

令和の“40歳男子”、美容に本気です！

UOMO

8・9月合併号(6/25発売)
「一冊丸ごと美容特大号」
&
美容・ウェルネス系クライアント様
おすすめメニューのご案内



UOMO2026年8・9月合併号（6／25発売） 初の「一冊丸ごと美容特大号」を発行します！

【特集予定】 ※内容は変更になることがあります

STOP THE 40's BEAUTY CRISIS ! 「40歳からの食い止め美容」

<ビューティ>

- シワ、シミ、吹き出物…「大人の3大肌悩み」を食い止める
- 大人の美容悩みNo.1! 「薄毛」を食い止める
- 肌カラー診断でくすみ顔をフェイスアップ
（下地、BBクリーム）
- 加齢臭を食い止める ～大人デオドラントの正解を探れ～
- VIOって痛くない!?（除毛クリーム、光美容器）
- 夏のフレグランス（香水）

<ウェルネス>

- お腹まわりの「浮き輪」肉を食い止める
（ダイエットマシン、プロテイン）
- 朝の「なんとなく不調」を食い止める（サプリ）

<ファッション>

- はじめてのリーディンググラス（老眼鏡）
- 夏でもリカバリーウェア
- 手は口ほどにモノを言う。
大人のハンドケアと名刺入れ（ネイル・ハンドケア）
- 大人のヒゲはそるか、はやすか。
ヒゲとメガネとのおいしい関係（シェーバー）

<メンタル>

- ミッドエイジクライシス「40歳の更年期と鬱」

<特別付録>

- 美容サンプル付録

8・9月合併号(6／25発売)スケジュール	
タイアップ申込期限	4／6（月）
タイアップオリエン期限	4／10（金）
タイアップ撮影	4月中旬～5月上旬
純広申込締切	5／15（金）
校了	6／8（月）

※美容TU通常進行の原稿確認日程（3点＝中3日、色校＝中1日、再校＝翌日戻し）の最終締切です。

※日経新聞連動企画、増刷り、サンプル貼りがある場合や、クライアント様事情（GW休日等）によってはさらに前倒しの必要がありますので、事前にご相談ください。

UOMO世代にも美容習慣が浸透中。大人ならではの悩みも。



Q. 日常的にやっているスキンケアは？

「洗顔▶化粧水▶乳液」は55%

4割が「美容液」、
3割が「クリーム」を愛用。

「頭皮ケア」約3割

「日焼け止め」は半数以上が日常使用

Q. 愛用している美容ギア

定番ギア以外に、UOMOで紹介した頭皮用ギアやマッサージガンが早速ランクイン！

- 1位 シェーバー 64%
- 2位 電動歯ブラシ 37%
- 3位 ボディヘアトリマー
- 頭皮用ギア 約20%

マッサージガン、トレーニングギア、ムダ毛ケア用光美容器、美顔器…と続く

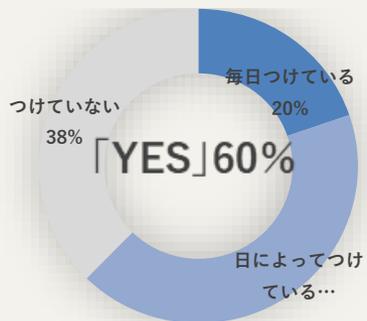
Q. 1カ月に美容にいくら使う？

Q. 美容の情報源は？

- 1位 雑誌
- 2位 雑誌のウェブサイト
- 3位 一般のYouTube、SNS

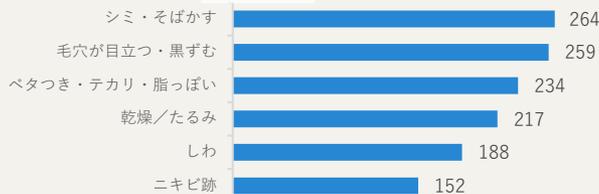
「パートナーや家族」「女性や男性の友人・知人」など身近な人からも情報収集

Q. 香水はつけている？



Q. 美容・ヘルスケアに関する悩み

【顔】



【顔以外】



Q. 購入の決め手、後押しになるのは？

- 1位 雑誌のウェブやSNS
- 2位 ベストコスメランキング
- 3位 店頭でのおすすめ

こちらは雑誌のデジタル（WEB、SNS）が強く、ベストコスメランキングにも強い信頼が。

Q. 美容で次にやってみたいことは？

気になるのは、もう1ランク上のケア。半数があげたのが

「エイジングケア」と
「歯の矯正&ホワイトニング」



Q. ムダ毛ケアしている部位

- 1位 ひげ 45%
- 2位 脚 32%
- 3位 わき 29%
- 4位 手指・腕・VIO 約20%

UOMO世代も約2割がVIOケアしている！

UOMO 美容&ウェルネス系 タイアップ



大人のシャンプー、もう迷わない！
40歳の“ちょうどいい”は
「サクセス レジル」がかなえる

<https://www.webuomo.jp/beauty/fes/2025-10-24-success/>



髭剃りがケアの時間になる
大人男子こそ、
スキンケア発想のシェービング

https://www.webuomo.jp/beauty/special/a01_schick2508/



これ一本でエイジングケア&肌管理。
「KAHI (カヒ)」と始める
“塗るスキンケア”習慣

<https://www.webuomo.jp/beauty/topic/2025-11-25-kahi/>



【おしゃれな大人のハンドウォッシュ】
アスレティアの新作が、
インテリア好きに支持される理由

<https://www.webuomo.jp/beauty/topic/2024-11-22-athletia/>



【頭髪ケアもルーティンの一部に！】
はじめての頭髪セルフケアには
「リアップ」を！

<https://www.webuomo.jp/beauty/fes/2025-10-24-riup/>



【男の美容フェス】化粧水代わりに
「ルルルン ハイドラ AZ マスク」を体験！
毎日使える新習慣美容に注目せよ

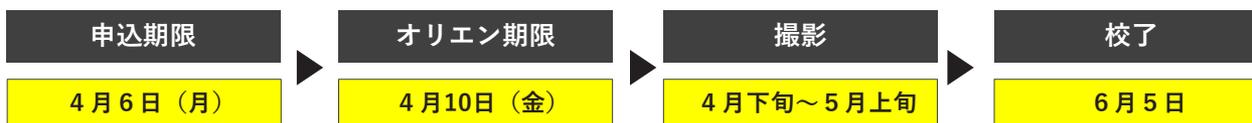
<https://www.webuomo.jp/beauty/fes/2025-10-10-lululun/>

美容・ウェルネス系クライアント様
おすすめ広告メニュー

【プリント + WEB + 動画 + ブースト】パッケージ

プリント版 + WEB転載タイアップ（リッチデザイン） + 動画制作、さらに外部ブーストの誘導・拡散までセット！
UOMOのプリント & デジタルトータルで展開し、タイアップの効果を最大限に高めるスペシャルパッケージプランです。

	【A】 4 p リッチパッケージ	【B】 2 p リッチパッケージ
企画料金	G ¥6,500,000	G ¥4,500,000
プリント版	4 ページ	2 ページ
WEB転載形式	リッチデザイン（4 p分）	リッチデザイン（2 p分）
動画	メイキング／オフショット動画	メイキング／オフショット動画
外部ブースト	FB&IG（PO配信）3,600クリック	FB&IG（PO配信）3,600クリック
編集部SNSサービス	X / FB投稿 × 各2回 + IGストーリーズ / リール / フィード投稿 各1回	X / FB投稿 × 各2回 + IGストーリーズ投稿 1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。 ・ 編集部公式SNS投稿サービス（X、FB、IGストーリーズ / 各誘導先はUOMOタイアップページ）の内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。 ・ その他、タイアップ・オプションについての詳細は各メニューに準じます。 	



※上記はあくまでも目安です。
業事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。
詳しくは媒体担当へお問い合わせください。

【プリント版】サンプル貼り付録＋タイアップパッケージ

UOMO読者へ直接届けるサンプル貼り込み付録とタイアップがセットに。事前お見積り等の手間や時間が必要なくご提案いただける時短メニューです。サンプル付録&TUを告知する編集部公式Instagram投稿もついています！

残り 1 枠限定
申込締切：3月25日

料金	2 p TUパッケージ	G ¥5,500,000
	4 p TUパッケージ	G ¥6,800,000
内容	<p>①プリント版タイアップ記事 (2 pまたは4 p/制作費込み) ※指名モデルや著名人により起用費別途お見積り</p> <p>②パウチ付録貼り込み/3万部発行想定 (スぺーサー制作・OP袋・アタッチャー・貼り込み土台斤量135kgアップ等諸費用含む) ※貼り込みサンプルはパウチ1~2包想定のお金です。 ※3包以上、また、シートパックや立体物の場合は別途お見積りとなりますのでご相談ください。</p> <p>③編集部公式Instagramフィード投稿サービス (サンプル付録タイアップ告知) ※投稿内容は編集部におまかせください。 ※投稿タイミングは掲載号の発売日前後を予定しています。</p>	
サンプルスケジュール	<p>3月25日(水) 加圧テスト用サンプル10~30個納品 5月15日(金) 貼り込み本番サンプル全数(30900個)納品</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定のメニューとなります。 ・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。ご提案前に実施可否をお問合せください。 ・事前の商材審査、加圧テスト必須。弊社規定もしくはテスト結果によっては実施いただけない場合がございますのでご注意ください。 ・パウチサンプルは発行部数+3%の予備=30900個をご用意いただきます。 ・特殊仕組のため、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます。 	



* サンプル貼りタイアップ記事イメージ

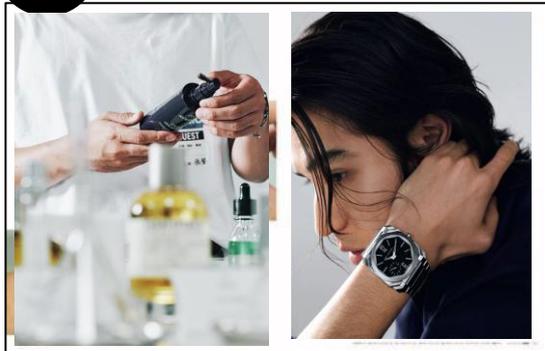
併せて媒体資料P80の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

「UOMO + 日経新聞タブロイド」パッケージ企画

UOMOのタイアップを、プリント、デジタル、さらに日経新聞タブロイド版（東京・大阪20万部）でビジネス層にもリーチ！「雑誌+新聞+デジタル」の相乗効果で上質な大人の読者へ届けます。

月2社限定
申込締切：3月25日

4万部 **UOMOプリント版**



※展開イメージ 発行部数等に変更になる場合あり

220万
UU・FW **WEB転載/SNS**



20万部 **日経新聞朝刊タブロイド**
エリア別刷り(東京・大阪)

日経新聞の別刷りのため、折込広告より信頼性が高く、男性の注目度も高いのが特徴。朝刊に挟み込むスタイルのため、取り出して保存し繰り返し読んでいただけるタブロイド版。パートナーや親子でシェア読みされる傾向もあり、より幅広い層へのリーチが可能です。



料金	G ¥8,500,000
申込締切	UOMO掲載号発売日の3か月前 例) 1月号 (11/25売) の場合 → 申込締切 8/25 ※雑誌発売と日経新聞タブロイド配布を同日にしたい場合は、日経新聞側の枠取り・スケジュールの都合上、4か月前までにご相談ください。
実施内容	<p>①UOMOプリント版タイアップ4p 制作費込み ※8pバージョンでの実施も可能です。 別途お見積もりしますのでお気軽にお問い合わせください。</p> <p>②WEB転載 CMS 4P分 想定5000PV～</p> <p>③編集部公式アカウント投稿サービス → 誘導先は② Facebook・X 各2回 Instagramストーリーズ1回</p> <p>④日本経済新聞 タブロイド (カラー4p) 制作・計20万部配布 配布エリア：東京・大阪 (各10万部想定) 掲載日目安：UOMO発売日の10日後～1か月以内</p>
備考	<p>・ マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む)</p> <p>※著名人またはモデルにより、起用費・二次使用費別途 人選ご提案・お見積もりいたしますので事前にご相談ください。</p> <p>※【オプション】別途お見積もりしますのでお気軽にご相談ください。 ・ ページ数増 ※8p、16pも可能 ・ 外部誘導(G50万円～+クリエイティブ制作・入稿作業費N10万円) ・ クライアント様WEB/SNS 二次使用 (画像2～3カット、掲載から1か月間、UOMOロゴ掲出必須) N50万円～ ・ 新聞タブロイドの、配布部数増/配布エリア変更/用紙のクオリティアップ等</p> <p>【日経新聞エリア別刷りについて】 ※エリア別刷り・タブロイド原稿制作について UOMOタイアップページを新聞タブロイド版に合わせりサイズ、デザイン調整を行います (TU掲載以外の新規素材使用は原則不可) 表1に日本経済新聞の題字と、UOMOの媒体ロゴが入ります。 ・ 用紙：微塗工紙 (60.0g/㎡) ・ 新聞転載の校正確認はPDF1回、紙の色校1回 ・ 日経新聞社独自の企業・原稿審査あり。本企画を実施いただけない場合がありますので、事前に実施可否をお問い合わせください。</p>

【WEB】「UOMOエディター推し」コラム連動企画

NEW

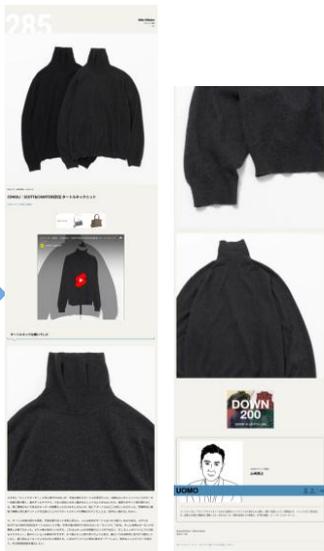
UOMO編集部エディターがクライアント様の製品を撮影&執筆。目利きの視点を活かし、製品の魅力を熱量込めてご紹介します！

「UOMO LIST」扉ページ

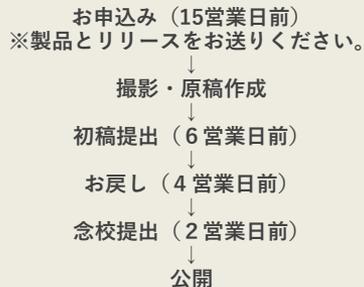
タイアップ記事コラム



インデックスに
誘導バナー設置



▶スケジュール目安



ヒット連発中!
「UOMO LIST」

料金	G ¥1,000,000 (制作費含む)
内容	<p>①WEB「エディターズ推し」1記事 (CMS記事タイアップ 5,000PV~想定) ・画像3~5点程度 (編集者スマートフォン撮影想定) + テキスト ・基本的には1アイテム(バリエーションのご紹介は別途お見積り) ・リンク1種</p> <p>②「UOMO LIST」扉ページ 誘導バナー掲出</p> <p>③編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ/誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。</p>
申込期限	15営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり (編集部SNS投稿のレポートはありません)
オプション	<p>各種ブースト (LINE、PO配信、X、Instagram等) G 50万円~ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ制作・入稿作業費 (N 10万円) をサービス</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1週間2記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・お申込みとともに製品とリリースをお送りください。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただきます。 ※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容を伺ってから最適なエディターをアサインします。</p>

併せて媒体資料の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【Instagram】「UOMO 動画エクスプレス！」

NEW

クライアント様ニーズの高い”UOMOクオリティ”のブランド動画を最短で。お申込みから「最短25営業日」で配信する特急プランが登場！

UOMO公式Instagramのルール&フィード/ストーリーズにシェア！



▶ リール動画イメージ

<https://www.instagram.com/reel/DRgMT3Yjs5t/?igsh=MXN3bWl1ZmJmNm5vNA==>



▶ 展開面



Instagram
フィード&リール
ストーリーズ

Instagramアカウント
ページハイライト (1カ月)



▶ スケジュール目安



料金	G ¥ 2,300,000 (特急料金込み)
投稿内容・回数	<ul style="list-style-type: none"> ・プロが撮影・編集した縦型動画 (最大180秒) を制作 ・モデル1名起用想定 (著名人アサインの場合は起用費・スケジュール別途) ・作成した動画をUOMO公式Instagramのフィード&リール/ストーリーズに投稿 ・公式Instagramアカウントページにて1カ月ハイライト
投稿期間	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagramフィード&リール=基本アーカイブ化 ・Instagramストーリーズ=24時間 ・Instagramアカウントページハイライト=1か月間
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	公開希望日の 25営業日前 (オリエンあり) * スケジュールイメージは左側をご確認ください
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・著名人のアサインを編集部で行う場合は、スケジュールが後ろ倒しになります。 ・二次使用も可能です。お見積もりしますのでご相談ください。 ※動画はカメラマン・ビデオグラファーによる撮影です。 ※著名人、モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。※要見積り ・動画にはUOMOのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内の競合排除はいたしません。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます (媒体名、便益主体明示は除く)。#媒体名を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・タテ型以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN ¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	各投稿のレポート内容は媒体資料P45をご確認ください

併せて媒体資料の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【Instagram】動画タイアップ

カメラマン・ビデオグラファーによるUOMOクオリティの縦型動画を制作・配信。Instagram単体で実施いただけるメニューです。

UOMO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



▶KOL/ブランド動画（イメージ）

<https://www.instagram.com/reel/DHm0D22sqYg/>



▶ 展開面



Instagram
フィード/リール/
ストーリーズ 各1回投稿

Instagramアカウント
ページハイライト（2週間）



▶イベントやロケ動画も！（イメージ）

<https://www.instagram.com/reel/DLQ56t7BpFf/>



▶スケジュール目安



料金	G ¥1,500,000 （撮影・制作費込み）
投稿内容・回数	<ul style="list-style-type: none"> ・タテ型動画（最大60秒）を作成 ・作成した動画をUOMO公式Instagramのフィード/リール/ストーリーズに投稿（各1回） ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト
投稿期間	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagramフィード/リール・基本アーカイブ化 ・Instagramストーリーズ=24時間 ・Instagramアカウントページハイライト=2週間
投稿日	<p>土日祝を除く営業日</p> <p>*投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。</p> <p>*投稿時間につきましては編集部にお任せください。</p>
申込締切	<p>公開希望日の37営業日前（オリエンあり）</p> <p>*スケジュールイメージは左側をご確認ください</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・人物を起用する場合には別途お見積もりとなります。 <p>※動画はカメラマン・ビデオグラファーによる撮影です。</p> <p>※著名人、モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。※要見積り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・動画にはUOMOのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内の競合排除はいたしません。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・スケジュールに関しては、左側の<▶スケジュール>をご確認ください。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・タテ型以外で動画を二次使用される際に、動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの移行希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	各投稿のレポート内容はP45をご確認ください

併せて媒体資料P80の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【Instagram】 展示会・POP UP 動画速報プラン

ブランド様が開催される展示会やPOP UP、イベント等に編集者が訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。事前にテキストの校正確認をすることで、動画撮影からアップまでを最速で実施できます！

UOMO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



▶動画イメージ

<https://www.instagram.com/p/DOfKbrci69p/>



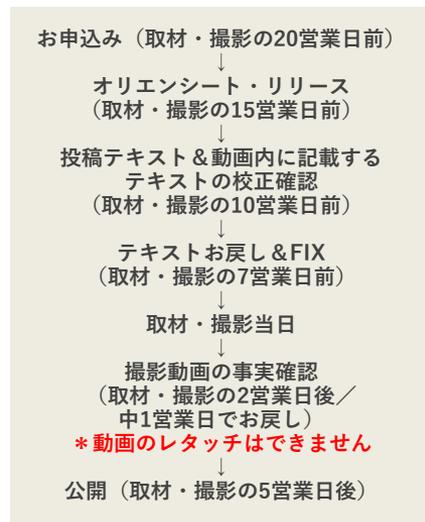
▶ 展開面

Instagram
フィード/リール/
ストーリーズ 各1回投稿

UOMO

Instagramアカウント
ページハイライト (2週間)

▶ スケジュール目安



料金	G ¥800,000 (撮影・制作費込み)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。 ・テキスト内容のみ事前の校正確認 (1回) がございます。
投稿内容・回数	<ul style="list-style-type: none"> ・タテ型動画 (最大60秒) を作成 ・作成した動画をUOMO公式Instagramのフィード/リール/ストーリーズに投稿 (各1回) ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト
投稿期間	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagramフィード/リール = 基本アーカイブ化 ・Instagramストーリーズ = 24時間 ・Instagramアカウントページハイライト = 2週間
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	取材・撮影希望日の20営業日前 (オリエンなし*ご希望の場合は応相談) * スケジュールイメージは左側をご確認ください
投稿タイミング	取材・撮影 5営業日後
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・人物を起用する場合には別途お見積もりとなります。 ・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。 ・動画の内容に関しては次ページのオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認 (1回) をさせていただいた上で、動画撮影までにはFIXいたします。 ・スケジュールに関しては、左側の<スケジュール>をご確認ください。 ・撮影した動画はい一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます (媒体名、便益主体明示は除く)。#媒体名を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・タテ型以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN ¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
レポート	各投稿のレポート内容はP45をご確認ください

【イベント + 動画】 1社開催「出張美容フェス」プラン

UOMO美容フェスを、クライアント様の店舗やイベント会場で出張開催！ イベントの様子は動画タイアップとして配信します。店舗への集客など、潜在顧客とのタッチポイントとしてご活用ください。

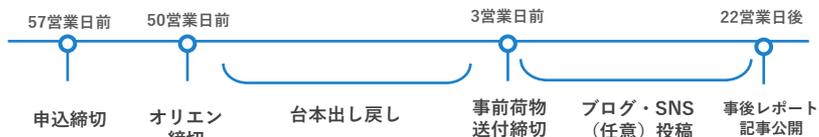
月1社限定
申込締切：57営業日前



▶ イベントコンテンツ (例)



▶ スケジュール目安



【プリント版掲載をご希望の場合】

→雑誌発売2カ月前までにイベント実施、その2カ月前までにTUお申し込み

料金	G ¥6,000,000 (制作費込み)
会場	クライアント様店舗等または集英社スタジオ
参加者	参加者 10名前後 ※応相談
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン	イベント実施の50営業日前まで
内容	<p>①イベント制作・実施 (約1時間30分) オリエン～台本作成～出演者キャスティング～参加者募集～実施 ※セミナー、デモンストレーション、試着・タッチ&トライ、トークショー、撮影会など (ご要望に応じてご提案いたします)</p> <p>②参加者2名のInstagramフィード投稿1回確約</p> <p>③イベント動画制作</p> <p>④イベントレポート記事 (③の動画を埋め込み) ※1カ月後目安 (モデル・物撮影型 リッチデザイン 想定総PV: 15,000～)</p> <p>⑤プースト PO配信・動画再生 G50万円+N10万円</p> <p>⑥UOMO公式Instagramリール・ストーリー投稿各1回</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月1社限定のメニューです。空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ 実施にあたっては企業・商材審査あり。発注前にお問い合わせください。 ・ クライアント様WEB/SNS/店頭サイネージ等での二次使用 ▶画像2～3カット (掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須) N50万円～ ▶動画・記事まると二次使用 (掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須) N100万円 <p>【以下の場合には別途お見積もりいたします】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 著名人やKOL、専門家など、ご希望の出演者により起用費・二次使用費別途 ・ 会場変更、遠方をご希望の場合 ・ イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合 ・ 参加人数増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談 ・ 参加者およびInstagram投稿を確約する参加者は編集部おまかせ ・ テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備ください。 ・ Instagram投稿のタイミングは編集部および参加者任意 <ul style="list-style-type: none"> ・ 【タグ付け】 IGフィード・リール投稿は「ハッシュタグ3つ+タグ付け1つ」 IGストーリー投稿は「ハッシュタグ2つ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。 (媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ 【校正確認】 UOMO公式Instagramリール・ストーリー投稿、 メニュー上確約した2名のSNS投稿は事前に事実確認1回のみ

お問い合わせ・お申込み先
各営業担当 または
集英社 メディアビジネス部

TEL 03-3230-6201

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>