



# UOMO

時計クライアント様向け

1月号(11/25発売) 時計特集号 / 広告企画のご案内

今年も「1冊丸ごと時計特集号」を実施します！  
特別メニューはp 6をご覧ください

<https://www.webuomo.jp/>

### 連載「UOMO Watch Academy」



業界注目度上昇中！1ブランドを深掘りする時計連載。世界観、名品の歴史や制作背景をプロが伝えます

クライアント様から高評価をいただいているUOMOのKOL起用。表紙連動企画も！



### 本誌特集



### 「時計フェス」

どこよりも早く注力してきた「動画」に強いUOMO！WEBは歴代最高UUを更新

### 動画



### イベント

イベントの企画・運営・集客、さらにその様子をコンテンツ化して誌面・WEB・SNSで展開



### WEB & SNS



ブランド統括の山崎が  
ADNAVIで見どころを紹介しています！

UOMO時計タイアップの新たな可能性とは？  
W&Wなど現地取材の裏側  
<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/32790/>

### A.ランゲ&ゾーネ

【W&Wブース取材】動画+WEB記事

ジュネーブW&Wで取材。なぜ40歳男子はA.ランゲ&ゾーネに惹かれるのか？  
【サクソニアとランゲ1に新作登場！】

<https://www.webuomo.jp/watch/topic/2026-06-08-alange-soehne/>



### グランドセイコー

【W&W+ミラノデザインウィーク 2都市取材】WEB記事

【世界が認めるグランドセイコー：ジュネーブW&W編】  
新作時計「Ushio 300 Diver」のオリジナリティとは？

[https://www.webuomo.jp/watch/topic/2026-05-28-grandseiko\\_Geneva/](https://www.webuomo.jp/watch/topic/2026-05-28-grandseiko_Geneva/)

【世界が認めるグランドセイコー：ミラノデザインウィーク編】  
日本の美意識と時の流れをクラフツマンシップで表現

[https://www.webuomo.jp/watch/topic/2026-05-28-grandseiko\\_Milan/](https://www.webuomo.jp/watch/topic/2026-05-28-grandseiko_Milan/)



### カルティエ

【ラショードフォン工房取材】本誌+WEB転載

時計のサヴォアフェール、その源はここにあった。  
Cartier「Master of Crafts」のルーツを訪ねて

<https://www.webuomo.jp/watch/topic/2026-05-25-cartier/>



クライアント様から高く評価いただいている、UOMOのKOL起用。ブランドの世界観やご要望に応じて旬の人物をアサインします。  
大人のKOL起用は、UOMOにおまかせください。



TU出演実績あり(順不同・敬称略)

- ・ 松下洸平
- ・ 吉沢亮
- ・ 綾野剛
- ・ 賀来賢人
- ・ 玉木宏
- ・ 竹内涼真
- ・ 岡田将生
- ・ 坂口健太郎
- ・ 山崎賢人
- ・ 松坂桃李
- ・ 町田啓太
- ・ 松村北斗
- ・ 目黒連
- ・ 平野紫耀
- ・ 玉森裕太
- ・ 上杉柊平
- ・ パク・ボゴム
- ・ YONCE  
(Suchmos)

- ・ 中島歩
- ・ 志尊淳
- ・ 杉野遥亮
- ・ 桜田通
- ・ 窪塚洋介
- ・ 小栗旬
- ・ 山田裕貴
- ・ 仲野太賀
- ・ 柳楽優弥
- ・ 永山瑛太
- ・ 松田翔太
- ・ 高橋一生
- ・ 柄本佑
- ・ 滝藤賢一
- ・ 光石研
- ・ 松重豊

...and more!

# UOMO

時計クライアント様向け広告企画・おすすめメニュー

p.5 1月号(11/25発売)「1冊丸ごと時計特集号限定」特別企画

p.6 1社開催「出張試着フェス®」イベント+動画パッケージ

p.7 【選べる動画+WEB記事+広告配信】パッケージ

p.8 「撮り下ろし+3DCG」プレミアム動画タイアップ

p.9 「UOMO LIST」スペシャルパッケージ

p.10 「UOMOエディター推し」コラム連動企画

p.11 【最短即日公開!】展示会・POP UP 動画速報プラン

このほか、ご要望・ご予算に応じてプランニングいたします。ぜひお気軽にお問い合わせください。

## 1月号(11/25発売)「1冊丸ごと時計特集号限定」特別パッケージ企画

「1冊丸ごと時計特集号」でお得に実施いただける、**プリント版4p+WEB転載+ブースト+SNS投稿**をセットした特別なパッケージプランをご用意しました。さらに、タイアップ素材を活用して展開・リーチ拡大できる人気のオプションプランもおすすめです！

### 基本パッケージ (4p+WEB+ブースト+SNS)

料金	G987.5万円相当→ <b>企画料金 G560万円</b>
対象号	1月号 (11/25発売)
申込期限	8/20 (木)
実施内容	<p>① <b>1月号 (11/25発売) 4pタイアップ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・制作費込み (モデル・物撮影型)</li> <li>※著名人起用・モデル指名の場合は起用費別途</li> </ul> <p>② <b>WEB転載 (シンプルデザイン)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・CMS 5,000PV~想定 リンク3種まで</li> </ul> <p>③ <b>ブースト PO配信 (FB&amp;IG)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3,000クリック想定</li> <li>・クリエイティブ制作費込み</li> <li>・遷移先は②</li> </ul> <p>④ <b>編集部SNS公式 サービス投稿</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Instagramフィード 1回</li> <li>・Instagramストーリーズ 1回</li> <li>・Facebook・X 各2回</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。</li> <li>・出演者によっては二次使用NGの場合があります。可否確認・お見積もりいたしますので、必ず事前にお問い合わせください</li> <li>・③は運用型メニューのため期間や内容により運用単価が変動します (特に3月、12月、月末は想定を下回る可能性あり)</li> </ul>

### オプションプラン (TUと同時お申込み)

#### + 動画 G80万円~

縦動画 (IGリール) : G80万円  
 横動画 : G100万円~  
 (WEBトップスライダー自動再生+記事内掲載)



#### + 日経新聞タブロイド N350万円~

タイアップ誌面を編集部がリデザインしてタブロイドを制作  
 東京・関西富裕層エリアの日経新聞購読世帯へ計20万部配布

※8p版TU+8pタブロイド実施や、配布エリア・部数のアレンジなども可能です。別途お見積もりしますのでご相談ください。



#### + タクシー広告 G250万円~

タイアップ誌面を編集部がリデザインしてタクシーサイネージ広告を制作  
 東京を中心に全国36都道府県で1週間配信 (計130万再生想定)



※タイアップ・オプションについての詳細は媒体資料に掲載の各メニューに準じます。

# 1社開催「出張試着フェス®」イベント + 動画パッケージ

UOMO試着フェスを、クライアント様の店舗やイベント会場で出張開催！ イベントの様子は動画タイアップとして配信します。店舗への集客など、潜在顧客とのタッチポイントとしてご活用ください。

**月1社限定**  
**申込締切：57営業日前**



事例は  
P9参照

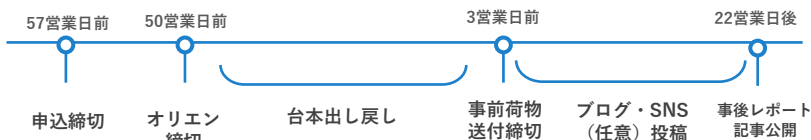
## ▶ イベントコンテンツ (例)

モデル・ジャーナリスト・スタイリスト等を起用したトークショー

タッチ&トライ

撮影

## ▶ スケジュール目安



【プリント版掲載をご希望の場合】


⇒雑誌発売2カ月前までにイベント実施、その2カ月前までにTUお申し込み

料金	G ¥6,000,000～ (制作費込み)
会場	クライアント様店舗等または集英社
参加者	参加者 10名前後 ※応相談
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン	イベント実施の50営業日前まで
内容	<p>①イベント制作・実施 (約1時間30分) オリエン～台本作成～出演者キャスティング～参加者募集～実施 ※セミナー、デモンストレーション、試着・タッチ&amp;トライ、トークショー、撮影会など (ご要望に応じてご提案いたします)</p> <p>②参加者2名のInstagramフィード投稿1回確約</p> <p>③イベント動画制作</p> <p>④イベントレポート記事 (③の動画を埋め込み) ※1カ月後目安 (モデル・物撮影型 リッチデザイン 想定総PV: 15,000～)</p> <p>⑤ブースト PO配信・動画再生 G ¥500,000 + N ¥100,000</p> <p>⑥UOMO公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&amp;ストーリーズに掲載します。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 月1社限定のメニューです。空き状況は営業担当にお問い合わせください。</li> <li>・ 実施にあたっては企業・商材審査あり。発注前にお問い合わせください。</li> <li>・ クライアント様WEB/SNS/店頭サイネージ等での二次使用</li> <li>▶画像2～3カット (掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須) N ¥500,000～</li> <li>▶動画・記事まるごと二次使用 (掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須) N ¥1,000,000</li> </ul> <p>【以下の場合には別途お見積もりいたします】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 著名人やKOL、専門家など、ご希望の出演者により起用費・二次使用費別途</li> <li>・ 会場変更、遠方をご希望の場合</li> <li>・ イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合</li> <li>・ 参加人数増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談</li> <li>・ 参加者およびInstagram投稿を確約する参加者は編集部おまかせ</li> <li>・ テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備ください。</li> <li>・ Instagram投稿のタイミングは編集部および参加者任意</li> </ul> <p>・ 【タグ付け】 IGフィード・リール投稿は「ハッシュタグ3つ+タグ付け1つ」 IGストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。 (媒体名、便益主体明示はのぞく)</p> <p>・ 【校正確認】 UOMO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿、メニュー上確約した2名のSNS投稿は事前に事実確認1回のみ</p>

## 【選べる動画＋WEB記事＋広告配信】パッケージ

ビデオグラファーによるUOMOクオリティの動画とWEB記事を制作、さらにブーストもセットになったお得なパッケージメニュー。  
動画は「縦型（IGリール）」または「横型（YouTube）」をお選びいただけます。


縦動画(IGリール)



Ken Mitsuishi  
in  
Hawaii


15.5万

<https://www.instagram.com/reel/DLQ56t7BpFf/>




OR

横動画(YouTube)



Bottega Veneta  
GO AYANO

[https://www.youtube.com/watch?v=WLHBRt\\_Eavf/](https://www.youtube.com/watch?v=WLHBRt_Eavf/)



※動画イメージ（KOL起用や出張の場合は別途お見積りもります）

### ▶実施内容

①動画制作（縦型or横型）・掲載



②WEB記事制作・掲載

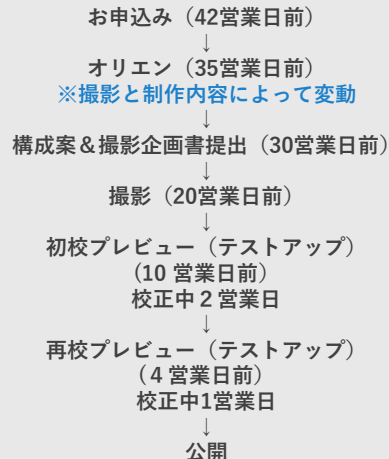


③広告配信（PO配信）



④編集部SNS投稿

### ▶スケジュール目安



料金	<b>G ¥3,800,000</b> （撮影・制作費込み）
動画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カメラマン・ビデオグラファーによる撮影です。</li> <li>・制作する動画は「縦型（IGリール）」or「横型（YouTube）」をお選びいただけます。オリエン時までにご指定ください。</li> </ul>
実施内容	<p>①動画制作 【縦型】動画制作後、公式Instagramアカウントで1度投稿。 リールとフィード＆ストーリーズに掲載・2週間ハイライト 【横型】動画制作後、公式YouTubeチャンネル格納</p> <p>②WEB記事（シンプルデザイン・撮影型）制作・掲載 （CMS 8,000PV～想定） ・画像8点まで（モデル2～4ルック）＋テキスト ・記事内に①の動画を埋め込み ・リンクURL 3種まで</p> <p>③ブーストPO配信（3,000クリック想定） ・遷移先は②</p> <p>④編集部公式SNS投稿（X・FB・IGストーリーズ）サービス</p>
申込締切	公開希望日の42営業日前　オリエン：35営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。</li> <li>・出演者によっては二次使用NGの場合があります。可否確認・お見積もりいたしますので、必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・「縦型」「横型」両方の製作をご希望の場合は＋G ¥700,000～にて承ります。</li> <li>・動画にはUOMOのロゴが入ります。</li> <li>・Instagram投稿内の競合排除はいたしません。</li> <li>・動画の修正対応は1度のみです。</li> <li>・撮影した動画は一度事実確認をしていますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。</li> <li>・リールとフィードはハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）、ストーリーズは「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。</li> </ul>
レポート	各投稿のレポート内容はP43をご確認ください

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

# 「撮り下ろし+3DCG」プレミアム動画タイアップ

3DCG (三次元コンピュータグラフィックス)を用いたUOMOオリジナルの動画をお得な料金で制作。ユーザーに強いインパクトを与えるプレミアムな動画タイアップを、ぜひお試しください。

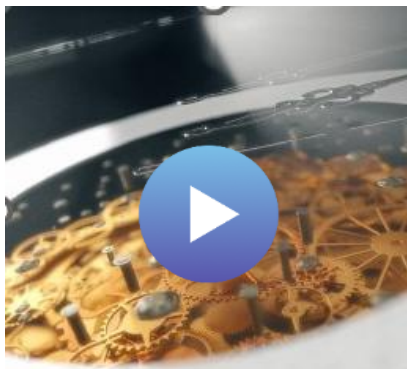
月2社限定

申込締切：公開の3カ月前

## 「撮り下ろし+3DCGプレミアム動画」イメージ

撮り下ろしモデル着用または物撮影動画とクライアント様提供のCADデータによる3DCGを組み合わせて、ユーザーの目をひくインパクトのある動画を制作します。ご要望と、支給いただいたCADデータの仕様・情報量に応じて、最適な構成や見せ方をご提案いたします。

## モデル着用または物撮影動画 + 3DCG動画



### 3DCG動画サンプル

上の画像内の▶をクリック、またはQRコード、URLを読み取ってご確認ください

<https://youtu.be/VMeJlOxXyUM>



### ▶スケジュール目安

公開3カ月前	TUお申込み・CADデータ支給期限
~2.5カ月前	オリエン期限
35営業日前	絵コンテ初稿
25営業日前	撮影期限
15営業日前	初校提出 (お戻し中2日)
8営業日前	修正校提出(お戻し中1日)
6営業日前	お戻し・校了

料金	<b>G ¥5,000,000</b> (申込期限~2026年8月までの特別料金)
申込期限	公開の3カ月前
実施内容	<p>①UOMOリッチデザインタイアップ CMS 15,000PV~想定 リンク5種まで</p> <p>②プレミアム動画制作 (約15秒想定) モデル着用または物撮影動画と3DCGを組み合わせたプレミアム動画を制作 ※備考欄【注】をご確認ください。 ※掲載先はUOMO公式YouTube、①の記事TOP、③の動画AD</p> <p>③動画AD YouTube インストリーム広告 83,000再生想定 クリエイティブ制作費込み ※運用型メニューのため期間や内容により運用単価が変動します (特に3月、12月、月末は想定を下回る可能性あり)</p> <p>④編集部公式アカウント投稿サービス Facebook・X 各2回 Instagramストーリーズ 1回</p>
備考	<p>【注】3DCG動画制作について お申込みと同時に、製品のCAD (キヤド) データご提出が必須です。 CADデータの状況・仕様によっては動画表現に制限が生じたり、動画制作不可の場合もありますので、ご提出いただいたデータを事前に確認させていただきます。詳しくは、支給データの推奨形式を記した仕様書をご確認ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画に「媒体名×ブランドクレジット」または「媒体ロゴ」が入ります</li> <li>・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む)</li> <li>・月2社限定のメニューとなります。</li> <li>・著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。</li> <li>・二次使用については、出演者によりNGの場合があります。</li> </ul> <p>可否確認・お見積もりいたしますので、必ず事前にお問い合わせください。</p> <p>【オプション】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プレミアム動画二次使用 N¥700,000~</li> <li>・プリント版連動/WEB記事へのSNSプースト (PO配信等) も可能です。プランニングいたしますのでご相談ください。</li> </ul>

# 「UOMO LIST」スペシャルパッケージ

月2社限定  
 申込締切：55営業日前

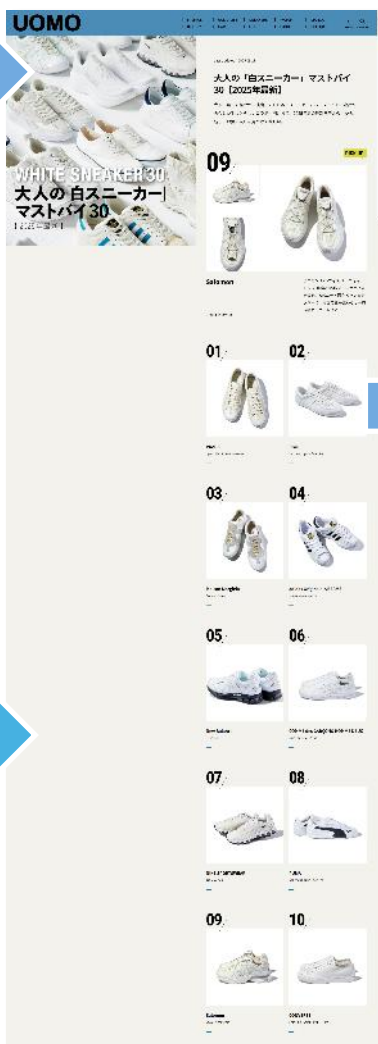
カタログ・ルポ・レビューをまとめて一望できるLOOK BOOKのような集積型ヒットコンテンツ「UOMOリスト」を広告メニュー化！  
 UOMOサイト内で最も目立つ1カテゴリが、まるごとクライアント様のコンテンツに。複数アイテムの同時訴求やブランディングに最適です。

## UOMOトップスライダー枠



## IGフィード&ストーリーズ

## 「UOMO LIST」扉ページ



## 各記事×10本



## ▶展開イメージ



<https://www.webuomo.jp/uomolist/w/hite-sneaker-30-2025/>

料金	G ¥8,000,000
内容	<p>①10記事制作（1記事は3カット以内+テキストで構成）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人・物どちらの場合も3カット以内</li> <li>・10記事分をまとめて撮影・記事制作</li> <li>・10記事は一度に公開・掲出期間は1カ月</li> </ul> <p>※モデルまたはルポ人物の起用費はインクルード          ※著名人、モデル指名の場合は起用費別途          ※複数人起用の場合は起用費別途・公開日変更の場合あり          ※構成のボリューム増（10記事以上、1記事の点数増など）も可能です。別途お見積もりしますのでご相談ください。          （1記事追加ごとに+G¥300,000～）</p> <p>②10記事をまとめた扉ページ制作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全10記事のインデックス・各記事へのリンク</li> <li>・各記事へ誘導する「PICK UP！」枠あり（ローテーション表示）</li> </ul> <p>③UOMOトップスライダーに掲出（1カ月間）</p> <p>④「UOMO LIST」メニュー特典          編集部IGフィード&amp;ストーリーズ投稿（誘導先は②）</p>
オプション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外部ブースト（遷移先は②）            G ¥500,000～+制作・入稿作業費N ¥100,000</li> <li>・二次使用（クライアント様サイト・SNS）</li> </ul>
想定総PV	25,000PV～
URL	各記事に1 URL
申込期限	55営業日前
オリエン	45営業日前まで
レポート	公開終了10日後以降に10本分をまとめてレポート提出 他タイアップメニューに準じます（P34参照）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・月2社限定メニューとなります。</li> <li>・デザインや構成等は、編集部よりご提案させていただきます。</li> <li>・企画内容により、想定PVに変動がございます。</li> </ul>

# 「UOMOエディター推し」コラム連動企画

NEW

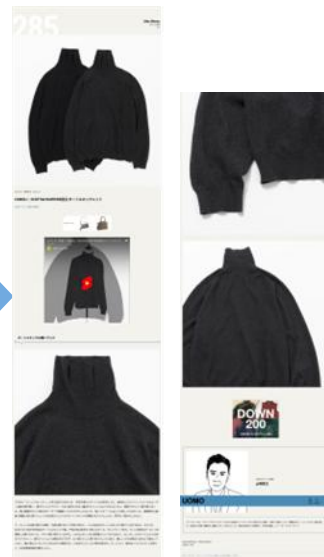
月2社限定

申込締切：15営業日前

UOMO編集部エディターがクライアント様の製品を撮影&執筆。目利きの視点を活かし、製品の魅力を熱量込めてご紹介します！

## 「エディター推し」扉ページ

## タイアップ記事コラム



### スケジュール目安

お申込み（15営業日前）  
※製品とリリースをお送りください。

↓  
撮影・原稿作成

↓  
初稿提出（6営業日前）

↓  
お戻し（4営業日前）

↓  
念校提出（2営業日前）

↓  
公開

料金	<b>G ¥1,000,000</b> （制作費込み）
内容	<p>①WEB「エディター推し」1記事 （CMS記事タイアップ5,000PV～想定） ・画像3～5点程度（編集者スマートフォン撮影想定）+テキスト ・基本的には1アイテム（バリエーションのご紹介は別途お見積り） ・リンク1種</p> <p>②UOMO LIST「エディター推し」扉ページ誘導バナー掲出</p> <p>③編集部公式SNS投稿サービス （X、FB、Instagramストーリーズ／誘導先は①） ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。</p>
申込期限	15営業日前（オリエンなし ※ご希望の場合は応相談）
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）
レポート	あり（編集部SNS投稿のレポートはありません）
オプション	<p>各種ブースト（LINE、PO配信、X、Instagram等） <b>G ¥500,000～</b> ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ制作・入稿作業費（N 10万円）をサービス</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・月2社限定のメニューとなります。</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・お申込みとともに製品とリリースをお送りください。</li> <li>・オリエンをご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。</li> </ul> <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただく場合があります。</p> <p>※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容を伺ってから最適なエディターをアサインします。</p>



ヒット連発中！  
「エディター推し」

# 【最短即日公開！】展示会・POP UP 動画速報プラン

ブランド様が開催される展示会やPOP UP、イベント等に編集者が訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。事前にテキストの校正確認をすることで、動画撮影からアップまでを最速で実施できます！

UOMO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



<https://www.instagram.com/reel/DOFKbrcj69p/?igsh=aDd2cTlIdjFqeHk0>

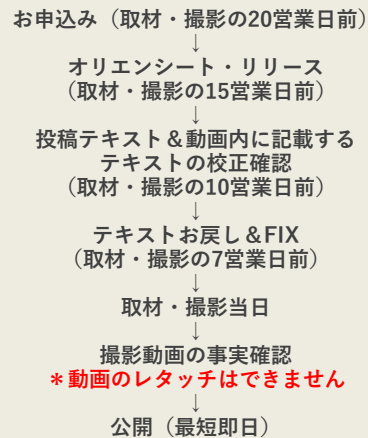


※動画イメージ (KOL起用や出張の場合は別途お見積りもります)

## ▶ 展開面



## ▶ スケジュール目安



備考

料金	<b>G ¥800,000</b> (撮影・制作費込み)
注意事項	<b>編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。</b>
投稿内容・回数	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タテ型動画 (最大60秒) を作成</li> <li>・作成した動画を公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&amp;ストーリーズに掲載します。</li> <li>・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト</li> </ul>
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Instagramフィード/リール=レポート対象期間後もP43をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります (出演者により例外あり)</li> <li>・Instagramストーリーズ=24時間</li> <li>・Instagramアカウントページハイライト=2週間</li> </ul>
投稿日	<p>土日祝を除く営業日</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。</li> <li>*投稿時間につきましては編集部にお任せください。</li> </ul>
申込締切	<p>取材・撮影希望日の20営業日前 (オリエンなし*ご希望の場合は応相談)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*スケジュールイメージは左側をご確認ください</li> <li>*オリエンシートのご記入をお願いいたします。</li> </ul>
投稿タイミング	<p><b>最短で即日 (クライアント様にその場でご確認いただける場合、もしくは編集部におまかせいただける場合)</b></p> <p>※撮影の時間帯によっては即日投稿ができない場合があります。 ※確認に日数が必要な場合はその分投稿日が後ろ倒しになります。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・編集部側で人物をアサインする場合には別途お見積もりとなります。</li> <li>・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。</li> <li>・動画の内容に関しては次ページのオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。</li> <li>・本メニュー内の競合排除はいたしません。</li> <li>・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認 (1回) をさせていただいた上で、動画撮影までにはFIXいたします。</li> <li>・スケジュールについては左側の&lt;▶スケジュール目安&gt;をご確認ください。</li> <li>・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。</li> <li>・リールとフィードはハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け)、ストーリーズは「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。</li> <li>・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。</li> </ul>

# UOMO

時計タイアップ事例

### カルティエ 【UOMO + 日経新聞連動企画】

吉沢亮 × サントス ドゥ カルティエ  
— 共振する冒険心 —

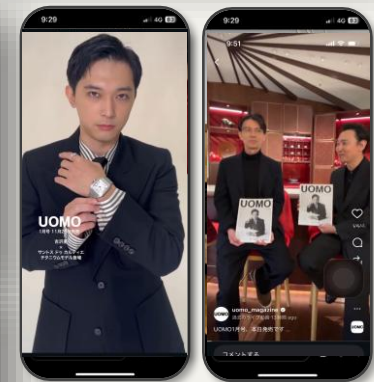
[https://www.webuomo.jp/watch/special/a01\\_cartier2511/](https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_cartier2511/)

- プリント版表紙 & 6 p タイアップ KOL起用
- WEB転載 (リッチデザインTU)
- 動画制作
- 外部誘導
- 編集部SNS投稿
- 日経新聞タブロイド制作・配布 (計20万部)
- インスタライブ (カルティエ 銀座4丁目ブティック)

#### POINT

1年を締めくくる年末の時計特集号 (2025年11月25日発売) において、その年に最も活躍した俳優のひとり、吉沢亮さんを起用。誌面と連動してムービー記事、そして日経新聞タブロイド版の制作を実施しました。サントス ドゥ カルティエの“丸くない”=個性にあふれる被写体を、というリクエストに応じた、魅力的な俳優起用の実現もUOMOの強みです。

▶ 「日経新聞タブロイド企画」 (p16) を実施。インパクトのあるビジュアルの8 pタブロイドをUOMOが制作し、東京・横浜・大阪・京都・神戸・奈良エリアの高所得世帯に計20万部配布。潜在顧客層へリーチを拡大



▲ (左)UOMO公式IGからは吉沢さんのメッセージ動画も。(右)1月号の発売日前夜には編集長2人のインスタライブをお届け。9月にオープンしたカルティエ 銀座ブティック内と誌面掲載時計を紹介

### グランドセイコー 【動画タイアップ】

日本が誇るタイムレスな実用美  
グランドセイコー エボリューション9 コレクションの表現力

[https://www.webuomo.jp/watch/special/a01\\_grandseiko2509/](https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_grandseiko2509/)

- WEBタイアップ（リッチデザインTU）モデル起用
- 動画制作
- 外部誘導
- 編集部SNS投稿

#### POINT

グランドセイコーはUOMO読者にとって憧れの存在であり、実際に愛用者も多くいるリアリティのあるブランドです。この「エボリューション9」の企画ではコレクションの魅力伝えるにあたり、モダンなホテルを舞台とした動画を制作しました。グランドセイコーの時計とともに旅する主人公は、UOMO読者と等身大の男性像でもあります。



▶グランドセイコーの時計が刻む1日の物語。単なる製品訴求ではないストーリーとファッション性のあるUOMOの動画は見る人の感情を動かし、ブランドの世界観・価値観を伝える



### カルティエ 【1社限定時計試着フェス】

憧れが一堂に！20人が53本を触って試してランキング  
カルティエ時計試着フェス®

[https://www.webuomo.jp/watch/special/a01\\_cartier2411/](https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_cartier2411/)

- 1社限定試着イベント開催（構成、ランキング）
- プリント版 別冊BOOK 8 p ● WEB（リッチデザインTU）
- 動画 ● 編集部SNS ● 外部誘導



憧れが一堂に！20人が53本を触って試してランキング  
カルティエ時計試着フェス®

### オーデマ・ピゲ 【新作試着・POPUP施設体験】

定番ロイヤルオークほか、2025年新作も  
オーデマピゲ新作を最速試着、そして話題のAP LAB Tokyoも体験！

[https://www.webuomo.jp/watch/special/a01\\_audemarspiguet2505/](https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_audemarspiguet2505/)

- POP UPスペース体験
- WEB（リッチデザインTU） ● 動画 ● 編集部SNS ● 外部誘導



### パネライ 【店舗イベント・KOL起用】

「忙しいほど充実した時間になる」。  
俳優・窪塚洋介が語る時計と人生とファッション

<https://www.webuomo.jp/watch/topic/2024-10-07-9n5WaA/>

- クライアント様ブティックでのトークイベント開催（構成、キャストイング）
- WEB（リッチデザインTU） ● 動画 ● 編集部SNS ● 外部誘導



ADNAVIでもクライアント様の  
反響とともに紹介しています

【UOMO】高級時計パネライの魅力を、俳優・  
スタイリスト・時計ジャーナリストが訴求

<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/27518/>

# UOMO

お問い合わせ・お申込み

各営業担当 または  
集英社メディアビジネス部 黒沢  
TEL 03-3230-6201

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>