

周年を迎えた2誌のスペシャルコラボ！

MEN'S NON-NO × **BAILLA**
Wedding

ふたりが主役のウェディング

広告企画のご案内

ふたりに選ぶ時代へ。

結婚 は、人生の大きな節目。

いま、その捉え方や決め方が変わり始めています。
任せきりでも、押しつけでもない。一緒に考え、選ぶこと自体に意味がある時代へ。

MEN'S NON-NOが40周年、BAILAが25周年を迎える今、
私たちは改めて「ウェディング」を、

“ふたりが主役”のライフイベントとして捉え直したいと考えました。

それぞれ異なる視点で読者に寄り添ってきた2誌が交わることで、
女性だけ、男性だけではない、想いを共有し合うプロセスそのものに価値がある。
そんな新しいウェディングストーリーを届けることができます。

共感いただけるパートナーの皆さまと、ぜひ一緒にできましたら幸いです。

MEN'S NON-NO × **BAILA**
Wedding

“ふたりが主役”を体現する、ウェディング企画

vol.1

貴島明日香と中川大輔がまとう
『ハリー・ウィンストン』のペアジュエリー&ウォッチ

・ MEN'S NON-NO WEB記事

・ BAILA Instagram リール



@BAILAとの相互リンクも！

vol.2

貴島明日香×中川大輔がまとう、
『Cartier (カルティエ)』のペアジュエリー&ウォッチ

・ @BAILA 記事

・ Instagram リール



ジュエリーにフォーカスしたカットもふんだんに取り入れ、つい読み込みたくなる記事に◎

MEMO

ときめきと同時に、納得も大切にしたい。そんな価値観を軸に、男女それぞれの読者視点を往復しながら構成している2誌のコラボコンテンツ事例です。“ふたりが主役”という考え方を、自然に伝える設計にこだわっています。

4/27週には **Tokyo Metro Vision** に掲出！



タイアッププラン一覧

ジュエリー・時計クライアント様だけでなく、
ビューティ・フレグランスファッション・
カップル旅行クライアント様にもおすすめ！

- | | | | |
|----|--|--------------------------------|------|
| 1. | 2誌プリント版タイアップパッケージプラン | G ¥7,000,000～ | P.6 |
| 2. | 2誌WEBタイアップパッケージプラン | G ¥2,700,000
+ N¥1,600,000～ | P.7 |
| 3. | BAILA / MEN'S NON-NO 単体
タイアップパッケージプラン | G ¥1,700,000
+ N¥800,000～ | P.8 |
| 4. | ダークポストプラン
*2誌 / 単体でのご出稿が可能 | G ¥ 1,500,000
+ N¥100,000～ | P.9 |
| 5. | プレミアムイベントプラン
-両誌WEBレポート記事付き- | G ¥ 5,000,000～ | P.10 |

2誌プリント版タイアップパッケージプラン

Aプラン

BAILA

6Pタイアップ+WEB転載+PO配信 (3,000クリック想定)



MEN'S NON-NO

6Pタイアップ+WEB転載+PO配信 (3,000クリック想定)

Bプラン

BAILA

4Pタイアップ+WEB転載+PO配信 (3,000クリック想定)



MEN'S NON-NO

4Pタイアップ+WEB転載+PO配信 (3,000クリック想定)

Cプラン

BAILA

2Pタイアップ+WEB転載+PO配信 (3,000クリック想定)



MEN'S NON-NO

2Pタイアップ+WEB転載+PO配信 (3,000クリック想定)

サービス

【A・B・Cプラン共通】

- ①オリジナルロゴ掲載
- ②WEB転載相互リンク
- ③各誌Instagramストーリーズ投稿 各1回

【A・Bプランはさらに…】

- ④各誌Instagramリール動画作成

オリジナルロゴ



料金	Aプラン	通常 G ¥19,850,000 + N ¥200,000のところ… G ¥15,000,000 (制作費込み)
	Bプラン	通常 G ¥13,800,000 + N ¥200,000のところ… G ¥11,500,000 (制作費込み)
	Cプラン	通常 G ¥7,750,000 + N ¥200,000のところ… G ¥7,000,000 (制作費込み)
サービス	【A・B・Cプラン共通】 ①オリジナルロゴ掲載 *オリジナルロゴの誌面掲載は任意です ②WEB転載相互リンク *先に公開するWEB転載の相互リンクは、後に公開されるWEB転載公開後に有効となります ③各誌Instagramストーリーズ投稿 各1回 *クリエイティブは各誌で作成いたします *遷移先は当該媒体のWEB転載記事です 【A・Bプランはさらに…】 ④各誌Instagramリール動画(30~60秒)作成 *カメラマンによる撮影を想定 *クリエイティブは各誌で作成いたします	
対象月号	【BAILA】 2026年12月号 (10月28日発売予定) / 2027年1月号 (11月27日発売予定) 【MEN'S NON-NO】 2026年11月号 (10月7日発売予定) / 2026年12月号 (11月6日発売予定) *各誌月号の組み合わせは任意ですが、2誌のWEB転載の公開期間が重ならない場合、相互リンクの付与ができない場合がございますので、あらかじめご了承ください。	
申込締切	①BAILA12月号+MEN'S NON-NO11月号掲載の場合⇒7月7日(火) ②BAILA12月号+MEN'S NON-NO12月号掲載の場合⇒7月28日(火) ③BAILA1月号+MEN'S NON-NO11月号掲載の場合⇒7月7日(火) ④BAILA1月号+MEN'S NON-NO12月号掲載の場合⇒7月28日(火)	
レポート	各誌媒体資料の内容に準じる	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・起用人物および撮影方法によっては、別途費用がかかります。 ・各誌のスタッフに関しては、原則編集部にお任せいただきます。 ・想定PV数や誘導リンク数等は、各誌の媒体資料に準じます。	

2誌WEBタイアップパッケージプラン

Aプラン

BAILA

テンプレートタイアップ (モデル・物撮影型) + PO配信 (3,000クリック想定)



MEN'S NON-NO

テンプレートタイアップ (モデル・物撮影型) + PO配信 (3,000クリック想定)

Bプラン

BAILA

記事タイアップ (モデル・物撮影型) + PO配信 (3,000クリック想定)



MEN'S NON-NO

記事タイアップ (モデル・物撮影型) + PO配信 (3,000クリック想定)



男女モデルの起用・各誌別々のモデルの起用...など
起用人物に関するご相談ください！

サービス

- ①オリジナルロゴ掲載
- ②タイアップ相互リンク
- ③各誌Instagramストーリーズ投稿 各1回

オリジナルロゴ

BAILA × MEN'S NON-NO
Wedding

MEN'S NON-NO × BAILA
Wedding

料金	Aプラン	通常 G ¥4,300,000 + N ¥1,900,000のところ… G ¥3,200,000 + N ¥1,900,000 (制作費込み)
	Bプラン	通常 G ¥3,400,000 + N ¥1,600,000のところ… G ¥2,700,000 + N ¥1,600,000 (制作費込み)
サービス	<p>①オリジナルロゴ掲載 *オリジナルロゴの誌面掲載は任意です</p> <p>②タイアップ相互リンク *先に公開するタイアップページの相互リンクは、後に公開されるタイアップページ公開後に有効となります</p> <p>③各誌Instagramストーリーズ投稿 各1回 *クリエイティブは各誌で作成いたします *遷移先は当該媒体のWEB転載記事です</p>	
対象期間	<p>2026年10月1日(木)～2026年11月30日(月) 公開案件 *各誌の公開タイミングは必ずしも重なっている必要はありませんが、2誌の公開期間が重ならない場合、相互リンクの付与ができない場合がございますので、あらかじめご了承ください。</p>	
申込締切	ご希望の公開タイミングに応じて、媒体資料のお申込締切に準じる	
レポート	各誌媒体資料の内容に準じる	
備考	<p>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</p> <p>・起用人物および撮影方法によっては、別途費用がかかります。</p> <p>・各誌のスタッフに関しては、原則編集部にお任せいたします。</p> <p>・想定PV数や誘導リンク数・タイアップページの仕様等は、各誌の媒体資料に準じます。</p>	

BAILA / MEN'S NON-NO 単体タイアップパッケージプラン

BAILA

Aプラン：6Pタイアップ+WEB転載+PO配信（3,000クリック想定）

Bプラン：4Pタイアップ+WEB転載+PO配信（3,000クリック想定）

Cプラン：2Pタイアップ+WEB転載+PO配信（3,000クリック想定）

Dプラン：テンプレートタイアップ（モデル・物撮影型）+PO配信（3,000クリック想定）

Eプラン：記事タイアップ（モデル・物撮影型）+PO配信（3,000クリック想定）

MEN'S NON-NO

Aプラン：6Pタイアップ+WEB転載+PO配信（3,000クリック想定）

Bプラン：4Pタイアップ+WEB転載+PO配信（3,000クリック想定）

Cプラン：2Pタイアップ+WEB転載+PO配信（3,000クリック想定）

Dプラン：テンプレートタイアップ（モデル・物撮影型）+PO配信（3,000クリック想定）

Eプラン：記事タイアップ（モデル・物撮影型）+PO配信（3,000クリック想定）

サービス

①オリジナルロゴ掲載

②各誌Instagramストーリー投稿 各1回

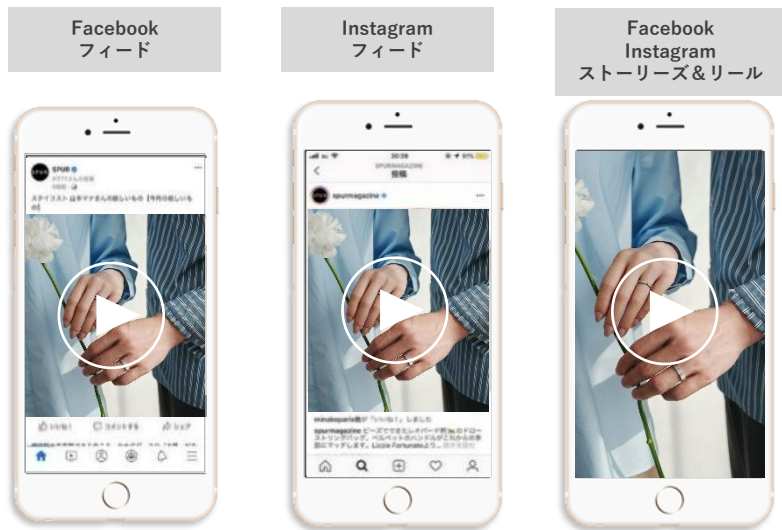
オリジナルロゴ



料金	BAILA	Aプラン	通常 G ¥10,250,000 + N ¥100,000のところ… G ¥8,500,000 (制作費込み)
		Bプラン	通常 G ¥7,100,000 + N ¥100,000のところ… G ¥6,300,000 (制作費込み)
		Cプラン	通常 G ¥3,950,000 + N ¥100,000のところ… G ¥4,000,000 (制作費込み)
		Dプラン	G ¥2,000,000 + N ¥800,000 (制作費込み)
		Eプラン	G ¥1,700,000 + N ¥800,000 (制作費込み)
	MEN'S NON-NO	Aプラン	通常 G ¥9,600,000 + N ¥100,000のところ… G ¥8,000,000 (制作費込み)
		Bプラン	通常 G ¥6,700,000 + N ¥100,000のところ… G ¥6,000,000 (制作費込み)
		Cプラン	通常 G ¥3,800,000 + N ¥100,000のところ… G ¥3,700,000 (制作費込み)
		Dプラン	G ¥2,300,000 + N ¥1,100,000 (制作費込み)
		Eプラン	G ¥1,700,000 + N ¥800,000 (制作費込み)
サービス	<p>①オリジナルロゴ掲載 *オリジナルロゴの誌面掲載は任意です</p> <p>②各誌Instagramストーリー投稿 各1回 *クリエイティブは各誌で作成いたします *運移先は当該媒体のWEB掲載記事です</p>		
対象期間	<p>【BAILA】 2026年12月号（10月28日発売予定）／2027年1月号（11月27日発売予定）</p> <p>【MEN'S NON-NO】 2026年11月号（10月7日発売予定）／2026年12月号（11月6日発売予定）</p> <p>【WEBタイアップ】 2026年10月1日（木）～2026年11月30日（月）公開案件</p>		
申込締切	<p>【プリント版】 掲載ご希望月号の発売3か月前目安</p> <p>【WEBタイアップ】 ご希望の公開タイミングに応じて、媒体資料のお申込締切に準じる</p>		
レポート	各誌媒体資料の内容に準じる		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・起用人物および撮影方法によっては、別途費用がかかります。 ・各誌のスタッフに関しては、原則編集部にお任せいただきます。 ・想定PV数や誘導リンク数・タイアップページの仕様等は、各誌の媒体資料に準じます。 		

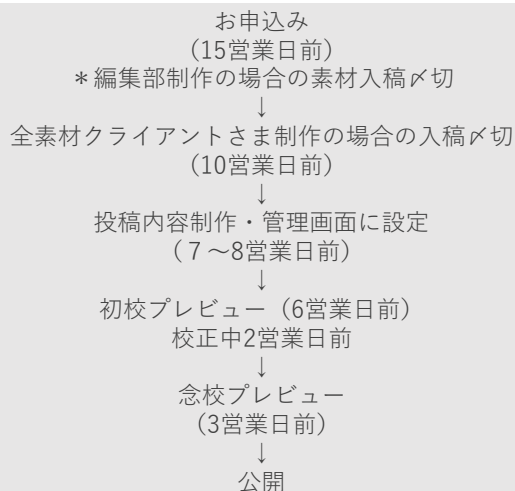
ダークポストプラン

* 2誌 / 単体でのご出稿が可能



※画像イメージとなります

スケジュール



クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,500 クリック想定	G ¥1,500,000
	13,500 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作・入稿作業費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
掲載期間	1ヵ月間 * 予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 動画もしくは静止画 テキスト <p><u>* 詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。</u> * クリエイティブは3種推奨</p>	
掲載開始日	弊社営業日 * 掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 * 素材入稿〆切10営業日前 * 編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 2誌でのご出稿も可能ですが、その場合にはミニмумG ¥1,500,000ずつ = G ¥3,000,000以上のご出稿が条件となります。 ・ 設定、運用費が含まれております。 ・ Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・ Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・ 掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・ BAILA/MEN'S NON-NO出稿実績クライアント様限定となります。 ・ 素材によってはお受けできない場合がございます。 ・ プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

プレミアムイベントプラン -両誌WEBレポート記事付き-

▶ イベントイメージ

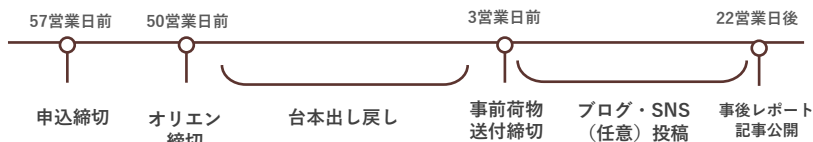


▶ イベントコンテンツ想定



上記のイベントコンテンツ草案はあくまでイメージです。
男女／男性のみ／女性みの集客、フォトシューティング…など、
アレンジしての実施も可能ですので、お気軽にお問合せください！

▶ スケジュール目安



料金	G ¥5,000,000~ (会場費別途/制作費込み)
会場	東京都内カフェ・レストラン・クライアント様店舗等、要ご相談 *会場費用がかかる場合には、上記料金に加えて別途ご請求となります。
参加者	20名程度 *参加者の属性に関してはご相談ください
内容	<ul style="list-style-type: none"> ●イベントの実施 (約1時間30分) セミナー、デモンストレーション、試着・タッチ&トライ、トークショー、参加者へのサンプリング、撮影会など (ご要望に応じてご提案します) ⇒それ以外の座組も対応可能ですので、ご相談ください ●参加者によるSNS投稿 (任意) ●イベント実施後 (22営業日後)、MEN'S NON-NO WEB / @BAILAにそれぞれレポート記事を掲載 ・記事タイアッププラン (モデル・物撮影型) MEN'S NON-NO: 想定PV=8,000~ @BAILA: 想定PV=10,000~15,000 ●両誌公式Instagramアカウントからリール+フィード+ストーリーズを各1回投稿
対象期間	2026年10月1日 (木) ~2026年11月30日 (月) 実施案件
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン締切	イベント実施の50営業日前
レポート	各誌レポート記事・Instagram投稿はあり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定のメニューです。空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・実施にあたっては企業・商材審査あり。発注前にお問い合わせください。 ・参加人数増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談です。 ・著名人や美容家など、出演者によっては起用費別途となります。 ・イベント本番の時間が2時間30分を大きく超える場合は、別途お見積りです。 ・テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備ください。 ・参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として+10個ご準備ください。 ・Instagram投稿のタイミングは編集部および参加者任意です。 <p>【タグ付け】 IGフィード・リール投稿は「ハッシュタグ3つ+タグ付け1つ」 IGストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) 【校正確認】 各誌公式Instagramリール+フィード+ストーリーズ投稿は事前に事実確認1回のみ。</p>

MEN'S NON-NO × **BAILLA** *Wedding*

お問い合わせ

集英社メディアビジネス部

☎ 03-3230-6201 ✉ <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

担当 為我井・浦田