

# LEE

2026年3月号(2026/2/6発売)掲載

## 「ハレの日服」特集

(卒園・卒業・入園・入学／オケージョン服)

### ご出稿特典のご案内

#### 【ご出稿特典 対象期間】

- ・2026年3月号（2026/2/6発売）～4月号（2026/3/6発売）
- ・2026年1月～2026年3月公開開始WEBタイアップ

お問い合わせ先

株式会社集英社 メディアビジネス部  
<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>  
03-3230-6202



# LEE読者の「ハレの日服」について

**2025年3月号掲載**普段も使える服で“ハレの日”  
「ハレの日服」特集

Q.  
あなたが卒入園・卒入学服を選ぶ際に  
最も重視することは？

項目	割合
普段も着られそうだから、と 奮発して買ったら大満足！ 週2で着回しています	56%
いつまでもカジュアル派なのに ドレッシーな華やか服を購入。 結局、着たのは式の日限り……	21%
きちんと見える 王道のフォーマル感	13%
洒落感、着映え感	13%
スタイルよく見える デザイン	4%
その他(コスパのよさ、 着心地のよさなど)	6%

読者アンケートから  
見えてきた!

今リアルに欲しい“ハレの日服”は  
断然「普段も使える服」でした！

が私たちの最適解！

ONE-PIECE

GILET

ONE-PIECE

GILET

2025年3月号の『「普段も使える服で“ハレの日”が私たちの最適解！」特集で実施した「ハレの日服」に関する読者アンケートにて、多数の読者から寄せられたのは「デイリーにも着まわしたい」という声。その声にこたえてLEEでは、式の日だけで終わらない=“その後”も着続けられるアイテムを紹介しています！

【「ハレの日服」に関する読者アンケート結果】

いざというときのためのオケージョン服をみつけたい **63%**

小物はちょっといいブランドのものを持ちたい **67%**

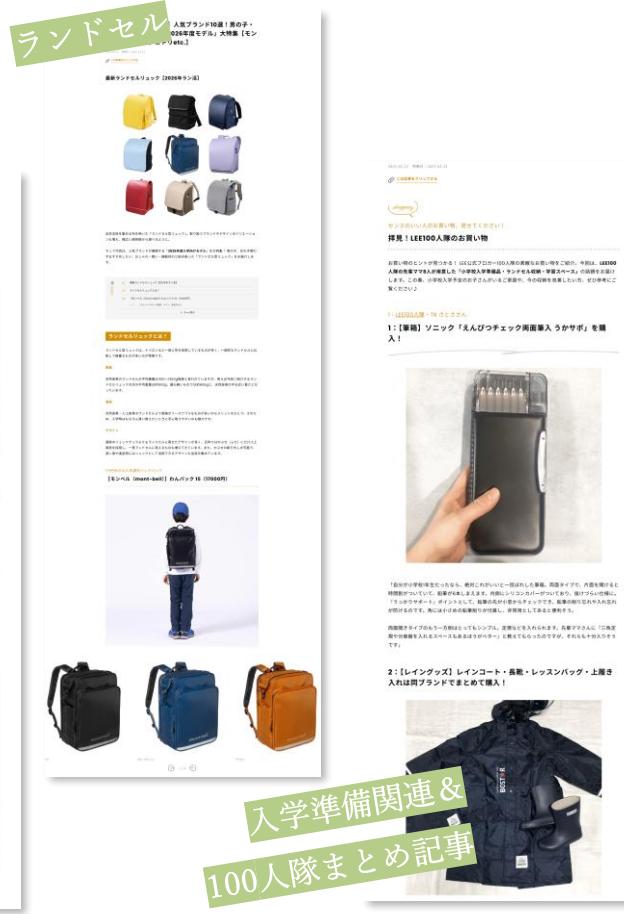
服はカジュアルでも上質なジュエリーを身に着けたい **55%**

※2025年9月LEEユーザーアンケート調査、2025年プリント版読者アンケートより N数：1614

## 卒園・卒業・入園・入学・オケージョン服関連のヒット記事

LEE

過去実績として、2025年1月13日～3月17日に<卒園・卒業・入園・入学・オケージョン服>の関連記事が、LEE WEBオリジナル記事31本+ランドセル関連記事3本+入学準備関連記事2本+関連タイアップ記事3本+LEEマルシェ記事3本+3月号プリント版転載記事5本の計41記事公開され、読者から多くの反響が寄せられました！



また、ファッションアイテム以外にも、  
黒バッグ・コサージュ、ブローチ・学校用  
スリッパ実例・ヘアスタイル・体験談の読  
み物まで、LEEらしい記事を網羅しています。

LEE

「ハレの日服」特集は、2026年3月号（2026/2/6売）にて実施！

LEE WEBでは、2026年1月～3月にかけて

卒園・卒業・入園・入学・オケージョン服関連記事を多数アップ予定！

プリント版での大特集は

2026年3月号にて12P（予定）で実施！



LEE WEBでは2026年1月～3月にかけて  
各種関連テーマを展開予定！



# 卒園・卒業・入園・入学／オケージョン服クライアント様 ご出稿特典

2026年3月号（2026/2/6発売）～4月号（2026/3/6発売）／2026年1月～3月公開開始WEBタイアップで  
以下の該当プランにてご出稿いただいた場合、ご出稿特典が付きます！

## 【ご協賛特典】Instagramフィード投稿

LEE公式Instagramにてフィード投稿を  
1回実施！ SNSでの拡散もできます。



- \* 投稿内容は、タイアップで掲載した画像1点と掲載テキストに基づいて作成いたします。
- \* 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- \* 投稿タイミングは、タイアップ掲載以降の給土日祝日を除く営業日で、編集部任意となります。
- \* #（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主明示は除く）
- \* PR表記を入れさせていただきます。
- \* 媒体名を入れさせていただきます。
- \* レポートはございません。

### 【対象期間】

- ・ 2026年3月号（2026/2/6発売）～4月号（2026/3/6発売）
- ・ 2026年1月～3月公開開始WEBタイアップ

### 【対象ジャンル】

「ハレの日服」に関わるファッショナアイテム・バッグ・ジュエリー・靴

また、卒園・卒業・入園・入学に関わるランドセルやレッスンバッグ・雑貨…等

**(ご出稿特典の対象になるかどうかご心配な場合には、営業担当までお問い合わせくださいませ)**

### 【編集企画実施号】

2026年3月号（2026/2/6発売）掲載

2026年1月～3月のLEE WEBでも各種関連テーマを多数公開予定

### 【ご出稿特典適応タイアップメニュー】

#### プリント版：

- ・ 4C2P以上のタイアップ（各種広告企画を含む）

#### WEB：

- ・ LEEキャラクター＆LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン
- ・ オーダーメイドタイアップ
- ・ 記事タイアップ（撮影型） \*素材提供型は除く
- ・ スペシャルサイト作成プラン
- ・ LEE100人隊3名お試し＆ブログ記事＋ニュースパブパッケージ
- ・ 【LEE100人隊＆トップブロガー】イベント派遣タイアップ

# タイアップ事例

LEE

# スケジュール&お問い合わせ

## 【3月号（2026/2/6発）】

タイアップ申込締切	11/7(金)
純広申込締切	12月中旬
校了日	2026年1月中旬

## 【4月号（2026/3/6発）】

タイアップ申込締切	12/5(金)
純広申込締切	1月下旬
校了日	2026年2月中旬

## 【対象WEBタイアップお申込締切】

- ・LEEキャラクター＆LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン：  
実施希望のタイアップメニューに準拠
- ・オーダーメイドタイアップ：  
公開後希望の60営業日前
- ・記事タイアップ（撮影型）：  
公開ご希望の40営業日前
- ・スペシャルサイト作成プラン：  
初回実施のタイアップメニューに準拠
- ・LEE100人隊3名お試し＆ブログ記事＋ニュースパブパッケージ：  
公開後希望の30営業日前
- ・【LEE100人隊＆トッププロガー】イベント派遣タイアップ：  
公開ご希望の35営業日前



お問い合わせ先

株式会社集英社 メディアビジネス部

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

03-3230-6202

※特集予定は変更の可能性があります

LEEの広告メニューについて詳細は集英社ADNAVIをご確認ください

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/lee/>