

LEE

2026年12月号（11月6日発売予定）掲載

『家電アワード（仮）』のご案内



集英社 メディアビジネス部 2026.04 (vol.1)

『家電アワード (仮)』 特集概要

実施タイミング : 2026年12月号 (11月6日発売予定) & LEEweb11月期掲載

テーマ : 家電のプロやモデル・タレント、100人隊が選ぶアワード／製品紹介形式の特集
(内容は2026年4月時点での予定ですので、変更の可能性がございます)

ページ数 (想定) : 8~10P予定

お取り上げ製品 : 既存品・新製品問わず

炊飯器や冷蔵庫、電子レンジなどキッチン家電／掃除機やテレビ、空気清浄機などリビング家電／ヘアアイロンやドライヤーなど美容家電…オールジャンルの家電

過去実施時の特集内容

【みんなの「感謝家電」アワード2025】

家事をラクにしてくれたり、気分を上げてくれたり。思わず感謝したくなる「買ってよかった！」家電を、藤本美貴さんや新川優愛さんら注目の人と、神原サリーさんや長谷川あかりさんら家電のプロ、そしてLEE100人隊が選出する特集です。

【LEE100人隊“私の推し家電”大賞】

家事をラクにしてくれる。生活を豊かに彩ってくれる。体のメンテナンスでも大活躍。そんなLEE読者の暮らしを支えてくれる家電たち。LEE100人隊の投票で選ばれた選りすぐりの名品28アイテムを発表した特集です。



LEE読者・ユーザーの家電に関するアンケート調査

“最近買い替えた”家電はキッチン家電や掃除機など。
 “買い換えたい／買いたい”家電は冷蔵庫や洗濯機などの大物家電！

Q.最近買い替えた、または追加で購入した家電は？

- 1位 炊飯器、トースターなどのキッチン家電 (445pt)
- 2位 掃除機 (240pt)
- 3位 洗濯機 (183pt)
- 4位 冷蔵庫 (173pt)
- 5位 保温調理鍋 (106pt)

Q.今、買い替えたい、もしくは欲しいと思っている家電は？

- 1位 炊飯器、トースターなどのキッチン家電 (426pt)
- 2位 冷蔵庫 (367pt)
- 3位 洗濯機 (308pt)
- 4位 掃除機 (290pt)
- 5位 保温調理鍋 (188pt)

大物家電購入にあたって
 ヒントや情報を探しています！

LEEの家電特集実施タイミングで家電を買い替える人が多数！

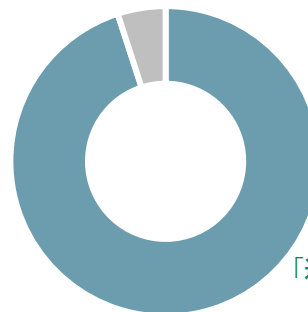
Q.家電を買い替える時期として最も多いのは？

- 1位 年末ボーナス時期
- 2位 3～5月 新生活のスタート時期
- 3位 6月のボーナス時期

今回の特集タイミングに
 ぴったり！！

約95%が手料理派だから、
 調理家電のニーズも高いです！

Q.自宅で料理をする頻度は？



「週に1日」以上と答えた人が

約95%

LEEに登場する家電・家事のスペシャリストたち



神原サリーさん

家電ライフスタイルプロデューサー。
わかりやすい解説が読者に好評。



奈津子さん

家電女優として話題に。女優活動と
並行して、家電情報もアップデート。



藤原千秋さん

住生活ジャーナリスト。掃除など
家事や暮らしのweb記事が大ヒット。



東芝全自動洗濯機ZABOONの記事は、
公開約1か月半で
11,986UU / 36,140PV
達成！

キッチン家電からお掃除
家電まで幅広い知識で
読者から強い支持！

お掃除目線での
家電紹介はお任せあれ！

調理家電クライアント様なら料理家の起用もおススメ



コウケンテツさん



ワタナベマキさん



近藤幸子さん



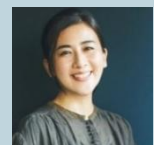
榎本美沙さん



長谷川あかりさん



桑原亮子さん



川上ミホさん



ぐっち夫婦

タイアップ事例のご紹介

日立グローバルライフソリューションズ株式会社様

長く使えて安心の日立の冷蔵庫は忙しい子育て世代にフィットする理由がたくさん！

■記事タイアップ+プリント版2Pタイアップ+動画作成



家電のプロ 神原サーさんもリアルに使用
長く使えて安心の「日立の冷蔵庫」は
忙しい世代にフィット！

長く使えて安心の日立の冷蔵庫は忙しい子育て世代にフィットする理由がたくさん！

家電のプロ 神原サーさんもリアルに使用
長く使えて安心の「日立の冷蔵庫」は
忙しい子育て世代に
フィットする理由がたくさん！



家電のプロ 神原サーさんもリアルに使用
長く使えて安心の日立の冷蔵庫は
忙しい子育て世代に
フィットする理由がたくさん！

日立の冷蔵庫をリアルに使っています！

家電タイアップスタイムプロデューサー 神原サーさん
神原サーさん、フリーランスライターを経て、家電タイアップの専門家として活躍中。家電の魅力を伝える「家電タイアップ」を専門に、家電業界の最新情報や製品レビュー、生活家電の活用術を伝える。日立の冷蔵庫に関する記事は、読者の役に立つ内容で、多くの人から支持されている。また、家電の魅力を伝えるための記事も執筆している。

ダイソン様

ダイソンのホット+クール空気清浄機で部屋干しがこんなにラクになるなんて！——空気をきれいに、涼しく、暖かく、だけじゃないんです

■記事タイアップ+100人隊ブログ+動画作成

ダイソンのホット+クール空気清浄機で部屋干しがこんなにラクになるなんて！——空気をきれいに、涼しく、暖かく、だけじゃないんです



部屋の空気清浄機で部屋干しがこんなにラクになるなんて！——空気をきれいに、涼しく、暖かく、だけじゃないんです

ダイソンのホット+クール空気清浄機は洗濯物の室内干しにも「もはや4倍4倍が大活躍中！



ダイソンのホット+クール空気清浄機は洗濯物の室内干しにも「もはや4倍4倍が大活躍中！

ダイソンのホット+クール空気清浄機は洗濯物の室内干しにも「もはや4倍4倍が大活躍中！



パナソニック (LUMIX) 様

ふだんもハレの日も。子どもをもっとかわいく撮れるのはLUMIXです

■記事タイアップ

「ママスタイリストが選ぶ おや●ども名品」番外編
ふだんもハレの日も。
子どもをもっとかわいく撮れるのは
LUMIXです



ママスタイリストが選ぶ「おや●ども名品」番外編
ふだんもハレの日も。
子どもをもっとかわいく撮れるのは
LUMIXです



ママスタイリストが選ぶ「おや●ども名品」番外編
ふだんもハレの日も。
子どもをもっとかわいく撮れるのは
LUMIXです



ママスタイリストが選ぶ「おや●ども名品」番外編
ふだんもハレの日も。
子どもをもっとかわいく撮れるのは
LUMIXです



ママスタイリストが選ぶ「おや●ども名品」番外編
ふだんもハレの日も。
子どもをもっとかわいく撮れるのは
LUMIXです



おススメ広告企画①

表2見開きタイアッププラン

* 先着1社限定 *

表2見開き (P2-P3) に
4C2Pタイアップを掲載!

コードレス掃除機
子どもを物にしなから、
愛になったお掃除もすてー。一瞬、
毎日を助けてくれます!

買い替えて正解、ごはうが買って大満足!
みんなの「感謝家電」アワード
2025
P.11
1
今年大活躍だった5名の
右腕家電
家事を手助けする家電は、生活の質を大きく左右します。毎日使うからこそ、選べる家電は、家族みんなの幸せを左右する大切な存在です。

表現に関する制限



×物カットを含めて4カット
以上の掲載 (上図は10カット)



×コラム・information欄の
設置



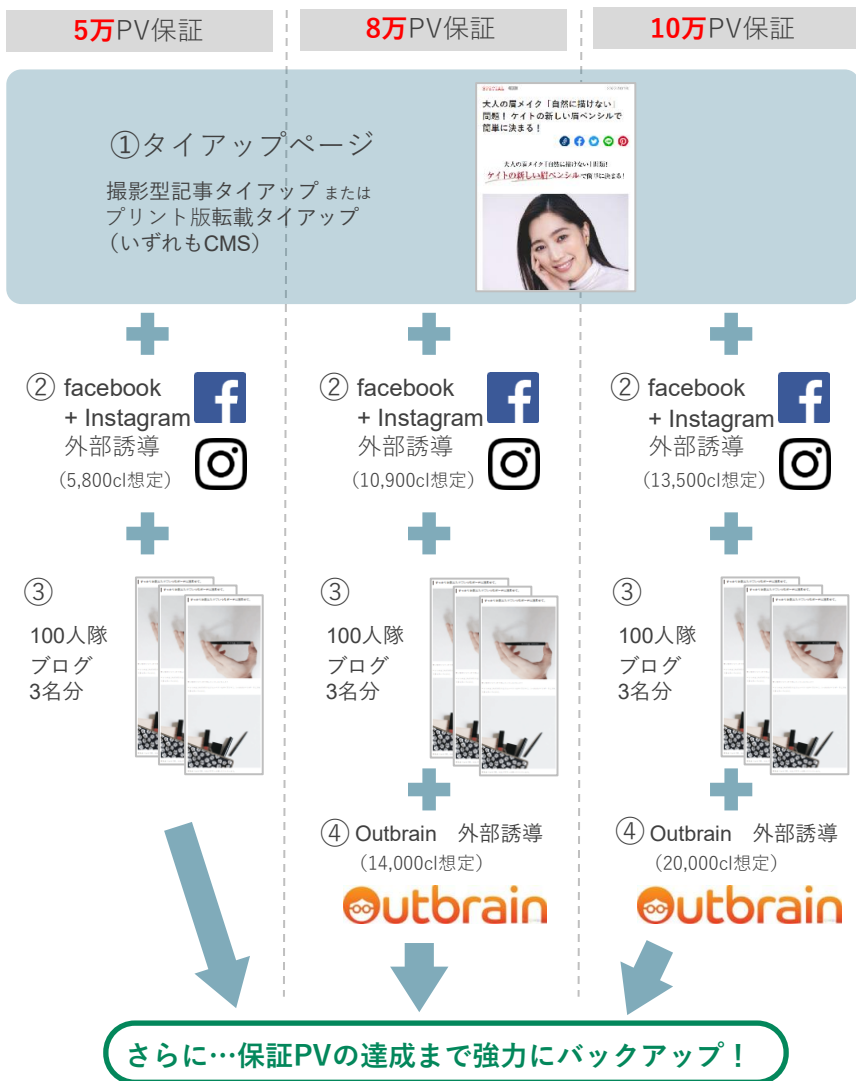
×掲載カットのうち1カットは
裁ち落としといたします

料金	G ¥5,000,000 (制作費/表2見開き掲載料金含む)
内容	表2見開きでの4C2Pタイアップ *タイアップ内での表現に関しては、下記の『表現に関する制限』をご確認ください。
掲載月号	2026年12月号 (11月発売)
表現に関する制限	<ul style="list-style-type: none"> 掲載可能カットは3カットまで (モデルカット・物カット・切り抜き) *但し、コメント等の顔丸は除く 掲載カットのうち1カットは裁ち落としといたします プロセスカット等の表現はできません コラム/information欄 (店頭案内・ノベルティ紹介等) を設けることはできません コメントの掲載は2名までとさせていただきます ブランド様のロゴ掲載はできません
社数制限	各号先着1社限定
申込期限	発売日の90日前まで
レポート	なし
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご実施に当たっては企業審査が必要です。出稿実績及び商材に応じて弊社にて都度判断をさせていただきますので、必ず事前にお問い合わせください。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・各号先着1社限定のメニューのため、決定状況は営業担当にお問い合わせください。 ・上記『実施可能月号』は、本メニューリリース時の状況です。空き枠に関しても、必ず営業担当にお問い合わせください。 ・本メニューで表現いただける内容は、通常の中面でのタイアップとは異なります。必ず上記の『表現に関する制限』の欄をご確認いただいた上でお申込ください。 ・起用するモデルや美容家によっては、別途費用が掛かります。

おススメ広告企画②

LEEキャラクター & LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン（ブログ付き）

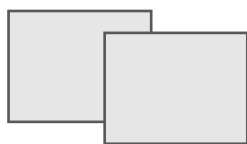
◆施策例 ※画像等はイメージ



料金	5万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G¥3,000,000
		プリント版転載タイアップ (CMS)	G¥2,000,000
8万PV保証		記事タイアップ (撮影型/CMS)	G¥4,800,000
		プリント版転載タイアップ (CMS)	G ¥3,800,000
10万PV保証		記事タイアップ (撮影型/CMS)	G¥6,300,000
		プリント版転載タイアップ (CMS)	G ¥5,300,000
期間	1ヵ月～ (保証PVを達成するまで) ※アーカイブ有		
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ●以下をパッケージとして実施 <ul style="list-style-type: none"> ・撮影を伴うタイアップ (CMS/LEEキャラクターまたはLEE100人隊起用) ・LEE100人隊 記事保証ブログ/3名 ・外部誘導 ●さらに、掲載1ヵ月でPV数が到達しない場合は以下のサポート対応のいずれかを実施 <ul style="list-style-type: none"> ・基本誘導枠の延長 ・基本誘導枠のビジュアル変更 (ビジュアルは集英社任意) ・外部誘導の買い付け (実施内容は集英社任意) <p>※延長後は保証PV達成時点で誘導枠を終了します</p>		
申込期限 オリエン期限	実施希望のタイアップメニューに準拠		
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導メニューなど) 		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・上記PVは、タイアップページ総PV数 (外部誘導からの流入数含む) と100人隊ブログ3名分それぞれの総PV数を合算した数値での保証となります。 		

おススメ広告企画③

LEE100人隊3名お試し & ブログ記事 + ニュースパブパッケージ (記事保証/事実確認あり)



クライアントさま

写真ご提供

ニュースパブ



LEE100人隊 & トップブロガーお話し

ブログ記事作成

ブログ記事

撮影写真提供

誘導



バルミューダ様

パッケージ料金	G ¥1,100,000 (制作費込み)	
オプション	<お試し & ブログ記事>メンバー追加1名につき	G ¥200,000
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ニュースパブ (画像計6点まで※入稿画像3点程度 + ブロガー画像3点) ・ブログ記事 3本 	
誘導リンク	1種まで	
想定総PV	8,000~30,000PV (ニュースパブ) / 1,000~2,000PV (ブログページ)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 (3点程度) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・PC/SP下層PR記事枠 ・LEEメルマガ 2回 	
申込期限	<p>掲載開始希望日の30営業日前目安 ※サンプル商品の納品が遅れた場合や、サンプルのお試しに期間を要する場合には掲載開始希望日をご相談させていただく場合がございます。</p> <p>【お申込と同時に必ず下記の項目も合わせてご手配くださいませ】 ☆お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード (ブランド名・商材名など) をお知らせください。 ☆サンプル商品のご手配も同時にお願います。文章・撮影方法にNGがある場合、商品手配前にお願います。手配以降はお受けできない場合があります。 ☆ブロガーの必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) がある場合は同時にお知らせください (以降はお受けできません)。ご希望に添えない場合もあります。</p>	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
レポート	ニュースパブ 総PV数・クリック数/ブログ記事ページ 総PV数 ※掲載開始より1ヵ月	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・お試し商品および発送費用 (別途見積) はクライアント様のご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・写真点数の配分は編集部任意となります。 ・原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。 ・サンプル (要返却のもの) とギフトはどちらか一方に統一をお願いします。 ・ブロガー起用が10名を超える場合や薬事確認に日数がかかる場合は事前にご相談ください。通常よりも早めの発注が必要な場合がございます。 	

おススメ広告企画④ ルール動画作成パッケージプラン

記事タイアップ (撮影型/CMS)



編集部公式Instagram リール動画1本



Facebook + Instagram PO 配信

facebook Instagram

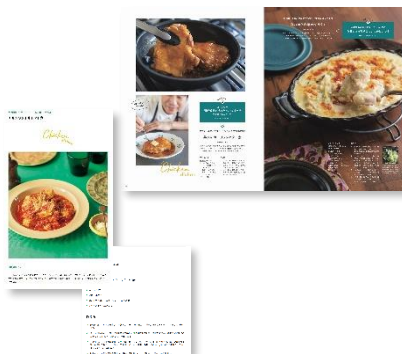


パッケージ料金	通常料金G ¥3,100,000 + N ¥100,000のところ G ¥3,000,000 (制作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> 記事タイアップ (撮影型/CMS) 編集部公式Instagramリール動画1本 Facebook + Instagram PO配信 (3,000クリック想定)
想定PV	記事タイアップ (撮影型/CMS) = 20,000~50,000PV
誘導枠	各種メニューに準じる
お申込期限	タイアップ公開希望の40営業日前
オリエン締切	タイアップ公開希望の33営業日前
レポート	各種メニューに準じる
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 【記事タイアップに関して】 ・写真点数は4~8点(モデル2~4点+物撮影2~4点)程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影型もクライアント様のご提供素材を使用することが可能です。 【編集部公式Instagramリール動画に関して】 ・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。内容・予算によっては、担当編集者のスマートフォンでの撮影となる場合があります。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはLEEのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

料理家 コウケンテツさん起用 オリジナルレシピ開発プラン



コウケンテツさんを起用して
本誌4C2PorWEB記事タイアップを実施



タイアップ内でコウケンテツさん開発の
オリジナルレシピを2点掲載！



OPTION

追加費用G80万円で
オリジナルレシピ2点を
1か月間二次使用可能！

さらに、通常の誘導枠に加えて、

- ・「おいしいLEEレシピ」からの誘導
- ・タイアップ掲載期間後も「おいしいLEEレシピ」で検索可能となるので、LEEユーザーへのリーチも強化！

*メニュー内の画像はイメージです

料金	【Aプラン】 プリント版 タイアップパッケージ	G ¥4,200,000 (制作費/コウケンテツさん起用費含む)
	【Bプラン】 記事タイアップ パッケージ	G ¥2,400,000 (制作費/コウケンテツさん起用費含む)
	【オプション】 レシピ2点二次使用 *詳細は下記	G ¥800,000
内容	【Aプラン】 ・プリント版4C2Pタイアップ ・プリント版転載タイアップ (CMS) * 20,000~30,000PV想定	
	【Bプラン】 ・記事タイアップ (撮影型) * 20,000~50,000PV想定	
	【以下、共通内容】 ①コウケンテツさんの起用 ②コウケンテツさんによるオリジナルレシピ開発 (2点) ③通常の誘導枠に加えて、「おいしいLEEレシピ」にも掲出し、 タイアップ掲載終了後も検索可能に。	
二次使用詳細	・ご使用いただける素材は、レシピ2点/お料理写真各1点 (計2点) / コウケンテツさん顔写真/コウケンテツさんのお名前です。 ・二次使用期間は、タイアップ掲載から1か月間です。 ・使用可能範囲は、ブランドサイト/ブランド公式Instagram・X・ Facebookフィード投稿各1回です。	
申込締切	Aプラン：発売3か月前 Bプラン：掲載40営業日前 (オリエンは33営業日前まで)	
誘導枠	媒体資料に記載の内容に加えて、「おいしいLEEレシピ」からも誘導。 また、オリジナルレシピはタイアップ掲載終了後も検索可能です。	
レポート	媒体資料の内容に準じる *タイアップ掲載終了後の「おいしいLEEレシピ」での閲覧に関するレポートはございません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・契約やスケジュール状況によってはお受けできない場合もございます。 ・同メニュー内での競合排除はいたしません。	



オリジナルレシピ開発 & 買い取り使用プラン

プリント版4C2Pタイアップ

ごはんLOVEな料理家が
新米の時期に必ず作るものは？



オリジナル
レシピ開発 (1件)

記事タイアップ/
WEB転載 (CMS)

ごはんLOVEな料理家、新米をこんなふうに楽しみたいという気持ちをお伝えします！



オリジナルレシピは買い取りにて、
使用範囲/期限なしでご使用いただけます！

- ・クライアント様オウンドサイト
- ・各種SNS
- ・商品パッケージ
など

*ただし、ご使用の際のクリエイティブ確認は必須です。使用期限/使用範囲に制限はございませんが、ご使用の際には「LEE●●年●月号掲載」の旨を明記してください。

さらに、通常の誘導枠に加えて、

- ・「おいしいLEEレシピ」からの誘導
- ・タイアップ掲載期間後も「おいしいLEEレシピ」で検索可能となるので、LEEユーザーへのリーチも強化！



料金	【Aプラン】 プリント版 タイアップパッケージ	G ¥4,500,000 (制作費/料理家起用費/ オリジナルレシピ開発&買い取り費用含む)
	【Bプラン】 記事タイアップ パッケージ	G ¥2,800,000 (制作費/料理家起用費/ オリジナルレシピ開発&買い取り費用含む)
内容	【Aプラン】 ・プリント版4C2Pタイアップ ・プリント版転載タイアップ (CMS)	【以下、共通内容】 ・料理家によるオリジナルレシピ開発 (1件) ・③のオリジナルレシピの買い取り使用 *タイアップ掲載のプリント版発売日からお使いいただけます。 レシピは買い取りのため、使用期限/使用範囲に制限はございませんが、ご使用の際には「LEE●●年●月号掲載」の旨を明記してください。 ・通常の誘導枠に加えて、「おいしいLEEレシピ」にも掲出し、タイアップ掲載終了後も検索可能に。 ・PO配信 (G50万円分/3,000クリック想定)
	【Bプラン】 ・記事タイアップ (撮影型)	
申込締切	実施ご希望号の発売90日前	
誘導枠	媒体資料に記載の内容に加えて、「おいしいLEEレシピ」からも誘導。また、オリジナルレシピはタイアップ掲載終了後も検索可能です。	
レポート	媒体資料の内容に準じる *タイアップ掲載終了後の「おいしいLEEレシピ」での閲覧に関しては、レポートはございません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・料理家の起用費/オリジナルレシピ開発&買い取り費用も含まれた料金ですが、起用する料理家によっては別途費用がかかります。 ・同メニュー内での競合排除はいたしません。 ・ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・タイアップ記事や外部誘導の想定数は、各メニューに準じます。	

本誌各種締切・お問い合わせ先

【2026年12月号（11月6日発売予定）】

タイアップ申込締切 : 8月7日（金）

純広申込締切 : 10月2日（金）

校了日 : 10月15日（木）



LEEの広告メニューについて詳細は集英社ADNAVIをご確認ください

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/lee/>

お問い合わせ先

株式会社集英社 メディアビジネス部

adinfo@shueisha.co.jp

03-3230-6202

※特集予定は変更の可能性があります