Sportiva

集英社

©SHUEISHA Inc. All Rights Reserved.













You Tube
Web
Magazine
Tie-up
DesplayAdvertising

2027.01-06
MEDIA GUIDE

INDEX

媒体概要	INDEX	2
	ブランドメッセージ	4
	ブランドネットワーク	5
	YouTube●サマリー ユーザー情報 「林陵平のフットボールゼミ」 「Sportivaベースボールチャンネル」 「水沼貴史＆平畠啓史　水平感覚」	6
	web●サマリー ユーザー情報／コンテンツ紹介（ジャンル） （特集の予定）	11
	誌面●増刊号	14
タイアップ広告	事例：公開収録＋記事／動画＋記事／記事	16
	ご予算別　組み合わせ例	19
	制作進行想定スケジュール	20
	タイアップ●YouTube動画	21
	▶動画グレード	22
	タイアップ●YouTubeショート動画	23
	タイアップ●web 記事	24
	タイアップ●web 素材入稿型 記事	25
	タイアップ●公開収録	26
	タイアップ●特設サイト	27
	タイアップ誘導枠	28
	外部誘導・拡散メニュー（YouTube） （X・Facebook）（SmartNews）	29
	小冊子、誌面活用（ムック）	33
	タイアップで撮影・制作した 記事・動画の二次利用について	34
ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	36
	ネイティブ動画広告	37
	全面広告	38
	インタースクローラー広告	39
	DMP広告商品／ターゲティング内容詳細／ ディスプレイ広告原稿規定・注意事項	40
Shueisha Data ＋	データ活用（セクメント・広告配信・分析メニュー）	44
各種規定	入稿規定・注意事項・広告掲載規定	48
お問い合わせ等	集英社の取り組みとご掲載のお問い合わせ	51

媒体概要



「Love Sports」。

Sportivaはスポーツを愛し、スポーツをより楽しむためのクロスメディアです

Sportivaは「Love Sports」の思いを胸に、2002年に雑誌として創刊。
現在ではYouTube、webサイト、誌面を中心にスポーツの深掘り情報を発信する国内最大級の総合スポーツクロスメディアです。

YouTube登録者数が17万人を突破！

近年とくに力を入れてきたYouTubeで登録者数が急上昇し、17万人登録を突破。「林陵平のフットボールチャンネル」「Sportivaベースボールチャンネル」等の人気チャンネルでは、たびたび数十万回視聴を記録しています！





集英社漫画とのコラボ特集号が大好評！

2026年6月に発売した人気漫画「ハイキュー!!」とバレーボールリーグ「SVリーグ」とのコラボレーションによるSportivaバレーボール特集号が大好評。3月には集英社の部活漫画とコラボした「部活特集号」も発売！





ブランドネットワーク

Sportivaは、トップカテゴリーのスポーツ深掘り情報をYouTube、webサイト、 X（旧Twitter）等のSNS、さらには年に数回発行する誌面で発信しています。

YouTube



https://www.youtube.com/user/sportiva

登録者数 177,000人

Web



https://sportiva.shueisha.co.jp/

月間 21,800,000PV
（外部配信含む）

【配信先】
Yahoo! JAPAN、 LINE、 Gunosy、 SmartNews等
大手ポータルサイト多数

Magazine





SNS



https://x.com/webSportiva

フォロワー 97,600

友だち 570,000

フォロワー 30,300

フォロワー 2,700

約18万登録。スポーツ深堀り動画チャンネル

スポルティーバ編集部が作成した動画を掲載するYouTubeチャンネル。
サッカー、野球、ゴルフなどの人気スポーツを深掘りした解説など、各種企画を定期的に更新中

【YouTubeチャンネルTOP】



登録者数　177,000人
動画数　1000本以上

※2026年11月現在

https://www.youtube.com/@sportiva

【主なコンテンツ】



林陵平のフットボールゼミ

人気サッカー解説者の林陵平氏が、UEFAチャンピオンズリーグや、日本代表、Ｊリーグの試合分析、試合プレビュー、選手対談などを行なうコンテンツ。



Sportiva ベースボールチャンネル

MLBやプロ野球について、元プロ選手が登場して分析・予想したり、芸人と元プロ野球選手などとの鼎談企画を行なったりするトークコンテンツ。



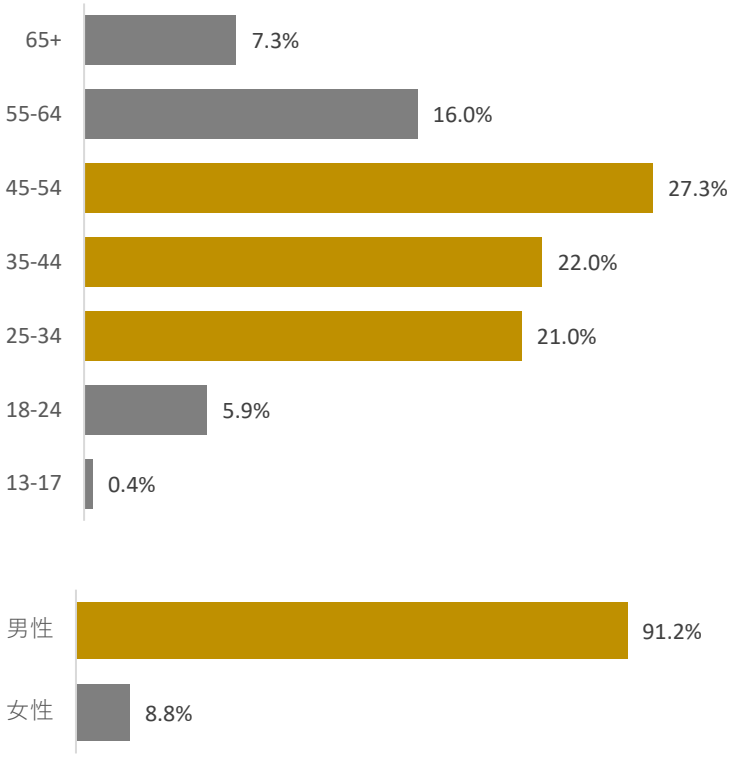
水沼貴史 ＆ 平畠啓史「水平感覚」

元プロサッカー選手で解説者の水沼貴史氏と、Ｊ２リーグのマイスター・平畠啓史氏によるサッカー界の気になることを自由に語り合う。

視聴者の多くはスポーツ好きの25～54歳の男性

スポーツ、自動車、投資、旅、ペットなどに興味を持つ、
25～54歳の男性視聴者が７割を占めています。

年齢比／男女比



25～54歳の視聴者が全体の７割を占めており、
そのほとんどが男性です。
※YouTubeチャネネルアナリティクスより

興味・関心





人気サッカー解説者による戦術分析動画が大好評！

人気サッカー解説者の林陵平氏が、UEFAチャンピオンズリーグや、日本代表、Ｊリーグの試合分析、試合プレビュー、選手対談などを行なうコンテンツ。

【動画一例】



ブラジル代表を丸裸！サッカー日本代表 林陵平のブラジルvs日本プレビュー　林陵平のフットボールゼミ#108

60万回視聴



サッカー日本代表 林陵平のブラジル戦超徹底レビュー＆考察！　林陵平のフットボールゼミ#109

55万回視聴



【W杯】サッカー日本代表 オランダ戦レビュー 「強いぞ！日本！！」 林陵平のフットボールゼミ＃106

49万回視聴



【日本代表】林陵平が現時点で選ぶ日本代表のスタメン11名発表！ 林陵平のフットボールゼミ＃78

43万回視聴



【プロフィール】
林 陵平（はやし･りょうへい）
1986年９月８日生まれ。東京都八王子市出身。ジュニアからユースまで、東京ヴェルディの育成組織でプレーし、明治大学を経て2009年に東京ヴェルディ入り。レフティの大型FWとして活躍した。10年に柏レイソルに移籍し、11年にJ1優勝を経験。その後、モンテディオ山形、水戸ホーリーホック、再び東京Ｖ、FC町田ゼルビア、ザスパクサツ群馬でプレーし、20年に現役を引退。Ｊリーグ通算300試合出場67得点。現役時代から海外サッカー通として知られ、メディア出演多数。現在はプレミアリーグからＪリーグまで幅広く解説を務め、トップランナーとして活躍中。

●上記チャンネルとのコラボレーションやタイアップも可能です。お気軽にお問い合わせください。

元プロ野球選手らが次々登場する大人気トーク番組

MLBやプロ野球について、元プロ選手が登場して分析・予想したり、
芸人・MCと元プロ野球選手などとの鼎談企画を行なったりするトークコンテンツ。

【動画一例】



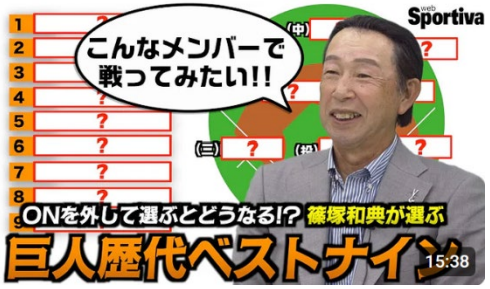
報徳学園始まって以来の…！？激動だった甲子園エピソード！

83万回視聴



部員全員が大号泣！？ ハードだったPL学園時代を支えたものとは

48万回視聴



篠塚和典が選ぶ巨人歴代ベストナイン

36万回視聴



近鉄入団の理由は○○○のため！当時の決断を振り返る！

35万回視聴



【山本昌さんに直撃！】来季中日の補強ポイントは！？ 次期監督の内情もこっそり聞いてみた

35万回視聴



織田翔希はガチンコだった！？松井秀喜が巨人新監督に電撃就任！「松井ジャイアンツ」誕生でチームはどう変わる？

39万回視聴

●上記チャンネルとのコラボレーションやタイアップも可能です。お気軽にお問い合わせください。

レジェンド選手とサッカー好き芸人によるバラエティ

元サッカー選手でＪリーグ監督も経験した水沼貴史氏とサッカー好き芸人・平畠啓史による サッカートークバラエティ。元プロ選手や現役選手との鼎談企画などが好評を博している

【動画一例】



【ガンバ大阪・遠藤保仁との関係】今だから話せる！？長谷川健太の言うことを聞かなかった遠藤保仁

81万回視聴



中田英寿の呼び捨て ～ カズ・北澤落選の衝撃 と W杯の異常な警備 ┃井原正巳インタビュー3

38万回視聴



【堂安律と久保建英】長谷川健太監督はどのように選手と接していたのか

24万回視聴



【川崎フロンターレ/伊藤達哉インタビュー】ゴールセレブレーションに参加しない理由





【プロフィール】

水沼貴史（みずぬま･たかし）

1960年５月28日生まれ。埼玉県出身。浦和南高校、法政大学で全国優勝を経験。JSL日産自動車でも数々のタイトルを獲得し、チームの黄金時代を築いた。日本代表では国際Ａマッチ32試合出場７ゴール。Ｊリーグスタート時は横浜マリノスで３シーズンプレー。引退後は、横浜Ｆ・マリノスのコーチや監督を務めた。現在は解説者として活躍中。

平畠啓史（ひらはた･けいじ）

1968年８月14日生まれ。大阪府出身。芸能界随一のサッカー通として知られ、サッカー愛溢れる語り口が人気で、多くのサッカー関連番組の出演中。平畠啓史Jリーグ56クラブ巡礼2020 日本全国56人に会ってきた」（ヨシモトブックス）など、サッカー関連の著書も多い。

●上記チャンネルとのコラボレーションやタイアップも可能です。お気軽にお問い合わせください。

国内有数の総合スポーツコラムサイト

月間 2180万PV（外部配信含む）、196万UUを誇る、
国内有数の総合スポーツコラムサイトです。

21,800,000PV
総PV（外部メディア含む）

6,250,000PV
スポルティーバ 月間PV数

1,960,000UU
スポルティーバ 月間UU数

2m03s
1ユーザーの平均滞在時間

※2026年8月の1カ月数値

●自社で企画・取材・編集・校正をすべて実施し、編集長が責任を持って原稿を校了

●一つの記事が自社サイトやYahoo!などの関連記事やGoogleにおける検索上位などで継続的に読まれる傾向が強い

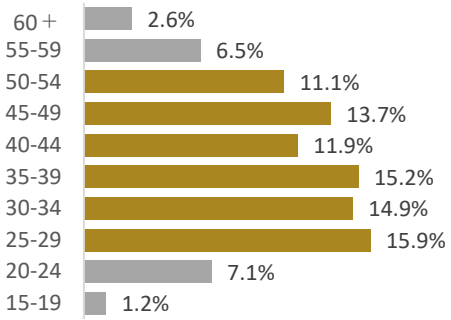


https://sportiva.shueisha.co.jp/

スポーツが “大好きな” 25～54歳の男性ビジネスマン

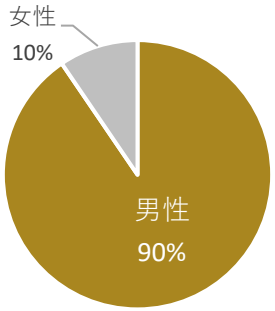
読み応えのあるコラム記事を好む“本当にスポーツ好き”な読者が多く、
25歳～54歳の大人の男性に親しまれています。

年齢比



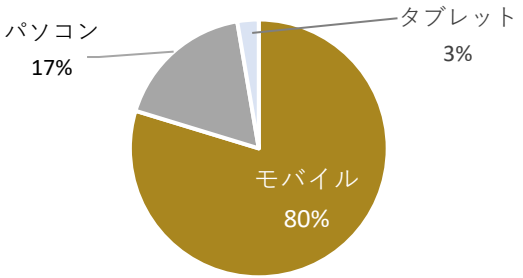
30代-40代がボリュームゾーン
仕事もプライベートも充実した読者

男女比



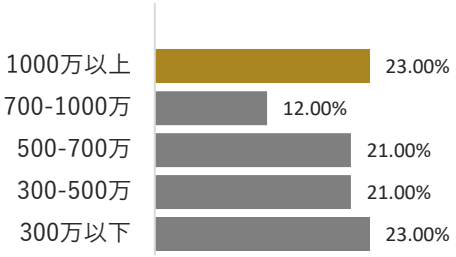
男性比率が、90%と圧倒的に多い
スポーツ好きな男性ターゲット

デバイス



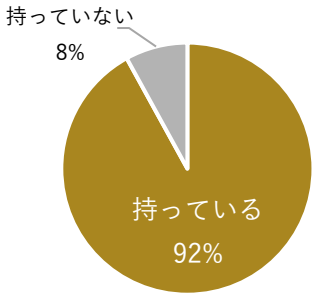
モバイルユーザーが、80%と多い
移動中、隙間時間に視聴する傾向

読者年収比率



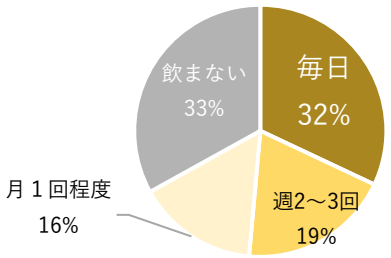
1,000万円以上の比率が23%と高い
モータースポーツ、ゴルフ等の記事が人気

運転免許取得率



運転免許取得率が92%と非常に高い
通勤・行楽で車移動が可能な世代

飲酒の頻度



約３人に２人がお酒を飲んでいる
日常的にお酒を飲む人が多い傾向がある

主なカテゴリー

野球



サッカー



バレーボール



ゴルフ



陸上競技



ボクシング



競馬



ラグビー



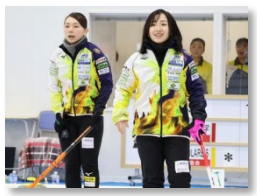
モータースポーツ



バスケットボール



カーリング



フィギュアスケート



競輪



テニス



パラスポーツ



フェンシング



【その他】

格闘技
卓球
ダンス
競泳

プロレス
マンガ
Doスポーツ
など

2026-27年 特集スケジュール（予定）

2026 10



箱根駅伝

2027 03



プロ野球開幕

2027 08



甲子園

2027 08



Jリーグ開幕

2027 09



ラグビーW杯

○年に数回、Sportiva増刊号を発行
○近年はバレーボールSVリーグ×「ハイキュー!!」、集英社部活漫画サイト「部活やろうぜ！」特集号を発売

バレーボール 特集号 Vol.4



2026年6月発売

SVリーグの2025-26シーズンを、漫画『ハイキュー!!』とコラボしながら総括。チャンピオンシップMVPの西田有志（大阪ブルテオン）、関田誠大（サントリーサンバーズ大阪）、山本智大（大阪ブルテオン）、水町泰杜（ウルフドッグス名古屋）、永露元稀（広島サンダーズ）、後藤陸翔（東京グレートベアーズ）、ドミトリー・ムセルスキー（サントリーサンバーズ大阪）、アントワーヌ・ブリザール（大阪ブルテオン）、佐藤淑乃（NECレッドロケッツ川崎）、野中瑠衣（ヴィクトリーナ姫路）、西崎愛菜（大阪マーヴェラス）、バルデス・メリーサ（PFUブルーキャッツ石川かほく）ら人気選手が多数登場（所属は2025-26シーズン終了時）。
さらに「SVリーグ チャンピオンシップファイナル」の密着リポート、自身もバレーボール経験者で「ネーションズリーグ」応援サポーターを務める、timelesz・原嘉孝インタビューも掲載している。

●別添付録
【1】
SVリーガー41が選んだ『ハイキュー!!』ベストバウト ビジュアルブック
【2】
ビジュアルブックと連動したＢ２判ポスター

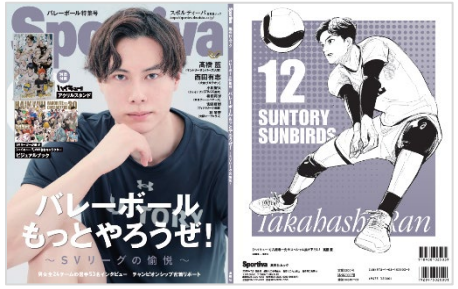


「部活やろうぜ！」特集号



2026年3月発売

バレーボール 特集号 Vol.3



2025年5月発売

バレーボール 特集号 Vol.2



2024年12月発売

【増刊号への広告出稿】

下記までお問い合わせください。

株式会社 集英社
メディアビジネス部
sales-websportiva@1bashi.jp

タイアップ広告



事例：公開収録（動画）＋記事 タイアップ

○2025年10月に開催したYouTubeチャンネル「林陵平のフットボールゼミ」の公開収録。
○ツアー発売から約２週間で目標の半分の応募者に。クライアント様に高評価をいただきました。

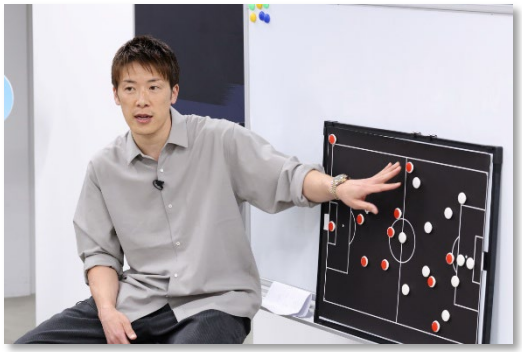
HIS

出演	林陵平氏 （サッカー解説者） クラアント担当者
内容	HISが企画する「林陵平と行くプレミアリーグツアー」の参加者を募るために、チームの魅力とツアーの魅力を伝える動画を公開収録として開催しました。
場所	クライアント店舗内
参加人数	40名限定
体裁	・公開収録 ・動画タイアップ ・記事タイアップ
視聴数	11万回視聴

（HIS企画担当者様）
「ツアー販売開始から２週間も経たないうちに目標の半分に達する好調な滑り出し。林陵平さんの人気とSportivaさんのご協力があってこそです」

【公開収録】





第１部：リバプールの戦術
第２部：ツアーの魅力

【動画】



【記事】


林陵平と行くプレミアリーグ「リバプールvsトッテナム」観戦ツアー開催決定　ラウンジ利用のチケットで懇親会も実施

2025年11月07日 12:00 公開　2025年11月07日 12:03 更新

PR　text by Sportiva

スポルティーバYouTubeチャンネルの大人気コンテンツ「林陵平のフットボールゼミ」に出演しているサッカー解説者、林陵平氏。詳細かつわかりやすい解説で、戦術好きのコア層はもちろんライト層にも、その人気は広まっている。先日、HISにて実施した公開収録でも即日応募者が上限に達したほどの盛況ぶりだった。

そんな林氏とともに行く、プレミアリーグ「リバプールvsトッテナム」観戦ツアー（リバプール8日間）を実施することが決定した。

ツアー詳細については以下のURL、動画で確認できる。

https://www.sports-his.com/soccer/premier-league/lvp/hayashitabi_lvp_hnd.html

https://adnavi.shueisha.co.jp/news/31069/

事例：動画＋記事タイアップ

○スポーツメディアの強みを生かしたアスリートや著名人のキャスティングで企画をサポート。
○野球界のレジェンドふたりをお招きした動画は、29万回視聴に到達しました。

KADOKAWA

出演	古田敦也氏、上原浩治氏 （元プロ野球選手）
内容	アニメ「忘却バッテリー」の放映開始に合わせ、同アニメの見どころを、元プロ野球選手ふたりに解説いただきました。
体裁	・動画タイアップ ・記事タイアップ
視聴数	29万回視聴
PV数	25,260 PV

【動画】



・28万回再生
・19`46”

YouTube
「web Sportiva公式チャンネル」に掲載



【記事】



・25,260 PV
・記事内に動画を張り付け

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/05/15/post_12/

事例：記事タイアップ

○スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成するプラン
○スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

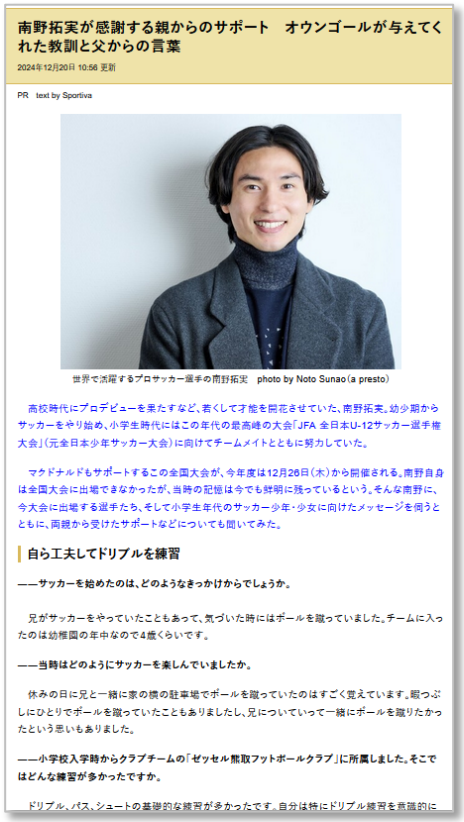
LIXIL



【出演】　中田浩二（元サッカー日本代表）、クライアント関係者など

https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/lixil/

日本マクドナルド


南野拓実が感謝する親からのサポート　オウンゴールが与えてくれた教訓と父からの言葉

2024年12月20日 10:56 更新

PR　text by Sportiva

世界で活躍するプロサッカー選手の南野拓実　photo by Noto Sunao (a presto)

高校時代にプロデビューを果たすなど、若くして才能を開花させていた、南野拓実。幼少期からサッカーをやり始め、小学生時代にはこの年代の最高峰の大会「JFA 全日本U-12サッカー選手権大会」（元全日本少年サッカー大会）に向けてチームメイトとともに努力していた。

マクドナルドもサポートするこの全国大会が、今年度は12月26日（木）から開催される。南野自身は全国大会に出場できなかったが、当時の記憶は今でも鮮明に残っているという。そんな南野に、今大会に出場する選手たち、そして小学生年代のサッカー少年・少女に向けたメッセージを伺うとともに、両親から受けたサポートなどについても聞いてみた。

自ら工夫してドリブルを練習

――サッカーを始めたのは、どのようなきっかけからでしょうか。

兄がサッカーをやっていたこともあって、気づいた時にはボールを蹴っていました。チームに入ったのは幼稚園の年中なので4歳くらいです。

――当時はどのようにサッカーを楽しんでいましたか。

休みの日に兄と一緒に家の横の駐車場でボールを蹴っていたのはすごく覚えています。暇つぶしにひとりでボールを蹴っていたこともありましたし、兄についていって一緒にボールを蹴りたかったという思いもありました。

――小学校入学時からクラブチームの「ゼッセル熊取フットボールクラブ」に所属しました。そこではどんな練習が多かったですか。

ドリブル、パス、シュートの基礎的な練習が多かったです。自分は特にドリブル練習を意識的に

【出演】南野拓実
※海外取材実施

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/12/20/post_30/

ユニクロ


平野歩夢が「ユニクロは群を抜いている存在」と絶賛　ギリギリまで悩んで完成させた新色ウェアを初披露

2025年01月28日 18:37 更新

PR　text by Sportiva

ユニクログローバルブランドアンバサダー平野歩夢　©Kosuke Shinozaki

ユニクロとのウェア開発

アメリカ・コロラド州で開催された世界のトッププロが集まる招待大会「X Games Aspen 2025」に出場した平野歩夢。現地時間1月23日（木）に行なわれたスノーボード男子スーパーパイプでは、いつもどおり自然体でありながらも、スタイリッシュで優美な滑りを見せて3位となり、表彰台に上がった。

世界的な選手として名を馳せている平野は、名前がコールされるたびに観客から大きな歓声を浴びるほど注目を集めていたが、それだけではなく、そのファッションでも人々を魅了していた。彼が身にまとっていたのは、ユニクロと共同で開発したオリジナルのゲームウェアだ。

平野とユニクロのつながりは2018年11月から。主にスノーボードでの活躍で注目されていた平野だが、4年に1度の夏季の国際大会で正式種目に採用されたスケートボードでも出場を目指すと公言した時期だった。

アスリートであれば、ある特定の競技を突き詰めて実績を上げるのが常。ひとつの競技をあるまめて別競技に転向することはあっても、季節や時期を限定して別競技にチャレンジし、しかも国際大会に出場するレベルまで引き上げるのは、まさに偉業に他ならない。

【出演】平野歩夢

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2025/01/28/post_2/

ギネスビール


勝っても負けてもビール＆サッカー談義のプレミアリーグファンのコミュニティに「ギネスビール」が新たな価値を創出

2024年12月20日 20:02 更新

PR　text by Sportiva

ブライトン対マンチェスター・シティでのワンシーン。今シーズンからギネスビールがプレミアリーグの公式ビールパートナーとなった　photo by Getty Images

ますます盛り上がるプレミアリーグ

サッカー発祥の地、イングランドが誇るプレミアリーグは、知名度でも実力（UEFAランキングを参照）でも他を大きく引き離す、名実ともに世界一のリーグだ。そのプレミアリーグは24年/25年シーズンの始まりに新たにギネスビールを公式ビールパートナーとして迎えた。ギネスビールはすでにプレミアリーグのコミュニティに大きな影響を与え始めている。

今シーズンのプレミアリーグは、昨シーズンまで4連覇を果たしたマンチェスター・シティのつまずきや中堅クラブの健闘もあり、上位争いは混沌としている。そんなフレッシュな風を吹かせているチームのひとつが、ブライトン＆ホーヴ・アルビオンだ。プレミアリーグに初昇格してから8シーズン目を迎えたチームは今シーズン、リーグ史上最年少となる31歳の新監督ファビアン・ヒュルツェラーの下で、序盤戦から好調を維持。昨シーズンはクラブ史上初めて出場した国外リーグとの兼務が足かせとなり、3シーズンぶりに二桁順位（11位）で終えたが、今シーズンは国内に集中できることもあり、昨シーズン以上の順位にいる。

ブライトンが昨シーズン王者シティをホームのアメリカン・エキスプレス・スタジアムに迎えた11月9日も、多くの地元ファンが詰めかけ、そのなかには日本人の姿もあった。

試合は、シティのエース、アーリング・ハーランドのゴールでブライトンが先制点を許したが、後半途中から投入されたジョアン・ペドロとマット・オライリーのゴールにより逆転。2－1のまま試合終了のホイッスルが吹かれると、スタジアムは大歓声に包まれた。

この試合を観戦していたのが、新婚旅行で大阪からブライトンを訪れていた森山さんご夫妻。夫の泰仁さんは昔からプレミアリーグとビールを楽しんでいると言う。

※海外取材実施

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/12/20/post_31/

【ご予算別】組み合わせ例

〇動画タイアップを軸とした、クライアント様のご予算に合わせたおすすめの組み合わせプランです。

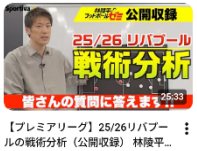
Plan A

400万円目安

最もスタンダードなYouTube動画タイアップ。効果的なブーストでリーチ数の増加を狙います。

YouTube動画

G250万円
※P21参照



【プレミアリーグ】25/26リバプールの戦術分析（公開収録） 林陵平...

Xブースト

G50万円
※P30参照



キャスティング料

G80万円想定

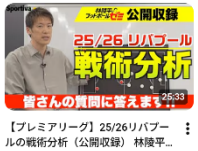
Plan B

600万円目安

YouTube動画＋ショート動画＋Web記事のタイアップ。動画視聴者、読者と違った層にもアピールします。

YouTube動画

G220万円
※P21参照



【プレミアリーグ】25/26リバプールの戦術分析（公開収録） 林陵平...

YouTubeショート動画

G180万円
※P23参照



Web記事

G140万円
※P24参照



キャスティング料

G80万円想定

〇サービス
・Xポスト
・プッシュ通知 or SmartNewsブースト

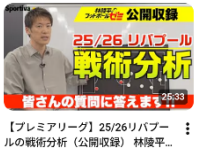
Plan C

800万円目安

視聴者・読者を集めての公開収録にショート動画、web記事を付けた訴求力のに高いプランです。

公開収録（YouTube動画）

G450万円
※P26参照



【プレミアリーグ】25/26リバプールの戦術分析（公開収録） 林陵平...

YouTubeショート動画

G180万円
※P23参照



Web記事

G140万円
※P24参照



キャスティング料

G80万円想定

〇サービス
・Xポスト
・プッシュ通知 or SmartNewsブースト

制作進行想定スケジュール

Sportiva

動画を含むタイアップ

申し込み
（60日営業日前）

オリエン
（55営業日前）

構成案提出
（50営業日前）

撮影企画書提出
（44営業日前）

撮影
（37営業日前）

初稿原稿・映像
（18営業日前）

第二稿・映像

校閲

テストアップ
（４営業日前）

記事タイアップ

申し込み
（32日営業日前）

オリエン
（30営業日前）

構成案提出
（25営業日前）

撮影企画書提出
（22営業日前）

撮影
（17営業日前）

初稿原稿
（10営業日前）

校閲

テストアップ
（３営業日前）

素材入稿型タイアップ

申し込み
（22日営業日前）

オリエン・素材入稿
（20営業日前）

構成案提出
（15営業日前）

初稿原稿
（６営業日前）

校閲

テストアップ
（３営業日前）

小冊子・雑誌（ムック）

申し込み
（50日営業日前）

オリエン
（48営業日前）

構成案提出
（43営業日前）

撮影企画書提出
（37営業日前）

撮影
（30営業日前）

初稿原稿
（18営業日前）

校閲～入稿

校了
（５営業日前）

公開

発行・発送

タイアップ●YouTube 動画

○スポルティーバ公式YouTubeチャンネルに公開する動画メニュー
○スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2025/12/25/post_25/

YouTube
「web Sportiva公式チャンネル」に掲載



https://www.youtube.com/watch?v=ctOKy8yis5o&t=11s

料金	**G ¥2,500,000～**
想定視聴数	100,000回視聴
内容	○動画撮影・制作：15～30分程度 ○YouTube Sportiva公式チャンネルへの掲載・アーカーブ ○YouTubeブースト（50万円想定）83,000回視聴想定
掲載開始日	平日任意
申込期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	視聴数 ※10営業日後提出
備考	・出演者の料金は別途となります。 ・撮影場所が関東近郊以外の場合は別途費用となります。 ・動画のグレードは「Standard」となります。22ページをご確認ください。 ・動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。 ・動画の右上等と最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。 ・リーモート取材でも対応いたします。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・動画の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

・動画（グレード）

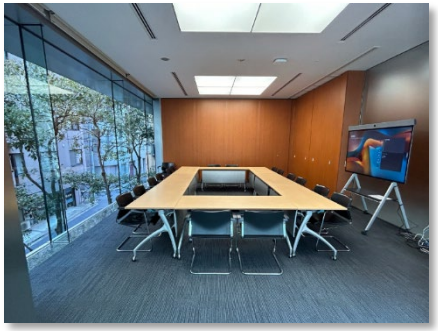
○動画制作については、撮影場所等にあわせて３つのグレードをご用意しております。

※写真はイメージです

Standard

集英社の会議室等のスペースを活用した撮影

・カメラ１台～
・会議室等のスペース撮影
・ヘアメイク等





基本プラン

G ¥2,500,000～

Premium

集英社の動画スタジオを活用した対談トーク等の撮影

・カメラ２台～
・スタジオ撮影
・ヘアメイク、スタイリスト等





＋80万円～

G ¥3,300,000～

Deluxe

ゴルフをはじめとしたアウトドアスポーツ等の撮影

・カメラ２台～
・ロケーション撮影
・ヘアメイク、スタイリスト等
・ロケバス等稼働





＋150万円～

G ¥4,000,000～

タイアップ●YouTube ショート動画

○スポルティーバ公式YouTubeチャンネルに公開するショート動画のメニュー
○スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート



通常のYouTube
動画を縦形動画に
変更



通常のYouTube
動画のサイズのまま
上下に情報を挿入



千田純生先生「他サポ夫婦」のタイアップ、千田純生先生著による漫画動画タイアップも可能

https://www.youtube.com/@sportiva/shorts

料金	**G ¥1,800,000～**
想定視聴数	合計120,000回視聴
内容	○動画撮影・制作：撮影１回（１セッション） ３本（４万視聴×３）or ２本（６万視聴×２）or １本（12万視聴） ※１本あたり10～30秒想定 ○YouTube Sportiva公式チャンネルへの掲載・アーカーブ ○YouTubeブースト（50万円想定）83,000回視聴想定
掲載開始日	平日任意
申込期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	視聴数 ※10営業日後提出
備考	・出演者の料金は別途となります。 ・撮影場所が関東近郊以外の場合は別途費用となります。 ・動画に「プロモーションを含みます」と表記されます。 ・動画の右上等に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。 ・リーモート取材でも対応いたします。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・動画の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ●web 記事

○取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するベーシックなメニュー
○スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート



流大、垣永真之介が新設のラグビー最強国決定戦『ネーションズチャンピオンシップ』を語りつくす 「W杯の決勝Tのような豪華カードが目白押し」「リーグワンでは体感したことのない圧を感じるはず」

2026年06月29日 16:45 公開 2026年06月30日 11:00 更新

PR 中山淳●取材・文 text by Atsushi Nakayama

「ネーションズチャンピオンシップ」を心待ちにしている垣永真之介（左）と流大（右）
photo by Noto Sunao（a presto）

来る7月4日、ラグビーの新時代を予感させる注目の国際大会「ネーションズチャンピオンシップ」が、いよいよ幕を開ける。

参戦するのは、欧州のアイルランド、フランス、イングランド、スコットランド、イタリア、ウェールズのシックスネーションズと、南半球のニュージーランド、オーストラリア、南アフリカ、アルゼンチンに、フィジーと日本を加えた計12チーム。前者が北半球グループ、後者が南半球グループとして、別のグループの6チームと対戦したうえで、全6節終了後にそれぞれのグループの同じ順位同士が対戦する「順位決定戦」が行なわれる。

世界のトップを争う12チームによる真剣勝負が2年おきに開催されるとあって、その開幕を前に、世界中のラグビーファンが胸を躍らせている。

果たして、ラグビーワールドカップの凝縮版とも言えるような「ネーションズチャンピオンシップ」は、どのような大会なのか。現役を引退したばかりの元日本代表の流大さんと垣永真之介さんが、その意義と見どころを語ってくれた。

――ファンにとっては夢のような大会ですが、元プレーヤーとして、おふたりはこの新しい大会をどのようにとらえていますか。

流　僕らの時代は、多くても年間に6、7試合しかテストマッチを組めなかったうえ、強豪国との対戦が限られていたことを考えると、この大会によって強豪国との真剣勝負をこれだけたくさん重ねられるだけでも、日本代表はものすごい経験値を得られると思いますね。

垣永　そこですよね。10年前は強豪国とのテストマッチは年に1回あるかないかという時代だったので、なかなか強豪国とのテストマッチを経験できませんでしたから。

流　世界の強豪国は、このような真剣勝負を毎年経験していて、それが日本との大きな差になって

（WOWOW）



市原匠悟のポスターで注目を集める競馬学校　元騎手・武士沢友治教官の思いと生徒が新たに抱いた具体的な夢とは

2026年05月01日 09:35 公開 2026年05月01日 09:37 更新

PR text by Sportiva

若手人気俳優・市原匠悟さんが登場した騎手課程生徒募集ポスター

生徒募集のビジュアルに市原匠悟が登場

期待の若手俳優としてさまざまなドラマや映画で活躍中の市原匠悟さん。幅広い役柄をこなすなかで、最近出演したテレビドラマでは、JRA競馬学校の生徒やジョッキーにもチャレンジするなど多彩な才能を披露している。そんな市原さんが登場する「騎手課程生徒募集」のポスターが今話題となっている。

そのJRA競馬学校とはいったいどんなところなのだろうか。実際にそこで学ぶ生徒たちの思いや、教官の指導法などを伺いながら、知られざるJRA競馬学校の内部を明らかにするとともに、教官が語る入試に向けた心構えなども紹介する。

高い意欲をもって学び続ける生徒たち

千葉県白井市にあるJRA競馬学校。広大な敷地を誇る校内には、1周1400mの走路や障害馬場、約160頭の馬が飼養可能な厩舎、体育館、寮など充実した施設が整う。ここで学んでいる2025年入学の騎手課程の生徒は全部で9名。3年間のカリキュラムのなかで、今は基礎課程の期間にあたり、騎乗訓練や競馬についての座学など、騎手になるためのベースづくりに励んでいる。

（JRA）

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2026/06/29/w/

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2026/05/01/post_3/

料金	**G ¥1,400,000～**
想定PV数	20,000PV
内容	○テキスト＋画像５点以下 ○誘導リンク：２種以下 ○原稿タイプ：CMS ○web Sportivaへの掲載・アーカイブ ○X（旧Twitter）orSmartNewsのブースト（20万円想定）
想定CTR	0,1～0.5%
誘導期間	１カ月
導線設置個所	通常のタイムライン表示。その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込期限	掲載開始から30営業日前
レポート項目	PV・UU　※５営業日後提出
備考	・出演者の料金は別途となります。 ・撮影場所が関東近郊以外の場合は別途費用となります。 ・記事サムネイルと記事に「PR」の文字が入ります。 ・記事はアーカイブされます。 ・リーモート取材でも対応いたします。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・誘導枠は変更になる場合があります。 ・ページをカスタムメイドする場合は別途金額が掛かります。イメージは18ページをご確認ください。 ・記事の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20%となります（代理店様、レップ様含む）

タイアップ●web 素材入稿 記事

○リリース記事や写真素材を入稿いただき、低価格でweb Sportivaに情報を掲載できるライトプラン


リアルゴールドに新製品登場　マルチビタミンが豊富に入った健康的なエナジードリンク発売！

2025年05月26日 14:03 更新

PR　text by Sportiva

ヘルシーな
エナドリ、
新発売。

6月2日より発売される「リアルゴールドRG」

動け、ジブンを燃やせ。

誰しもこんなフレーズが、頭によぎることはあるだろう。マラソンであれば疲労がたまって心がくじけそうになったとき、ビジネスシーンであれば大事なプレゼンの前、特別な日に大切な人に思いを伝えるとき――。大事な何かを手にするために、人はエネルギッシュに行動・決断を行なうものだ。

そんな思想で開発してきたエナジードリンクが、「リアルゴールドRG（アールジー）」だ。そもそもリアルゴールドの歴史は古く、最初の発売は1981年。以来40年以上にわたり、エネルギッシュに活動している、または活動したいと思っている多くの人々の元気をサポートしてきた。

そしてこの6月2日に発売される新製品「リアルゴールドRG」は、マルチビタミン（ビタミンB_2、ビタミンB_6、ビタミンC）を豊富に配合したヘルシーなエナジードリンクとなっている。昨今の健康ブームもあり、エナジードリンクでありながらも、より健康的なものを好む人に向けて開発し、カラダにうれしいジンジャーエキス、緑茶エキスのほか、L-カルニチン、ローヤルゼリーエキス、ガラナエキスも含まれている。

（コカコーラ）


PGA TOUR「Baycurrent Classic Presented by LEXUS」で特別な体験ができる　JTBが約500万円の豪華なホスピタリティ商品を販売中

2025年08月29日 18:10 公開　2025年09月12日 22:20 更新

PR　text by Sportiva

2025.10.09 THU - 12 SUN
Yokohama Country Club

世界最高峰のプレーをアジアで観る唯一のチャンス（大会公式キービジュアル photo by PGA TOUR）

大会公式の特別な観戦体験、販売中！

PGA TOUR（米国男子ツアー）が主催するアジア唯一の公式大会「Baycurrent Classic Presented by LEXUS」（ベイカレント クラシック プレゼンテッド バイ レクサス）が、10月9日（木）～12日（日）に、横浜カントリークラブで開催される。

出場選手は、PGA TOURの選手に加え、日本ゴルフツアー機構（JGTO）の選手を含む計78名を予定。日本での開催となった2019年以降、タイガー・ウッズ、パトリック・キャントレー、松山英樹、キーガン・ブラッドリー、コリン・モリカワ、ニコラス・エチャバリアと、名だたる実力者たちが優勝している注目の大会で、世界トップレベルの争いを日本で観戦できる貴重な機会となっている。

この「Baycurrent Classic Presented by LEXUS」において、JTBがPGA TOURと連携し、特別な体験価値を提供するホスピタリティパッケージを開発し、現在好評発売中だ。PGA TOURでホスピタリティパッケージが一般に販売されることは初めてのことだ。

JTBはこれまで2019年ラグビーワールドカップ2019™日本大会や、2025年3月に開催されたMLB™ WORLD TOUR TOKYO SERIESなど、世界最高峰のスポーツイベントで、観戦そのものを超えた、上質なひとときを体験できる「公式ホスピタリティプログラム」を提供してきた。

これらの実績を生かし、今回も上質な空間での観戦に加え、スペシャルな体験ができる複数の豪華プランを用意している。詳細は以下のとおり。

https://www.jtb.co.jp/sports/golf/pga_baycurrentclassic/

（JTB）

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2025/05/26/post_9/

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2025/08/29/pga_tourbaycurrent_classic_presented_by_lexusjtb500/

料金	**G ¥500,000**
想定PV数	3,000PV
内容	○テキスト＋画像３点以下 ○誘導リンク：１種 ○原稿タイプ：CMS ○web Sportivaへの掲載・アーカイブ ※PV状況をに応じてX（旧Twitter）orSmartNewsのブーストを実施する場合がございます。
想定CTR	0,1～0.5%
誘導期間	１カ月
導線設置個所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込期限	掲載開始から15営業日前
レポート項目	PV・UU ※５営業日後提出
備考	・記事サムネイルと記事に「PR」の文字が入ります。 ・記事はアーカイブされます。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・誘導枠は変更になる場合があります。 ・記事の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ●公開収録

○公開収録の企画立案、当日のムービー撮影、スチール撮影を実施して公開・配信するメニュー
○スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

【公開収録】





【動画】



【記事】


林陵平と行くプレミアリーグ「リバプールvsトッテナム」観戦ツアー開催決定　ラウンジ利用のチケットで懇親会も実施

PR　text by Sportiva

スポルティーバYouTubeチャンネルの大人気コンテンツ「林陵平のフットボールゼミ」に出演しているサッカー解説者、林陵平氏。詳細かつわかりやすい解説で、観戦好きのコア層はもちろんライト層にも、その人気は広まっている。先日、HISにて実施した公開収録でも即日応募者が上限に達したほどの盛況ぶりだった。

そんな林氏とともに行く、プレミアリーグ「リバプールvsトッテナム」観戦ツアー（リバプール8日間）を実施することが決定した。

ツアー詳細については以下のURL、動画で確認できる。

https://www.sports-his.com/soccer/premier-league/lvp/hayashitabi_lvp_hnd.html

https://www.youtube.com/watch?v=ctOKy8yis5o&t=11s

https://adnavi.shueisha.co.jp/news/31069/

料金	**G ¥4,500,000～**
想定視聴数	100,000回視聴
内容	○集英社社内 or クライアント様ご提供エリアでの実施 ○最大60名 ○募集の実施方法、セグメント等に関しては応相談 ○動画撮影・制作：15～30分程度 ○YouTube Sportiva公式チャンネルへの掲載・アーカーブ ○YouTubeブースト（50万円）83,000回視聴想定 ○web記事はYouTube動画の公開告知の内容
掲載開始日	公開収録後、１週間後以降 平日任意 ※Web記事はYouTube動画の再生数増を目的に動画公開から数日後に実施する可能性もあります。
申込期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	視聴数　※10営業日後提出
備考	・出演者の料金は別途となります。 ・撮影場所が関東近郊以外の場合は別途費用となります。 ・動画に「プロモーションを含みます」と表記されます。 ・動画の右上等と最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・動画の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ●特設サイト

○オリジナルの特設サイトを設置。スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成する長期のお取り組みプラン
○特設サイトは編集記事とタイアップ記事・動画で構成

【特設サイト例】
（テーラーメイド）



【動画例】
○谷原章介＆女子プロ



○内田理央＆男子プロ



○前園真聖＆女子プロ



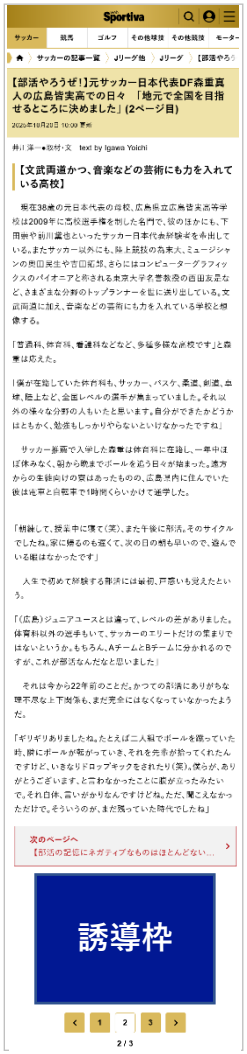
https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/taylormadegolf/

料金	**G ¥25,000,000～**
期間	6カ月～
内容	○YouTube動画 ○Web記事 ○編集記事 ※編集記事として格納可能なものは、クライアント契約リーグや契約選手関連等となります。 ※動画視聴数、PV数によってXもしくはSmartNewsでブーストを実施する可能性がございます。
想定視聴数	100,000回視聴
想定PV数	20,000PV
導線設置個所	トップページ右カラム誘導バナー 動画：スポルティーバ公式YouTubeチャンネル 記事：通常のタイムライン表示 特設サイト内新着
申込期限	掲載開始から90営業日前
レポート	動画視聴数／PV数
備考	・特設サイトの料金は設置期間、KPI、記事・動画内容、起用モデル等によって異なります。 ・特設サイトに掲出可能な記事は、クライアントの契約選手、スポンサードリーグ等に限定されます。あらかじめご了承ください。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・誘導枠は変更になる場合があります。 ・動画の二次利用に関しては33ページをご確認ください。

タイアップ誘導枠

記事中広告枠（スマホ、PC）







「編集部のおすすめ」



※誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
※進捗状況に応じ、編集部の任意で誘導強化などを行なう場合がございます。

外部誘導・拡散メニュー（YouTube等）

〇短尺長尺限らずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「インストリーム広告」
〇選択したユーザーに対し、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適

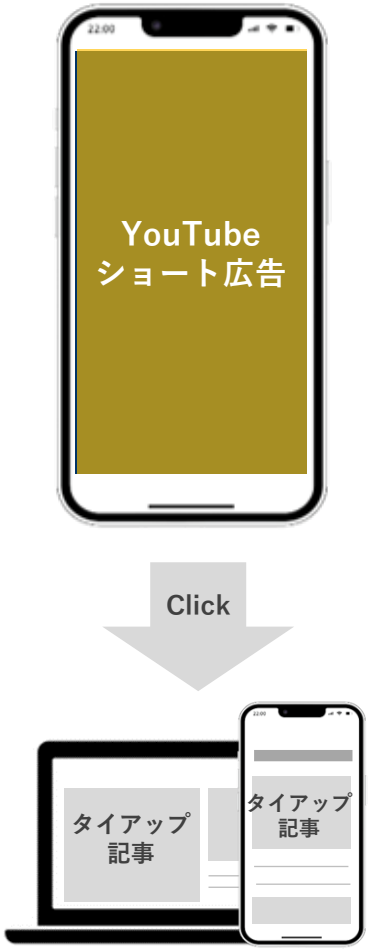
外部誘導・拡散イメージ



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定 となります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていた だきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能 があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、 視聴選択をすることができます。	

YouTubeショート広告 NEW

最大60秒までの短編動画を縦長フォーマットで「YouTube ショート面」に配信可能な広告です。オーガニックなショート動画の間に表示され、新しいユーザーにも広くリーチできるメニューです。



料金	75,000 再生想定	G¥500,000
	95,000 再生想定	G¥700,000
	130,000 再生想定	G¥1,000,000
	230,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

外部誘導・拡散メニュー（X・Facebook等）

○タイアップ広告への外部誘導・拡散メニュー。外部SNSよりトラフィックを誘導して多くのユーザーにリーチします
○X（旧Twitter）、FacebookとInstagram（PO配信）のSNSプラットフォームを選択可能

外部誘導・拡散イメージ

各SNSのタイムラインに配信される広告メニューです。
お届けしたいユーザーに合わせた配信ターゲットが
可能ですので、ご希望に合わせた配信プランをご提示します。

セグメント例）性別、年齢、地域、興味・関心など



X（旧Twitter）
プロモツイート



X（旧Twitter）	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
Facebook Instagram（PO配信）	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000

・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていた だきます。
・運用期間は原則3週間とさせていただきます。
・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が 変動いたします。
・設定・運用費が含まれております。
・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

外部誘導・拡散メニュー（SmartNews）

〇誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニュー
〇必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告を届けられます

SmartNews

外部誘導・拡散イメージ



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページ のデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていた だきます。	

小冊子、誌面活用（ムック）

○取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
○スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

【小冊子】



料金	**G ¥1,200,000～**
備考	・上記は消費税を含まないグロス提供価格で、最低実施金額となります。 ・上記金額に部数、配送料が加算されます。 ・発行部数、判型、ページ数等により金額が変動します。 ・出演者の費用は別途となります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

【ムック】



料金	**G ¥1,200,000～**
ページ数	1P～（4C）
判型	A4変型
備考	・上記は消費税を含まないグロス提供価格で、最低実施金額となります。 ・出演者の費用は別途となります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップで撮影・制作した記事・動画の二次利用

【記事】
・二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
・二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
・使用期間によって、二次利用の料金は異なりますので、お問い合わせください。
・タレントを起用したタイアップ広告の場合、利用料金に加え、タレント二次利用料金が加算されることや、競合縛りの観点から二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。
・二次利用は最低限の変更に限らせていただきます。ただし、許可した場合を除きます。
・二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。
・ web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
　なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
・著作権は株式会社集英社に帰属します。
・実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
・メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
・二次利用時のクリエイティブには必ず指定のクレジットを表記下さい。

【動画】
・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
・通訳（翻訳）や高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとスケジュール調整が必要となります。
・動画をリサイズする場合はＮ￥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
・「web Sportiva×ブランドクレジット」または「web Sportiva」ロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。
・二次使用に関しまして、タイアップ実施期間中の使用に限ります。
・二次使用は１メディア（自社サイト）につき、Ｎ10万円が別途かかります。
　※SNS（FaceBook・X・Instagramの３点）はセットで１メディア扱いとさせていただきます。
　※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積りをいたします。
・起用する選手・モデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。

ディスプレイ広告



ディスプレイ広告

〇web Sportivaの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	G ¥500,000
想定imp	500,000imp想定
imp 単価	1.0円
想定CTR	0.1%～0.3%
掲載期間	２週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	SP：300x250,300x600,320x50 PC：300x250,970x250,300x600,728x90
形式/容量	GIF(JPEG)/1MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

ネイティブ動画広告

○視認性の高い記事中・記事下へネイティブ動画広告を配信することにより、
CTRが高いことはもちろん、視聴完了も促すことで、商品認知向上につなげます。

掲載料金	G ¥400,000
想定imp	250,000imp想定
imp単価	1.6円
想定視聴完了95%	20%
動画秒数	原則15秒
掲載期間	２週間
掲載方法	ローテーション
原稿差替	不可
原稿サイズ	320×180ピクセル
形式/容量	MP4他 / 1MB以内
掲載面	中面ページ （全カテゴリ）



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
※MP4以外の素材の場合にはご相談ください。

全面広告

○web Sportivaの全面広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	G ¥600,000
想定imp	200,000imp想定
imp 単価	3.0円
想定CTR	1%
掲載期間	2 週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	320x480
形式/容量	GIF(JPEG)/1MB以内
掲載面	記事にアクセスし、次のページに遷移する際に1ページ分広告のページが挟まれる



1ページ目　　2 ページ目

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※デバイスの大きさによっては下部に空白ができることもございます。

インタースクローラー広告

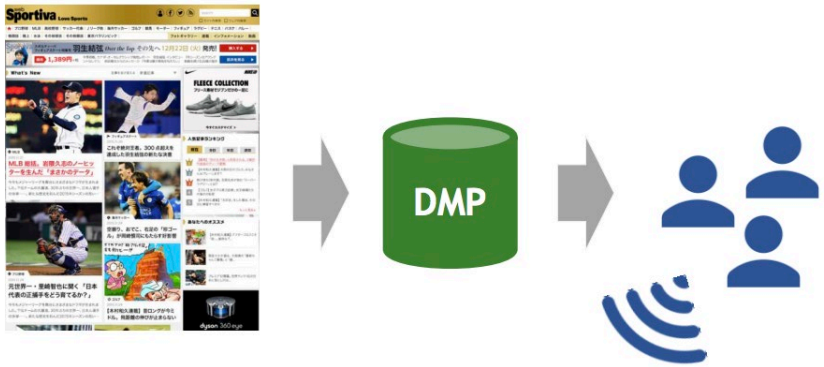
〇全画面の広告を配信する事で、ユーザーからの商品認知を向上するキャンペーンが可能です。

掲載料金	G ¥500,000
想定imp	250,000imp想定
imp 単価	1.6円
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	画像: 640x1386 ※ロゴや商品など重要な要素は中央 640x900px以内に設置してください。 オプション: 動画 1280x720以下30秒以内アスペクト比は任意(640x360以上を推奨) +ポスター画像(動画と同サイズ)
形式/容量	画像: jpg/gif/png, 1MB以内 動画: mp4, 1MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※ ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。
※ オプション動画の表示位置は、原則画面中央になります。
　位置指定がある場合、デバイスに関わらず絶対位置指定のみお受けします。
※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。
※ 第三者配信タグ（クリエイティブ）入稿は不可となります。
※ 第三者配信タグ（計測）入稿をご希望の場合は、事前の検証が必要になります。
※ ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分があります。
※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

web Sportivaの DMPに蓄積した1st Party Dataを活用し、
ユーザーの興味・関心に応じた広告配信を実施



関心カテゴリーターゲティング

記事カテゴリー「プロ野球」「海外サッカー」など、
読者のコンテンツ関心にターゲティング
※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象



選手名キーワードセグメント

選手名「大谷翔平」「久保建英」「羽生結弦」などの特定の
選手名キーワードへ接触した読者にターゲティング
※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象

ターゲティング内容詳細

各広告メニューのimp単価に以下を加算します。

ターゲティングの種類	加算単価
関心カテゴリー	0.3円
選手名	0.3円

複数条件組み合わせの種類	加算単価
AND条件	1.0円
OR条件	0.3円

ターゲティング配信例①

配信メニュー：ディスプレイ広告
ターゲティング：野球関心層
配信単価：0.8円（配信枠0.6円 + ターゲティング0.3円）

ターゲティング配信例②

配信メニュー：インタースクローラー広告
ターゲティング：海外サッカー OR MLB
配信単価：1.9円（配信枠1.6円 + ターゲティング0.3円）

関心カテゴリターゲティング

野球全般	MLB
サッカー全般	海外サッカー
プロ野球	高校野球
バスケットボール	NBA
Jリーグ	モータースポーツ
競馬	パラスポーツ
ゴルフ	ラグビー
陸上	バレー

など

選手名ターゲティング

選手名	大谷翔平
選手名	三笘薫
選手名	羽生結弦

など

ディスプレイ広告原稿規定・注意事項

入稿規定

※バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の16時までとさせていただきます。
　但し、第3者配信の場合は、広告掲載開始10営業日前の16時までの入稿とさせていただきます。
※入稿方法：Ｅメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

注意事項

※契約及びバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。
　掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
※火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
　その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
※記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

枠掲載型商品

※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
【OS】Windows、Mac
【対象ブラウザ】Microsoft Edge、FireFox7.x、chrome15.x、safari5.x
【ブラウザ設定】JavaScript 有効、FlashPlayer ver7以上推奨、Cookie オン
※上記環境においてもユーザー環境や回線状況により広告が表示されない場合がございます。
※掲載面に他社のトップバナー、レクタングルが同時掲載されます。 競合調整は行いません。
　枠掲載型商品ついては、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
　なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます
※大幅に露出回数が増える場合はフリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

キャンセル規定

正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
・掲載開始日4営業日前～～2営業日前: 料金の50％
・掲載開始1営業日前以降: 料金の100％
タイアップ企画及び記事広告の場合に限り、申込後キャンセル料金が100％発生いたします。

Shueisha Data +
データ活用



Shueisha Data＋ 集英社データ＋

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

少年ジャンプ＋	HAPPY PLUS STORE	Seventeen	MEN'S NON-NO
ヤンジャン＋	HAPPY PLUS	nonno	UOMO
マンガMee	HAPPY PLUS ACADEMIA	@BAILA	週プレNEWS
ゼブラック	MAQUIA	LEE	週プレグラジャパ!
ジャンプキャラクターズストア!	SPUR	Marisol	web Sportiva
ジャンプNAVI	となり@ヤングジャンプ	Webéclat	集英社オンライン shueisha.online
リマコミ＋	あした@ヤングジャンプ	T	よみタイ

データ蓄積/抽出

セグメント作成

集英社独自データ

Shueisha Data＋

ファッション / マンガ特定作品 / 美容・メイク / マンガアプリ / ファッションEC / グッズEC

- 会員情報
- WEB閲覧データ
- アプリ利用データ
- EC購買データ
- 興味関心データ

etc.

広告セグメント利用/拡張配信

広告連携

①集英社媒体への配信



②外部媒体への連携

*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます

*詳細は営業にお問い合わせください

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

「Shueisha Data ＋」セグメント例

下記のような「集英社ならでは」のセグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧

(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA

ハイブランド記事閲覧

SPUR

**HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入**

**JCS
特定作品のグッズ購入**

若年層ユーザー

Seventeen

*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

「Shueisha Data ＋」広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ

Shueisha Data

×

バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ

× Shueisha Data

タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ

Shueisha Data

×

取材誌
アカウント

マンガアプリ
アカウント

クライアント様サイト

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

「Shueisha Data ＋」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者を分析

レポート項目

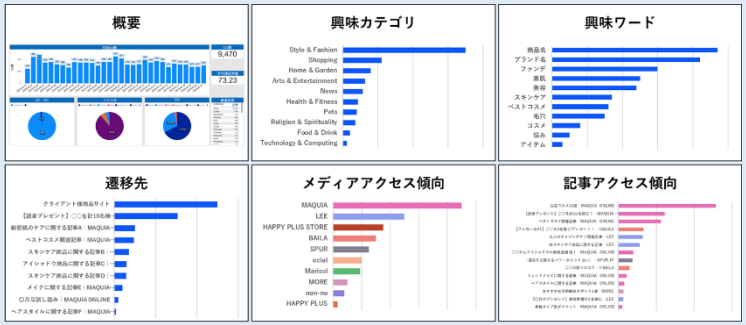
・通常のタイアップレポート
＋
・興味カテゴリ/興味ワード
・タイアップ記事からの遷移先傾向
・ほかの集英社媒体アクセス傾向
・ほかの記事アクセス傾向　　など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR　MAQUIA　nonno　@BAILA
LEE　Webéclat　HAPPY PLUS STORE

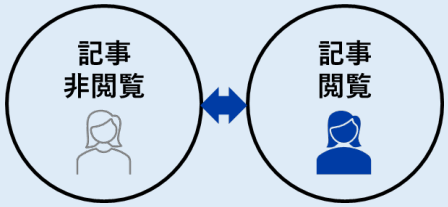
料金：N30万円

レポートイメージ

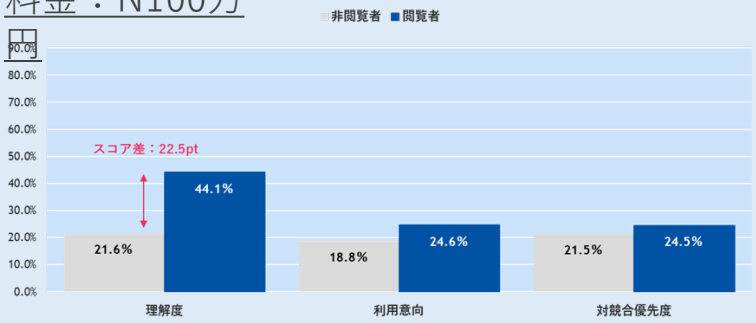


態度変容調査

調査イメージ



料金：N100万



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため
①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
③ＷＯＭJの規定に基づいた明示（下記参照）
のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】
・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】#PR　#広告主名　#メンズコスメ　#スキンケア・・・　のような順番で

＜参考＞

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

(1)　「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
　＃プロモーション、＃PR、＃宣伝、＃広告
(2)　関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
　（例）＃PR ＃A社
(3)　複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
(4)　関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
(5)　関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
　例：○○○はマーケティング主体名
　○○○のプロモーションに参加しています。
　○○○の商品モニターに協力中です。
　○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
　○○○から商品提供をいただきました。
　○○○主催のイベントに招待されました。
　○○○のPR案件としての投稿です。

入稿規定・注意事項・広告掲載規定②

入稿規定

・広告原稿規定と入稿締切日：入稿規定は右記のリンクよりご参照ください。（HAPPY PLUS広告資料）
・入稿方法：Ｅメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
・リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の５営業日前までに指定のＵＲＬを立ち上げてください。

広告掲載規定

本規定は、株式会社集英社が運営または発行する媒体、ウェブサイト、アプリ、公式SNSその他当社が取り扱う広告掲載に関する基本的な条件を定めるものです。媒体資料、各広告メニュー、入稿規定、申込書その他個別に定める条件がある場合には、これらもあわせて適用されます。個別に合意した条件と本規定の内容が異なる場合には、当該個別条件が優先して適用されます。

1. 総則

1. 当社は、本規定その他当社の広告掲載基準に照らし、広告内容、広告主、商品またはサービス等が不適当と判断した場合には、掲載申込受領後であっても広告掲載をお断りすることがあります。
2. 広告掲載商品・サービスについて、当社は競合排除および競合調整を行いません。
3. 当社は、広告内容の審査にあたり、広告会社または広告主に対し、事業内容、商品内容、法令適合性その他必要な資料の提出を求めることがあります。
4. 広告会社および広告主は、掲載する広告の内容について一切の責任を負うものとします。

2. 個別審査対象業種

当社は、次の業種・商品・サービスについては、広告内容、事業内容等を踏まえ、個別に掲載可否を判断します。
消費者金融
投資商品および金融商品
暗号資産関連事業
結婚情報産業
マッチングアプリ・マッチングサービス
ネットワークビジネス（連鎖販売取引）
古物販売、リユース事業、フリマアプリその他中古品等の二次流通事業
医療機関、オンライン診療、美容医療その他医療関連サービス
エステティックサービス
占い・スピリチュアル関連サービス
その他当社が慎重な審査を要すると判断した業種

3. 掲載をお断りする広告

当社は、次のいずれかに該当すると判断した広告の掲載をお断りします。
（1）広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
（2）法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約、業界ガイドラインその他の規範に違反し、またはそのおそれのあるもの
（3）必要な許認可、登録、届出等を受けていない事業者によるもの
（4）虚偽の内容を含むもの、または消費者に誤認・誤解を与えるおそれのあるもの
（5）医薬品、医療機器、化粧品、健康食品その他これらに類する商品またはサービスについて、法令、ガイドラインその他の規範に反し、またはこれらで認められた範囲を超える効能、効果または性能を標榜するもの
（6）暴力、賭博、麻薬、売春その他犯罪行為を肯定、美化または誘発するおそれのあるもの
（7）詐欺的または健全性を欠く経済行為に係るもの
（8）情報商材、ねずみ講その他無限連鎖講に係るもの
（9）実態が不明確な副業、在宅ビジネスその他これらに類するもの
（10）宗教団体による勧誘、献金募集または布教活動に係るもの
（11）国家、民族、人種その他の団体または個人の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
（12）選挙運動、事前運動その他これらに類似する行為に係るもの

（13）差別、偏見、ハラスメントその他これらを助長するおそれのある表現を含むもの
（14）醜悪、残虐、猟奇的その他著しい不快感を与えるおそれのあるもの
（15）著作権、商標権その他の知的財産権を侵害し、またはそのおそれのあるもの
（16）名誉毀損、信用毀損、プライバシー侵害、肖像権侵害、パブリシティ権侵害その他第三者の権利を侵害し、またはそのおそれのあるもの
（17）個人情報の保護に関する法律その他関連法令に違反し、またはそのおそれのあるもの
（18）非科学的または迷信的な内容により、利用者を惑わせるおそれのあるもの
（19）公序良俗に反するもの
（20）その他当社が不適切と判断したもの

4. 掲載停止等

1. 掲載後であっても、法令違反、第三者からの権利侵害の申立てその他当社が不適切と判断した場合には、当社は、事前に通知することなく、広告の掲載停止、修正依頼または削除を行うことができるものとします。
2. 前項に基づく掲載停止、修正または削除により広告主に損害が生じた場合であっても、当社に故意または重過失がある場合を除き、責任を負わないものとします。

5. 理由開示

当社は、広告掲載のお断りする場合または掲載停止等を行う場合であっても、法令上義務がある場合を除き、その理由について説明義務を負わないものとします。

6. 重要事項

当社による申込受領後の広告掲載キャンセルは、原則としてお受けできません。
制作開始後に、広告主の都合により広告掲載を中止する場合であっても、所定の料金を申し受けます。
制作開始後の広告主の都合による企画変更または制作内容の変更については、別途制作実費を請求させていただきます。
表示価格は、別途記載がない限り、税抜価格です。
各広告枠の料金、掲載枠、在庫、仕様その他掲載条件は、予告なく変更する場合があります。最新の条件は、当社担当者または当社が指定する方法によりご確認ください。

7. デジタル広告に関する注意事項

デジタル広告の掲載開始時刻は、原則として営業日の午前10時とし、同日午後12時（正午）までを掲載確認期間とします。
天災地変、停電、通信障害、システム障害、メンテナンスその他当社の責によらない事由により、広告掲載または配信に支障が生じる場合があります。当該の支障が月間48時間を超えない場合、または配信に関しては24時間以内に復旧した場合には、免責とさせていただきます。
施策や各種投稿などを途中で中断または停止した場合、レポートの全部または一部を提供できない場合があります。
ユーザーの利用環境、OS、ブラウザまたは通信状況等により、広告が正常に表示または配信されない場合があります。
レポート数値は当社または計測事業者の基準によるものとします。
雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツについては、1ページ相当と判断できる十分な写真および記事量がある場合に、URLを変更し、最低768ピクセル以上の表示領域を基準としてページビューカウントをしています。

8. 規定の改定

当社は、本規定を改定することがあります。改定後の規定は、当社が定める方法により公表した時点から効力を生じるものとします。ただし、既に当社が申込を受領した広告掲載については、当該広告掲載に係る個別の合意または当社が別途定める条件が優先して適用されるものとします

2026年9月1日制定

集英社のデジタル媒体におけるアドベリフィケーション対策について

集英社はJIAAに加盟し、以下のJIAAのガイドラインに準じたアドベリフィケーション対策を行っております。
IVT（無効なトラフィック）対策ガイドライン
BS（ブランドセーフティ）ガイドライン

PMP及び媒体資料掲載のディスプレイ広告すべてにおいて、
●アドフラウドインプレッション（※1）への広告非配信
●ブランドセーフティコンテンツ（※2）のみへの広告配信
を基本ポリシーとし、
JICDAQ認証を取得しております。
JICDAQ｜一般社団法人 デジタル広告品質認証機構





弊社では、Integral Ad Science社（IAS）のソリューションを活用しております。
※1　アドフラウドインプレッションとは、マルウェアやアドウェアなどトラフィック
　　やクッキーを偽装するためのボットやインプレッションのことです。
※2　ブランドセーフティを損なうと判断されるコンテンツとは、IASの基準によって、
　　リスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

・システムの仕様などによって一部ページは対象外となる場合があります。
・レポートのインプレッションは、アドフラウド除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

ご掲載のお問い合わせは、集英社ADNAVIに会員登録して、
お問い合わせフォーム より、お願い致します。

「ADNAVI」で検索または右記QRコードより

株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202