

SPUR

時計クライアント様向け

7/23売9月号大特集・広告企画ご案内

偏愛が、未来のラグジュアリーをつくる。

SPURは手仕事と物語にひそむ、“ほんもの”を届けます

SPUR 2026年は、時計コンテンツを強化！

SPURは、時計コンテンツをますます充実させる予定です。

誌面では、巻頭での連載に加え、時計関連特集のボリューム・頻度をアップ。

ART of PRECISION
佐藤菜里の人生時計
4月号からは巻頭にて
連載スタート



ファーストウォッチ
企画を5月号で実施

7/23売9月号では、**全30ページにわたる時計大特集**を実施予定。

SPURらしい美しくウィットの効いたビジュアルのページをはじめ
バラエティに富んだ切り口で時計好きの読者にアピールします。

さらに、11月売1月号では、初の「**時計アワード**」を実施！ぜひご期待ください。

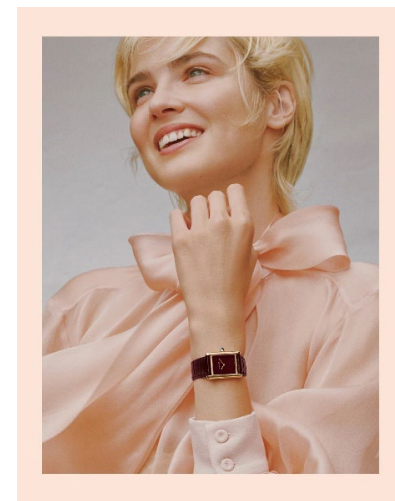
7/23売 9月号 **モードな時計を巡る冒険** (全30P) 詳細はこちら ▶

7/23売 9月号 モードな時計を巡る冒険 (全30P)

モードな時計を巡る冒険

各ブランドの最新モデルの中から、SPURらしいモードな装いにマッチする時計を選んで美しいビジュアルと共にアピールするページ。

SPURらしい多幸感あふれるビジュアルと詞的な見出しで時計との楽しい日々を連想させる。一方、キャプションでは真摯にそれぞれのモデルの特徴を説明し、読者が自分のライフスタイルやマインドにじっくりくる1本を探す。



3本の時計があれば！

「人生には3本の時計が必要だ」というテーマのもと、4名分の架空の人物像を設定してその人にふさわしい3モデルをピックアップ。毎日をとともに過ごしたい時計／特別な瞬間を彩る時計／遊び心ある休日時計



Watches & Wonders 2026 News

現地取材したプリント編集長池田が、時計ジャーナリストとともに、キャッチーに解説します。



新作時計の
トレンドを解説！



マーメイドの ダイバーズウォッチ

昨今薄型に進化し、女性も着けやすくなっているダイバーズウォッチにフォーカス。

夏らしさを意識しつつ、ロマンティックなビジュアルに。



※特集内容は変更になる場合もございます。

プリント版&WEB転載&SNSブーストパッケージ企画

プリント版のタイアップとSPURデジタルへの転載やSNSブーストがセットになった、とてもお得なパッケージプランです！

展開イメージ ※D協賛



ピアジェ様

PIAGET SIXTIE
コスモスを夢見て



https://spur.hplus.jp/jewelry_watch/topics/2025-11-21-gxyqqA/

スケジュール

	7/23売9月号
オーダー締切	TU: 5/22(金) 純広: 6/5(金)
校了日	6/23(火)

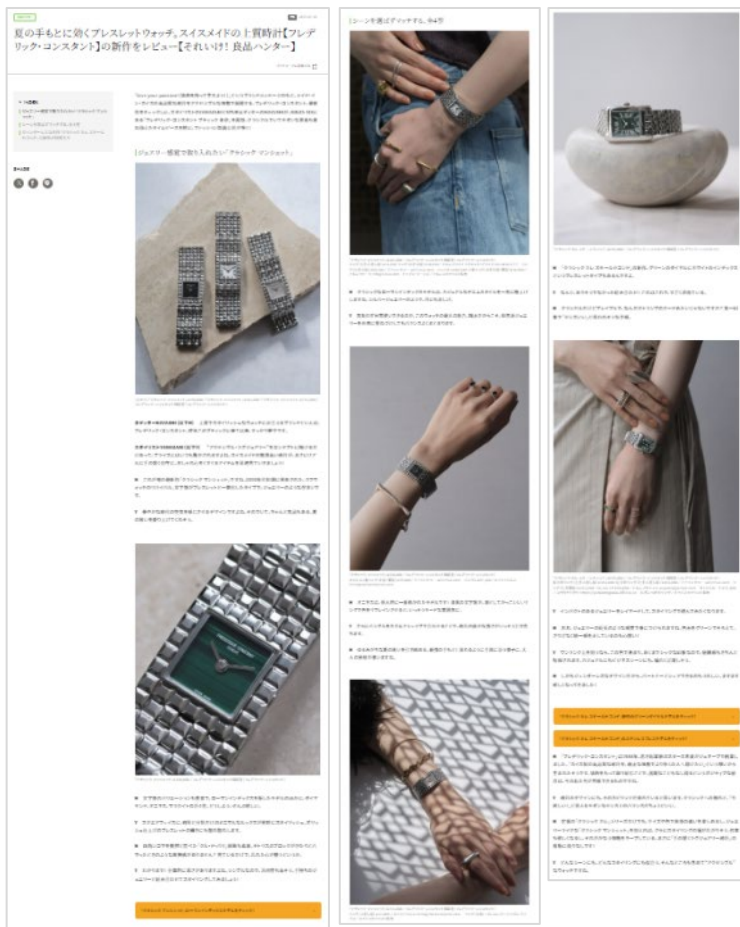
※タイアップオーダー締切は、著名人起用などの特別な事情がある場合を除きます
※起用人物によっては追加料金が発生します
※8月発売以降の号でもご相談可能です

協賛対象号	～2027年2月号（12月発売号）	
協賛条件	A協賛 (4PTU+転載+動画+ブースト1種)	G ¥7,700,000
	B協賛 (4PTU+転載+ブースト1種)	G ¥6,700,000
	C協賛 (4PTU+ダークポスト)	G ¥5,500,000
	D協賛 (2PTU+転載+ブースト1種)	G ¥4,000,000
協賛特典	<p>① プリント版タイアップ (A,B,C協賛は4ページ、D協賛は2ページ/物撮影)</p> <p>② SPURデジタル転載 (CMS) ※C協賛はナシ < A,B協賛 > テンプレートデザイン < D協賛 > 記事テンプレート</p> <p>③ 動画 < A協賛 > オフショット動画 (60秒程度) ※B,C,D協賛はナシ</p> <p>④ 選べるSNSブースト ※C協賛はナシ < A,B協賛 > 下記いずれか1種をお選びください ・ Facebook & Instagram PO配信 4,800CL想定 ・ X (旧Twitter) 4,200CL想定 < D協賛 > 下記いずれか1種をお選びください ・ Facebook & Instagram PO配信 3,500CL想定 ・ X (旧Twitter) 3,000CL想定</p> <p>⑤ ダークポスト < C協賛 > Facebook + Instagram 6,800CL想定 ※A,B,D協賛はナシ</p>	
申込・オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ タレントなどのスペシャルブッキングの場合は別途キャスト量、二次使用料が発生する場合があります。 ・ WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPURデジタル媒体資料のメニュー規定に準じます。 ・ D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積もりとなります。(外国人モデル起用の場合、N20万～) ・ 詳細は担当までお問合せください。 	

併せて媒体資料P.29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

「それいけ良品ハンター」タイアップ企画

誰もが知る定番ブランドのアイテムを片っ端から試して、リアルに使えるアイテムや隠れた名品を探し出す「それいけ良品ハンター」。連載も3年目に入り様々なブランドをご紹介します。その中でお声がけをいただくことも増えてきたため、特別版のタイアップメニューとして新しく追加させていただきます。



それいけ良品ハンター
記事一覧はこちら ▶



原稿タイプ	スナップ撮影
	テンプレートデザイン (CMS) ※画像10点まで
期間	1カ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金 (1掲載)	G ¥2,500,000 (制作費込み) ※撮影費込み
掲載内容	画像10点+テキスト
想定総PV	10,000~12,000PV
誘導リンク	5種程度
申込期限	32営業日前 ※内容により異なる (オリエンあり)
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・画像は10点までとなります。 画像追加・・・N ¥100,000/1点 クライアント様画像追加をご希望の場合、横幅1280px以上推奨 ・10カット10商材、同型色バリエーション、同型素材バリエーションのみ対応となります。 ・出演者 (スタイリスト、エディター) は、事前にご希望をお伺いいたしますが、媒体のテイストと異なる場合やその他タイアップとの兼ね合いで、ご希望にそえない可能性もあります。 ・モデルやタレントの起用は、本プランでは原則不可となります。 ・ヘアメイク、スタイリングは、スナップに出演される方のセルフをお願いします。 ・ヘアメイク・スタイリストが弊社手配の場合は別途見積もりとなります。 ・スケジュールは、P30「テンプレートタイアップ (物撮影・素材入稿)」を参照ください。

併せて媒体資料P.29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

Facebook & Instagram ダークポスト × Editor's Choice 企画 1日1社限定

SPURアカウント経由でFacebook・Instagramに広告配信を行い、クライアント様サイトへ送客いたします。
「SPUR Editor's Choice」ロゴと編集部員による紹介テキストで、通常のダークポスト以上にSPURの企画感を醸成。

facebook Instagram

「SPUR Editor's Choice」ロゴが入ります。

※ロゴの地色は撮影した写真に応じて調整させていただきます。



編集者自身がiPhone等で撮影します

※ロゴ入れ不可の場合、通常のダークポストメニューをお選びください

【説明文テキスト】
編集部からのオススメ・紹介



Facebook & Instagram
SPURデジタルアカウント
から広告投稿 & 広告配信

クライアント様サイトへ遷移

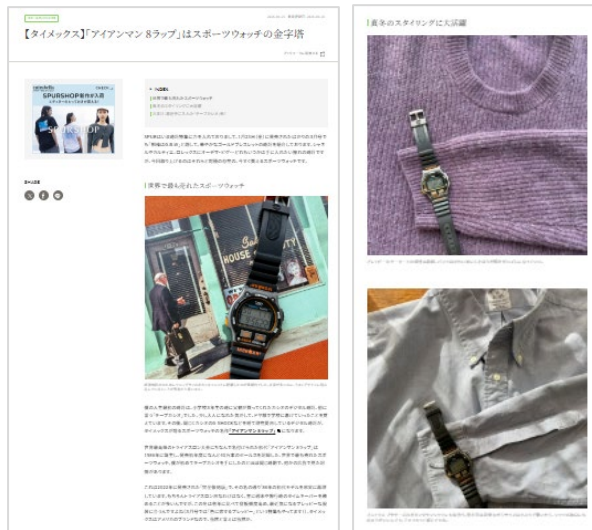
- ポイント
- ・広告クリック時に直接クライアント様サイトへの送客が可能です
- ・通常のダークポストメニューと比べて、編集部のオススメ/お墨付き感がある投稿で広告配信が可能です
- ・ご希望があればShueisha Data+セグメントをデータ利用費無償で利用可能です

【撮影型】 メニュー 料金	8,540 クリック想定	G ¥1,500,000 (制作費N20万含む)
	13,120 クリック想定	G ¥2,500,000 (制作費N20万含む)
【素材提供型】 メニュー 料金	9,120 クリック想定	G ¥1,500,000 (制作費N10万含む)
	13,660 クリック想定	G ¥2,500,000 (制作費N10万含む)
【撮影型】 掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ・画像3点まで (同一アイテムの3点となります) + テキスト ※カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り。編集者がiPhone等で撮影します ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先URL 	
【素材入稿型】 入稿素材 掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 (3点まで推奨) ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先URL 	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	【撮影型】 25営業日前 (オリエンなし) ※入稿用素材も同日 【素材提供型】 15営業日前 ※入稿用素材も同日	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・オーガニックタイムラインには表示されません。 ・ご提供素材として、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ※本企画はエディター視点切り口での紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知などは控えさせていただきます。ご了承ください。 ※担当編集者は商材などを伺ってからアサインとなります。編集部にご一任ください。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・レイアウト、キャッチなどのクリエイティブ構成は、編集部任意となります。 ・メディア側のトーン & マナーに合わせ、編集・調整を行う可能性がございます。 ・掲載期間内のクリエイティブ (画像やテキスト) の差し替えは不可となります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 ・SPURデジタル出稿実績クライアント様限定となります。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ご希望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 	

Small Good Things企画 1週間1記事限定

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

展開イメージ



「Small Good Things」とは

毎月15万UUを獲得する人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や「シェア」も多く、
エンゲージが高いのも特徴です



原稿タイプ	エディター撮影
	記事テンプレート (CMS)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,200,000 (制作費込み)
掲載内容	①画像3点まで+テキスト ②基本的には1アイテム (カラーバリエーションのご紹介は別途見積り)
想定総PV	7,000~10,000PV (オプション付: 約9,000~13,000PV)
誘導リンク	3種まで
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
レポート	あり ※編集部公式Instagram投稿 (ストーリーズ) のみレポートなし
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 1週間1記事限定のメニューとなります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・ 記事テンプレートは「ニュースバブ」の仕様を想定しています。 ・ オリエンをご希望の場合はご相談ください。 <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC運動の強調などは控えさせていただく場合があります。</p> <p>※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせていただきます。編集部にご一任ください。</p> <p>※編集部公式IG:P90の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)」における注意事項を必ずご参照ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 詳細は担当までお問合せください。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。

Small Good Things企画 + 外部誘導 パッケージプラン

併せて媒体資料P.29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
	Facebook + Instagram PO配信	クリック想定プラン	G ¥1,900,000 + N ¥100,000	G ¥1,800,000 (制作費込み)
	X (旧Twitter)	クリック想定プラン	G ¥1,900,000 + N ¥100,000	G ¥1,800,000 (制作費込み)
	編集部公式Instagram投稿		G ¥1,700,000	G ¥1,500,000 (制作費込み)

・ 編集部公式Instagram投稿はフィード+ストーリーズ1回となります。

新規・カムバック企画

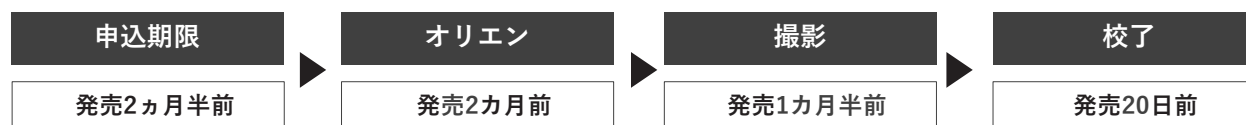
SPURプリント版に初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「SPURへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにSPURに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規&カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にSPURプリント版にご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	G ¥1,400,000
	4C2P純広	G ¥2,700,000
	4C2Pタイアップ	G ¥3,450,000 (制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	G ¥4,250,000 (制作費含む)
※2PTUは物撮影です。モデル・著名人起用の場合は別途お見積りいたします。		

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,300,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
4C1P	1,800,000	297×232		

プリント版タイアップ進行スケジュール目安



※上記はあくまでも目安です。
業事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。
詳しくは媒体担当へお問い合わせください。

SPUR

ぜひこの機会に、SPURへのタイアップ出稿をご検討いただければ幸いです。
お問い合わせ、ご相談もお気軽にお寄せください。

お問い合わせ

集英社メディアビジネス部 ☎ 03-3230-6201

広告サイトADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>