノベーション願望が高めです

Q.「持ち家」の方にお伺いします。リノベーションしたい場所がある場合、どこが最もリノベーションしたいですか？



4人に1人は  
リノベーション経験あり！

\* 2025年9月LEEユーザーアンケート調査、2025年プリント版読者アンケートよりN数：1614

## プリント版特集予定

| 2026年          |               |                      |                |          |               |          |           |                  |             |
|----------------|---------------|----------------------|----------------|----------|---------------|----------|-----------|------------------|-------------|
| 3月号            | 4月号           | 5月号                  | 6月号            | 7月号      | 8.9月号         | 10月号     | 11月号      | 12月号             | 1.2月号       |
| 2026/2/6       | 2026/3/6      | 2026/4/7             | 2026/5/7       | 2026/6/6 | 2026/7/7      | 2026/9/5 | 2026/10/7 | 2026/11/7        | 2026/12/5   |
| ・インテリア<br>公募企画 | ・収納<br>・新生活準備 | ・家作り<br>・インテリア<br>動線 | ・新生活の<br>家電大特集 | ・水回り掃除   | ・涼しい<br>インテリア | ・お掃除     |           | ・家電アワード<br>ご褒美家電 | ・収納<br>・お掃除 |

## WEB特集予定

| 2026年 |                       |        |        |       |                   |    |               |     |     |             |             |
|-------|-----------------------|--------|--------|-------|-------------------|----|---------------|-----|-----|-------------|-------------|
| 1月    | 2月                    | 3月     | 4月     | 5月    | 6月                | 7月 | 8月            | 9月  | 10月 | 11月         | 12月         |
|       | ・公募企画<br>「小さい家」<br>大賞 | ・新生活準備 | ・インテリア | ・家電特集 | ・家事ハック<br>(洗濯、掃除) |    | ・インテリア<br>・収納 | ・掃除 |     | ・家電<br>アワード | ・季節の<br>手仕事 |

【東京、62㎡、1LDK】マンションをフルリノベーション。壁付けした、幅4mを超えるキッチンが圧巻！

東京の「小さい家」で広々暮らす



【東京、62㎡、マンション】キッチンで4m超えの壁付けにし来客  
が集えるゆったりLDKを確保

都心へのアクセスがよく、落ち着いた雰囲気、最寄駅から歩いてすぐの立地で、家族や友人をたの  
さん迎けること……。これが吉田さん夫妻が結婚当初に望んだ住まいの条件でした。「家族構成が今  
どうなるかわからない中で另外で広い住まいを確保するよりも、便利な場所で、2人の暮らしを充実させ  
ようと願っていました」

ソノバージョンでは、LODのスペースを最大限確保することを優先し、寝室などはコンパクトに。「食事をしたり、ソファでくつろいだり、最近はずっともと遊んだり、寒いときはほとんどの時間をLODで過ごします。広々としていて、あまり狭いという気持ちはありません。」

また住宅らしくない、美術館のような空間づくりを指摘した吉岡さん。「建築家の野村さんの言葉によると、富田は90年代の開港新税を仕切りに、また、一般的には雙葉や天井に使用し慣れた程度のフレキシブルな素材を採りに取り入れたので、クロウゼットとパントリーにもお洒落のついで、生活感のない印象」がでるようになっています。ただ家数が増えてライフスタイルが変わり、今は住み替え層も増えている。どんな暮らし方にもイメージが受け入れられれば良いですね。むしろ少なくていいです。地味なほどは

— 在 日 本 —

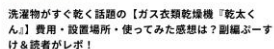
会社員  
高田 健之介



1LDKの一角に壁付けした、幅4mを超えるキッチンが圧巻



実際に読者が暮らす家の  
詳細ルポが実用的で参考に  
なると大好評！

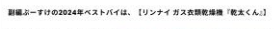


雨が多い季節になってきました。洗濯物が乾かなくて困っている。そもそも洗濯物を干すこと自体がストレスだったりという方もいるのではないのでしょうか？ 今回は、そんな悩みを「ガス煮乾燥機『教犬くん』」の導入で一気に関解決したのは、1社経理員の副藤おすけさん。おすけさんは約300人の経理を動かアップしました！ 気になる「教犬くん」の導入から経理、効果までを詳しくご紹介します！

[illegible]

※掲載しているバス会社や商品の情報は記事公開時のもので、

【リンナイ ガス衣類乾燥機『乾太くん』】副編ぶーすけが本当に買ってよかったもの



において、新編ぶっすけが選んだのは、「ガス衣類乾燥機『乾太くん』でした！

\_\_\_\_\_

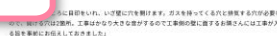
「高い買い物だからこそ失敗したくない!」という読者にとって、複数の事例が載っている記事が人気!



【乾太くん】見晴もりからスタート

「鮎太くんの取り回しがあり、かつガスに対する知識が深いガス関連の会社さんを探しました。ガス工事なのでその道のプロにお話をしたかった、というのが大きな理由です。お話をする会社さんが決まったら、実際に家に来てもらって見積もりをとります。そもそも取り付けができるのから含めて確認いきました。取り付けが可能なと分かり、施工員を決めたらあとは毎日待つだけです」

【鈴木くん】ガス配管工事と設置場所を決める

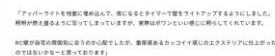
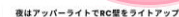


【40代ママの「おうち外構づくり」レポート！】リクシルのカーポート、YKKAPの門扉も！…2.3m壁の「クローズ外構」が完成しました♪【LEE読者の家づくり・2025】

センズよく、心晴らす暮らしがたくさん！(H)公式ブログ→100人集まる家づくり・インテリアまとめ。今回は『家の中の光と色』についての投稿もあつた。

1. *Journal of the American Medical Association*, 1997; 277: 1001-1005.

【クローズ外構】自室の外構が完成しました！

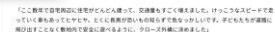


【夫の希望】2m超の鉄筋コンクリート壁



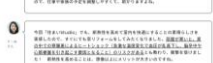
クローズ外機

頻繁に買い替えるものではないからこそ、みんなが知りたい導入の流れや決め手が語られたブログ記事が読まれています！



**リクシルのお手軽リフォームでうち快適+省エネにもなる！**

## ■100人隊TB+LEEキャラクター起用 記事タイアップ



家づくり検討中のLEE100人隊が訪れて感動！「積水ハウス」のモデルハウスには、「住生活研究」からの暮らしの提案が満載

## ■LEE100人隊&トップブロガー イベント派遣タイアップ



**【タチカワブラインド】これだけで部屋が  
素敵に！ 調光タテ型ブラインド「エアレ」**

## ■記事タイアップ+動画作成 (5:36)





## LEE100人隊／トップブロガー／LEEキャラクターのご紹介

読者を代表する総勢139名のスペシャルサポーターと専属モデル  
LEE100人隊&トップブロガー&LEEキャラクター

愛読者代表のLEE専属ブロガー、LEE100人隊。001～100の番号を持つ100名が活動中。3年間の活動期間を経て、特に人気が高かった隊員が選ばれるのがトップブロガー（TB）で、2025年9月現在は39名。総勢139名が、ブログやLEEの誌面でライフスタイルを日々発信しています。また、LEEの専属モデルであるLEEキャラクターも誌面や多くのタイアップで活躍中です！

## 大人気「LEE100人隊ブログ」

LEE webユーザーの約半数が  
LEE100人隊ブログも閲覧

LEE100人隊は、LEEweb 内にて公式ブロガーとして記事を投稿しています。ブログ記事の平均エンゲージメント時間は約100秒、読了率も20%越えと非常に読者人気の高い記事カテゴリ。

月間記事本数も700～800本と更新ボリュームが多く、プラットフォーム側からも高く評価されています。

LEE100人隊の熱量が高いからこそ読者人気も高く、更新されるとすぐに閲覧してくれる熱心なユーザーが多数！

LEEwebでの「今日のお買い物」投稿に加え、自由参加の「手づくり部」

「料理部」「美容部」「家づくり部」

といった部活動投稿も盛んで、

100人隊のファンが多くついています。



029 Yukapo  
閉館まであと少し！飲茶×スイーツが楽しめるアフタヌーンティーに行ってきました  
2024.09.16

## LEE専属モデル「LEEキャラクター」

## LEEキャラクターだからできること！

- ①親子・ファミリー起用が可能！
- ②長期間の二次使用もご相談可能！
- ③ビューティアイテムのプロセスカット等の大ボリューム撮影にも対応できます！





## 住宅・インテリアクライアント様におすすめの広告企画①

## LEEキャラクター &amp; LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン

「タイアップ」+「LEE100人隊ブログ」+「外部誘導」の組み合わせでPV数を保証するパッケージプランです。

◆施策例 ※画像等はイメージ



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |              |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|
| 料金             | 5万PV保証                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 記事タイアップ<br>(撮影型/CMS)   | G¥3,000,000  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | プリント版転載<br>タイアップ (CMS) | G¥2,000,000  |
|                | 8万PV保証                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 記事タイアップ<br>(撮影型/CMS)   | G¥4,800,000  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | プリント版転載<br>タイアップ (CMS) | G ¥3,800,000 |
|                | 10万PV保証                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 記事タイアップ<br>(撮影型/CMS)   | G¥6,300,000  |
|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | プリント版転載<br>タイアップ (CMS) | G ¥5,300,000 |
| 期間             | 1ヵ月～(保証PVを達成するまで) ※アーカイブ有                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |              |
| 実施内容           | <p>●以下をパッケージとして実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影を伴うタイアップ (CMS/LEEキャラクターまたはLEE100人隊起用)</li> <li>・LEE100人隊 記事保証ブログ/3名</li> <li>・外部誘導</li> </ul> <p>●さらに、掲載1ヵ月でPV数が到達しない場合は以下のサポート対応のいずれかを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・基本誘導枠の延長</li> <li>・基本誘導枠のビジュアル変更 (ビジュアルは集英社任意)</li> <li>・外部誘導の買い付け (実施内容は集英社任意)</li> </ul> <p>※延長後は保証PV達成時点で誘導枠を終了します</p> |                        |              |
| 申込期限<br>オリエン期限 | 実施希望のタイアップメニューに準拠                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                        |              |
| レポート           | <p>●タイアップページ総PV数・UU数</p> <p>●指定リンク先への誘導数</p> <p>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</p> <p>●オプション (アンケート、外部誘導メニューなど)</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |              |
| 備考             | <p>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</p> <p>・上記PVは、タイアップページ総PV数 (外部誘導からの流入数含む) と100人隊ブログ3名分それぞれの総PV数を合算した数値での保証となります。</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |              |

## 住宅・インテリアクライアント様におすすめの広告企画②

## LEE100人隊3名お試し &amp; ブログ記事 + ニュースパブパッケージ (記事保証/事実確認あり)

ニュースパブ+LEE100人隊&トップブロガー3名による商品お試し→ブログ記事3本執筆のパッケージプラン。  
クオリティの高さが評判の100人隊が撮影した写真を使用できるお得なタイアップです！



|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| パッケージ料金          | G ¥1,100,000 (制作費込み)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| オプション<br>※詳細はP88 | <お試し & ブログ記事>メンバー追加1名につき<br>※人数に注意事項がございますので、詳細はP88ご確認ください                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | G ¥200,000 |
| パッケージ内容          | ・ニュースパブ (画像計6点まで※入稿画像3点程度+ブロガー画像3点)<br>・ブログ記事 3本                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
| 誘導リンク            | 1種まで                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| 想定総PV            | 8,000~30,000PV (ニュースパブ) / 1,000~2,000PV (ブログページ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |
| 入稿素材             | ・画像 (3点程度) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg)<br>・リリース資料 (商品・サービス資料)<br>・リンク先                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |
| 誘導枠              | ・PC/SP下層PR記事枠<br>・LEEメルマガ 2回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |
| 申込期限             | 掲載開始希望日の30営業日前<br><br>☆お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード (ブランド名・商材名など) をお知らせください。<br>☆サンプル商品のご手配も同時にお願います。文章・撮影方法にNGがある場合、商品手配前にお願います。手配以降はお受けできない場合があります。<br>☆ブロガーの必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) がある場合は同時にお知らせください (以降はお受けできません)。ご希望に添えない場合もあります。                                                                                                                                                                                                                                           |            |
| 校正確認             | 事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |
| レポート             | ニュースパブ 総PV数・クリック数/ブログ記事ページ 総PV数<br>※掲載開始より1ヵ月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |
| 備考               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。</li> <li>・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。</li> <li>・お試し商品および発送費用 (別途見積) はクライアント様のご負担となります。</li> <li>・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。</li> <li>・写真点数の配分は編集部任意となります。</li> <li>・原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。</li> <li>・サンプル (要返却のもの) とギフトはどちらか一方に統一をお願いします。</li> <li>・ブロガー起用が10名を超える場合や事実確認に日数がかかる場合は事前にご相談ください。通常よりも早めの発注が必要な場合がございます。</li> </ul> |            |

## 住宅・インテリアクライアント様におすすめの広告企画③

## 【LEE100人隊&amp;トップブロガー】イベント派遣タイアップ

LEE100人隊&トップブロガーがクライアント様のイベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。  
編集部取材（カメラマン同行）の記事もついてくるお得なメニューです。

LEE100人隊&トップブロガー3名が  
クライアントさまのイベントや店舗にご訪問



ブログ記事作成



ブロガー目線の  
リアルレポート

編集部執筆の  
レポート(1本)

ブログ記事  
(3本)

誘導



追加料金で、  
ブロガーの人数を  
増やすことも可能です  
(事例では5名実施！)



積水ハウス様

|         |                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| パッケージ料金 | G ¥1,400,000 (制作費込み)                                                                                                                                                                                                                          |
| パッケージ内容 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部執筆のレポート 1本</li> <li>・ブログ記事 3本</li> <li>・ブロガー派遣費</li> </ul>                                                                                                                                         |
| 誘導リンク   | 1種まで                                                                                                                                                                                                                                          |
| 想定総PV   | 8,000~30,000PV (編集部執筆のレポート)<br>1,000~2,000PV (ブログページ)                                                                                                                                                                                         |
| 入稿素材    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>                                                                                                               |
| 誘導枠     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・PC/SP下層PR記事枠</li> <li>・LEEメルマガ 2回</li> </ul>                                                                                                                                                          |
| 申込期限    | 掲載開始希望日の35営業日前<br>※ブロガーの必須属性(子どもの年齢・家族構成など)も同時にお願いします(以降はお受けできません。またご希望に添えない場合もあります)。                                                                                                                                                         |
| 校正確認    | 事実と異なるものに関して以外、原則記事・画像の修正はいたしません。<br>※文章・撮影方法にNGがある場合、取材前までにお願いたします。<br>取材以降はお受けできない場合があります。                                                                                                                                                  |
| レポート    | 編集部執筆のレポート 総PV数・クリック数<br>ブログ記事ページ 総PV数<br>※掲載開始より1ヵ月                                                                                                                                                                                          |
| 備考      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。</li> <li>・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。</li> <li>・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。</li> <li>・原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。</li> </ul> |



## 住宅・インテリアクライアント様におすすめの広告企画④

## 記事タイアップ

WEBオリジナルで撮影・取材を行い、展開する記事タイアップ広告です。編集部スタッフがお打ち合わせをもとに最適な内容をご提案します。

**PUMAの“PROWL & SOFTRIDE”スニーカーで足もどから秋気分を取り入れて！**

ABCマートで買える大人系シリーズに新作登場！

**PUMAの“PROWL&SOFTRIDE”スニーカーで足もどから秋気分を取り入れて！**



おしゃべりの女性は、いつだって笑顔を絶やさない。そんな彼女にぴったりな新作。秋風を思いやるデザインで、足元を暖かく保つ。PUMAの「PROWL & SOFTRIDE」スニーカーは、ABC-MARTで買える大人系シリーズに新作登場。足元を暖かく保つ。PUMAの「PROWL & SOFTRIDE」スニーカーは、ABC-MARTで買える大人系シリーズに新作登場。

**PROWL 2 SLIP ON GLEN CHECK**

久々の街歩きはお気に入りのスカートで！  
ブラウンチェックで秋スパイスをひと差し



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

**Variation**



（左）「PROWL 2 SLIP ON GLEN CHECK」は、足元を暖かく保つ。PUMAの「PROWL & SOFTRIDE」スニーカーは、ABC-MARTで買える大人系シリーズに新作登場。足元を暖かく保つ。PUMAの「PROWL & SOFTRIDE」スニーカーは、ABC-MARTで買える大人系シリーズに新作登場。

**PUMAの「PROWL」「SOFTRIDE」をABC-MARTオンラインストアでCheck!**

**PROWL 2 MID WR**

雨の日も晴れの日も快適に歩ける  
スマートなハイカットで行きつけのカフェへ



撮影型の制作費には  
モデル及びLEEキャラクター  
・プロガー起用費＋  
撮影費＋原稿制作費が  
含まれています。

| 原稿タイプ  | 撮影型                                                                                                                                                                                                 | 素材入稿型                          |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|        | CMS                                                                                                                                                                                                 | CMS                            |
| 掲載期間   | 1ヵ月<br>(アーカイブ有/モデルによる)                                                                                                                                                                              | 1ヵ月<br>(アーカイブ有)                |
| 料金     | <b>G ¥1,800,000</b><br>(制作費込み)                                                                                                                                                                      | <b>G ¥1,000,000</b><br>(制作費込み) |
| 掲載内容   | 画像4～8点＋テキスト                                                                                                                                                                                         | 画像4～8点＋テキスト                    |
| 想定総PV  | 20,000～50,000 PV                                                                                                                                                                                    | 8,000～25,000PV                 |
| 誘導リンク  | 3種まで                                                                                                                                                                                                | 3種まで                           |
| 申込期限   | 40営業日前                                                                                                                                                                                              | 18営業日前<br>※素材入稿も同メ切            |
| オリエン期限 | 33営業日前                                                                                                                                                                                              | オリエンなし                         |
| レポート   | ○                                                                                                                                                                                                   |                                |
| 備考     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・原稿確認は1回になります。</li> <li>・写真点数は4～8点(モデル2～4点＋物撮影2～4点)程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> <li>・撮影型もクライアント様のご提供素材を使用することが可能です。</li> </ul> |                                |



プーマ ジャパン株式会社 様  
「PROWL & SOFTRIDE」

## 住宅・インテリアクライアント様におすすめの広告企画⑤

## 新規&amp;カムバック料金（誌面のみ）

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別料金です。

|              |                                   |              |         |
|--------------|-----------------------------------|--------------|---------|
| 対象号          | 2026年3月号(2/7発売)～2026年8.9月号(7/7発売) |              |         |
| <u>プラン内容</u> | 4C2Pタイアップ                         | G ¥3,000,000 | (制作費込み) |
|              | 4C1P純広                            | G ¥1,300,000 |         |
|              | 4C4Pタイアップ                         | G ¥5,500,000 | (制作費込み) |
|              | 4C2P純広                            | G ¥2,500,000 |         |

広告掲載料金表

| スペース | 料金 (円)       | 原稿寸法 (天地×左右mm) | 純広申込締切   | 校了       |
|------|--------------|----------------|----------|----------|
| 表4   | G ¥2,600,000 | 284×218        | 発売日の50日前 | 発売日の25日前 |
| 表2見開 | G ¥4,400,000 | 297×464        |          |          |
| 表3見開 | G ¥4,200,000 | 297×464        |          |          |
| 4C1P | G ¥2,100,000 | 297×232        |          |          |
| 1C1P | G ¥1,300,000 | 297×232        |          |          |



住宅・インテリアクライアント様向け  
特別媒体資料

ぜひこの機会に、LEEへのタイアップ出稿をご検討いただければ幸いです。  
お問い合わせ、ご相談もお気軽にお寄せください。

お問い合わせ

集英社メディアビジネス部 03-3230-6201

広告サイトADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>