



2/7(土)・8(日) 開催

「40歳男子」の物欲・購買欲を後押しする体験型イベント

UOMO

試着フェス® & 美容フェス

「美容フェス
アワード2026SS」
選考も実施！

2025
UOMO
美容フェス
全11部門
第1位

2026年春夏 協賛メニュー

掲載：UOMO 5月号（2026年3/25発売）および WEB・各公式SNS





2026年 2/7(土)・8(日) 2日間開催

「40歳男子」待望の試着 & 美容フェス、再び!

令和の「40歳男子」たちを夢中にさせ、圧倒的な支持を集めるUOMOの名物企画「試着フェス® & 美容フェス」。
編集部がキュレーションしたファッション・ビューティの新作・名品を一同に集め、
招待されたUOMO読者100名以上が、片っ端から試着 & 試用。
クライアント様に読者との出会いの場を提供し、新たなファン醸成と顧客獲得へつなげます。

また、2025年初開催にして大きな反響をいただいた「UOMO美容フェスアワード」を今回も実施!
フェス参加者の投票で決まる、大人のためのメンズ美容の名品を発表します。

進化し続けるUOMOの体験型イベントを、ぜひ会場でご体感ください。



1 選ばれた読者がイベントで 試着&試用体験



ブースの
QRコード

2 フェス参加者全員が 投票&レビュー



UOMO
公式IG

タイアップ
(A/B協賛)

クライアント様
オウンド・ECサイト

3 誌面・WEB・SNSで 全国の読者へ発信!





「試着フェス® & 美容フェス2026春夏」 イベント概要

【日時】 2026年2 / 7 (土)・8 (日) 2日間開催

【会場】 集英社スタジオビル (Ast、Bst、Cst、Fst)
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-42-6

【参加者】 招待読者 約130名

【内容】 ●UOMOセレクトのファッション・美容の最新サンプルを読者が試着・お試し
●協賛社ブースでの試着・製品解説・タッチ&トライ等
●参加者へお土産として協賛社様の製品・サンプルお渡し
●フォトブース設置

【掲載】 UOMO 5月号 (3 / 25発売) および WEB・各公式SNSにて

※発売日は変更になる場合があります。

参加者のリアルなレビューコメントとランキングで構成したコンテンツを、
UOMOの誌面・WEB・SNSで大規模に発信・拡散。熱量の高さそのままに、
圧倒的なリアリティを持って全国の読者へ届けます。



協賛メニュー	【A協賛】 ブース+タイアップ (雑誌+WEB+SNS) G340万円	【B協賛】 ブース+タイアップ (WEB+SNS) G250万円	【C協賛】 ブースのみ (IG) G100万円	【D協賛】 サンプリング (IG) G40万円
1次エントリー締切	12/10 (水)	12/10 (水)	12/10 (水)	—
最終お申込み締切	1/8 (木)	1/8 (木)	1/16 (金)	1/16 (金)
企画パッケージ付帯内容				
①イベント会場へのブース出展	○	○	○	—
③ブースにて参加者限定クーポン等配布	○※任意	○※任意	○※任意	—
③イベント会場でお土産サンプリング ※撮影用・予備含め170セットご手配ください	○※任意	○※任意	○※任意	○
④編集部IGストーリーズ投稿サービス ※クライアント様URLへのリンク可	○	○	○	○
⑤【プリント版】2pタイアップ (モデル1名または読者3名起用)	○	—	—	—
⑥【WEB】シンプルデザイン・タイアップ (モデル1名または読者3名起用)	○	○	—	—
⑦ 編集部SNS投稿 (遷移先は⑥) (Instagram、Facebook、X) 各1回	○	○	—	—

- ・タイアップに著名人、モデル指名の場合は別途起用費がかかります。
- ・⑥にオプションで外部ブースト可能 (G50万円～+製作費N10万円)
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・本企画は「美容フェスアワード」の受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

UOMO 【A協賛】 ブース＋タイアップ(雑誌＋WEB＋SNS)

【対象】

ファッション：服、靴、バッグ、メガネ、帽子、ゴルフ、スポーツ、アウトドアアイテム等

4 枠限定

美容：スキンケア、メイク、フレグランス、ガジェット、ヘア＆頭皮ケア、スタイリング剤、サプリメント等

4 枠限定

G340万円

【内容】スタジオ内にブースを設置、アイテム展示とタッチ&トライ

【手配物】

弊社にて手配・提供

・ブース：ファッション（1ラック）／美容（テーブル 約150×60cm＋椅子）

・POP製作（ブランドロゴをご支給ください）

クライアント様手配

・什器、設営、サンプル（タッチ&トライ用／ディスプレイ用）

・ブースで商品説明いただくスタッフ様

※クライアント様任意。サンプルのみお預かりする形でも可

【イベント付帯】

●編集部IGストーリーズ投稿（当日または事後）※クライアント様URLへのリンク可

●サンプリング 170セット(任意)

●参加者限定「買える！」フェスクーポン（任意）

※「店舗購入で割引」や「参加者限定先行予約」など、参加者へのインセンティブをご用意いただける場合、UOMOがクーポンチケットをデザイン・制作

【タイアップ】

●UOMO 2026年 5月号（3／25発売）2 pタイアップ

※モデル1名または読者3名起用

●WEB掲載（シンプルデザイン・タイアップ）（WEB・CMS／5000PV～）

●編集部SNS投稿（Instagram、Facebook、X）各1回

※マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

※ご協賛の際はあらかじめ企業審査をさせていただきます。

※イベントでの競合排除はいたしません。

※タイアップに著名人を起用する場合は別途起用費がかかります。

※公式SNSの投稿は「ハッシュタグ」または「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます（媒体名、便益主体明示はのぞく）

※本企画は美容フェスアワードの受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

※「試着フェス®&美容フェス」大特集は、UOMO 5月号（3／25発売）およびWEBに掲載

1次エントリー締切

12／10（水）

最終お申込み締切

1／8（木）

会場から
商材とブースを紹介

イベント当日



本誌＋WEBタイアップ



【対象】

ファッション：服、靴、バッグ、メガネ、帽子、ゴルフ、スポーツ、アウトドアアイテム等

4 枠限定

美容：スキンケア、メイク、フレグランス、ガジェット、ヘア＆頭皮ケア、スタイリング剤、サプリメント等

4 枠限定

G250万円

【内容】スタジオ内にブースを設置、アイテム展示とタッチ＆トライ

【手配物】

弊社にて手配・提供

- ・ブース：ファッション（1ラック）美容（テーブル 約150×60cm＋椅子）
- ・POP製作（ブランドロゴをご支給ください）

クライアント様手配

- ・什器、設営、サンプル（タッチ＆トライ用／ディスプレイ用）
- ・ブースで商品説明いただくスタッフ様

※クライアント様任意。サンプルのみお預かりする形でも可

【イベント付帯】

●編集部IGストーリーズ投稿（当日または事後）※クライアント様URLへのリンク可

●サンプリング 170セット(任意)

●参加者限定「買える！」フェスクーポン（任意）

※「店舗購入で割引」や「参加者限定先行予約」など、参加者へのインセンティブをご用意いただける場合、UOMOがクーポンチケットをデザイン・制作

【タイアップ】

●WEB シンプルデザイン・タイアップ ※2026年2月～3月公開想定

（WEB・CMS／8000PV～）

※モデル1名または読者3名起用

●編集部SNS投稿（Instagram、Facebook、X）各1回

※マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

※ご協賛の際はあらかじめ企業審査をさせていただきます。

※イベントでの競合排除はいたしません。

※タイアップに著名人を起用する場合は別途起用費がかかります。

※公式SNSの投稿は「ハッシュタグ」または「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます（媒体名、便益主体明示はのぞく）

※本企画は美容フェスアワードの受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

※「試着フェス®&美容フェス」大特集は、UOMO 5月号（3／25発売）およびWEBに掲載

1次エントリー締切

12／10（水）

最終お申込み締切

1／8（木）

会場から
商材とブースを紹介

イベント当日



WEBタイアップ



カナダ発のアウトドアブランド・アークテリクスが培ってきた先進技術を、都市での生活に最適化させた究極のアーバンコレクション・ヴェイランス。今回は本誌の名物企画、試着フェス®



【対象】

ファッション：服、靴、バッグ、メガネ、帽子、ゴルフ、スポーツ、アウトドアアイテム等

4 枠限定

美容：スキンケア、メイク、フレグランス、ガジェット、ヘア&頭皮ケア、スタイリング剤、サプリメント等

1次エントリー締切	12/10 (水)
最終お申込み締切	1/16 (金)

4 枠限定

G100万円

【内容】

スタジオ内にブースを設置、アイテム展示とタッチ&トライ

【手配物】

弊社にて手配・提供

- ・ブース：ファッション（1ラック）美容（テーブル 約150×60cm+椅子）
- ・POP製作（ブランドロゴをご支給ください）

クライアント様手配

- ・什器、設営、サンプル（タッチ&トライ用/ディスプレイ用）
- ・ブースで商品説明いただくスタッフ様

※クライアント様任意。サンプルのみお預かりする形でも可

【イベント付帯】

- 編集部IGストーリーズ投稿（当日または事後）※クライアント様URLへのリンク可
- サンプリング 170セット(任意)
- 参加者限定「買える！」フェスクーポン（任意）

※「店舗購入で割引」や「参加者限定先行予約」など、参加者へのインセンティブをご用意いただける場合、UOMOがクーポンチケットをデザイン・制作

※マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

※ご協賛の際はあらかじめ企業審査をさせていただきます。

※イベントでの競合排除はいたしません。

※公式SNSの投稿は「ハッシュタグ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます（媒体名、便益主体明示はのぞく）

※本企画は美容フェスアワードの受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

※「試着フェス®&美容フェス」大特集は、UOMO 5月号（3/25発売）およびWEBに掲載

イベント



会場から
商材とブースを紹介



最終お申込み締切

1/16 (金)

G40万円

枠数制限なし

【内容】

参加者へのお土産サンプルング

(協賛いただいた複数社のサンプルを1つの袋にまとめてお渡し予定)

【手配物】

クライアント様手配→参加者へ提供いただく現物またはサンプル

- 予備・撮影用含め170セットご用意ください
- 複数の場合やペーパー類を同封の場合は、必ず1つの袋にアSEMBリした状態で納品をお願いいたします。

【メニュー付帯内容】

●編集部IGストーリーズ投稿 (当日または事後)

※1社ごとに制作

※クライアント様URLへのリンク可

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※ご協賛の際はあらかじめ企業審査をさせていただきます。

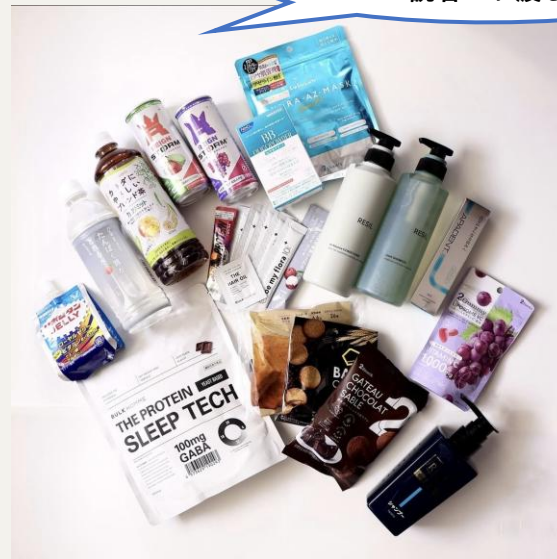
※イベントでの競合排除はいたしません。

※公式SNSの投稿は「ハッシュタグ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます(媒体名、便益主体明示はのぞく)

※本企画は美容フェスアワードの受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

※「試着フェス®&美容フェス」大特集は、UOMO5月号(3/25発売)およびWEBに掲載

イベント当日

イベントお土産として
読者へお渡し

当日または事後

IGストーリーズで
サンプルング商品紹介



「試着フェス[®] & 美容フェス」 事例・レポート



ボッテガ・ヴェネタ

【本誌特集隣接 2 p】



HERNO【本誌特集隣接・WEB】

<https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/283092/>



ナナミカ【WEB・動画】

<https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/98852/>



カルティエ

【1社限定時計試着フェス・WEB・動画】

https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_cartier2411/



「憧れが一望に！20人が53分を越えて試してランキング」
カルティエ時計試着フェス®

UNTRACK【本誌特集隣接・WEB】

https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_untrack2503/



ドランクエレファント【WEB】

<https://www.webuomo.jp/beauty/fes/332920/>



アークネッツ【WEB】

https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_arknets2410/



眼鏡市場

【クライアント様サイトコンテンツ制作】

<https://www.meganeichiba.jp/special/magazine/article13.html>



サクセスRESIL【本誌特集隣接・WEB】

<https://www.webuomo.jp/beauty/fes/2025-10-24-success/>



リアップ【本誌特集隣接・WEB】

<https://www.webuomo.jp/beauty/fes/2025-10-10-lululun/>



ルルルン【WEB】

<https://www.webuomo.jp/beauty/fes/2025-10-10-lululun/>



ヴェイランス【WEB】

<https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/2025-10-24-arcteryx/>



イベント満足度 97%！ 約8割が「イベント後、商品購入経験あり」

Q本日のイベント
全体の満足度は？

Q今回購入したいものは
ありましたか？

Q過去の試着フェス®で
試したものを、その後…

「非常に満足・満足」

「YES！」

「実際に購入した」

97%

98%

78%

【参加者の声】

- ・一度にこんなにたくさんの服や美容アイテムを試せる機会はなかなかないので本当に楽しかったです！
- ・UOMOの試着フェスは**実際に本物に触れる良さを体験できる**、自分にとってきっかけにもなるいい機会。
- ・以前も参加させていただいた際に**欲しいものがあり、実際に購入につながった**ので。
- ・新作をいち早くまとめて見られる、試せる。色々な商品を見て刺激を受けた。**自分のアップデートにつながる！**
- ・自分ひとりで試着や情報収集には限界があり、店頭ではなかなか着にくいブランドも出店するのが魅力的。
- ・製品を相当数実際に試すことが出来て、自分が知らなかったブランドや、初めてのアイテムに出会える場
- ・**いつも知らないブランドとの出会いや新たな発見があり**、他の人とも交流できるので楽しいですー！
- ・今回は協賛ブースもあったので、**ブランドの方からの説明やアドバイスが勉強になり、購入しようと思いました**。
- ・40代で美容に興味を持ち始め、スキンケアやガジェットをどのような感じか実際に試せるのが魅力的でした。
- ・UOMOのセレクトが**大変好みなため**、次にどんなアイテム、カテゴリーに注目しているのか知りたくて。
- ・服が大好きなため、好きなファッション誌UOMOの有名企画である試着フェスに興味があり関わってみたいかった。
- ・ファッションや美容に関してこれだけたくさん**一気に試すことができる機会は他にありません**。さらに雑誌に掲載していただけるとモチベーションも上がる。編集部の方々との交流も刺激になり、可能であれば参加し続けたい！

「試着フェス®」参加者は「スーパーUOMO読者」

【2025年2月 スーパー試着フェス®参加者DATA】 読者135名

■年齢：平均年齢37.3歳

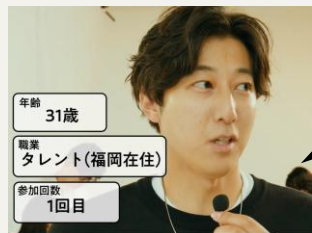
■職業：会社員、大学職員、デザイナー、エンジニア、美容師、建築家、弁護士、会社役員、タレント、僧侶・・・他



試着フェス®参加4回目。いつも1～2着は買ってますね。
シーズンのトレンドがつかめるし、普段着ないアイテムが「意外と
似合う」みたいな、新しい発見がある。今日も刺激を受けました！



普段服は月に15万くらい購入。試着フェス®商品も買ってます。
美容は（前回協賛ブースで）ドラッグエレファントを初めて知って、
説明を聞き試してみたら「自分に合うな」と。購入して使っています



服も美容も、普段なかなか一度に触れる機会のない
ラグジュアリーブランドもすべて試せて、欲しくなりますね！



試着フェス®はいつも圧巻のアイテム量！
いいなと思った商品は、服好きの友人にも薦めてます。
普段1シーズンで服に使う金額は、15～20万円ほど



実際に触れてスタッフと話しながら選びたい
から、買い物はネットよりリアル派。
普段は青山エリア、伊勢丹メンズ館が多いですね

いま所有しているお気に入り時計ベスト3は
ロレックス、カルティエ、タグホイヤー。
今日フェスで気になったのはエルメスです





【2025SS】【服・時計・美容「スーパー試着フェス®」】
史上最大規模で開催した、2025年春夏会場の熱気あふれる
ムービーを公開

<https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/2025-03-25-v47dwQ/>



【2025SS】ウワサの「スーパー試着フェス®」開催！

<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/28288/>



【2025AW】
「試着フェス® & 美容フェス」ハイライト

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17976112646760743/>



【2025AW】美容&ガジェット&ウェルネス

<https://www.instagram.com/p/DOTTfKLj8KG/>



満足度97%！「UOMO試着フェス® & 美容フェス2025AW」
イベントレポート

<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/30468/>



お問い合わせ・お申込み

集英社 メディアビジネス部

TEL 03-3230-6101

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>