



MEN'S NON-NO



創刊40周年記念 特別広告企画

集英社 メディアビジネス部 2025.11 (vol.1)

MEN'S NON-NOブランド統括 丸山よりご挨拶

2026年1・2月合併号（2025年12月発売）より、
創刊40周年イヤーをスタートします。

おしゃれな男性像を時代ごとに映してきた雑誌ですが、
今の読者男性は、史上最も柔軟で、しがらみフリー。
お仕着せの「男らしさ」から解放された世代です。

一般的にはZ世代と呼ばれる彼らが求めるのは、
理屈やルールではなく、ありふれた共感でもなく、
心を強く動かしてくれるシンプルなエモさ。
そして、動かされた先に見えてくる、
さっきよりちょっと新しく、レベルアップした自分。
その手ごたえを彼らに届けることこそが、
私たちに与えられた役目だと思っています。

鈴鹿央士、鈴木仁、豊田裕大、水沢林太郎、野村康太ほか
服やジュエリーをしっかりと魅力的に表現できて、
美容の楽しさも等身大で発信できる24名の
メンズノンノモデルたちも非常にパワフルです。

2026年、メンズノンノと一緒に
男子たちを「エモーショナルに」動かしていきましょう！



MEN'S NON-NOブランド統括／WEB編集長

丸山真人

創刊40周年のタグラインはー

New EMO, New Me!

「モノ」の先にある、「エモ」を。



メンズノンノは2026年で創刊40周年。

これまでもこれからも、メンズノンノが届けたいのは
Information＜情報＞ではなく、emotion＜情感＞。

20代で触れるもの、体験、記憶一。
それらは、きっとかけがえのないモーメントになります。

まだ何者でもない、青い「僕らの世代」に
一生もののインスピレーションを。

心が動くとき、僕らは変わる。時代が変わる。

創刊40周年のタイムラインはこちら！

2025

12月

2026年1・2月合併号から創刊40周年イヤースタート！

2025年12月に発売される1・2月合併号から創刊イヤーがスタート。
新連載等の企画も予定しておりますので、周年イヤーの始まりにご期待ください！

2026

5月

2026年6月号が創刊40周年記念号！

宣伝施策も含めた大規模企画を計画中！
世間でのメンズノンノの注目度アップ間違いなしのタイミングですので、ぜひご注目ください。

2026

9月

『MEN'S NON-NO美容大賞2026』選考会イベント開催（予定）

2024年、2025年とご好評をいただいた美容大賞の選考会イベントを2026年も開催予定。
周年イヤーの開催とあって、会場や規模を拡大しての開催になる可能性も…!?

2026

10月

恒例 MEN'S NON-NOモデルオーディション開催（予定）

多くのスターを輩出してきたMEN'S NON-NOモデルオーディション。
創刊40周年を記念するモデルオーディションは、特別な形での実施を予定しています！

創刊40周年記念 特別広告企画 目次

① 創刊40周年記念！ 読者40名分プレゼントプラン

P6 >

② 【カテゴリータブ作成も！】 創刊40周年記念！ 40カット撮影プラン

P7 >

③ メンズノンノ専属モデルがイベントに行きます！
モデル派遣&レポート記事タイアップ パッケージ

P8 >

④ 【メイクアイテム商材限定】
メイクアップ&記念撮影！ 集英社スタジオでメイクイベントプラン

P9 >

⑤ オリジナル動画制作 & YouTube インストリーム広告配信プラン

P10 >

① 創刊40周年記念！ 読者40名分プレゼントプラン

本誌4C2Pタイアップの実績料金で、本誌4C2Pタイアップ+読者40名分のプレゼント+プレゼント告知記事（本誌4C1P & WEB掲載）をご実施いただけます。
タイアップとプレゼント企画を通じて、アイテムの良さを読者にアピールできるプランです。

▶ 本誌4C2Pタイアップ



*イメージ

本誌4C2Pタイアップ実績料金で
下記の項目が付帯！



▶ 40名分のプレゼントをご提供いただき、 本誌にて4C1Pのプレゼント告知記事を作成



*イメージ

▶ プレゼント告知記事はWEBに掲載 （本誌QRコードからも遷移）



読者・ユーザーは、WEBページの
リンクからプレゼント応募フォームへ

料金

本誌4C2Pタイアップ実績料金

*新規&カムバックお得プランは適用いただけません

対象月号

2026年3月号（2月発売）

～2027年1・2月合併号（12月発売）

内容

- 本誌4C2Pタイアップ
- 読者プレゼント40名分
- 読者プレゼント告知記事 本誌4C1P（物カットとテキストで構成）
- 読者プレゼント告知記事 WEB掲載

レポート

なし *プレゼント告知記事のWEB掲載は想定PV数を設定いたしません

備考

- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ご実施に当たってはブランド及びアイテムの編集部審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。
- ・読者プレゼントは上代1万円を目安とさせていただきます。
- ・**読者プレゼントの送料は別途お見積りとなります。**
- ・読者プレゼント用のアイテムは、タイアップで訴求する製品と必ずしも一致する必要はありません。
- ・読者プレゼントは、告知記事のWEBページより行います。本誌掲載のアンケートによる応募ではありません。
- ・プレゼントの納品先、納品期限等の情報は追ってご案内差し上げます。
- ・読者プレゼント告知記事は編集ページとなりますので、掲載位置や内容は編集部にお任せください。校正確認に関しては、事前に事実確認のみ1度お願いいたします。
- ・プレゼント応募期間は、原則本誌発売の期間とさせていただきます。
- ・プレゼントの発送タイミングは、本誌発売後約2か月後から順次となります。

②【カテゴリータブ作成も！】

創刊40周年記念！ 40カット撮影プラン

モデルカット・物カットを合わせて40カットの撮影を行う超大規模プラン！ 記事タイアップを4本作成するので、様々なスタイリング・ブランド・ラインの訴求をしていただくことができます。また、MEN'S NON-NO WEB上でカテゴリータブも作成するため、多くのユーザーに認知を図ることが可能です！

④クライアント／ブランド様名のカテゴリータブ設置

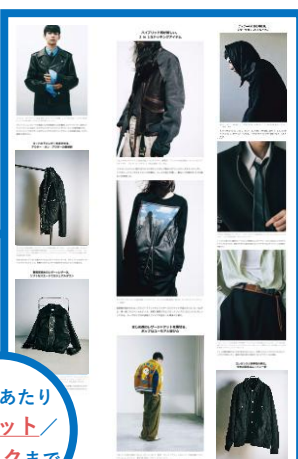


MEN'S NON-NO WEBのカテゴリータブ（一番右側）にクライアント様／ブランド様名のタブを設置

②記事タイアップ4本を格納する扉ページ（HTML）



①記事タイアップ（モデル・物撮影型）×4本



1記事あたり
10カット／
5ルックまで

1記事あたり10カット掲載×4記事
⇒4記事合計で40カットを撮影・掲載！

料金

対象期間

申込締切

内容

G1000万円

（各記事1名／最大4名の専属モデル起用費を含む）

2026年中公開案件まで

60営業日前 *撮影と制作内容により異なる

①記事タイアップ（モデル・物撮影型）4本

記事タイアップ4本に掲載する画像は合計40カット！

*各記事1名／最大4名の専属モデル起用費は料金に含む

*1記事あたり10カット／5ルックまで

②記事タイアップ4本を格納する扉ページ（HTML）

③各記事に対するPO配信G50万円分（3,600クリック想定）×4

*遷移先はそれぞれの記事タイアップです

④クライアント様／ブランド様名のカテゴリータブ設置

サービス

MEN'S NON-NO公式Instagramストーリーズ投稿×4回

*投稿タイミング・投稿内容は編集部任意となります

- ・扉ページ：メインスライダーに掲出
- ・扉ページ+記事タイアップ4本：タイムライン上部固定でランダム掲出

- ・記事タイアップ4本：それぞれ8,000PVへ想定
- ・扉ページ（HTML）：想定PVを設定せず

- ・記事タイアップ4本とPO配信に関してはあり
- ・扉ページとMEN'S NON-NO公式Instagramストーリーズ投稿に関してはなし

- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ご実施に当たってはブランド及びアイテムの編集部審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。
- ・本メニューは、同一商材に関して掲載期間中に1社様のみのご実施が可能です。決定状況はお問い合わせください。
- ・本メニューで複数の実施がある場合、カテゴリータブの順番は編集部にご一任ください。
- ・カテゴリータブは掲載期間終了後に削除されます。
- ・起用モデルによっては追加の費用が発生する場合がございます。
- ・ストーリーズ投稿に関しては、掲載期間中の編集部任意のタイミングで投稿を行います。また、投稿ビジュアルに関しては、タイアップ掲載内容に基づいて編集部が作成し、事前の校正確認はございません。あらかじめご了承ください。
- ・ストーリーズ投稿の遷移先リンクは、当該記事タイアップです。

誘導枠

想定PV

レポート

備考

【各種誘導】

③各記事に対する
PO配信G50万円分×4
（それぞれ3,600クリック想定）


各記事へ


MEN'S NON-NO公式
Instagramストーリーズ
投稿×4回


各記事へ

③ メンズノンノ専属モデルがイベントに行きます！ モデル派遣 & レポート記事タイアップ パッケージ

クライアント様のPOP UPやイベントなどにメンズノンノ専属モデル（1名）を派遣。事前に製品に関してモデルにインプットしたうえで、実際の接客なども可能です！
イベント後にその様子をレポート形式のWEBタイアップにまとめます。即日のストーリーズ投稿も行うので、集客にもお役立ていただけます！

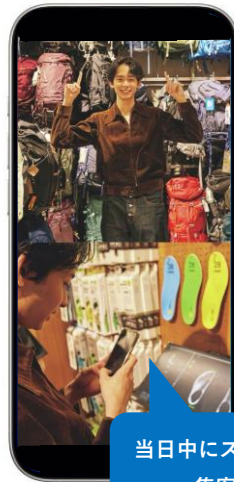
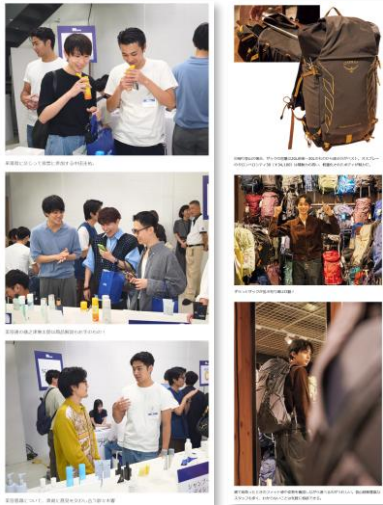
▶ クライアント様のPOP UPやイベントに専属モデル（1名）を派遣



*イメージ

▶ 後日、イベントの様子を MEN'S NON-NO WEBにてレポート記事に

▶ イベント当日にMEN'S NON-NO公式 Instagramでのストーリーズ投稿（1回）も



当日中にストーリーズ投稿をするので、
集客にもうってつけです！

料金

G220万円（モデル起用費含む）

対象

2026年中実施のイベント

申込締切

イベント当日の35営業日前

オリエン
締切

イベント当日の28営業日前

*オリエンでは、イベント当日のご希望とレポート記事の内容に関して
お打ち合わせをさせていただきます

内容

● メンズノンノ専属モデル派遣（1名）

- *モデルの拘束時間（入り～メイク・当日詳細説明～本番）は**4時間程度まで**
- *それ以上お時間がかかる場合には、別途お見積もりとなります
- *ご希望の内容に応じて、**派遣モデルは編集部からご提案**させていただきます

● レポート記事（MEN'S NON-NO WEB掲載）

- *記事タイアップ（モデル・物撮り型）の内容／想定総PVに準じます
- *記事公開はイベントの22営業日後目安となります

● MEN'S NON-NO公式Instagramストーリーズ投稿（1回）

- *イベント当日に投稿いたします

レポート

レポート記事部分のみあり（記事タイアップの内容に準ずる）

備考

- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ご実施に当たってはブランド及びアイテムの編集部審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。
- ・イベントでの専属モデルの稼働内容によっては、本メニューをご実施いただけない場合がございます。あらかじめご了承の上、可能な限り事前にご希望をお知らせください。
- ・専属モデルを派遣するPOP UPやイベントの告知に専属モデル名やMEN'S NON-NOに関する記載をされる場合には、事前に確認をさせていただきます。
- ・イベントの開催地が遠方になる場合には、別途お見積もりとなります。
- ・イベントでの拘束時間が4時間以上になる場合には、別途お見積もりとなります。
- ・イベント当日のストーリーズ投稿に関しては、原則、校正確認をしていただけません。イベント当日にご担当の方がいらっしゃる場合には、その場でご確認いただくことも可能です。

④【メイクアイテム商材限定】メイクアップ&記念撮影！ 集英社スタジオでメイクイベントプラン *月1社限定

集英社スタジオに読者10名～15名を集めてメイクイベントを開催！ヘアメイク1名も来場し、読者にクライアント様のメイクアイテムを使ったHOW TOを伝授します。メイク体験後にはプロのカメラマンがスチール撮影を行い、データをお渡し。SNSのプロフィール画像やSNS投稿をしていただける、来場者もうれしいプランです。

▶ イベントイメージ



イベント後は出来栄を
プロのカメラマンが撮影！

イベントでは、参加者に対するトークショーやヘアメイク体験等の実施が可能。また、参加者へのサンプリングも可能。その後は、プロのカメラマンによるスチール撮影を行い、参加者に撮影データをお渡しします。

イベント実施後

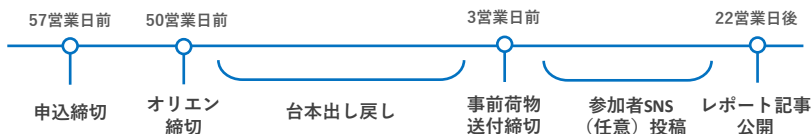


実施後は、参加者のSNS投稿、MEN'S NON-NO WEB掲載のレポート記事や公式Instagram投稿での拡散が見込めます。

▶ イベント実施例



▶ スケジュール目安



料金

G350万円

会場

集英社スタジオ

<http://rio-creative.jp/shueisha-studio/studio-list/>

対象

2026年中実施

参加者

10～15名

申込締切

イベント実施の57営業日前

内容

●メイクイベントの実施（約1時間30分）

*ヘアメイクは編集部手配/ブランド様手配いずれも可能

●参加者へのサンプリング

●メイク完成後、参加者のスチール撮影+データお渡し

●参加者によるSNS投稿（任意）

●参加者2名によるInstagramフィード投稿1回確約

●イベントの22営業日後、MEN'S NON-NO WEBにレポート記事掲載

*記事タイアップ（モデル・物撮り型）の内容/想定総PVに準じます

●MEN'S NON-NO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿各1回

備考

- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・月1社限定のメニューなので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。
- ・会場変更をご希望の場合は、別途お見積りです。
- ・参加者増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談です。
- ・起用するヘアメイクによっては別途費用が掛かります。
- ・イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積りです。
- ・参加者は事前応募記事での抽選です。
- ・Instagram投稿を確約する参加者は編集部おすすめです。
- ・テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備くださいませ。
- ・参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として参加人数+5個ご準備ください。
- ・参加者による確約されたInstagramフィード投稿（2名分）にはPR表記が付きま。
- ・MEN'S NON-NO WEBレポート記事は、イベントから22営業日後に公開いたします。
- ・事後レポート記事のレポートは、記事タイアップのレポート内容に準じます。
- ・Instagram投稿のタイミングは編集部および参加者任意です。
- ・【タグ付け】
IGフィード・リール投稿は「ハッシュタグ5つ+タグ付け1つ」
IGストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
- ・【校正確認】
MEN'S NON-NO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿、メニュー上確約した2名のSNS投稿は事前に事実確認1回のみです。

⑤ オリジナル動画制作 & YouTube インストリーム広告配信プラン

オリジナル動画（60秒程度）を単体で制作し、その動画をYouTubeインストリーム広告で配信するプランです！

動画単体でのタイアップをご希望のクライアント様、効果的な広告配信をご希望のクライアント様におすすめのプランです。

▶ オリジナル動画（60秒程度）作成



*イメージ

▶ MEN'S NON-NO公式YouTubeチャンネルに格納 YouTubeインストリーム広告にて配信！



インストリーム広告
からクライアント様
サイトに誘導

料金

基本料金 + 広告配信料金

* 広告配信料金表より、お好きなプランをお選びください。

制作費・注意事項等

基本料金

G 250 万円

申込締切

広告配信ご希望の55営業日前

内容

●オリジナル動画作成

* 秒数は原則60秒程度

* サイズは原則16:9の横型

●MEN'S NON-NO公式YouTube チャンネルへの動画格納

●YouTubeインストリーム広告配信

* 料金は右記

* クリエイティブ制作・入稿作業費は
基本料金内に含む

●MEN'S NON-NO公式Instagram フィード投稿1回

・ Instagramフィード投稿は媒体資料に準ずる

・ YouTubeインストリーム広告配信は
媒体に応じた内容をご提出します

レポート

備考

・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
・ ご実施に当たっては企業審査が必要です。
必ず事前にお問い合わせください。

・ 起用人物によっては別途費用が発生いたします。

【YouTubeインストリーム広告に関して】

・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が
変動致します。特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る
可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

・ 設定・運用費が含まれております。

・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、
視聴選択をすることができます。

YouTubeインストリーム広告配信料金表

想定再生数	料金
83,000 再生想定	G 50万円
112,000 再生想定	G 70万円
138,000 再生想定	G 100万円
202,000 再生想定	G 150万円
263,000 再生想定	G 200万円
320,000 再生想定	G 250万円
375,000 再生想定	G 300万円

お問い合わせ先

株式会社 集英社

部署 : メディアビジネス部

アドレス : <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

電話番号 : 03-3230-6202

担当 : 永井（宏）・為我井

*もしくは各営業担当までお問い合わせください