

# UOMO

## 試着フェス<sup>®</sup>

## 美容フェス



【同時開催!】  
「美容フェスアワード」  
26AW 最終選考会

# 2026AW

イベント開催：2026年 9月5日(土)・6日(日)

本誌特集掲載：「UOMO」12月号（10月23日発売）および WEB・各公式SNS

イベント／タイアップ協賛メニュー



年2回開催、UOMO「試着フェス®&美容フェス」とは・・・  
「40歳男子」の購買を後押しする体験型イベントであり  
他の追随を許さない最強バイヤーズガイドです。

9月5日(土)・6日(日)

試着&試用  
→レビュー・投票



10月23日(金)

本誌“ほぼ一冊”大特集  
美容フェスアワード発表

編集部がキュレーションし一同に集めたファッション・ビューティの新作・名作を、全国から参戦した招待読者 約150名（平均年齢37.3歳※2025年）が片っ端から試着&お試し。ブランドと読者の出会いの場を提供し、新たなファン醸成へつなげます。また、ベスコス「UOMO美容フェスアワード」の最終選考会として、参加者全員がその場で忖度なしに本気で投票。レビューコメントを投稿します。

参加者のリアルなレビューと人気ランキングで構成したコンテンツを、UOMO本誌“ほぼ丸ごと一冊”大特集とWEB・SNSで、大規模に展開！またイベント会場の投票で決定する「UOMO美容フェスアワード」受賞製品も発表。単なるレポート記事にとどまらず、イベントの熱量の高さそのままにUOMOが大特集化し、圧倒的なリアリティを持って全国の読者へ届けます。

「スーパー試着フェス®」  
2025SS動画

<https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/2025-03-25-v47dwQ/>



「試着フェス®&美容フェス」  
2026SSハイライト動画

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17927137272207754/>



ADNAVI  
イベントレポート

<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/31741/>



# 40歳男子、「試着フェス® & 美容フェス」でリアルに買ってます！

イベント満足度の高さだけでなく、その後の購買行動につながっているのが特徴。リピーター参加者に聞いた「フェスで買ったもの、何ですか？」

クリスタセヤのビオトープ別注を購入。ブランドの方が丁寧に説明してくれる美容ブースも嬉しい（タレント）

このThe DUFFER N NEPHEWSのJK。参加6回目ですが、毎回新しい出会いがあり欲しいものが多すぎて悩ましい。結局毎回買ってます(笑)（弁護士）

OCHERのオールインワン美容液。美容初心者だけど、UOMOが勧めるならいいものだと思って定期購入！（芸人）



T.Tのシャツはフェスでひと目惚れ（会社員）



フェスで試着して本当に良さを実感したHERILLのハリントンJK（会社員）



このビューティ&ユースとマーガレット・ハウエルのJKを購入（ファッションPR）



## 参加者DATA

■職業：会社員、大学職員、デザイナー、ITエンジニア、美容師、建築家、弁護士、会社役員、タレント、僧侶…他

■平均年齢

# 37.3歳

## イベント満足度 98%！ 約8割が「イベント後、商品購入経験あり」

Q本日のイベント全体の満足度は？

「非常に満足・満足」

# 97%

Q今回購入したものはありましたか？

「YES！」

# 98%

Q過去の試着フェス®で試したものを、その後…

「実際に購入した」

# 78%



# 「試着フェス® & 美容フェス2026AW」 イベント概要

※一部変更になる場合があります

【日時】 2026年9月5日(土)・6日(日) 2日間開催

【会場】 集英社スタジオビル (Ast、Bst、Cst、Fst)  
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-42-6

【参加者】 招待読者 2日間約150名  
1日5回転想定

【内容】 ●UOMOがセレクトしたファッション&美容のサンプルを  
読者が試着試用→レビュー&投票  
●ベスコス「美容フェスアワード2026AW」最終選考会・投票  
●協賛社ブースでの製品解説・タッチ&トライ  
●参加者へお土産として協賛社様の製品・サンプルお渡し  
●フォトブース設置

【掲載】 UOMO12月号 (10/23発売) および WEB・各公式SNSにて  
※発売日が通常より早まります。

## 当日スケジュール想定

09:00	▶協賛社様会場入り／準備
	▶オールスタンバイ
10:00	
	【1回目】参加者入場
11:00	
	【2回目】参加者入場
12:00	
	【3回目】参加者入場
13:00	
	【4回目】参加者入場
14:00	
	【5回目】参加者入場
15:00	
16:00	
	▶協賛ブース終了
17:00	
18:00	
19:00	▶19:00～ 客出し撤収

# 「試着フェス® & 美容フェス2026AW」協賛メニュー

イベントへのご協賛に加えて、同時にお申込みいただくとお得なタイアップ特別プランをご用意しました。ぜひセットでご検討ください。

例) 「A ブース協賛」+ 「②WEBタイアップ」 + 「④ 広告配信」を同時申込の場合、G100+150+50=G300万円・申込締切は6/30(金)となります。

イベント協賛メニュー	料金	申込締切
<b>【A ブース協賛】 (最大1ラック/1ブース) ▶ p 6 参照</b> ※ブース一式・ブランドサイン製作費込み ■付帯サービス【当日】編集部Instagramストーリーズ投稿 ・PR表記なし/校正確認なし	G100万円	6/30(火)
<b>【B サンプルング協賛】 ▶ p 7・8 参照</b> ※撮影用・予備含め170セットご手配ください ■付帯サービス【当日または事後】編集部Instagramストーリーズ投稿 ・PR表記なし/校正確認なし	G40万円	7/31(金)
【セットオプション】タイアップ特別プラン ▶ p 9・10参照 *適用条件：イベント協賛メニューと同時お申込み限定料金	オプション料金	申込締切
<b>【① 本誌+WEBタイアップ【2pまたは4p】</b> ・モデル1名または読者3名起用想定 ・掲載：12月号(10/23号) ■【タイアップ公開後】編集部SNS(IGS/FB/X)各1回投稿サービス	+ G280万円(2p) + G450万円(4p)	6/30(火)
<b>【② WEBタイアップ【シンプルデザイン(CMS)】</b> ・モデル1名または読者3名起用 ・公開：9月末以降(応相談) ■【タイアップ公開後】編集部SNS(IGS/FB/X)各1回投稿サービス	+ G150万円	6/30(火)
<b>【③ イベント速報動画TU【Instagram リール動画】</b> ・UOMO公式Instagramのリール&フィード/ストーリーズに投稿 ・PR表記あり/テキスト校正確認1回/レポートあり ※媒体資料「展示会・POP UP 動画速報プラン」に準拠	+ G50万円	7/31(金)
<b>【上記①～③の広告配信(PO配信/IG等)】</b> ※オプション①～③のいずれかの実施が必須 ■クリエイティブ製作費N10万円サービス	+ G50万円～	7/31(金)

※各種タイアップ・オプションメニューの内容は媒体資料に準拠します。・イベント協賛およびオプションメニューの申込締切が異なる場合は早い方が適用されます。  
 ・タイアップに著名人、モデル指名の場合は起用費別途・マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む)・本企画は「美容フェスアワード」の受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

# 【Aブース協賛】

料金	申込締切
G100万円	6 / 30 (火)

## 【対象カテゴリ】

「試着フェス®」：服、靴、バッグ、メガネ、時計、ジュエリー、帽子、ゴルフ、スポーツ、アウトドアアイテム等 **4 枠限定**

「美容フェス」：スキンケア、メイク、香水、ガジェット、ヘア&頭皮ケア、スタイリング剤、プロテイン、サプリ、リカバリーウェア等 **4 枠限定**

## 【内容】

スタジオ内にブースを設置、アイテム展示とタッチ&トライ  
(ファッションと美容は別会場で開催)

## 【手配物】

弊社にて手配・提供

- ・ブース：ファッション（1ラック）美容（テーブル約150×60cm+椅子）
- ・ブランドサインPOP製作（ブランドロゴをご支給ください）

クライアント様手配

- ・什器、設営、サンプル（タッチ&トライ用/ディスプレイ用）
- ・ブースで商品説明いただくスタッフ様

※クライアント様任意。サンプルのみお預かりし編集スタッフのご案内する形でも可

## 【イベント付帯】

●編集部IGストーリー投稿（当日）

・PR表記なし/校正確認なし

●サンプリング 170セット(任意)

※マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

※ご協賛の際はあらかじめ企業審査をさせていただきます。

※イベントでの競合排除はいたしません。

※公式SNSの投稿は「ハッシュタグ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます（媒体名、便益主体明示はのぞく）

※本企画は美容フェスアワードの受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

※「試着フェス®&美容フェス」大特集は、UOMO12月号（10/23発売）およびWEBに掲載

## イベント



当日会場の様子を  
IGストーリー投稿！



# 【B サンプル協賛】

料金	申込締切
G40万円	7 / 31 (金)

## 枠数制限なし

### 【内容】

参加者へのお土産サンプリング  
(協賛いただいた複数社のサンプルを1つの袋にまとめてお渡し予定)

### 【手配物】

クライアント様手配→参加者へ提供いただく現物またはサンプル

- 予備・撮影用含め170セットご用意ください
- 複数の場合やペーパー類を同封の場合は、必ず1つの袋にアSEMBリした状態で納品をお願いいたします。

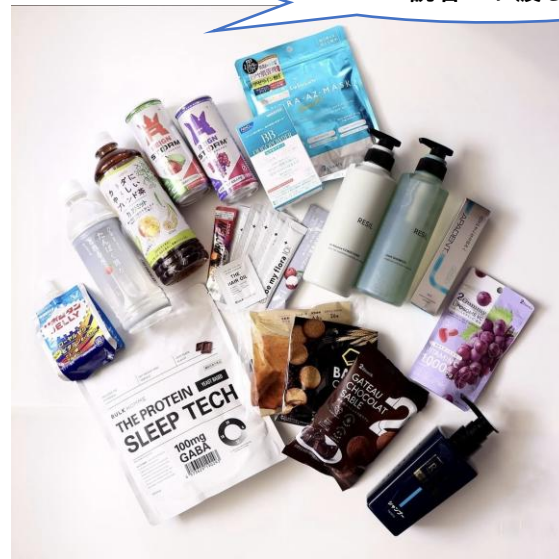
### 【メニュー付帯内容】

- 編集部IGストーリーズ投稿 (当日または事後)
- ・ PR表記なし / 校正確認なし

※ 1社ごとに制作  
※ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)  
※ ご協賛の際はあらかじめ企業審査をさせていただきます。  
※ イベントでの競合排除はいたしません。  
※ 公式SNSの投稿は「ハッシュタグ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます(媒体名、便益主体明示はのぞく)  
※ 本企画は美容フェスアワードの受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。  
※ 「試着フェス®&美容フェス」大特集は、UOMO 5月号(3/25発売)およびWEBに掲載

## イベント当日

イベントお土産として  
読者へお渡し



## 当日または事後

IGストーリーズで  
サンプリング商品紹介



## お土産サンプリングについてのお願い

<p>お土産用製品 準備数</p>	<h3>予備含め170セット</h3> <p>* アイテムが複数ある場合<b>必ずアッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態</b>でご納品ください。 複数点のサンプル・セット品・パンフレットなどの印刷物を同梱することができますが、 その場合は必ず貴社にてアッセンブル（PP袋一括封入など）した状態での納品をお願いいたします。</p> <p>* 170セットの内訳は、<b>&lt;参加者約150～160名+予備+撮影用&gt;</b>です。</p> <h3><u>本番納品期日：8月31日(金)予定</u></h3> <p>正式な納品日・納品先住所はあらためてご連絡いたします。</p>
<p>見本のご手配</p>	<p>* ご協賛が決まりましたら、お土産として配布予定の製品を<b>見本として下記宛先まで1セット送付ください。</b></p> <p>* アッセンブルが必要な場合には、必ずアッセンブル済みの状態で見本のご手配をお願いいたします。</p> <h3><u>見本送付期日：7月31日(金)まで</u></h3> <p>【宛先】株式会社集英社 メディアビジネス部 黒沢宛 〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10 TEL:03-3230-6202</p>
<p>配布方法</p>	<p><b>【ブース協賛社様】</b> = ブースまたはお土産袋での配布</p> <p>※協賛社数・お土産の総量によりどちらの方法で配布するか決定します。</p> <p><b>【サンプリング協賛社様】</b> = お土産袋での配布</p>
<p>備考</p>	<p>* 納品日の数日後に、納品いただいた商品の到着確認を行います。</p> <p>不足品や確認事項があった場合にご対応いただけるご担当者様と緊急連絡先をご連絡ください。</p> <p>* 商品が残った際に、返却が必要な場合は事前にお知らせください。</p> <p>* 情報解禁日に制限がある場合は、事前にお知らせください。</p>

# 【セットオプション】タイアップ特別プラン①～③ 展開イメージ

## ①本誌+WEB/②WEBタイアップ

### TU構成案① イベント会場撮影プラン

- ・読者3名起用&レビュー掲載
- ・本誌は12月号大特集内または隣接掲載



参加読者3名が出演&  
着用&試用レビュー。  
会場のライブ感も!

タイアップ種類	オプション料金	申込締切
①本誌+WEB	+ G 280万円(2 p) + G 450万円(4 p)	6 / 30 (火)
②WEB	+ G 150万円	6 / 30 (火)
③IGリール	+ G 50万円	7 / 31 (金)

UOMOエディターが  
イベント会場で撮影し、  
編集して後日投稿

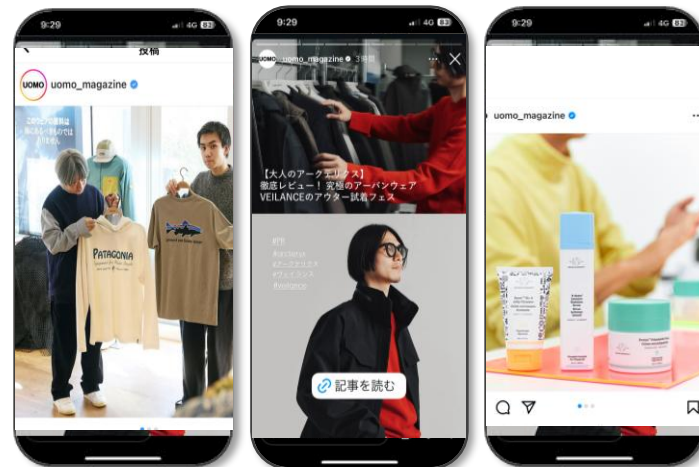
### TU構成案② 別途撮影プラン

- ・モデル1名起用
- ・ご要望に応じて参加者レビュー追加も可



ブランドの世界観に  
あわせて別途撮影。  
ロケも可能です

## ③イベント速報動画TU (IGリール)



※各種タイアップ・オプションメニューの内容は媒体資料に準拠 ・イベント協賛およびオプションメニューの申込締切が異なる場合は早い方が適用されます。  
・タイアップに著名人、モデル指名の場合は起用費別途 ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・本企画は「美容フェスアワード」の受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください

# 「試着フェス® & 美容フェス」協賛社様タイアップ事例

(敬称略・順不同)

## ボッテガ・ヴェネタ

【本誌特集隣接 2 p】



## HERNO 【本誌特集隣接・WEB】

<https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/283092/>



## ナナミカ 【WEB・動画】

<https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/98852/>



## カルティエ

【1社限定時計試着フェス・WEB・動画】

[https://www.webuomo.jp/watch/special/a01\\_cartier2411/](https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_cartier2411/)



※種別が一定に！20人が53本を計って試してランキング  
カルティエ時計試着フェス®

## UNTRACK 【本誌特集隣接・WEB】

[https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01\\_untrack2503/](https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_untrack2503/)



## ヴェイランス 【WEB】

<https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/2025-10-24-arcteryx/>



## アークネッツ 【WEB】

[https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01\\_arknets2410/](https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_arknets2410/)



## 眼鏡市場

【クライアント様サイトコンテンツ制作】

<https://www.meganeichiba.jp/special/magazine/article13.html>



## サクセスRESIL 【本誌特集隣接・WEB】

<https://www.webuomo.jp/beauty/fes/2025-10-24-success/>



## リアップ 【本誌特集隣接・WEB】

<https://www.webuomo.jp/beauty/fes/2025-10-24-riup/>



## ルルルン 【WEB】

<https://www.webuomo.jp/beauty/fes/2025-10-10-lululun/>



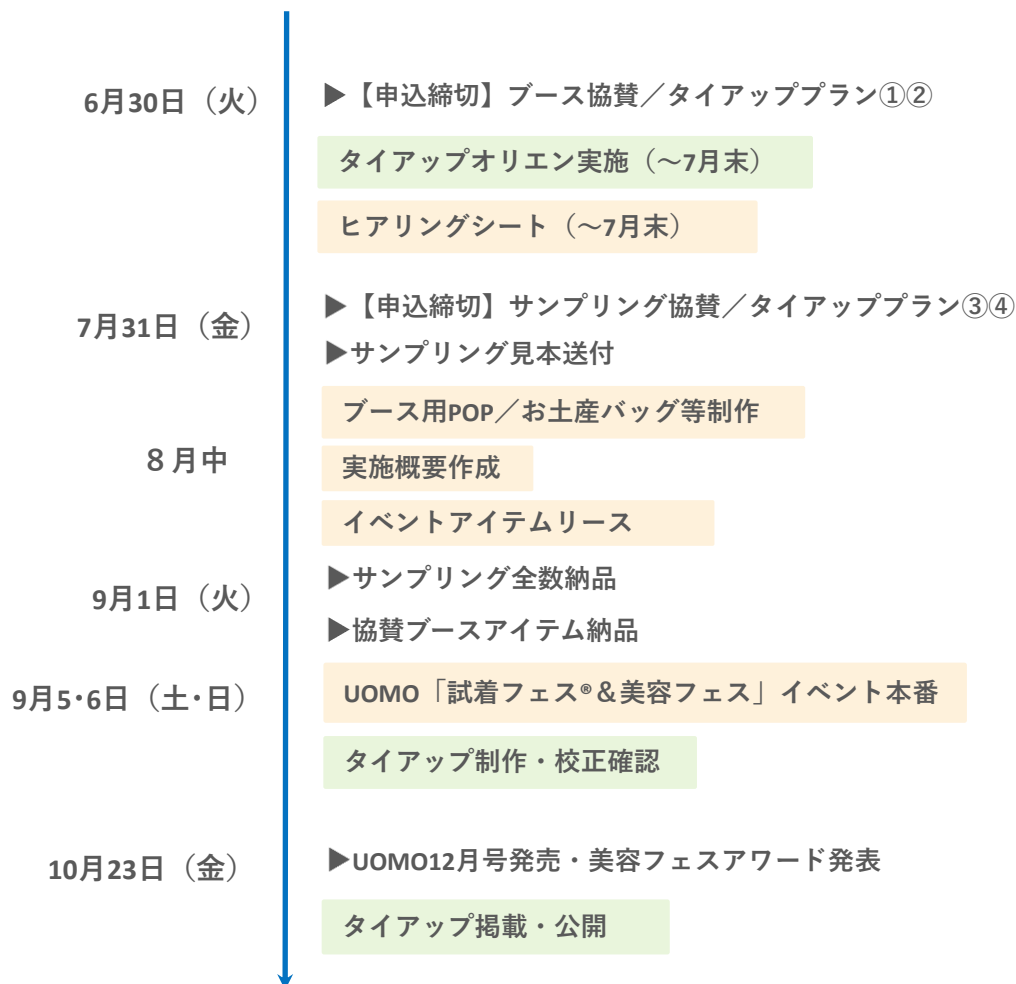
## フェリージ 【本誌特集隣接・WEB】

<https://www.webuomo.jp/fashion/topic/2026-03-25-felisi/>



# スケジュール

## お申込み～イベント～公開までの流れ





**UOMO**  
試着フェス®  
美容フェス  
**2026AW**

お問い合わせ・お申込み

各営業担当  
または  
集英社メディアビジネス部  
TEL 03-3230-6201

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

