

SPUR

メガネ／アイウェア

クライアント様向け

広告企画のご案内

Ver.2

5月号では別冊タブロイド「メガネタイムズ」実施！



2026年1-6月



SPURでは、最新アイウェアのニュースやトレンド、スタイルを生み出すアイウェアまで、多角的に魅力を伝える特集
SPUR メガネタイムズ(タブロイド版8p)を5月号にて企画中です。

モデル撮影やショップ取材、コラムなど、様々な切り口の記事で構成する新聞形式のジャーナルです。

眼鏡市場は年々拡大しており、**モードラバー**にとって
アイウェアは**ファッショ**ンの必須アイテム。
編集部内でもアイウェア購入の声が続々と上がっています。

SPURは、アイウェアを単なるアクセサリーではなく、
ライフスタイルに溶け込む**エッセンシャルアイテム**として提案。

今後さらにアイウェア特集に力を入れ、
トレンド発信の中心メディアとして読者に届けていきます。
感度の高い読者にダイレクトに訴求できる
SPURとのお取り組みをこの機会にぜひご検討ください。

1 3/23売5月号にて SPURメガネタイムズを実施 (別冊タブロイド版)

検討中のコンテンツ例

NEW EYE MOVEMENT

トレンドの最前線をトピックス切りでフォーカス。

NEWS.1 ラウンド旋風は継続。より軽やかにアップデート!

NEWS.2 オブロ派はレクタンブルに以降中? etc.....

おしゃれな人の愛用眼鏡一景

眼鏡がトレードマークのファッショニスタや、最近眼鏡スタイルにハマっている人に、お気に入りのポイントを語っていただくスナップ。

WIDE SUNGLASSES !

5月から紫外線が最大値になる日本に住む人にとって、サングラスは夏前に買うのが新常識。今季特に多いワイドなタイプのサングラスを物撮りカタログで紹介

アイウェアこそ現代のジュエリー

アイウェアのフレーム感やメタリックの煌めきは顔全体を締めてくれる効果あり。

スタイルリストさんへアメイクと考える自分に似合う眼鏡の形の見つけ方

横顔で魅せるメゾンのアイデンティティ

リムレスタイプや、軽い印象のフロントが目立つトレンドを受けて、意匠の凝ったテンプルが増えているのも昨今の特徴。潔く横顔に絞った着用カットでテンプルを目立たせる

2 エディターのアイウェア熱、急上昇中!

SPURデジタルの人気コラム「Small Good Things」でのメガネ/アイウェア関連記事は、2025年急増! 注目を集めています。



「アイウェア」に関するトピックスはこちら▶ <https://spur.hplus.jp/tag/6361/>

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

「サングラス」に関するトピックスはこちら▶ <https://spur.hplus.jp/tag/366/>



2025年を彩る香水

パリ・オーディトリオの香り、名作の香りなど、世界中の香りをまとめました。また、香りの世界を彩る新作や、香りの文化を学ぶ企画など、香りを楽しむための情報をお届けします。SPURで香りを楽しむための香りカタログ。香りの世界を彩る2025年を彩る香水

※タブロイド版イメージ

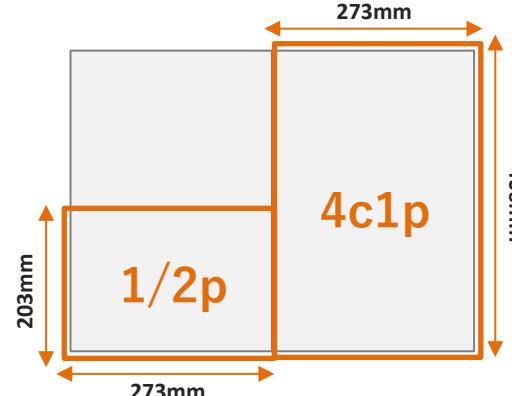
2025年3月号別冊付録グレグランスジャーナル表1・4

タブロイド版「SPURメガネタイムズ」連動企画

3月売5月号タブロイド版8p別冊「SPURメガネタイムズ」への広告出稿のプランです。



※タブロイド版イメージ
2025年3月号別冊付録



※サイズは最終調整中のため、
変更になる可能性がございます

■コンテンツイメージ(仮)

NEW EYE MOVEMENT

トレンドの最前線をトピックス切りでフォーカス。

NEWS.1 ラウンド旋風は継続。より軽やかにアップデート！

NEWS.2 オブロ派はレクタングルに以降中？ etc……

おしゃれな人の愛用眼鏡一景

眼鏡がトレードマークのファッショニスタや、最近眼鏡スタイルにハマっている人に、
お気に入りのポイントを語っていただくスナップ。

WIDE SUNGLASSES！

5月から紫外線が最大値になる日本に住む人にとって、サングラスは夏前に買うのが新常識。
今季特に多いワイドなタイプのサングラスを物撮りカタログで紹介

アイウェアこそ現代のジュエリー

アイウェアのフレーム感やメタリックの煌めきは顔全体を締めてくれる効果あり。

スタイルストさんへアメイクと考える自分に似合う眼鏡の形の見つけ方

横顔で魅せるメンズのアイデンティティ

リムレスタイプや、軽い印象のフロントが目立つトレンドを受けて、意匠の凝ったテンプルが増えているのも昨今の特徴。潔く横顔に絞った着用カットでテンプルを目立たせる

【概要・スケジュール】

版型	タブロイド版
ページ数	8p (予定)
申込締切	純広: 2/2(月) タイアップ: 1/16(金)
校了日	2/20(金)

【純広料金表】

スペース	純広料金(円)	原稿寸法(天地×左右mm)
表4	G230万	調整中のため 担当まで ご確認ください
4c1p	G150万	
4c1/2p	G80万	

【タイアップ料金】

表4タイアップ 特別料金 **G260万** (制作費込み)

※決定優先となります

※決定状況により、枠数の都合でお受けできない場合もございます

※タイアップは、表4のみご提案可能です

※起用モデルによっては追加料金が発生いたします

※用紙・原稿サイズについては担当までお問い合わせください

プリント版&WEB転載&SNSブーストパッケージ企画

プリント版のタイアップとSPURデジタルへの転載やSNSブーストがセットになった、とてもお得なパッケージプランです！

展開イメージ

SPURプリント版
タイアップ記事

掲載

SPURデジタル
タイアップ記事転載

誘導

SPURデジタル
メイキング動画SPURアカウント
動画アド

facebook

Instagram

協賛対象号
&
申込期限

2026年8月号（6月発売号）まで

備考

- マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- タレントなどのスペシャルブッキングの場合は別途キャスティング量、二次使用料が発生する場合があります。
- WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPURデジタル媒体資料のメニュー規定に準じます。
- D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積りとなります。
- 詳細は担当までお問合せください。

付帯条件まとめ

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	プリント版4Pタイアップ	プリント版4Pタイアップ	プリント版4Pタイアップ	プリント版2Pタイアップ
	+	+	+	+
	WEB転載	WEB転載	ダークポスト	WEB転載
	+	+	Facebook & Instagram	+
	動画	+	SNSブースト1種類	SNSブースト1種類
	+			
協賛料金	SNSブースト1種類			
	G760万円	G630万円	G540万円	G390万円
プリント版	※マージンは20%です	※マージンは20%です	※マージンは20%です	※マージンは20%です
	4ページ	4ページ	4ページ	2ページ
WEB転載	テンプレートタイアップ (プリント版素材を使用した4Pタイアップ)	テンプレートタイアップ (プリント版素材を使用した4Pタイアップ)	転載無し	テンプレートタイアップ (プリント版素材を使用した2Pタイアップ)
動画	メイキング動画	動画無し	動画無し	動画無し
SNS ブースト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。	ダークポスト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。
	Facebook + Instagram	X (旧Twitter)	Facebook & Instagram	X (旧Twitter)
	PO配信	4,200CL想定	ダークポスト	3,000CL想定
	5,800CL想定	or	Facebook + Instagram	or
	LINE公式アカウント	5,800CL想定	4,200CL想定	Facebook + Instagram
	タイアップ誘導プラン	or	LINE公式アカウント	PO配信
			タイアップ誘導プラン	4,200CL想定

イベント＆店舗レポート動画＆記事タイアップ・ブーストパッケージ

SPURデジタルエディターが気になる人、モノ、コトを紹介。エディター視点の切り口で、ブランドの想いをユーザーに届けます。

イベント＆店舗レポート動画撮影・制作



エディターが
潜入取材します！



※イメージです 見本はこちら

掲載

掲載

YouTube
ブースト
138,000 再生
付き



動画共有サイト
SPURデジタル
記事タイアップ

拡散

ダイジェスト動画の
クリエイントSNS二次使用



※各SNSタイアップ期間中に1回のみ

動画



製品
紹介



パッケージ料金

G ¥2,800,000 (動画制作費込み)

オプション

製品紹介用の物撮影

N ¥400,000

外部誘導 各種

詳細はP50～ご参照

内容

①動画撮影・制作

(10分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット)
※一部テロップ挿入あり。←特急公開希望の場合は要相談。

②タイアップCMS記事1P

(動画+動画内アイテム紹介画像/8点程度)
※アイテム紹介画像はクリエイント様ご提供素材想定。
物撮影をご希望の場合は別途N40万円。

③YouTubeチャンネル「シュプールTV」に掲載

※エディター発信の切り口になっている動画の場合に限ります。
※時間の制約などで取材時間が10分に満たない場合は、
YouTubeチャンネル「SPUR公式」に格納する可能性がございます。

④ダイジェスト動画のクリエイントSNS二次使用

※タイアップ掲載期間中利用可能
※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。

⑤YouTubeブースト (G100万円分) 想定138,000再生想定

誘導リンク

2種まで

想定総PV

5,000～10,000PV

レポート

あり (タイアップページPV数・クリック数など)

誘導枠

1ヶ月間 ※P43～ご参照

申込期限

32営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り

オリエン期限

30営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り

備考

- マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- 月2社(カテゴリ別) 限定のメニューとなります。
- デザイン・企画等は、編集部任意となります。
- 企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。
- 赤字は初稿のお戻しまでにお願いします。
- オリエン後、簡単な構成案をお出しします。(コンテ作成はなし)
- 撮影は1日想定(撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで)を予定。
- ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。
- 記事は基本的にアーカイブ化されます。
- 以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。
 - 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合
 - 字幕や通訳(翻訳)が必要な場合
 - レタッチが必要な場合
 - 画像加工や素材の編集など
 - 他、撮影内容やモデルの指定などご要望(詳細は担当まで)

「それいけ良品ハンター」タイアップ企画

誰もが知る定番ブランドのアイテムを片っ端から試して、リアルに使えるアイテムや隠れた名品を探し出す「それいけ良品ハンター」。連載も3年目に入り様々なブランドをご紹介してきました。その中でお声がけをいただくこともえてきたため、特別版のタイアップメニューとして新しく追加させていただきます。

◆ 事例



原稿タイプ	スナップ撮影
テンプレートデザイン (CMS)	※画像10点まで
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金 (1掲載)	G ¥2,500,000 (制作費込み) ※撮影費込み
掲載内容	画像10点 + テキスト
想定総PV	10,000~12,000PV
誘導リンク	5種程度
申込期限	32営業日前 ※内容により異なる (オリエンあり)
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> 原稿確認は1回になります。 画像は10点までとなります。 画像追加…N ¥100,000/1点 クライアント様画像追加をご希望の場合、横幅1280px以上推奨 10カット10商材、同型色バリエーション、同型素材バリエーションのみ対応となります。 <ul style="list-style-type: none"> 出演者（スタイリスト、エディター）は、事前にご希望をお伺いいたしますが、媒体のティストと異なる場合やその他タイアップとの兼ね合いで、ご希望にそえない可能性もあります。 モデルやタレントの起用は、本プランでは原則不可となります。 ヘアメイク、スタイリングは、スナップに出演される方のセルフでお願いします。 ヘアメイク・スタイリストが弊社手配の場合は別途見積もりとなります。 スケジュールは、P29「テンプレートタイアップ（物撮影・素材入稿）」を参照ください。

併せて媒体資料P28「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

リッチテンプレートタイアップ（モジュール型） updated!

26年よりフォーマットを刷新！クライアント様のご要望にあわせて、ブランドのトーン＆マナーを意識したビジュアル提案をいたします。



※デザインはイメージになります。

事例の構成は「モデル撮影+製品カタログ+オプション（動画、スタイル連動EC強化プラン）」です。

人気のオプション！

1) スタイル連動EC強化 N ¥300,000 ~

スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、そのままクライアント様のECサイトへリンクします。（1スタイル5点目安）

2) 診断コンテンツ N ¥700,000 ~ (スケジュールは要相談)

占い・診断チャート・タロットなど、クライアント様の訴求内容に合わせて制作いたします。
※診断コンテンツは③企画をオプション追加の場合のみ対応可能

3) カスタマイズ対応 N ¥500,000 ~

背景エフェクト、サウンド等追加によるリッチ対応、スタイルページや製品カタログ枠の充実など、ご要望に応じて最適なご提案をします。（スケジュールは要相談）

コンテンツ（構成要素）※基本4要素

①ヘッダー

■欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像または動画

②スタイル

4点まで ※1点追加ごとに別途N ¥100,000

■欧文テーマタイトル+リードテキスト+各スタイルリード要素+リンクボタン

※スタイル（コンテンツページ）内の要素は、扉ページの欧文テーマタイトル、リードテキスト、各スタイルのテキスト、クレジット/スペック、リンクボタンで構成されます。

③企画

1つ ※下記よりお選びください。

※基本メニュー（料金に含まれているもの）は1企画ですが、オプションで追加可能です。
1企画追加ごとに別途N ¥250,000（診断コンテンツのみN ¥700,000）

■製品カタログ（最大12点まで。提供素材を想定）

（欧文テーマタイトル+リードテキスト+各アイテムネーム）

※スライダー内でアイテム詳細を展開

（アイテム名+アイテムキャプション+クレジット/スペック+リンクボタン）

■インタビュー（欧文テーマタイトル+リードテキスト+インタビュー本文）

※インタビューQuestion部分含めて1000字くらい

■動画（欧文テーマタイトル+リードテキスト）※オプションでの制作もしくはご提供動画での実施が可能

■ブランドヒストリー（欧文テーマタイトル+リードテキスト+本文）

■診断コンテンツ（欧文テーマタイトル+リードテキスト）※オプション追加の場合のみ対応可能

④インフォメーション

■欧文タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

その他要素

■フッター：お問い合わせ情報・リンク

※画像の画角は縦長/横長/正方形対応可能

※①のヘッダーへの動画掲載は、オプションで動画制作（オフショット以上のメニュー）をご発注いただい
た場合に限ります。

※③の企画への動画掲載はオプションでの制作もしくはクライアント様ご提供動画での実施が可能です。

リッチテンプレートタイプアップ（モジュール型）メニュー詳細

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影	プリント版転載		
	モジュールデザイン (レスポンシブ)	モジュールデザイン (レスポンシブ)	モジュールデザイン (レスポンシブ)	モジュールデザイン (レスポンシブ)		
	HTML	HTML	HTML	HTML		
期間	1ヶ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヶ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヶ月(アーカイブ有)	1ヶ月(アーカイブ有/モデルによる)		
料金	G ¥2,200,000 制作費N ¥1,700,000	G ¥2,200,000 制作費N ¥1,300,000	G ¥2,200,000 制作費N ¥900,000	G ¥2,200,000 制作費N ¥500,000		
申込期限	38営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	38営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	38営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	プリント版お申込みと同時		
オリエン期限	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	プリント版お申込みと同時		
想定総PV	23,000～28,000PV	23,000～28,000PV	23,000～28,000PV	23,000～28,000PV		
掲載内容	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照		
リンク数	5種程度	5種程度	5種程度	5種程度		
レポート	あり	あり	あり	あり		
企画追加オプション	<p>■企画追加（製品カタログ・インタビュー・動画・ブランドヒストリー）N ¥250,000/1企画 ※基本メニュー（料金に含まれているもの）は1企画となります。 ※ただし、診断コンテンツはN ¥700,000～（診断コンテンツはオプション追加の場合のみ対応可能）</p> <p>■スタイル連動EC強化 N ¥300,000 ■カスタマイズ対応 N ¥500,000～ ■白抜き物撮影 8点までN ¥200,000、12点までN ¥300,000 ※ファッションアイテムのみ</p>					
モデル起用に 関しまして	<ul style="list-style-type: none"> モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積りと、スケジュール調整をさせていただきます。 インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積りとなります。 					
撮影に 関しまして	<ul style="list-style-type: none"> モデル撮影(1名/4点まで)、物撮影(4点程度)を含んだ料金となります。 モデル撮影5点以上、物撮影5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N ¥100,000となります。 		<ul style="list-style-type: none"> モデル撮影(1名/4点まで)を含んだ料金となります。 モデル撮影5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N ¥100,000となります。 			
素材入稿に 関しまして						
備考	<ul style="list-style-type: none"> 撮影内容やご要望によっては、別途お見積り及びスケジュール調整が必要となる場合がございますので、予めご了承ください。 撮影型の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。 テーマ数、モジュール追加の場合は別途お見積りとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 					

併せて媒体資料P28「タイプアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

Small Good Things企画 1週間1記事限定

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

展開イメージ

SPUR

「Small Good Things」

「Small Good Things」とは

毎月20万UUを獲得する
人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や
「シェア」も多く、
エンゲージメントが高いのも
特徴です



SPUR

【ウェッジウッド】のワイルドストロベリー柄と紹ぐ、幸せなティータイム

INDEX

世界中で愛されてきた、ウェッジウッドを代表する柄

「ティータイムセット」は、おやつのスペースも盛る優良品

ソーティーは、よりゆったりやさしいリラックスできる「ウェッジウッド」の「ワイルドストロベリー」柄を選びました。大きめのソーサーも嬉しいので「こんなのがあるんだ！」と会話を盛りました。最近は、あの喫茶店に一時に遙か友人にギフトとして送るのやいいな、と思案中。幸せな時間の分配をしたいと思っています。

ウェッジウッド公式オンラインストアをチェック

ウェッジウッド
<https://www.wedgwood.jp/>

エディター：八木

ワードローブの中心はデニムとメンズのシャツ、「スラウチ」と「リリーズ」に出てくをイヴォーに魅了され育んでいます。

記事一覧を表示

併せて媒体資料P28「タイアップ広告掲載に際して」を
必ずご参照ください。

Small Good Things企画 + 外部誘導 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
	LINE公式アカウント広告	友だち数	約1,326,000人	G ¥3,200,000
	Facebook + Instagram PO配信	クリック想定プラン	5,800クリック	G ¥1,900,000 + N ¥100,000
	X (旧Twitter)	クリック想定プラン	4,200クリック	G ¥1,900,000 + N ¥100,000
	編集部公式Instagram投稿			G ¥1,700,000
	LINE タイアップ誘導+編集部公式Instagram投稿			G ¥3,700,000

・編集部公式Instagram投稿はフィード + ストーリーズ1回となります。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2025年7月末時点の数値になります。

ニュースパブ（ニュース記事）

1日1カテゴリ1社限定メニューとなります。SPURデジタルのニュース記事にご提供の素材を掲載して配信します。

PC

【サムソナイト】から115周年記念の限定モデルが発売。モダンなデザインの「エヴォアル」を旅の相棒に！

簡潔にわかりやすくニュースをお届けするサマリー(要約)エリア

特急料金N10万円でお申込期限を過ぎてもご相談いただけます。

SP

【サムソナイト】から115周年記念の限定モデルが発売。モダンなデザインの「エヴォアル」を旅の相棒に！

Samsonite(サムソナイト)がブランド誕生115周年を記念し、「EVOL(エヴォアル)」の限定モデルを発売。ロードバグジーや対応した入り口には先端でココロノリーフ、ハイブリッドフレームもキャンペーンで登場した。

・INFORMATION
・サムソナイトが発売した「エヴォアル」
・旅の相棒にわかりやすくまとめた美しいデザイン
・新登場された高級性を販賣する
・エヴォアル(エヴォアル)と記載

原稿タイプ	素材入稿型
	記事テンプレート (CMS)
期間	2週間 (アーカイブ有)
料金	G ¥400,000 (制作費込み)
掲載内容	画像 3 点 + テキスト
想定総PV	3,000~5,000PV
誘導リンク	3種程度
申込期限	13営業日前 ※素材入稿も同〆切 (オリエンなし)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~ (計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像(3点まで) ※横幅1280px以上推奨(縦幅は成り行き) (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・⑥と併せて1日1カテゴリ1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P43・44参照) ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。 ・X (旧Twitter)、Instagram、PO配信、LINE公式アカウント以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。

併せて媒体資料P28「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	5,800 クリック	G ¥1,100,000 (制作費込み)
X (旧Twitter) プロモポスト	クリック想定プラン	4,200 クリック	G ¥1,100,000 (制作費込み)
LINE公式アカウント広告	友だち数	約1,326,000人	G ¥2,400,000 (制作費込み)

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2025年7月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X (旧Twitter) の運用期間は2週間となります。
・サムネイルは静止画になります。・パッケージプランマージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

新規・カムバック企画

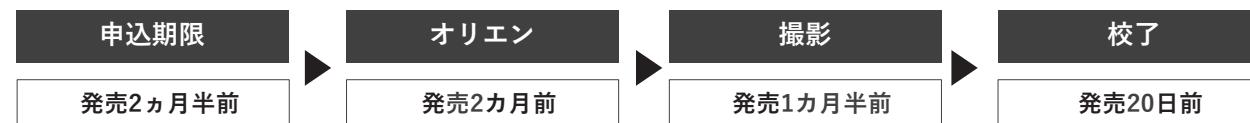
SPURプリント版に初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「SPURへの出稿を試してみたい！」「久しぶりにSPURに出稿したい！」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規＆カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にSPURプリント版にご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	G ¥1,400,000
	4C2P純広	G ¥2,700,000
	4C2Pタイアップ	G ¥3,450,000 (制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	G ¥4,250,000 (制作費含む)
	※モデル・著名人起用の場合は別途お見積りいたします。	

広告掲載料金表

スペース	料金（円）	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,300,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
4C1P	1,800,000	297×232		

プリント版タイアップ進行スケジュール目安



※上記はあくまでも目安です。

薬事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。

詳しくは媒体担当へお問い合わせください。

SPUR

ぜひこの機会に、SPURへのタイアップ出稿をご検討いただければ幸いです。

お問い合わせ、ご相談もお気軽に寄せください。



お問い合わせ

集英社メディアビジネス部 ☎ 03-3230-6201

広告サイトADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>