



「UOMO美容フェスアワード2026ss」
受賞社様限定メニュー

UOMO美容フェスアワード受賞 “超速報”パッケージ

「UOMO美容フェスアワード」受賞のニュースを、どこよりも早く速報！
お申込みから最短でスピーディに制作・投稿・拡散します。



3/25発売
「UOMO」5月号にて発表！



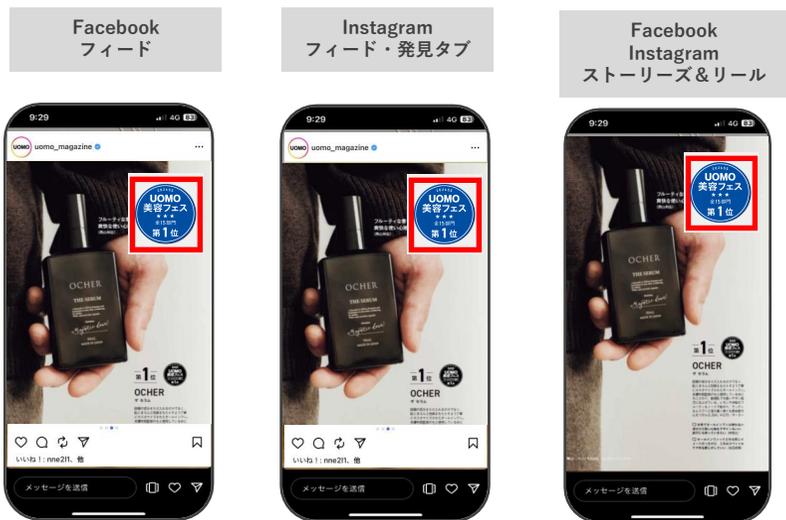
- ①UOMO
ニュースパブ
+
- ②外部ブースト
(PO配信)
+
- ③編集部公式IG
(ストーリーズ)



料金	G¥1,000,000
申込期限	記事公開の7営業日前 (1日1社限定)
実施内容	<p>① UOMO WEB速報記事 (ニュースパブ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・構成内容 【編集部手配】本誌掲載テキスト+本企画用テキスト、受賞部門ロゴ 【クライアント様支給素材】画像、リリース、遷移先URL 1種 ※企画申込と同時にご手配ください。 ・掲載は3/26以降の平日 (1日1社限定) ・お申込みから最短7営業日で記事公開 *校正確認日数によっては掲載が後ろ倒しになる可能性あり ・校正 (事実確認のみ) 1回 ・遷移先はクライアント様サイト (ECも可) ・掲載期間は1カ月間 ・オリエン・レポートなし <p>② 外部ブースト (PO配信/3600クリック想定)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・①公開から3営業日以内開始 ・遷移先は① ・各種ブースト追加も可能 <p>③ UOMO公式Instagram ストーリーズ投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PR表記あり ・遷移先は①またはクライアント様サイト (お選びいただけます) ・2週間ハイライト ・ハッシュタグ (お申込み時にご指定ください) ストーリーズ「ハッシュタグ2つ」or 「ハッシュタグ1+タグ付け1」
備考	<p>【対象】美容フェスアワード受賞クライアント様</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイトやSNS、店頭POPなどでロゴ利用をご希望の場合は、別途「ロゴ規定書」をご覧ください。 ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・ベスコス発表ページに掲載されている投票者レビューコメントの本メニューでの使用については、都度可否確認させていただきます。 ・校正確認日数によっては公開日が後ろ倒しになります。

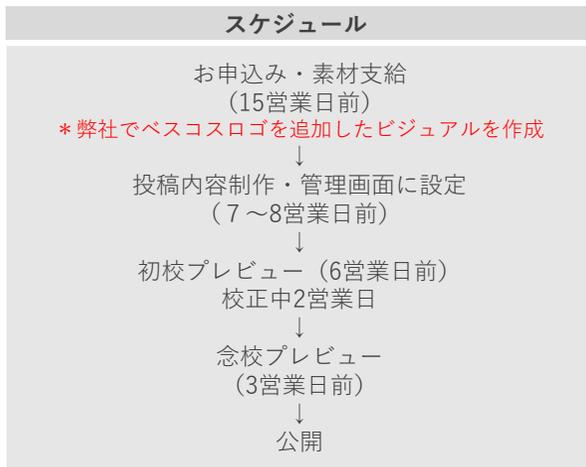
受賞ロゴ入りビジュアルで配信！ 特別ダークポストプラン

ビジュアルに受賞された美容大賞ロゴを入れてダークポスト配信をするプランです。
UOMO公式アカウント経由&ロゴ入りの広告配信をすることで、ターゲットに効率よくインパクトのある訴求をすることができます。



※画像イメージ

本誌or支給素材ビジュアルにベスコスロゴを追加し配信！



**クライアント様
サイト**

メニュー 料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング及び <u>ベスコスロゴ追加以外の</u> クリエイティブ制作費	N ¥100,000
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・静止画 *通常の『ダークポスト』では動画の配信も可能ですが、本メニューはロゴ追加があるため、静止画のみ配信可能です。 ・テキスト *見出しは25文字以内、本文は62文字以内推奨 見出しはFacebookのみに表示されます。 *クリエイティブは3種推奨 	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00	
レポート	あり (imp数・クリック数など)	
申込・素材支給期限	15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲットやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の静止画の差替えは不可となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

「WEB記事＋タクシーサイネージ広告」セットプラン

WEBタイアップ掲載クリエイティブをアレンジし、タクシー車内モニター用クリエイティブを制作・放映。富裕層・経営層・ビジネス層を含む多くのタクシー利用者へのリーチが可能で、媒体読者に加えて、より多くの一般ユーザーに向けて受賞製品をPRできます。

① 「WEBタイアップ速報記事」

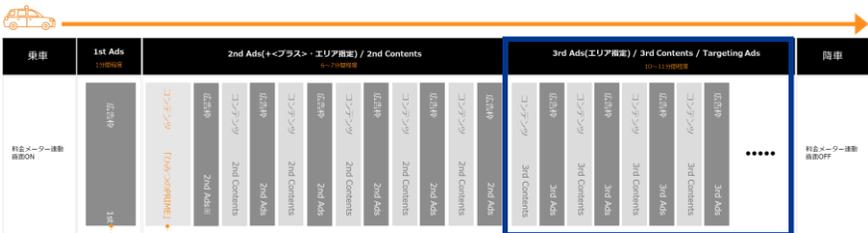


② 「TOKYO PRIME タクシーサイネージ広告」

東京を中心に全国35都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「日本最大のタクシー・サイネージメディア」です。



■ 配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。

料金	G ¥2,900,000
申込期限	記事公開・配信の22営業日前
メニュー・実施内容	<p>① UOMO WEB速報記事（ニュースパブ）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・構成内容 【編集部手配】本誌掲載テキスト＋本企画用テキスト、受賞部門ロゴ 【クライアント様支給素材】画像、リリース、遷移先URL 1種 ※企画申込と同時にご手配ください。 ・掲載は3/26以降の平日（1日1社限定） ※校正確認日数によっては掲載が後ろ倒しになる可能性あり ・校正（事実確認のみ）1回 ・遷移先はクライアント様サイト（ECも可） ・掲載期間は1カ月間 ・オリエン・レポートなし <p>② TOKYO PRIME タクシーサイネージ広告</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブは①タイアップ素材をアレンジ ・遷移先は① ・掲載期間 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載） ・レポートあり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%（代理店様、レップ様含む） ・ベスコス発表ページに掲載されている投票者レビューコメントの本メニューでの使用については、都度可否確認させていただきます。 ・校正確認日数によっては公開日が後ろ倒しになります。 <p>【タクシー広告について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブの内容によっては別途お見積りとなる場合あり ・PR表記必須 ・原則競合排除なし ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限る（審査有） ・1週間につき2社限定 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定は不可 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFF ・タクシー配信はタイアップ公開日より遅れて開始となる場合あり

受賞製品をあらためて深掘り訴求！タイアップパッケージプラン

「UOMO美容フェスアワード」受賞のニュースにあわせて、あらためて製品の魅力や開発背景、ヒット伝説などを伝えるオリジナルタイアップ記事を制作。UOMOのプリント & デジタルトータルで展開し、効果を最大限に高めるスペシャルパッケージプランです。



	【A】 4 p リッチパッケージ	【B】 2 p リッチパッケージ
企画料金	G ¥6,500,000	G ¥4,500,000
プリント版	4 ページ	2 ページ
WEB転載形式	リッチデザイン (4 p分)	リッチデザイン (2 p分)
動画	プロセス/インタビュー動画	プロセス/インタビュー動画
外部ブースト	FB&IG (PO配信) 3,600クリック	FB&IG (PO配信) 3,600クリック
編集部SNSサービス	X / FB投稿×各2回 + IGストーリーズ/リール/フィード投稿各1回	X / FB投稿×各2回 + IGストーリーズ投稿 1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。 ・ 編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、IGストーリーズ/各誘導先はUOMOタイアップページ) の内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。 ・ その他、タイアップ・オプションについての詳細は各メニューに準じます。 	

サンプル貼り付録＋タイアップパッケージ

月2社
限定

UOMO読者へ直接届けられることができるサンプル貼り込み付録とタイアップがパッケージに。事前お見積り等の手間や時間が必要なく、クイックにご提案いただける時短メニューです。サンプル付録&TUを告知する編集部公式Instagram投稿もついています！



* サンプル貼りタイアップ記事イメージ

料金	2 p TUパッケージ	G ¥5,500,000
	4 p TUパッケージ	G ¥6,800,000
内容	<p>①プリント版タイアップ記事 (2 pまたは4 p /制作費込み) ※指名モデルや著名人により起用費別途お見積り</p> <p>②パウチ付録貼り込み / 3万部想定 ※実施号により発行部数が異なります。事前にご確認ください。 (スパーサー制作・OP袋・アタッチャー・貼り込み土台斤量135kgアップ等諸費用含む) ※貼り込みサンプルはパウチ1~2包想定後の料金です。 ※3包以上、また、シートパックや立体物の場合は別途お見積りとなりますのでご相談ください。</p> <p>③編集部公式Instagramフィード投稿サービス (サンプル付録タイアップ告知) ※投稿内容は編集部におまかせください。 ※投稿タイミングは掲載号の発売日前後を予定しています。</p>	
申込期限	掲載号発売日の3ヵ月前	
サンプルスケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・発売3ヵ月前まで：加圧テスト用サンプルご手配 ・発売6週間前まで：貼り込みサンプル全数納品 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定のメニューとなります。 ・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。ご提案前に実施可否をお問合せください。 ・事前の商材審査、加圧テスト必須。結果によっては実施いただけない場合がございます。 ・実施号により発行部数が異なる場合がありますので、事前にご確認をお願いいたします。 ・パウチサンプルは発行部数+3%の予備をご用意いただきます。 ・特殊仕組のため、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます 	

「UOMO + 日経新聞タブロイド」パッケージ企画

UOMOのタイアップを、プリント、デジタル、さらに日経新聞タブロイド版（東京・大阪20万部）でビジネス層にもリーチ！「雑誌+新聞+デジタル」の相乗効果で上質な大人の読者へ届けます。

月2社限定
申込締切：雑誌発売3カ月前

4.1万部 **UOMOプリント版**



165万
UU・FW **WEB転載/SNS**



20万部 **日経新聞朝刊タブロイド**
エリア別刷り(東京・大阪)



日経新聞の別刷りのため、折込広告より信頼性が高く、男性の注目度も高いのが特徴。朝刊に挟み込むスタイルのため、本紙から取り出して保存し繰り返し読んでいただけるタブロイド版。パートナーや親子でシェア読みされる傾向もあり、より幅広い層へのリーチが可能です。

企画料金	G ¥8,500,000円
申込締切	UOMO掲載号発売日の3カ月前 例) 1月号(11/25売)の場合→申込締切 8/25
実施内容	<p>①UOMOプリント版タイアップ4p 制作費込み ※8pバージョンでの実施も可能です。 別途お見積もりしますのでお気軽にお問い合わせください。</p> <p>②WEB転載 CMS 4P分 想定 5000PV～</p> <p>③編集部公式アカウント投稿サービス →誘導先は② Facebook・X 各2回 Instagramストーリーズ1回(日経新聞タブロイド配布告知)</p> <p>④日本経済新聞 タブロイド(カラー4p)制作・計20万部配布 配布エリア:東京・大阪(各10万部想定) 掲載日目安:UOMO発売日の10日後～1カ月以内</p> <p>・マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む)</p> <p>※著名人またはモデルにより、起用費・二次使用費別途 人選ご提案・お見積もりいたしますので事前にご相談ください。</p> <p>※【オプション】別途お見積もりしますのでお気軽にご相談ください。 ・ページ数増 ※8p、16pも可能 ・外部誘導(G50万円～+クリエイティブ制作費N10万円) ・クライアント様WEB/SNS二次使用(画像2～3カット、掲載から1か月間、UOMOロゴ掲出必須) N50万円～ ・新聞タブロイドの、配布部数増/配布エリア変更/用紙のクオリティアップ等</p>
備考	<p>【日経新聞エリア別刷りについて】 ※エリア別刷り・タブロイド原稿制作について UOMOタイアップページを新聞タブロイド版に合わせリサイズ、デザイン調整を行います(TU掲載以外の新規素材使用は原則不可) 表1に日本経済新聞の題字と、UOMOの媒体ロゴが入ります。 ・用紙:微塗工紙(60.0g/㎡) ・新聞転載の校正確認はPDF1回、紙の色校1回 ・日経新聞社独自の企業・原稿審査あり。本企画を実施いただけない場合がありますので、事前実施可否をお問い合わせください。</p>