



MEN'S NON-NO

2026年7月号 (6月9日発売)

美容特大号のお知らせ



MEN'S NON-NO美容特大号とは？

世のブームに先駆けて、メンズ美容をリードしてきたMEN'S NON-NO。現在のように“男性のための美容”が当たり前になる何年も前から美容テーマに注力し、**2021年には本誌史上初“一冊丸ごと”ビューティ号を刊行。**

それ以降も、美容に特化した号を年間2号のペースで発行し続けてきました。

そして、2026年7月号（6月発売）でも美容特大号を実施。

メンズノンノらしいファッションやジュエリーなど他カテゴリーとクロスオーバーしたテーマをお届けします。



2026年7月号 美容特集の予定

ビューティ感度の高いセレブリティも特集内に起用し、WEBやSNSでの拡散力も期待できます！

- ・ Best Packing Beauty トラベル美容
- ・ 保湿からUVケア、ヘア、宅トレまで。サマービューティ40の扉
- ・ ベストフレグランスアワード2026

*全て変更の予定あり



INFORMATION

大好評の美容大賞リアル選考会イベントを

来年2026年9月にも開催を予定！

協賛メニューも近日リリース予定です。

MEN'S NON-NO読者の美容意識



Q.あなたが日ごろ行っているスキンケアに近いものは？

- 1位 洗顔+化粧水をベースに状況に応じて+α (30.1%)
- 2位 洗顔+化粧水+乳液 (26.7%)
- 3位 洗顔+化粧水 (24.4%)
- 4位 洗顔のみ (14.7%)



Q.+αのケアでやっているものは？(複数回答可)

- 1位 美容液
- 2位 シートマスク
- 3位 クリーム
- 4位 クレンジング
- 5位 導入化粧水・導入美容液

Q.今とくに「いいものが欲しい」と思っているものは何ですか？(複数回答可)

- 1位 化粧水
- 2位 洗顔料
- 3位 美容液
- 4位 香水・フレグランス
- 5位 シャンプー・コンディショナー・トリートメント

Q.メイクアイテムについて、使ったことがあるもの・使ってみたいものは？(複数回答可)

- 1位 BBクリーム
- 2位 眉ペンシル
- 3位 ファンデーション
- 4位 コンシーラー
- 5位 フェイスパウダー



Q.フレグランスに関する興味について

- 1位 フレグランスが好きで興味がある
- 2位 フレグランスを複数所有している
- 3位 使い切ると同じ香りを続けて買う
- 4位 高級ブランドのフレグランスを所有している

▶ 3人に2人は「よくメイクする」～

「したことはないが興味がある」と回答したメイク関心層

▶ 所有しているフレグランスの平均個数 : 3.16個

MEN'S NON-NOビューティ編集記事事例

USEFUL & PLAYFUL! 僕らのヘルシーメイク (2025年12月号)



僕と彼女のBEST BUY BEAUTY (2025年10月号)



「亜熱帯」のサバイブ美容 (2025年8・9月合併号)



最新! 僕らの“推せる” UV (2025年7月号)



ソウル、最新HAIR JOURNAL (2025年7月号)



新米編集・石川愛大のスキンケア密着24時 (2025年6月号)



MEN'S NON-NOビューティタイアップ事例

資生堂 アルティミューン様 *サンプル貼り込みあり (2025年10月号)



花王 サクセス24様 (2025年7月号)



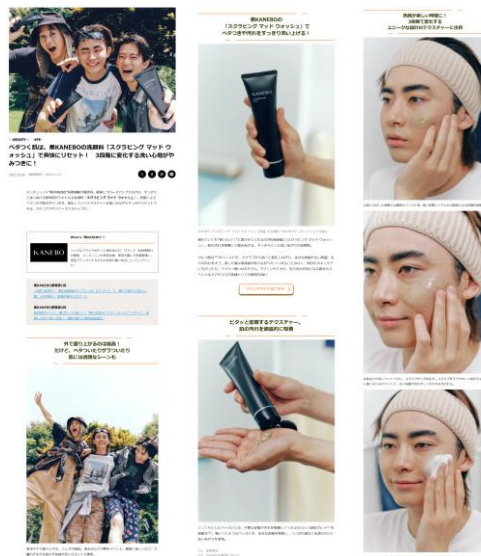
シック プロジスタ様 *サンプル貼り込みあり (2025年4月号)



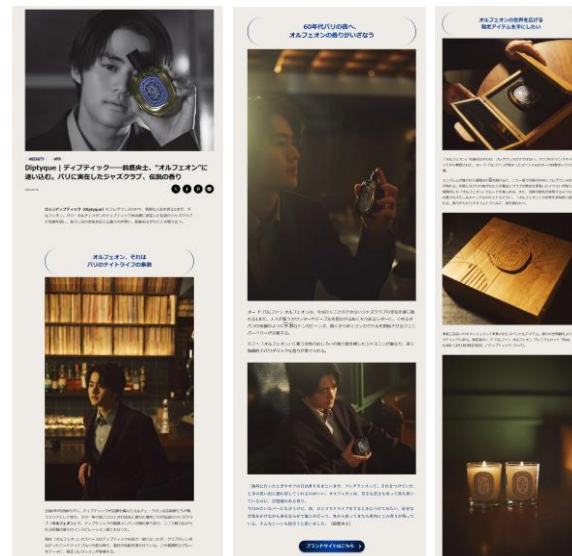
ポール & ジョー ボーテ様 (MEN' S NON-NO WEB2025年9月公開)



KANEBO様 (MEN' S NON-NO WEB2025年9月公開)



Diptyque様 (MEN' S NON-NO WEB 2025年2月公開)



MNBA（メンズノンノビューティアソシエーション）のご紹介

2025年7月に結成された、ビューティに特化した読者・美容師・モデルで構成する男子グループです！

20代を中心に、下は10代、上は30代前半までが参加するメンズノンノ読者のほか、これまでも「メンズノンノビューティクルー」として活躍してきた美容師&アシスタントの皆さん、そしてメンズノンノモデルからも5名がメンバーとして参加しています。

美感受度の高い読者40名



美容師&アシスタント15名



ビューティが得意なモデル5名



詳細はこちら

<https://www.mensnonno.jp/beauty/611378/>

ビューティクライアント様におすすめのメニュー①

プリント版＋WEB＋SNSパッケージプラン

プリント版タイアップ＋WEB転載、選べるSNSブーストがセットになった人気のパッケージプランをアップデート。
編集部公式SNS投稿もプラスし、最大限に訴求拡散できるお得なプランです。

月3社
限定



| | | |
|------|---|---------------------|
| 料金 | プリント版 2 p タイアップ ＋WEB転載 ＋SNSブースト G 50万円分 | G ¥4,000,000 |
| | プリント版 4 p タイアップ ＋WEB転載 ＋SNSブースト G 50万円分 | G ¥5,600,000 |
| 申込期限 | 発売日の42営業日前（内容により異なります） | |
| 内容 | <p>①プリント版 2 p または 4 p タイアップ撮影・制作</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB転載 ・プリント版タイアップの転載記事制作 （CMS／5,000～PV想定） ・クライアント様サイトへのリンクURL（3種まで） ・掲載期間：1ヵ月（次号発売日AM10:00まで）</p> <p>③SNS外部ブースト（クリエイティブ制作費サービス） 【下記より1種お選びください】 ・FB＋IG PO配信 ・Instagram</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス X（旧Twitter）／Facebook 投稿×各2回 Instagramストーリーズ 1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。</p> | |
| 備考 | <p>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</p> <p>・月3社限定メニューとなります。</p> <p>・モデル、タレントにより別途起用費がかかります。</p> | |

併せてP94の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

ビューティクライアント様におすすめのメニュー②

サンプル貼り付録＋タイアップパッケージ

全国の美容好き男子たちへ直接届けることができるサンプル貼り込み付録とタイアップがパッケージになったプラン。
事前お見積り等の手間や時間が必要なく、クイックにご提案いただける時短メニューです。
サンプル付録＆TUを告知する編集部公式Instagram投稿もついています！

月2社
限定



* サンプル貼りタイアップ記事イメージ

| 料金 | 2 p TUパッケージ | G ¥5,500,000 |
|----------------|--|--------------|
| | 4 p TUパッケージ | G ¥6,800,000 |
| 内容 | <p>①プリント版タイアップ記事 (2 pまたは4 p/制作費込み) ※指名モデルや著名人により起用費別途お見積もり</p> <p>②パウチ付録貼り込み/4万～7万部想定 ※実施号により発行部数が異なります。事前にご確認ください。 (スぺーサー制作・OP袋・アタッチャー・ 貼り込み土台斤量135kgアップ等諸費用含む) ※貼り込みサンプルはパウチ1～2包想定 of 料金です。 ※3包以上、また、シートパックや立体物の場合は 別途お見積りとなりますのでご相談ください。</p> <p>③編集部公式Instagramフィード投稿サービス (サンプル付録タイアップ告知) ※投稿内容は編集部におまかせください。 ※投稿タイミングは掲載号の発売日前後を予定しています。</p> | |
| 申込期限 | 掲載号発売日の3ヵ月前 | |
| サンプル スケジュール | <p>・発売3ヵ月前まで：加圧テスト用サンプルご手配</p> <p>・発売6週間前まで：貼り込みサンプル全数納品</p> | |
| 備考 | <p>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</p> <p>・月2社限定のメニューとなります。</p> <p>・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。ご提案前に実施可否 をお問合せください。</p> <p>・事前の商材審査、加圧テスト必須。結果によっては実施いただけない 場合がございます。</p> <p>・実施号により発行部数が異なる場合がありますので、事前にご確認を お願いいたします。</p> <p>・パウチサンプルは発行部数+3%の予備をご用意いただきます。</p> <p>・特殊仕組のため、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます</p> | |

併せてP94の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

ビューティクライアント様におすすめのメニュー③

【鈴木 響(すずき ひびき)】 本人TikTok投稿＋WEBタイアップ

メンズノンノモデルのTikTokニュースター登場！ 現在フォロワー数が46万（2025年9月現在）の本人TikTokアカウントでのショート動画投稿＆広告配信と、MEN'S NON-NO WEBタイアップ記事をセットにしたプラン。クライアント様にご好評をいただいています！

【鈴木 響】

2003年静岡県生まれ。身長186cm。恋愛リアリティショー「オオカミちゃんとオオカミくんには騙されない」(ABEMA)の出演でいきなり話題に。2022年MEN'S NON-NOモデルオーディションで読者賞を受賞し、専属モデルデビュー。モデルやDJのほか、2023年秋にはドラマ『灰色の乙女』(MBS/TBS)で俳優としての活動も開始。TikTokフォロワー数46万。



フォロワー数
(2025年9月現在)

46万



42万

鈴木 響TikTok投稿つきタイアップ実施例

NISSAN



<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/culture/394283/area02/>



KEEN



<https://www.mensnonno.jp/fashion/392979/>



キレートレモン



<https://www.mensnonno.jp/body/409260/area02/>



| 料金 | G ¥4,000,000 (制作費含む) |
|-------------|--|
| 内容 | <p>①MEN'S NON-NO WEBタイアップ (テンプレートTU)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・15,000PV～想定／リンク 3 URLまで ・②の動画を埋め込み ・レポートあり <p>②鈴木 響 ショート動画制作＆本人アカウントでのTikTok投稿 (46万フォロワー)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本人投稿分のレポートはなし <p>③TikTok Spark Ads広告配信 (G 50万円＋クリエイティブ制作・入稿作業費 N 10万円分)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3,800click想定 ・追加料金でブースト増量可能 ・レポートあり <p>④MEN'S NON-NO公式SNS ショート動画サービス投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Instagramリール ●YouTubeショート ・②の動画素材を使用 ・レポートはなし |
| 申込期限 | 42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる |
| クリエイティブについて | <ul style="list-style-type: none"> ・音源の選択については編集部にお任せください。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・#媒体名、PR表記が入ります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 ・動画は投稿後1ヵ月間掲載。 基本アーカイブ (モデルの契約状況によってはTU期間経過後に落とすことあり) |
| レポート | あり (本人投稿・編集部サービス投稿分はレポートなし) |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 ★MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (広告配信費G 50万円～＋ブーストクリエイティブ制作・入稿作業費N 10万円) |

併せてP94の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

ビューティクライアント様におすすめのメニュー④

MEN'S NON-NOモデル3名 IGリレー投稿＋拡散プラン

人気専属モデルがクライアント様の商品を着用or使用した画像と彼らの実感コメントを、編集部がスマホ撮影＆クリエイティブ制作し編集部公式Instagramに投稿。ストーリーズからクライアント様サイト（EC含む）へ誘導します。

Instagram

週1社
限定

展開イメージ



※イメージ

3回の投稿をまとめた
記事を作成！

ストーリーズより
クライアント様サイトへ誘導

まとめ記事はブースト
(PO配信)で拡散！

| | |
|---------|---|
| 料金 | G ¥2,000,000 |
| 起用可能モデル | MEN'S NON-NO専属モデルより3名。 モデルの指定はできません。モデル3名は編集部にお任せいただきます |
| 実施内容 | ①MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 フィード+ストーリーズ各1回投稿×3回 ※3名の投稿のタイミングは「週1回×3週」「1日1人×3日連続投稿」 「指定日にフィード面3枚続き確約」などが可能。事前にご相談ください。 ②フィード投稿（3回分）のまとめ記事 ※内容はモデル3名の投稿画像と、フィード投稿テキストをまとめたものです ※記事は最終投稿と同日に公開いたします。 ③ブースト（PO配信）G 50万円分+N 10万円 ※遷移先は②のまとめ記事です。配信開始はまとめ記事アップ後となります |
| 掲載期間 | ・フィード＝基本アーカイブ化 ・ストーリーズ＝24時間 ・まとめ記事＝1か月間（アーカイブ有/モデルによる） |
| 協賛条件 | 週1社限定 |
| 申込締切 | 20営業日前目安（ご希望の投稿日により調整） |
| 誘導枠 | まとめ記事の誘導枠はニュースパブに準じます。 |
| クリエイティブ | ・商材（サンプル）を指定の場所へ送付いただきます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影：モデル自身、または編集部・スタッフのスマートフォン ・カット数：モデル1名・1投稿につき3カットまで ・テキスト作成、投稿：編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・まとめ記事に関しても、Instagramの校正確認と同じタイミングでご確認いただけます。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付けor文面1箇所タグ付けどちらかをお選びいただけます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 #モデル名 を入れてさせていただきます。 ・PO配信のクリエイティブは、IG投稿の画像を使用いたします。 |
| レポート | ・フィード投稿に関しては、「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P49） ※レポートはフィード分のみ（ストーリーズのレポートはなし） ・まとめ記事にはレポートはございません。 |
| 備考 | ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・週1社限定メニューとなります。 ・動画ご希望の場合は別途お見積りとなります。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。 |

併せてP94の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご確認ください。

ビューティクライアント様におすすめのメニュー⑤

WEB連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画

毎週月・木曜日更新。美容業界からの注目度も高いMEN'S NON-NO WEBの人気連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」が広告企画に！
製品をエディターが試し、撮影。リアルな実感コメントとともにご紹介します。

週2記事
限定

アがる！MY BUZZ BEAUTY

#73 Panasonic

2023.11.28

小さいのにパワフルでアウトドアでも使える！美容大賞1位の「ラムダッシュ パームイン」のおかげでシェービングがダゲルなくなった！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

アがる！MY BUZZ BEAUTY

#59 Lypo-C

2023.10.09

“リポシー”飲んでみた。憧れのビタミンCサプリを豊田裕大がおためし！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

アがる！MY BUZZ BEAUTY

#74 Magnifique

2023.11.30

美容好きモデルが半永久的に使いたいオールインワンジェルって？【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

アがる！MY BUZZ BEAUTY

#57 Obagi

2023.10.02

オバジC25は美肌への近道！美容愛好家も推す、ビタミンC美容液の逸品。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

アがる！MY BUZZ BEAUTY

#46 DUO

2023.06.18

仕事終わりのギトギト顔に「DUO（デュオ）」のバーム。毛穴の汚れごと落としたい！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

アがる！MY BUZZ BEAUTY

#79 井上製研固

2023.12.18

もらったリップクリームが想像以上によかった。守屋光治がヘビロテ中の“伊予松リップ”【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

アがる！MY BUZZ BEAUTY

#86 GATSBY

2024.01.01

いま一番いいもの、それは毛穴の黒ずみ。「ギャツビー」の毛穴洗浄バームで“美鼻”を目指す【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

アがる！MY BUZZ BEAUTY

#41 VT

2023.07.21

美容修行中のモデルが、あのシートマスクで、ついに話題の成分シカと出会った！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

アがる！MY BUZZ BEAUTY

#83 COACH

2024.01.01

森林浴のようなCOACHの香水で、1年を気分新たに始めよう。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

| | |
|-------|--|
| 料金 | G ¥1,000,000 （制作費含む） |
| 投稿内容 | <ul style="list-style-type: none"> ●画像3～5点程度＋テキスト（編集者スマートフォン撮影想定） ●基本的には1アイテム（パリエーションのご紹介は別途お見積り） ●リンク3種まで |
| 内容 | <p>①WEB「アがる！MY BUZZ BEAUTY」1記事（CMS記事タイアップ5,000PV～想定）</p> <p>②編集部公式SNS投稿サービス（X、FB、Instagramストーリーズ／誘導先は①） ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。</p> |
| 申込期限 | 25営業日前（オリエンなし ※ご希望の場合は応相談） |
| 掲載期間 | 1ヵ月（アーカイブ有） |
| レポート | あり ※編集部SNS投稿のレポートはありません |
| オプション | <p>各種ブースト（LINE、PO配信、X、Instagram等） G 50万円～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、 ブーストクリエイティブ制作・入稿作業費（N 10万円）をサービス</p> |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1週間2記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただきます場合があります。 ※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容などを伺ってから最適なエディターをアサインします。</p> |

併せてP94の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

ビューティクライアント様におすすめのメニュー⑥

【出張型or集英社開催】1社買い切りMEN'S NON-NOイベント

店舗への集客に、ユーザーへの認知拡大に！クライアント様のニーズに応じて実施する1 Dayイベント。
美容、ファッション、時計…どんなジャンルもOK。今どき男子のリアルな反応を体感いただける場としてご活用ください。

月1社限定



イベントではトークショーやタッチアップなど、多彩な内容をご提案いたします。
参加者へのサンプリングも可能です。



▶ イベントコンテンツ (例)



▶ スケジュール目安



| | |
|--------|--|
| 料金 | G ¥4,500,000 (制作費込み) |
| | 【MNBA発足記念！ 美容クライアント様限定価格】 G ¥4,500,000 ⇒ G ¥3,500,000 (制作費込み) |
| 会場 | 集英社アネックスビル または クライアント様店舗等 |
| 参加者 | 参加者 約20名 |
| 申込締切 | イベント実施の57営業日前 |
| オリエン締切 | イベント実施の50営業日前 |
| 内容 | <p>●イベントの実施 (約1時間30分) ※セミナー、デモンストレーション、試着・タッチ&トライ、トークショー、参加者へのサンプリング、撮影会など (ご要望に応じてご提案します)</p> <p>●参加者によるSNS投稿 (任意) ●参加者2名のInstagramフィード投稿1回確約 ●イベント実施後 (22営業日後)、MEN'S NON-NO WEBにレポート記事掲載 (記事タイアッププラン/モデル・物撮影型 想定総PV: 8,000~) ●MEN'S NON-NO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿各1回</p> |
| 備考 | <p>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定のメニューです。空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・実施にあたっては企業・商材審査あり。発注前にお問い合わせください。</p> <p>・会場変更、遠方をご希望の場合は別途お見積り ・参加人数増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談 ・著名人や美容家など、出演者によっては起用費別途 ・イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積り ・参加者およびInstagram投稿を確約する参加者は編集部おまかせ ・テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備ください。 ・参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として+10個ご準備ください。 ・Instagram投稿のタイミングは編集部および参加者任意 ・【タグ付け】 IGフィード・リール投稿は「ハッシュタグ5つ+タグ付け1つ」 IGストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。 (媒体名、便益主体明示はのぞく) ・【校正確認】 MEN'S NON-NO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿、メニュー上確約した2名のSNS投稿は事前に事実確認1回のみ</p> |

併せてP94の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

締切・お問い合わせ先

2026年7月号（6月9日発売）各種締切

- ・タイアップお申込：2026年3月6日（金）
- ・純広お申込：2026年4月17日（金）
- ・校了：2026年5月18日（月）

お問い合わせ先

株式会社 集英社

部署 ：メディアビジネス部

アドレス ：<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

電話番号 ：03-3230-6202

担当 ：永井（宏）・為我井 *もしくは各営業担当までお問い合わせください