

# UOMO

<https://www.webuomo.jp/>

2026年時計企画のご提案



「2026年ますます注力。UOMOの時計企画にご注目ください！」

## 「時計フェス」を訪れるUOMO読者たちの 手元からわかること

UOMOでは「時計フェス」と称して試着フェス®時計版を開催しています。面白いのが来場者の時計スナップ。彼らのリアルな愛用ウォッチに共通するのは、まず普段のファッションに似合うこと。そして理想の大人になるための、ちょっと背伸びをした時計のチョイスです。  
**一過性の流行や投資価値だけでなく、何が自分に似合うのか考え抜いているUOMO読者の時計偏差値は相当高いと実感します。**これからもUOMOでは読者が「憧れの時計」と「時計仲間」に出会える場を提供しつつ、彼らの厳しい選択眼にかなう時計を紹介していきます。



ブランド統括／ウェブ編集長  
山崎貴之



プリント版編集長  
稲葉 翔

## 時計の専門的視座とファッション的アプローチ どちらも叶えるのはUOMOだけの強み

タイアップ制作においても**時計の専門的視座を担保しつつ、ファッション的観点からの選び方や表現ができるのは他媒体にはないUOMOの強みです。**時計好きの読者を会場に集め、実際に目の前に並んだ時計に触れ、そのレビューで記事を制作するイベント「時計フェス」では、大人の男性のリアルな意見を誌面に落とし込んでいます。また、識者に時計の魅力について深く語ってもらうだけでなく、洋服のコーディネートに時計をマッチングさせるスタイリング企画も、UOMOならではのアプローチだと自負しております。

### 連載「UOMO Watch Academy」



ブランドの世界観を深掘り  
KOL起用もおまかせください

Print



### 「時計フェス」



Event

Digital

イベント企画・運営・集客まで。さらに  
コンテンツ化して誌面・WEBで展開

動画に強いUOMO  
WEBは歴代最高UUを更新中！

### SNS



### WEB

### 動画



### 有料イベント

### 店舗イベント





### カルティエ 【UOMO + 日経新聞連動企画】

吉沢亮 × サントス ドゥ カルティエ  
ー共振する冒険心ー

[https://www.webuomo.jp/watch/special/a01\\_cartier2511/](https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_cartier2511/)

- プリント版表紙& 6 pタイアップ KOL起用
- WEB転載 (リッチデザインTU)
- 動画制作
- 外部誘導
- 編集部SNS投稿
- 日経新聞タブロイド制作・配布 (計20万部)
- インスタライブ (カルティエ 銀座4丁目ブティック)

#### POINT

1年を締めくくる年末の時計特集号 (2025年11月25日発売) において、その年に最も活躍した俳優のひとり、吉沢亮さんを起用。誌面と連動してムービー記事、そして日経新聞タブロイド版の制作を実施しました。サントス ドゥ カルティエの“丸くない”=個性にあふれる被写体を、というリクエストに応じた、魅力的な俳優起用の実現もUOMOの強みです。

▶「日経新聞タブロイド企画」(p16)を実施。インパクトのあるビジュアルの8 pタブロイドをUOMOが制作し、東京・横浜・大阪・京都・神戸・奈良エリアの高所得世帯に計20万部配布。潜在顧客層ヘリーチを拡大



▲(左)UOMO公式IGからは吉沢さんのメッセージ動画も。(右)1月号の発売日前夜には編集長2人のインスタライブをお届け。9月にオープンしたカルティエ 銀座ブティック内と誌面掲載時計を紹介

### グランドセイコー 【動画タイアップ】

日本が誇るタイムレスな実用美  
グランドセイコー エボリューション9 コレクションの表現力

[https://www.webuomo.jp/watch/special/a01\\_grandseiko2509/](https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_grandseiko2509/)

- WEBタイアップ（リッチデザインTU） モデル起用
- 動画制作
- 外部誘導
- 編集部SNS投稿

#### POINT

グランドセイコーはUOMO読者にとって憧れの存在であり、実際に愛用者も多くいるリアリティのあるブランドです。この「エボリューション9」の企画ではコレクションの魅力を伝えるにあたり、モダンなホテルを舞台とした動画を制作しました。グランドセイコーの時計とともに旅する主人公は、UOMO読者と等身大の男性像でもあります。

▶グランドセイコーの時計が刻む1日の物語。単なる製品訴求ではないストーリーとファッション性のあるUOMOの動画は見る人の感情を動かし、ブランドの世界観・価値観を伝える



### カルティエ 【1社限定時計試着フェス】

憧れが一堂に！ 20人が53本を触って試してランキング  
カルティエ時計試着フェス®

[https://www.webuomo.jp/watch/special/a01\\_cartier2411/](https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_cartier2411/)

- 1社限定試着イベント開催（構成、ランキング）
- プリント版 別冊付録 8 p ● WEB（リッチデザインTU）
- 動画 ● 編集部SNS ● 外部誘導



憧れが一堂に！ 20人が53本を触って試してランキング  
カルティエ時計試着フェス®

### オーデマ・ピゲ 【新作試着・POPUP施設体験】

定番ロイヤル オークほか、2025年新作も  
オーデマ ピゲ新作を最速試着、そして話題のAP LAB Tokyoも体験！

[https://www.webuomo.jp/watch/special/a01\\_audemaspiguet2505/](https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_audemaspiguet2505/)

- POP UPスペース体験
- WEB（リッチデザインTU） ● 動画 ● 編集部SNS ● 外部誘導



### パネライ 【店舗イベント・KOL起用】

「忙しいほど充実した時間になる」。  
俳優・窪塚洋介が語る時計と人生とファッション  
<https://www.webuomo.jp/watch/topic/2024-10-07-9n5WaA/>

- クライアント様ブティックでのトークイベント開催（構成、キャスティング）
- WEB（リッチデザインTU） ● 動画 ● 編集部SNS ● 外部誘導



ADNAVIでもクライアント様の  
反響とともに紹介しています

【UOMO】高級時計パネライの魅力を、俳優・  
スタイリスト・時計ジャーナリストが訴求  
<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/27518/>



編集コンテンツだけでなくタイアップでの実績も多数。ブランドの世界観・クライアント様のご要望に応じてキャスティングします。

### 【UOMO出演実績あり(順不同・敬称略)】

- ・ 松下洸平
- ・ 吉沢亮
- ・ 綾野剛
- ・ 賀来賢人
- ・ 玉木宏
- ・ 竹内涼真
- ・ 岡田将生
- ・ 坂口健太郎
- ・ 山崎賢人
- ・ 松坂桃李
- ・ 町田啓太
- ・ 松村北斗
- ・ 目黒連
- ・ 平野紫耀
- ・ 玉森裕太

- ・ 中島歩
- ・ 志尊淳
- ・ 杉野遥亮
- ・ 桜田通
- ・ 窪塚洋介
- ・ 小栗旬
- ・ 山田裕貴
- ・ 仲野太賀
- ・ 柳楽優弥
- ・ 永山瑛太
- ・ 松田翔太
- ・ 高橋一生
- ・ 柄本佑
- ・ 松重豊
- ・ パク・ボゴム



### 「時計フェス」参加者のリアルな声をご紹介



愛用している時計はパテック・フィリップのゴールデン・エリプスとカラトラバ、ヴァシュロン・コンスタンタン、ジェラルド・ジェンタがデザインしたユニバーサル・ジュネーブ。今日会場で気になったのはバルミジャーニ・フルリエ。時計は男性が身につけやすいアクセサリ、ファッションのひとつと捉えています

きれいな着こなしにはもちろん「Tシャツにドレスウォッチ」みたいなあえてラフな着こなしにあわせるのも洒落かな、と思っています。普段なかなか一度に手にとることのできない高級時計の数々を実際に試着できて、購入へのモチベーションが高まりました！



時計フェス、高級時計を一同に見ることができて刺激的な体験でした！今日つけているのはジャガー・ルクルトのレベルソ。仕事柄もあって、時計は大きすぎたり派手すぎるもの、“パツと見てどこの何とわかるもの”は選ばないようにしています。ファッションとの相性・バランスを大事にしていますね

もともと時計は大好きなんですが、時計フェスでは今まで見たことのなかった時計に出会えて、知識も増えて…とても有意義な時間でした。今所有しているお気に入り時計ベスト3は、ロレックス、カルティエ、タグホイヤー。今日フェスで気になったのはエルメスです



### 参加者DATA

- 年齢：23～59歳・平均年齢37.3歳
- 職業：会社員、大学職員、デザイナー、ITエンジニア、美容師、建築家、弁護士、会社役員、タレント、彫刻家、僧侶…他

※スーパー試着フェス®参加読者135名DATA

### 参加者が当日つけていた時計は？

- ROLEX 9人
- OMEGA 6人
- CARTIER 4人
- JAEGER-LECOULTE 3人
- SEIKO 3人
- IWC 2人
- PATEK PHILIPPE 2人 …他



※特集内容、スケジュールは変更の可能性があります。最新情報はこちらでご確認ください。 <https://adnavi.shueisha.co.jp/media/uomo/>

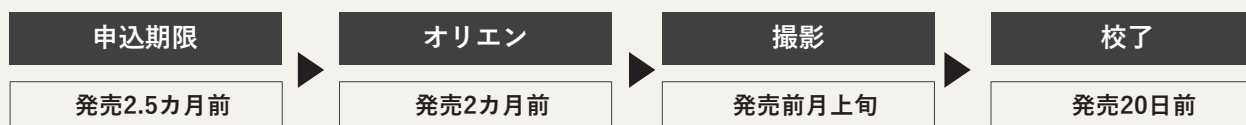
発売日	月号	特集予定	TU締切	純広締切	校了
2月25日	4月号	ファッション大特集／「WEEKEND WATCH」	12月5日	1月9日	2月初旬
3月25日	5月号	「試着フェス®&美容フェス」2026SS	1月9日	2月9日	3月初旬
4月25日	6月号	ファッション大特集	2月6日	3月13日	4月初旬
5月25日	7月号	「時計」大特集 (WATCHES AND WONDERS 2026速報)	3月初旬	4月初旬	5月初旬
6月25日	8・9月合併号	「美容」大特集	4月初旬	5月中旬	6月初旬
8月25日	10月号	ファッション大特集	6月上旬	7月中旬	8月初旬
9月25日	11月号	ファッション大特集	7月上旬	8月中旬	9月初旬
10月25日	12月号	「試着フェス®&美容フェス」2026AW	8月上旬	9月中旬	10月初旬
11月25日	1月号	一冊丸ごと「時計」特集号	9月10日	10月10日	11月5日
12月25日	2・3月合併号	「車」特集	10月10日	11月10日	12月5日

## タイアップ企画ご提案

# UOMO 【プリント + WEB + 動画 + ブースト】パッケージ

プリント版 + WEB掲載タイアップ（リッチデザイン） + 動画制作、さらに外部ブーストの誘導・拡散までセット！  
UOMOのプリント & デジタルトータルで展開し、タイアップの効果を最大限に高めるスペシャルパッケージプランです。

	【A】 4 p リッチパッケージ	【B】 2 p リッチパッケージ
企画料金	G ¥6,500,000	G ¥4,500,000
プリント版	4 ページ	2 ページ
WEB掲載形式	リッチデザイン（4 p 分）	リッチデザイン（2 p 分）
動画	メイキング／オフショット動画	メイキング／オフショット動画
外部ブースト	FB & IG（PO配信）3,600クリック	FB & IG（PO配信）3,600クリック
編集部SNSサービス	X／FB投稿×各2回 + IGストーリーズ／リール／フィード投稿 各1回	X／FB投稿×各2回 + IGストーリーズ投稿 1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・ 著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。</li> <li>・ 編集部公式SNS投稿サービス（X、FB、IGストーリーズ／各誘導先はUOMOタイアップページ）の内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。</li> <li>・ その他、タイアップ・オプションについての詳細は各メニューに準じます。</li> </ul>	



※上記はあくまでも目安です。  
業事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。  
詳しくは媒体担当へお問い合わせください。



# UOMO 「UOMO+日経新聞タブロイド」パッケージ企画

UOMOのタイアップを、プリント、デジタル、さらに日経新聞タブロイド版（東京・大阪20万部）でビジネス層にもリーチ！「雑誌+新聞+デジタル」の相乗効果で上質な大人の読者へ届けます。

月2社限定

申込締切：雑誌発売3カ月前

## 4万部 UOMOプリント版



※展開イメージ 発行部数等に変更になる場合あり

## 220万 UU・FW WEB掲載／SNS



## 20万部 日経新聞朝刊タブロイド エリア別刷り(東京・大阪)

日経新聞の別刷りのため、折込広告より信頼性が高く、男性の注目度も高いのが特徴。朝刊に挟み込むスタイルのため、取り出して保存し繰り返し読んでいただけるタブロイド版。パートナーや親子でシェア読みされる傾向もあり、より幅広い層へのリーチが可能です。

料金	<b>G ¥8,500,000</b>
申込締切	<b>UOMO掲載号発売日の3カ月前</b> 例) 1月号(11/25売)の場合 → 申込締切 8/25 ※雑誌発売と日経新聞タブロイド配布を同日にしたい場合は、日経新聞側の枠取り・スケジュールの都合上、4カ月前までにご相談ください。
実施内容	① <b>UOMOプリント版タイアップ4p</b> 制作費込み ※8pバージョンでの実施も可能です。 別途お見積もりしますでお気軽にお問い合わせください。 ② <b>WEB掲載</b> CMS 4P分 想定 5000PV〜 ③ <b>編集部公式アカウント投稿サービス</b> → 誘導先は② Facebook・X 各2回 Instagramストーリーズ1回 ④ <b>日本経済新聞 タブロイド(カラー4p)制作・計20万部配布</b> 配布エリア：東京・大阪(各10万部想定) 掲載日目安：UOMO発売日の10日後〜1カ月以内
備考	・ <b>マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む)</b> ※ <b>著名人またはモデルにより、起用費・二次使用費別途</b> 人選ご提案・お見積もりいたしますので事前にご相談ください。 ※【オプション】別途お見積もりしますでお気軽にご相談ください。 ・ページ数増 ※8p、16pも可能 ・外部誘導(G50万円〜+クリエイティブ制作・入稿作業費N10万円) ・クライアント様WEB/SNS 二次使用(画像2〜3カット、掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須) N50万円〜 ・新聞タブロイドの、配布部数増/配布エリア変更/用紙のクオリティアップ等 【日経新聞エリア別刷りについて】 ※ <b>エリア別刷り・タブロイド原稿制作について</b> UOMOタイアップページを新聞タブロイド版に合わせサイズ、デザイン調整を行います(TU掲載以外の新規素材使用は原則不可) 表1に日本経済新聞の題字と、UOMOの媒体ロゴが入ります。 ・用紙：微塗工紙(60.0g/㎡) ・新聞転載の校正確認はPDF1回、紙の色校1回 ・日経新聞社独自の企業・原稿審査あり。本企画を実施いただけない場合がありますので、事前に実施可否をお問い合わせください。

# UOMO 1 社開催「出張試着フェス®」イベント + 動画パッケージ

UOMO試着フェスを、クライアント様の店舗やイベント会場で出張開催！ イベントの様子は動画タイアップとして配信します。店舗への集客など、潜在顧客とのタッチポイントとしてご活用ください。

**月1社限定**  
**申込締切：57営業日前**

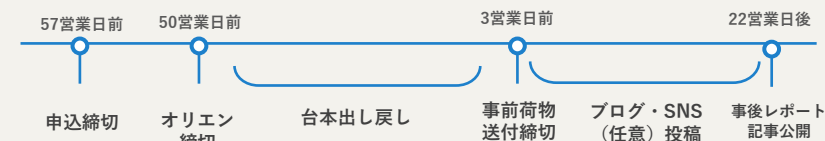


事例は  
P9参照

## ▶ イベントコンテンツ（例）



## ▶ スケジュール目安



【プリント版掲載をご希望の場合】

⇒雑誌発売2カ月前までにイベント実施、その2カ月前までにTUお申し込み

料金	<b>G ¥6,000,000</b> （制作費込み）
会場	クライアント様店舗等または集英社スタジオ
参加者	参加者 10名前後 ※応相談
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン	イベント実施の50営業日前まで
内容	<p>①イベント制作・実施（約1時間30分） オリエン～台本作成～出演者キャスティング～参加者募集～実施 ※セミナー、デモンストレーション、試着・タッチ&amp;トライ、 トークショー、撮影会など（ご要望に応じてご提案いたします）</p> <p>②参加者2名のInstagramフィード投稿1回確約</p> <p>③イベント動画制作</p> <p>④イベントレポート記事（③の動画を埋め込み）※1カ月後目安 （モデル・物撮影型 リッチデザイン 想定総PV：15,000～）</p> <p>⑤ブースト PO配信・動画再生 G50万円+N10万円</p> <p>⑥UOMO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿各1回</p>
備考	<p>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</p> <p>・ 月1社限定のメニューです。空き状況は営業担当にお問い合わせください。</p> <p>・ 実施にあたっては企業・商材審査あり。発注前にお問い合わせください。</p> <p>・ クライアント様WEB/SNS/店頭サイネージ等での二次使用</p> <p>▶画像2～3カット（掲載から1か月間、UOMOロゴ掲出必須）N50万円～</p> <p>▶動画・記事まると二次使用（掲載から1か月間、UOMOロゴ掲出必須）N100万円</p> <p>【以下場合は別途お見積もりいたします】</p> <p>・ 著名人やKOL、専門家など、ご希望の出演者により起用費・二次使用費別途</p> <p>・ 会場変更、遠方をご希望の場合</p> <p>・ イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合</p> <p>・ 参加人数増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談</p> <p>・ 参加者およびInstagram投稿を確約する参加者は編集部おまかせ</p> <p>・ テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備ください。</p> <p>・ Instagram投稿のタイミングは編集部および参加者任意</p> <p>・ 【タグ付け】 IGフィード・リール投稿は「ハッシュタグ5つ+タグ付け1つ」 IGストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。 （媒体名、便益主体明示はのぞく）</p> <p>・ 【校正確認】 UOMO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿、 メニュー上確約した2名のSNS投稿は事前に事実確認1回のみ</p>

# UOMO 撮り下ろし+3DCG」プレミアム動画タイアップ

3DCG (三次元コンピューターグラフィックス)を用いたUOMOオリジナルの動画をお得な料金で制作。  
ユーザーに強いインパクトを与えるプレミアムな動画タイアップを、ぜひお試しください。

月2社限定  
申込締切：公開の3カ月前

## 「撮り下ろし+3DCGプレミアム動画」イメージ

撮り下ろしモデル着用または物撮影動画とクライアント様提供のCADデータによる3DCGを組み合わせて、ユーザーの目をひくインパクトのある動画を制作します。ご要望と、支給いただいたCADデータの仕様・情報量に応じて、最適な構成や見せ方をご提案いたします。

## モデル着用または物撮影動画 + 3DCG動画



### 3DCG動画サンプル

上の画像内の▶をクリック、  
またはQRコード、URLを  
読み取ってご確認ください

<https://youtu.be/VMeJI0xXyUM>



### ▶スケジュール目安

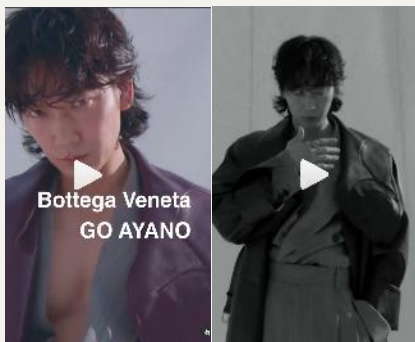
公開3カ月前 ～2.5カ月前	TUお申込み・CADデータ支給期限
35営業日前	オリエン期限
25営業日前	絵コンテ初稿
15営業日前	撮影期限
8営業日前	初校提出（お戻し中2日）
6営業日前	修正校提出（お戻し中1日）
6営業日前	お戻し・校了

料金	<b>G ¥5,000,000</b> （申込期限～2026年6月までの特別料金）
申込期限	公開の3カ月前
実施内容	<p>①UOMOリッチデザインタイアップ CMS 15,000PV～想定 リンク5種まで</p> <p>②プレミアム動画制作（約15秒想定） モデル着用または物撮影動画と3DCGを組み合わせた プレミアム動画を制作 ※備考欄【注】をご確認ください。 ※掲載先はUOMO公式YouTube、①の記事TOP、③の動画AD</p> <p>③動画AD YouTube インストリーム広告 83,000 再生想定 クリエイティブ制作費込み ※運用型メニューのため期間や内容により運用単価が変動します （特に3月、12月、月末は想定を下回る可能性あり）</p> <p>④編集部公式アカウント投稿サービス Facebook・X 各2回 Instagramストーリーズ 1回</p>
備考	<p>【注】3DCG動画制作について <b>お申込みと同時に、製品のCAD（キヤド）データご提出が必須です。</b> CADデータの状況・仕様によっては動画表現に制限が生じたり、 動画制作不可の場合もありますので、ご提出いただいたデータを 事前に確認させていただきます。詳しくは、 支給データの推奨形式を記した<b>仕様書</b>をご確認ください。</p> <p>※著名人起用の場合は別途起用費・二次使用費がかかります。 ※動画に「媒体名×ブランドクレジット」または「媒体ロゴ」が入ります ・マージンは一律20%（代理店様、レップ様含む）</p> <p>【オプション】 ・プレミアム動画二次使用 N70万円 （画像2～3カット、掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須） ・プリント版連動／WEB記事へのSNSプースト（PO配信等）も 可能です。プランニングいたしますのでご相談ください。</p>



カメラマン・ビデオグラファーによるUOMOクオリティの縦型動画を制作・配信。Instagram単体で実施いただけるメニューです。

UOMO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



▶KOL/ブランド動画（イメージ）

▶イベントやロケ動画も！（イメージ）

<https://www.instagram.com/reel/DHm0D22sqYg/>

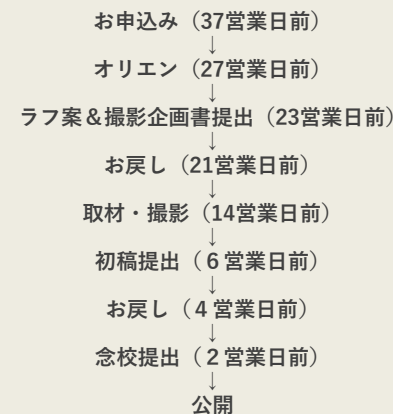


<https://www.instagram.com/reel/DLQ56t7BpFf/>



▶ 展開面

▶スケジュール目安



料金	<b>G ¥1,500,000</b> （撮影・制作費込み）
投稿内容・回数	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タテ型動画（最大60秒）を作成</li> <li>・作成した動画をUOMO公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズに投稿（各1回）</li> <li>・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト</li> </ul>
投稿期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Instagramフィード／リール・＝基本アーカイブ化</li> <li>・Instagramストーリーズ＝24時間</li> <li>・Instagramアカウントページハイライト＝2週間</li> </ul>
投稿日	土日祝を除く営業日 ＊投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ＊投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	公開希望日の37営業日前（ <b>オリエンあり</b> ） ＊スケジュールイメージは左側をご確認ください
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・人物を起用する場合には別途お見積もりとなります。</li> </ul> <p>※動画はカメラマン・ビデオグラファーによる撮影です。                      ※著名人、モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。※要見積り                      ・動画にはUOMOのロゴが入ります。                      ・Instagram投稿内の競合排除はいたしません。                      ・動画の修正対応は1度のみです。                      ・スケジュールに関しては、左側の＜▶スケジュール＞をご確認ください。                      ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。                      ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のサウンドサイトとなります。                      ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名をいれさせていただきます。                      ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。                      ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。                      ・タテ型以外で動画を二次使用される際に、動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。                      ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。</p>
レポート	各投稿のレポート内容はP45をご確認ください

併せてP80の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

# UOMO 【Instagram】 展示会・POP UP 動画速報プラン

ブランド様が開催される展示会やPOP UP、イベント等に編集者が訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。事前にテキストの校正確認をすることで、動画撮影からアップまでを最速で実施できます！

UOMO公式Instagramのルール&フィード&ストーリーズにシェア！

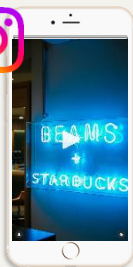


▶動画イメージ

<https://www.instagram.com/p/DOfKbrcj69p/>



▶ 展開面



Instagram  
フィード／リール／  
ストーリーズ 各1回投稿



Instagramアカウント  
ページハイライト (2週間)

▶ スケジュール目安

お申込み (取材・撮影の20営業日前)

オリエンシート・リリース  
(取材・撮影の15営業日前)

投稿テキスト&動画内に記載する  
テキストの校正確認  
(取材・撮影の10営業日前)

テキストお返し&FIX  
(取材・撮影の7営業日前)

取材・撮影当日

撮影動画の事実確認  
(取材・撮影の2営業日後/  
中1営業日でお返し)

**\* 動画のレタッチはできません**

公開 (取材・撮影の5営業日後)

料金	<b>G ¥800,000</b> (撮影・制作費込み)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。</li> <li>・テキスト内容のみ事前の校正確認 (1回) がございます。</li> </ul>
投稿内容・回数	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タテ型動画 (最大60秒) を作成</li> <li>・作成した動画をUOMO公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズに投稿 (各1回)</li> <li>・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト</li> </ul>
投稿期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Instagramフィード／リール・＝基本アーカイブ化</li> <li>・Instagramストーリーズ＝24時間</li> <li>・Instagramアカウントページハイライト＝2週間</li> </ul>
投稿日	<p>土日祝を除く営業日</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。</li> <li>* 投稿時間につきましては編集部にお任せください。</li> </ul>
申込締切	<p>取材・撮影希望日の20営業日前 (オリエンなし*ご希望の場合は応相談)</p> <p>* スケジュールイメージは左側をご確認ください</p>
投稿タイミング	<b>取材・撮影 5営業日後</b>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・人物を起用する場合には別途お見積もりとなります。</li> <li>・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。</li> <li>・動画の内容に関しては次ページのオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。</li> <li>・本メニュー内の競合排除はいたしません。</li> <li>・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認 (1回) をさせていただいた上で、動画撮影までにはFIXいたします。</li> <li>・スケジュールに関しては、左側の&lt;▶スケジュール&gt;をご確認ください。</li> <li>・撮影した動画はい一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。</li> <li>・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます (媒体名、便益主体明示は除く)。#媒体名をいれさせていただきます。</li> <li>・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。</li> <li>・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。</li> <li>・タテ型以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。</li> </ul>
レポート	各投稿のレポート内容はP45をご確認ください

お問い合わせ・お申込み先  
各営業担当 または  
集英社 メディアビジネス部  
TEL 03-3230-6201  
<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>