

BAILA

<https://baila.hpplus.jp/>

投資を惜しまず“自分経営”する、
働く30代のための相棒メディア！

2026年
7-12月
MEDIA GUIDE
Ver1.3



集英社

1. BAILA 媒体概要 P3 ➤

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ/BAILA NEWS/BAILA FAMILY
 ユーザー属性/人気コンテンツ/バイラモデルズ/スタイリスト & 美容賢者
 スーパーバイラーズ/タイアップ事例/半期特集予定・コンテンツ

2. BAILA 広告メニュー P21 ➤

メニューチャート P22 ➤
 おすすめプラン P23 ➤

(1) 秋冬広告企画 P24 ➤

「貴島明日香」起用 本人IG投稿セットプラン
 料理家「長谷川あかりさん」起用 レシピ制作+2次使用セット企画
 BAILA「レギュラーモデル」二次使用プラン
 「佐藤晴美」起用 BAILA公式IG投稿セットプラン
 「佐藤菜里」起用 BAILA公式IG投稿セットプラン
 BAILA COLLEGE パッケージ【お金/仕事/資格/語学関連クライアント様限定】
 新規&カムバック料金

(2) デジタルおすすめメニュー P32 ➤

タテ型ショート動画フル拡散パッケージ
 @BAILA フル拡散 & 2万PV保証パッケージ
 【最短翌日公開！】展示会・POP UP取材動画プラン
 「@BAILA 優秀通勤ワードローブ」タイアップ企画

(3) デジタルレギュラーメニュー P37 ➤

HTML/CMS タイアップメニュー P38 ➤

- ① オーダーメイドタイアップ
 - ② テンプレートタイアップ
 - ③ 記事タイアップ
 - ④ プリント版転載タイアップ
 - ⑤ ニュースパブ
 - ⑥ BAILA「EDITOR'S PICK」連動企画
- BAILA TOPページカテゴリ設置プラン
 タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P50 ➤

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P58 ➤

SNSタイアップメニュー P72 ➤

編集部公式Instagram
 リール動画 タイアップ
 フィードマガジン タイアップ
 フィード タイアップ
 ストーリーズ タイアップ
 ダークポスト
 X（旧Twitter）リポストキャンペーンプラン
 LINE公式アカウント広告 スペシャルメッセージ
 LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー P81 ➤

ウェビナーメニュー
 公式『インスタライブ』配信タイアップ
 BAILAチャンネル（YouTube）オリジナル動画制作 & 記事制作パッケージプラン
 動画タイアップパッケージ

(4) 読者組織 P85 ➤

スーパーバイラーズ P87 ➤

- ① 突撃！スーパーバイラーズ イベントルポプラン
- ② スーパーバイラーズ 「もくもく会」協賛プラン
- ③ 【1社買い切り】「出張もくもく会」協賛プラン
- ④ 全員サンプリングプラン（記事任意/校正なし）【タイアップオプション】
- ⑤ サンプリング+記事プラン（記事保証/事実確認あり）

読者組織タイアップ広告オプション P94 ➤

(5) バナー広告 P96 ➤

(6) Shueisha Data + データ活用 P105 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定 P110 ➤

BAILA 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- BAILA NEWS
- BAILA FAMILY
- ユーザー属性
- 人気コンテンツ
- バイラモデルズ
- スタイリスト & 美容賢者
- スーパーバイラーズ
- タイアップ事例
- 半期特集予定・コンテンツ

服もメイクもライフスタイルも全部センスがいい 生き方上手な30代を支える総合誌、 創刊25周年のBAILAにご期待ください！

今を生きる30代キャリア女性は「自分経営」をしていて、
「ファッション」「ビューティ」「ウェルネス」「スキル・キャリア」
「マネー」の5つの投資先にバランスよくお金をかけ、
そこから確実なリターンを得て賢く生きている、というのが
ビデオリサーチ社ACR/exによる大規模調査を基にしたBAILAの分析です。

総合誌の強みを生かし、常にセンスのいい生き方を選択したい
欲張りな30代の興味関心に全方位で応えながら、ともに悩み、
未来へ進んでいく相棒メディアとしてコンテンツを発信し続けています。

編集部全員が読者層、コア読者のインサイトを熟知し、
潜在的なニーズも掘り起こせる「30代のプロ」なので、
訴求すべき商品やサービスをわかりやすく伝えることはもちろん、
ブランド価値そのものを高める文脈づくりや演出もぜひお任せください！

周年オリジナルキャラクターや新たなKOLの登場など、

25周年下半期もニュースが目白押し。

どうぞお気軽にご相談ください！ よろしくお願い致します。



BAILAブランド統括/BAILA編集長
小泉 光代

PROFILE

2002年入社。non-no編集部配属。
2010年にBAILA編集部配属。
2012年に再びnon-no編集部で表紙、ファッション、
ビューティーを担当。
2021年からnon-no web編集長、
2023年からブランド統括も務める。
2025年よりBAILAブランド統括・プリント版編集長に着任。

2026年3月期
1,768万PV
229万UU
達成

BAILA

TOTALリーチ数

約**5,411,000**

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2026年7月末現在

プリント版
発行部数

56,000

デジタル版
UU

57,000

WEB
月間PV

18,020,000

WEB
月間UU

2,733,000

会員数

147,000

メール
マガジン

60,000



131,000



278,000



42,000



LINE公式

763,000



BAILA News

1,152,000



登録者数

34,000



18,000

【提携メディア】

Yahoo!ニュース
SmartNews
LINE NEWS
ゲノシー
ニュースライト
antenna
Spotify
Apple Podcast
など

BAILA は2026年4月で25周年を迎えました



周年イヤーを迎えたBAILAならではの、皆さまにぜひ知っていただきたいニュースをご紹介します！

NEWS①

全55Pキャリア女子総研白書リリース

働く30代女性のインサイトを発信

雑誌メディアならではの世相を切り取った特集を、編集部ならではの視点で分析・解説。アンケート調査や日ごろのヒアリングをもとに、今の働く30代像を徹底的に深掘りしました。



キャリア女子総研白書はADNAVIからチェック

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/baila/>



NEWS③

BAILA公式マスコット

25周年を記念して、新しい仲間が！編集部の一員として、誌面を飛び出して活躍予定す！



NEWS②

動画・音声コンテンツ増強中

Tokyo Metro Vision

昨年より不定期にて実施中の動画交通広告を、この秋にも実施予定！BAILAのコンテンツに、ぜひご注目ください。



長谷川あかりさんポッドキャスト

「長谷川あかりのシャニカマでごめんなさい」は再生数TOTAL100万回突破。

NEWS④ \ MEN'S NON-NOとコラボ /

ウェディング企画続々

「ふたりが主役のウェディング」記事&動画コンテンツを2誌コラボでお届け。この機会にぜひタイアップもご検討ください。



貴島明日香と中川大輔がまとう「ハリー・ウィンストン」のベージュエリー&ウッチ。【ペイラ×メンズノンノ ふたりが主役のウェディング vol.1】



リアル動画も

@BAILA記事▶

BAILA ファミリーをご紹介します！



カバー・レギュラーモデルのほかに、編集部が今、大注目している方々です。
誌面内外のコンテンツにて、これからもBAILAと一緒に盛り上げていただきます！

ラジオ感覚で、楽しいトークに

耳を傾けられる連載

「#指原莉乃のさしはラジオ」も！



指原 莉乃さん



堀田 真由さん



本田 翼さん



文芸評論家
三宅 香帆さん



「働いていても読みたい本」の
連載を誌面にて実施中。
アンテナ高め読者たちの
注目の的ですよ！



生見 愛瑠さん



井桁 弘恵さん



百田 夏菜子さん



料理家
長谷川 あかりさん



BAILAの大人気連載
「長谷川あかりのご自愛ごはん」
働く女性たちのニーズに
ピッタリなレシピの数々

BAILAユーザーは、
管理職一步手前の「チームリーダー」であり、

“今”を楽しみ、“未来”に備える**“自分経営世代”**



職場の「素敵先輩」として

信頼×らしさの私スタイル



日々の努力で、

美しさと自身に磨きをかける



キャリアは、理想から逆算

お金は当然運用。働かせて使う



身体と心のケアが、仕事と人生の資本に

“自分経営世代”リーディング層「BAILAユーザー」とは？

《自分経営世代に 共通の価値観》

☑ 確実なリターンが必要

損はしたくない、できるだけ早く確実に結果に辿り着きたい。だから事前の下調べは徹底的に行い、理想からの逆算で動く。その分「想定外」はちょっと苦手。

☑ 忙しさを言い訳にしたくない！

時間は有限、メリハリ命。一つでも多くの“やりたい”を叶えるための“選択”と“集中”で、時間とお金のかけどころをコントロール。今しかできないことに注力し、悔いなく過ごしたい。

☑ 決め手は、“共感”と“納得”

何ごとも、なんとなくでは決めたくない。自分の選択にはいつも責任と自信をもちたい。自らリサーチしたり、周囲の声に耳を傾けたり… 日々、情報収集のアンテナを高くキープ。

編集部が提案する

“自分経営世代”への効果的なアプローチ

- ☑ 憧れ感情を呼び起こす〈文脈の演出と画力〉
- ☑ 〈再現性のある選択肢〉の提案
- ☑ 確かな結果への〈最短ルート〉を提示

＼ BAILAユーザー率 No.1 ／

憧れと信頼の 自己実現リーダー



- 多才な自己起動型
- 感性・キャリア・金銭感覚
- すべて高い、行動派。

《ファッション》

「社会性のあるおしゃれ」をポジティブに！

《ジュエリー・時計》

節目買い・達成買い・モチベ買い！

《ビューティ》“普通以上マニア未満”

《ウェルネス》

睡眠・運動・インナーケアで内側からととのう

《マネー》

ライフスタイル×資産形成、攻めのマネー感覚

《スキル・キャリア》

成長期・安定期を、自分軸で組み立てる

《ウェディング》

プロポーズは、結婚式“0次会”

《食・飲料》

“時短”重視、こだわりも忘れない

《ライフスタイル》

平日も休日も、“濃度”で勝負

《旅行》 旅には“テーマ”を

いいとこどりトレンドマスターや、
審美眼高め品格タイプ等
自分経営スタイルは様々！

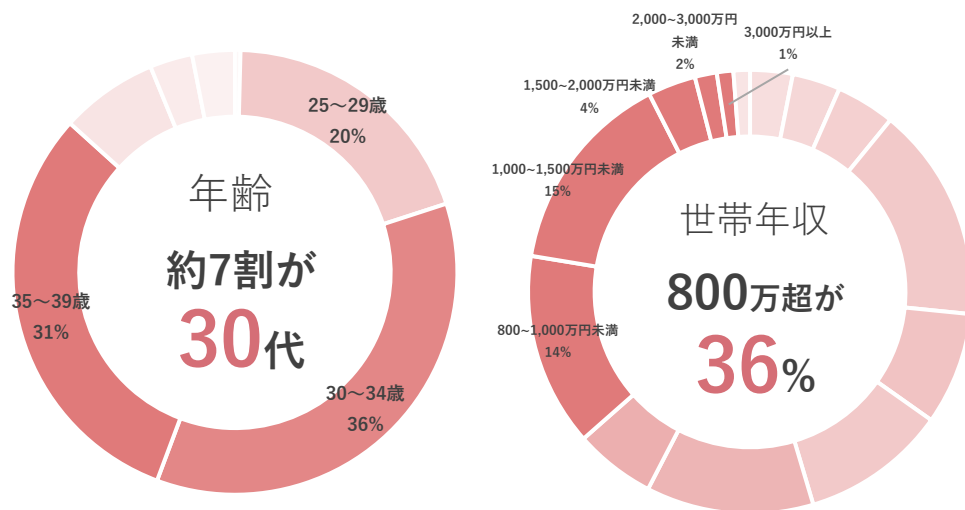


続きはキャリア女子
総研白書をcheck
<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/baila/>



全方位に アンテナが高い BAILAユーザーのリアル

BAILAユーザーの7割が30代。半数が既婚者で、転職経験ありは65%超。
3分の1以上が世帯年収800万超で、転職経験者や投資をしている人も多数。



既婚率は
53%

未婚者の約半数が結婚願望あり

Instagramを
習慣的に閲覧している
92.9%

毎月自由に使える金額
5万以上 33.4% 10万以上 17.3%

BAILA・@BAILAを見たあとに したことがある行動

- 1位 通勤コーディネートに参考にした
- 2位 ファッションアイテムの購入に参考にした
- 3位 休日のコーディネートに参考にした

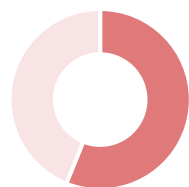


BAILA・@BAILAのイメージ

- | | | |
|----|-------|----------|
| 1位 | 73.3% | おしゃれ |
| 2位 | 71.8% | トレンド感がある |

全方位に アンテナが高い BAILAユーザーのリアル

BAILAユーザーは、消費へ鈍感！ファッションはもちろん、美容にも
しっかりお金をかけ、時には“記念日買い”で高額アイテムも。
雑誌等での情報収集を通して、“次を買うもの”を常に探し求めています。



昇進・昇格、目標達成の
記念日買いをした

56.1%



記念日買いの金額

- 1位 30万円以上 35%
- 2位 10~20万円 18.9%
- 3位 20~30万円 11.9%

＼ BAILAユーザーの声 ／

「リーダークラスへの昇格祝いにCHANELのバッグを購入」「エルメスの腕時計を昇進祝いに」
「Panasonicのスチーマーを昇格のご褒美に」「30歳になった記念に、カルティエの腕時計」
「年間の営業成績が非常に良かったので、MARNIのバッグを購入。」

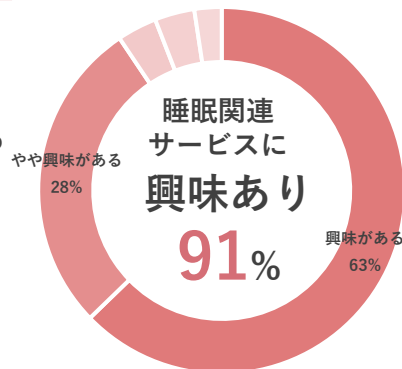
転職経験がある 65.1%

投資をしている 59.2%

自動車運転免許
84.7%が所持

健康習慣について

- 1位 十分な睡眠・質の高い睡眠 48.2%
- 2位 食事の管理 45.1%
- 3位 サプリメントの摂取 43.5%
- 4位 ランニング・ウォーキング 42.4%



睡眠関連
サービスに
興味あり
91%

やや興味がある
28%

興味がある
63%

ファッションに 使う金額(1ヵ月あたり)

- 1位 1~3万円 46.3%
- 2位 3~5万円 15.3%
- 3位 5万円以上 5.1%

ファッションアイテムを どこで購入しますか？

- 1位 ファッションビル・
駅ビル 65.9%
- 2位 ブランドやショップの
EC 51.8%
- 3位 百貨店・デパート 50.2%



＼ ファッションと同水準 ／

美容に使う金額 (1ヵ月あたり)

- 1位 1~3万円 47.1%
- 2位 3~5万円 14.1%
- 3位 5万円以上 6.3%



推しがいる
77.6%

国内の男性アイドル、
俳優・タレント、
K-POPアイドルなど

時間を費やすエンタメ

- 1位 映像コンテンツ 78.4%
- 2位 音楽（ライブなど） 46.3%
- 3位 書籍・マンガ 36.1%
- 4位 スポーツ観戦 18.4%

FASHION

“社会性のあるおしゃれ”提案

素敵先輩らしい、都会的で洗練された“きれいめ”な着こなしをベースに、すぐに真似できるおしゃれで実用的な「通勤服」や、30代だからこそ必要になるきちんとシーン用「登壇服」に関する企画を楽しく分かりやすく提案します。



投資ジュエリー&名品時計

誌面・WEBともに注目度大なブランド小物特集。ご褒美に、記念に、節目に「いいものを買いたい」読者へ、名品を紹介しています。



リアルに役立つ通勤アイテム

働く30代が常に探している、ちょうどいい通勤服&小物を紹介する企画はいつも大好評！通勤の相棒をときめき目線で更新した“ジャケット特集”や、見た目と機能を両立させた“通勤バッグ&靴特集”など、アイテムごとの深掘りが参考になる！と話題に。



MEMO

働く30代が知りたい、通勤に使えるアイテムを紹介する連載「優秀通勤ワードローブ」は大人気コンテンツに！
広告メニューもご用意していますので詳細はP.36へ



BAILA発
「ミュート
ジュエリー」
ADNAVI
記事はこちら



BEAUTY

“普通以上マニア未満”の

美容関心層にチューニング

「話題のコスメは見逃したくない!」「肌にはしっかり投資もしたい!」フットワークの軽い美容ミーマー層が多いのがBAILA読者。注目の美容ワードや人気美容家企画も、美容誌とは異なる視点でしっかりチューニングしてお届け。



働く大人のリアルに寄り添う美容企画に注目

肌の変化に直面する30代、日々忙しく働く読者の悩みやニーズ、生活にフィットする切り口提案がBAILAの美容の得意技。

ファッション×美容でおしゃれ総合力UP!

今どき30代の理想は、服だけでも顔だけでもなく「全身おしゃれ」。着こなしとメイクをリンクさせたり、香りをからめたり、総合力の高いおしゃれを提案する企画が好評なのもBAILAならではの。



MEMO

美容情報があふれている中で、彼女たちに届くのは、リアルなニーズに基づきながらも**一歩先行く提案感のある企画**。例えば「後輩から近寄りがたいと思われたくない」「でも職場で信頼される自分でいたい」**ハザマ世代の30代の声**に応えたユニークなスキンケア企画が好評だったりします（副編スガコ）

CAREER

モチベUP & お悩みに効く企画

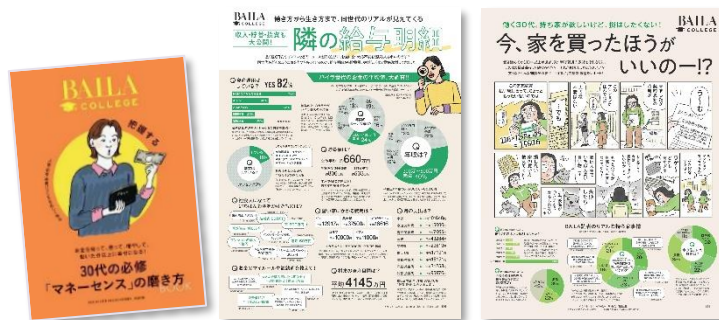
巻頭のお仕事連載は「先輩、チームリーダーってどうですか？」に改題してますますパワーアップ。「管理職になる？ ならないモンダイ」、「フルタイム共働きの親ライフ」など、読者のリアルな悩みに寄り添う企画も充実。



MONEY

30代の“今、知りたい”に応える

投資意識も高い読者のニーズと同世代のリアルを知りたい野次馬ゴコロをくすぐるマネー企画も続々。結婚前後の読者が多い読者層に合わせて、二人のお財布事情を探る企画も好評。



LIFE & HEALTH

自分らしく心地よいライフスタイルを

模索する働く30代へ

おしゃれなインテリアをQOL向上とつなげる提案はファッション誌ならではの。また、カルチャーへの関心も高い読者に向けて、アジア文学や短歌など、話題のジャンルを掘り下げる企画も人気！



WEDDING

MEN'S NON-NOとのスペシャルな企画も!?

共に2026年に周年イヤーを迎えた2誌での特別コンテンツを準備中。ぜひご注目ください！



MEMO

創刊25周年を記念して、公式マスコット「べあら」が編集部の仲間に…♡ 今後の活躍にもご注目ください！



知名度も読者人気も抜群♡ BAILAカバーモデルズ



佐藤 晴美

Instagram @sato_harumi_official

54.2万 Followers

抜群のスタイルと
明るいオーラが魅力

1995年6月8日生まれ。山形県出身。
ヘルシーなボディと笑顔で周囲を元気
にする天性の才能の持ち主。本誌連載
「佐藤晴美の30代で会いたいMY
WISH LIST」も大好評。



佐藤 栞里

Instagram @satoshiori727

140万 Followers

笑顔と明るさで
幅広い世代から支持

1990年7月27日生まれ。埼玉県出身。
モデルとしても、数々のバラエティー
番組でも大活躍中。親しみやすく愛さ
れるキャラクターが多くファンを魅
了中。



貴島 明日香

Instagram @asuka_kijima

67.3万 Followers

飾らない素顔と
親しみやすさに高い共感

1996年2月15日生まれ。兵庫県出身。
「朝の顔」として培った確かな好感度
と、170cmのスタイルを活かした着こ
なしに定評あり。ゲームや動画配信な
ど、多趣味で自然体の素顔も。2026年5
月号にて、BAILAカバーデビュー。

BAILAミューズ



＼ 年3回カバーに登場 ／

川口 春奈

Instagram @haruna_kawaguchi_official

500万 Followers

抜群のおしゃれセンスと
飾らない人柄にファン多数

1995年2月10日生まれ。長崎県出身。モデル、俳優としての活躍はもちろん、自身のInstagramやYouTubeチャンネルで見せる一面にも注目が集まる。内面もおしゃれも輝く憧れの女性として、24年5月号より、BAILA表紙・誌面を彩るミューズに就任。

BAILAモデルズ



新川 優愛

@shinkawayua__

8.3万 Followers

モデル、俳優として多方面で活躍する一児のママ。明るくポジティブな性格。

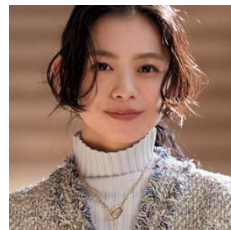


土屋 巴瑞季

@hazukitsuchiya

3.1万 Followers

173cm8頭身のスタイル。趣味はディズニー、バレエ、フラワーアレンジメント。

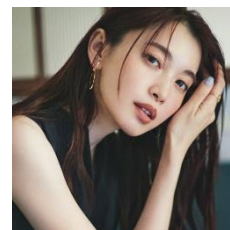


松木 育未

@ikumimatsuki

5.9万 Followers

ナチュラルな佇まいが唯一無二の魅力。雑誌・PVなどで活躍中。京都出身。



宮田 聡子

@miyatasatoko

13.6万 Followers

並外れたスタイルの持ち主。キャンプやゲームなど。多趣味な一面も。



emma

@okss2121

92.5万 Followers

雑誌、ショー、イベントなどにモデルとして出演。アパレルブランド「ER」のディレクターを務める。



鈴木 友菜

@yuuna_suzuki

16.1万 Followers

数々の女性誌で、モデルとして活躍。笑顔と洗練されたセンスに惚れる読者も多い。



森 絵梨佳

@official_mori_erika

25.1万 Followers

ファッション・ビューティ雑誌のカバーを飾り、CMにも多数出演。SNSでは、ママとしての一面も発信。



内田 理央

@rio_uchida

105万 Followers

モデル活動と並行して俳優としても活躍中。趣味は、漫画・アニメ・ゲーム。

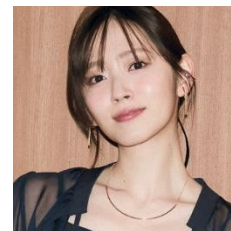


松村 沙友理

@matsumura_sayuri_official

84.2万 Followers

愛称はさゆりんご。“私は私らしく”と人生を楽しむ等身大の姿にファンも多数。



鈴木 愛理

@airisuzuki_official_uf

141万 Followers

アイドルとしてデビューし、歌手、モデル、女優、MCなど、多岐にわたり活動。

※フォロワー数は2026年3月時点の情報です。

スタイリスト & 美容賢者

BAILA誌面や@BAILAの世界観を支えるスタイリスト & 美容賢者の方々をご紹介します。

スタイリスト



福田 亜矢子

研ぎ澄まされた洗練ベーシックの名手。ジュエリーブランド「アフェクト」のディレクターとしても活躍中。



加藤 かすみ

働く女性にふさわしいトレンドを見極め、シンプルに落とし込むスタイリングに定評がある。女性らしさと洒落感のあるスタイルが特徴。



吉村 友希

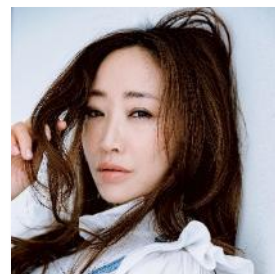
BAILAをはじめとした女性誌やカタログ、WEBで活躍中。ベーシックアイテムを中心にトレンド感を加味した着こなしにファンも多い。



石上 美津江

シンプルの中に大人にちょうどいい可愛げをプラスしたカジュアルコーデが人気。女性誌で長年「おしゃれ人生相談」の連載をしていたお悩み解決の達人。

美容賢者



神崎 恵

ブレない芯を持ちながら、しなやかにきれいをアップデートし続ける目が離せない存在。美容のみならずファッションやライフスタイル、マインドも注目の的。



大野 真理子

美容研究家でありながら、アパレルメーカーの経営も行う。美容の極め方がすごいと話題で、BAILA世代からの注目も高く、誌面での特集も大好評。



石井 美保

持ち前の研究体質からあらゆる美容法に果敢にトライして、独自の美肌道を構築する。その研究の賜で、透明感の高いエイジレスな美肌の持ち主と評判。



友利 新

都内2カ所のクリニックに勤務。YouTubeチャンネル「友利新 / 医師『内科・皮膚科』」の登録者数は約80万人。美容 & 健康情報を発信。

Instagramリールでも活躍！ BAILA読者組織「スーパーバイラズ」

BAILA誌面、@BAILAでも活躍中のスーパーバイラズ。ファッションや美容はもちろん、旅行、グルメ情報など、リアルなライフスタイルを発信する日々のブログやSNSが大人気です。



外資系金融・30歳



外資IT・32歳



IT関係・29歳



研究開発・31歳

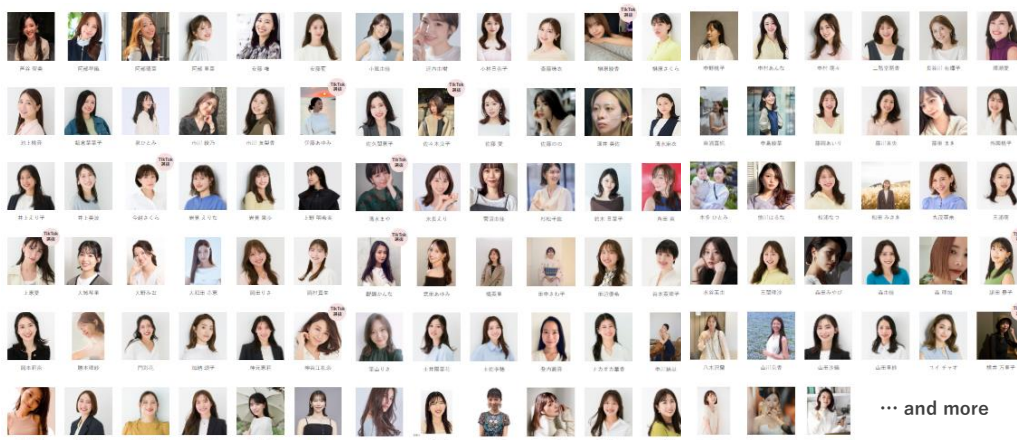
☑ 同世代への影響力バツグン！

情報感性が高く、新しいもの・ことへの好奇心大のメンバーたち。30代の憧れとして読まれているブログやSNSもご活用いただけます。

☑ 良質な記事を発信・拡散！

日ごろから情報収集・発信を行う彼女たちは、リアル30代の目線でブランドや商品を語ることに長けています。

読者107名が所属！ ※2026年4月時点



最新のメンバー
はこちらから



<https://baila.hplus.jp/blog/s/members>

... and more

※メンバーは変更になる可能性があります。

■オーダーメイドタイアップ (モデル・物撮影) + Instagramリール動画



自分の車で
遠出してみたい！

https://baila.hpplus.jp/special_contents/ba_nissan2511/



リールは
こちらから



日産 様
貴島明日香が
今チャレンジしたい3つのことは？
自分の車で遠出してみたい！

■リッチテンプレートタイアップ (モデル・物撮影) + Instagramリール動画

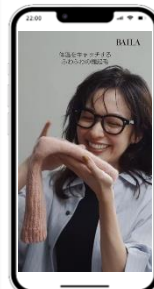


『&ONDO』の
“起毛であったかルーム
ソックス”で
可愛く温活

https://baila.hpplus.jp/special_contents/bai_thermos2510



リールは
こちらから



サーモス 様
『&ONDOアンドオンド』の
“起毛であったかルーム
ソックス”で可愛く温活

■記事タイアップ (モデル・物撮影) + Instagramリール動画



働く日も、おしゃれしたい日も。30代の毎日に寄り添う
ボナベンチュラの上質バッグ

<https://baila.hpplus.jp/fashion/bag-shoes-sneakers/74841>



リールは
こちらから



ボナベンチュラ 様
働く日も、おしゃれしたい日も。
30代の毎日に寄り添う
ボナベンチュラの上質バッグ

■プリント版2pタイアップ+デジタル転載



爽やかな味わい、爽やかな香り。爽やかな気分を演出する「エビスビール」で乾杯！

<https://baila.hpplus.jp/lifestyle/recipegourmet/77068>

サッポロビール 様
矢沢あい描き下ろし
新たな一歩を踏み出すあなたへ。
門出の季節を、「エビスビール」で乾杯！

■プリント版2pタイアップ+デジタル転載



「キュレル」の新しいUVを使いこなす2つのポイント

<https://baila.hpplus.jp/beauty/skincare/77724>

花王キュレル 様
乾燥性敏感肌のことを考え開発。
塗るたび、日やけしにくい肌へ
紫外線対策へ前向き！
「キュレル」の新UV誕生！

■Instagramリール動画タイアップ



ONもオフも
働く私たちのココロと
カラダを満たす
FRUBI by 果汁グミ



リールは
こちらから



明治 様

プリント版 半期特集予定

2026年	8月売10月号	9月売11月号	10月売12月号	11月売1月号
ファッション	「靴&バッグ」から始める秋 「秋服トレンド」速報	「平日アプデ服」 最速「ブーツ」News	「時計」「ジュエリー」欲しいもの 会議 「シャツとニット」	「年末クローゼット」 「スニーカー」で素敵って最高 「財布」「SLG」の本命探し
ビューティ	「髪と肌」の紫外線ダメージケア 季節乗り換え「リップ」	「エイジングケア」私の場合 素敵先輩の「ベースメイク」2026	大人の「保湿」できてる？ 「平日メイク」研究	30代のための「相棒ベストコスメ」大賞
ライフ				「婚BAILA」

2026・2027年	12月売2.3月合併号	2月売4月号	3月売5月号
ファッション	BAILA「コスバ服」アワード ミュータな「ジュエリー&時計」	「靴」が春を連れてくる 「好印象トップス」指名買いリスト	通勤ジャケット」から更新 モチベを上げる「靴とバッグ」
ビューティ	平日が盛れる「春新色」	「敏感肌ケア」最前線 「UV」今年の正解リスト	透明感「スキンケア」あの手この手 「好印象メイク」を真剣に考える
ライフ	「旅BAILA」		

@BAILA・デジタルコンテンツ

ファッション	優秀通勤ワードローブ／読む試着室／スニーカー／リュック
ビューティ	UVコスメ・グッズ
ライフ	最新マンションをバイラズが訪問企画

SNSコンテンツ

- ① 編集部＆モデル＆KOLの
インスタライブが好調！
- ② BAILA×MEN'SNONNO
コラボウェディング企画を発信中
- ③ バイラズが登場する
リール動画も続々！



※特集予定の時期やボリューム・内容は、変更になる場合があります。最新情報は営業担当までご確認ください。

BAILA 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- 読者組織
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

Q. プリント版タイアップをご希望ですか？

いいえ

Q. WEBタイアップをご希望ですか？

はい

Q. 今回のタイアップで重視したいポイントを選択してください。

プリント版×デジタルで
多くの人にリーチ世界観
をしっかり表現より商品に
クローズアップモデルも
物も訴求編集記事風
に伝えたい読者組織との
取り組みがしたい秋冬広告企画
P.25BAILA人気モデル
パッケージ多数！
G350万円～オーダーメイド
タイアップ P.41G170万円
+制作費

テンプレートタイアップ P.42・43

モデル・物撮影型 G150万+制作費N70万
物撮影型 G150万+制作費N30万記事タイアップ
P.44

G100万円～

イベント参加を希望

イベント
ルポプラン
P.89特別
セット価格
G195万円

商品を試してほしい

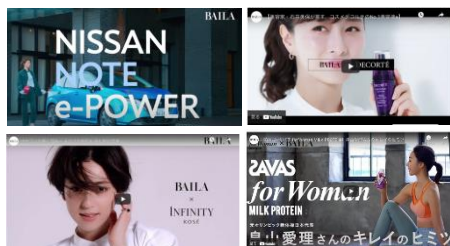
サンプリング
P.92・93G50
万円～

記事を書いてほしい

ブログ投稿
P.94・95タイアップオプション
1名・1記事
G10万円～プリント版詳細は
P.24以降の
広告企画ページへ

タイアップの効果を最大化したい

タイアップ広告オプション 動画制作 P.50

立体的な
商品の訴求が
可能に。オフショット
G80万～
オリジナル
G150万～タイアップ
外部誘導
P.58

G30万円～

ご予算別 BAILAおすすめ松竹梅プラン

雑誌、WEB、SNSをフルに活用して、
より多くのBAILAユーザーにリーチさせたい！



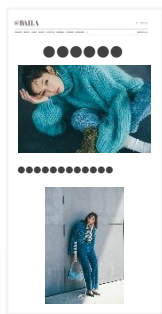
Plan A

ご予算 **500～600**万円程度

プリント版
タイアップ

+

プリント版
転載タイアップ
[P45](#)参照 G70万円～



+

編集部公式
Instagram
[P54](#)～参照
G20万円～

+

外部誘導

[P58](#)～参照 G30万円～



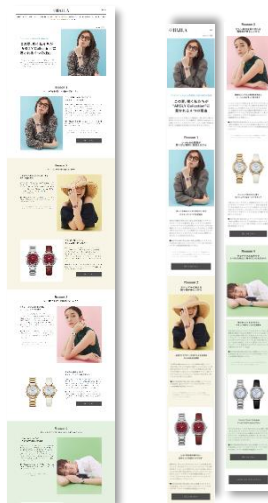
WEBオリジナルタイアップにて、
モデル・物カットをきれいに魅せたい！



Plan B

ご予算 **250～300**万円程度

モデル・物撮影型
テンプレートタイアップ
[P42](#)～参照 G150万円+制作費N70万円



+

Instagram

「EDITOR'S PICK」
連動企画 [P47](#)参照 G50万円



まずは小額から実施できる
おすすめのプランを知りたい！



Plan C

ご予算 **150**万円程度

素材入稿型
CMS記事タイアップ
[P44](#)参照 G100万円

+

バイラズサンプリング
[P92](#)参照 G50万円～

+

ブログ記事保証
[P94](#)参照 G10万円/1名・1記事

+

Instagram拡散（任意）
※バイラズの任意となります。



Instagram



BAILA 広告メニュー>

(1) 秋冬広告企画

「貴島明日香」起用 本人IG投稿セットプラン NEW

BAILAモデル「貴島明日香」さんが5月号で表紙デビュー！この機会に、ぜひBAILA特別企画でのお取り組みをご検討ください！



BAILA公式&貴島さんアカウントでのIG投稿サービスも！

@baila_magazine **25.6万** Followers (2026年1月末現在)

@asuka_kijima **67.2万** Followers (2026年2月現在)

有料追加オプション

ご本人YouTube
動画制作もご相談可！

チャンネル登録者数
51.7万人！ (2025年9月現在)



対象号	～2027年2,3月合併号（12月発売）	
料金	A協賛：4C2PTU + 転載	G ¥3,500,000
	B協賛：4C4PTU + 転載	G ¥6,000,000
	C協賛：@BAILA記事TU	G ¥2,500,000
	【オプション】 貴島明日香さん公式YouTube	G ¥3,500,000～
内容	①貴島明日香さんの起用 ②A：プリント版2PTU B：プリント版4PTU ※Cはプリント版TUなし ③@BAILAで1記事配信（掲載期間1ヵ月） A：8,000PV想定 B：10,000PV想定 C：10,000～15,000PV想定 ④モデルカット 二次使用（掲載期間1ヵ月）※Cは二次使用なし 掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1）クライアント様サウンドメディア（EC除く） 2）ご協賛社様自社公式SNS [X（旧Twitter）/Facebook/Instagram] 3）POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚） ※A協賛は二次使用カット1カットまで ※B協賛は二次使用カット2カットまで ⑤編集部公式 Instagram ストーリーズ投稿サービス（1回、記事誘導付） ⑥貴島明日香さん本人Instagram投稿サービス（1回） ※Instagram投稿サービスは、PR表記あり、事実確認（1回）あり、 レポートなしとなります。投稿タイミングはお任せください。 【オプション】貴島明日香さん公式YouTubeチャンネルでの動画にて、 商品等ご紹介（PR表記あり）。詳しくは営業担当までご相談ください。 ・尺は10分程度となります ・制作費込の金額ですが、内容によっては追加費用が発生します	
申込期限	プリント版お申込みと同時 ※C協賛は42営業日前	
レポート	あり	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 月3社限定のプランとなります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 契約やスケジュール状況によってはお受けできない場合もございます。 ・ 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。	

料理家「長谷川あかりさん」起用 レシピ制作＋2次使用セット企画 NEW

BAILA世代からも絶大な支持を集める、料理家長谷川あかりさんプラン。レシピ開発やポッドキャスト制作もご相談いただけます！



**わたしが整う、ご自愛ごはん 仕事終わりでも
サッと作れて、じんわり美味しいレシピ30days**

BAILA連載の「長谷川あかりのご自愛ごはん」が
一冊の本になり、大好評発売中！

**「ご自愛ごはん」@BAILA連載の総PVは600万超！
中には100万PV超の超人気レシピも**

＼ TOTAL再生数100万回突破＆フード部門1位獲得！／

大好評！ポッドキャスト番組

『長谷川あかりのシャニカマでごめんなさい』

毎週火曜日に好評配信中！お相手は15年来の友人、
編集ぴら。食に関する「わざわざ言うほどのことではな
いけれど、実は気になっている」話題を取り上げます！



対象号	～2027年2,3月合併号（12月発売）	
料金	A協賛：4C2P＋転載	G ¥3,500,000
	B協賛：@BAILA TU	G ¥2,500,000
	【オプション】長谷川あかりさん公式 × Instagram フィード共同投稿	G ¥600,000～
	【オプション】ポッドキャストコーナー 協賛（5分程度）	G ¥350,000～
内容	A協賛：プリント版2Pタイアップ＋@BAILA転載（8,000PV想定） B協賛：@BAILA記事タイアップ（15,000PV想定）※いずれも掲載期間1ヵ月 【A・B協賛共通】 ①料理家長谷川あかりさんの起用 ②長谷川さんレシピ制作（1件） ※ご自愛ごはんのレシピアレンジ也可 ※2件以上のアレンジ希望の場合はご相談ください。追加料金が発生します。 ③②のレシピ二次使用（掲載期間1ヵ月）※買切り不可 └ クライアント様オウンドメディア（EC除く）、公式SNSいずれか1箇所 ※写真1カット＋レシピ（テキストベース）の二次使用。※事前確認必須 ④編集部公式Instagram フィード投稿サービス（1回） ⑤編集部公式 Instagram ストーリーズ投稿サービス（1回、記事誘導付） ※Instagram投稿サービスは、PR表記あり、事実確認（1回）あり、 レポートなしとなります。投稿タイミングはお任せください。 【オプション】 ・長谷川あかりさん公式×BAILA公式Instagramフィード共同投稿 ※PR表記あり、事実確認（1回）あり、投稿タイミングはお任せとなります。 ※実施時期のフォロワー数により追加料金が生じる可能性がございます。 ※ほかのSNSをご希望の場合は別途ご相談ください。 ・『長谷川あかりのシャニカマでごめんなさい』ポッドキャストコーナー協賛 └ 5分程度（競合排除なし）掲載期間1ヵ月（アーカイブあり） ※番組全体の協賛をご希望の場合は、お問い合わせください。（G100万～）	
申込期限	A：発売2.5カ月前 B：公開の52営業日前（オリエンは45営業日前）	
レポート	あり オプションはレポートなし	
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・契約やスケジュール状況によってはお受けできない場合もございます。 ・同メニュー内での競合排除はいたしません。 ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	

BAILA「レギュラーモデル」二次使用プラン

BAILAで「レギュラーモデル」をタイアップに起用できる二次使用料込みのパッケージプランとなります。

全カット二次使用も
ご相談いただけます

起用モデル



松木 育未



emma



鈴木 友菜



鈴木 愛理



全プラン共通サービスとして、
BAILA Instagram ストーリーズ投稿も！

対象号	～2027年2,3月合併号（12月発売）	
料金	A協賛：4C2PTU	G ¥3,000,000
	B協賛：4C2PTU + @BAILA転載（CMS形式、8,000PV想定）	G ¥3,500,000
	C協賛：4C4PTU	G ¥5,500,000
	D協賛：4C4PTU + @BAILA転載（CMS形式、10,000PV想定）	G ¥6,000,000
内容	全プラン共通サービス： BAILA 編集部公式 Instagram ストーリーズ投稿（1回、記事誘導付） 掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1）クライアント様オウンドメディア（EC除く） 2）ご協賛社様自社公式SNS [X（旧Twitter）/Facebook/Instagram] 3）POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚） ※AB協賛は二次使用カット1カットまで ※CD協賛は二次使用カット2カットまで ※Instagram投稿サービスは、PR表記あり、事実確認（1回）あり、レポートなしとなります。投稿タイミングは編集部任意です。	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・二次使用期間は1ヵ月になります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 ・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。 ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。	

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

「佐藤晴美」起用 BAILA公式IG投稿セットプラン

BAILAのカバーモデルとして活躍する、人気の「佐藤晴美」さんを起用するパッケージ企画。

今回はInstagramのインスタ投稿もついて更にパワーアップ！ オプションで全モデルカット二次使用のプランもご用意しました。

展開イメージ

プリント版タイアップ (A・B協賛のみ)



@BAILAタイアップ (プリント版転載)



【XEXYMIX様】

オンもオフも心地よくいたい
私たちに寄り添ってくれる
「XEXYMIX」と過ごすアクティブDays

<https://baila.hpplus.jp/fashion/kimawashi/75950>



※本事例はB協賛です

有料追加オプション

ご協賛社様オウンドメディア & 自社SNSアカウント1ヵ月使用



対象号	～2027年2,3月合併号（12月発売）	
料金	A協賛：4C2PTU + 転載	G ¥4,000,000
	B協賛：4C4PTU + 転載	G ¥6,000,000
	C協賛：@BAILA記事TU	G ¥2,500,000
	【オプション】 モデルカット 二次使用	1カット N ¥200,000 全カット (6カットまで) N ¥1,000,000
内容	①佐藤晴美さんの起用（確約ではありません） ②A,B：プリント版2P・4Pタイアップ ※Cはなし ③@BAILAで1記事配信（掲載期間1ヵ月） A：8,000PV想定 B：10,000PV想定 C：15,000PV想定 ④編集部公式 Instagram ストーリーズ投稿サービス（1回、記事誘導付） ⑤編集部公式 Instagramサービス いずれか1つ選択いただけます フィード投稿／フィードマガジン投稿／スライドショーリール（各1回） ※Instagram投稿サービスは、PR表記あり、事実確認（1回）あり、レポートなしとなります。投稿タイミングは編集部任意です。 【有料オプション】 ご協賛社様オウンドメディア & 自社公式SNS [X (旧Twitter) /Facebook/Instagram/LINE]にて全カット二次使用可能 ※オウンドメディアでの二次使用期間はプリント版掲載期間1ヵ月のみ ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿まで ※二次使用画像にはBAILAロゴを入れて頂きます。 ※インスタ投稿の二次使用はできません。	
申込・オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・ 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。	

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

「佐藤栞里」起用 BAILA公式IG投稿セットプラン

BAILAのカバーモデルとして人気の「佐藤栞里」さんを起用のおすすめパッケージをご用意。インスタ投稿もセットになったお得なプランです。

展開イメージ

プリント版タイアップ (A・B協賛のみ)

@BAILAタイアップ (プリント版転載)



+ α インスタ投稿サービスも！

【三陽商会（BIANCA）様】

リアルな声を反映したスーパーバイラズコラボが実現！
「BIANCA」で見つける日常がときめく服

<https://baila.hpplus.jp/fashion/kimawashi/74545/1>



※本事例はあくまでもイメージとなります

有料追加オプション

ご協賛社様オウンドメディア&自社SNSアカウント1ヵ月使用



対象号	～2027年2,3月合併号（12月発売）	
料金	A協賛：4C2PTU + 転載	G ¥4,000,000
	B協賛：4C4PTU + 転載	G ¥6,000,000
	C協賛：@BAILA記事TU	G ¥2,500,000
	【オプション】 モデルカット 二次使用	1カット 全カット (6カットまで) N ¥200,000 N ¥1,000,000
内容	①佐藤栞里さんの起用（確約ではありません） ②A,B：プリント版2P・4Pタイアップ、※Cはなし ③@BAILAで1記事配信（掲載期間1ヵ月） A：8,000PV想定 B：10,000PV想定 C：15,000PV想定 ④編集部公式 Instagram ストーリーズ投稿サービス（1回、記事誘導付） ⑤編集部公式 Instagram サービス いずれか1つ選択いただけます フィード投稿／フィードマガジン投稿／スライドショーリール（各1回） ※Instagram投稿サービスは、PR表記あり、事実確認（1回）あり、レポートなしとなります。投稿タイミングは編集部任意です。 【有料オプション】 ご協賛社様オウンドメディア& 自社公式SNS [X (旧Twitter) / Facebook / Instagram / LINE] にて全カット二次使用可能 ※オウンドメディアでの二次使用期間はプリント版掲載期間1ヵ月のみ ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿まで ※二次使用画像にはBAILAロゴを入れて頂きます。 ※インスタ投稿の二次使用はできません。	
申込・ オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・ 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。	

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

BAILA COLLEGE パッケージ【お金/仕事/資格/語学関連クライアント様限定】

働く30代にわかりやすく、を第一に、同世代のデータや読者への取材に基づいた楽しい学びを届ける「BAILA COLLEGE」仕様のタイアップ。

展開イメージ

① プリント版タイアップ (4C2P/4C4P)



※WEBのみの場合は①のみなし

② @BAILAにて 1記事配信

※A協賛、B協賛はプリント版転載

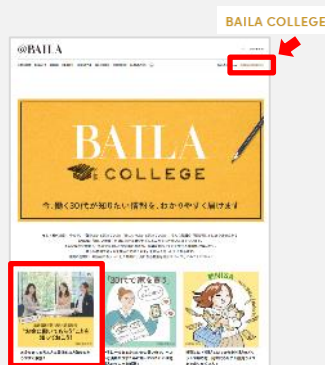


記事はこちら

③ Instagram フィードマガジン+ストーリーズ



BAILA COLLEGEカテゴリへの
記事格納もサービスいたします！



※上記はあくまで参考事例です。3P構成をご希望の方は担当までお問い合わせください。

対象号	～2027年2,3月合併号（12月発売）	
料金	A協賛：4C4P+WEB転載	G¥4,500,000
	B協賛：4C2P+WEB転載	G¥3,500,000
	C協賛：WEBタイアップ	G¥2,200,000
内容	①プリント版タイアップ(4C4P) (4C2P) ※C協賛は実施なし ②@BAILAで1記事配信（CMS記事）※ABC協賛共通 ・BAILA COLLEGE特設カテゴリ内にも格納 ・素材支給カット追加ご相談可。 - 撮影カット追加は1カットN ¥50,000～となります ・リンク増量（個数無制限）、記事下部info追加サービス可 ・編集者コメント追加もご相談可 ③BAILA 編集部公式 Instagram にてオーガニック投稿サービス（各1回）フィードマガジン+ストーリーズ（記事誘導付）※ABC協賛共通 ※Instagram投稿サービスは、PR表記あり、事実確認（1回）あり、レポートなしとなります。投稿タイミングは編集部任意です。	
申込期限	プリント版お申込みと同時（発売日の2ヵ月前目安）	
レポート	あり	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・スーパーバイラーズ2名起用または、イラストがベースとなります。 ・起用人物によっては追加起用費が発生する場合もございます。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施時期によってCL数やimp数に変動があるため、想定数とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。 ・二次使用に関しては別途お見積りとなります。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

新規&カムバック料金

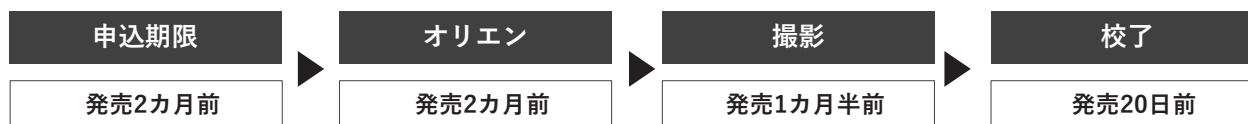
BAILAプリント版に初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「BAILAへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにBAILAに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規&カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にBAILAプリント版にご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	通常料金 G ¥1,800,000→ G¥1,200,000
	4C2P純広	通常料金 G ¥3,600,000→ G¥2,000,000
	4C2Pタイアップ	通常料金 G ¥4,350,000→ G¥2,750,000 (制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	通常料金 G ¥5,050,000→ G¥3,450,000 (制作費含む)
	※バイラズ起用をご希望の場合は、ご相談ください。3名まで追加料金なしで実施可能です。	

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
4C1P	1,800,000	297×232		

プリント版タイアップ進行スケジュール目安



※上記はあくまでも目安です。

薬事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。

詳しくは媒体担当へお問い合わせください。

BAILA 広告メニュー>

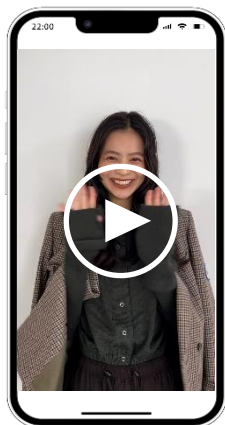
(2) デジタルおすすめメニュー

タテ型ショート動画フル拡散パッケージ NEW

BAILAが得意とするショート動画を、編集部公式Instagram・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）をフル活用して、BAILA読者へパワフルに拡散します！

月3社
限定

展開イメージ



編集部公式Instagram
フィード/リール/ストーリーズ



編集部公式TikTok
オーガニック投稿+Spark Ads



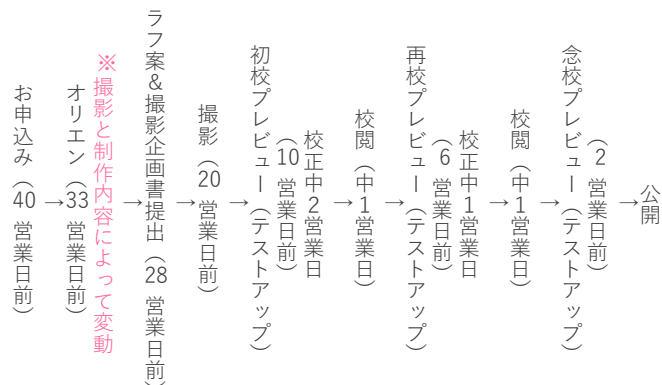
編集部公式YouTube
ショート（オーガニック投稿）



編集部公式X
オーガニック投稿

BAILA公式SNSをフル活用！

進行スケジュール



料金	G ¥1,800,000 *Spark Ads料金も含む（125,000再生想定）
投稿先・期間	・公式Instagramフィード/リール/ストーリーズ ・TikTok（オーガニック投稿+Spark Adsにて広告配信） ・YouTubeショート・X（旧Twitter） *Instagramのレポート対象期間はP53をご覧ください。ストーリーズ/24時間。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿内容	・BAILAモデル1名による製品紹介動画（～60秒）
申込／オリエン期限	申込：40営業日前　オリエン：33営業日前
クリエイティブ	・動画の構成・撮影・編集・音源セレクトはBAILA編集部が行います。 ・BAILAレギュラーモデル1名起用。（モデルは編集部にお任せください。） ・撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積り ・動画にはBAILAのロゴが入ります。 ・本メニュー投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします（原則1回のみ）。 ・遷移先LPは、クライアント様オウンドサイト ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）を指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・二次使用も可能ですのでご相談ください。 <TikTok Spark Ads広告配信に関して> ・TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれています。 ・ご要望に応じて、増額プランニング・お見積りも可能です。
レポート	<TikTok> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ①再生数（TikTok動画が再生された回数） ②エンゲージメント（アクション数）（TikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数） ③保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※TikTokは仕様変更の影響で、上記項目をレポートできない場合がございます。 <Instagram> 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P53）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月3社限定メニューとなります。

@BAILA フル拡散&2万PV保証パッケージ

SNS拡散とPV保証がセットになったメニューです。編集部公式IGストーリーズサービスもセット！

展開イメージ

①記事タイアップ (モデル・物撮影型)



多忙な貴島明日香さんのキレイをキープ！ザ・コラーゲンで仕事納めも忘年会も女子会も、ご機嫌で乗り切る

さらに記事執筆後、10月25日(土)〜26日(日)の2日間、東京・有明コロシアムで開催される「Zea-Collagen」の発売イベントにも参加し、貴島さんのサイン入り写真やサイン入りコラーゲンをプレゼントします。

忘年会に、女子会に、人と会う「予定」の12月。『ザ・コラーゲン』をキレイの相棒にしたい理由



②選べる外部 オプション



③編集部公式IG ストーリーズ 1回サービス



【資生堂様】

多忙な貴島明日香さんのキレイをキープ！
ザ・コラーゲンで仕事納めも
忘年会も女子会も、ご機嫌で乗り切る！

<https://baila.hpplus.jp/beauty/bodyfragrance/75339>



通常10,000~15,000PV想定

↓
20,000PV保証

※外部オプションからの流入合算

期間限定料金

G ¥3,000,000

内容

①記事タイアップ (CMS、モデル・物撮影型)
②SNSプースト (A,Bいずれか)
A: Instagram+Facebook PO配信 5,800CL想定
B: PO配信 3,000CL想定 + LINE広告 6,500CL想定
③編集部公式 Instagram ストーリーズ投稿サービス (1回、記事誘導付)
※Instagram投稿サービスは、PR表記あり、事実確認 (1回) あり、レポートなしとなります。投稿タイミングは編集部任意です。

申込期限

42営業日前 ※内容により異なる

レポート

あり

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。
- ・ モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。
- ・ 二次使用に関しては別途お見積りとなります。
- ・ 運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。
- ・ 商材や実施時期によってCL数やimp数に変動があるため、想定数とさせていただきます。
- ・ 各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。
- ・ 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ・ 詳細は担当までお問い合わせください。

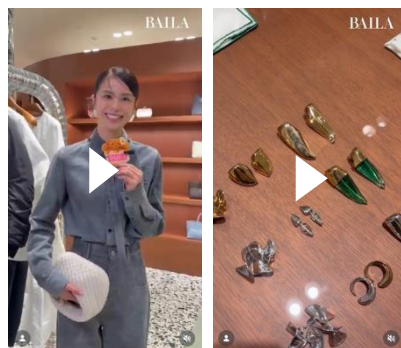
併せてP111の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【最短翌日公開！】 展示会・POP UP取材動画プラン

NEW

ブランド様が開催される展示会やPOP UP、イベント等に編集者が訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。事前にテキストの校正確認をすることで、**最短翌日での公開が可能です！**

動画展開イメージ



MOVIE SAMPLE



MOVIE SAMPLE

▶ 展開面

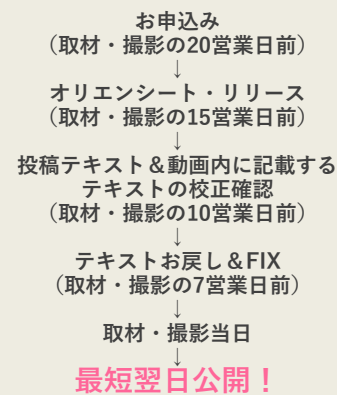


・フィード／リール／
ストーリーズ 各1回投稿



Instagramアカウント
ページハイライト (2週間)

▶ 翌日公開の場合のスケジュール



*クライアント様確認に日数が必要な
場合はその分投稿日が後ろ倒しになります
*翌日公開ご希望の場合は、投稿前の
動画確認・修正はできません

料金	G ¥800,000 (撮影・制作費込み)
注意事項	・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。 ・テキスト内容のみ事前の校正確認 (1回) がございます。 ・翌日公開ご希望の場合は、投稿前の動画確認・修正はできません。
投稿内容・回数	・タテ型動画 (最大60秒) を作成 ・作成した動画をBAILA公式Instagramで1度投稿。フィード／リール／ストーリーズに掲載します。 ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト
掲載期間	・Instagramフィード／リール・=レポート対象期間はP53をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ・Instagramストーリーズ=24時間 ・Instagramアカウントページハイライト=2週間
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	取材・撮影希望日の20営業日前 (オリエンなし*ご希望の場合は応相談) *スケジュールイメージは左側をご確認ください *オリエンシートのご記入をお願いいたします
投稿タイミング	取材・撮影後、最短翌日公開 *翌日公開ご希望の場合は、投稿前の動画確認・修正はできません。 *撮影の時間帯に応じては、翌日公開ができない場合もございます。 *動画のご確認が必要な場合には、その校正日数に応じて公開タイミングが後ろ倒しになりますのでご了承ください。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・人物を起用する場合には別途お見積もりとなります。 ・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。 ・動画の内容に関しては次ページのオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや投稿の本文に関しては、ご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認 (1回) をした上で動画撮影までにはFIXいたします。 ・スケジュールに関しては、左側の<▶スケジュール>をご確認ください。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます (媒体名、便益主体明示は除く)。#媒体名を入れていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	各投稿のレポート内容はP50をご確認ください。

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

「@BAILA 優秀通勤ワードローブ」タイアップ企画

BAILAエディターが選ぶ、今どきの通勤コーデにおすすめしたい「優秀通勤ワードローブ」連載。働く30代女性に向けて、毎日お届けしているこの連載シリーズが、タイアップでも実施可能になりました。掲載ロゴのオプションも新登場！

1日
1社限定

展開イメージ

@BAILAにて記事掲載



公式Instagramストーリー投稿



誘導



優秀通勤ワードローブ
過去記事一覧はこちら

「@BAILA優秀通勤ワードローブ」ロゴプラン

アワード名・ロゴ	対象	ロゴ使用範囲 ※事前に掲載面はお知らせください	使用期間	料金
	本連載で 掲載実績の ある商品 ※上記タイアップ 企画も含む	掲出面については、以下より3メディアまでお選びいただけます。 1. クライアント様自社WEBサイト/ECサイト 2. 自社以外のWEBサイト/ECサイト/バナー広告 3. SNSオガニック投稿/SNS広告 Facebook・X (旧Twitter)・Instagram・LINE・YouTube・TikTokなど 4. 商品キット *商品自体につけるツール (ステッカーなど) のこと 5. 店頭販促物 *店頭まわりの、ポスターやPOPツールなどのこと 6. 配布物 (DM/メルマガなど)	3掲出面 まで	G¥300,000 (制作費込み)
			4掲出面 以上	G¥500,000 (制作費込み)
			6カ月	

・ロゴデータはjpegまたはaiの形式にてお送りします。・クリエイティブ確認は必須となります。

・併せてP39の「タイアップ広告掲載に際して」と、P111の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意項」を必ずご参照ください。

原稿タイプ	素材入稿型	編集部取材型
	記事タイアップ (CMS)	
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)	
料金	期間限定料金 G ¥500,000 (制作費込み)	
内容	①@BAILAに記事掲載 ②公式Instagramストーリー投稿サービス (記事誘導付) ※「編集部取材型」の撮影は編集部のスマートフォンにて行います ※Instagram投稿サービスは、PR表記あり、事実確認(1回)あり、レポートなしとなります。 投稿タイミングは編集部任意です。	
掲載内容	画像2~4点+テキスト	編集部撮りおろし画像4点程度+テキスト
想定総PV	2,000~3,000PV	3,000~4,000PV
誘導リンク	3種程度	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同〆切 (オリエンなし)	25営業日前 (オリエンなし)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費: N¥50,000~ (計測期間2週間)	
入稿素材	・画像 (4点まで) ※横幅1280px以上推奨 ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先	
備考	・1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・誘導枠はニュースパブと同様になります。 ・編集部取材型の画像二次使用に関しては、別途お見積りとなります。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。	

[BAILA 広告メニュー>](#)

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ 	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,200,000	画像4～8点 + テキスト	25,000～ 30,000PV	5種 程度	52営業日前 ※内容により 異なる	45営業日前 ※内容により 異なる
		モデル撮影型		1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥900,000					
		物撮影型※1		1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥800,000					
		素材入稿型		1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥500,000				42営業日前	35営業日前 / 素材入稿同ㄆ切
②	テンプレート タイアップ 	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥700,000	P43参照	20,000～ 25,000PV	5種 程度	47営業日前 ※内容により 異なる	40営業日前 ※内容により 異なる
		モデル撮影型		1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000					
		物撮影型※1		1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥300,000					
		素材入稿型		1ヵ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)				37営業日前	30営業日前 / 素材入稿同ㄆ切
③	記事タイアップ 	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	画像4～8点 + テキスト	10,000～ 15,000PV	3種 程度	42営業日前 ※内容により 異なる	35営業日前 ※内容により 異なる
		物撮影型※1		1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000		6,000～ 9,000PV			
		素材入稿型		1ヵ月	G ¥1,000,000 (制作費込み)				18営業日前 / 素材入稿同ㄆ切	※オリエンなし
④	プリント版転載 タイアップ	プリント版 転載	HTML	プリント版 掲載期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2～3P程度	15,000～ 20,000PV	3種 程度	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
		プリント版 転載	CMS	プリント版 掲載期間	G ¥700,000 (制作費込み)		8,000～ 13,000PV			
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点まで + テキスト	2,000～ 4,000PV	1種 程度	15営業日前 / 素材入稿同ㄆ切	※オリエンなし
⑥	BAILA「EDITOR'S PICK」連動企画	編集部取材型	CMS	1ヵ月	G ¥500,000 (制作費込み)	画像3点まで + テキスト	2,000～ 3,000PV	3種 程度	25営業日前	※オリエンなし



動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル及びブロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

※1 物撮影+スーパーバイラーズ（最大3名まで）

1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000

タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000//1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 - それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。 ・タイアップ公開とともにADNAVIにリンクが表示され、公開終了後は、ADNAVI会員ののみが見られる形でアーカイブされます。表示不可の場合は営業担当までご連絡ください。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限ります。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円〜が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。 ・タイアップ掲載カットの納品となります。加工は行いません。SNS用などリサイズが必要な場合はあらかじめご相談ください。 ・出典元の明記 (媒体ロゴ、テキスト等) が必須です。 ・ご使用前に修正可能なタイミングで、編集部・事務所のクリエイティブチェックが必要となります。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 ※「⑤ニュースバブ・⑥BAILA EDITOR'S PICK連動企画」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000〜となります。

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

オーダーメイドタイアップ（撮影型）	オーダーメイドタイアップ（素材入稿型）	テンプレートタイアップ（撮影型）	テンプレートタイアップ（素材入稿型）	
お申込み（52営業日前） ↓ オリエン（45営業日前） ※撮影と制作内容によって変動 ↓ ラフ案＆撮影企画書提出（39営業日前） ↓ 撮影（29営業日前） ↓ 校閲 ↓ 構成案提出（22営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 初校デザイン（JPEG）+原稿 （14営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ）（6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（42営業日前） ↓ オリエン（35営業日前） ※素材入稿同㍻切 ↓ 構成案提出（22営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 初校デザイン（JPEG）+原稿 （14営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ） （6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（47営業日前） ↓ オリエン（40営業日前） ※撮影と制作内容によって変動 ↓ 撮影（17営業日前） ↓ 初校（テストアップ） （10営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ） （6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（37営業日前） ↓ オリエン（30営業日前） ※素材入稿同㍻切 ↓ 初校（テストアップ） （10営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ） （6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	
記事タイアップ（撮影型）	記事タイアップ（素材入稿型）	プリント版転載タイアップ （HTML）	プリント版転載タイアップ （CMS）	ニュースパブ（素材入稿型）
お申込み（42営業日前） ↓ オリエン（35営業日前） ※撮影と制作内容によって変動 ↓ ラフ案＆撮影企画書提出 （27営業日前） ↓ 撮影（17営業日前） ↓ 初校（テストアップ） （10営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ） （6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（18営業日前） ※素材入稿同㍻切 ↓ 初校（テストアップ） （5営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ） （2営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（プリント版と同時） ↓ （プリント版校了後 進行開始） ↓ 初校（テストアップ） （8 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ） （4 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（プリント版と同時） ↓ （プリント版校了後 進行開始） ↓ 初校（テストアップ） （8 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ） （4 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開	お申込み（15営業日前） ※素材入稿同㍻切 ↓ 初校（テストアップ） （6 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 再校（テストアップ） （2 営業日前） 校正中 1 営業日想定 ↓ 公開

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①オーダーメイドタイアップ

ブランドや商品の訴求を印象的に伝える、フルスクラッチ制作（HTML）のタイアップです。
新商品発売やブランディングに最適！ クライアント様のご要望に合わせ、ご提案させていただきます。



原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	物撮影型 ※1	素材入稿型
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,200,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥900,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥800,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像4～8点+テキスト			
想定総PV	25,000～30,000PV			
誘導リンク	5種程度			
申込期限	52営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			42営業日前
オリエン 期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			35営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	○			
備考	※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合1名N ¥200,000、 2名N ¥250,000、3名N ¥300,000（最大3名まで）となります。			

P39の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

▼ 日産様の事例を読む



写真点数は4～8点程度を想定していますが、
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

②テンプレートタイアップ

タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、最適なテンプレートを
ご提案させていただきます。撮影型と商品資料を元に作成をする素材入稿型がございます。

撮影型の制作費には
モデル及びブロガー起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途お見積りとなります。

※テンプレートタイアップイメージは
次ページをご覧ください。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	モデル撮影型	物撮影型 ※1	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,500,000 制作費 N ¥700,000	G ¥1,500,000 制作費 N ¥400,000	G ¥1,500,000 制作費 N ¥300,000	G ¥1,500,000 (制作費含む)
掲載内容	次ページ参照			
想定総PV	20,000～25,000PV			
誘導リンク	5種程度			
申込期限	47営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			37営業日前
オリエン 期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			30営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切
レポート	○			
備考	・写真点数は4点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部 より最適なものをご提案させていただきます。 ※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合1名N ¥200,000、 2名N ¥250,000、3名N ¥300,000（最大3名まで）となります。			

P39の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

②テンプレートタイアップ (テンプレート例)

PC



SP



※製品カタログのイメージ
製品画像はクライアント
様よりご提供ください。

コンテンツ (構成要素)

◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、
リンク先は合計で3種程度までとなります。
※追加ご希望の場合はご相談ください。

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②スタイル 4カットまで

見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

③下記より1つお選びください。

※2つ以上の場合、1つにつき +G ¥ 300,000

・動画

YouTubeのみ掲載可。

※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP50をご確認ください。

・製品カタログ

スライダー or ギャラリーで最大8点まで。

各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

・製品情報

見出し+テキスト+画像

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

④リンク 3種まで

備考

- ・上記①～④以外の要素の追加はお受けできません。
- ・左の事例のように③要素を入れない構成も可能です。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。 43

③記事タイアップ

@BAILAの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。スーパーバイラズ起用もご相談可能です。

PC



SP



撮影型の制作費には
スーパーバイラズ起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型 ※1	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000	G ¥1,000,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4～8点+テキスト		
想定総PV	10,000～15,000PV		6,000～9,000PV
誘導リンク	3種程度		
申込期限	42営業日前 ※内容により異なる		18営業日前 ※素材入稿同メ切
オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる		オリエンなし
レポート	○		
備考	※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合 1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000 (最大3名まで)となります。 ・原稿確認は1回になります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。		

P39の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

▼ MTG様の事例を読む



④プリント版転載タイアップ

プリント版のタイアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

PC



SP



原稿タイプ	プリント版転載	
	HTML	CMS
期間	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥700,000 (制作費込み)
掲載内容	プリント版2～3P想定	プリント版2～3P想定
想定総PV	15,000～20,000PV	8,000～13,000PV
誘導リンク	3種程度	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	

P39の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

▼(株) オンワード樫山様の事例を読む



⑤ ニュースパブ

@BAILA各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

お守りのように身につけたいファイアのジュエリー



お守りのように身につけたいファイアのジュエリー



特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。

ヴァンドームヤマダ様



原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有）
料金	G ¥400,000 （制作費含む）
掲載内容	画像3点＋テキスト
想定総PV	2,000～4,000PV
誘導リンク	1種程度
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同々切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで） 掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります。
備考	・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信、LINE公式アカウント広告以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。

P39の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ＋外部誘導 パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 Facebook+Instagram	PO配信	クリック想定プラン	3,000 クリック	G¥900,000
 X（旧Twitter）	プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G¥900,000
 LINE	LINE公式アカウント広告	友だち数	約762,000人	G¥2,400,000
				G¥800,000 （制作費込み）
				G¥800,000 （制作費込み）
				G¥1,000,000 （制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2026年1月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

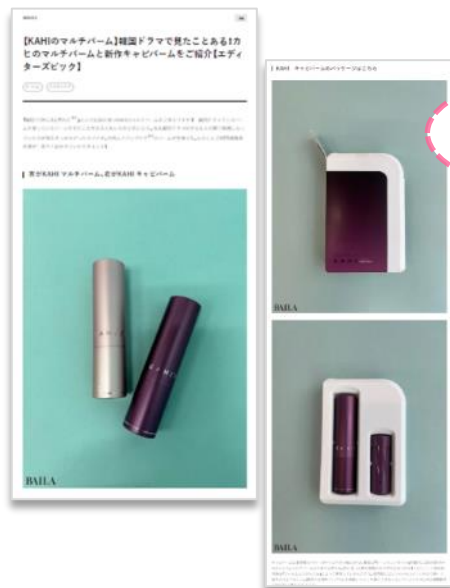
⑥BAILA 「EDITOR'S PICK」 連動企画

BAILA編集部の人気連載「EDITOR'S PICK」にて編集部員がクライアント様の製品を撮影して紹介。心を込めて紹介します。

1週間
1記事限定

「EDITOR'S PICK」とは

BAILA編集部員が見つけたおしゃれなもの、可愛いもの、おいしいもの、役に立つものをお届け。普段からファッションや美容、ライフスタイルの取材をしている目利きの編集部員の記事はセレンディピティの連続！



指名ができるよう
になりました！

※展開イメージ

原稿タイプ	編集部取材型
	記事タイアップ (CMS)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥500,000 (制作費込み)
内容	①「EDITOR'S PICK」にて記事執筆 ②@BAILA内誘導枠 (Feature) ③公式Instagramフィード投稿
掲載内容	1アイテム (編集部撮り下ろし画像3点まで) + テキスト ※4点以上の場合は応相談
想定総PV	2,000~3,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~ (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
備考	・1週間1記事限定メニューとなります。 ・編集部員の指名は+N ¥50,000~承ります。編集長指名もご相談可能です。 ・ご指名がない場合は、担当エディターは商品に投票した担当者の中より、編集部お任せで決定させていただきます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・記事と誘導枠は「記事タイアップ (CMS)」の仕様を想定しています。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調などは控えさせていただく場合があります。 ※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムをお願いします。 ・詳細は担当までお問合せください。

「EDITOR'S PICK」連動企画 + 外部拡散 パッケージプラン

併せてP39の「タイアップ広告掲載に際して」とP111の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 Facebook+Instagram	PO配信	クリック想定プラン	3,000 クリック	G¥1,000,000
 X (旧Twitter)	プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G¥1,000,000
 LINE公式アカウント	広告	友だち数	約762,000人	G¥2,500,000

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2026年1月末時点の数値になります。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

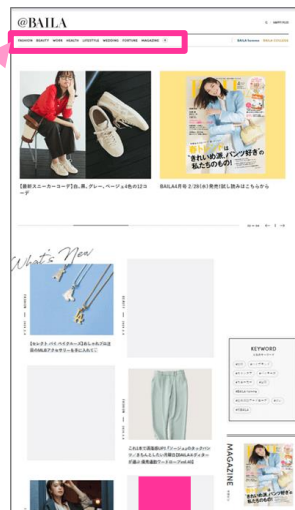
連載/大型企画限定！@BAILA TOPページカテゴリ設置プラン

大型企画の際に、メニューバーにクライアント様専用カテゴリを設置できます。

展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリに追加

メニューバーにクライアント様
専用カテゴリ設置



各CMS記事



※画像はイメージです。

料金	実施内容により要相談
実施条件	半年の期間内に全3回以上のTUの実施
期間	カテゴリを2ヵ月以上設置（アーカイブ有／スペシャルサイト内の一部コンテンツはモデルによる） ※詳細は担当までお問い合わせください。
申込期限	タイアップ申し込み時と同タイミング
レポート	あり
誘導枠	① TOPカテゴリ枠 ② WHAT'S NEW枠 ③ FEATURE枠 ④ メニューバー
備考	・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況や、スケジュールによってはお受けできない場合がございます。 ・原稿確認は1回となります。 ・撮影内容により別途お見積りの場合がございます。 ・モデル指名の場合は別途金額がかかります。 ・詳細は担当者までお問い合わせください。

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

①メインビジュアル

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOPに ランダム掲載
掲出期間	1週間 ※
対象 メニュー	ニュースパブ 以外全て

※目標PV等により掲出量は
調整させていただきます。

②WHAT'S NEW

掲出面	TOP 「WHAT'S NEW」 3.6.9枠いずれか ※上段左は1,右を2枠目 とする
掲出期間	1週間
対象 メニュー	ニュースパブ 以外全て

③FEATURE

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOP ・ 記事TOP 「FEATURE」枠に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※ニュースパブ のみ2週間
対象 メニュー	全て

PC : TOP



カテゴリTOP



記事TOP



【SNS】



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
@BAILA 会員宛メルマガ ※)	2回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
※)ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

※ニュースパブは2週間のみとなります。

SP : TOP

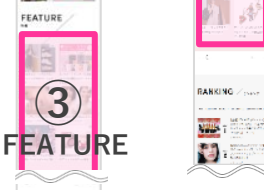
カテゴリTOP

記事TOP

メインビジュアル



WHAT'S NEW



FEATURE



3

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・ テンプレートタイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・ 記事タイアップ (素材入稿をのぞく)
- ・ プリント版転載タイアップ (HTML・CMS)

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りものとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りものとスケジュール調整が必要となります。

YouTubeにも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。 50

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・③④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・BAILA×ブランドクレジットまたはBAILAのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP111「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	④	動画制作	P50参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑤	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑥	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑦	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑧	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、返信数、シェア数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・リンクのクリック数

配信面	クリエイティブ	配信仕様	レポートについて
フィード	静止画	フィード面単体に配信	フィード
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
リール	静止画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
ストーリーズ	静止画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ
	動画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面ベースで上記に準じたレポートをお出しします。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

※リールからシェアされたフィードのレポートはリール面とフィード面の合算値のレポートとなりますので、実際の配信面と個別レポート粒度が異なる場合があります。

※リリース時点での配信面とレポート粒度となりますが、実際の配信面及びレポート粒度などはその時のプラットフォームの仕様で変更になる場合があります。

編集部公式Instagramリール動画（オプション）

Instagram

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。
お手頃な価格で動画制作ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。



BAILA公式Instagramの **フィード+リール** に投稿！

【サーモス様】

サーモス発『&ONDOアンドオンド』の
“起毛であったかルームソックス”で
可愛く温活

WEB記事



IGリール



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

BAILAのリールは
こちらからご確認ください！



料金	期間限定価格	G ¥800,000
掲載期間	レポート対象期間はP53をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。	
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画（最長60秒）を制作 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載します。	
申込期限	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ	・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・編集者撮影、カメラマン撮影いずれもご相談可能です。撮影方法等ご要望内容によって別料金を相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはBAILAのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。	
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P53）	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。 ・モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。	

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P73をご覧ください。

編集部公式Instagramフィードマガジン（オプション）

Instagram

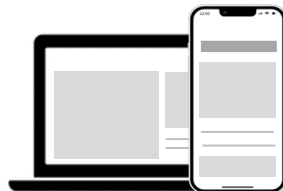
プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとして、画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿が可能です。カルーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、ユーザーに分かりやすくかつ手軽に届けることができます。

タイアップ
使用素材
で制作

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



『フィードマガジン』とは、Instagramのフィード内で雑誌のように画像とテキストを編集した投稿形式。フィード上に情報がまとまっているので、ユーザーにとって分かりやすくかつ手軽に読めるコンテンツです。

BAILAの過去のフィードマガジンは
こちらからご確認ください⇒



料金	期間限定価格	G ¥500,000
掲載期間	レポート対象期間はP53をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。	
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数／内容	BAILA公式Instagramアカウントにてフィード1回投稿	
申込締切	タイアップと同時お申込み	
クリエイティブ・備考	- 基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、プリント版発売期間／タイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。 - 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 - 動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 - 投稿内容を事前にご確認くださいですが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） #媒体名を入れてさせていただきます。 - 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。	
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P53）	
備考	- マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） - クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。 - モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。	

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P74をご覧ください。

編集部公式Instagramフィード（オプション）

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです

料金	G ¥200,000
掲載期間	レポート対象期間はP53をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P53）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P75をご覧ください。

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。



料金	G ¥300,000
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用する素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで ・モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P53）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P76をご覧ください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

Facebook/Instagramメニュー限定
想定数25%UP キャンペーン

※詳細は各メニューページをご覧ください。

メニュー			想定数		料金		詳細ページ	
	LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P59		
	LINE公式アカウント広告	②	想定友だち数	約761,000人	G ¥700,000	P60		
	 PO配信	③	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P61		
		④	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～			
		⑤	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P62		
		⑥	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～			
	 ストーリーズ+リール	⑦	想定クリック数	1,900CL～	G ¥500,000～	P63		
		⑧	想定再生数	60,000再生～	G ¥500,000～			
		⑨	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P64		
		⑩	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～			
		⑪	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P65		
 Diversion Ads		⑫	想定クリック数	3,800CL～	G ¥500,000～	P66		
		⑬	想定再生数	125,000再生～	G ¥500,000～			
 Spark Ads 		⑭	想定クリック数	3,800CL～	G ¥500,000～	P67		
		⑮	想定再生数	125,000再生～	G ¥500,000～			
  YDA・GDN		⑯	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P68		
		⑰	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P69		
 SmartNews		⑱	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P70		
TOKYO PRIME タクシーサイネージ		⑲	想定表示回数	1,300,000回	G ¥2,200,000	P71		

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。
- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。
- ・ プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



Click



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

LINE公式アカウント広告



LINE公式アカウントより、BAILAの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



メニュー	タイアップ誘導プラン
特別料金	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥700,000
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約762,000人 ※2026年1月末時点
枠数	月4枠（週1社限定）
配信日	営業日
配信時間	21時半
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。
誘導リンク	タイアップページ（1URL）
レポート	あり
申込期限	タイアップお申込みと同時に
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。

Facebook + Instagram PO配信

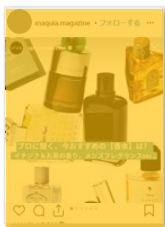
PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード



Facebook
Instagram
ストーリーズ



Facebook
Instagram
リール



BAILA創刊
25周年記念
想定数25%UP
キャンペーン

料金
(クリック)

3,000
クリック想定

G ¥500,000

4,100クリック想定→
5,125 クリック想定

G ¥700,000

5,800クリック想定→
7,250 クリック想定

G ¥1,000,000

10,900クリック想定→
13,625 クリック想定

G ¥2,000,000

料金
(動画再生)

143,000
再生想定

G ¥500,000

200,000再生想定→
250,000 再生想定

G ¥700,000

286,000再生想定→
357,500 再生想定

G ¥1,000,000

517,000再生想定→
646,250 再生想定

G ¥2,000,000

クリエイティブ
制作・入稿作業費

上記料金に追加
※ニュースパブを除く
(静止画・動画各別途)

N ¥100,000

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter) プーストに流用可能です。
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。
- ・ 動画は15秒までとなります。
- ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。

Click

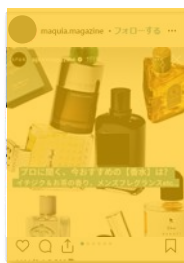


Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



BAILA創刊
25周年記念
想定数25%UP
キャンペーン

料金
(クリック)

2,600
クリック想定

G ¥500,000

3,600クリック想定→
4,500 クリック想定

G ¥700,000

5,100クリック想定→
6,375 クリック想定

G ¥1,000,000

10,100クリック想定→
12,625 クリック想定

G ¥2,000,000

料金
(動画再生)

113,000
再生想定

G ¥500,000

158,000再生想定→
197,500 再生想定

G ¥700,000

225,000再生想定→
281,250 再生想定

G ¥1,000,000

407,000再生想定→
508,750 再生想定

G ¥2,000,000

クリエイティブ
制作・入稿作業費

上記料金に追加
※ニュースパブを除く
(静止画・動画各別途)

N ¥100,000

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。
- ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。
- ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。
- ・ 動画は15秒までとなります。
- ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。

Click



Instagramストーリーズ+リール広告

Instagram

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



BAILA創刊
25周年記念
想定数25%UP
キャンペーン

料金 (クリック)	1,900 クリック想定	G ¥500,000
	2,600クリック想定→ 3,250 クリック想定	G ¥700,000
	3,600クリック想定→ 4,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	6,800クリック想定→ 8,500 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G ¥500,000
	85,000再生想定→ 106,250 再生想定	G ¥700,000
	121,000再生想定→ 151,250 再生想定	G ¥1,000,000
	235,000再生想定→ 293,750 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、ブランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。うえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

X (旧Twitter)



X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

TikTok Diversion Ads



若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



Click



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

TikTok Spark Ads NEW

編集部公式アカウントで投稿したコンテンツをSpark Adsで広告運用。もとのアカウントのフォロワーと、ターゲティングされたユーザーの両方に視聴されるため、再生数目的のブーストに最適です。



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ タイアップ公開日の翌日以降、最短で配信開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ PR表記あり ・ レポートはSpark Ads運用分のみ ・ 事前のブランド・商材審査があります。 ・ モデル等、編集部公式以外のアカウントからの投稿をご希望の場合は事務所確認が必要となります。 ※必ず事前に実施可否をお問合せください。商材や契約等の関係でお受けできないことがあります。 実施可能な場合は、別途起用費をお見積りいたします。	

※遷移先LPがポップアップにて表示されます。

※イメージです

YDA・GDN

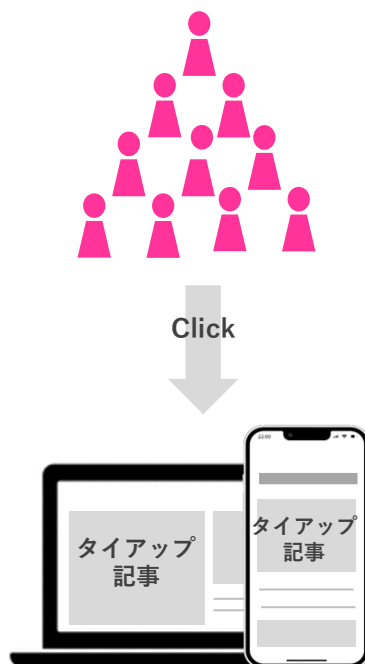
@BAILAに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YAHOO!
JAPAN

Google

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G¥1,500,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国36都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「東京および国内設置台数No.1*」のタクシーメディアです。
 主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。



* タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2025年12月時点

■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
 他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (音声なし、最大15秒)	G ¥2,500,000
	動画 (音声あり、最大30秒)	G ¥2,500,000
想定表示回数	1,300,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram リール動画 タイアップ	期間限定料金 G ¥1,500,000	配信希望の40営業日前	P73
②	編集部公式Instagram フィードマガジン タイアップ	期間限定料金 G ¥1,000,000 ～	撮影型：40営業日前 素材入稿：12営業日前	P74
③	編集部公式Instagram フィード タイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P75
④	編集部公式Instagram ストーリーズ タイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P76
⑤	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄆ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄆ切 15営業日前	P77
⑥	X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン	期間限定パッケージ料金 G ¥1,100,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切	P78
⑦	LINE公式アカウント広告 スペシャルメッセージ	特別料金 G ¥1,200,000	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切	P79
⑧	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,500,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	P80
⑨	ウェビナーメニュー	G ¥3,000,000 (撮影・制作費込み)	配信希望の45営業日前	P81
⑩	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～	掲載開始ご希望日から30営業日前	P82
⑪	BAILAチャンネル (YouTube) オリジナル動画制作 & 記事制作パッケージプラン	特別料金 G ¥4,000,000 ～	45営業日前	P83
⑫	動画タイアップパッケージ	G ¥5,000,000 ～ (撮影・制作費込み)	43営業日前	P84

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。(詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。)

編集部公式Instagramリール動画 タイアップ

Instagram

撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

BAILA公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



▼ 明治様の事例を見る

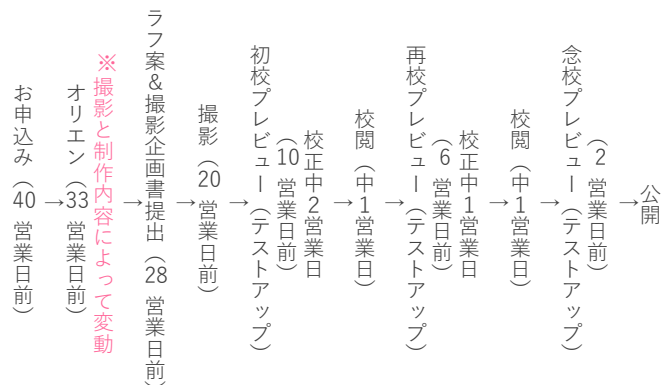


※ 画像はイメージです。

各1回=計3回
シェア！

リール + フィード + ストーリーズ

進行スケジュール



BAILAのリールは
こちらからご確認ください！



料金	期間限定価格 G ¥1,500,000
掲載期間	リール・フィード / レポート対象期間はP53をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ / 24時間 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画 (最長60秒) を作成 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載します。
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前 オリエン: 33営業日前
平均再生回数	3万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	・動画はカメラマンによる撮影となります。 ・動画にはBAILAのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P53)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。 ・モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramフィードマガジン タイアップ

Instagram

Instagram上での記事展開をご希望の広告主様にはオススメのメニューです。

インスタフィードマガジンの投稿イメージ



※ 画像はイメージです。

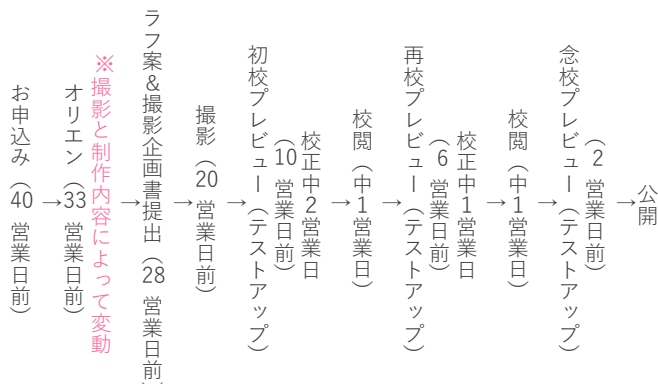


ストーリーズ1回分サービス！



フィードマガジンに誘導！
※クリエイティブは編集部
にお任せください

進行スケジュール（撮影型）



BAILAのフィードマガジンは
こちらからご確認ください！



料金	撮影型	期間限定価格	G ¥1,300,000
	素材入稿型		G ¥1,000,000
掲載期間	リール・フィード / レポート対象期間はP53をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ / 24時間 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。		
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。		
投稿回数/内容	BAILA公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回 ストーリーズ投稿1回 ※クリエイティブは編集部にお任せください (ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意)		
申込/オリエン期限	撮影型	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前	
	素材入稿型	申込：12営業日前 オリエン：なし (オリエンシート) ▼オリエンシート内容 社名表記、ブランド表記、製品名表記、ハッシュタグ3つ＋タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) のご指定、訴求ワード、薬事NGワード、アピールポイント、注意点	
平均imp数	3万imp * 想定数ではなくあくまで平均imp回数です		
クリエイティブ	・基本的にアーカイブ化されますが、モデルなど著名人の写真を使用する場合は、公開から1か月間など期間を設けさせていただきます。 ・掲載内容は、画像4点～8点＋テキストです。 ・動画は、オプションでご発注いただいた場合のみ掲載可能で、動画部分も1コマとカウントいたします。 ・投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ＋タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・投稿の際には、#媒体名 を入れさせていただきます。 ・商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はフィード投稿とさせていただきます。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積りとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。		
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P53)		
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。 ・モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。		

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram フィードタイアップ

Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

料金	G ¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
掲載期間	レポート対象期間はP53をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バグ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P53）
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

Instagram

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



公式Instagramページに
2週間ハイライト

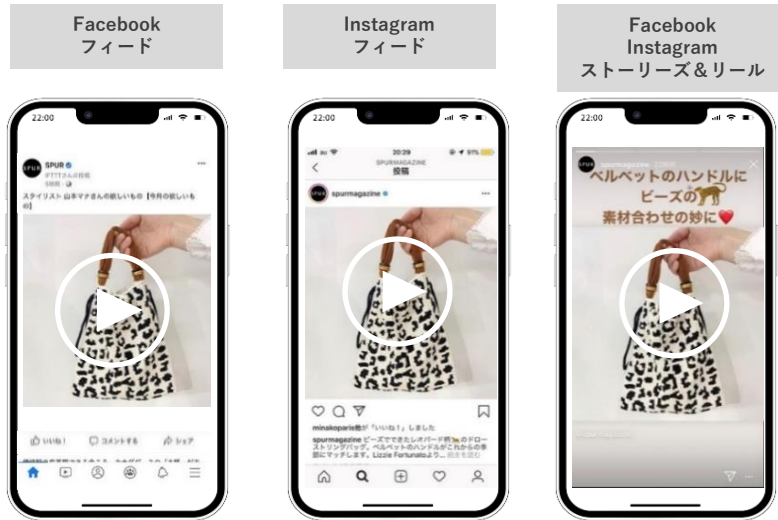
料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P53）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

ダークポスト

BAILAアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。

スケジュール

お申込み
(15営業日前)
※編集部制作の場合の素材入稿〆切
↓
全素材クライアントさま制作の場合の入稿〆切
(10営業日前)
↓
投稿内容制作・管理画面に設定
(7～8営業日前)
↓
初校プレビュー (6営業日前)
校正中2営業日前
↓
念校プレビュー
(3営業日前)
↓
公開

クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,500 クリック想定	G ¥1,500,000
	13,500 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作・入稿作業費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合「#PR」は先頭になります。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・BAILA出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。	

X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)



X (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーンがついに登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、BAILAオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

ニュースパブ



X (旧Twitter) 投稿



期間限定 パッケージ料金	G ¥1,100,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ (G ¥400,000) ・X (旧Twitter) 投稿&キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000) ・X (旧Twitter) ブースト (G ¥700,000)
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定PV	3,000~5,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バッチ ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像 (3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。 ・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P49参照) ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合は別途お見積りとなります。 < X (旧Twitter) > ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定、運用費が含まれております。

LINE公式アカウント広告 <スペシャルメッセージ>

BAILAのLINE公式アカウントより、BAILAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G ¥2,000,000→ G ¥1,200,000
友だち数	約762,000人 ※2026年1月末時点
枠数	月4枠（週1社限定）
配信日	営業日
配信時間	21時半
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同メ切
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・ その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りさせていただきます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。



LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE NEWS公式アカウント「BAILA News」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

LINE NEWSアカウント
リッチメッセージ

LINE NEWSアカウント
メディア内 記事



※イメージです

クライアント様
サイト

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

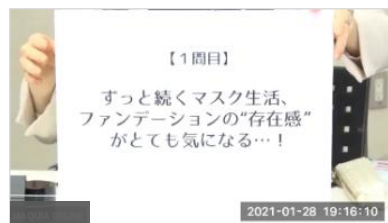
「BAILA」のLINE NEWS公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
想定PV	20,000~40,000PV
友だち数	1,138,000人 ※2026年1月末時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	火曜日または木曜日 21:00
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)
誘導リンク	2URLまで
入稿素材	・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
原稿サイズ	・画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等とはご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。

ウェビナーメニュー

美容感覚が高いBAILA公式ブロガーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！



BAILA公式ブロガーが製品を手に取り、一斉にお試し！

使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。

視聴型のTeams ウェビナーメニューとなります。

ウェビナー実施後は、BAILA公式ブロガーがSNSとブログで任意拡散。

拡散までを見据えて厳選されたBAILA公式ブロガーのメンバーが出席いたします。

料金	G ¥3,000,000（撮影・制作費込み）
メニュー内容	①Teamsウェビナーの開催・運営 ※BAILA公式ブロガーMAX40~60名が参加可能 ②Teamsウェビナー台本作 ③専属MC起用 ④BAILA公式Instagram(フィード)投稿→参加者事前サンプリング ⑤BAILA公式ブロガーのブログ、SNS投稿（任意）
配信日時	平日 原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	あり（10営業日後にご提出） ・総視聴人数 ・（アンケート実施の場合は、アンケート結果）
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿となります。 ※撮影用に商品を1セットご用意ください。商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させていただきます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送料は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までにご納品ください ・ウェビナーはアーカイブなし。 ・BAILA公式ブロガー向けのクローズドのウェビナーになります。 ・オプションで事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。（スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります） ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問合せください。

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

公式『インスタライブ』 配信タイアップ

月2社限定

Instagram

説得力、親近感のあるリアルな情報を、**25.6万**フォロワーを誇る
BAILA公式インスタライブの配信に乗せてお届け！ お得な料金で実施可能！

【studioプラン】では、バイラ編集部員×人気スタイリスト or スーパーバイラーズ×ブランドP R様などの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、バイラ編集部員やスーパーバイラーズが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！ BAILA公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

スーパーバイラーズ 現役メンバー3名によるインスタライブ



料金	studioプラン	G ¥2,000,000（制作費込み）
	locationプラン	G ¥3,000,000（制作費込み）
オプション	『テンプレートタイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン（G150万円+N30万円）」になります。 ※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン（G150万円）」になります。	
内容	①インスタライブ放映 / 30分（1社独占） ≪ライブ前≫ ②BAILA公式SNS [Instagram・X（旧Twitter）・メールマガジン] にて告知 ≪ライブ後≫ ③BAILA公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納） ④BAILA MOVIE内に収録動画をアーカイブ ⑤BAILA公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 月2社限定メニューとなります。 ※起用するスタイリスト、著名人、バイラーズをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※@BAILA掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。	

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

BAILAチャンネル(YouTube)オリジナル動画制作 & 記事制作パッケージプラン

編集者が体感した商品の魅力を、リアルかつ余すところなく視聴者に届けます！YouTube番組「BAILA CHANNEL」タイアッププラン

2022年4月にスタートした「バイラチャンネル」は3周年！

30～40代の女性が共感し、楽しく情報を得られるコンテンツが揃っています。中でも、旬のゲストにご登場いただく【バッグの中身】シリーズが大人気。ファッションからライフスタイル、語り口まで「その人らしさ」が伝わると好評の鉄板コンテンツです。

また、BAILA編集部員が読者を代表してその道のプロに学ぶ企画も充実！ファッションや美容から占いで「今知りたいこと」を動画ならではのライブ感と深掘り取材でお届けします！

BAILA CHANNEL コンテンツ内にて展開



FB、X
@BAILAアカウントでも拡散



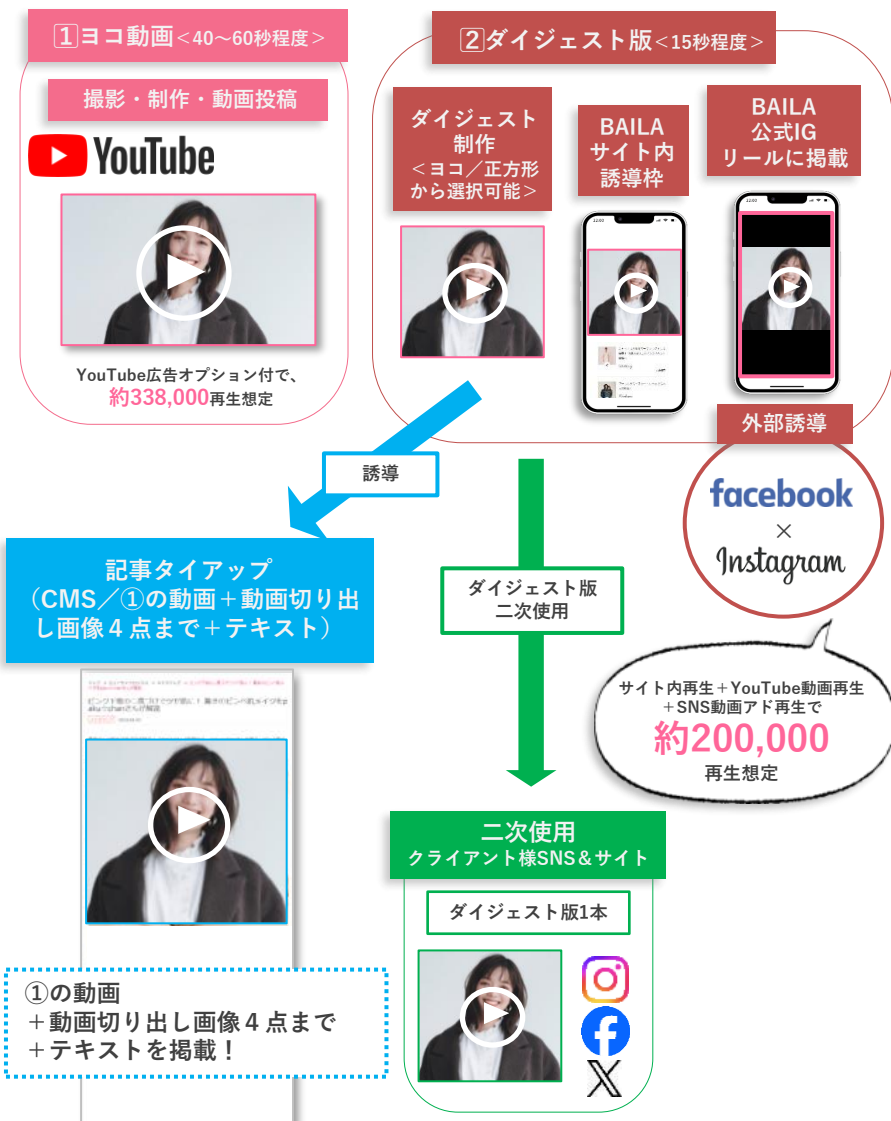
BAILA CHANNELはこちら→

料金	オプションなし	G ¥4,000,000 (制作費込み)
	オプション パッケージ	G ¥5,000,000 (制作費込み)
内容	①本編動画制作 動画内容：BAILAチャンネル内コンテンツで展開 動画尺：10分から15分 ※ルームツアーコンテンツは「〇〇ルームツアー」など （ショールーム、会社ほか）も可能 ②@BAILAにてニュースパブ（素材入稿型、CMS）掲載 ③バイラアカウント内拡散（FB、X、@BAILA誘導枠） ④拡散用動画制作（バイラアカウント内での拡散用、主に@BAILA誘導枠とFB、X）	
オプション	外部誘導オプション ※以下からひとつお選びください。 ・X（旧Twitter）（50万再生想定） ・Instagram（22.5万再生想定） ・Instagramストーリーズ＋リール（12.1万再生想定） ・PO配信（28.6万再生想定） ・YouTube（13.8万再生想定） ・TikTok（22.3万再生想定）	
レポート	あり（PV・UU・YouTube動画再生数） ※オプションパッケージの場合は上記に加え、SNS動画アド再生数・YouTube インストリーム広告など	
申込期限	45営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・モデルやタレント起用、撮影内容によって別途お見積りとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・クライアント様アカウントとのコラボはご相談ください。 ・ニュースパブの画像がない場合は追加N ¥200,000で物撮影を実施します。 （撮影場所は弊社スタジオになります）	

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

動画タイアップパッケージ (1社限定/月)

撮影・制作から、記事制作・掲載、SNSの動画アド拡散、クライアント様SNSの二次使用までがセットになったメニューです！



※イメージです

パッケージ 料金 (1ヶ月)	スタンダードプラン 約200,000再生想定	G ¥5,000,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ 内容	①オリジナルYouTube動画の撮影・制作・投稿 (ヨコ/40～60秒程度/1本) ② ①の15秒ダイジェスト版動画を1本制作 ※ヨコ/正方形からどちらか 選択可能 ③記事タイアップ1本 (CMS/①の動画+動画切り出し画像4点まで+テキスト) ④モデル起用費 ⑤Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑥BAILAサイト内再生 ※15秒程度 ※純広との競合排除はありません ⑦BAILA公式Instagramリール内(②の動画に上下黒帯を付けたもの)に掲載 ⑧ ②15秒ダイジェスト版動画1本の二次使用 ↳使用期間: 1か月 ↳使用範囲: クライアント様SNS・オウンドサイト ※クライアント様SNSはFB・IG・X (旧Twitter) でそれぞれ1投稿まで ※LPは③記事タイアップとなります	
オプション	YouTube広告: インストリーム広告 (138,000再生想定) が付きます	+ G ¥1,000,000
誘導リンク	2種程度	
想定PV	6,000～15,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS 動画アド再生数、YouTube動画再生数、リール再生回数)	
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定メニューとなります。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はBAILA×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。 ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合 がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版とリール動画のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。(モデルによりです) ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じ てオーダー後に調整いたします。 ・モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。 ■リール動画 (15秒) について: ・15秒のダイジェスト版をリール動画のサイズに合わせて上下に黒帯をつける形で縦画面に 変更。キャプション位置を修正のうえ、編集部が選んだ音楽をつける形で作成します。 ■以下別途お見積りとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により (詳細は担当まで)	

併せてP39「タイアップ広告掲載に際して」、P50「動画制作メニュー」、
P111の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

[BAILA 広告メニュー>](#)

(4) 読者組織

読者組織 広告メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	突撃！スーパーバイラース イベントルポプラン NEW	G ¥750,000～	45営業日前	P89
②	スーパーバイラース 「もくもく会」協賛プラン	G ¥500,000～ (制作費込み)	30営業日前	P90
③	【1社買い切り】「出張もくもく会」協賛プラン	G ¥4,000,000～ (制作費込み)	57営業日前	P91
④	全員サンプリングプラン（記事任意/校正なし） 【タイアップオプション】	G ¥500,000～	掲載開始日希望日の30営業日前	P92
⑤	サンプリング＋記事プラン（記事保証/事実確認あり）	G ¥1,200,000～	掲載開始日希望日の30営業日前	P93
⑥	読者組織 タイアップ広告オプション	N ¥30,000～	タイアップ申し込みと同時	P94～

30代の素敵生活を体現。BAILAが誇る読者組織 スーパーバイラース

スーパーバイラースとは？

※
BAILA誌面、@BAILAでも活躍中の読者107名。

ファッションや美容はもちろん、旅行、グルメ情報など、
リアルなライフスタイルを日々のブログやSNSで発信しています。

※2026年4月時点

バイラースたちのここがすごい！

☑ 同世代への影響力はバツグン！

情報感度が高く、新しいもの・ことへの好奇心大のメンバーたち。
30代の憧れとして読まれているブログやSNSもご活用いただけます。

☑ 良質な記事を発信・拡散可◎

日ごろから情報収集・発信を行う彼女たちは、リアル30代の目線で
ブランドやアイテムを語ることに長けています。

起用例

●読者インフルエンサーサンプリング

スーパーバイラースにサンプルを提供。
実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

●タイアップ起用

通常のWEBタイアップに、
スーパーバイラースの記事を組み合わせる訴求します。

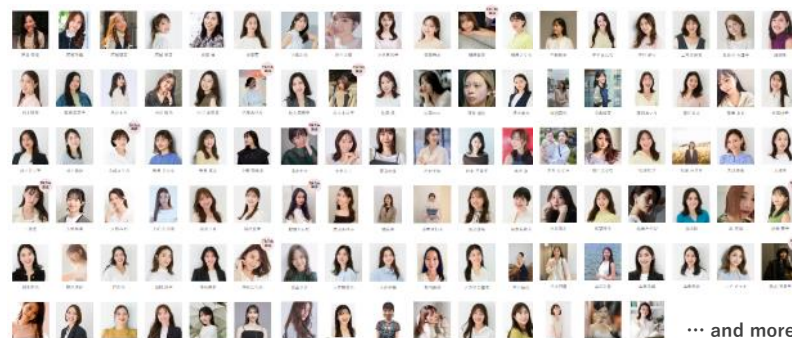
●イベント派遣

イベントに足を運び、リアルな様子をレポート！
SNSの拡散も期待できます。

※詳細は担当までお問い合わせください。
※メンバーは変更になる可能性があります。担当にご確認ください。



読者107名が所属！※2026年4月時点



※メンバーは変更になる可能性があります。

最新の
メンバーは
こちら▶



<https://baila.hpplus.jp/blogs/members>

年齢

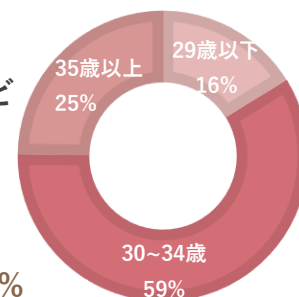
30～34歳がほとんど

未婚/既婚 は半々

未婚42% / 既婚58%

職業

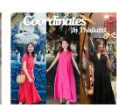
メーカー/IT/秘書/公認会計士/金融/医療関係
メディア/マーケティング 幅広い業界の方が勢ぞろい。



個性豊かな『スーパーバイラズ』メンバーをご紹介

おしゃれも仕事も人生も、自分らしいスタイルを確立し、30代読者たちの憧れにもなっているスーパーバイラズ。ファッション、美容、食など各メンバーの得意分野も様々。セルフプロデュース力・発信力をもつ、素敵30代を代表する6名の編集部イチオシメンバーはこちら！

井上 美波さん 大のタイ好き。旅とグルメ系記事が充実



旅行好きの視点から、ファッションや美容アイテムを紹介。豊富な写真とで分かりやすい解説の記事が多数！

https://baila.hpplus.jp/blogs/inoue_minami

山田 里紗さん



投稿数はトップクラス！
コーデ、コスメ、旅とマルチに発信

通勤リュックやコスメといった愛用品の紹介、旅ルボなど幅広いジャンルでヒット記事を連発！万博を機にドローンに興味を持ち、資格取得・異業種から転職という経歴も。

https://baila.hpplus.jp/blogs/yamada_risa

泉 ひとみさん 化粧品検定1級取得。コスメはお任せ！



プチプラコスメ新作レビューから、諭吉スキンケアまで、美容記事に定評が。記事内の写真もBAILAっぽいおしゃれで洗練された雰囲気です。

https://baila.hpplus.jp/blogs/izumi_hitomi

諸田 景子さん 多忙に働きながら、今まで100か国へ旅に



日々忙しい現場で働きながらも、ファッションや美容、趣味も充実。旅のおすすめ情報ウェディング系の記事も人気です。

https://baila.hpplus.jp/blogs/morota_keiko

鈴木 日菜子さん ゴルフも美容も、アクティブに発信中！



ゴルフを日常的に楽しむアクティブなライフスタイルと、美容への高い関心を併せ持つ。実体験に基づくリアルなレビューに定評あり！

https://baila.hpplus.jp/blogs/suzuki_hinako

武田 あゆみさん 分かりやすさ×説得力のある発信力



トレンド感と実用性を両立したスタイリング提案で、ファッション記事がたびたびランキング入り。高いスタイリング力に信頼の声も。
https://baila.hpplus.jp/blogs/takeda_ayumi

①突撃！スーパーバイラース イベントルポプラン NEW

スーパーバイラースが貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！ タイアップでイベントの魅力を立体的にお届けします。

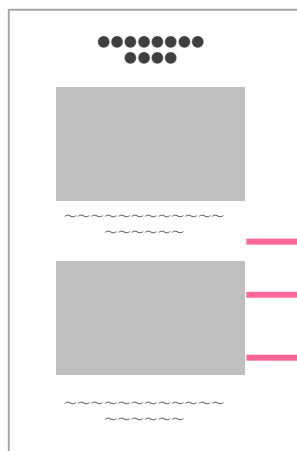
スーパーバイラースイベント派遣 (5名)



※展示会の例

展示会から
ホテルステイまで、
派遣先は幅広く
ご相談いただけます！

記事タイアップ (スーパーバイラース撮影型)



※②のプランには含まれていません

スーパーバイラース ブログ記事保証 (5名)



誘導

内容・金額	①記事TU セットプラン (スーパーバイラース5名派遣＋ 撮影型記事TU＋ブログ記事)	定価 G ¥2,137,500→ G ¥1,950,000	特別 料金
	②派遣＋ブログ記事プラン (スーパーバイラース5名派遣＋ ブログ記事)	G ¥750,000	
オプション	イベント派遣・ブログ記事保証	1名：G ¥137,500	
内容	① 記事TUセットプラン (オリエンあり) ・CMS記事タイアップ (想定総PV 10,000～15,000) ・画像点数等詳細はレギュラーメニューに準じます ・バイラース5名派遣＆ブログ記事保証 (PRマークあり) ② 派遣＋ブログ記事プラン (オリエンなし) ・バイラース5名派遣＆ブログ記事保証※PRマークあり		
申込期限	①掲載開始希望日の45営業日前 ②掲載開始希望日の25営業日前 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。		
レポート	①あり ②なし *ご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～		
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・原稿確認は1回になります。 ・バイラースの調整は編集部が行います。 ・バイラースのSNS投稿は任意となります。 ・詳細は担当者までお問い合わせください。 ・記事掲載をしたバイラースの競合排除はいたしません。		

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

②スーパーバイラズ 「もくもく会」協賛プラン

スーパーバイラズが、お仕事終わりの平日夜や週末に集まり「もくもくと記事を書く」をコンセプトに始まった月1のリアルイベント、もくもく会。大好評につき、イベントにご協賛いただけるプランが新登場しました！

月3社
限定

■過去のイベントの様子



バイラズによる任意のブログ（保証オプションも可）や
BAILA 編集部公式 Instagram でのイベントの様子の発信も！

「もくもく会」各回テーマ例

ジャンル問わず、様々なテーマで実施しています！

- ・SEO観点でのブログの書き方
- ・新色お試し会（化粧品メーカー様）
- ・デニム試着会（ファッションブランド様）
- ・バレンタイン会（チョコレートメーカー様）etc…

料金	サンプリング協賛	期間限定料金 G¥500,000
会場	集英社アネックスビル2階または8階会議室	
参加者	スーパーバイラズ 10名程度	
開催日時	月1回 平日 19:00~予定 ※詳細はお問い合わせください	
内容	①イベント参加者へのサンプリング（必要サンプル数15程度） ②以下より、いずれか1つお選びください ・ニュースパプ1記事配信 詳細はP46をご確認ください ・「EDITOR'S PICK」1記事配信 詳細はP47をご確認ください ③スーパーバイラズによるブログ・SNS投稿（任意）	
申込期限	イベント実施の30営業日前 ※内容により異なる	
サンプル納品期限	イベント実施の5営業日前 ※内容により異なる	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月3社限定メニューとなります。 ・企業審査、商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。 ・イベントに参加するスーパーバイラズメンバーの調整は編集部にて行います。 ・イベント日時や必要サンプル数は、必ず事前にご確認ください。 ・イベント当日のプレゼンテーションをご希望の場合は、別途ご相談ください。内容によっては追加料金が発生いたします。 ・イベントに参加するスーパーバイラズメンバーの調整は編集部にて行います。 ・競合調整はいたしません。 ・飲食物の協賛をご希望の場合、事前にご相談ください。内容によってはお受けするのが難しい場合もございますのでご了承ください。 ・サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。 ・バイラズブログ投稿は確約ではありません。記事保証の追加希望は、1名G¥100,000となります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	

併せてP39の「タイアップ広告掲載に際して」と、P111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

③【1社買い切り】「出張もくもく会」協賛プラン

読者組織スーパーバイラズのリアルイベント「もくもく会」。大好評につき、1社様買い切りで実施いただけるスペシャルプランが新登場！



編集部公式
Instagram
投稿サービスも！



「もくもく会」とは…？

毎月スーパーバイラズが、お仕事終わりの平日夜や週末に集まり「もくもくと記事を書く」をコンセプトに始まった月1のリアルイベントです。もくもくに限らず、過去にはお菓子メーカーさんとのお取り組みで“もぐもぐ会”を実施したことも。

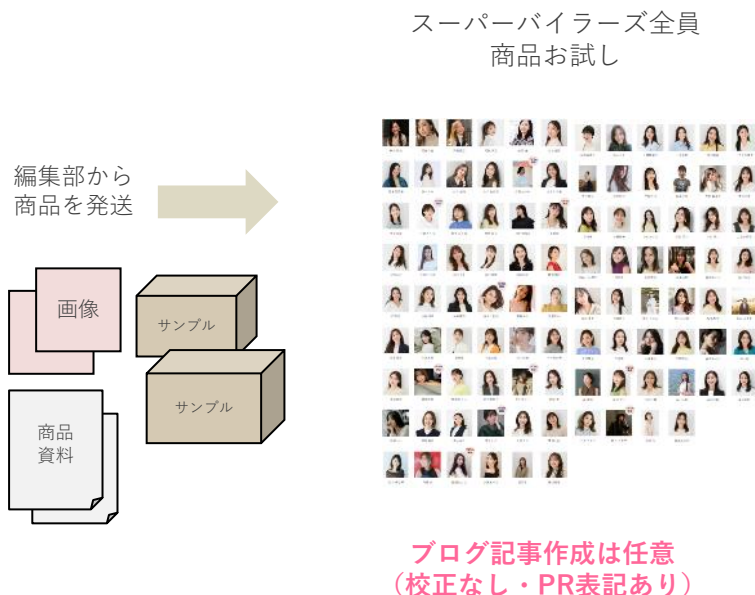


料金	期間限定料金 G¥4,000,000 (制作費込み)
会場	集英社 会議室 または クライアント様オフィス等
参加者	スーパーバイラズ20名程度
協賛特典	・ イベントの実施 (1時間～1時間半) ・ スーパーバイラズ参加 (15～25名) ・ 参加者へのサンプリング ・ スーパーバイラズによるブログ・SNS投稿 (任意) ・ スーパーバイラズによるブログ執筆 5名確約 ・ @BAILAで1記事配信 (いずれか1つ) 1. 記事タイアップ (CMS/物撮り型) 2. イベントレポート (CMS/イベント取材型) ・ BAILA 編集部公式 Instagram投稿サービス (各1回) フィード+ストーリーズ+リール
申込期限	イベント実施の57営業日前 ※内容により異なる
オリエン期限	イベント実施の50営業日前 ※内容により異なる
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 企業審査、商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。 ・ イベントに参加するスーパーバイラズメンバーの調整は編集部にて行います。 ・ ご希望の会場によっては、別途お見積りとなります。 ・ イベントレポート記事の公開は、イベント実施後20営業日以降となります。 ・ イベントの所要時間は1時間～1時間半が目安となります。 ・ サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。 ・ バイラズブログの記事保証の追加希望は、1名G¥100,000となります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。

併せてP39の「タイアップ広告掲載に際して」と、P111の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

④ 全員サンプリングプラン（記事任意/校正なし）【タイアップオプション】

クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラース全員にサンプリングを行うメニュー。情報発信意欲が高く、投稿記事のクオリティーが高いメンバーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。オプションにてブログ記事数を増やすことも可能です。



掲載料金	サンプリング対象 スーパーバイラース107名全員 ※2026年4月時点 ※メンバー人数は変更になる可能性があります。	G ¥500,000 送料別途
オプション	ブログ記事掲載保証（PRマークあり）	1名：G¥100,000
掲載開始日	スタートご希望時期、応相談	
掲載面	各ブログ記事内 ※任意投稿	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ★プリント版もしくはWEBタイアップと同時に申し込みください。 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。	
レポート	なし *レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・サンプル数が少ない場合はご相談ください。 ・記事掲載をしたバイラースの競合排除はいたしません。 ・サンプリング人数はお申し込み後に確定となります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・飲食物の協賛をご希望の場合、事前にご相談ください。内容によってはお受けするのが難しい場合もございますのでご了承ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・オプションではなくタイアップとしてご利用の場合は、必ず事前にお問い合わせください。 ・ブログ集積ページの作成、誘導枠の追加は別途お見積もりとなります。	

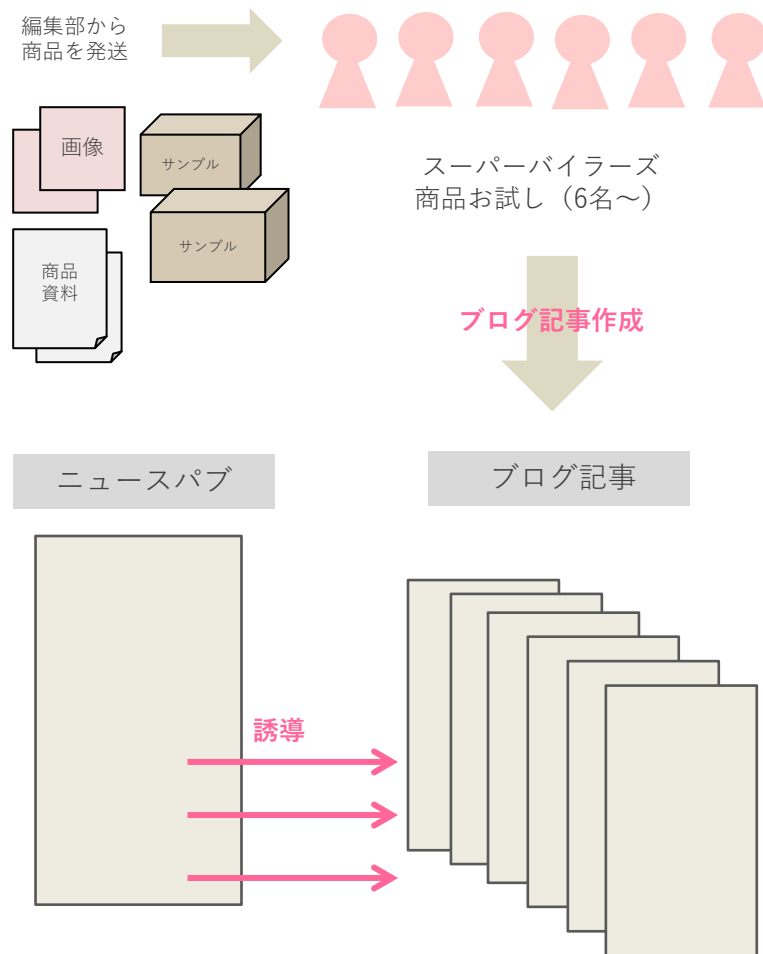
併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

※サンプリングしたバイラース全員の記事を保証するものではありません。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

⑤ サンプルング + 記事プラン (記事保証/事実確認あり)

クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラズにサンプルングを行うメニュー。情報発信意欲が高く、投稿記事のクオリティーが高いメンバーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。オプションにて記事数を増やすことも可能です。



内容・金額	サンプルング・記事保証 6名	G ¥1,200,000 送料別途
	サンプルング・記事保証 10名	G ¥1,700,000 送料別途
	サンプルング・記事保証 20名	G ¥2,800,000 送料別途
オプション	サンプルング・記載保証追加	1名 : G ¥100,000 送料別途
想定総PV	2,000~4,000PV (ニュースパブ)	
入稿素材	・画像 (3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前	
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願いします。	
レポート	なし *レポートをご希望の場合は別途制作費 : N ¥50,000~	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・記事掲載をしたバイラズの競合排除はいたしません。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・飲食物の協賛をご希望の場合、事前にご相談ください。内容によってはお受けするのが難しい場合もございますのでご了承ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。	

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

読者組織 タイアップ広告オプション①

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 ・体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月 ※詳しくは次頁参照	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

読者組織 タイアップ広告オプション②ブログ記事執筆

スーパーバイラース ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事 (G ¥100,000)	G ¥300,000	G ¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G ¥900,000
1名・2記事 (G ¥200,000)	G ¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G ¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G ¥1,600,000
1名・4記事 (G ¥400,000)	ボリュームディスカウント10万円引き G ¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G ¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G ¥2,800,000

※スーパーバイラースのブログ起用は、1名からでもお申込みが可能です。(G ¥100,000/1名)

※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

[BAILA 広告メニュー>](#)

(5) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,400,000	928,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー 記事中 (ビデオバナー・静止画バナー)
	②	SPサイトジャック	G ¥1,400,000	928,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥600,000	239,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥500,000	239,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥600,000	452,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥300,000	226,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥400,000	226,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥500,000	60,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000	26,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000	26,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

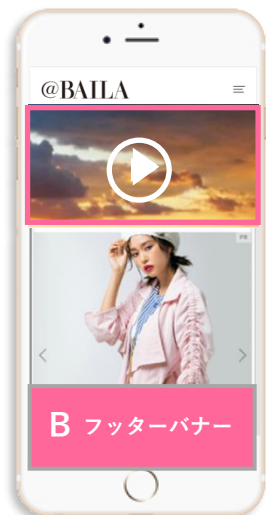
デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥660,000～	G ¥1.46	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥330,000～	G ¥1.46	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥440,000～	G ¥1.95	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥270,000～	G ¥10.58	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥220,000～	G ¥8.46	レクタングルバナー

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー



動画が自動的に再生開始

Aヘッダー
ビデオバナー

タップ

タップすると
端末既定の
プレイヤー
で動画再生



端末既定のプレイヤーで動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント様
サイトへ遷移



記事中バナー
(1枠目)
※2枠目以降は
静止画

こちらの1枠目を
インタースクローラーに
変更可能！

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,400,000	
想定imp	928,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事中 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

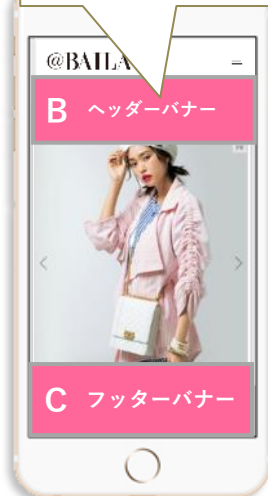
併せてP98の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※オプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

②SPサイトジャック



インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定してお
り、規定回数・間隔において表示
制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



こちらの枠を
インタースクローラーに
変更可能！

- ※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※ページにオプションメニュー（インタースクローラ）がございます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,400,000	
想定imp	928,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	D.記事中亚ナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP98の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

③ インタースクローラー

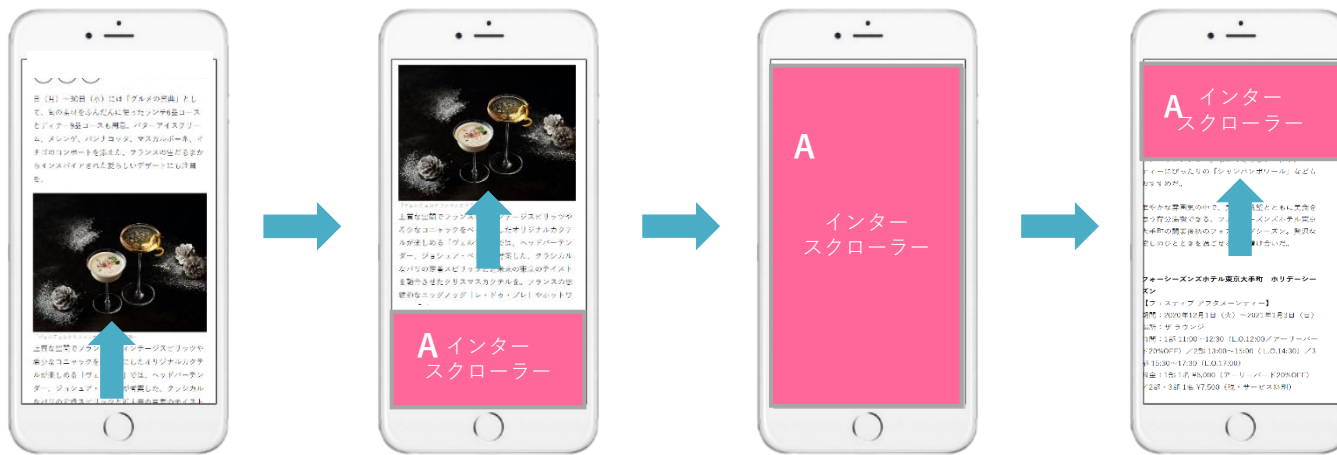
インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
料金 (1週間)	オプション料金	G ¥500,000
想定imp	239,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※オプションのインタースクローラーに関しまして、
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。
併せてP98の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。
 またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥600,000	G ¥300,000	G ¥400,000
想定imp	452,000	226,000	226,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥660,000~	G ¥330,000~	G ¥440,000~
imp単価	G ¥1.46	G ¥1.46	G ¥1.95
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP98の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



OR



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
想定imp	60,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP98の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑧ ラージレクタングルバナー



OR

レージ
レクタングル
バナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑨ レクタングルバナー

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥250,000	G ¥200,000
想定imp	26,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥270,000～	G ¥220,000～
imp単価	G ¥10.58	G ¥8.46
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP98の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

[BAILA 広告メニュー>](#)

(6) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	Seventeen	MEN'S NON-NO
ヤンジャン+	HAPPY PLUS+	nonno	UOMO
マンガMee	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	@BAILA	週刊NEWS
ゼブラック	MAQUIA	LEE	週プレグラジャパ!
ジャンプ+ストアーズ	SPUR	Marisol	web Sportiva
ジャンプNAVI	となり@ヤングジャンプ	Webéclat	集英社オンライン shueisha.online
リマコミ	あした@ヤングジャンプ	T	よみタイ

セグメント作成

集英社独自データ



- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ アプリ利用データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ
- etc.

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

① 集英社媒体への配信



② 外部媒体への連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

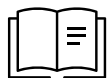
「Shueisha Data +」 セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc.

指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

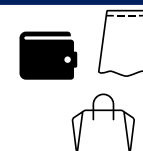
リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA



ハイブランド記事閲覧

SPUR



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

ジャンプ キャラクターズ
ストア



若年層ユーザー

Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

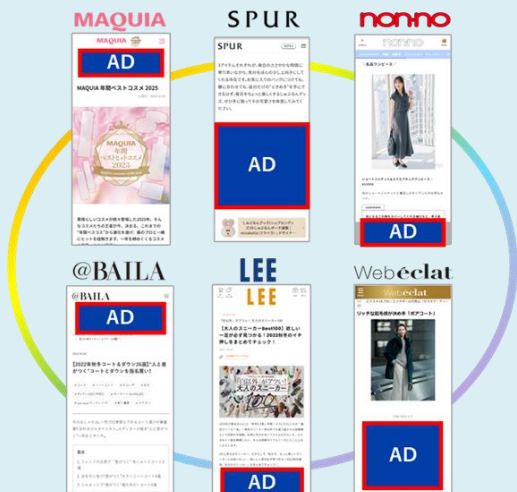
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事

タイアップ記事
閲覧者を分析

レポート項目

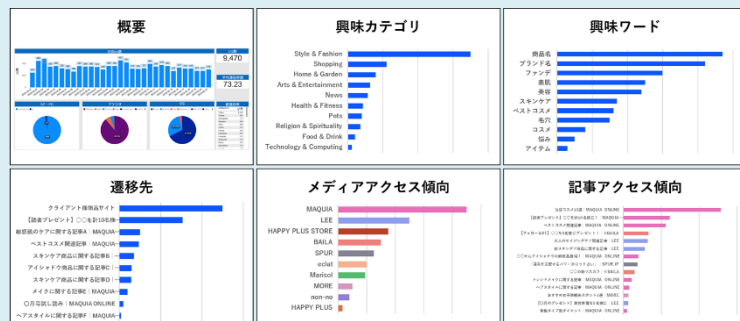
- ・通常のタイアップレポート
- ・興味カテゴリ/興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向 など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR MAQUA nonno @BAILA
LEE Marisol Webecat HAPPY PLUS

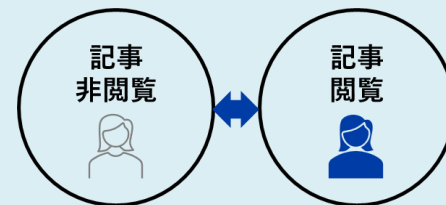
料金：N30万円

レポートイメージ

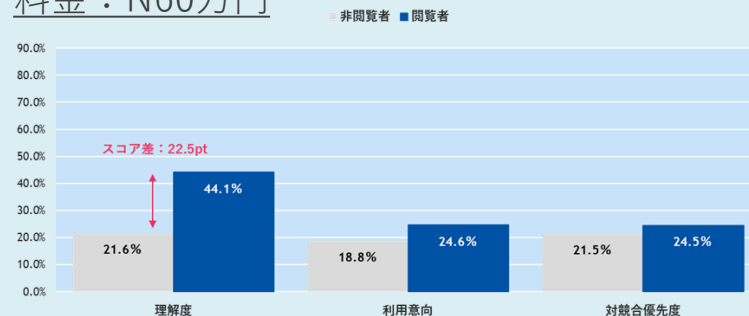


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ 施策や各種投稿などを途中で中断したり、停止した場合にレポートが一部出せなくなる場合があります。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猥奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

集英社のデジタル媒体におけるアドベリフィケーション対策について

集英社はJIAAに加盟し、以下のJIAAのガイドラインに準じたアドベリフィケーション対策を行っております。

[IVT（無効なトラフィック）対策ガイドライン](#)🔗

[BS（ブランドセーフティ）ガイドライン](#)🔗

PMP及び媒体資料掲載のディスプレイ広告すべてにおいて、

- アドフラウドインプレッション（※1）への広告非配信
 - ブランドセーフティコンテンツ（※2）のみへの広告配信
- を基本ポリシーとし、

JICDAQ認証を取得しております。

[JICDAQ | 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構](#)🔗



弊社では、Integral Ad Science社（IAS）のソリューションを活用しております。

- ※1 アドフラウドインプレッションとは、マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装するためのボットやインプレッションのことです。
- ※2 ブランドセーフティを損なうと判断されるコンテンツとは、IASの基準によって、リスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

- ・システムの仕様などによって一部ページは対象外となる場合があります。
- ・レポートのインプレッションは、アドフラウド除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

ご掲載のお問い合わせは、集英社ADNAVIに会員登録して、
[お問い合わせフォーム](#)🔗より、お願い致します。

「ADNAVI」で検索または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202