

創刊40周年イヤーのスタートも絶好調！

MEN'S NON-NO News

DEC.  
2025

# 1・2月合併号 通常版／増刊とともに 完売！

## 合計実売部数は前年比 138.2% に！

2026年1・2月合併号（12月9日発売）は、創刊40周年イヤーのスタート号。36年ぶりにMEN'S NON-NOの表紙を務める阿部寛さんと、現在のMEN'S NON-NOエースモデルである鈴鹿央士が共演した表紙とあって、発売前から大きな話題を呼びました。さらに、増刊は『劇場版「鬼滅の刃」無限城編 第一章 猿窓座再来』表紙で、共通付録で『〈タブロイド判〉号外！「鬼滅の刃」』と『アニメ「鬼滅の刃」2026年卓上カレンダー』が付き、表紙と付録のインパクトもあって、通常版・増刊ともに完売／前年比138.2%の好調な実売結果となりました！同号は「モデル特大号」として、専属モデル一人一人にフォーカス。24名のモデルそれぞれの趣味や個性に合わせたテーマを展開し、創刊40周年イヤーの始まりらしい一冊になっています。MEN'S NON-NO最大の武器である専属モデルをよく知っていただくことのできる内容になっておりますので、ぜひご注目・ご高覧くださいませ！



## 創刊40周年記念 特別広告企画をリリース中！

2026年5月発売号をもって創刊40周年を迎えるMEN'S NON-NO。周年イヤーの始まりに特別な広告企画をリリースいたしました！ 本誌やWEB関連の施策だけではなく、イベントや動画もご活用いただける企画も用意しておりますので、この機会にぜひご検討ください！

[『MEN'S NON-NO 創刊40周年記念 特別広告企画』はこちらから](#)

お問合せ先：集英社メディアビジネス部 為我井 ☎03-3230-6202 / <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

