

éclat

<https://eclat.hpplus.jp/>

感度の高い40代後半～富裕層のための
「心のラグジュアリー」メディア

2026年

7-12月

MEDIA GUIDE

Ver1.1



1. éclat 媒体概要…………… P3 ➤

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ/ユーザー属性/注目トピックス

モデル・プレーン一覧/年間予定表

2. éclat 広告メニュー…………… P15 ➤

メニューチャート…………… P16 ➤

おすすめプラン…………… P17 ➤

(1) 秋冬広告企画…………… P18 ➤

板谷由夏起用「プリント版&WEB転載&二次使用付き」パッケージ

SHIHO起用「プリント版&WEB転載&二次使用付き」パッケージ

亜希起用「プリント版&WEB転載&二次使用付き」パッケージ

サンプル貼り付録+タイアップパッケージ

「プリント版+WEB転載+選べるブースト」パッケージ

「プリント版+WEB転載+LINE記事配信」パッケージ

新規お試し&カムバック料金

(2) デジタルおすすめメニュー…………… P26 ➤

ヨコ動画+WEB記事タイアップ+ブースト付きパッケージ

SHIHO起用 WEBテンプレートタイアップスペシャル&二次使用付きパッケージ

「WEB編集長コラム」連動タイアップ

「エクラ 華組」ブログ&二次使用プラン

編集者の「今月のいいもの図鑑」連動 EC誘導プラン

(3) デジタルレギュラーメニュー…………… P32 ➤

HTML/CMS タイアップメニュー…………… P33 ➤

①オーダーメイドタイアップ

②テンプレートタイアップ スペシャル

③記事タイアップ

④プリント版転載タイアップ

⑤「éclatラグジュアリー」連動型タイアップ【ファッション限定】

⑥ニュースパブ

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション…………… P45 ➤

① 動画/その他

② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導…………… P53 ➤

SNSタイアップメニュー…………… P64 ➤

編集部公式Instagram

リール動画 タイアップ

フィードマガジン タイアップ

フィード タイアップ

ストーリーズ タイアップ

ダークポスト

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

公式『インスタライブ』配信タイアップ パージョンアップ

配信・動画メニュー…………… P72 ➤

【オールジャンルOK】éclat ウェビナーメニュー

(4) 読者組織…………… P73 ➤

エクラ 華組プロガー・チームJマダム®プロガー…………… P79 ➤

①【1社買い切り】リアルイベント開催プラン

②「サンプリング+ブログ記事+まとめ記事」パッケージ

③「イベント派遣+ブログ記事+ニュースパブ」パッケージ

読者組織タイアップオプション…………… P82 ➤

(5) バナー広告…………… P83 ➤

(6) Shueisha Data + データ活用…………… P92 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要…………… P97 ➤

éclat 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- ユーザー属性
- 注目トピックス
- モデル・ブレン一覧
- 年間予定表

感度の高い40代後半～の富裕層に向けて。 「心のラグジュアリー」はエクラ流ウェルビーイング！

人生100年時代、新しいライフステージにたつ40～50代に向け、
「良いものをさらに知り、心が満たされる」＝「心のラグジュアリー」を提案、
4月号からはその考え方を深化させ「ウェルビーエクラ」をスタートしました。

エクラが考えるウェルビーイングは「ラクに過ごす」ことではなく、
「やる気のある状態」で「充実感のある毎日を過ごす」こと！
良いものに会える喜びや、変わりゆく体と向き合うための投資など、
「心身ともに」ポジティブに生きていくための情報やヒントを
しっかりとお届けしていきたくと考えています。

ファッション、ジュエリー、インテリアは
「良質」＆「本物」を選びすぐってお届け。
美容、ヘルスは「リアルな悩み」をとことん深掘り。
目的のある大人旅、グルメ、アート、文芸、学びなど、
エクラ独自の視点で、知的欲求にも応えます。

「エクラ 華組」「チームJマダム®」と、
エクラ愛にあふれた2つの読者組織を有することも強み。

ラグジュアリーの本質的な価値を伝える確かな編集力を備え(=HIGH)、
大人世代のインサイトを的確にとらえている(=REAL)。
同世代ベテランスタッフ陣によって作られている
HIGH & REALなエクラに、
「モノが売れるコンテキストづくり」をお任せください！



éclat ブランド統括／プリント版編集長
杉浦 歩

PROFILE

1995年集英社入社
最初に配属されたnon-noで、ファッション担当に。
2003年メイプルに異動。
2007年Marisol創刊メンバー。ファッション・ジュエリー担当
2017年Marisol Online立ち上げに参画。
2021年6月よりBAILAブランド統括/BAILA編集長、
2023年6月よりBAILAブランド統括/@BAILA編集長。
2024年10月よりéclatブランド統括/éclat編集長に。

éclat



プリント版
発行部数

75,000



4,000

デジタル版
UU

91,000



113,000

WEB
月間PV

24,370,000



61,000

WEB
月間UU

2,476,000



18,000

会員数

67,000



1,240,000

メールマガジン

26,000

2024年2月期
4,100万PV
233万UU
達成

【提携メディア】
Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
ニュースライト
d menuニュース
gooニュース

TOTALリーチ数

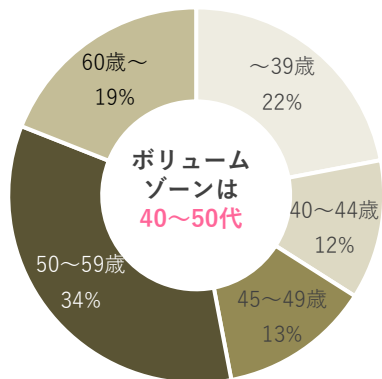
約4,145,000

※TOTALリーチ数：

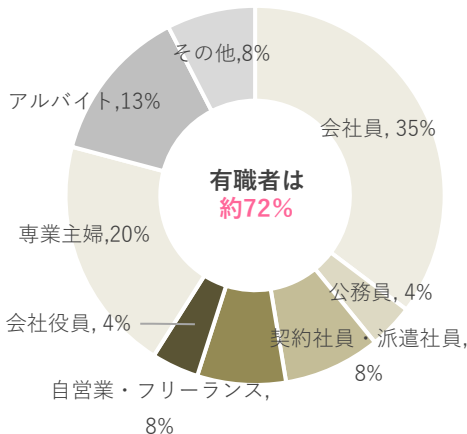
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値

※2026年8月末現在（デジタルUU数は12月末現在）

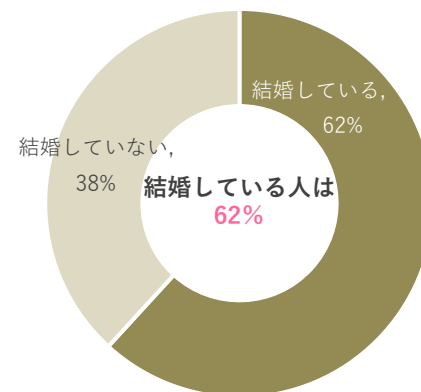
年齢



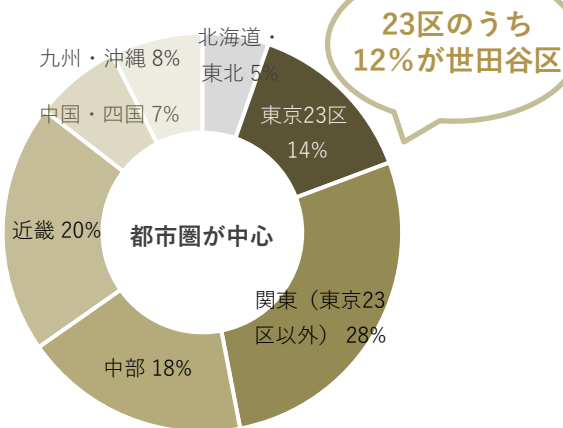
職業



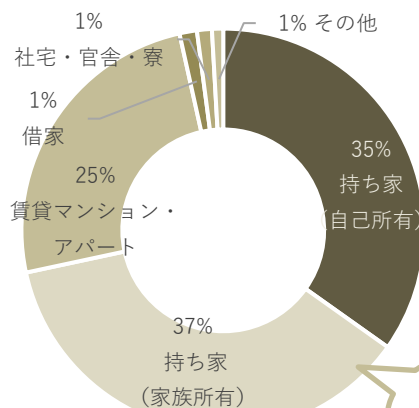
結婚しているか



居住地



居住形態

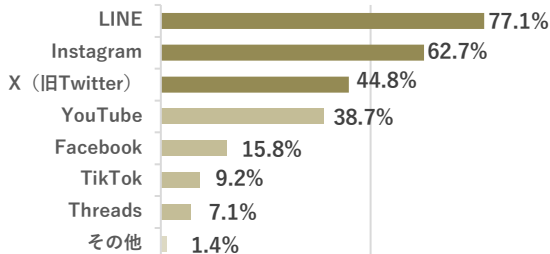


世帯年収

700万円以上が約44%
1000万円以上が約24%
1500万円以上が約11%

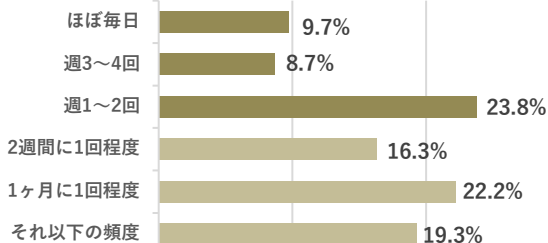
※複数回答あり

使用しているSNS



約77%がLINEを常用
Instagramは約63%

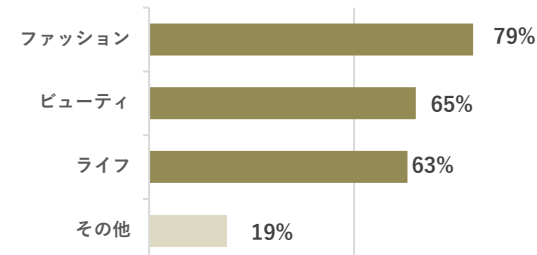
Web éclat 訪問頻度



週1回以上見る人が
約42%

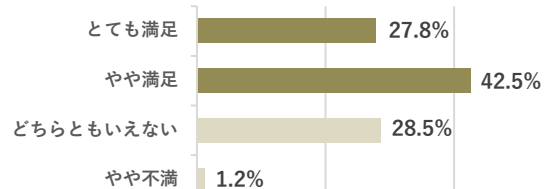
※複数回答あり

Web éclatで興味のある記事



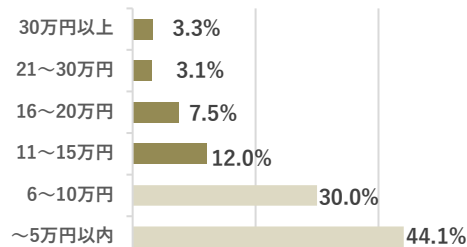
ファッション・
ビューティ・ライフ
が3大興味

Web éclatの満足度



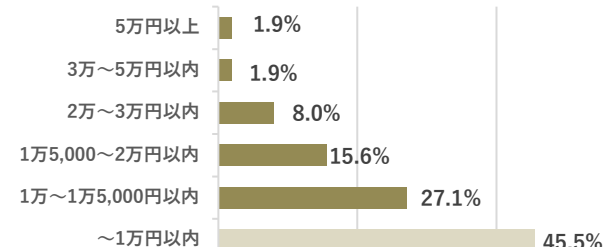
「Web éclat」
満足度 約70%

コートを買うときの予算



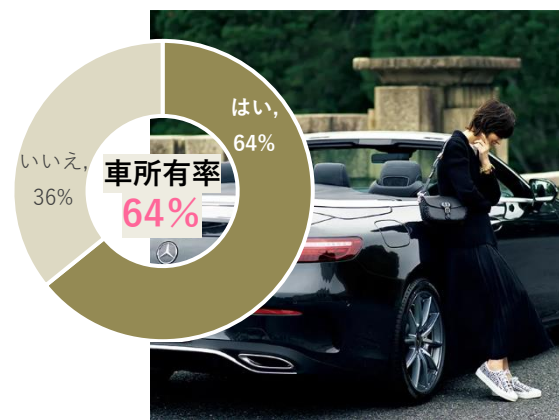
6万円以上が約56%、
11万円以上が約26%

美容液・クリームを買うときの予算

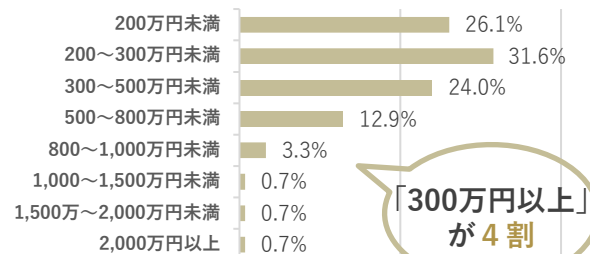


1万円以上が約55%

車を持っていますか？



車の購入価格

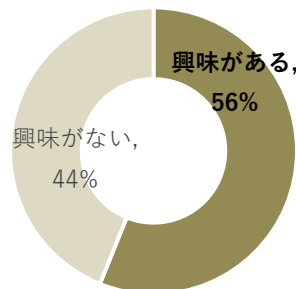


購入の際、誰の意向が反映された？

- 1位 自分
- 2位 夫
- 3位 家族
- 4位 親
- 5位 その他

車種決定の決め手は「私の意向」が最多！

投資に興味がありますか？

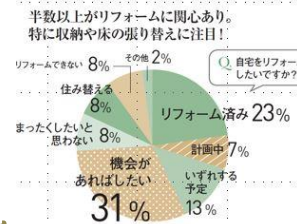


éclat 読者に聞きました！
ここ1年で購入した、または予定している
“大きな買い物”は？

- 1位 住居 (購入、リノベ含む) 32%
- 2位 旅行 24%
- 3位 車 22%
- 4位 ジュエリー 13%
- 5位 投資 12%

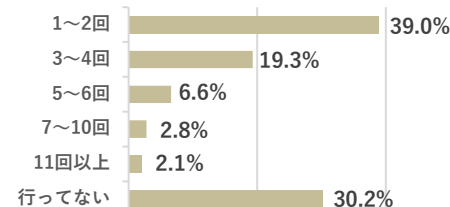
Web éclatに掲載された商品を
購入したことはありますか？

5人にひとりが「はい」
内訳は、バッグや服、
コスメといった回答が多数。高額品も！

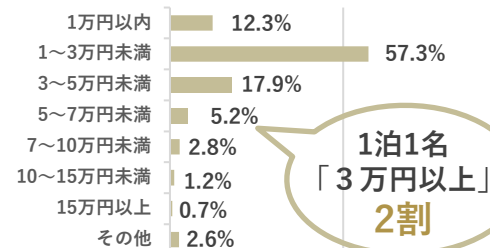


子育てを卒業したéclat世代は「住まいの見直し世代」。家具店やキッチンメーカーなどをまとめた「家づくりアドレス」やエクラ 華組のルボなど、住居特集は毎回大反響

国内旅行に行った回数（1年以内）



平均宿泊費（1泊1名料金）



“éclat的ラグジュアリー”を伝える人気企画 「俳優×WATCH & JEWELRY」

ジュエリー&ウォッチの購買欲は、憧れから、日常使いへ。
エクラ世代の俳優を起用して、毎号格調高くお届けします。

原 沙知絵さん 2025年4月号



松嶋菜々子さん
2024年11月号



板谷由夏さん
2024年12月号

内田有紀さん 2025年11月号



長谷川京子さん
2025年6月号



鈴木京香さん
2026年1月号

井川遥さん
2025年1月号



木村多江さん
2025年5月号



中谷美紀さん
2024年1月号



吉瀬美智子さん 2024年2・3月号

月城かなとさん
2025年10月号



肌に、髪に、健康に投資する価値を知る大人の女性たちへ 「ウェルエイジング美容」&「ウェルビーエクラ」

エクラ世代の美容家、続々登場！

神崎恵さん(50)、石井美保さん(49)、大野真理子さん(46)など
読者と同世代かつ支持が厚い美容家の起用を強化中



スキンケア&ヘアの2大柱！

3年後の肌を育む 本気美容

年に2回のベスコスも
エイジングケアに特化



éclat美髪(びがみ) プロジェクト

9月号では「神ヘアベスト
コスメ大賞」を発表



「ウェルビーエクラ」2026春スタート！



ウェルビーイングこそ、
éclatのキャッチコピー「心のラグジュアリー」
の基盤となるもの。

「ウェルビーエクラ」アンバサダーは、
モデルの亜希さん！

▶起用メニューは、P21をご覧ください。

éclat本誌：毎月1テーマずつ深掘り

ヘルスケアやウェルビーイングにまつわる気になる話題を
毎月1つずつ、フィーチャーしていきます。

▶特集予定は、P14をご覧ください。

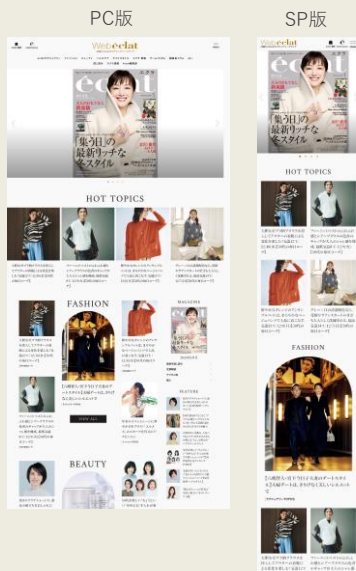
Webエクラ：健康ジャンルの記事を増量！

2026/2/2以降、
40代・50代の美容と健康をサポート
してきたサイト「OurAge」の
人気記事が、Webエクラで読める
ようになりました！

さらに、新たなWebエクラの
オリジナルの記事も量産。
特にエクラ世代が共通して持つ
「更年期」の悩みに
寄り添う新連載もスタート。



Web エクラ がリニューアル！



Webエクラは8年ぶりに全面リニューアルし、「45歳からの心のラグジュアリー」をコンセプトに、**デザイン・機能・導線**を刷新しました。

表示速度やユーザビリティを大幅に向上させ、美しいビジュアルと快適な閲覧体験を両立。

新設した「ヘルスケア」カテゴリや縦動画対応により、読者の関心領域を広げるとともに、**ラグジュアリーブランドの世界観がより映える表現力の高いメディアへ進化**しています。

エクラ 華組のブログが絶好調！

美しく華やか、可処分所得の高い憧れ体現系の読者モデル22名。メンバーは、医師、パレリーナ、起業家、外資系企業秘書、パーソナルスタイリスト、NPO法人理事、音楽家など。ブログも**UU前年比154%、PV前年比180%**と爆増中！ **タイアップへの起用も**増えています。 *2026年2月



エクラ本誌の
スナップ企画でも活躍！

「車」連載を本誌・WEBともにお届け

本誌

Our Car, Our Days
次に乗るならこの車



WEB

カーライフ・ジャーナリストまるも亜希子
マダムの“ぐっとくるクルマ”試乗



チームJマダム®ブログが大人気！



全国から集結した拡散力の高い**100名**の読者集団。40代・50代のセンスあふれるライフスタイルを楽しく綴ったブログを毎日発信中！ 特にファッションやグルメ、お出かけブログが大人気。**サンプリングなどの拡散プラン**にぜひご活用ください。

éclat モデル



SHIHO



渡辺佳子



RINA



LIZA



亜希



田沢美亜



ブレンダ



高橋里奈



ゆうき



熊沢千絵



大塚まゆか



絵美里



松島 花



土屋 巴瑞季

éclat
ミューズ



板谷由夏



井川 遥

ファッション
ブレーン



古泉洋子



大草直子



三尋木奈保



湯澤実和子

ビューティ
ブレーン



齋藤 薫



安倍佐和子



松本千登世



小田ユイコ



小林ひろ美



天野佳代子



神崎 恵



石井美保



大野真理子

カルチャー
ブレーン



雨宮塔子



尾上右近



有元葉子



山本容子

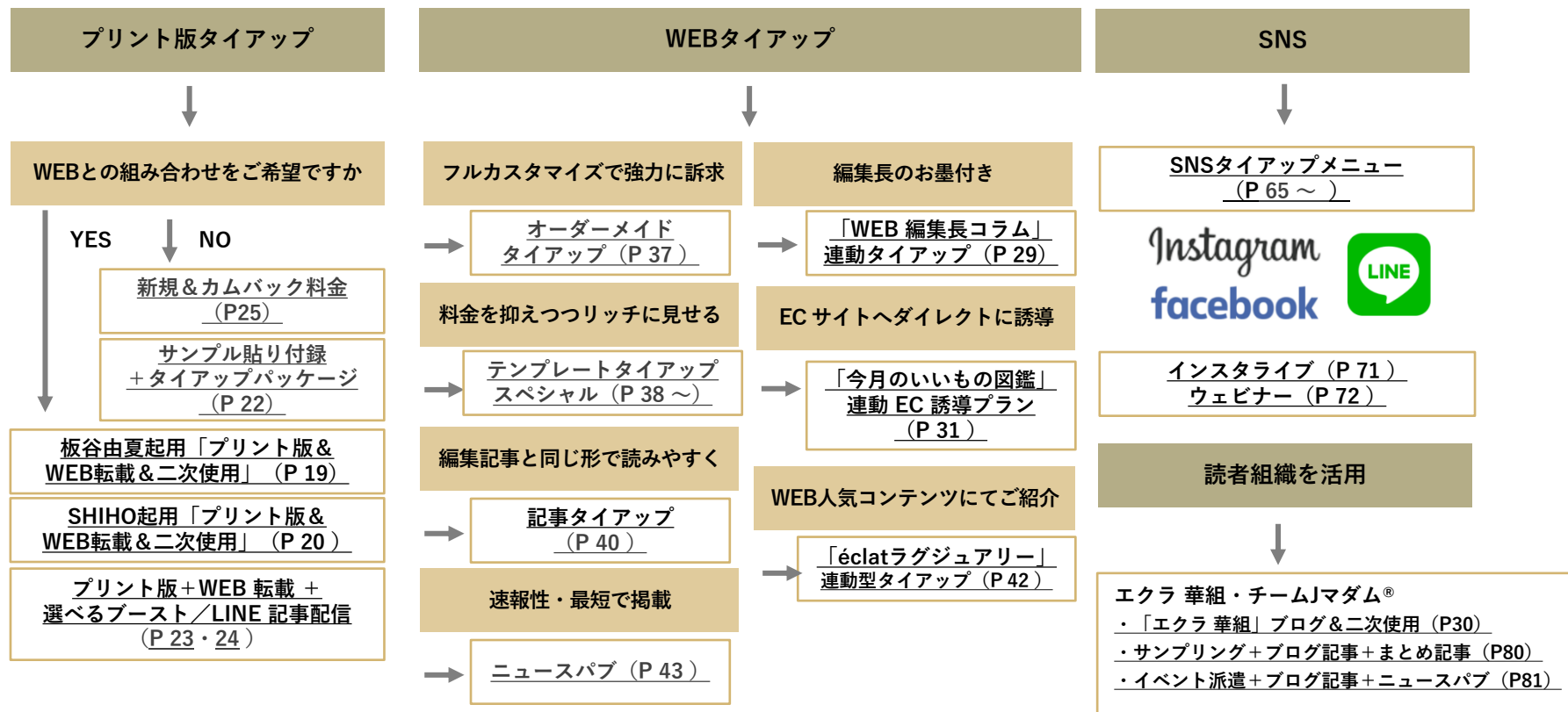
※TU申込締切日は目安です。実施メニューや起用モデル、校正確認に必要な日数によっては前倒しになります。
 ※特集内容・規模・実施号・発売日は変更になる場合があります。最新情報は営業担当までご確認ください。

掲載号 (発売日)	TU 申込締切 業事確認 アリの場合	TU 申込締切 業事確認 ナシの場合	純広 申込 締切	純広校了 (オフライン 1日前倒し)	時計・ジュエリー	美容	「ウェルビーエクラ」 (健康・ウェルビーイング)	その他
9月号 (7/31発売予定)	5/21	5/26	6/18	7/7	女優とジュエリー	「神ヘア」ベストコスメ	夏疲れ・睡眠・ インナーケア	ファッション スナップ
10月号 (9/1発売予定)	6/16	6/19	7/17	8/6	女優とジュエリー	ベースメイク	更年期	秋ファッション
11月号 (10/1発売予定)	7/15	7/17	8/17	9/3	女優とジュエリー	クリーム、チーク	リトリート旅	ゴルフ 旅
12月号 (10/30発売予定)	8/4	8/7	9/14	10/6	ジュエリー・時計 大特集	アイケア、美容液、ヘア	歯・オーラルケア	お出かけ ファッション
1月号 (12/1発売予定)	9/14	9/16	10/19	11/6	女優とジュエリー	ベストコスメ下半期	骨盤底筋	住宅・インテリア 旅
2-3月合併号 (12/25発売予定)	10/14	10/19	11/16	12/1	女優とジュエリー	美容家クローズアップ 美容医療白書	漢方	鍋レシピ
4月号 (3/1発売予定)	12/7	12/10	1/18	2/4	女優とジュエリー	UV、ファンデーション	ゆらぎ（花粉対策／腸活）	(未定)
5月号 (4/1発売予定)	1/14	1/18	2/18	3/8	女優とジュエリー	美白、ベースメイク	骨活	ゴルフ
6月号 (5/1発売予定)	2/12	2/17	3/18	4/6	女優とジュエリー	洗顔、ヘア	筋活	旅
7-8月合併号 (6/1発売予定)	3/12	3/17	4/12	4/27	ジュエリー・時計特集	ベストコスメ上半期	睡眠	旅

éclat 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- 読者組織
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

ご希望の掲載形式は？

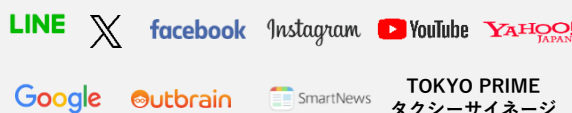


タイアップオプション

動画制作 (P45~)

編集部公式SNS投稿 (P49~)

外部誘導 (P53~)



その他単体メニューも多数ご用意

バナー広告 (P83~)

クライアント様のご予算に応じて、おすすめのメニューの組み合わせをピックアップ

WEBのみの施策から、プリント版やSNSを組み合わせたプランまで。公開までのリードタイムもメニューによって様々ですので、詳細はお問い合わせください！

200万円目安

予算を抑えつつ効果を最大限に！

- 編集者の「今月のいいもの図鑑」連動 EC誘導プラン
- Facebook + Instagram PO配信

編集者の「今月のこれ欲しい！」
連動 EC誘導プラン



350万円目安

エクラ 華組ブロガーとInstagramで
ファッション感覚が高いアラフィー世代にアプローチ

- 記事タイアップ（撮影型）
- エクラ 華組 + チームJマダム®
サンプリング + ブログ記事 + まとめ記事
- エクラ公式Instagramフィード投稿

記事タイアップ



エクラ 華組起用

インスタ



700万円～目安

雑誌もWEBもフルに活用して、多くのユーザーにリーチ！

- テンプレートタイアップ（撮影型）
- 「WEB編集長コラム」連動タイアップ
- エクラ 華組 + チームJマダム®
サンプリング + ブログ記事 + まとめ記事
- Facebook + Instagram PO配信

テンプレート
タイアップ

「WEB編集長コラム」
連動タイアップ

サンプリング + ブログ記事
+ まとめ記事

PO配信



- 「プリント版 + WEB 転載 + 選べるブースト」4Pパッケージ
- 編集部公式Instagram フィードマガジン タイアップ
+ 以下いずれか
- エクラ 華組 + チームJマダム®
サンプリング + ブログ記事 + まとめ記事
- ダークポスト
- 「エクラ 華組」ブログ & 二次使用プラン

プリント版 + WEB 転載
+ 選べるブースト



éclat 広告メニュー >

(1) 秋冬広告企画

板谷由夏起用「プリント版 & WEB掲載 & 二次使用付き」パッケージ

エクラの表紙を飾る、俳優・板谷由夏さんのWEB掲載+二次使用込みのパッケージプランです。

起用モデル&展開イメージ



板谷由夏

美しさも、生き方も。
「心のラグジュアリー」を
体現する、エクラ世代の憧れ

プリント版掲載



※画像はイメージです。

WEB掲載



転載

二次使用（1カット）

- ・クライアント様自社サイト
(ECをのぞくクライアント様オウンドメディア)
- ・クライアント様自社公式SNS投稿1回
(X/Facebook/Instagram/LINEいずれか1種)

Web éclatは2026年2月のリニューアルに伴い、サイトデザインが変更になっています

期間	～2027年2-3月合併号(2026年末発売)	
料金	4C4PTU + Web éclat掲載	G ¥6,800,000
内容	① 板谷由夏さんの起用（ブランド審査あり） ② プリント版4Pタイアップ（撮影・制作費込み） ③ Web éclat掲載（CMS、掲載期間1ヵ月） 想定5,000PV～ ④ 二次使用 クライアント様自社サイト1カット ※ECをのぞくクライアント様オウンドメディアに限りです。 ※二次使用期間はプリント版掲載期間1ヵ月のみ。 ※二次使用画像にはéclatロゴを入れて頂きます。 ⑤ 二次使用 クライアント様自社公式SNS投稿1カット、1回。 ※X（旧Twitter）/Facebook/Instagram/LINEいずれか1種。 ※プリント版掲載1ヵ月の間に1回投稿まで。 ※二次使用画像にはéclatロゴを入れて頂きます。	
申込期限	éclat 掲載号発売日の3か月前 例) 10月号（9/1売）の場合⇒申込締切6/1	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・契約状況によってはお受けできない場合、もしくは条件がつく可能性もございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 ・④⑤の二次使用カットは、同じ写真になります。 ・二次使用写真は、原則下版データでのお渡しとなります。 ・下版は発売日7営業日前です。 ・二次使用クリエイティブは必ず編集部確認をさせていただきます。 ・4ページより多いページ数を希望される場合はご相談ください。	

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

SHIHO起用「プリント版&WEB転載&二次使用付き」パッケージ

エクラの表紙を飾る、モデル・SHIHOさんのWEB転載+二次使用込みのパッケージプランです。

起用モデル&展開イメージ



SHIHO

いつの時代も雑誌をめくれば
SHIHOがいた！
エクラ世代の共感ミューズ

プリント版掲載



※画像はイメージです。

転載

WEB転載



二次使用（1カット）

- ・クライアント様自社サイト
(ECをのぞくクライアント様オウンドメディア)
- ・クライアント様自社公式SNS投稿1回
(X/Facebook/Instagram/LINEいずれか1種)

Web éclatは2026年2月のリニューアルに伴い、サイトデザインが変更になっています

期間	～2027年2-3月合併号(2026年末発売)	
料金	A：4C2PTU + Web éclat転載	G ¥5,000,000
	B：4C4PTU + Web éclat転載	G ¥6,800,000
内容	① SHIHOさんの起用（ブランド審査あり） ② プリント版2Pまたは4Pタイアップ（撮影・制作費込み） ③ Web éclat転載（CMS、掲載期間1ヵ月） 想定5,000PV～ ④ 二次使用 クライアント様自社サイト1カット ※ECをのぞくクライアント様オウンドメディアに限りです。 ※二次使用期間はプリント版掲載期間1ヵ月のみ。 ※二次使用画像にはéclatロゴを入れて頂きます。 ⑤ 二次使用 クライアント様自社公式SNS投稿1カット、1回。 ※X（旧Twitter）/Facebook/Instagram/LINEいずれか1種。 ※プリント版掲載1ヵ月の間に1回投稿まで。 ※二次使用画像にはéclatロゴを入れて頂きます。	
申込期限	éclat 掲載号発売日の3ヵ月前 例) 10月号（9 / 1 売）の場合➡申込締切 6 / 1	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・契約状況によってはお受けできない場合、もしくは条件がつく可能性もございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 ・④⑤の二次使用カットは、同じ写真になります。 ・二次使用写真は、原則下版データでのお渡しとなります。 下版は発売日7営業日前です。 ・二次使用クリエイティブは必ず編集部確認をさせていただきます。 ・4ページより多いページ数を希望される場合はご相談ください。	

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

亜希起用「プリント版&WEB転載&二次使用付き」パッケージ NEW

2026年4月号からエクラで連載がスタートする、モデル・亜希さんのWEB転載+二次使用込みのパッケージプランです。

起用モデル&展開イメージ



亜希

ヘルシーな美しさが
éclat 読者の憧れの的！

プリント版掲載

WEB転載



転載



全カット二次使用 可能

- ・クライアント様自社サイト
(ECをのぞくクライアント様オウンドメディア)
- ・クライアント様自社公式SNS投稿
(X/Facebook/Instagram/LINEいずれか1種、1回)

期間	～2027年2-3月合併号(2026年末発売)	
料金	A：4C2PTU + Web éclat転載	G ¥5,000,000
	B：4C4PTU + Web éclat転載	G ¥7,000,000
内容	① 亜希さんの起用（ブランド審査あり） ② プリント版2Pまたは4Pタイアップ（撮影・制作費込み） ③ Web éclat転載（CMS、掲載期間1ヵ月） 想定5,000PV～ ④ 二次使用 クライアント様自社サイト（全カット） ※ECをのぞくクライアント様オウンドメディアに限りします。 ※二次使用期間はプリント版掲載期間1ヵ月のみ。 ※二次使用画像にはéclatロゴを入れて頂きます。 ⑤ 二次使用 クライアント様自社公式SNS投稿 ※X（旧Twitter）/Facebook/Instagram/LINEのうち いずれか1種、1回。 ※投稿は、プリント版掲載1か月の間のみ可能。 ※二次使用画像にはéclatロゴを入れて頂きます。	
申込期限	éclat 掲載号発売日の3か月前 例) 10月号（9/1売）の場合→申込締切 6/1	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 契約状況によってはお受けできない場合、もしくは条件がつく可能性もございます。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ ④⑤の二次使用カットは、同じ写真になります。 ・ 二次使用写真は、原則下版データでのお渡しとなります。 下版は発売日7営業日前です。 ・ 二次使用クリエイティブは必ず編集部確認をさせていただきます。 ・ 4ページより多いページ数を希望される場合はご相談ください。	

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

サンプル貼り付録＋タイアップパッケージ

全国のéclat読者へ直接届けることができるサンプル貼り込み付録と、プリント版タイアップがパッケージになったプラン。
事前お見積りの時間や手間が不要でクイックにご提案いただけます。サンプル付録&TUを告知する編集部公式Instagram投稿もついています！



* サンプル貼りタイアップ記事イメージ

期間	～2027年2-3月合併号(2026年末発売)	
料金	2 p TUパッケージ	G ¥6,300,000
	4 p TUパッケージ	G ¥8,000,000
内容	①プリント版タイアップ記事 (2 pまたは4 p／制作費込み) ※指名モデルや著名人により起用費別途お見積もり ②パウチ付録貼り込み／7万～9万部想定 ※実施号により部数変動あり (スパーサー制作・OP袋・アタッチャー・ 貼り込み土台斤量135kgアップ等諸費用含む) ※貼り込みサンプルはパウチ1～2包想定 of 料金です。 ※3包以上、シートバック、立体物などは ページに貼り込むことができません。 「BOX投げ込み」仕様となりますので、別途お見積りします。 ③編集部公式Instagramフィード投稿サービス (サンプル付録タイアップ告知) ※投稿内容は編集部におまかせください。 ※投稿タイミングは掲載号の発売日前後を予定しています。	
申込期限	掲載号発売日の3ヵ月半前	
サンプル納期	・発売3ヵ月前まで：加圧テスト用サンプル (30個) ・発売6週間前まで：貼り込み実施用本番サンプル (全数)	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。ご提案前に実施可否をお問い合わせください。 ・事前の商材審査、加圧テスト必須。結果によっては実施いただけない場合がございます。 ・実施号により発行部数が異なる場合がありますので、事前にご確認をお願いいたします。 ・パウチサンプルは発行部数+3%の予備をご用意いただきます。 ・特殊仕組のため、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます。	

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

「プリント版＋WEB転載＋選べるブースト」パッケージ

「掲載アイテムが売れる！」と定評のあるéclatタイアップ。ご提案いただきやすい紙＆デジタルのパッケージメニュー。

プリント版タイアップ（制作費込み）



Web éclat 転載



Web éclatは2026年2月のリニューアルに伴い、サイトデザインが変更になっています

ブースト PO配信またはSmartNews いずれかお選びください



期間	～2027年2-3月合併号(2026年末発売)
料金	2 p パッケージ G ¥ 4,000,000 4 p パッケージ G ¥ 5,500,000
実施内容	①éclatプリント版2 pまたは4 p タイアップ (撮影・制作費込み) ・モデル1名起用想定 (モデルにより、また著名人の場合は別途見積り) ②Web éclat 転載 CMS 想定 5,000PV～ ③外部ブースト ※以下のいずれかより1つ選択 (G50万円＋クリエイティブ制作・入稿作業費N10万円) 1.Facebook＋Instagram PO配信 (3,000クリック想定) 2.SmartNews (8,300クリック保証) ④編集部公式アカウント投稿 →タイアップページへ誘導 Facebook・X 各2回 配信タイミング・投稿内容は編集部任意。 画像・テキストはタイアップページから流用。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・プリント版4 P以上タイアップで4 P相当以上の転載を希望される場合はご相談ください。 ・外部誘導の運用方法やクリエイティブはお任せください。 ・モデルにより二次使用料が別途発生する場合がありますので事前にお問い合わせください。 ・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・商材によって、外部誘導媒体の審査結果により、配信不可となる場合もありますのでご了承ください。

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

「プリント版＋WEB転載＋LINE記事配信」パッケージ

プリント版タイアップとWEB転載、さらに、大変反響のあるLINE DIGEST Spot for アカウントメディア記事配信までセットにしたお得なスペシャルパッケージ。éclat の訴求力と拡散力をぜひお試しください。

プリント版タイアップ (制作費込み)



Web éclat 転載



LINE DIGEST Spot for アカウントメディア 記事配信

Web éclatは2026年2月のリニューアルに伴い、サイトデザインが変更になっています

友だち数122万
LINE満足度
常に上位!

期間	～2027年2-3月合併号(2026年末発売)
料金	2Pパッケージ G ¥4,500,000 4Pパッケージ G ¥6,000,000
実施内容	①プリント版2Pまたは4Pタイアップ (撮影・制作費込み) ・モデル1名起用想定 (モデルにより、また著名人の場合は別途見積り) ②Web éclat 転載ページ制作・掲載 CMS 想定 5,000PV～ ③LINE DIGEST Spot for アカウントメディア 想定10,000～25,000PV タイアップ素材をもとに記事制作 誘導リンク2 URLまで ※クライアント様サイトへの誘導可 ④編集部公式アカウント投稿 →タイアップページへ誘導 Facebook・X 各2回 配信タイミング・投稿内容は編集部任意。 画像・テキストはタイアップページから流用。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・外部誘導の運用方法やクリエイティブはお任せください。 ・モデルにより、起用費、二次使用費が別途発生する場合がありますので事前にお問い合わせください。 ・商材や内容により、外部誘導媒体、LINE社の審査でNGとなり配信できない場合もありますのでご了承ください。 ・LINEダイジェストの配信枚数には制限があるため、配信日は編集部で調整させていただきます。 ・事前に空き枠状況をご確認ください。

月2社
限定

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

新規お試し & カムバック料金

新規もしくは前回ご出稿から1年以上ぶりにご出稿いただくクライアント様に、とてもお得なプランをご用意しました。
この機会にぜひ éclat をご活用ください。

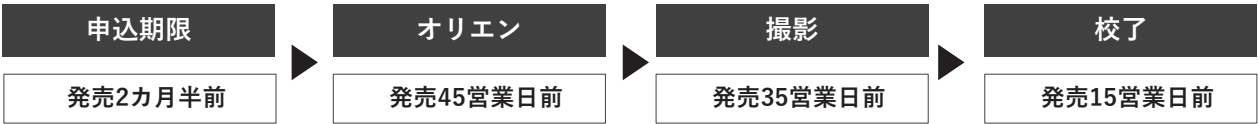
条件	éclat に初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にご出稿の無かったクライアント様
料金	1P 純広告・・・G ¥1,000,000 2P 純広告・・・G ¥1,800,000 2P タイアップ・G ¥2,700,000（制作費含む） 4P タイアップ・G ¥4,500,000（制作費含む）
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ モデルにより別途起用費、二次使用費がかかりますので 事前にお問い合わせください。

éclat 料金表

スペース	通常料金(円) ※すべてグロス表記	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,400,000	284×218	発売日の22日前
表2見開	3,400,000	297×464	
特表2見開	3,200,000	297×464	
表3見開	3,200,000	297×464	
4C1P	1,600,000	297×232	

・ タイアップの場合は上記＋制作費として1Pあたりグロス375,000円

プリント版タイアップ進行スケジュール目安



※上記はあくまでも目安です。
薬事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。
詳しくは媒体担当へお問い合わせください。

éclat 広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

ヨコ動画＋WEB記事タイアップ＋ブースト付きパッケージ

NEW

月2社
限定

撮りおろしヨコ動画付きの撮影型WEB記事タイアップを、大変お得に実施できるパッケージメニュー。
外部ブーストと、éclat編集部公式SNSアカウントでの投稿もセットで行い、WEB記事タイアップに誘導します。



併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

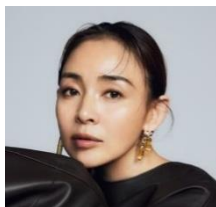
併せてP98の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における
注意事項」を必ずご参照ください。

料金	G ¥3,800,000 (撮影・制作費込み)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
実施内容	①オリジナル動画撮影・制作(ヨコ40～60秒程度) 動画は、éclat 公式YouTubeチャンネルに格納したうえで、②内に掲載。 ②WEB記事タイアップ (撮影型/CMS) ・画像4～8点＋テキスト ・記事内に①の動画を埋め込み ・リンクURL 3 種まで ③外部誘導 Facebook+Instagram PO配信 (遷移先は②) ・3000クリック想定 (クリエイティブ制作・入稿作業費サービス) ④éclat 編集部公式SNS投稿 (IGストーリーズ・FB・X) サービス ・投稿日時・投稿内容は編集部任意。素材はタイアップ記事から流用。
想定総PV	7,000～10,000PV
締切	申込：公開希望日の47営業日前 オリエン：40営業日前 ※撮影・制作内容によっては前倒しになる場合があります。
レポート	○
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。 ・ 台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございます。薬事関係等で特別のご要望がある場合は事前にお知らせください。 ・ デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ YouTubeのタイトル、概要欄テキスト、サムネイルは編集部お任せとなります。 ・ 企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・ 動画にはéclatのロゴが入ります。 ・ 撮影は1日想定です(撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで)。 ・ WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 ・ 以下は、可否を都度要相談、別途お見積りとなります。 ・ 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により長距離移動が発生する場合。 ・ 画像加工や素材の編集 ・ 字幕や通訳(翻訳)が必要な場合 ・ 特定の音源希望の場合 ・ 高度なレタッチが必要な場合 ・ 二次使用ご希望の場合 (詳細は営業担当にお問い合わせください) ・ PO配信は、記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ PO配信は、運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。 (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります) ・ 編集部公式SNS投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ # (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます(媒体名、便益主体明示はのぞく)。#媒体名 を入れさせていただきます。 ・ éclat公式IGストーリー投稿に対してのクライアント様IGアカウントによるアクションは、ストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

SHIHO起用 WEBテンプレートタイアップスペシャル&二次使用付きパッケージ

エクラ本誌の表紙を飾るモデルSHIHOさんを起用したWEBタイアップを、二次使用を含めてお得に実施できる特別なパッケージプランです。

起用モデル&展開イメージ



SHIHO

いつの時代も雑誌をめくれば
SHIHOがいた！
エクラ世代の共感ミューズ

WEBテンプレート タイアップスペシャル

訴求内容に合わせて最適なテンプレートを
ご提案する一部カスタマイズ型。
記事タイアップより見映え、想定総PVが高く
納期やコスパの面でもおすすめです。

(1) ヘッダー

企画タイトル+リードテキスト
+画像1点(=(2)のうち1カット流用)

(2) スタイル

見出し+テキスト・アイテムクレジット
+画像+リンク(モデル4カットまで、
物4カットまで)

(3) リンク 3種まで

さらに、料金そのままで下記も追加可能！

■ 製品カタログ(画像はクライアント支給素材)

スライダー or ギャラリー。最大8点まで。
各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。

- ・上記以外の要素の追加はお受けできません。
 - ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
 - ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
 - ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。
- ※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。



※画像は
イメージです。

二次使用
1カット

Web éclatは2026年2月のリニューアルに
伴い、サイトデザインが変更になっています

期間	1ヵ月(原則アーカイブ有)
料金	G ¥3,000,000
カット数	モデル：4カットまで 物：4カットまで撮りおろし (クライアント支給素材を使用した製品カタログは画像8点まで)
二次使用 内容 (①と②は 同じ写真)	①クライアント様 自社サイト1カット ※ECをのぞくクライアント様オウンドメディアに限ります。 ※二次使用期間はWEBタイアップ記事が公開されている1か月間のみ。 ②クライアント様 自社公式SNS投稿1カット、1回。 ※X(旧Twitter)/Facebook/Instagram/LINEいずれか1種。 ※プリント版掲載1か月の間に1回投稿まで。 ・二次使用画像にはWeb éclat ロゴを入れて頂きます。 ・二次使用写真は、レタッチ後のデータでのお渡しとなります。 ・二次使用クリエイティブは必ず編集部確認をさせていただきます。
想定総PV	15,000~20,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・契約状況やモデルのスケジュール状況によってはお受けできない場合、もしくは条件がつく可能性がございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 ・原則、アーカイブされますが、商材や契約状況によっては不可の場合がございます。 ・撮影内容によっては、別途お見積りとなります。 ・コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能。リンク先は合計3種まで。4種以上場合は別途N ¥50,000(10種まで)となります。

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

「WEB編集長コラム」連動タイアップ

Web éclatの連載「編集長コラム」にて、編集長自らがクライアント様の商品やサービスをお試し & 心を込めてご紹介します。

週1社
限定



■ジョージ・ジェンセン

<https://eclat.hpplus.jp/article/104238>



■ラ・プレリー

<https://eclat.hpplus.jp/article/118387>



■ホテル ザ セレスティン 東京芝

<https://eclat.hpplus.jp/article/134072>



料金	G ¥ 900,000 (取材・制作費込み)
掲載内容	●WEB編集長がお試し、撮影、執筆した紹介記事 ・原稿確認 1 回 ・画像は本人撮影・掲載 6 点まで ・動画の掲載はご提供のYouTube URLのみ可。(掲載可否確認あり) ・別途費用がかかる可能性があります。(画像 1 点に含む。最大 1 動画まで)
掲載開始日時	金曜10:00 ※日時相談可
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
想定総PV	5,000PV~
誘導枠	①HOT TOPICS (1ヵ月) ②PICK UP (1ヵ月) ③Feature (1ヵ月) ④Web éclat メルマガ2回
誘導リンク	1 種まで
申込期限	20営業日前 ※取材内容によって要相談
オリエン期限	17営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	なし ※ご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~
備考	◎毎週1社限定のため、必ず事前にお問い合わせください ・事前に掲載可否審査あり ・審査の結果、お受けできない場合もございますのでご了承ください。 ・原稿確認は1回となります。 ・ページに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

「エクラ 華組」 ブログ & 二次使用プラン

エクラ 華組が貴社の商品をお試し自撮り、またはイベントに参加して撮影を行います。そのカットを使用して本人たちがブログを作成。さらに全員のブログを1本にした「まとめ記事」を作成。クライアント様ECサイトで二次使用も。

貴社商品をエクラ 華組が撮影！



ブランド認知と
商品購買を両立！

エクラ 華組ブログ
(2名保証)

Web éclatタイアップ
(まとめ記事)



SNS投稿 (本人任意)



拡散！

タイアップで撮影した画像を二次使用

貴社
EC

料金

G ¥1,700,000

実施内容

- ①エクラ 華組2名起用・ブログ2記事保証
・撮影は本人または編集部のスマートフォン想定
- ②Web éclat記事タイアップ まとめ記事作成
CMS 想定 5,000PV～
- ③編集部公式アカウント投稿 →タイアップページへ誘導
Facebook・X 各2回
配信タイミング・投稿内容は編集部任意。
画像・テキストはタイアップページから流用。
- ④クライアント様ECサイトでの二次使用

備考

- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- お申込期限：ブログ投稿の30営業日前
- ・まとめ記事の公開はエクラ 華組ブログ公開の1週間後以降になります。
- 備考
- ・ご掲載の際はあらかじめ企業、商材の審査が必要となります。
- ・起用するエクラ 華組の調整は編集部が行います。
- ・Instagram等のSNS投稿及び掲載はエクラ 華組の任意となります。
- ・ブログやSNSにはPR表記が入ります。
- ・撮影した画像はクライアント様自社ECサイトでのご利用が可能です。
- ECサイト以外 (SNSなど) でのご利用を希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。
- (ECは自社ECのみでご使用が可能となります。ご注意ください)
- ・画像をECで使用される場合、éclatロゴを画像と一緒に掲載ください。
- ・画像等の二次使用期間はタイアップ掲載から3ヵ月となります。
- ・プリント版、Web éclat等でのエクラ 華組の競合排除はいたしません。
- ・ブログのレポートはお出しできません。
- ・撮影カット数は5点以内。それ以上の場合は別途N ¥100,000/1点

編集者の「今月のいいもの図鑑」連動 EC誘導プラン

編集部リアルJマダムお墨付き！アラフィー女性のための名品紹介企画。クライアント様ECサイトへダイレクトに誘導します。

プリント版の巻頭人気連載コラム「今月のいいもの図鑑」をWeb éclat でタイアップ企画としてご用意しました。読者・ユーザーと同世代の編集者によるリコメンドコメントとともに商品を紹介、クライアント様ECサイトをリンクさせることでダイレクトに購買へつなげます。

展開イメージ

想定総PVを上回る
PV2万超え！
CTR 5.24%！

ジャストエクラ世代
編集部Jマダム
2名



連載で露出することで
リーチ拡大に成功！



※イメージです

「今月のいいもの図鑑」とは？

エクラ編集部員が気になるファッション＆ライフスタイルアイテムを紹介する巻頭特集。「モノが動く！」と定評のある人気連載です。

クライアント様
ECサイト

編集部公式Facebookに掲載
※オプションとなります



料金	物撮影型	素材入稿型
	G ¥1,600,000	G ¥800,000
	※編集スタッフ2名、アイテム2点 ※オプションで編集部公式Facebookでも掲載 (+G ¥200,000)	
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）	1ヵ月（アーカイブ有）
申込期限	掲載42営業日前	掲載10営業日前
想定総PV	5,000PV～	5,000PV～
内容	・プリント版人気巻頭コラム「今月のいいもの図鑑」と同じタイトル記事 ・読者・ユーザーと同じアラフィー世代の編集者2名が、それぞれリアルな実感を込めてクライアント様の商品をご紹介します ・クライアント様ECサイトへの直接リンクが可能	
レポート	あり ・タイアップページ総PV数・UU数 ・指定リンク先への誘導数 ・SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など）	
素材入稿型の場合	・画像(5点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ※商品送付の場合は、商品到着から10営業日以降に記事公開 ・取材：素材入稿型の場合は基本的に無し。 - 必要な場合はメール又はテレビカンファレンスで実施します。 ・原稿確認は原則1回になります。	

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

éclat 広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMSタイアップ広告一覧

※アーカイブ有（モデルによる）
※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	 撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 + テキスト	20,000～ 30,000PV	3種 まで	52営業日前	45営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥500,000	画像4～8点 + テキスト	20,000～ 30,000PV	3種 まで	42営業日前	35営業日前 ※素材入稿は 30営業日前
②	テンプレート タイアップ スペシャル	 撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000	<u>P40</u> 参照	15,000～ 20,000PV	3種 まで	42営業日前 ※撮影と制作内容 により異なる	35営業日前 ※撮影と制作内容 により異なる
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000	<u>P40</u> 参照	15,000～ 20,000PV	3種 まで	37営業日前	30営業日前 ※素材入稿同バ切
③	記事タイアップ	 撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,400,000 制作費N ¥800,000	画像4～8点 + テキスト	7,000～ 10,000PV	3種 まで	42営業日前	35営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥1,300,000 (制作費込み)	画像4～8点 + テキスト	7,000～ 10,000PV	3種 まで	18営業日前 ※素材入稿同バ切	※オリエンなし
④	プリント版 転載タイアップ	 プリント版 転載	HTML	プリント版 発売期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2 P想定	8,000～ 10,000PV	3種 まで	プリント版 お申込と同時に	プリント版 お申込と同時に
		 プリント版 転載	CMS	プリント版 発売期間	G ¥800,000 (制作費込み)	プリント版 2 P想定	5,000PV～	3種 まで		
⑤	「éclatラグジュアリー」 連動型タイアップ 【ファッション限定】	撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,400,000 制作費N ¥800,000	画像5点まで + テキスト	15,000～ 18,000PV	5種 まで	42営業日前	35営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥1,300,000 (制作費込み)	画像5点まで + テキスト	7,000～ 10,000PV	5種 まで	18営業日前	※オリエンなし
⑥	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	3,000PV～	1種 まで	15営業日前 ※素材入稿同バ切	※オリエンなし



動画オプション可

- ・①②③⑤撮影型の制作費には、モデル及びプロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

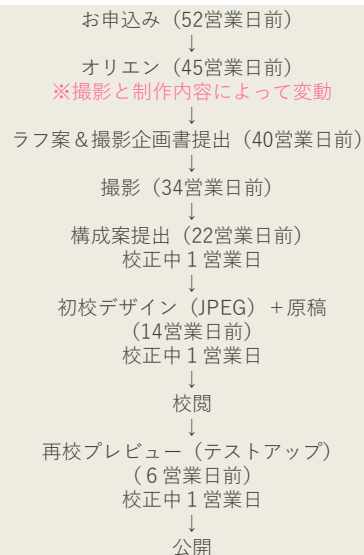
タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご希望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 - それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。 ・タイアップ公開とともにADNAVIにリンクが表示され、公開終了後は、ADNAVI会員のみが見られる形でアーカイブされます。表示不可の場合は営業担当までご連絡ください。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限りです。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円〜が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ終了後となります。またご希望により、終了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。 ・タイアップ掲載カットの納品となります。加工は行えません。SNS用などリサイズが必要な場合はあらかじめご相談ください。 ・出典元の明記 (媒体ロゴ、テキスト等) が必須です。 ・ご使用前に修正可能なタイミングで、編集部・事務所のクリエイティブチェックが必要となります。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性があります。 ※「 ⑥ニュースパブ 」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途¥50,000〜となります。

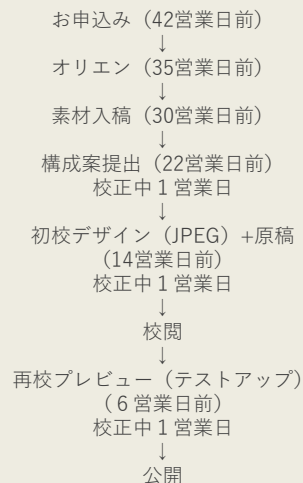
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開が遅れる可能性があります。

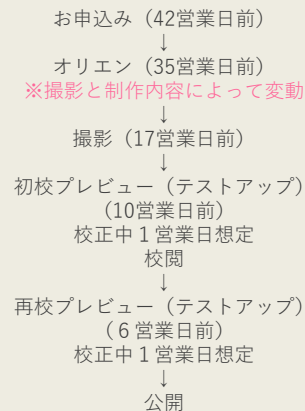
オーダーメイドタイアップ（撮影型）



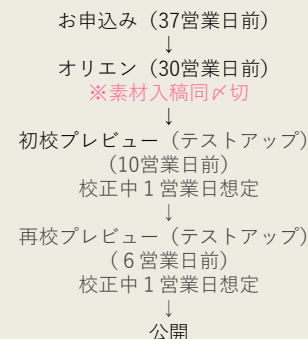
オーダーメイドタイアップ（素材入稿型）



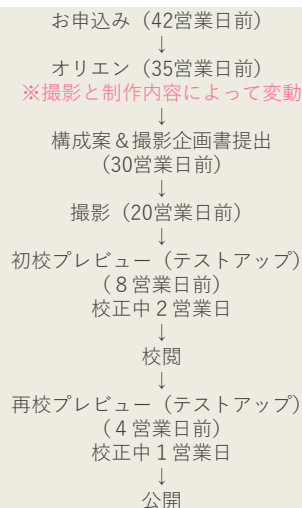
テンプレートタイアップ スペシャル（撮影型）



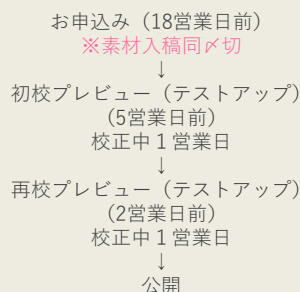
テンプレートタイアップ スペシャル（素材入稿型）



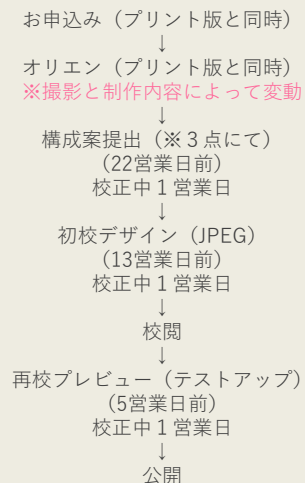
記事タイアップ（撮影型）



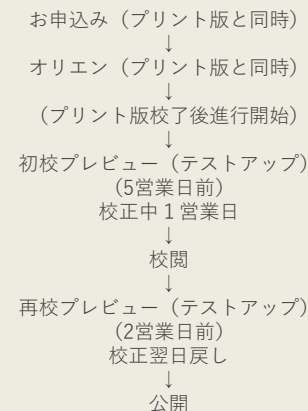
記事タイアップ（素材入稿型）



プリント版転載タイアップ（HTML）



プリント版転載タイアップ（CMS）

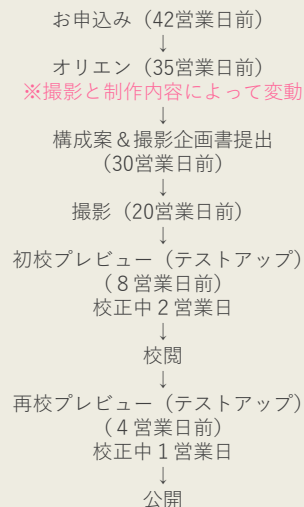


- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

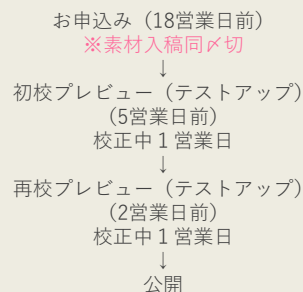
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

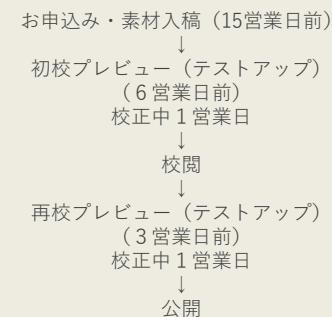
「éclatラグジュアリー」連動型タイアップ 【ファッション限定】（撮影型）



「éclatラグジュアリー」連動型タイアップ 【ファッション限定】（素材入稿型）



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で完了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①オーダーメイドタイアップ

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。



Web éclatは2026年2月のリニューアルに伴い、サイトデザインが変更になっています

- ・写真点数は4〜8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影型の制作費にはモデル及びプロダクト起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。
- ※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。



LIXIL様

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像4〜8点+テキスト	画像4〜8点+テキスト
想定総PV	20,000〜30,000PV	20,000〜30,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	52営業日前	42営業日前
オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿は30営業日前
レポート	○	

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

②テンプレートタイアップ スペシャル

タイアップの訴求内容に合わせて最適なテンプレートをご提案する一部カスタマイズ型。
記事タイアップより見映え、想定総PVが高く、納期やコスパの面でもおすすめです。

撮影型の制作費には
モデル及びブロガー起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容に
よっては別途お見積りとなります。

※テンプレートタイアップイメージは
次ページをご覧ください。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000
掲載内容	次ページ参照	
想定総PV	15,000～20,000PV	
誘導リンク	次ページ参照	
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	37営業日前
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	30営業日前 ※素材入稿も同㍻切
レポート	○	
備考	・写真点数は4点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影型の制作費にはモデル及びブロガー起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。 ※タレント起用、ブロガー複数起用など、撮影内容によっては別途お見積りとなります。	

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

②テンプレートタイアップ スペシャル（テンプレート例）



ラグジュアリーな商材にも
おすすめです！

コンテンツ（構成要素）

◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、
リンク先は合計で3種までとなります。
※4種以上の場合はN ¥50,000（10種まで）とさせていただきます。
（10種以上ご希望の場合はご相談ください。）

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②スタイル 4カットまで

見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

③リンク 3種まで

※下記の要素を1つ追加できます

※2つ以上の場合、1つにつき +G ¥300,000

・動画

YouTubeのみ掲載可。

※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP46をご確認ください。

・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。

各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

・製品情報

見出し+テキスト+画像

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

備考

- ・上記①～③以外の要素の追加はお受けできません。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

③記事タイアップ

Web éclatの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告。リーチ拡大、認知度アップにおすすめです。



撮影型の制作費には
モデル及びエクラ 華組起用費＋
撮影費＋原稿制作費が
含まれています。

※事例になります。

イビサ様



原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,400,000 制作費N ¥800,000	G ¥1,300,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4～8点＋テキスト	画像4～8点＋テキスト
想定総PV	7,000～10,000PV	7,000～10,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前	18営業日前 ※素材入稿同バ切
オリエン期限	35営業日前	オリエンなし
レポート	○	
備考	・ 原稿確認は1回になります。 ・ 写真点数は4～8点程度を想定していますが、 テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なもの をご提案させていただきます。	

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

④プリント版転載タイアップ

プリント版のタイアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

プリント版転載（CMS）事例



原稿タイプ	プリント版転載	
	HTML	CMS
期間	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥800,000 (制作費含む)
掲載内容	プリント版2P想定	プリント版2P想定
想定総PV	8,000~10,000PV	5,000PV~
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

Web éclatは2026年2月のリニューアルに伴い、サイトデザインが変更になっています

⑥ニュースパブ

各カテゴリ枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

1日1社
限定

「エッフェ ビームス」からビームス ハウス 丸の内限定のスペシャルアイテムが登場！

シンプルかつエレガントなシルエットでエタワ数着に人気の「エッフェ ビームス」から、コーディネートのお供にはなるアタラシきニットが登場！ ビームス ハウス 丸の内限定で、ブランド誕生20周年を記念したスペシャルアイテムです。

1枚でさまになる大人のボウタイブラウス



ブラウスに、スペシャルカラーのネイビーニット。1枚でこなすのはもちろん、

カラー・エレガントなニット



特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。



Web éclatは2026年2月のリニューアルに伴い、サイトデザインが変更になっています

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有）
料金	G ¥400,000 （制作費含む）
掲載内容	画像3点＋テキスト
想定総PV	3,000PV～
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
備考	・1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（次頁参照）

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ＋外部誘導 パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000	G ¥800,000（制作費込み）
 X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000	G ¥800,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

PC誘導枠



①HOT TOPICS

HOT TOPICS



大柄なセクシーアタリを
入してアウターの裾裾による
ゆるゆるなシルエットが
12/10本誌50代の毎日コーデ
【50代の毎日コーデ】



鮮やかなオレンジのアウター
は、まるで暖かなベ
ージュのようで、お洒
気な12/10本誌50代の
毎日コーデ



グレーの自の清潔感な
アウターは、まるで暖
かなベージュのようで、
お洒気な12/10本誌50
代の毎日コーデ

掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	タイアップ掲載期間 (通常1ヵ月)
枠数	上限なし

②PICK UP

①HOT TOPICS

③FEATURE

FEATURE



技ありグラデーションで、面長
の顔立ちをおしゃれにカバー
【50代髪型・ヘアスタイル】



【50代愛用】"ももこ"ア
イテムは、まるで暖かな
ベージュのようで、お洒
気な12/10本誌50代の
毎日コーデ

掲出面	PC・SP すべてのページ
掲出期間	タイアップ掲載期間 (通常1ヵ月)
枠数	上限なし

SP誘導枠



②PICK UP

PICK UP



冬のホテランチやディ
ナーは、スカートに「ショ
ートブーツ」が華やか
でおしゃれ!



【50代ファッション】
華やかで冬の
ファッションアイテムが
お洒気な12/10本誌50
代の毎日コーデ

掲出面	PC・SP すべてのページ
掲出期間	タイアップ掲載期間 (通常1ヵ月)
枠数	上限なし



メールマガジン

媒体名	掲載期間中
④Web éclat 会員宛メルマガ ※	2回配信

- ・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
- ※) ニュースパブの会員メルマガは1回配信となります。



SNS

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問い合わせください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

※ニュースパブは2週間のみとなります。

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
- ・テンプレートタイアップスペシャル（撮影型のみ）
- ・記事タイアップ（撮影型）
- ・プリント版転載タイアップ（HTML・CMS） ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1）ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube

「éclat公式チャンネル」にも掲載！



タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・③④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・éclat×ブランドクレジットまたはéclatのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP98「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③	動画制作	P45参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑥	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑦	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、返信数、シェア数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・リンクのクリック数

配信面	クリエイティブ	配信仕様	レポートについて
フィード	静止画	フィード面単体に配信	フィード
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
リール	静止画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
ストーリーズ	静止画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ
	動画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面ベースで上記に準じたレポートをお出しします。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

※リールからシェアされたフィードのレポートはリール面とフィード面の合算値のレポートとなりますので、実際の配信面と個別レポート粒度が異なる場合があります、

※リリース時点での配信面とレポート粒度となりますが、実際の配信面及びレポート粒度などはその時のプラットフォームの仕様で変更になる場合があります。

編集部公式Instagramフィードマガジン（オプション）

Instagram

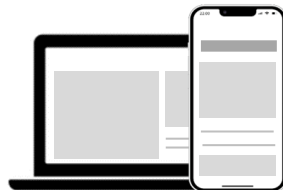
プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとして、画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿が可能です。カルーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、ユーザーに分かりやすくかつ手軽に届けることができます。

タイアップ
使用素材
で制作

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



『フィードマガジン』とは、Instagramのフィード内で雑誌のように画像とテキストを編集した投稿形式。フィード上に情報がまとまっているので、ユーザーにとって分かりやすくかつ手軽に読めるコンテンツです。

éclatの過去のフィードマガジンは
こちらからご確認ください⇒



料金	G ¥500,000
掲載期間	レポート対象期間はP48をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数／内容	éclat公式Instagramアカウントにてフィード1回投稿
申込締切	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ・備考	・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・ 動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・ 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ #（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ #媒体名を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可。他はNGとさせていただきます。 ・ モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

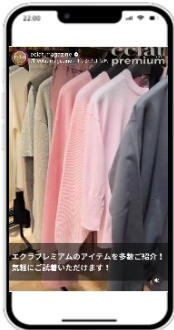
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P66をご覧ください。

編集部公式Instagramリール動画（オプション）

Instagram

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとして編集者がリール動画を撮影。お手頃な価格で動画制作ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用もご相談可能です。

イベントのレポートや、商材の動画訴求に！



éclat公式Instagramの

フィード+リール

に投稿！



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

éclatのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G ¥800,000
掲載期間	レポート対象期間はP48をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画（最長60秒）を制作 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載します。
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはéclatのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用もご相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P65をご覧ください。

編集部公式Instagramフィード（オプション）

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード



※イメージです

プリント版
タイアップ

WEBタイアップ



料金	G ¥200,000
掲載期間	レポート対象期間はP48をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、[P67](#)をご覧ください。

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。



料金	G ¥300,000
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前に確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P68をご覧ください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P54
 PO配信	②	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P55
	③	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
	④	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P56
	⑤	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ+リール	⑥	想定クリック数	1,900CL～	G ¥500,000～	P57
	⑦	想定再生数	60,000再生～	G ¥500,000～	
	⑧	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P58
	⑨	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
	⑩	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P59
 YDA・GDN	⑪	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P60
	⑫	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P61
 SmartNews	⑬	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P62
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑭	想定表示回数	1,300,000回	G ¥2,500,000	P63

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。
- ・ プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。

LINE広告



LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

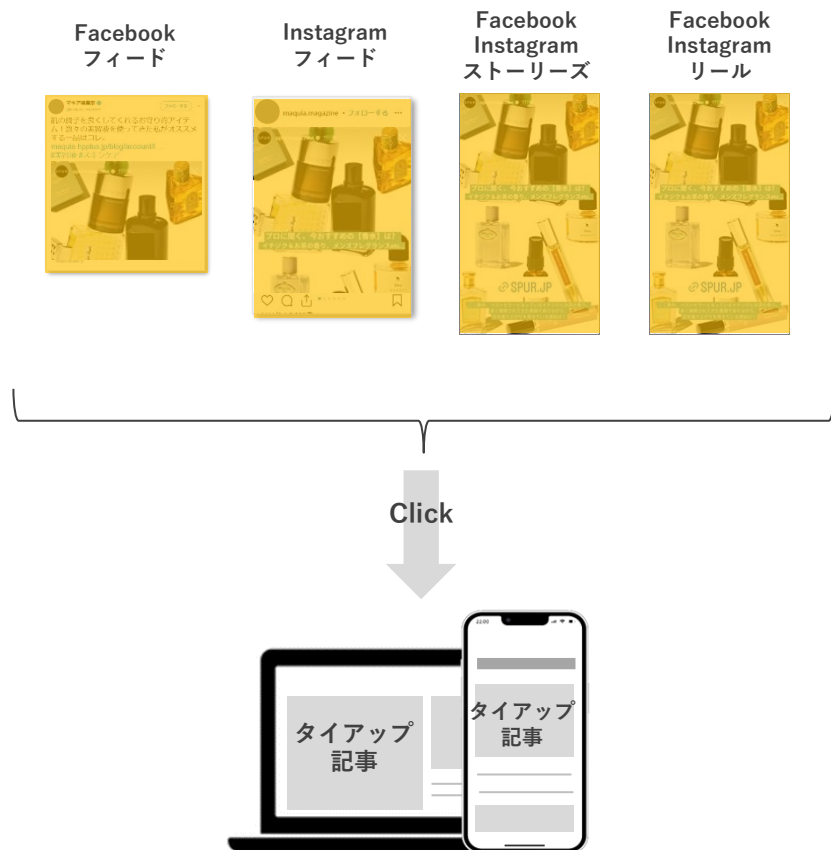


料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram



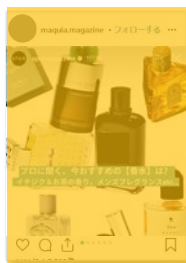
料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,100 クリック想定	G¥700,000
	5,800 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter) プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,100 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

Instagram

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



Click



料金 (クリック)	1,900 クリック想定	G¥500,000
	2,600 クリック想定	G¥700,000
	3,600 クリック想定	G¥1,000,000
	6,800 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebook プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

X (旧Twitter)



X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でFacebook、Instagram ブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可 能があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

YDA・GDN

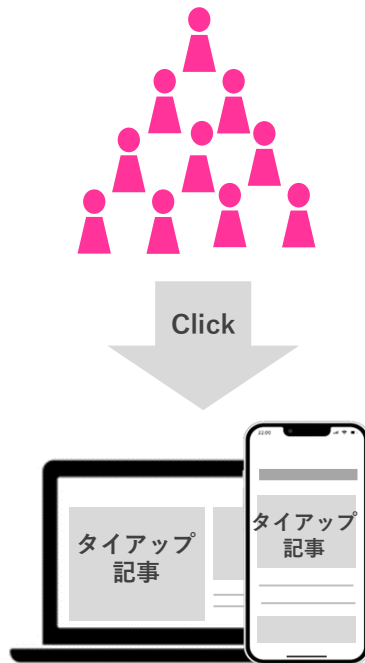
Web éclatに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
 バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YAHOO!
JAPAN

Google

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



Click



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

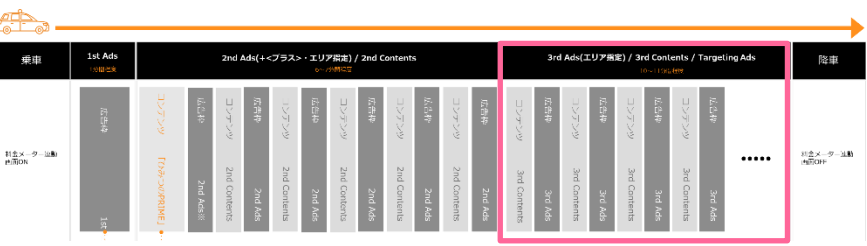
「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国36都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「東京および国内設置台数No.1*」のタクシーメディアです。
主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。



* タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2025年12月時点

■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合わせください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (音声なし、最大15秒)	G ¥2,500,000
	動画 (音声あり、最大30秒)	G ¥2,500,000
想定表示回数	1,300,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。 (タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagramリール動画 タイアップ	G ¥1,000,000	20営業日前 オリエン：17営業日前	P65
②	編集部公式Instagramフィードマガジン タイアップ	G ¥1,000,000～	撮影型：40営業日前 オリエン：33営業日前 素材入稿型：12営業日前 オリエン：なし	P66
③	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P67
④	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P68
⑤	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄆ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄆ切 15営業日前	P69
⑥	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,200,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	P70
⑦	公式『インスタライブ』配信タイアップ バージョンアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	実施ご希望日から30営業日前	P71
⑧	【オールジャンルOK】éclat ウェビナーメニュー	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)	配信希望の45営業日前	P72

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

編集部公式Instagramリール動画 タイアップ

Instagram

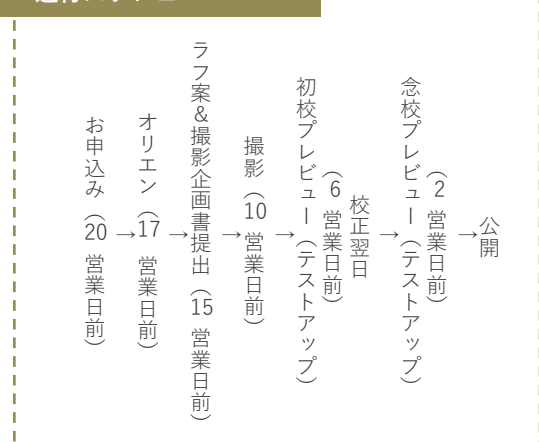
ポップアップやショップオープンの告知などにも好適のメニューです。動画は編集者による撮影となります。

éclat 公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



各1回=計3回
シェア！

進行スケジュール



※オリエンあり
※再校なし
※ポップアップなど撮影と公開日
が近い場合は、進行スケジュール
は別途ご相談ください。



éclat のリールは
こちらからご確認ください！

料金	G ¥1,000,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP48をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ/24時間 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（最長60秒）を作成 ・公式Instagramアカウントで各1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込：20営業日前 オリエン：17営業日前
平均再生回数	1万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	・動画は編集者による撮影となります。 ・動画にはéclatのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対して、のアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramフィードマガジン タイアップ

Instagram

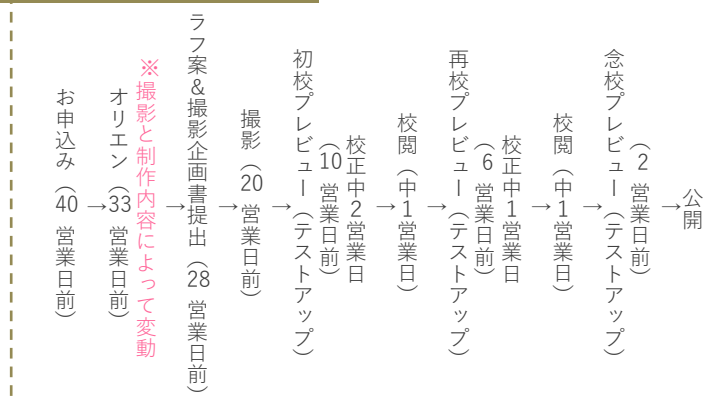
Instagram上での記事展開をご希望の広告主様にオススメのメニューです。

インスタフィードマガジンの投稿イメージ

フィードマガジンに誘導！
※クリエイティブは編集部にお任せください

※ 画像はイメージです。

進行スケジュール



éclatのフィードマガジンは
こちらからご確認ください！



料金	撮影型	G ¥1,300,000
	素材入稿型	G ¥1,000,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP48をご覧ください。 掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ/24時間 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。	
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	éclat公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回 ストーリーズ投稿1回 ※クリエイティブは編集部にお任せください (ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意)	
申込/オリエン期限	撮影型	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
	素材入稿型	申込：12営業日前 オリエン：なし (オリエンシート) ▼オリエンシート内容 社名表記、ブランド表記、製品名表記、ハッシュタグ3つ+ タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) のご指定、訴求 ワード、業事NGワード、アピールポイント、注意点
平均imp数	2万imp *想定数ではなくあくまで平均imp回数です	
クリエイティブ	- 掲載内容は、画像8点まで+テキストです。 - 動画は、オプションでご発注いただいた場合のみ掲載可能で、動画部分は1コマとカウントいたします。 - 投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) - 投稿の際には、#媒体名 を入力させていただきます。 - 商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 - ストーリーズのリンク先はフィード投稿とさせていただきます。 - なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 - クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にタークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 - 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P48)	
備考	- マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) - クライアント様アカウントでは、この投稿に対して。のアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。 - モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。	

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram フィードタイアップ

Instagram

クライアント様支給の商品画像・動画やテキスト情報、もしくは編集部撮影の静止画を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです

料金	G ¥400,000 ※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
掲載期間	レポート対象期間はP48をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・編集部制作の動画の投稿をご希望の場合は、Instagram リール動画のメニュー（P65）をご覧ください。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対して、のアクションはストーリーへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

Instagram

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



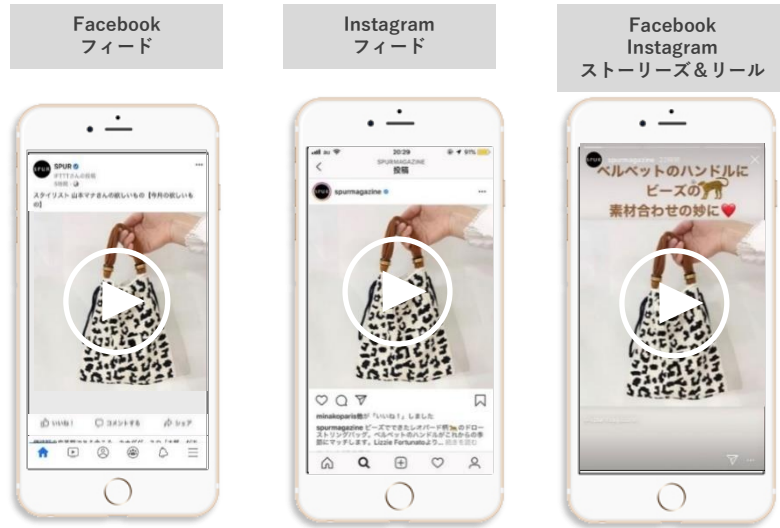
公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対して、のアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

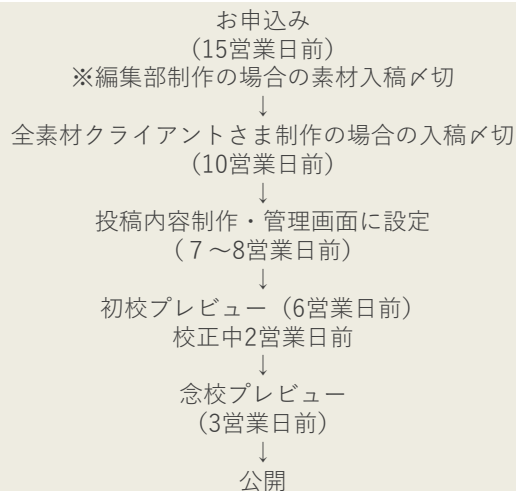
ダークポスト

éclatアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。



※画像イメージとなります。

スケジュール



クライアント様
サイト

facebook Instagram

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,500 クリック想定	G ¥1,500,000
	13,500 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作・入稿作業費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン＆マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・éclat出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。	

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア



LINE NEWS公式アカウント「Web éclat」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

LINE NEWSアカウント
リッチメッセージ

LINE NEWSアカウント
メディア内 記事



※イメージです

クライアント様
サイト

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「Web éclat」のLINE NEWS公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	G ¥1,200,000 (制作費込み)
想定PV	10,000~25,000PV
友だち数	1,228,000人 ※2026年1月末時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月・水・木曜日 20:50
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)
誘導リンク	2URLまで
入稿素材	・画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
原稿サイズ	・画像640×640px+テキスト全角8文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。

公式『インスタライブ』配信タイアップ バージョンアップ

éclatモデルやスタッフが出演するインスタライブ。フォロワー10.4万人のéclatアカウントでの拡散力は抜群！
さらにエクラ 華組が拡散します。

Instagram

① インスタライブ放映



※アスベジ様事例

② ライブ前のéclat公式SNS告知



X (旧Twitter)



Instagram

フィード
ストーリーズ

③④ ライブ後投稿



Instagram

ストーリーズ
Instagram Video内にアーカイブ

⑤ éclat公式YouTubeチャンネル内 アーカイブ



⑥ エクラ 華組ブログ3人分



月1社
限定

料金	集英社内Studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	集英社外Locationプラン	G ¥3,000,000 (制作費込み)
オプション	クライアント様オウンドサイトでのライブ配信動画の二次使用 G ¥1,000,000	
実施内容	① インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演者は基本的に2名 (モデル、美容家、ヘアメイク、スタイリストなど1名+クライアント様もしくは編集者) * モデルは契約状況などを確認の上、編集部からご提案します。 * モデル、出演者によっては別途出演料がかかる場合がございます。 <ライブ前> ② éclat公式SNS [Instagramフィード・ストーリーズ、X (旧Twitter)]にて告知 * 回数と投稿タイミングは編集部にお任せください <ライブ後> ③ éclat公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④ éclat公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ⑤ éclat公式YouTubeチャンネル内に収録動画をアーカイブ * モデルによっては④⑤のアーカイブ期間を限定させていただきます ⑥ エクラ 華組ブログ3人分 ・ エクラ 華組3名の選考は編集部で行います。	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数/7営業日後Instagram Video再生回数/ライブ中キャプチャ数点)	
申込期限	実施ご希望日から30営業日前	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月1社限定メニューとなります。 ・ 制作費には台本作成、当日の運用費などを含みます。 ・ Locationプランの会場費が発生する場合は別途お見積りさせていただきます。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ 手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。	

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【オールジャンルOK】 éclat ウェビナーメニュー

おしゃれや美容・健康についてはもちろん、ワインやリフォーム、投資などのマナー講座…あらゆるジャンルに対して知的な好奇心旺盛なéclat 世代に向けて、ウェビナーを開催。アンケート実施も可能です。

展開イメージ

事前サンプリング



ウェビナー開催
(登壇者：専門家1名・モデルまたはエクラ 華組1名
MC：éclat 杉浦／塩谷)



公式ブロガーによる
ブログ、SNS投稿（任意）



【オプション】
ウェビナーレポート記事制作・Web éclat掲載

月1社
限定

料金	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)
期間	通期
実施内容	①Teamsウェビナーの開催・運営 ※エクラ公式ブロガー（エクラ 華組・チームJマダム®） 最大100名が参加可能 ②Teamsウェビナー台本制作 ③登壇者：専門家(またはクライアント様) モデルまたはエクラ 華組1名 MC : éclat ブランド統括・杉浦／塩谷 ※どちらか1名 ④公式Instagram(フィード)投稿→参加者事前サンプリング ⑤公式ブロガー（エクラ 華組・チームJマダム®）による ブログ、SNS投稿（任意）
オプション	Web éclat ウェビナーまとめ記事 + G80万円～ 上記ウェビナーの内容を事後レポートとしてまとめ、記事としてWeb éclat に掲載。ウェビナーの反響をより多くの人に伝えます。 ・WEB記事内の画像は、クライアント様支給画像またはウェビナー動画からの切り出し ・ご希望により別途スチール撮影をご希望の場合はお見積もり ・ページ構成など内容によって別途お見積もり
レポート	あり（10営業日後にご提出） ・総視聴人数 ・アンケート実施の場合は、アンケート結果
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定メニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・サンプリングの郵送費は別途 ・サンプリング製品と同梱物は、ウェビナー実施日の1ヶ月前までにご納品ください。 ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部自撮り投稿 ※撮影用に商品を1セットご用意ください。 （商品のご用意が難しい場合は支給画像対応） ・タレント、著名人起用の場合は別途お見積もり ・デザイン・企画等は編集部プロデュース ・公式ブロガー・応募者向けのクローズドのウェビナーです。 （ウェビナーはアーカイブなし）

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

éclat 広告メニュー >

(4) 読者組織

読者組織 広告メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	【1社買い切り】リアルイベント開催プラン	G ¥3,500,000 (制作費込み)	イベント実施の57営業日前	P79
②	「サンプリング+ブログ記事+まとめ記事」パッケージ	G ¥1,000,000 (制作費込み)	掲載開始日希望日の30営業日前	P80
③	「イベント派遣+ブログ記事+ニュースパブ」パッケージ	G ¥700,000 (制作費込み)	イベントやセミナー開催日の20営業日前	P81
④	読者組織 タイアップ広告オプション	N ¥30,000～	タイアップ申し込みと同時	P82

「エクラ 華組」「チームJマダム®」とは

エクラ愛にあふれ、発信力・情報感度・購買力が抜群で、SNS発信も得意。
40代～50代女性に共感を呼ぶ訴求に優れ、それぞれの特徴をいかした広告展開が可能です。

エクラ 華組

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi>

美しく華やか、可処分所得の高い憧れ体現系の読者モデル22名。
メンバーは、医師、バレリーナ、起業家、外資系企業秘書、
パーソナルスタイリスト、NPO法人理事、音楽家など。
タイアップへの起用も増えています。

月間UU20万・PV190万以上！TUにも出演

※2026年2月



「ソワレ・ドゥ・エクラ」@表参道 2025/11/21
※2026年も秋に開催予定



チームJマダム®

<https://eclat.hpplus.jp/jmadam>

全国から集結した発信力の高い100名の読者集団。
ファッションだけでなく、美容、グルメ、料理、インテリア、
旅行など、より幅広いお題で日々ブログを更新。
100人サンプリングなどの実施も可能です。

PV1万以上のブログが月57本以上！※2025年9月～2026年2月平均
投稿・企画参加に積極的



※12月にメンバー変更の予定あり

「エクラ 華組」全員紹介！

大多数が首都圏在住。タイアップ撮影にもすぐに参加できます！
エクラ 華組ブログ➡ <https://eclat.hpplus.jp/hanagumi>



佐藤綾子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/sato>

元「リー」「マリソル」読者モデルのインスタ上手。ファッション、美容、食、インテリアまで幅広く発信。おしゃれなホームパーティや旅の写真も話題。



松ヶ崎由紀子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/matsugasaki>

ファッションが大好き。骨格診断講師の知識を活かし、タイアップ企画でも活躍。サーファーの夫と愛犬ハッピーとエクラ世代になった自分をもっと充実させたい。



綾部佳世

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kayo>

女性誌、ヘアカタログのモデルを経て華組に。身長170cmでスタイル抜群。シンプルな中にアクセントを効かせたおしゃれが好み。



山口理江

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yamaguchi>

トランベッター、NPO法人音育プレマパーティ代表理事。10〜20代にモデル経験あり。現在は親子コンサートの演出を研究中。息子のリトルリーグのサポートも。



宮原江里子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/miyahara>

インテリアコーディネーター、ホームパーティ検定1級を取得。料理やフィンガーフードの勉強しており、湘南で料理教室を開いている。食べ歩き情報に敏感。



梅澤千佳子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/chikako>

長年在京キーのテレビ局に勤務する、華組きっての知的キャリアウーマン。お花やテーブルコーディネート、カメラ…と多趣味で、ブログのフィールドも広い。



水口宜子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/mizuguchi>

湘南で大学生の娘と暮らす。ホテルの朝食を堪能したり、5時起きでインスタ投稿したりと朝活を満喫中。長年接客業に携わり、人の気持ちに寄り添うのが喜び。



梁瀬理砂

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/yanase>

元「マリソル」読者モデルで、シンプルなお中に華のあるファッションセンスが評判。医療系事務の仕事のかたわら趣味の料理、お菓子作りに没頭中。



細谷奈弓

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/hosoya>

ファッション・うつわをよく愛す。夫と娘2人の4人家族。海外6カ国で生活、世界約50カ国を旅してきた。食・旅行・趣味について綴る。



小林五月子

https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/sakiko_k

東京、名古屋、長野と3拠点を駆ける知的マダム。薬剤師であり漢方、薬膳アドバイザーとしてセミナーも主宰。優雅でエレガントな落ち着きと、癒しを届けてくれる。



根村麻里

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/mari>

仕事はフリーランスの助産師。大好きなファッション、旅行、食事のほか、職業の知識を生かして、女性のウェルネスや美容についても投稿。



倉爪佐和

https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/sawa_k

カリフォルニアやロンドン生活を経て、現在、東京在住。年齢にとらわれず、自由に生きるがモットー。多趣味で、アートに関する投稿も多数。



岡部みわこ

https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/miwako_o

外資系企業のエグゼクティブ・ブセクレタリー。元「マリソル」読者モデルであり、華やかな笑顔が魅力的。ワインに詳しく、おしゃれも大好きなアクティブ派。



大岩三智子

https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/michiko_o

クリニックに勤務する麻酔科医。関西在住。趣味は自転車。モードなおしゃれ大好きで、美肌が光る笑顔も魅力。リアル動画作成も得意。



法村麻起子

https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/makiko_h

関西在住のバレリーナ。夫、留学中の娘とともにバレエ一家。抜群のスタイルで、エレガントなファッションを着こなす。



山崎み子

https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/akiko_y

学生時代からゴルフにのめり込み、現在も週3で練習に通う本格派。抜群のスタイルでシックなおしゃれもゴルフウェアも着こなす上品マダム。



内村舞子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/maiko/>

表情筋トレーナー。表情筋の専門家として、顔ヨガ・筋膜リリースなどのプロ。旅行やグルメ、ファッションを楽しみながら、美容や健康についても意識が高い。



谷島恵子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/keiko/>

大手メーカーのCoEで事業戦略を推進する管理職。旅行や美術館巡りが趣味。仕事ではパンツスタイルが定番だが、旅先にあわせた着こなしを考えるのが好き。



與儀加奈子

<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/kanakoy/>

会社経営者。30代で医療法人の経営を始め、開業支援や美容医療コンサルも。医療と美容の最前線を熟知。好きなブランドは、ジルサンダーやATONなど。



小泉雅恵

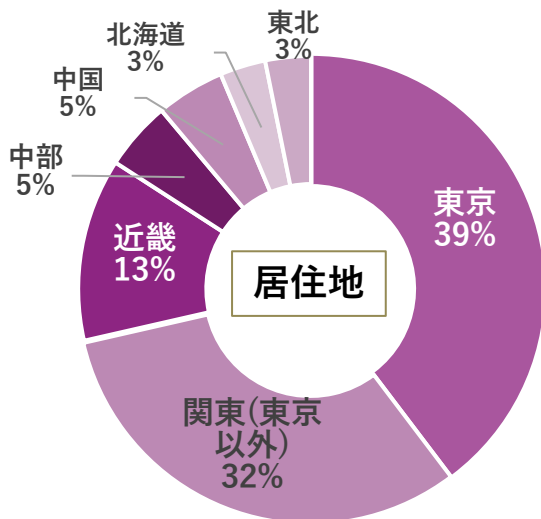
<https://eclat.hpplus.jp/hanagumi/masae/>

イメージコンサルタント。体を動かすことが好きで、ヨガ歴20年。ラグジュアリーブランドをデイリーに取り入れるなど、大人ならではのスタイルを発信。



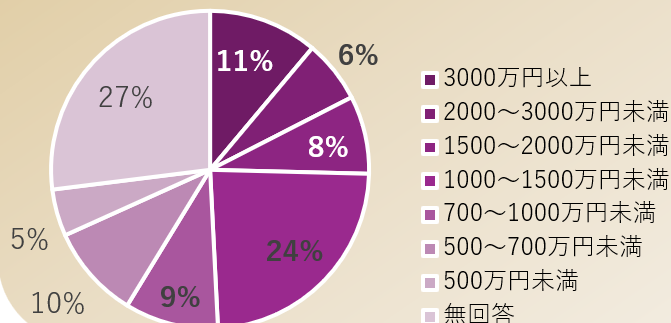
「エクラ 華組」 & 「チームJマダム®」 DATA

どちらの組織のメンバーも、購買力・ファッションや美容への意識がともに高く、非常にアクティブなのが共通点！



世帯年収

4人にひとりが**1500万円以上**
3000万円以上が1割強



最近買った高額品

ファッション（バッグやコート）：67%
時計・ジュエリー：8%
美容系：5%
ファッションに日常的にお金を使う！
何かの節目で、時計・ジュエリーを
購入するという人が多い

ジュエリー・時計

ジュエリーを20個以上所有 = **36%**
腕時計を5個以上所有 = **32%**
*ジュエリーは貴金属・天然石を使用したものに
限りカウント

【所有するジュエリーブランド】

- 1位 **カルティエ** → 所有率 約30%
- 2位 ティファニー
- 3位 ブルガリ

【所有する腕時計ブランド】

- 1位 **ロレックス** → 所有率 約30%
- 2位 カルティエ
- 3位 オメガ

車

所有率：**84%**

車を持っている人のうち、

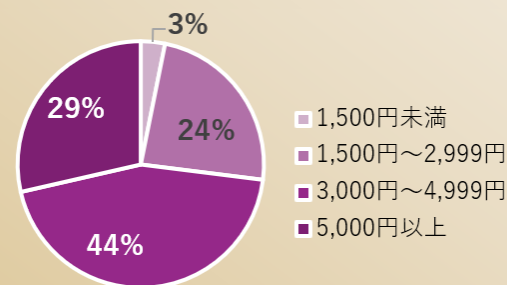
複数台所有：**40%**

輸入車を所有：**49%**

都市圏在住者が多いものの、
車の所有率は非常に高め。
車種はSUV、セダン、ハッチバック
などが多く、クーペもちらほら。
ファミリー向けのミニバンは少なめ。

美容にも投資を惜しまない。

シャンプー・コンディショナーの予算
各3000円以上が**73%**



① 【1社買い切り】リアルイベント開催プラン

情報感度・購買力・発信力すべてが高く、「エクラ愛」にあふれた読者組織「エクラ 華組」と「チームJマダム®」。
「商品の魅力を直接アピールしたい」「実際に試してもらってユーザー目線の意見が聞きたい」「実際に試した感想をブログで発信してほしい」といったニーズに応えるリアルイベント実施プランです。あわせてWEB記事タイアップも大変お得に実施できるオプションもご用意しました。

▶ イベントイメージ



イベントでは、トークショーやタッチアップなど、多彩な内容が実施できます。また、参加者へのサンプリングも可能。

イベント実施後



実施後は、
参加者のブログ投稿やSNS投稿、
Web éclat のレポート記事や éclat公式
Instagram投稿での拡散が見込めます。

▶ イベント実施例

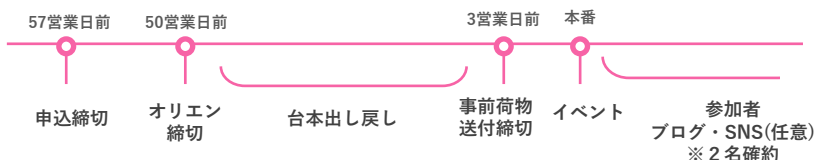
例1) スキンケア商品の場合



例2) メイクアップ商品の場合



▶ スケジュール目安



料金	G ¥3,500,000 (制作費込み)	
	【有料オプション】 WEB記事タイアップ	G ¥1,000,000 (制作費込み)
会場	集英社 会議室	
参加者	エクラ 華組・チームJマダム® 合計20~25名	
申込締切	イベント実施の57営業日前	
オリエン 締切	イベント実施の50営業日前	
内容	● イベントの実施 (約1時間30分) ● エクラ 華組・チームJマダム® (20名~25名) 参加 ● 参加者へのサンプリング ● エクラ 華組・チームJマダム®によるブログ・SNS投稿 (任意) ● エクラ 華組・チームJマダム® 計2名のブログ投稿&IGフィード投稿 1回確約 (事実確認1回) ● éclat公式IGフィード・ストーリーズ投稿各1回 (事実確認1回)	
有料オプション 内容	● WEB記事タイアップ (CMS・撮影型) - 想定総PV: 7,000~10,000 期間: 1ヶ月 画像4~8点+テキスト - その他の詳細は、éclat媒体資料P41・P35をご覧ください。	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月1社限定のメニューなので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ ご実施に当たっては企業審査が必要です。事前にお問い合わせください。 ・ 会場変更をご希望の場合は、別途お見積りです。 ・ 参加者増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談です。 ・ モデルや美容家など、起用人物によっては別途費用が掛かります。 ・ イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積りです。 ・ 参加するエクラ 華組・チームJマダム®は編集部のおすすめです。 ・ ブログ及びInstagram投稿を確約するエクラ 華組・チームJマダム®も、編集部おすすめです。 ・ テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備くださいませ。 ・ 参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として参加人数+10個ご準備ください。 ・ ブログ、Instagram投稿のタイミングは編集部およびエクラ 華組・チームJマダム®の任意です。 ・ フィード投稿は、ハッシュタグ3つ+タグ付け1つをご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)	

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

② 「サンプリング＋ブログ記事＋まとめ記事」パッケージ

クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルをもとにエクラ 華組とチームJマダム®のブロガーたちがブログ記事を投稿。
その記事のまとめページまでセットになった、お得なパッケージです。

展開イメージ

サンプリング



お試したブロガーが
記事をアップ!



※イメージです

まとめ(ブログ集積)ページ イメージ



※12月にメンバー変更の予定あり

パッケージ 料金	G ¥1,000,000 (制作費込み)
パッケージ 内容	・エクラ 華組&チームJマダム®へのサンプリング (対象:30名~約100名) ・ブロガー任意記事投稿 ・ブログ記事集積ページ制作
掲載面	・記事集積ページ ・各ブログ記事内
誘導リンク	2種まで (集積ページに記載)
想定総PV	5,000PV~ (集積ページ)
入稿素材	・画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 ※画像点数追加希望の場合は別途お見積もり
誘導枠	①HOT TOPICS (1ヵ月) ②PICK UP (1ヵ月) ③Feature (1ヵ月) ④Web éclat メルマガ2回
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前 ※オリエンなし ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時をお願いします。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。
レポート	ブログ記事集積ページ 総PV数 ブログ記事ページ 総PV数 (合算) ※集積ページ掲載開始より1ヵ月間集計
備考	・月1社限定メニューとなります。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様ご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

③ 「イベント派遣＋ブログ記事＋ニュースパブ」 パッケージ

クライアント様のイベントや店舗、発表会に、エクラ 華組 3名を派遣。3名のブログ記事を確約、さらにニュースパブで訴求します！

イベント派遣（3名）

※本人SNS投稿は任意



ブログ記事確約（3名）

ニュースパブ（支給素材）



パッケージ 料金	G ¥700,000 （制作費込み）
実施内容	料金に含まれるもの ①エクラ 華組 3名派遣（人選は編集部おまかせ） ②3名のブログ確約 ※本人IG投稿は任意 ③ニュースパブ記事制作（クライアント様支給素材）
申込期限	イベントやセミナー開催日の20営業日前
レポート	なし
備考	・あらかじめ企業審査が必要となります。 ・エクラ 華組メンバー本人のSNS投稿は任意です。 ・首都圏以外への派遣の場合は、人数・出張費用を別途お見積もり ・派遣したブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ブロガーの選定・調整は編集部にて行います。

併せてP98の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

④読者組織 タイアップ広告オプション

オプションメニュー		料金	概要
①	読者組織の イベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用した読者組織をクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (読者組織手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織 アンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・読者組織の記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者組織の記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・読者組織の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。
※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

éclat 広告メニュー >

(5) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥3,000,000	2,260,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー 記事中 (ビデオバナー・静止画バナー)
	②	SPサイトジャック	G ¥3,000,000	2,260,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥750,000	553,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (SPサイトジャック オプション)	G ¥600,000	553,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,000,000	1,158,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥500,000	579,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥600,000	579,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥400,000	128,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥200,000	48,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥150,000	48,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,100,000～	G ¥0.95	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥550,000～	G ¥0.95	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥660,000～	G ¥1.14	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥220,000～	G ¥4.58	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥160,000～	G ¥3.44	レクタングルバナー

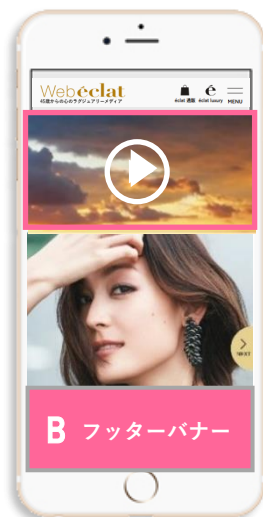
※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー



Aヘッダー
ビデオバナー

タップ

タップすると
端末既定の
プレイヤー
で動画再生

動画が自動的に再生開始



記事中バナー
(1枠目)
※2枠目以降は
静止画

端末既定のプレイヤーで動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント様
サイトへ遷移

こちらの1枠目を
インタースクローラーに
変更可能！

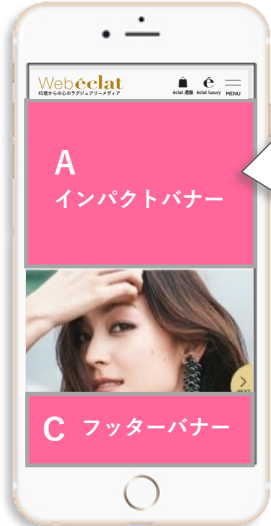
期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥3,000,000	
想定imp	2,260,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事中 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP85の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、
 掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※オプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

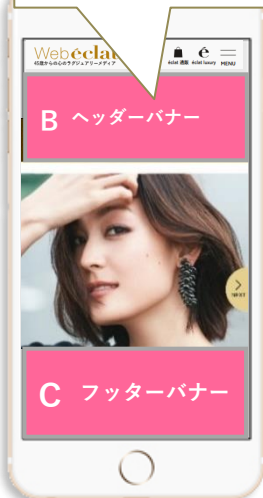
②SPサイトジャック



インパクトバナーは 動画配信も可能！

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定して
おり、規定回数・間隔にておいて
表示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



記事ページ



写真の著作権・肖像権等は、バナーの最終的なシルエットでスマー
トフォン向け、縦向きで、720x900（50代が毎月1ページ）

記事の読みやすさ

D 記事中バナー

こちらの枠を
インタースクローラーに
変更可能！



C フッターバナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥3,000,000	
想定imp	2,260,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有
	D.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP85の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、
掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

③ インタースクローラー

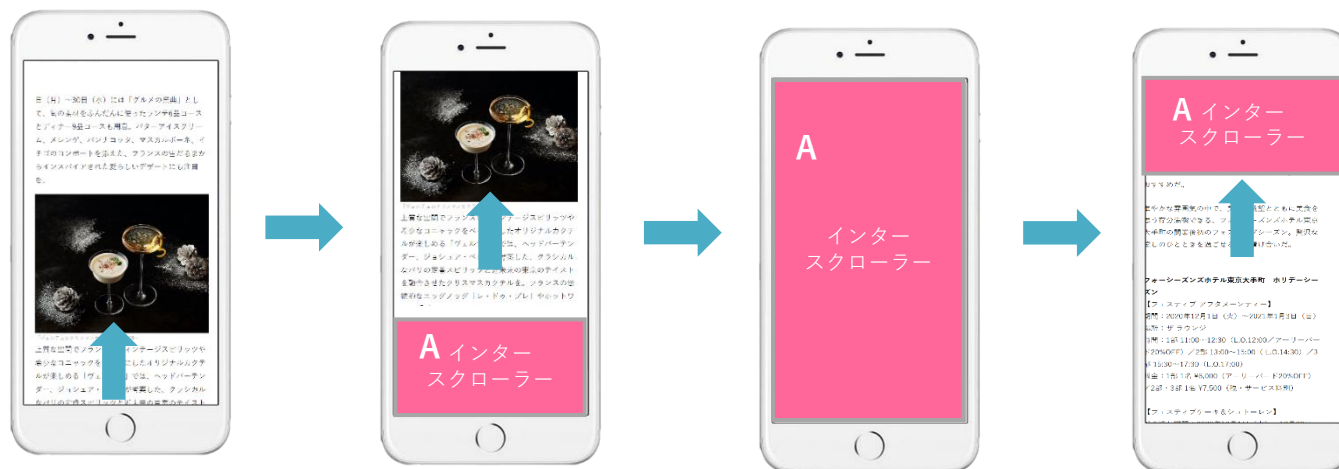
インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥750,000	
料金 (1週間)	オプション料金	G ¥600,000
想定imp	553,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※オプションのインタースクローラーに関しまして、
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。
併せてP85の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出しない場合もございます。
 またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G¥1,000,000	G ¥500,000	G ¥600,000
想定imp	1,158,000	579,000	579,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥1,100,000~	G ¥550,000~	G ¥660,000~
imp単価	G ¥0.95	G ¥0.95	G ¥1.14
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合わせ下さい。		

併せてP85の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



OR



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
想定imp	128,000 ※想定imp数にはラージレクタンングルバナー (もしくはレクタンングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタンングルバナー (もしくはレクタンングルバナー)	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外 ページ有

併せてP85の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑧ ラージレクタングルバナー



OR



⑨ レクタングルバナー

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥200,000	G ¥150,000
想定imp	48,000	
掲出面	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥220,000～	G ¥160,000～
imp単価	G ¥4.58	G ¥3.44
掲出面	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合わせ下さい。	

併せてP85の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

éclat 広告メニュー >

(6) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	Seventeen	MEN'S NON-NO
ヤンジャン+	HAPPY PLUS+	nonno	UOMO
マンガMee	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	@BAILA	週刊NEWS
ゼブラック	MAQUIA	LEE	週プレグラフィック!
ジャンプ+ストアーズ	SPUR	Marisol	web Sportiva
ジャンプNAVI	となり@ヤングジャンプ	Webéclat	集英社オンライン shueisha.online
リマコミ	あした@ヤングジャンプ	T	よみタイ

セグメント作成



広告連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入



JCS
特定作品のグッズ購入



若年層ユーザー



*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

*Shueisha Data + メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

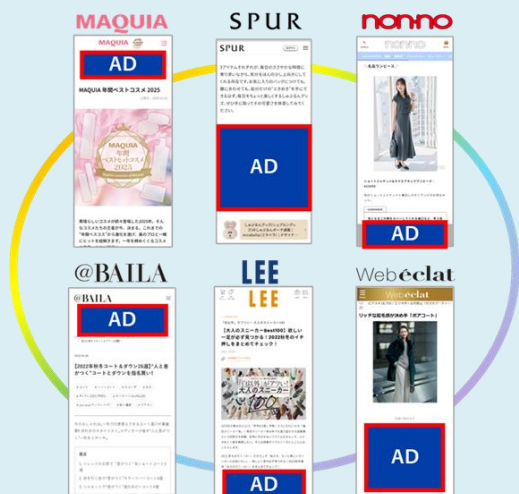
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ

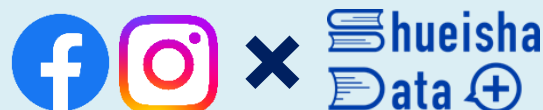


バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事 閲覧者を分析



レポート項目

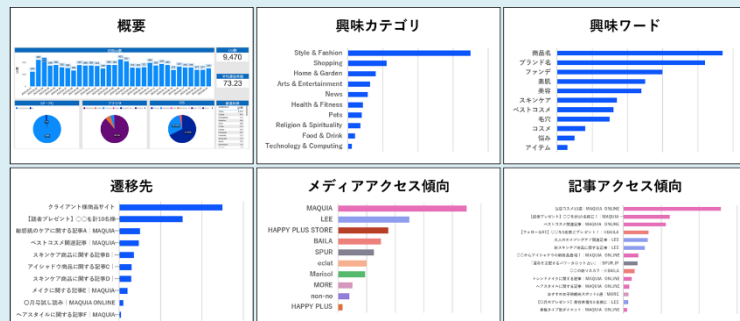
- ・通常のタイアップレポート +
- ・興味カテゴリ/興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向 など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR MAQUA nonno @BAILA
LEE Marisol Webéclat HAPPY PLUS

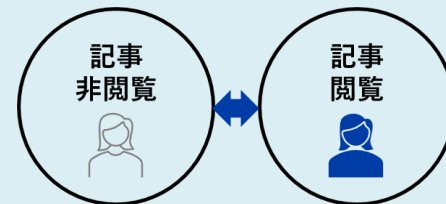
料金：N30万円

レポートイメージ

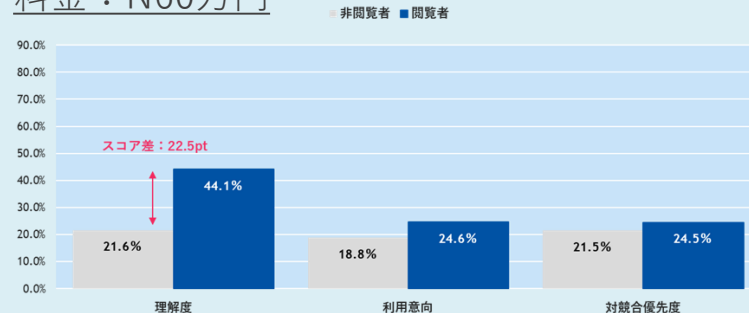


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

< 参考 >

SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ 施策や各種投稿などを途中で中断したり、停止した場合にレポートが一部出せなくなる場合があります。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

集英社のデジタル媒体におけるアドベリフィケーション対策について

集英社はJIAAに加盟し、以下のJIAAのガイドラインに準じたアドベリフィケーション対策を行っております。

[IVT（無効なトラフィック）対策ガイドライン](#)🔗

[BS（ブランドセーフティ）ガイドライン](#)🔗

PMP及び媒体資料掲載のディスプレイ広告すべてにおいて、

●アドフラウドインプレッション（※1）への広告非配信

●ブランドセーフティコンテンツ（※2）のみへの広告配信

を基本ポリシーとし、

JICDAQ認証を取得しております。

[JICDAQ | 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構](#)🔗



弊社では、Integral Ad Science社（IAS）のソリューションを活用しております。

※1 アドフラウドインプレッションとは、マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装するためのボットやインプレッションのことです。

※2 ブランドセーフティを損なうと判断されるコンテンツとは、IASの基準によって、リスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

- ・システムの仕様などによって一部ページは対象外となる場合があります。
- ・レポートのインプレッションは、アドフラウド除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

ご掲載のお問い合わせは、集英社ADNAVIに会員登録して、
[お問い合わせフォーム](#)🔗より、お願い致します。

「ADNAVI」で検索または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202