



LEE

2026年11月号 (2026/10/7発売) 掲載

「#わたしケアLEE」 秋のゆらぎケア特集

ご出稿特典のご案内

【ご出稿特典 対象期間】

- ・ 2026年11月号 (2026/10/7発売)
- ・ 2026年9月～2026年10月公開開始WEBタイアップ

お問い合わせ先

部署 : 株式会社集英社 メディアビジネス部
メール : adinfo@shueisha.co.jp
電話 : 03-3230-6202

LEE

#わたしケアLEE
Take care of myself
LEE

LEE2025年3月号より、30~40代女性の体・肌・心の変化や不調＝「ゆらぎ」に寄り添うプロジェクト「#わたしケアLEE」がスタートしました。

「私たちってプレ更年期？」という見出し記事に大きな注目が集まるなど、読者の潜在的なニーズに寄り添うテーマです！

LEEは「ゆらぎ世代」を応援！
ほんの少しの「私ファースト」で、心・体・肌がラクになる
#わたしケアLEE
はじめます！

LEE100人隊からも悩みの声が多数

“肌張りがいいか？
何かを我慢していないか？
時々自分にぞうかいかけて
自分にとって心地よさを探しています。”

何を使っても丈夫だった肌がいつもの化粧水でもしみたり、かゆみなどの不調が出たり。ストレスにも弱くなって、生理前など落ち込んだりします。

もやもや〜と疲れが抜けず心も体も元気！と胸を張って言えない。
「あれ、私ってこんなだったっけ？」

季節の変わり目に肌荒れすることが多くなり吹き出物が顔だけでなく頭皮、首まで。鎮静効果のあるスキンケアコスメを常備するように。

Take care of myself



LEE webではスペシャルサイトも始動！
関心ユーザー層に効果的に訴求する
タイアップの誘導枠としてもご活用いただけます



「#わたしケアLEE」とは…

「ゆらぎ肌」「プレ更年期」「ヘアケア」「プレ老眼」「温活」「腸活」「睡眠」「すこやかな体づくり」などLEE読者である「ゆらぎ世代」の不調に寄り添うLEEの注力コンテンツ！中でも読者に人気の注目キーワードは「ゆらぎ肌」と「プレ更年期」です。

Beauty ゆらぎ肌

ビューティ

ゆらぎ肌 スキンケア



「#わたしケアLEE」への**最多検索ワード**は「ゆらぎ肌」と「スキンケア」。LEE世代が気になりがちな肌悩みについて、その解消法を求めて訪れるユーザーが多いため、「#わたしケアLEE」サイトは「ゆらぎ」文脈での商品訴求におすすめ！加齢に伴うものから季節性の「ゆらぎ」まで網羅。LEE100人隊ブログでもそれぞれのゆらぎケアが多数投稿されています。



Wellness プレ更年期

ウェルネス



「プレ更年期」テーマには大きな反響が！医師による解説や先輩世代の「ゆらぎ経験談」をもとに、食事や生活習慣、サプリメントなどのプレ更年期ケアを特集。周りに共有できず自分だけかもと不安に思っていた多くの読者に届き、プリント版読者アンケートには多数の声が寄せられました。

ちょうど自分に合った婦人科にかかり始めたところです。こうして記事になることで、**不調は自分だけじゃないんだとホッとしました。**

クリニック受診の背中を押してくれました。ありがとうございます。

自分だけの悩みではないのだと、これからも頑張るモチベーションをもらえました。**今の自分にとても必要な内容でした。**

皆さんのゆらぎ経験談を読んで**自分を俯瞰して見る**ことができました。私もサプリメントを飲んでいますが、これからは運動など他のケアも取り入れていきたいです。本当に嬉しい特集でした、感謝！

LEE

#わたしケアLEE
LEE

「#わたしケアLEE」の次回 大特集実施号が決定!

11月号 (2026/10/7発売) 『秋のゆらぎケア』

秋のゆらぎケア・不調ケア (肌・体・メンタルなど)

【「#わたしケアLEE」の展開イメージ】

スキンケア

目撃防止で乾燥や花粉・PM2.5もブロック
朝のゆらぎケア
先行美容液&化粧水でしみるお悩みを

ベタつかず、メイクの邪魔もない
肌の「締め」クリーム

眠れる体になるための秘訣とは?
睡眠
全ゆらぎ世代を救う

チームから世代の“不調あるある”座談会
心と体のモヤモヤが晴れる
更年期・プレ更年期の歩き方

美容・健康専門
美容・ケア家電

2026年11月号（2026/10/7発売）プリント版 or 2026年9月～10月公開開始WEBタイアップで
以下の該当プランにてご出稿いただいた場合、ご出稿特典が付きます！

【ご協賛特典】Instagramフィード投稿

LEE公式Instagramにてフィード投稿を
1回実施！ SNSでの拡散もできます。



- * 投稿内容は、タイアップで掲載した画像1点と掲載テキストに基づいて作成いたします。
- * 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- * 投稿タイミングは、タイアップ掲載以降の土日祝日を除く営業日で、編集部任意となります。
- * #（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く）
- * PR表記を入れさせていただきます。
- * #媒体名を入れさせていただきます。
- * レポートはございません。

【対象期間】

- ・ 2026年11月号（2026/10/7発売）
- ・ 2026年9月～10月公開開始WEBタイアップ

【対象ジャンル】

スキンケア・メイク・ヘアケア・美容／ケア家電

温活／陽活・睡眠関連・サプリメント・各種インナーケア…等

（ご出稿特典の対象になるかどうかご心配な場合には、営業担当までお問い合わせくださいませ）

【編集企画実施号】

2026年11月号（2026/10/7発売）掲載

【ご出稿特典適応タイアップメニュー】

プリント版：

- ・ 4C2P以上のタイアップ（各種広告企画を含む）

WEB：

- ・ LEEキャラクター＆LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン
- ・ オーダーメイドタイアップ
- ・ 記事タイアップ（撮影型） * 素材提供型は除く
- ・ 伊熊奈美さんへア連載「大人の髪悩み相談室」連動タイアップ（撮影型） * 素材提供型は除く
- ・ スペシャルサイト作成プラン



【11月号 (2026/10/7発売)】

タイアップ申込締切 : 7月7日(火)

純広申込締切 : 8月28日 (金)

校了日 : 2026年9月中旬



LEEの広告メニューについて詳細は集英社ADNAVIをご確認ください

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/lee/>

お問い合わせ先

株式会社集英社 メディアビジネス部

adinfo@shueisha.co.jp

03-3230-6202

※特集予定は変更の可能性があります