

クライアント様のニーズに
最短納期でお応えする新メニューが登場！

UOMO

NEW

動画&WEB
スピードメニューのご案内



【Instagram】「UOMO 動画エクスプレス！」

NEW

クライアント様ニーズの高い「UOMOクオリティ」のブランド動画を最短で。お申込みから「最短25営業日」で配信する特急プランが登場！

UOMO公式Instagramのルール&フィード/ストーリーズにシェア！



▶ リール動画イメージ

<https://www.instagram.com/reel/DRgMT3Yjs5t/?igsh=MXN3bWl1ZmJmNm5vNA==>



▶ 展開面

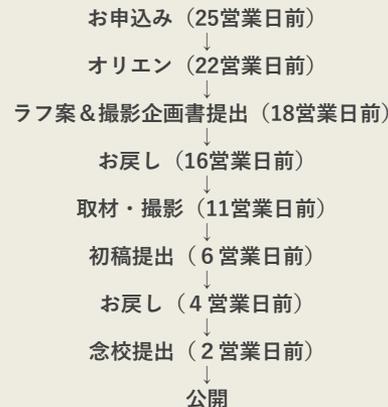


Instagram
フィード&リール
ストーリーズ

Instagramアカウント
ページハイライト (1カ月)



▶ スケジュール目安



料金	G ¥ 2,300,000 (特急料金込み)
投稿内容・回数	<ul style="list-style-type: none"> ・プロが撮影・編集した縦型動画 (最大180秒) を制作 ・モデル1名起用想定 (著名人アサインの場合は起用費・スケジュール別途) ・作成した動画をUOMO公式Instagramのフィード&リール/ストーリーズに投稿 ・公式Instagramアカウントページにて1カ月ハイライト
投稿期間	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagramフィード&リール=基本アーカイブ化 ・Instagramストーリーズ=24時間 ・Instagramアカウントページハイライト=1か月間
投稿日	<p>土日祝を除く営業日</p> <p>* 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。</p> <p>* 投稿時間につきましては編集部にお任せください。</p>
申込締切	<p>公開希望日の25営業日前 (オリエンあり)</p> <p>* スケジュールイメージは左側をご確認ください</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 著名人のアサインを編集部で行う場合は、スケジュールが後ろ倒しになります。 ・ 二次使用も可能です。お見積もりしますのでご相談ください。 <p>※動画はカメラマン・ビデオグラファーによる撮影です。</p> <p>※著名人、モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。※要見積り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 動画にはUOMOのロゴが入ります。 ・ Instagram投稿内の競合排除はいたしません。 ・ 動画の修正対応は1度のみです。 ・ 撮影した動画は一度事実確認をしていますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・ # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます (媒体名、便益主体明示は除く)。#媒体名を入れさせていただきます。 ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・ クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・ タテ型以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN ¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・ クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	各投稿のレポート内容は媒体資料P45をご確認ください

併せて媒体資料の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【WEB】「UOMOエディター推し」コラム連動企画

NEW

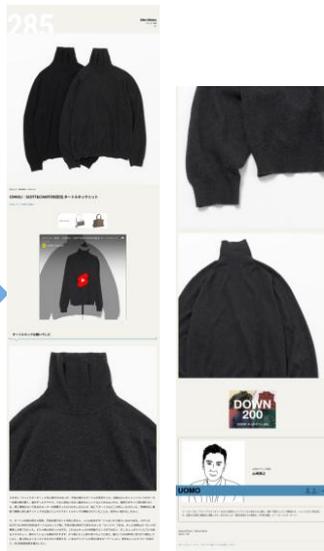
UOMO編集部エディターがクライアント様の製品を撮影&執筆。目利きの視点を活かし、製品の魅力を熱量込めてご紹介します！

「UOMO LIST」扉ページ

タイアップ記事コラム



インデックスに
誘導バナー設置



▶スケジュール目安

お申込み (15営業日前)
※製品とリリースをお送りください。

↓

撮影・原稿作成

↓

初稿提出 (6営業日前)

↓

お戻し (4営業日前)

↓

念校提出 (2営業日前)

↓

公開



ヒット連発中!
「UOMO LIST」

料金	G ¥1,000,000 (制作費含む)
内容	<p>①WEB「エディターズ推し」1記事 (CMS記事タイアップ 5,000PV~想定) ・画像3~5点程度 (編集者スマートフォン撮影想定) + テキスト ・基本的には1アイテム(バリエーションのご紹介は別途お見積り) ・リンク1種</p> <p>②「UOMO LIST」扉ページ 誘導バナー掲出</p> <p>③編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ/誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。</p>
申込期限	15営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり (編集部SNS投稿のレポートはありません)
オプション	<p>各種ブースト (LINE、PO配信、X、Instagram等) G 50万円~</p> <p>※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ制作・入稿作業費 (N 10万円) をサービス</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1週間2記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・お申込みとともに製品とリリースをお送りください。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただきます。</p> <p>※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容を伺ってから最適なエディターをアサインします。</p>

併せて媒体資料の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。