



WATCHES AND WONDERS GENEVA

14 - 20
APRIL
2026

EXPERIENCE
WATCHMAKING

watchesandwonders.com

UOMOブランド統括の山崎が4 / 14～現地取材予定です。
ぜひ皆さまと一緒にさせてください！

UOMO

<https://www.webuomo.jp/>

WATCHES AND WONDERS
現地取材企画のご提案



【IG動画】会場展示ブース速報プラン

W & W会場にて、ブース展示および新作時計をスマートフォンにて撮影。編集後、UOMO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズで速報します！

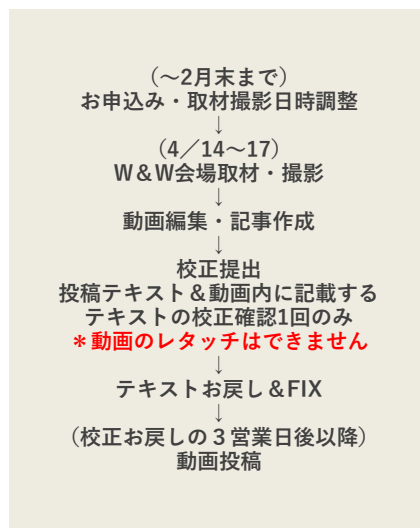
UOMO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



▶ 展開面



▶ スケジュール目安



料金	G 100万円 (撮影・制作費込み)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。 ・テキスト内容のみ校正確認 (1回) がございます。
投稿内容・回数	<ul style="list-style-type: none"> ・タテ型動画 (最大60秒) を作成 ・作成した動画をUOMO公式Instagramのフィード/リール/ストーリーズに投稿 (各1回) ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト
投稿期間	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagramフィード/リール・＝基本アーカイブ化 ・Instagramストーリーズ＝24時間 ・Instagramアカウントページハイライト＝2週間
投稿日	<p>土日祝を除く営業日</p> <p>*投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。</p> <p>*投稿時間につきましては編集部にお任せください。</p>
申込締切	<p>2月末 (オリエンなし *ご希望の場合は応相談)</p> <p>*スケジュールイメージは左側をご確認ください</p>
投稿タイミング	校正お返し後 3営業日後以降
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・動画は編集部のスマートフォンでの撮影となります。 ・構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、校正確認 (1回) をさせていただきます。 ・スケジュールに関しては左側の＜▶スケジュール目安＞をご確認ください。 ・撮影した動画は校正時に事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。(レタッチは不可) ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます (媒体名、便益主体明示は除く)。#媒体名をいれさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・タテ型以外で動画を二次使用される際に、動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。

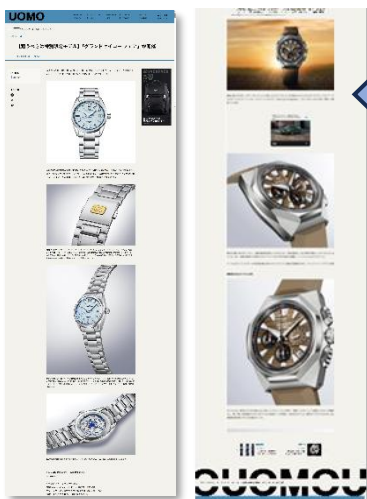
【IG動画＋WEB記事＋広告配信】新作速報セットプラン

W&W会場にて撮影したIG動画（リール＆フィード＆ストーリーズ）と、クライアント様支給素材にて制作するWEB記事のセットプランです。

UOMO公式Instagramのリール＆フィード＆ストーリーズにシェア！



WEBタイアップ記事（クライアント様支給素材）



記事に①のIG動画
埋め込みも可能

料金	G 250万円 （撮影・制作費込み）
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。 ・テキスト内容のみ校正確認（1回）がございます。
実施内容	<p>①【IG動画】タテ型動画（最大60秒）作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・作成した動画をUOMO公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズに投稿（各1回） ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト <p>②【WEB記事（シンプルデザインTU・素材支給型）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CMS（5000PV～） ・画像（クライアント様支給）5点、URL 3種まで ・記事内に①の動画を埋め込み可 <p>③【ブーストPO配信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・G50万円分（3600クリック想定）※クリエイティブ製作費サービス
申込締切	2月末（オリエンなし＊ご希望の場合は応相談）
投稿・公開 タイミング	<p>①【IG動画】校正お戻し後 3営業日後以降</p> <p>②【WEB記事】素材入稿の18営業日後以降</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。 ・構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご心配いただいたリリースを元に作成し、校正確認（1回）をさせていただきます。 ・撮影した動画は校正時に事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。（レタッチは不可） ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 <p>【以下の場合は別途お見積もり】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様二次使用（WEB、SNS、店頭施策等） ・会場以外のロケや特別な機材を使用した撮影など ・タテ型以外で動画を二次使用される際に、動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。

【動画＋広告配信】編集長＆時計ジャーナリスト取材 動画タイアップ

ブランド統括編集長の山崎貴之と時計ジャーナリストの篠田哲生が、W&W会場からクライアント様展示ブース＆新作時計をご紹介します！



UOMOブランド統括 兼 ウェブ編集長
山崎貴之

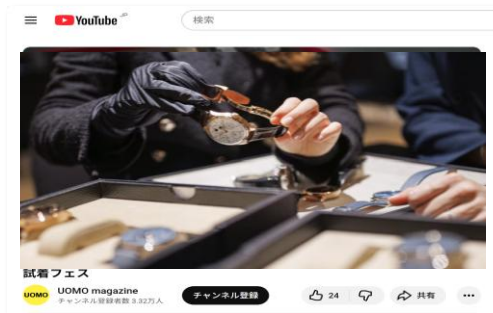
2017年『UOMO』編集長に就任。
プリント版とウェブのリニューアル
を手掛ける。2021年より現職



時計ジャーナリスト・ウオッチディレクター
篠田哲生

現在40以上の媒体で時計記事を執筆。
時計イベントの企画・登壇も多数。
「UOMO WATCH ACADEMY」顧問

動画は縦型（IGリール）または
横型（Youtube）をお選びいただけます！



料金	G350万円（撮影・制作費込み）	
注意事項	制作する動画は縦型（IGリール）or横型（Youtube）をお選びいただけます。 オリエン時までにご指定ください。 ・動画：カメラマンによる撮影・オリエン・校正確認（1回）あり	
動画・ ブースト	【A】横型（Youtube）動画プラン ①【横型動画】（撮影・編集・配信） ・60秒～5分程度 ・UOMO公式Youtubeチャンネル格納 ②【ブースト】 Youtubeインストリーム広告 G50万円分（83,000再生想定） ③【IGフィード投稿】1回サービス	【B】縦型（IGリール）動画プラン ①【縦型動画】（撮影・編集・配信） ・15～30秒程度（最大3分） ・UOMO公式Instagram投稿 （フィード/リール/ストーリー各1回） ・2週間ハイライト ②【ブースト】Instagram広告 （フィード/発見タブ/リール/ストーリー） 動画は15秒まで G50万円分（113,000再生想定）
	メニュー付帯 【WEB簡易記事】①の動画を記事内に埋め込み ・CMS（5000PV～）・URL1種まで ・画像（①の動画から切り出し＋クライアント様支給）5点	
投稿・公開 タイミング	校正お戻し後 3営業日後以降	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや投稿の本文に関しては、取材内容＋リリースを元に作成し、校正確認（1回）をさせていただきます。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は別途お見積もりとなります。 【以下の場合には別途お見積もり】 ・クライアント様二次使用（WEB、SNS、店頭施策等） ・動画リサイズする場合はN ¥100,000～大幅なサイズ変更の際は別途お見積もり ・会場以外のロケや特別な機材を使用した撮影など 本社や工房取材、KOL撮影をとまなうタイアップ、 動画の二次使用などについても可否を確認いたしますのでご相談ください。 【広告配信に関して】 ・誘導先はクライアント様サイト ・ブースト増量可 ※お見積もりしますのでご相談ください。 ・運用型メニューのため期間や掲載内容により運用単価が変動します。 特に繁忙期（3月・12月・月末）は想定を下回る可能性がありますのでご了承ください。	

その他、本社や工房取材、KOL撮影をともなうタイアップ、動画の二次使用などについても
可否を確認いたしますので、
1月末頃までに、ぜひ一度ご相談ください！

お問い合わせ・お申込み先
各営業担当 または
集英社メディアビジネス部
TEL 03-3230-6201
<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>