

A close-up portrait of a young woman with dark hair and a bright smile, holding two green glass bottles of La Roche-Posay skincare products. The bottle in her right hand is labeled 'ANUA AZELAIC ACID 15' and 'INTENSE CALMING SERUM'. The bottle in her left hand is labeled 'EFFACLAR ULTRA CONCE' and 'ANTI-IMPERFECTION SERUM'. The background is a soft, warm yellow.

MAQUIA

2026年9月号

読者ベスコスのお知らせ

お問い合わせ：集英社 メディアビジネス部

MAQUIA担当（本田）

☎03-3230-6202

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>



2026年9月号より、 「MAQUIAみんなのベストコスメ」 がアップデート！

従来のオンライン会員投票から、
より精度の高いMAQUIA読者組織投票型に。
“読者視点”と“美プロの知識量”を掛け合わせて、
これまでよりも「さらにリアルな名品」を選出します。

これまで

| 名称 | 発表時期 | 概要 | 選者 | 対象商品 | アンケート実施 | 選考時期 |
|-----------------|-------|--|--|------------------|-------------|------------|
| みんなのベスコス 上半期 | 7売9月号 | 上半期、下半期の年2回実施。 約10万人の読者が“リアルな名品”を選出！！“みんなのベスコス”で名誉ある1位を3回獲得したコスメは「殿堂入りコスメ」として認定される。 | MAQUIAオンライン会員 とLINE、Instagram閲覧者10万人にアンケートを実施 | 新商品・既存品 ともに対象 | 5月上旬 ～中旬 | 5月中旬 ～末 |

アップデート後

| 名称 | 発表時期 | 概要 | 選者 | 対象商品 | アンケート実施 | 選考時期 |
|--------|-------|---|---|-------------------------------|-------------|------------|
| 読者ベスコス | 7売9月号 | 上半期、下半期の年2回実施。 読者から選抜された読者組織「マキアビューティーズ※2」が“読者視点”と“美プロの知識量”を掛け合わせて「さらにリアルな名品」を選出！！ | マキアビューティーズ ※読者組織（旧MAQUIAインフルエンサー）4月始動の新メンバーとなります | 当該号発売日から過去5年以内に発売した製品 （予定） | 5月上旬 ～中旬 | 5月中旬 ～末 |

**MAQUIAの読者組織は2026年4月に新メンバー体制が始動！
組織名称も「マキアビューティーズ」と刷新します。**

⇒ 新メンバーにアプローチできる協賛メニューをご用意しました！

※1 アワード名は変更になる場合あり

※2 マキアビューティーズ：MAQUIAの読者組織のこと。
旧「MAQUIAインフルエンサー」。2026年4月より新体制で始動。

マキアビューティーズ特別サンプリング 読者ベスコスエントリーBOX協賛

マキアビューティーズが選出するアワード企画「読者ベスコス」に向けて、アンケート開始前にメンバーへお届けする「エントリーBOX」に、クライアント様製品を詰めて特別サンプリングが実施できる協賛プランです。選考前にマキアビューティーズが製品をしっかりお試しします。

「エントリーBOX」に封入された製品は、「読者ベスコス」選考アイテムとしてエントリーいたします。



※記事掲載はマキアビューティーズ任意です。
記事保証ではございません。

4 読者ベスコスにエントリー & マキアビューティーズによる選考実施

5 読者ベスコス ランキング決定

※エントリー製品の受賞を確約するものではありません



上限10社

マキアビューティーズ特別サンプリング 読者ベスコスエントリーBOX協賛 詳細

| | | |
|------------|---|---------------------------------------|
| 掲載料金 | マキアビューティーズ（100~110名対象） | エントリーBOX協賛特別価格 G ¥1,000,000 |
| 追加プラン | ブログまとめ記事一覧＋誘導枠追加 | 上記＋G ¥200,000 |
| サンプリング可能人数 | メンバー選考前のため最終人数は未確定となりますが、100~110名見込みとなります。マキアビューティーズの体質やコンディションの理由で、全員にサンプリングができない場合がございます。 | |
| 発送日 | 4/22予定 *全社同梱となります | |
| 掲載面 | <ul style="list-style-type: none"> ●各ブログ記事内（マキアビューティーズ任意のため、記事保証ではございません）※クライアント様への誘導リンクは最大2URL ●ブログ記事一覧 | |
| 記事投稿期間 | 4週間 | |
| 申込期限 | 3/31(火) *製品見本＋同梱リーフレット見本：4/1(水)必着 *本番納品：4/8(水)必着 | |
| レポート | なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間） | |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・サンプリングは1アイテムとなります（スキンケアライン、カラバリでの納品はできません。同梱物も1点まで） ・マキアビューティーズへの商品はクライアント様のご負担となります。 ・マキアビューティーズ全員分の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。全社同梱での発送となります。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ内容はあくまでもマキアビューティーズ本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・追加プランのまとめ記事をお申込みいただいた場合、記事を掲載したブログ集積ページのURLをご報告させていただきます。 ・マキアビューティーズへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・タイアップ企画に起用されているメンバーは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・任意でブログ記事投稿を行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をマキアビューティーズへ依頼させていただきます。 ・ハッシュタグは編集部任意となります。ご指定はできません。 ・サンプリング用の商品ならびに予備、製品見本の返却はございません。 ・併せてMAQUIA媒体資料P124の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。 | |