

LEE

家電

クライアント様向け 特別媒体資料



プリント版・WEB・動画で多角的に展開する LEEの食品・飲料企画

LEE

プリント版

WEB

100人隊ブログ



キッチン家電からリビング、調理家電まで、幅広い家電に関するリアルな声を発信しています！

LEE WEBでは神原サリーさんの家電に関する連載を掲載中！

6月号（5月発売）と12月号（11月発売）で大型の家電特集を実施予定！

2025年
6月号

■「暮らしがととのう」家電大賞2025（8P）



2024年
12月号

■LEE100人隊“私の推し家電”大賞（6P）



今後の予定

●2026年6月号...

『新生活の家電大特集』

●2026年12月号...

【LEE100人隊名品大賞】

『家電アワードご褒美家電』

家電特集タイミングでは特別広告企画もリリース予定！

2025年12月号『買い替えて正解、ご褒美買いして大満足』

今年、助けられた！みんなの「感謝家電」大賞（10P）』の際には、
ロゴ企画付きの広告企画をリリース！

来年の6月号・12月号での家電特集の際にも改めてご案内予定ですの
で、ぜひLEEの家電カテゴリーにご注目ください！

LEE

【12月号「買い替え需要にこたえる家電特集」／家電クライアント様限定】 タイアップ＋NEXT BUY賞認定ロゴ企画

編集ページ「家電特集」の続きから掲載



LEE100人様による
製品お試し＆ブログ記事 3本

協賛期間		2025年12月号（11/7発表）	
協賛条件	家電クライアント様限定		
料金	4C2P	¥ G4,500,000	
	4C4P	¥ G7,400,000	
内容	●プリント版タイアップ2P or 4P ●WEB掲載（CMS） ●LEE100人実プロダ（製品お試し） 3本 ●LEEと親美家電大賞 NEXT BUY賞認定ロゴ企画 ※申込と同時に製品リリース（カタログ/サウンドサイト可）をご希望ください ※LEE100人様を対象に、製品リリースを送付アンケート項目数最大100で評価結果とする設問を編集ページにて作成。実画実音各10名以上80%以上の「MUST BUYアイテム」評価を獲得した場合に限りロゴ取得本タイプアップにてロゴ掲載※1年1回ご使い換え		
申込期限	R/18(月)		
備考	※編集ページ「家電特集」の続きから掲載する場合、他の家電タイアップページと見違えない様式となります（掲載順は最上位となります）。期間短縮の場合、編集ページ「家電特集」の掲載枚数は変更となります ※実際に掲載数量が変更となります ※NEXT BUY賞認定ロゴの取組期間は2025年11月7日～2026年11月6日となります ※アンケート項目及びアンケート集計結果の提供はできません（アンケート結果を2026年11月6日までに提供いたします）。二次利用の用途は本タイプアップで決定し、原則4000部までです。ただしサイズにより印刷部数に制限があります（※お問い合わせください） ※ロゴデザインと大文字、部門などは変更になる場合がございます ※ロゴ使用の無断転載は法的にタイアップ契約が必要ですが、本タイプの無断転載を法的に「盗用に当たらない」として、転載厳禁（転載禁止）商品に「盗用には法的責任（スチッカーなど）」のことで店舗・ホーム店舗・商品ネット・商品に付随する（スチッカーなど）のことでDMGと製品物/販路店/WEBをバリエーション C）バナー・SNS		

※ロゴはイメージです

SHUISHA
LEE
親美家電大賞
MUST BUY賞

※ロゴはイメージです

NEXT BUY賞
認定アンケート＆ロゴ品

併せてLEE賞認定プロ1030「インフルエンサーマーケティング（編集ページ2325頁添付）」における注意事項も必ずご参照ください。

LEE読者・ユーザーの家電に関連するアンケート結果

“最近買い替えた”家電はキッチン家電や掃除機など。
 “買い換えたい／買いたい”家電は冷蔵庫や洗濯機などの大物家電！

Q.最近買い替えた、または追加で購入した家電は？

- 1位 炊飯器、トースターなどのキッチン家電 (445pt)
- 2位 掃除機 (240pt)
- 3位 洗濯機 (183pt)
- 4位 冷蔵庫 (173pt)
- 5位 保温調理鍋 (106pt)

Q.今、買い替えたい、もしくは欲しいと思っている家電は？

- 1位 炊飯器、トースターなどのキッチン家電 (426pt)
- 2位 **冷蔵庫 (367pt)**
- 3位 **洗濯機 (308pt)**
- 4位 掃除機 (290pt)
- 5位 保温調理鍋 (188pt)

大物家電購入にあたって
 ヒントや情報を探しています！

LEEの家電特集実施タイミングで家電を買い替える人が多数！

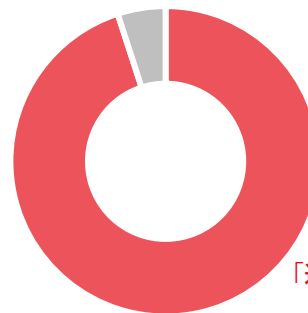
Q.家電を買い替える時期として最も多いのは？

- 1位 **年末ボーナス時期**
- 2位 3～5月 新生活のスタート時期
- 3位 6月のボーナス時期

LEEの家電特集は
 6月号と12月号！

約95%が手料理派だから、
 調理家電のニーズも高いです！

Q.自宅で料理をする頻度は？



「週に1日」以上と答えた人が
約95%

* 2025年9月LEEユーザーアンケート調査、2025年プリント版読者アンケートよりN数：1614

LEEに登場する家電・家事のスペシャリストたち



神原サリーさん

家電ライフスタイルプロデューサー。
わかりやすい解説が読者に好評。



奈津子さん

家電女優として話題に。女優活動と
並行して、家電情報もアップデート。



藤原千秋さん

住生活ジャーナリスト。掃除など
家事や暮らしのweb記事が大ヒット。



調理家電クライアント様なら料理家の起用もおススメ



コウケンテツさん



ワタナベマキさん



近藤幸子さん



榎本美沙さん



長谷川あかりさん



桑原亮子さん



川上ミホさん



ぐっち夫婦

関連のヒット記事はこちら

洗濯物がすぐ乾く話題の【ガス衣類乾燥機『乾太くん』】費用・設置場所・使ってみた感想は？副編ぶーすけ&読者がレポ！

洗濯物がすぐ乾く話題の【ガス衣類乾燥機『乾太くん』】費用・設置場所・使ってみた感想は？副編ぶーすけ&読者がレポ！

14,526UU
41,118PV

【リンナイ ガス衣類乾燥機『乾太くん』】副編ぶーすけが本当に買ってよかったもの

2024年ベストバイは、【リンナイ ガス衣類乾燥機『乾太くん』】

「高い買い物だからこそ失敗したくない！」という読者にとって、複数の事例が載っている記事が人気！

【買ってよかった！キッチン家電の名品4選！】目利き読者4名が購入したお気に入りを探見♪【LEE100人隊のリアル愛用品・2025】

2: 【Alediddin】グラファイトグリル&トースター

3: 【TOSHIBA】冷凍冷蔵庫「VEGETA」

【乾太くん】ガス管を引いて設置しました／LEE100人隊 TB モモチさん

「乾太くん」を見繕りからスタート

【乾太くん】ガス配管&設置場所を定める

Point. 自宅で料理をする機会が多いことからキッチン家電への興味関心は非常に高いです！

【40代&30代の「推し家電」12選！】キッチン家電、洗濯機、ドライヤー...暮らし上手読者10名の「リアルなお気に入り」を探見♪【LEE100人隊・2025】

1: 【Dyson】「Pure Hot+Cool」

2: 【KOZUMI】「オーブントースター」

10: 【Dyson】「Supersonic Nural」Shineヘアドライヤー

Point. 家電カテゴリーにおいても100人隊のリアルな目線の記事は大きな反響が！

Point. 「高い買い物だからこそ失敗したくない！」という読者にとって、複数の事例が載っている記事が人気！

Point. 自宅で料理をする機会が多いことからキッチン家電への興味関心は非常に高いです！

Point. 家電カテゴリーにおいても100人隊のリアルな目線の記事は大きな反響が！

タイアップ事例もたくさん！

日立グローバルライフソリューションズ株式会社様

長く使えて安心の日立の冷蔵庫は忙しい子育て世代にフィットする理由がたくさん！

■記事タイアップ+プリント版2Pタイアップ+動画作成



長く使えて安心の日立の冷蔵庫は忙しい子育て世代にフィットする理由がたくさん！



（左側）記事タイアップ+プリント版2Pタイアップ+動画作成

家事にすくなくとも1台は必要だから、使い勝手がよくて長く使える冷蔵庫は、子育て世代にとって、長く使えて安心の日立の冷蔵庫は、忙しい子育て世代にフィットする理由がたくさん！

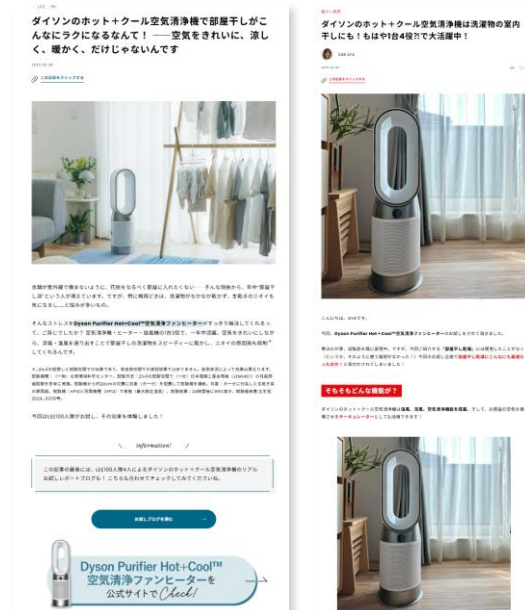
日立の冷蔵庫をさらに活用しよう！



ダイソン様

ダイソンのホット+クール空気清浄機で部屋干しがこんなにラクになるなんて！——空気をきれいに、涼しく、暖かく、だけじゃないんです

■記事タイアップ+100人隊ブログ+動画作成



パナソニック（LUMIX）様

ふだんもハレの日も。子どもをもっとかわいく撮れるのはLUMIXです

■記事タイアップ



LEE100人隊／トップブロガー／LEEキャラクターのご紹介

読者を代表する総勢139名のスペシャルサポーターと専属モデル
LEE100人隊&トップブロガー&LEEキャラクター

愛読者代表のLEE専属ブロガー、LEE100人隊。001～100の番号を持つ100名が活動中。3年間の活動期間を経て、特に人気が高かった隊員が選ばれるのがトップブロガー（TB）で、2025年9月現在は39名。総勢139名が、ブログやLEEの誌面でライフスタイルを日々発信しています。また、LEEの専属モデルであるLEEキャラクターも誌面や多くのタイアップで活躍中です！

大人気「LEE100人隊ブログ」

LEE webユーザーの約半数が
LEE100人隊ブログも閲覧

LEE100人隊は、LEEweb 内にて公式ブロガーとして記事を投稿しています。ブログ記事の平均エンゲージメント時間は約100秒、読了率も20%越えと非常に読者人気の高い記事カテゴリ。

月間記事本数も700～800本と更新ボリュームが多く、プラットフォーム側からも高く評価されています。

LEE100人隊の熱量が高いからこそ読者人気も高く、更新されるとすぐに閲覧してくれる熱心なユーザーが多数！

LEEwebでの「今日のお買い物」投稿に加え、自由参加の「手づくり部」「料理部」「美容部」「家づくり部」

といった部活動投稿も盛んで、100人隊のファンが多くついています。



029 Yukapo
閉館まであと少し！飲茶×スイーツが楽しめる
チャウアフタヌーンティーに行ってきました
2024.09.16

LEE専属モデル「LEEキャラクター」

LEEキャラクターだからできること！

- ①親子・ファミリー起用が可能！
- ②長期間の二次使用もご相談可能！
- ③ビューティアイテムのプロセスカット等の大ボリューム撮影にも対応できます！



家電クライアント様におすすめの広告企画①

LEEキャラクター＆LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン

「タイアップ」＋「LEE100人隊ブログ」＋「外部誘導」の組み合わせでPV数を保証するパッケージプランです。

◆施策例 ※画像等はイメージ



料金	5万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G¥3,000,000
		プリント版転載 タイアップ (CMS)	G¥2,000,000
	8万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G¥4,800,000
		プリント版転載 タイアップ (CMS)	G ¥3,800,000
	10万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G¥6,300,000
		プリント版転載 タイアップ (CMS)	G ¥5,300,000
期間	1ヵ月～(保証PVを達成するまで) ※アーカイブ有		
実施内容	●以下をパッケージとして実施 ・撮影を伴うタイアップ (CMS/LEEキャラクターまたはLEE100人隊起用) ・LEE100人隊 記事保証ブログ/3名 ・外部誘導 ●さらに、掲載1ヵ月でPV数が到達しない場合は以下のサポート対応のいずれかを実施 ・基本誘導枠の延長 ・基本誘導枠のビジュアル変更 (ビジュアルは集英社任意) ・外部誘導の買い付け (実施内容は集英社任意) ※延長後は保証PV達成時点で誘導枠を終了します		
申込期限 オリエン期限	実施希望のタイアップメニューに準拠		
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導メニューなど)		
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・上記PVは、タイアップページ総PV数 (外部誘導からの流入数含む) と100人隊ブログ3名分それぞれの総PV数を合算した数値での保証となります。		

家電クライアント様におすすめの広告企画②

LEE100人隊3名お試し & ブログ記事 + ニュースパブパッケージ (記事保証/事実確認あり)

ニュースパブ + LEE100人隊 & トップブロガー3名による商品お試し → ブログ記事3本執筆のパッケージプラン。
クオリティの高さが評判の100人隊が撮影した写真を使用できるお得なタイアップです！



パッケージ料金	G ¥1,100,000 (制作費込み)	
オプション ※詳細はP88	<お試し & ブログ記事>メンバー追加1名につき ※人数に注意事項がございますので、詳細はP88ご確認ください	G ¥200,000
パッケージ内容	・ニュースパブ (画像計6点まで※入稿画像3点程度 + ブロガー画像3点) ・ブログ記事 3本	
誘導リンク	1種まで	
想定総PV	8,000~30,000PV (ニュースパブ) / 1,000~2,000PV (ブログページ)	
入稿素材	・画像 (3点程度) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先	
誘導枠	・PC/SP下層PR記事枠 ・LEEメルマガ 2回	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ☆お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード (ブランド名・商材名など) をお知らせください。 ☆サンプル商品のご手配も同時にお願います。文章・撮影方法にNGがある場合、商品手配前にお願います。手配以降はお受けできない場合があります。 ☆ブロガーの必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) がある場合は同時にお知らせください (以降はお受けできません)。ご希望に添えない場合もあります。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
レポート	ニュースパブ 総PV数・クリック数/ブログ記事ページ 総PV数 ※掲載開始より1ヵ月	
備考	・掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・お試し商品および発送費用 (別途見積) はクライアント様のご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・写真点数の配分は編集部任意となります。 ・原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。 ・サンプル (要返却のもの) とギフトはどちらか一方に統一をお願いします。 ・ブロガー起用が10名を超える場合や運事確認に日数がかかる場合は事前にご相談ください。通常よりも早めの発注が必要なお場合がございます。	

記事タイアップ°

WEBオリジナルで撮影・取材を行い、展開する記事タイアップ広告です。編集部スタッフがお打ち合わせをもとに最適な内容をご提案します。

PUMAの“PROWL&SOFTTRIDE”スニーカーで足もとから秋気を取り入れて！

2023.09.07

ABCマートで買える大人気シリーズに新作登場！

**PUMAの
“PROWL&SOFTTRIDE”スニーカーで
足もとから秋気を取り入れて！**



Source: Puma Inc. 2023.09.07

おしゃやれの定番は、いつだって足もとにあり！ しなやかに足もとをホールドし、快適な履き心地でスタイlishなPUMAの「PROWL（プロウル）」と「SOFTTRIDE（ソフトトライド）」シリーズに、季節感あふれる新作が登場。これ1足あればあふりあるシーンにやさしく寄り添う1足。コーディネートに馴染みやすいデザインもたくさんあります。

PROWL 2 SLIP ON GLEN CHECK

**久々の街歩きはお気に入りのスカートで！
ブラウンチェックで秋スバイスをひと差し**



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

[illegible]

撮影型の制作費には
モデル及びLEEキャラクター
・ブロガー起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,800,000 (制作費込み)	G ¥1,000,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4〜8点+テキスト	画像4〜8点+テキスト
想定総PV	20,000〜50,000 PV	8,000〜25,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで
申込期限	40営業日前	18営業日前 ※素材入稿も同ペ切
オリエン期限	33営業日前	オリエンなし
レポート	○	
備考	・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4〜8点(モデル2〜4点+物撮影2〜4点)程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影型もクライアント様のご提供素材を使用することが可能です。	

併せてP36の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。



プーマ ジャパン株式会社 様
「PROWL & SOFTRIDE」

家電クライアント様におすすめの広告企画④

【1社買い切り】LEE100人隊イベント開催プラン

月1社限定

熱量&ブログ執筆力の高さが強みのLEE100人隊。「彼女たちを集めて商品の魅力を直接アピールしたい」「実際に試してもらってユーザー目線の意見が聞きたい」「実際に試した感想をLEE100人隊ブログで発信してほしい」というニーズに応えるリアルイベント実施プランです。

▼ 集英社アネックスビル8階会議室 ▼ キッチンスタジオ イメージ



実施例...

- ▶ PR担当者による講演会
- ▶ モデル起用のトークショー
- ▶ LEE100人隊のお試し&座談会など

実施例...

- ▶ 試食/試飲会
- ▶ 調理家電のお試し会
- ▶ KOL起用の料理教室など

イベント実施後



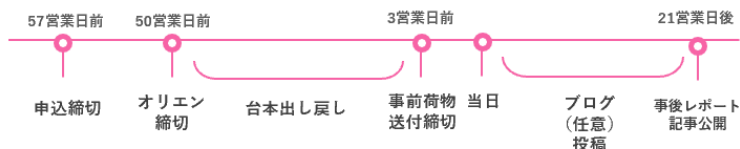
100

LEE 100 BLOGGERS



実施後は、参加者のブログ投稿や
LEE web のレポート記事・公式
Instagram投稿で拡散！

▶ スケジュール目安



料金	ANNEXプラン	G ¥4,000,000 (制作費込み)
	KITCHEN STUDIOプラン	G ¥4,500,000 (制作費込み)
会場	ANNEXプラン：集英社アネックスビル8階会議室 KITCHEN STUDIOプラン：編集部任意のキッチンスタジオ	
参加者	LEE100人隊 (+ トップブロガー) / LEEキャラクター 15~20名	
申込締切	イベント実施の57営業日前	
オリエン締切	イベント実施の50営業日前	
内容	● イベントの実施 (約1時間30分) ● LEE100人隊 (+ トップブロガー) / LEEキャラクター (15名~20名) 参加 ● 参加者へのサンプリング ● LEE100人隊 (+ トップブロガー) 2名のブログ投稿 (記事保証/事実確認あり) ● LEEキャラクター2名のInstagramフィード投稿 各1回 ● LEE100人隊 (+ TB) によるブログ / LEEキャラクターによるSNS投稿 (任意) ● イベント実施後、LEEwebにレポート記事掲載 (記事タイアップ/CMS・撮影型 想定総PV: 20,000~) ● LEE公式Instagramフィード・ストーリーズにて投稿 各1回	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月1社限定のメニューのため、空き状況をお問い合わせください。 ・ 飲食、調理をともなう座組ご希望の場合はKITCHEN STUDIOプランをお選びください。会場は実施内容にあわせて編集部よりご提案させていただきます (クライアント様所有の会場希望の場合は事前にご相談ください)。会場費は制作費に含まれておりますが、ご希望内容によっては別途お見積りの場合がございます。 ・ 実施に当たっては企業審査や商材の確認が必要です。事前にお問い合わせください。 ・ 参加者増員をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談です。 ・ モデルやKOLなど、人物起用をご希望の場合は別途お見積りとなります。 ・ イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積りとなります。 ・ 参加するLEE100人隊/ブログ投稿を確約するLEE100人隊は編集部おすすめのメンバーとなります。 ・ イベント実施に伴い必要となるテスターや食材、調理器具などの備品類は、各社ご準備くださいませ。KITCHEN STUDIOプランで貸し出し可能な備品類は都度調整となります。ご希望内容によっては別途お見積りの可能性がございます。 ・ 参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として+5個ご準備ください。 ・ LEEwebレポート記事は、イベントから21営業日後に公開いたします。 ・ レポート記事のレポートは記事タイアップのレポート内容に準じます。 ・ ブログ投稿のタイミングは編集部およびLEE100人隊任意です。 ・ フィード投稿は、ハッシュタグ5つ+タグ付け1つをご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ LEE公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿と、メニュー上確約したLEE100人隊2名のブログ投稿/LEEキャラクター2名のInstagramフィード投稿は事実確認1回のみです。	

新規&カムバック料金（誌面のみ）

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別料金です。

対象号	2026年3月号(2/7発売)～2026年8.9月号(7/7発売)		
<u>プラン内容</u>	4C2Pタイアップ	G ¥3,000,000	(制作費込み)
	4C1P純広	G ¥1,300,000	
	4C4Pタイアップ	G ¥5,500,000	(制作費込み)
	4C2P純広	G ¥2,500,000	

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	G ¥2,600,000	284×218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	G ¥4,400,000	297×464		
表3見開	G ¥4,200,000	297×464		
4C1P	G ¥2,100,000	297×232		
1C1P	G ¥1,300,000	297×232		



家電クライアント様向け 特別媒体資料

ぜひこの機会に、LEEへのタイアップ出稿をご検討いただければ幸いです。
お問い合わせ、ご相談もお気軽にお寄せください。

お問い合わせ

集英社メディアビジネス部 03-3230-6201

広告サイトADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>