



non-no 2号連続で売上絶好調！

1・2月合併号 通常版／増刊 2誌ともに **完売！**

前年比
178.7%
完売！



完売！



1・2月合併号
(11月19日発売)

合計前年比 **120.7%**

大学後期のホリデー需要に
応える「ニットコーデ」特
集×久間田琳加さんが通常
版の表紙を飾り、増刊には
INIオーディション時代から
の“箱推し”ファンの多い
「なにプリ」トリオを起用。

前年比
147.2%
完売！



完売！



12月号 (10月20日発売)

合計前年比 **120.6%**

行先別の洋服選びを楽しむための
「秋のおでかけコーデ」特集×遠
藤さくらさんのフォトカード特典
(セブンネット)は完売。向井康二さん
起用のファンお馴染み「#コージ
ネット」テーマの特集も話題に。

2025年下半期ベストコスメ
ロゴ発注好調です！



non-no 20歳からの神コスメ大賞
2025年下半期(2026年1・2月合併号)

件数・売上額ともに
歴代トップ！

ロゴの合計売上額が前年比**302.9%**と好調です！
クライアント様SNSや商品キットでの使用が人気となっ
ております。ぜひお気軽にお問い合わせください！

non-no1・2月合併号(11月19日発売)は、

✓ 通常版／増刊2誌ともに完売 (増刊は2号連続完売)

✓ 通常版の実売前年比**178.7%** と絶好調！

12月号(10月20日発売)に続き、前年売上を大幅更新中です！

「カフェ、紅葉、ソウル旅行…行先別にコーデは変えたい」
「涙袋の描き方には徹底的にこだわりたい」など、
ファッション／ビューティ／ライフスタイルの全ジャンルで
大学生のインサイトにとこよりも詳しいnon-noだからこそ、
大学生読者の心を確実に掴む「**見せ方**」を知っています。

進化するnon-noの編集力、モデル／タレント起用力に
今後ご注目ください！