

LEE

<https://lee.hpplus.jp/>

自分も家族も心地よく！

「おしゃれと暮らしを楽しむ」

すべての女性へ。



2026年

7-12月

MEDIA GUIDE

Ver1.0

1. LEE 媒体概要 P3 ➤

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ
LEEブランド/LEE 3 大カテゴリ/LEE暮らしのラボがスタート！
LEEweb スペシャルサイト/LEE年間特集予定
ユーザー属性/モデル一覧/KOL一覧/読者組織/動画事例

2. LEE 広告メニュー P19 ➤

メニューチャート P20 ➤
おすすめプラン P21 ➤
(1) 秋冬広告企画 P22 ➤

表2見開きタイアッププラン
裏表紙プレミアム企画純広/タイアッププラン
【26AW限定/ファッション限定】おとし 4 C4 Pタイアップ特別企画!!
蛸原友里さん タイアップ確約メニュー&公式SNS二次使用オプション
竹下玲奈さん・高垣麗子さん・優木まおみさん確約&二次使用企画
辻元舞さん・高山都さん・田中美保さん確約&二次使用企画
料理家 コウケンテツさん起用 オリジナルレシピ開発プラン
オリジナルレシピ開発&買い取り使用プラン
【オプション】WEB転載+選べる外部誘導パッケージ企画
まるごと！タイアップ画像素材一式ご提供企画
新規&カムバック料金（誌面のみ）

(2) デジタルおすすめメニュー P34 ➤

LEEキャラクター&LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン（ブログ付き）
【オプション】LEEキャラクター&LEE100人隊起用限定「掲載延長もっと拡散」
LEE100人隊3名おとし&ブログ記事+ニュースバブパッケージ（記事保証/事実確認あり）
【LEE100人隊&トッププロガー】イベント派遣タイアップ（記事&ブログ）
リアル動画作成パッケージプラン

(3) デジタルレギュラーメニュー P40 ➤

HTML/CMS タイアップメニュー P41 ➤

- ① オーダーメイドタイアップ
- ② 記事タイアップ
- ③ プリント版転載タイアップ
- ④ ニュースバブ
- ⑤ タイアップ広告 暮らしのヒント連動タイアップ（2記事）

- ⑥ 伊熊奈美さんへア連載「大人の髪悩み相談室」連動タイアップ
- ⑦ Beauty 連載「キレイをつくるコスメ暦」連動タイアップ
- ⑧ スペシャルサイト作成プラン
- ⑨ おいしいLEEレシピ 連動企画
- タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P55 ➤

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P63 ➤

SNSタイアップメニュー P74 ➤

編集部公式Instagramリール動画タイアップ
編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ
編集部公式Instagramフィード タイアップ
編集部公式Instagramストーリーズ タイアップ
ダークポスト
LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー P81 ➤

ウェビナーメニュー
公式『インスタライブ』配信タイアップ

(4) 読者組織 P83 ➤

LEE100人隊&トッププロガー&LEE DAYS club メンバー P84 ➤

【食品クライアント様限定】LEE100人隊『おいしい！認定』ロゴプラン
【LEE100人隊&トッププロガー】サンプリングメニュー
LEE100人隊3名おとし&ブログ記事+ニュースバブパッケージ（記事保証/事実確認あり）
【LEE100人隊&トッププロガー】イベント派遣タイアップ（記事&ブログ）
【1社買い切り】LEE100人隊イベント開催プラン

読者組織タイアップオプション P97 ➤

(5) バナー広告 P98 ➤

(6) Shueisha Data + データ活用 P106 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P111 ➤

LEE 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- LEEブランド
- LEE 3大カテゴリ
- LEE暮らしのラボがスタート！
- LEEweb スペシャルサイト
- LEE年間特集予定
- ユーザー属性
- モデル一覧
- KOL一覧
- 読者組織
- 動画事例

マルチタスク世代の衣・食・住はLEEにおまかせ！ 「積極的に参加したい」読者組織の存在が強みです。

おもに30～40代が多いLEE読者は、子育て、家事、仕事など、社会で担う役割が多いマルチタスク世代。LEEは“好き”や“共感”を再確認できる「ファンコミュニティ」のような存在だという声が多く聞こえてきます。LEEでは現在141人で構成されている読者ブロガー組織「LEE100人隊」が大活躍！ファッション、美容、インテリア、家事、マネー……彼女たちの声からヒット記事がたくさん生まれ、信頼性のあるコメントは企画を構成する上で欠かせないもの。また、10万人を超えるLEEメンバーなど、「LEEが好きだから積極的に参加したい」という読者組織の存在が大きな強みです。

LEEwebサイトでは心地よいおしゃれと美容情報のほか、毎日をラクにする料理レシピがすぐに検索できる「おいしいLEEレシピ」、インテリアや家電の情報が満載の「@homeLEE」、30代、40代からの肌、心、体のゆらぎや不調に寄り添う「#わたしケアLEE」も大きな反響をいただいています。

雑誌、LEEweb、通販のLEEマルシェが連動し、一大メディアとして進化するLEEにぜひご期待ください！



LEEブランド統括／プリント版編集長
喜多佳子

PROFILE

1998年入社。LEEに配属。おもに美容やライフスタイル担当。
2016年BAILA編集部へ異動、2018年BAILA副編集長、
2019年LEE副編集長、2021年LEEプリント版編集長。
2023年にLEE統括編集長就任。

LEE

2025年5月期
3694万PV
528万UU

TOTALリーチ数

約6,040,000

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2026年7月末現在（会員数のみ2月末）

プリント版
発行部数

112,000

デジタル版
UU

137,000

WEB
月間PV

24,578,000

WEB
月間UU

3,585,000

会員数

119,000

メール
マガジン

141,000

【提携メディア】
Yahoo!ニュース
Smart News
LINE公式アカウント
グノシー
ニュースライト
auブックパス
Google Podcast
Amazon Music
Spotify
voicy
Apple Podcasts
Omny Studio



32,000



204,000



108,000



38,000



1,672,000

LEE ニュース



登録者数

18,000



Followers

15,000

LEEは三位一体で好調！



LEEプリント版

発行部数 112,000部
電子書籍版 13万UU



<https://lee.hpplus.jp/>



LEEweb

月間ユーザー数 402万UU
月間ページビュー 3,095万PV
サイト会員数 118,000人
メールマガジン配信数 143,000人



<https://store.hpplus.jp/lee/shop/default.aspx>

LEE
MARCHE

公式通販
LEEマルシェ

半期売上5億1千万突破！

読者組織
LEE100人隊



100
LEE 100 BLOGGERS

※2026年1月時点の最新数値
(会員数のみ2月末)

Fashion

ファッション

LEEは共感カジュアル！



地味色コーデ

地味色も3色あれば派手になる
地味色トリコロール

名品スニーカー



デイリー高機能服

Beauty

ビューティ

ゆらぎ肌



寄り添いコスメ

ベストコスメ



ゆらぎヘアケア

家族シェア・子どもシェア

Living

リビング

ゆらぎ世代

プレ更年期

頭皮ケア

よい睡眠

温活

プレ老眼

私たちって今、プレ更年期？



車

LEEクルマ女子部



家電



NEWS

LEE暮らしのラボがスタート！



顧問は

牛窪 恵さん

世代・消費分析の第一人者として活躍。新刊『「幸福感」に満たされたいなら阪神ファンを知りましょう』（集英社）が3月5日発売

暮らしのラボ とは？

300人超のLEE100人隊経験者が結集！

読者の“今”をリサーチできる組織

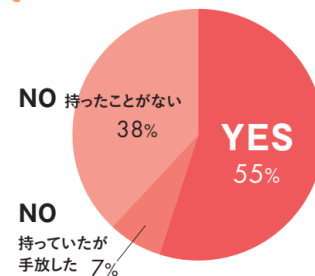
100人隊の現役隊員や卒業生、LEE DAYS clubのメンバーなど、LEEのスタイルに共感する読者300名超で構成される新組織。ラボメンバーから寄せられたアンケートを手がかりに、日々の選択や行動、今どんなものに心が向いているのかなど、読者の“今”の傾向を分析する、いわばLEEの“研究所”。顧問に迎えたのは、世代や消費トレンドに精通するマーケティング専門家の牛窪恵さん。読者の暮らしぶりを、データと実感の両面からひもときます！

調査テーマは

例えば… 電動アシスト自転車



Q. 今、電動自転車を持ってる？

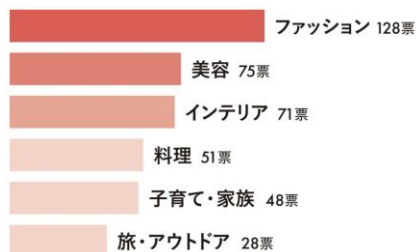
デザインと安全性を
同じくらい重視！

Q. 重視するポイントとは？

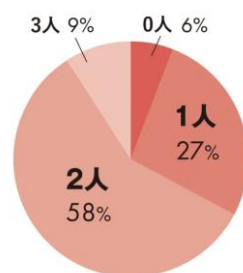
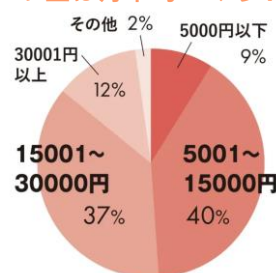
- 1 デザイン 78票
- 2 安全性 77票
- 3 価格 68票
- 4 子乗せ装備の安心感 40票
- 5 漕ぎ出しの軽さ 36票
- 5 バッテリーのもち 36票
- 7 車体の軽さ 25票

ラボメンバーの基本データ

Q. 特に関心が高いジャンルは？



Q. 子どもは？

Q. ファッションにかける
お金は月平均いくら？

アンケートや座談会

メンバーたちの気づきや検証をご活用いただけます！

編集部より

ファッション、美容、家電、車などはもちろん、寝具・枕、子ども服、お酒、といった絞込んだアイテムについても調査していきたいと思っています。また、白髪、老眼、貯蓄術、一人時間、といった暮らしのソフト面についても取り上げる予定。

“LEEが好きだからこそ積極的に参加したい”という強い帰属意識も特徴で、アンケートの高い回答率には定評があり、より厚みのある生活者インサイトとリアルな声を活かした企画展開が可能に！

Special Site

読者人気の高い注力トピックはLEEweb内のスペシャルサイトに集積！

関心層である熱量の高いユーザーが訪問するため **タイアップ誘導枠にもおすすめ** です！

期間限定でスペシャルサイトへの **転載サービス** を実施中、タイアップご発注の際にあわせてお申し込みください



住まいと暮らしを応援「@homeLEE」

<https://lee.hpplus.jp/athomelee/>



私らしく建てる、心地よく暮らす

創刊以来LEEが発信してきたライフスタイルの集大成であるスペシャルサイト

「@homeLEE」。ルームツアー動画も人気です。

「キッチン大賞」「リノベ大賞」「小さい家大賞」

「LEE100人隊 家づくり部」などの人気企画が日々更新中！気になる皆ののうち事情…住宅関連はエンゲージメント時間が長いのも特徴です。



作りたいレシピがすぐ探せる「おいしいLEEレシピ」

<https://lee.hpplus.jp/leerecipe/>



DELICIOUS LEE RECIPE
おいしい/
LEEレシピ

名作レシピが検索できる「おいしいLEEレシピ」。旬の食材や人気の料理家名からレシピ検索が可能です。ほかにも「季節のイベント」「韓国料理」「料理がしんどい日」など、これ食べたい、作りたいに寄り添う注目キーワード機能も！



LEE100人隊による実践ブログも多数



ゆらぎに寄り添う「#わたしケアLEE」

<https://lee.hpplus.jp/column/3120427/>



体、肌、心の変化や不調を感じやすくなる30代、40代の「ゆらぎ」に寄り添う「#わたしケアLEE」プロジェクト。ケア方法だけではなく、不安を共有できる場所にも。

「私たちってプレ更年期？」という見出し記事に大きな注目が集まるなど、読者の潜在的なニーズに寄り添うテーマを更新中です。



LEE
おでかけ部

子連れ旅や休日レジャー「LEEおでかけ部」

<https://lee.hpplus.jp/column/3102511/>



子連れ旅、家族旅行、一人旅…etc.

LEE100人隊を中心に、LEE世代のためのおでかけ情報が詰まったスペシャルサイトです。休日に行きたいおすすめスポット&イベント、ホテル、キャンプ場、テーマパークなどのレジャー施設、社会科見学などの学び旅…、旅行のヒントが満載です。



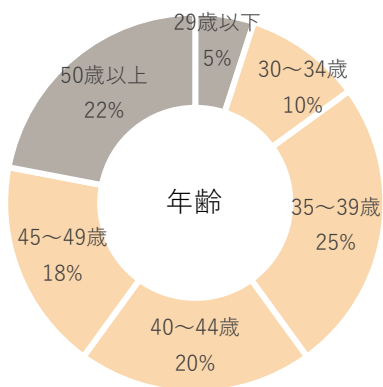
LEE／プリント版特集スケジュール

	8.9月号	10月号	11月号	12月号	1.2月号	3月号	4月号	5月号	6月号	7月号
	2026/7/7	2026/9/5	2026/10/7	2026/11/7	2026/12/5	2027/2/5	2027/3/5	2027/4/7	2027/5/7	2027/6/7
Fashion ファッション	夏トレンド大賞 ／旅ファッション・旅小物	秋スニーカー／ 高機能服・小物	オケーション服 ／ニット／バッ グ＆靴	コート・ダウン ／冬のアウトド アファッション ／ジュエリー	冬トレンド大賞 ／財布・SLG	卒入園／卒入学 デニム／バッグ	春スニーカー 時計 ジュエリー	デイリーパンツ ／通勤服／通勤 小物	高機能服・小物 (アイウェア／ 日傘)／サンダ ル	夏のアウトド ア・水際ファッ ション／下着
Beauty ビューティ	ベストコスメ	ヘア／秋メイク ／夏疲れ肌スキ ンケア	【#わたしケアLEE】 秋のゆらぎ肌・ ゆらぎ頭皮ケア ／体の不調	エイジング・保 湿ケア	ベストコスメ	【#わたしケアLEE】 春のゆらぎケア	ブライトニング ／春メイク	UVケア／ベース メイク	頭皮・ヘアケア ／洗顔・毛穴ケ ア	猛暑メイク・ス キンケア／夏の ボディケア
Life & Living ライフ＆リビング	リノベ・家づく り特集 麺レシピ リカバリー睡眠 ／貧血 クルマ特集	海外インテリア 特集 新米 姿勢・エクササ イズ お掃除	【LEE100人隊名品大賞】 おいしい名品ア ワード	【LEE100人隊名品大賞】 家電アワードご 褒美家電 ／ギフト特集	マネー特集 腸活 収納／お掃除 クルマ特集	【@homeLEE】 インテリア公募企 画「小さい家で豊 かに暮らす」大賞 バン特集 アレルギー	働き方／マネー 収納／新生活準 備／お弁当	家作り・インテ リア動線／時短 レシピ／日用品 アワード	新生活の家電大 特集 体の不調対策 家族旅	梅雨どき洗濯 ハック ／水回り掃除／ フェムテック・ 性教育

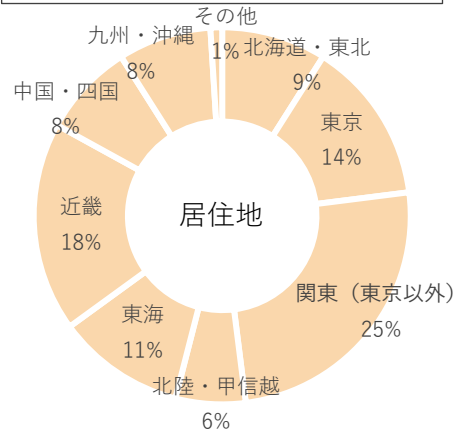
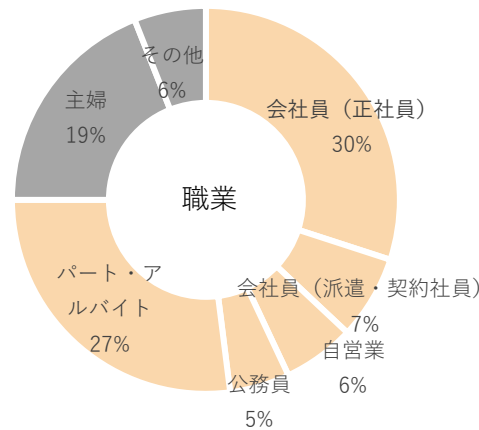
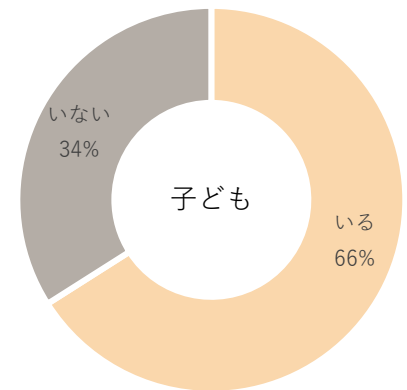
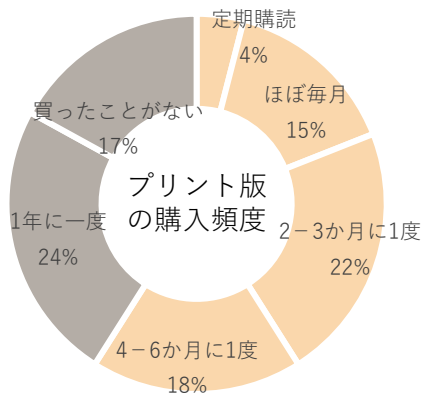
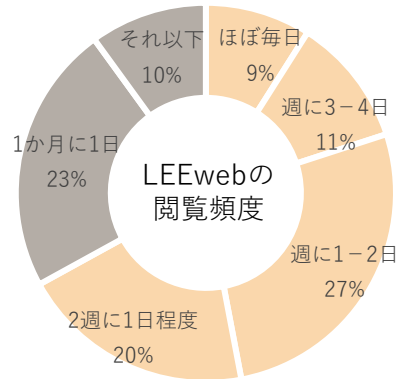
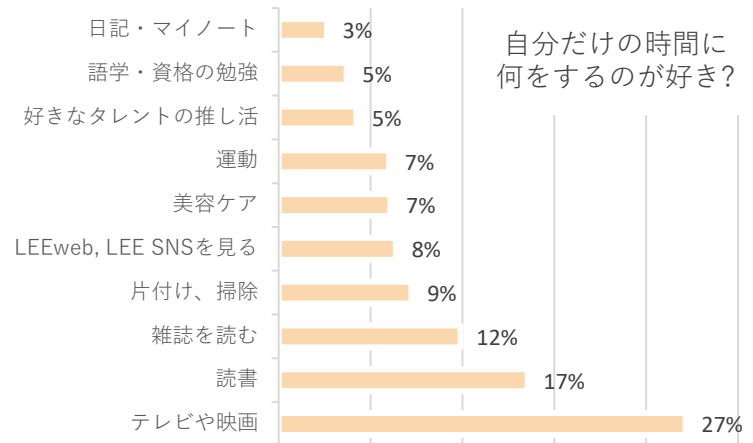
LEE web／特集スケジュール

	2026年						2027年					
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
Fashion ファッション	旅ファッション ／旅バッグ	ジュエリー バッグ	スニーカー 高機能服	オケーション服 靴、バッグ	コート、ダウン、 アウター	財布 時計、ジュエ リー	卒入園／卒入学 オケーション服		靴・スニーカー バッグ	通勤服・小物 デニム	高機能服・小物 (アイウェア、 日傘)	アウトドア／ 下着
Beauty ビューティ	ベストコスメ	ヘア／頭皮ケア／ 夏疲れスキンケア		【#わたしケアLEE】 秋のゆらぎケア	エイジングケア 保湿ケア	ベストコスメ	エイジング ／保湿ケア	【#わたしケアLEE】 春のゆらぎケア	ブライトニング ／春メイク	UVケア／ ベースメイク	UVケア 頭皮ヘアケア	毛穴ケア／洗顔 ボディケア
Life & Living ライフ＆リビング	【クルマ女子部】 【LEEおでかけ部】	ヘルスケア インテリア・収 納	掃除 おいしいLEEレ シピ	【LEE100人隊名品大賞】 おいしい名品大 賞	【LEE100人隊名品大賞】 家電アワード	マネー特集 クルマ女子部	マネー特集 腸活・ヘルスケ ア	【@homeLEE】 住宅・インテリ ア公募企画大賞	マネー 新生活準備 お弁当・食	【クルマ女子部】 インテリア 日用品アワード	家電特集 【LEEおでかけ部】 レジャー	家事ハック（洗 濯、掃除） フェムケア

基本属性

読者は**30代・40代**がメイン

都心一極ではなく、日本各地に

有職者は全体の**75%**ママは**66%**。暮らしを楽しみたい
独身者やDINKSの読者も多数半数以上が半年に
1回以上は購入の**紙愛読者**！LEEwebチェックは
3分の2以上が**リピーター**心地よい暮らしと**自分磨き**が好き

ファッション・ビューティ

Q.服を買う時に参考にするのは主に
どんなメディアですか？（2つまで回答可）

- 1位 **LEE関連記事**
（プリント版・LEEweb・100人隊ブログ）
- 2位 好きなブランドのWEBやSNSマガジン
- 3位 その他雑誌のファッション特集



いざというときのための**オケージョン服**をみつきたい **63%**

小物はちょっといいブランドのものをもちたい **67%**

服はカジュアルでも上質な**ジュエリー**を身に着けたい **55%**

インナーは素材感が良いものなら多少高価でも構わない **56%**

ふだんはどちらかと言えば**パンツ派** **74%**

ふだんはほとんど**スニーカー** **74%**



地味色カジュアルな装いが好き **55%**

Q. LEEの特集を見て特に購入を
検討したいものは？（2つまで回答可）

- 1位 **カジュアルに着られる機能性のある服**
- 2位 スニーカー
- 3位 体型に合う毎日パンツ
- 4位 きれい目なワンピースやトップス
- 5位 着心地のいい下着



肌のゆらぎを感じることもある **68%**

素肌をととのえるスキンケアを重視したい派 **91%**

肌悩みを改善するスキンケアアイテムは高くても買う **67%**

睡眠の質向上を目指して対策を行っている **53%**

頭皮のケアを行っている **44%**

気分があがるメイクを楽しみたい派 **53%**

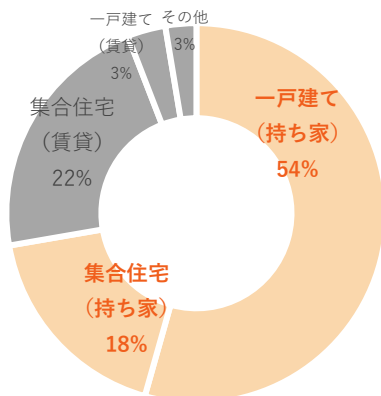
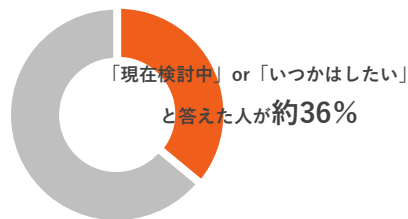
家族と**シェアする美容アイテム**がある **35%**

Q.特に知りたい美容情報は？

- 1位 **シワ、たるみなどの肌悩みに応えるエイジングケア**
- 2位 シミ対策スキンケア
- 3位 保湿スキンケア
- 4位 トレンドのヘアメイク
- 5位 コスメの新色

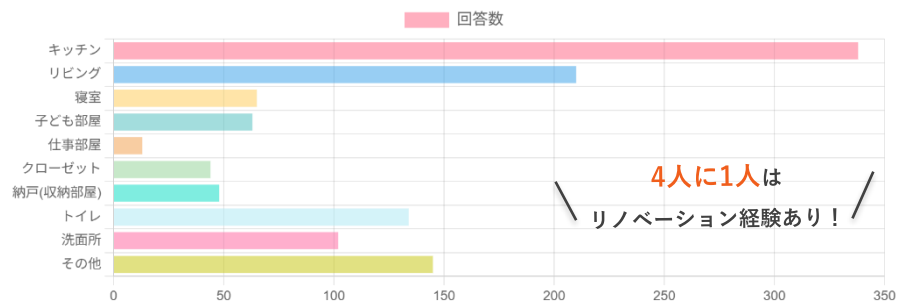


ライフスタイル

持ち家&戸建ての割合は**54%**！(集合住宅も含めた) 持ち家の割合は**72%**「持ち家」以外の約1/3が
住宅の購入を検討中！

キッチン・リビングのリノベーション願望が高めです

Q. 「持ち家」の方にお伺いします。リノベーションしたい場所がある場合、どこが最もリノベーションしたいですか？

4人に1人は
リノベーション経験あり！車を所有している **71%**週に1回以上自宅で料理をする **95%**

LEEやLEEwebに掲載されている

レシピを参考にしたことがある **75%**

LEEの家電特集実施タイミングで家電を買い替える人が多数！

Q.家電を買い替える時期として最も多いのは？

LEEの家電特集は
6月号と12月号！

1位 年末ボーナス時期

2位 3～5月 新生活のスタート時期

3位 6月のボーナス時期



LEEのトップモデル達>>>> 好感度、発信力抜群！ LEEを代表する豪華モデル陣



浅見れいな さん



AYUMI さん



市川紗椰 さん



今井りか さん



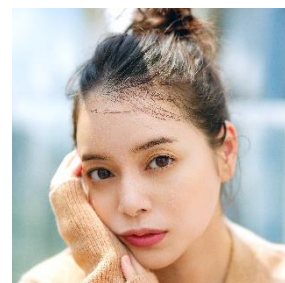
蛸原友里 さん



垣内彩未 さん



菊池亜希子 さん



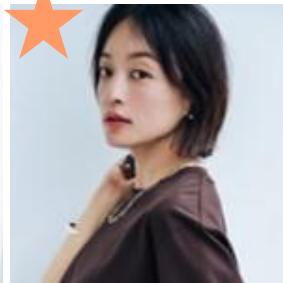
岸本セシル さん



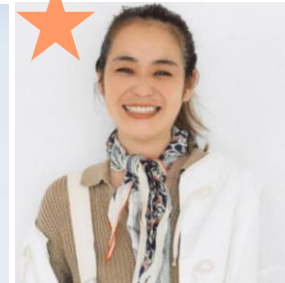
佐藤ありさ さん



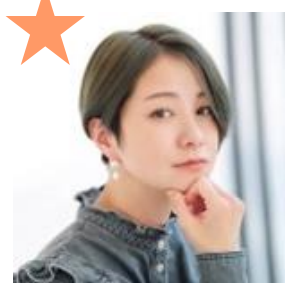
高垣麗子 さん



高山 都 さん



竹下玲奈 さん



田中美保 さん



辻元 舞 さん



浜島直子 さん



比留川游 さん



森 絵梨佳 さん



優木まおみ さん

(五十音順) ★ = 二次使用確約プランあり (P26/P27/P28)

LEE KOL

料理家、ライフスタイル、自動車、家電、家事、美容など多彩なジャンルで、LEEプリント版読者やLEEwebユーザーに信頼が厚いKey Opinion Leader。各分野のスペシャリストが商品やサービスの魅力を伝えてくれます！

料理家



コウケンテツさん

料理家。プリント版やテレビで提案するレシピが人気。3児の父。



ワタナベマキさん

料理家。家族が喜ぶ献立やお弁当など幅広く人気。イベントも好評。



近藤幸子さん

料理研究家。工夫が詰まったレシピやLEEwebの動画連載が好評。



石井佳苗さん

インテリアスタイリスト。抜群のセンスでプリント版の連載も毎号大反響。



大谷優依さん

インテリアスタイリスト。LEEでも空間演出を数多く手掛けている。



宇藤えみさん

スタイリスト。ライフスタイル、フード、ファッションと幅広く活躍。



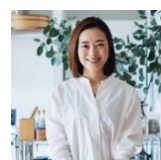
榎本美沙さん

料理家・発酵マイスター。旬の食材を使ったレシピが得意。web連載も人気。



長谷川あかりさん

簡単なのに気分が上がり、体をいたわるレシピが人気。管理栄養士の資格を持つ。



OURHOME Emiさん

プリント版連載が大人気の整理収納アドバイザー。著書の累計は62万部。(2025年6月末時点)



本多さおりさん

整理収納コンサルタント。家事動線を重視して中古マンションをリノベーション。



能登屋英里さん

ビジュアルコンサルタント・整理収納アドバイザー。



桑原亮子さん

スパイス、ハーブ料理を得意とする。大阪と東京、オンラインで料理教室「SPICEUP」を主宰。



川上ミホさん

フードディレクター、料理家。商品開発など、食分野で幅広く活躍。



ぐっち夫婦

夫婦料理家ユニット。アイデア満載のレシピや時短ワザで話題沸騰。

家事・家電スペシャリスト



神原サリーさん

家電ライフスタイルプロデューサー。
わかりやすい解説が読者に好評。



奈津子さん

家電女優として話題に。女優活動と
並行して、家電情報もアップデート。



藤原千秋さん

住生活ジャーナリスト。掃除など
家事や暮らしのweb記事が大ヒット。

美容のプロ



小林ひろ美さん

美容家。アイデアあふれるオリジ
ナルの美容テクでカリスマ的存在。



小田ユイコさん

美容ジャーナリスト。確かな知識で
プリント版連載も人気。イベントも可。

自動車ジャーナリスト



まるも亜希子さん

カーライフジャーナリスト。
人気企画「LEEクルマ女子部」部長。

ファイナンシャルプランナー



風呂内亜矢さん

1級ファイナンシャル・プランニング
技能士、CFP認定者の資格を持つ。
わかりやすい解説が人気。



水井真理子さん

トータルビューティーアドバイザー。
肌状態に合うケア提案が好評。



弓気田みずほさん

美容コーディネーター。コスメ選び
に対する的確なアドバイスに注目。

フラワースタylist



前田有紀さん

フラワーアーティスト。
元テレビ朝日アナウンサー。
2児の母。

腸活・温活・漢方ドクター



石原新菜さん

漢方医学、自然療法、食事療法により、
種々の病気の治療にあたっている。わ
かりやすい医学解説で幅広く活躍中。



鵜飼香子さん

美容ジャーナリスト。鋭い審美眼
で見つけた商品やアイデアが話題。



伊熊奈美さん

毛髪診断士の資格を持つ美容エディ
ター。LEEweb連載も人気。

LEEキャラクター

LEE専属読者モデルたち。

タイアップで大活躍中！

ファミリー起用やイベント司会までおまかせください。

<https://lee.hpplus.jp/models/>

▶ LEEキャラクターだからできること！◀

- 1 親子・ファミリー起用が可能！
- 2 長期間の二次使用もご相談可能！
- 3 ビューティアイテムのプロセスカット等の大ボリューム撮影にも対応できます！



LEE100人隊

LEEの読者組織かつ大人気ブロッガー集団。



LEE100人隊は、創設から今年で19年目！北海道から沖縄まで津浦々から選ばれたLEEの読者ブロッガーたち。

最長3年の任期の現役メンバー100人と、3年間の任期後も任命されて活動を続ける「トップブロッガー＝TB」で構成されており、2026年4月現在は合計141名が在籍。日々のブログのアップに加えて誌面やWEB、SNS、広告企画やイベントなどで活躍するLEEの読者代表です。

2024年からアワード企画「**LEE100人隊名品大賞**」もスタート！LEE100人隊がリアルな暮らしの中で見つけたさまざまな名品をご紹介します。

LEE
DAYS

LEE DAYS clubメンバーの記事も大人気！

LEE100人隊卒業生6人から成る「LEE DAYS club」。50代前後のメンバーがリアルに綴るライフスタイルやファッション、美容、料理、インテリア、旅行など様々なジャンルの記事がLEEwebでも注目の的！リレー形式で記事を発信しています。



LEE DAYS club
50代の私が選ぶ「2023年ベストアイテム」7選！買ってよかったもの【LEE...
2023.12.31



LEE DAYS club
50代の私が選ぶ「2023年ベストアイテム」7選！買ってよかったもの【LEE...
2023.12.31

→LEE100人隊を活用した広告メニューも多数！

▶ 詳しくはP84へ

■オリジナル (KOL起用+製品紹介動画)



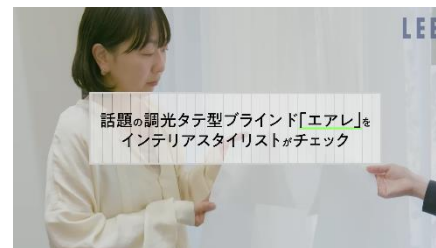
日立グローバルライフ
ソリューションズ様
[https://www.youtube.com/
watch?v=DK41TsfaUek](https://www.youtube.com/watch?v=DK41TsfaUek)

■オリジナル (モデル起用+オフショット)



ABC-MART様
<https://youtu.be/FySUqXGXCN8>

■オリジナル (KOL起用)



タチカワブラインド様
<https://youtu.be/ZYr31i6nbp0>

■オリジナル (モデル起用+ オフショット)



サンギ様
<https://youtu.be/ukukFdg9j7E>

■オリジナル (モデル起用+運転イメージ)



日産様
<https://www.youtube.com/watch?v=9RjbM77Sg10>

■オリジナル (モデル起用+インタビュー)



アイロボットジャパン
合同会社様
<https://youtu.be/oL02aYjXK1Y>

リアル動画をはじめとした“タテ型”の
ご発注事例も多数！

■オリジナル (100人隊起用)



日産自動車様



<https://www.instagram.com/reel/DOx6JoSCeVr/>

■オリジナル (100人隊起用)



味の素AGF様



<https://www.instagram.com/reel/DP3a8IsCevh/>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画事例はこちらからご覧いただけます。
<https://lee.hpplus.jp/channel/>

動画プラン詳細はこちらからCHECK！

LEE 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- 読者組織
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

メニューチャート

Menu chart

プリント版タイアップをご希望ですか

↓ Yes

WEBに転載しますか

Yes

No

(1)秋冬広告企画P22～



プリント版転載タイアップ
(HTML・CMS) P47

WEBタイアップをご希望ですか

↓ Yes

撮影ご希望ですか

Yes

HTMLご希望ですか

Yes

No

記事タイアップ
(撮影型) P46

オーダーメイドタイアップ
(撮影型) P45

SNSタイアップをご希望ですか

↓ Yes

SNSタイアップメニュー P74～



＼ インスタライブも！／

詳しくは
▶P82

No

記事タイアップ（素材入稿型） P46
ニュースパブP48

暮らしのヒント連動タイアップ（2記事） P49

100人隊サンプリング P92～

タイアップオプション 拡散に！

読者組織広告 P87～

- 「おいしい！認定」ロゴ
- 100人隊ブログ
- サンプリング
- イベント派遣
- イベント開催
- 座談会
- アンケート



外部誘導メニュー P63～



TOKYO PRIMEタクシーサイネージ

動画制作 P55～56

他、単体メニューも多数ご用意

＼ 純広告もございます ＼

バナー広告 P98～

実施メニューに迷ったらコレ！人気の組み合わせをピックアップ

LEEで人気の「タイアップ+LEE100人隊ブログ記事」の組み合わせメニューをご紹介します！実施メニューに迷ったときはぜひご参考ください！

500万円 目安

プリント版、WEB、LEE100人隊と多方面からアプローチしたいクライアント様向けの拡散プラン！

- プリント版 4C2Pタイアップ
- WEB掲載
- LEE100人隊ブログ記事 3本
- Facebook + Instagram PO配信



300万円 目安

WEBで丁寧に商品訴求したいクライアント様向けの人気プラン！

- 記事タイアップ（撮影型、CMS）
- LEE100人隊ブログ記事 3本
- Facebook + Instagram PO配信



LEE 広告メニュー >

(1) 秋冬広告企画

表2見開きタイアッププラン NEW

* 各号先着1社限定 *

表2見開きでタイアップをご実施いただけるプランがついにリリース！ 読者が一番に開くページで、LEE編集部が作成したビジュアルによる製品の訴求が可能です。WEBへの転載や各種SNSプランとの組み合わせも可能ですのでぜひご相談ください。

表2見開き (P2-P3) に 4C2Pタイアップを掲載！



表現に関する制限



×物カットを含めて4カット
以上の掲載 (上図は10カット)



×コラム・information欄の
設置



×掲載カットのうち1カットは
裁ち落としといたします

料金

G ¥5,000,000

(制作費/表2見開き掲載料金含む)

内容

表2見開きでの4C2Pタイアップ

*タイアップ内での表現に関しては、下記の『表現に関する制限』を
ご確認ください。

実施可能月号

*メニューリリース時

- ・2026年7月号 (6月発売)
- ・2026年8・9月号 (7月発売)
- ・2026年11月号 (10月発売)
- ・2026年12月号 (11月発売)
- ・2027年1・2月号 (12月発売)
- ・2027年3月号 (2月発売)
- ・2027年4月号 (3月発売)
- ・2027年5月号 (4月発売)

表現に関する
制限

- ・掲載可能カットは3カットまで (モデルカット・物カット・切り抜き) *但し、コメント等の顔丸は除く
- ・掲載カットのうち1カットは裁ち落としといたします
- ・プロセスカット等の表現はできません
- ・コラム/Information欄 (店頭案内・ノベルティ紹介等) を設けることはできません
- ・コメントの掲載は2名までとさせていただきます
- ・ブランド様のロゴ掲載はできません

社数制限

各号先着1社限定

申込期限

発売日の90日前まで

レポート

なし

備考

- ・ご実施に当たっては企業審査が必要です。出稿実績及び商材に応じて弊社にて都度判断をさせていただきますので、必ず事前にお問い合わせください。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・各号先着1社限定のメニューのため、決定状況は営業担当にお問い合わせください。
- ・上記『実施可能月号』は、本メニューリリース時の状況です。空き枠に関しても、必ず営業担当にお問い合わせください。
- ・本メニューで表現いただける内容は、通常の中間でのタイアップとは異なります。必ず上記の『表現に関する制限』の欄をご確認いただいた上でお申ください。
- ・起用するモデルや美容家によっては、別途費用が掛かります。

裏表紙プレミアム企画純広／タイアッププラン *各号1社限定*

表4（裏表紙）の企画純広 or 逆読みタイアップ（3P）を実施できる、各号1社限定のスペシャルプランです。

表4を含めた企画なので、中面掲載の純広やタイアップ以上にインパクト抜群で豪華な仕上がりになること間違いなし！

●表4企画純広イメージ



★表4企画純広のご実施条件★

企画純広ご実施の前後1号ずつを含めた3号のうちいずれかの月号で、2P以上のタイアップを実施していただくことが条件です。

例) 2026年8・9月号で表4企画純広をご実施いただく場合
⇒2026年7月号 or 2026年8・9月号 or 2026年10月号のいずれかで
2P以上のタイアップをご実施いただく必要があります。

●表4逆読みタイアップ（3P）展開イメージ



Instagramフィード投稿とPO配信でさらにリーチを拡大！

料金	表4企画純広（4C1P）	G ¥3,000,000 (制作費含む)
	表4逆読み3Pタイアップ	G ¥6,000,000 (制作費含む)
表4企画純広実施可能月号	・2026年8・9月号（7月発売） ・2027年3月号（2月発売） ・2027年5月号（4月発売） ・2026年10月号（9月発売） ・2027年4月号（3月発売）	
表4逆読みTU実施可能月号	・2027年3月号（2月発売） ・2027年5月号（4月発売） ・2027年4月号（3月発売）	
表4企画純広実施条件	企画純広ご実施の前後1号ずつを含めた3号のうちいずれかの月号で、2P以上のタイアップを実施していただくことが条件です。 例) 2026年8・9月号で表4企画純広をご実施いただく場合 ⇒2026年7月号 or 2026年8・9月号 or 2026年10月号のいずれかで2P以上のタイアップをご実施いただく必要があります。	
社数制限	各号先着1社限定	
内容	【表4企画純広】 ・表4企画純広（4C1P） 【表4逆読み3Pタイアップ】 ・表4逆読み3Pタイアップ ・本誌転載CMS（タイアップ3P分） ・LEE公式Instagramフィード投稿1回 ・Facebook×Instagram PO配信（50万円分）	
申込期限	発売日の90日前まで	
レポート	各メニューの内容に準じます	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・各号先着1社限定のメニューのため、決定状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・起用するモデルや美容家によっては、別途費用が掛かります。 ・タイアップ記事や外部誘導の想定数は、各メニューに準じます。 ・フィード投稿は、ハッシュタグ3つ＋タグ付け1つをご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・フィード投稿は、Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・フィードの投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。	

【26AW限定/ファッション限定】お試し4C4Pタイアップ特別企画!!

ファッションクライアント様にLEEの4Pタイアップをお得に実施いただける26AW期間限定特別企画をご用意しました。

読者の目を引きやすく、更に商品訴求も丁寧に&商材の特長を活かしたレイアウトが可能な4Pタイアップを是非この機会にお試しください!



プリント版
4C4Pタイアップ



A協賛

B協賛



WEB転載
(CMS/G100万円相当)



編集部公式Instagram
フィード
&ストーリーズ
各1回投稿
(G50万円相当)

4Pタイアップのおすすめポイント!!

“モデルを活かしたビジュアル重視のページ”や
“商材の良さを文字や着こなしで伝えるページ”を
情緒たっぷりストーリー性を込めて訴求が可能です!
「他と差を付けたい」
「読者により印象的なアピールがしたい」
そんなご要望にお応えできます!

協賛期間	2026年10月号(9/7発売)~2027年1・2月合併号(12/7発売)	
料金	通常の新規&カムバック4C4Pタイアップ G ¥5,500,000 のところ本メニューの特別料金	
	A協賛 G¥5,500,000 (制作費込み)	B協賛 G¥5,000,000 (制作費込み)
内容	【ファッション限定】 ・プリント版4C4Pタイアップ ・WEB転載 (CMS/G100万円相当)	【ファッション限定】 ・プリント版4C4Pタイアップ ・編集部公式Instagramフィード &ストーリーズ 各1回投稿(G50万円相当)
申込期限	発売日の90日前まで	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・制作費にはモデル及びLEEキャラクター/プロガー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の内容によっては別途お見積りの場合がございます。 ・WEB転載について、詳細はP47プリント版転載タイアップをご確認ください。	

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

蛸原友里さん タイアップ確約メニュー & 公式SNS二次使用オプション

圧倒的な人気を誇る、蛸原友里さんのタイアップ確約 & 公式SNS二次使用オプションです。



蛸原友里

1979年生まれ。「エビちゃん」ブームを巻き起こし、多数の雑誌やCMに出演。LEEではファッション、ライフスタイルの両方で読者から絶大な支持を得ている。日々、二人の子育てと向き合いながらもハッピーオーラは増すばかり！

協賛期間	2026年10月号（9/7発売）～2027年1・2月合併号（12/7発売）	
協賛条件	4P以上タイアップをご出稿	
料金	4C4P	G ¥6,600,000
内容	・タイアップ起用確約（企業審査があります） ・オプション／SNS二次使用可能（別料金・備考参照）	
申込期限	発売日の90日前まで	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 月1社限定メニューとなります。 ・ 協賛社様公式SNSでの二次使用可能。 G50万／1カット・1投稿。カット数は要相談。 ・ 契約状況によりお受けできない場合もございます。 ・ キッズモデルを使用したママ設定はNGとなります。 ・ SNSのAD運用に関しては別途金額となります。 ・ すべて下版データでのお渡しとなります。 ・ 二次使用はプリント版発売期間1ヵ月となります。	

竹下玲奈さん・高垣麗子さん・優木まおみさん確約&二次使用企画

LEE読者に大人気の、竹下玲奈さん・高垣麗子さん・優木まおみさんのモデル確約企画！

ファッションもビューティもライフスタイルも、全カテゴリお任せください！二次使用も人気の3掲出面でのご利用が可能です。



竹下玲奈さん

LEEカジュアルをけん引するおしゃれアイコン。インテリアや料理のセンスも抜群！



高垣麗子さん

抜群の好感度で読者人気も上昇中！オケージョンなどきれいな着こなしも得意



優木まおみさん

ピラティスのインストラクターとしても活躍！インスタもフォロワー26万越えの2女の母。



タイアップ素材を使った
Instagramフィード投稿がセットに！

協賛期間	2026年10月号（9/7発売）～2027年1・2月合併号（12/7発売）	
協賛条件	2P以上タイアップをご出稿	
料金	4C2P	G ¥4,000,000
	4C4P	G ¥7,400,000
内容	・タイアップ起用確約（企業審査があります） ・タイアップ掲載カットは2Pの場合は1カット、4Pの場合は2カット、二次使用いただけます（備考参照） ・編集部公式Instagramフィード投稿 1回	
申込期限	発売日の90日前まで	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・二次使用は下記①～③の合計3掲出面にてご使用いただけます。※修正可能な段階でクリエイティブチェックが必要となります ①店頭販促物 下記どちらかの形態でご使用いただけます ・店頭ポスター（B1まで、最大30枚） ・POP（A4まで、最大30枚） ②ご協賛社様公式サウンドメディア（EC除く） ③ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回 ・ご契約状況などによりお受けできない場合もございます。 ・SNSのAD運用に関しては別途金額となります。 ・すべて下版データでのお渡しとなります。 ・二次使用はプリント版発売期間1ヵ月となります。 ・フィード投稿について詳細はP61「編集部公式Instagramフィード（オプショ）ン」をご確認ください	

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

辻元舞さん・高山都さん・田中美保さん確約&二次使用企画

LEE読者に大人気の、辻元舞さん・高山都さん・田中美保さんのモデル確約企画！

著名人&二次使用をお探しのクライアント様に！二次使用も人気の3掲出面でのご利用が可能です。



辻元舞さん

美肌と上品さで、美容もファッション企画も引っ張りだこ。インスタの育児日記も評判。



高山都さん

飾らない、等身大の丁寧な暮らしが同世代から圧倒的な人気。料理や器などにも造詣が深い。



田中美保さん

ティーン誌時代から長年、高い人気と好感度を誇り、インスタのフォロワーも27万越え。2児の母。

協賛期間	2026年10月号（9/7発売）～2027年1・2月合併号（12/7発売）	
協賛条件	2P以上タイアップをご出稿	
料金	4C2P	G ¥3,800,000
	4C4P	G ¥7,200,000
内容	・タイアップ起用確約（企業審査があります） ・タイアップ掲載カットは2Pの場合は1カット、4Pの場合は2カット、二次使用いただけます（備考参照）	
申込期限	発売日の90日前まで	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・二次使用は下記①～③の合計3掲出面にてご使用いただけます。※修正可能な段階でクリエイティブチェックが必要となります ①店頭販促物 下記どちらかの形態でご使用いただけます ・店頭ポスター（B1まで、最大30枚） ・POP（A4まで、最大30枚） ②ご協賛社様公式オウンドメディア（EC除く） ③ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回 ・契約状況によりお受けできない場合もございます。 ・SNSのAD運用に関しては別途金額となります。 ・すべて下版データでのお渡しとなります。 ・二次使用はプリント版発売期間1ヵ月となります。	

料理家 コウケンテツさん起用 オリジナルレシピ開発プラン

NEW

コウケンテツさんを起用したタイアップを実施。記事内でコウさんがクライアント様製品を使ったオリジナルレシピを2点開発します！オプションでレシピの二次使用も可能。「おいしいLEEレシピ」サイトにも掲載されるので、LEEユーザーへのリーチも獲得できます。



コウケンテツさんを起用して
本誌4C2PorWEB記事タイアップを実施



タイアップ内でコウケンテツさん開発の
オリジナルレシピを2点掲載！

OPTION

追加費用G80万円で
オリジナルレシピ2点を
1か月間二次使用可能！



さらに、通常の誘導枠に加えて、

・「おいしいLEEレシピ」からの誘導

・タイアップ掲載期間後も「おいしいLEEレシピ」で検索可能となるので、LEEユーザーへのリーチも強化！

*メニュー内の画像はイメージです

料金	【Aプラン】 プリント版 タイアップパッケージ	G ¥4,200,000 (制作費/コウケンテツさん起用費含む)
	【Bプラン】 記事タイアップ パッケージ	G ¥2,400,000 (制作費/コウケンテツさん起用費含む)
	【オプション】 レシピ2点二次使用 *詳細は下記	G ¥800,000
内容	【Aプラン】 ・プリント版4C2Pタイアップ ・プリント版転載タイアップ (CMS) * 20,000~30,000PV想定 【Bプラン】 ・記事タイアップ (撮影型) * 20,000~50,000PV想定 【以下、共通内容】 ①コウケンテツさんの起用 ②コウケンテツさんによるオリジナルレシピ開発 (2点) ③通常の誘導枠に加えて、「おいしいLEEレシピ」にも掲出し、タイアップ掲載終了後も検索可能に。	
二次使用詳細	・ご使用いただける素材は、レシピ2点/お料理写真各1点 (計2点) / コウケンテツさん顔写真/コウケンテツさんのお名前です。 ・二次使用期間は、タイアップ掲載から1ヵ月間です。 ・使用可能範囲は、ブランドサイト/ブランド公式Instagram・X・Facebookフィード投稿各1回です。	
申込締切	Aプラン：発売3か月前 Bプラン：掲載40営業日前 (オリエンは33営業日前まで)	
誘導枠	媒体資料に記載の内容に加えて、「おいしいLEEレシピ」からも誘導。 また、オリジナルレシピはタイアップ掲載終了後も検索可能です。	
レポート	媒体資料の内容に準じる *タイアップ掲載終了後の「おいしいLEEレシピ」での閲覧に関するレポートはございません。	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・契約やスケジュール状況によってはお受けできない場合もございます。 ・同メニュー内での競合排除はいたしません。	

オリジナルレシピ開発&買い取り使用プラン

NEW

有名料理家を起用し、オリジナルレシピを開発！ レシピは買い取りで使用していただくことが可能です！
また、「おいしいLEEレシピ」サイトにも掲載されるので、LEEユーザーへのリーチも獲得できます。

プリント版4C2Pタイアップ

ごはんLOVEな料理家さん
新米の時事にあずかるものは？



記事タイアップ／WEB転載 (CMS)



オリジナルレシピは買い取りにて、
使用範囲／期限なしでご使用いただけます！

- ・クライアント様オウンドサイト
- ・各種SNS
- ・商品パッケージなど

*ただし、ご使用の際のクリエイティブ確認は必須です。使用期限／使用範囲に制限はございませんが、ご使用の際には「LEE●●年●月号掲載」の旨を明記してください。

オリジナル
レシピ開発 (1件)



DELICIOUS LEE RECIPE
おいしい/
LEEレシピ

さらに、通常の誘導枠に加えて、

- ・「おいしいLEEレシピ」からの誘導
- ・タイアップ掲載期間後も「おいしいLEEレシピ」で検索可能となるので、LEEユーザーへのリーチも強化！

料金	【Aプラン】 プリント版 タイアップパッケージ	G ¥4,500,000 (制作費／料理家起用費／ オリジナルレシピ開発&買い取り費用含む)
	【Bプラン】 記事タイアップ パッケージ	G ¥2,800,000 (制作費／料理家起用費／ オリジナルレシピ開発&買い取り費用含む)
内容	【Aプラン】 ・プリント版4C2Pタイアップ ・プリント版転載タイアップ（CMS） * 20,000～30,000PV想定	
	【Bプラン】 ・記事タイアップ（撮影型） * 20,000～50,000PV想定	
	【以下、共通内容】 ・料理家によるオリジナルレシピ開発（1件） ・③のオリジナルレシピの買い取り使用 * タイアップ掲載のプリント版発売日からお使いいただけます。 レシピは買い取りのため、使用期限／使用範囲に制限はございませんが、 ご使用の際には「LEE●●年●月号掲載」の旨を明記してください。 ・通常の誘導枠に加えて、「おいしいLEEレシピ」にも掲出し、 タイアップ掲載終了後も検索可能に。 ・PO配信（G50万円分／3,000クリック想定）	
	申込締切	実施ご希望号の発売90日前
誘導枠	媒体資料に記載の内容に加えて、「おいしいLEEレシピ」からも誘導。また、 オリジナルレシピはタイアップ掲載終了後も検索可能です。	
レポート	媒体資料の内容に準じる * タイアップ掲載終了後の「おいしいLEEレシピ」での閲覧に関しては、 レポートはございません。	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 料理家の起用費／オリジナルレシピ開発&買い取り費用も含まれた料金ですが、起用する料理家によっては別途費用がかかります。 ・ 同メニュー内での競合排除はいたしません。 ・ ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・ タイアップ記事や外部誘導の想定数は、各メニューに準じます。	

【オプション】WEB転載+選べる外部誘導パッケージ企画

プリント版に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に！ 他企画とも組み合わせ可能です！

1

Facebook ×
Instagram PO配信
3,000クリック想定



2

X (旧Twitter)
3,000クリック想定



3

Outbrain
10,000クリック想定



協賛期間	2026年10月号（9/7発売）～2027年1・2月合併号（12/7発売）	
協賛条件	2PTUもしくは2P純広をご出稿	
料金	2PTUもしくは2P純広	実績料金+ G ¥800,000
内容	LEEwebにて1記事配信（CMS使用・プリント版2P相当） TUの場合⇒プリント版TU記事を転載 純広の場合⇒クライアント様よりご支給素材（写真MAX3カット+テキスト）で構成 + 選べる外部誘導オプションメニュー 左記1、2、3のいずれか1つをお選びください	
申込期限	- TU／発売日の90日前まで - 純広／発売日の50日前まで	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により配信不可となる場合もございます。	

まるごと！タイアップ画像素材一式ご提供企画

タイアップ素材をたくさん活用したいクライアント様向け！

プリント版タイアップ+掲載カットまるごと一式二次使用（1ヵ月間）が可能なプランです。



プリント版TUイメージ



プリント版下版データイメージ



SNS二次使用イメージ

協賛期間	2026年10月号（9/7発売）～2027年1・2月合併号（12/7発売）	
協賛条件	2PTUをご出稿	
料金	2PTU	G ¥3,500,000
内容	・プリント版4C2Pタイアップ ※LEEキャラクター（読者モデル）もしくはLEE100人隊（読者ブロガー）起用となります。 ・タイアップ掲載カットの下版データを一式納品、1ヵ月間二次使用いただけます。（下記参照）	
申込期限	発売日の90日前まで	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・二次使用は次の用途になります。 1) ご協賛社様公式オウンドメディア（EC除く） 2) ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回 ・デザインは事前に確認させていただきます。 ・起用スタッフによってはご協賛いただけない場合もございます。 ・SNSのAD運用に関しては別途金額となります。 ・ご協賛ジャンルはビューティ、ファッション、リビングまわり、自動車等、幅広く想定しておりますが、内容によってはお受けできない場合もございます。	

新規&カムバック料金（誌面のみ）

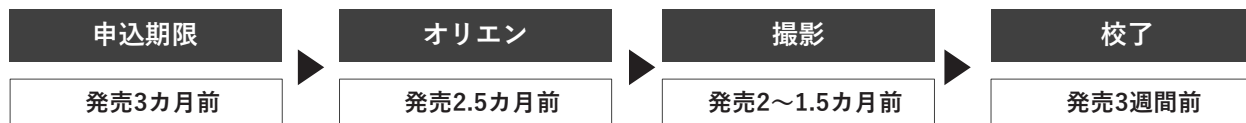
新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別料金です。

対象号	2026年10月号（9/7発売）～2027年1・2月合併号（12/7発売）		
プラン内容	4C2Pタイアップ	G ¥3,000,000（制作費込み）	
	4C1P純広	G ¥1,300,000	
	4C4Pタイアップ	G ¥5,500,000（制作費込み）	
	4C2P純広	G ¥2,500,000	

広告掲載料金表

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	G ¥2,600,000	284×218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	G ¥4,400,000	297×464		
表3見開	G ¥4,200,000	297×464		
4C1P	G ¥2,100,000	297×232		
1C1P	G ¥1,300,000	297×232		

プリント版タイアップ進行スケジュール目安



※上記はあくまでも目安です。

薬事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。

詳しくは媒体担当へお問い合わせください。

LEE 広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

LEEキャラクター & LEE100人隊起用限定「PV保証」プラン（ブログ付き）

「記事タイアップ」 + 「LEE100人隊ブログ」 + 「外部誘導」の組み合わせでPV数を保証するパッケージプランです。

◆施策例 ※画像等はイメージ

5万PV保証

8万PV保証

10万PV保証

①タイアップページ

撮影型記事タイアップ または
プリント版転載タイアップ
(いずれもCMS)



② facebook
+ Instagram
外部誘導
(5,800cl想定)



② facebook
+ Instagram
外部誘導
(10,900cl想定)



② facebook
+ Instagram
外部誘導
(13,500cl想定)



③
100人隊
ブログ
3名分



③
100人隊
ブログ
3名分



③
100人隊
ブログ
3名分



④ Outbrain 外部誘導
(14,000cl想定)



④ Outbrain 外部誘導
(20,000cl想定)



さらに…保証PVの達成まで強力にバックアップ！

料金	5万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G¥3,000,000
		プリント版転載 タイアップ (CMS)	G¥2,000,000
	8万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G¥4,800,000
		プリント版転載 タイアップ (CMS)	G ¥3,800,000
	10万PV保証	記事タイアップ (撮影型/CMS)	G¥6,300,000
		プリント版転載 タイアップ (CMS)	G ¥5,300,000
期間	1ヵ月～（保証PVを達成するまで）※アーカイブ有		
実施内容	●以下をパッケージとして実施 ・撮影を伴うタイアップ (CMS/LEEキャラクターまたはLEE100人隊起用) ・LEE100人隊 記事保証ブログ/3名 ・外部誘導 ●さらに、掲載1ヵ月でPV数が到達しない場合は以下のサポート対応のいずれかを実施 ・基本誘導枠の延長 ・基本誘導枠のビジュアル変更（ビジュアルは集英社任意） ・外部誘導の買い付け（実施内容は集英社任意） ※延長後は保証PV達成時点で誘導枠を終了します		
申込期限 オリエン期限	実施希望のタイアップメニューに準拠		
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション（アンケート、外部誘導メニューなど）		
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・上記PVは、タイアップページ総PV数（外部誘導からの流入数含む）と100人隊ブログ3名分それぞれの総PV数を合算した数値での保証となります。		

P43の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【オプション】LEEキャラクター&LEE100人隊起用限定「掲載延長もっと拡散」

読者モデル「LEEキャラクター」と読者ブロガー「LEE100人隊」を起用した記事タイアップ（撮影型）またはプリント版転載タイアップをお取組みの方に限り、公開後の反響を見たうえで掲載延長を判断でき、お得に拡散もできるプランです。

LEEキャラクターやLEE100人隊を起用した
タイアップならではの！
外部誘導でしっかり拡散しつつ、
反響の良い記事をLEEweb上に延長掲載！

LINE

YAHOO!
JAPAN

Google

Outbrain

X

facebook

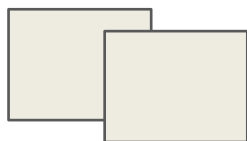
Instagram

SmartNews

延長料金	1ヵ月ごとにG125万円→ 特別料金 G¥1,000,000
実施内容	●1ヵ月の基本誘導枠設置期間の延長 ●外部誘導 (ご希望のものを1種類お選びください ※G50万円分) ・LINE広告：6,500CL想定 ・X（旧Twitter）：3,000CL想定 ・Instagram：2,600CL想定 ・Facebook+Instagram（PO配信）：3,000CL想定 ・Instagramストーリー+リール：1,900CL想定 ・YDA+GDN：8,300CL保証 ・Outbrain：10,000CL想定 ・SmartNews：8,300CL保証 ※タイアップで動画を制作した場合は、 動画再生想定メニューも可能ですのでご相談ください。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・最長6ヵ月までのトライアル料金となります。 ・実施の10営業日前までに延長をご判断ください。 ・2ヵ月目以降の競合排除はいたしません。 ・初月に外部誘導を実施していないクライアント様の場合も、本プランにお申込みの場合は外部誘導をセットでご発注頂きます。 ・外部誘導はクリエイティブ審査がございますので、延長期間分の運用は審査通過後の開始となります。

LEE100人隊3名お試し & ブログ記事 + ニュースパブパッケージ (記事保証/事実確認あり)

ニュースパブ+LEE100人隊&トップブロガー3名による商品お試し→ブログ記事3本執筆のパッケージプラン。
クオリティの高さが評判の100人隊が撮影した写真を使用できるお得なタイアップです！



クライアントさま

写真ご提供

ニュースパブ



LEE100人隊&
トップブロガーお試し

ブログ記事作成

ブログ記事

撮影写真提供

誘導



パルミューダ様

パッケージ料金	G ¥1,100,000 (制作費込み)	
オプション	＜お試し & ブログ記事＞メンバー追加1名につき ※人数に注意事項ございますので、詳細はP97ご確認ください	G ¥200,000
パッケージ内容	・ニュースパブ (画像計6点まで※入稿画像3点程度 + ブロガー画像3点) ・ブログ記事 3本	
誘導リンク	1種まで	
想定総PV	8,000~30,000PV (ニュースパブ) / 1,000~2,000PV (ブログページ)	
入稿素材	・画像 (3点程度) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先	
誘導枠	・PC/SP下層PR記事枠 ・LEEメルマガ 2回	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前目安 ※サンプル商品の納品が遅れた場合や、サンプルのお試しに期間を要する場合には掲載開始希望日をご相談させていただく場合がございます。	
	【お申込と同時に必ず下記の項目も合わせてご手配くださいませ】 ☆お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード (ブランド名・商材名など) をお知らせください。 ☆サンプル商品のご手配も同時にお願います。文章・撮影方法にNGがある場合、商品手配前にお願いします。手配以降はお受けできない場合があります。 ☆ブロガーの 必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) がある場合は同時にお知らせください (以降はお受けできません)。ご希望に添えない場合もあります。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
レポート	ニュースパブ 総PV数・クリック数/ブログ記事ページ 総PV数 ※掲載開始より1ヵ月	
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・お試し商品および発送費用 (別途見積) はクライアント様のご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・写真点数の配分は編集部任意となります。 ・原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。 ・サンプル (要返却のもの) とギフトはどちらか一方に統一をお願いします。 ・ブロガー起用が10名を超える場合や兼事確認に日数がかかる場合は事前にご相談ください。通常よりも早めの発注が必要な場合がございます。	

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【LEE100人隊&トップブロガー】イベント派遣タイアップ（記事&ブログ）

LEE100人隊&トップブロガーがクライアント様のイベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。
編集部取材（カメラマン同行）の記事もついてくるお得なメニューです。

LEE100人隊&トップブロガー3名が
クライアントさまのイベントや店舗にご訪問



ブログ記事作成



ブロガー目線の
リアルレポート

編集部執筆の
レポート(1本)

ブログ記事
(3本)

誘導

追加料金で、
ブロガーの人数を
増やすことも可能です
(事例では5名実施！)



積水ハウス様

パッケージ 料金	G ¥1,400,000 (制作費込み)
パッケージ 内容	- 編集部執筆のレポート 1本 - ブログ記事 3本 - ブロガー派遣費
誘導リンク	1種まで
想定総PV	8,000~30,000PV (編集部執筆のレポート) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	- 画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) - リリース資料 (商品・サービス資料) - リンク先
誘導枠	- PC/SP下層PR記事枠 - LEEメルマガ 2回
申込期限	掲載開始希望日の35営業日前 ※ブロガーの 必須属性 (子どもの年齢・家族構成など)も同時にお願いします(以降はお受けできません。またご希望に添えない場合もあります)。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事・画像の修正はいたしません。 ※文章・撮影方法にNGがある場合、取材前までにお問い合わせいたします。 取材以降はお受けできない場合があります。
レポート	編集部執筆のレポート 総PV数・クリック数 ブログ記事ページ 総PV数 ※掲載開始より1ヵ月
備考	- ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 - 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 - 商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 - 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 - 原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

リール動画作成パッケージプラン NEW

記事タイアップ（撮影型／CMS）＋リール動画1本（ビデオグラファー撮影）＋Facebook＋Instagram PO配信（3,000クリック想定）がセットになったお得なパッケージプラン。動画での訴求をご希望のクライアント様におすすめです！

記事タイアップ（撮影型／CMS）



編集部公式Instagram リール動画1本



Facebook＋Instagram PO配信

facebook Instagram



パッケージ料金	通常料金G ¥3,100,000＋N ¥100,000のところ G ¥3,000,000 (制作費込み)
パッケージ内容	- 記事タイアップ（撮影型／CMS） - 編集部公式Instagramリール動画1本 - Facebook＋Instagram PO配信（3,000クリック想定）
想定PV	記事タイアップ（撮影型／CMS）＝20,000～50,000PV
誘導枠	各種メニューに準じる
お申込期限	タイアップ公開希望の40営業日前
オリエン 締切	タイアップ公開希望の33営業日前
レポート	各種メニューに準じる
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） 【記事タイアップに関して】 ・写真点数は4～8点（モデル2～4点＋物撮影2～4点）程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影型もクライアント様のご提供素材を使用することが可能です。 【編集部公式Instagramリール動画に関して】 ・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。内容・予算によっては、担当編集者のスマートフォンでの撮影となる場合があります。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはLEEのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

LEE 広告メニュー>

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覽

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型 	HTML	1ヵ月	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 +テキスト	30,000～ 40,000PV	3種 まで	60営業日前	53営業日前
②	記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヵ月	G ¥1,800,000 (制作費込み)	画像4～8点 +テキスト	20,000～ 50,000PV	3種 まで	40営業日前	33営業日前
		素材入稿型		1ヵ月	G ¥1,000,000 (制作費込み)	画像4～8点 +テキスト	8,000～ 25,000PV	3種 まで	18営業日前 /素材入稿同ㄮ切	※オリエンなし
③	プリント版転載 タイアップ	プリント版 転載 	HTML	プリント 版発売 期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2P想定	25,000～ 35,000PV	3種 まで	プリント版 お申込と同時に	プリント版 お申込と同時に
		プリント版 転載 	CMS	プリント 版発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	プリント版 2P想定	20,000～ 30,000PV	3種 まで		
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥500,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	8,000～ 25,000PV	1種 まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄮ切	※オリエンなし
⑤	暮らしのヒント連動 タイアップ (2記事)	取材型	CMS	1ヵ月	G ¥1,000,000 (制作費込み)	<u>P49</u>	15,000～ 35,000PV	3種 まで	32営業日前 ※撮影と制作内 容により異なる	25営業日前
⑥	伊熊奈美さん ヘア連載 「大人の髪悩み相談 室」連動タイアップ	撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,800,000 (制作費込み)	画像4～8点 +テキスト	20,000～ 50,000PV	3種 まで	40営業日前	33営業日前
		素材提供型	CMS	1ヵ月	G ¥900,000 (制作費込み)	画像3～5点 +テキスト	8,000～ 30,000PV	2種 まで	30営業日前	※オリエンなし オリエンシートを ご用意ください

 動画オプション可

- ・①②⑥撮影型の制作費には、モデル及びLEEキャラクター・ブロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
- ・モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- ・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次々ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
⑦	Beauty 連載 「キレイをつくる コスメ暦」連動タイ アップ	連載担当編集 スタッフ起用	CMS	1ヵ月	G ¥600,000 (制作費込み)	P51	3,000～ 6,000PV	2種 まで	20営業日前	※オリエンなし
		LEEキャラク ター起用	CMS		G ¥800,000 (制作費込み)					
⑧	スペシャルサイト 作成プラン	—	CMS	6ヵ月～	G ¥4,500,000～	P52	—	—	タイアップ お申込と同時	タイアップ と同時
⑨	おいしいLEEレシピ	—	—	—	—	P53	—	—	タイアップ と同時	タイアップ と同時

- ・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

タイアップ広告掲載に際して

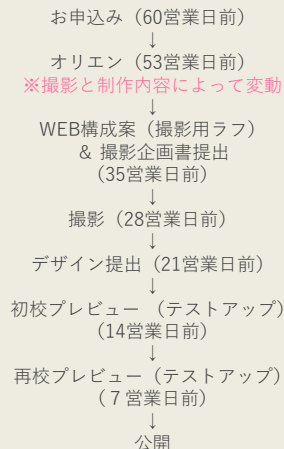
メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なお相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 - それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急速削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。 ・タイアップ公開とともにADNAVIにリンクが表示され、公開終了後は、ADNAVI会員のみが見られる形でアーカイブされます。表示不可の場合は営業担当までご連絡ください。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限りです。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円〜が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もります。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。 ・タイアップ掲載カットの納品となります。加工は行えません。SNS用などリサイズが必要な場合はあらかじめご相談ください。 ・出典元の明記 (媒体ロゴ、テキスト等) が必須です。 ・ご使用前に修正可能なタイミングで、編集部・事務所のクリエイティブチェックが必要となります。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 ※「④ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000〜となります。

タイアップ広告 進行スケジュール

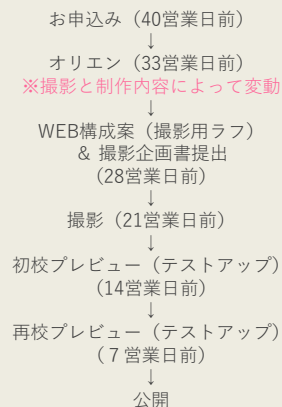
LEE100人隊ブログオプションを発注頂く場合、日程がプラスされる可能性があります。

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

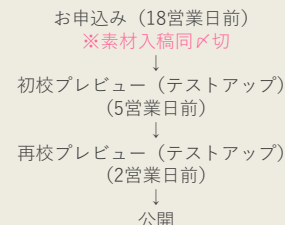
オーダーメイドタイアップ



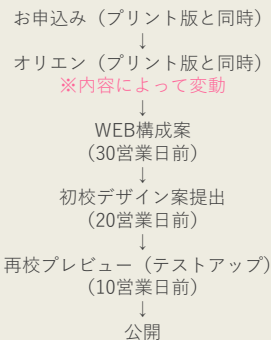
記事タイアップ (撮影型)



記事タイアップ (素材入稿型)

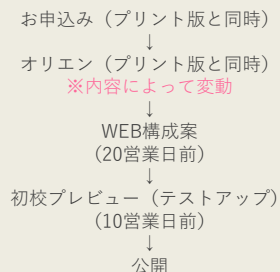


プリント版転載タイアップ (HTML)

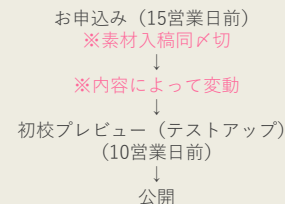


※進行がタイトになりますので、スケジュールについてはその都度ご相談させていただきます

プリント版転載タイアップ (CMS)



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①オーダーメイドタイアップ

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではの視覚効果を用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

PC



SP



歯列矯正、スポーツ用、歯ぎしりの対策など、私たちにとってすっかり身近になったマウスピース。そして矯正後の歯並びをキープするリテーナー。毎日使うものながら、正しいお手入れ方法となると、意外にみんな自信がないのが実情です。ところが、正解はとても簡単！「ポリデントマウスピース洗浄剤」を徹底して。たった3分で綺麗・ニオイ・歯垢まで、すっきりきれいにしてくれるのです。



グラクソスミスクライン様
「ポリデント」

※デザインはイメージになります

写真点数は4～8点程度(モデル2～4点+物撮影2～4点)を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

原稿タイプ	撮影型
	HTML
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000
掲載内容	画像4～8点+テキスト
想定総PV	30,000～40,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	60営業日前
オリエン期限	53営業日前
レポート	○

併せてP43の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
LEEキャラクター・
ライター起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途見積りとなります。

LEEモデル



竹下玲奈



高垣麗子



優木まおみ



辻元舞



今井りか



高山都

②記事タイアップ

WEBオリジナルで撮影・取材を行い、展開する記事タイアップ広告です。編集部スタッフがお打ち合わせをもとに最適な内容をご提案します。

PUMAの「PROWL & SOFTRIDE」スニーカーで足もたら秋気分を取り入れて！

2023.09.04

この記事をタイアップする

ABCマートで買える大人気シリーズに新作登場！

PUMAの
「PROWL&SOFTRIDE」スニーカーで
足もたら秋気分を取り入れて！



Sponsored by: ABC-MART

おしやれの夏物は、いつだって足もたらから！ しなやかに履き心地も、履き心地もよいデザインで人気を博すPUMA「PROWL（プロウル）」と「SOFTRIDE（ソフトライド）」シリーズに、季節感あふれる新作が登場。そしてABCマートにあるショップにぜひ取り扱いを、コーディネートに新機軸を打ち込んでみてください。

PROWL 2 SLIP ON GLEN CHECK

久々の街歩きはお気に入りのスカートで！
ブラウンチェックで秋スパイスをひと差し



※モデルやタレント起用、撮影内容によつては別途お見積りとなります。

Variation



「上履」は「足」の快適さを追求するPUMAの「PROWL」シリーズは、履き心地も見た目も大人気です。今回は、履き心地も見た目も大人気の「PROWL 2 SLIP ON GLEN CHECK」シリーズに、新作が登場。そしてABCマートにあるショップにぜひ取り扱いを、コーディネートに新機軸を打ち込んでみてください。

PUMAの「PROWL」「SOFTRIDE」を
ABC-MARTオンラインストアでCheck!

PROWL 2 MID WR

雨の日も晴れの日も快適に歩ける
スマートなハイカットで行きつけのカフェへ




プーマ ジャパン株式会社 様
「PROWL & SOFTRIDE」

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,800,000 (制作費込み)	G ¥1,000,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト
想定総PV	20,000～50,000 PV	8,000～25,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで
申込期限	40営業日前	18営業日前 ※素材入稿も同ㄇ切
オリエン期限	33営業日前	オリエンなし
レポート	○	
備考	・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4～8点(モデル2～4点+物撮影2～4点)程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影型もクライアント様のご提供素材を使用することが可能です。 ・素材入稿型の場合、ご発注時に入稿いただいた画像以外への差し替えは、原則不可とさせていただきます。	

併せてP43の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
LEEキャラクター
・ブロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によつては別途お見積りとなります。

③プリント版転載タイアップ

プリント版のタイアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

プリント版転載 (HTML) 事例

◆ PC事例



江崎グリコ様



プリント版転載 (CMS) 事例

◆ PC事例



Key star
#01
LINEN SHIRT
[リネンシャツ]

リネン100%のバンドカラーシャツは、
美しい発色と清涼感のある素材が魅力。
シルダーと袖口にたっぷりとした
ギャザーディテールが華やかさの決め手。

◆ SP事例



三陽商会様



原稿タイプ

プリント版転載

HTML

CMS

期間

プリント版掲載期間
(アーカイブ有/モデルによる)

プリント版掲載期間
(アーカイブ有/モデルによる)

料金

G ¥1,500,000
制作費N ¥500,000

G ¥600,000
(制作費込み)

掲載内容

プリント版 2P想定

プリント版 2P想定

想定総PV

25,000~35,000PV

20,000~30,000PV

誘導リンク

3種まで

申込期限

プリント版お申込みと同時

オリエン期限

プリント版お申込みと同時

レポート

○

併せてP43の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

④ ニュースパブ

ご提供の素材をもとに記事を制作して配信します。外部拡散により大きな効果をお約束！お得なパッケージプランもございます。



歯内療法学会様



ジェラートピケ様

こちらは、追加料金でイラスト素材を編集部がご用意した事例です。

特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥500,000 （制作費込み）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定総PV	8,000～25,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間1ヵ月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります。
備考	・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P54参照）

併せてP43の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン 外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥1,000,000	G ¥900,000 （制作費込み）
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥1,000,000	G ¥900,000 （制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は1か月となります。
・パッケージプランのマージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む）

⑤タイアップ広告 暮らしのヒント連動タイアップ（2記事）

人気コンテンツ「暮らしのヒント」にて活躍中のプロライターが、商品やサービスに関するテーマを記名記事として執筆いたします。さらに、ニュースパブと組みあわせることで、商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強力に訴求します。

ニュースパブ

暮らしのヒント ママ＆専門ライターが執筆！

相互リンク等の
連動も可能！

実施例

社会貢献／防災頭巾にもなるクラッチバッグ&トート
商品&機能紹介+活用ルポ

お出かけ／アウトドアシューズラインナップ紹介
+着用シーンルポ **etc**

ご支給いただいたリリースと
素材をもとに記事を作成。
商品・サービスの
理解促進を図ります！

ライターがユーザー視点で
リアルな感想や商品の魅力
存分に語ります！

デッカーズジャパン様



原稿タイプ	取材型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,000,000 （制作費込み）
掲載内容	暮らしのヒント記事1P ニュースパブ記事1P（画像3点まで+テキスト）
想定総PV	15,000～35,000 PV（記事2本分）
誘導リンク	3種まで
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	25営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	- 取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。 - 企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 - 原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。 - 連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。

併せてP43の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

現在20人のプロライターが執筆中！

マネー、ヘルス&美容、家事、子育て、車、旅行&レジャー、社会貢献など様々なテーマを効果的にお届けします！



高橋夏果

ファッション試着記事や
LEEマルシェとのコラボ服
など活躍。3児の母。



川口ゆかり

ファッション記事が人気。
旅好きで、本誌で
「ごほうび宿」連載を担当。



渡辺有紀子

「コスメ暦」連載担当でもある、
一男一女の母。美容、育児等、
丁寧な取材と記事化に定評あり



石川晴美

「LEEクルマ女子部」。
フード系にプチプラ、韓国・タイ、
ドラマにと守備範囲広く活躍中



▲LEE暮らしのヒント

記事タイアップ（撮影型）やプリント版転載タイアップ等との連動もご相談いただけます。詳しくは各営業担当にご相談ください。

⑥伊熊奈美さんへア連載「大人の髪悩み相談室」連動タイアップ

LEEwebにて人気連載中！毛髪診断士の資格を持つ美容エディター伊熊奈美さんの「大人の髪悩み相談室」にてクライアントさまの商品をご紹介しますいただきます。

大人の髪悩み相談室

「大人で悩んだら」
大人の髪悩み相談室

抜け毛も乾燥を感じる今こそ、効果的な「頭皮ケア」を。「ルネ フルトレー」なら頭皮も髪も健康的に！

抜け毛も乾燥を感じる今こそ、効果的な「頭皮ケア」
「ルネ フルトレー」なら頭皮も髪も健康的に！

秋こそ、必要なのは頭皮ケア

頭皮に使えるタイプの「進化系コンディショナー」

「秋の頭皮ケア」
頭皮に使えるタイプの「進化系コンディショナー」

【進化系ケアスペシャル】
シャンプー前にオイルで頭皮マッサージ！

シャンプー前にオイルで頭皮マッサージ！

シャンプー前のオイルで頭皮マッサージ！

シャンプー前のオイルで頭皮マッサージ！

基本ケアとスペシャルケア、
どちらも楽しく
心地よくできました！

原稿タイプ	撮影型	素材提供型
	CMS	CMS
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ化）	1ヵ月（アーカイブ化）
料金	G ¥1,800,000 (制作費込み)	G ¥900,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4～8点＋テキスト	CMS記事 (画像点数：3～5点) ※先方支給素材＋伊熊さんと 100人隊とのQ & Aテキスト で構成
想定総PV	20,000～50,000PV	8,000～30,000PV
誘導リンク	3種まで	2種まで
申込期限	40営業日前	公開希望日の30営業日
オリエン期限	33営業日前	オリエンなし
レポート	○	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・二次使用は別途オプションとなります。詳細は担当まで。 ・撮影方法は編集部にお任せいただきます。 ・LEE100人隊の起用については編集部にお任せいただきます。 ・LEEキャラクターを含むモデルや、商品の物撮りなど、新たにカメラマンによる撮影が発生する場合はいずれも別料金となります。 ・撮影つきをご希望の場合はご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。	

併せてP43の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。



Writer Profile

伊熊奈美 毛髪診断士・美容エディター
Nami Ikuma

毛髪診断士の資格を持つ美容エディター。雑誌や書籍の編集・執筆のほか、セミナー講師やヘアケア製品開発にも携わる。大人女性のヘア情報サイト『HAIRISTA』を監修。小学6年生の息子を持つ母でもある。

「大人の髪悩み相談室」
連載ページはこちらから



⑦Beauty 連載「キレイをつくるコスメ暦」連動タイアップ

スタッフのタッチアップ&お試しコメントが大好評のLEE webの美容連載「キレイをつくるコスメ暦」。

このメニューでは、連載担当編集スタッフもしくはLEEキャラクター（読者モデル）を起用したタッチアップで丁寧に商品の魅力をお届けします！

スキンケア、メイク、ヘア、ボディ、美容家電etc…美容の新品をリアルにお試ししながら日々更新している人気美容連載“**キレイをつくるコスメ暦**”。

注目度の高いこの連載に連動した、記事タイアップをご案内します。

連載担当編集スタッフもしくは大人気読者モデルLEEキャラクターを起用し、タッチアップ写真&コメント付きで商品をご紹介、クライアントサイトへ送客いたします。また、クライアントサイトでの二次使用オプションもご用意しております。

原稿タイプ	連載担当編集スタッフ起用	LEEキャラクター起用
	CMS	CMS
期間	キレイをつくるコスメ暦記事：1ヵ月（アーカイブ化） クライアントサイト（EC含む）：二次使用1ヵ月	
料金	G ¥600,000 （制作費込み）	G ¥800,000 （制作費込み）
想定総PV	3,000～6,000 PV	
誘導リンク	2種まで	
内容	●編集スタッフによる商品紹介記事 1本 ※編集スタッフもしくはLEEキャラクターのタッチアップ、コメント有り ※画像は編集スタッフもしくはLEEキャラクターのセルフ撮影カット、提供素材の商品カットをあわせて4点程度となります。	
申込期限	20営業日前（ オリエンなし ） ※オリエンシートをご提出いただいたからの営業日となります。 ※オリエンは実施いたしません、オリエンシートをご用意ください。	
レポート	○	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが入ります。 ・撮影方法は編集部にお任せいただきます。 ・LEEキャラクターの起用については編集部にお任せいただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。	

展開イメージ

キレイをつくる コスメ暦記事



LEEキャラクター (読者モデル)



「キレイをつくる
コスメ暦」
連載ページは
こちらから↓



※実際の起用は他のメンバーも含め
編集部におまかせください。



**クライアント様サイト
(EC含) へ送客**
※二次使用オプション有

併せてP43の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

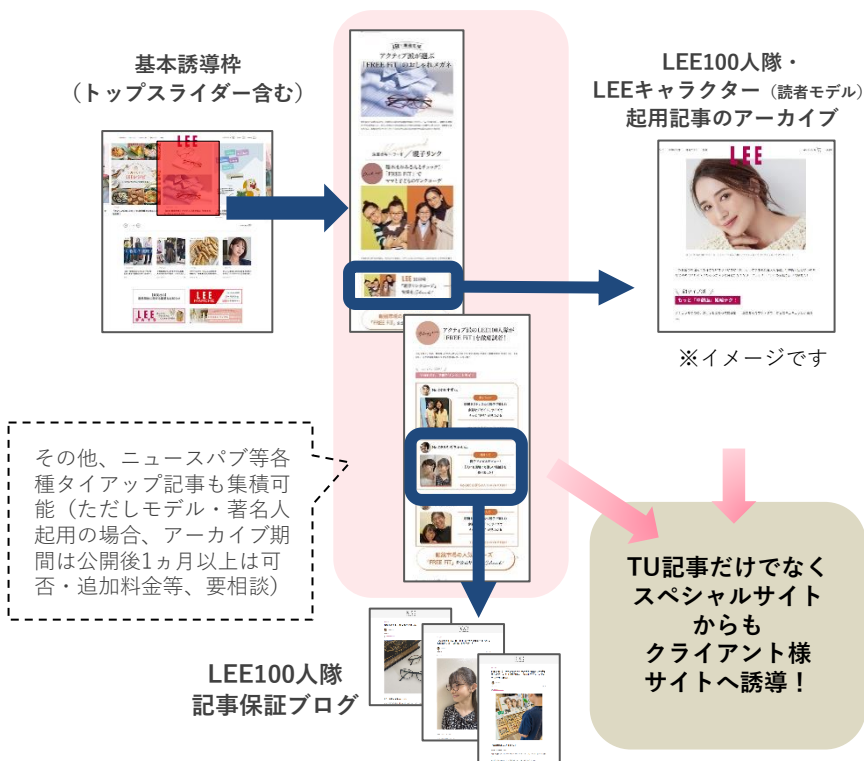
【オプション】TU記事二次使用

クライアント様サイトにてTU記事二次使用：G ¥300,000

- ・二次使用期間はタイアップ記事掲載期間1ヵ月となります。
- ・二次使用先のECページにはイメージカットとしてのみ使用可能（商品購入ページではご使用いただけません）

⑧スペシャルサイト作成プラン

半年でG450万円以上のご出稿で、良質な読者にも一般層にも幅広いリーチを誇るLEEwebにスペシャルサイトを設置するプランです。LEEとのコラボ感、親和性をアピールする固定ページを起点として各コンテンツへの遷移を促し、貴社訴求ご希望商品のPR循環を作り出します。



【スペシャルサイトの設置特典】

- 貴社サイトへの誘導付きランディングページ（簡易版※CMS形式）作成
＜LPから遷移できるコンテンツ＞
 - ・ LEE100人隊記事保証ブログ
 - ・ LEE100人隊・LEEキャラクター（読者モデル）起用タイアップ記事のアーカイブ ほか
 - ・ 貴社サイト（誘導リンクボタンを設置）
- 通常オプションメニューであるLEE100人隊ブログを単体で実施可能に
- ご出稿時に、メニュー問わずトップスライダー含む基本誘導枠の設置
- ご出稿ごとに基本誘導枠をビジュアル変更（ビジュアルは集英社任意）

料金	G ¥4,500,000～
期間	6ヵ月～ スペシャルサイトを6ヵ月以上設置 (アーカイブ有/スペシャルサイト内の一部コンテンツはモデルによる) ※詳細は担当までお問い合わせください。
実施条件	1) 半年の期間内に全2回以上のTUの実施 2) 初月は必ず以下のメニューをセットで実施 ● 撮影を伴うTUメニュー ↳ プリント版転載タイアップ[HTML/CMS] or ↳ オーダーメイドタイアップ[撮影型] or ↳ 記事タイアップ[撮影型] + ● LEE100人隊記事保証ブログ 3名ご出稿 + ● スペシャルサイト設置（設置＆更新料 N ¥500,000） 3) スペシャルサイト設置＆更新料＋全TUの総額が「半年でG450万円以上」のクライアントさま 限定
掲載内容	● 貴社サイトへの誘導付きランディングページ（簡易版※CMS形式） ● LEE100人隊記事保証ブログの集積 ● タイアップ記事のアーカイブ（モデル起用記事の場合、公開から1ヵ月後以降は追加料金が必要となります） ● LEE100人隊・LEEキャラクター（読者モデル）起用記事のアーカイブ ● トップスライダー含む基本誘導枠の設置 ● 基本誘導枠のビジュアル変更（ビジュアルは集英社任意）
申込期限 オリエン期限	基本的には、初回のタイアップ記事公開と同時にスペシャルサイトも公開となります。初回の記事形態により申込期限およびオリエン期限も変わってまいりますので、詳細は担当までお問合せください。
レポート	○ ※スペシャルサイト・ブログ集積ページもタイアップと同じレポート項目になります。
備考	・ 基本誘導枠は各メニュー実施から1ヵ月間の設置となります。 ・ LEEキャラクター（読者モデル）、LEE100人隊の競合排除は1ヵ月間となります。 ・ スペシャルサイトの延長も可能です。

P43の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。
併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

⑨おいしいLEEレシピ連動企画

作りたいレシピがすぐ探せると大好評。LEEプリント版や別冊付録、LEEウェブ連載などで紹介してきた数多くのレシピを集積。LEEで人気の料理家の名作レシピがすぐに検索できるサイト。タイアップで開発したメニューを「おいしいLEEレシピ」に掲載します。

期間限定特別メニュー (2027年6月まで)

期間限定で「おいしいLEEレシピ」連動メニューをサービス！
その他ご希望によって各種カスタマイズメニューを
展開可能ですのでご相談を。
ぜひこの機会にご提案いただけますと幸いです。

メニュー名	原稿 タイプ	おいしいLEEレシピ 連動メニュー	掲載 期間	料金	申込期限
プリント版 連載 タイアップ	プリント版 転載 HTML	◆サービス！ 「おいしいLEEレシピ」 トップスライダーに タイアップページへの 誘導枠を掲出	プリント 版 発売 期間	G ¥1,500,000 + 制作費 ¥N500,000	プリント 版お申込 と同時
	プリント版 転載 CMS		プリント 版 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	
オーダー メイド タイアップ	撮影型 HTML	◆サービス！ タイアップ内の開発レシ ピを「おいしいLEEレシ ピ」に1レシピずつ転載。 PRマークをつけて 検索可能なレシピに	1ヵ月	G ¥1,800,000 + 制作費 ¥N1,000,000	60営業日前
記事 タイアップ	撮影型 CMS		1ヵ月	G ¥1,800,000 (制作費込み)	40営業日前
ニュース パブ	素材入稿型 CMS	◆サービス！ 「おいしいLEEレシピ」 トップスライダーに タイアップページへの 誘導枠を掲出	1ヵ月	G ¥500,000 (制作費込み)	15営業日前 ※素材入稿 同月切

プリント版やウェブに、撮影を行うタイアップをいただくと…*

*プリント版転載タイアップ、オーダーメイドタイアップ、記事タイアップ



タイアップの素材を、さまざまな形で
おいしいLEEレシピと連動！

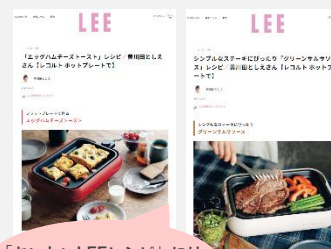


商品のオリジナルメニューを
開発させていただいた場合…

LEEwebタイアップの
基本誘導枠にプラスして

タイアップ掲載期間後も
「おいしいLEEレシピ」で検索可能に！

タイアップページへ
「おいしいLEEレシピ」からも誘導！



「おいしいLEEレシピ」には
掲載レシピにフォーカスした
クリエイティブを作成！

LEE100人隊サンプリングや
ブログを付けていただいた場合

LEE100人隊サンプリングや体験ブログを
つけていただいている場合は
「作ってみたいおいしいLEEレシピ
【100人隊】」内に集積



「おいしいLEEレシピ」をすぐ

CHECK!

PCはこちら

<https://lee.hpplus.jp/leerecip>

スマホはこちら



タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

①メインビジュアル



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	上限なし (ローテーション)

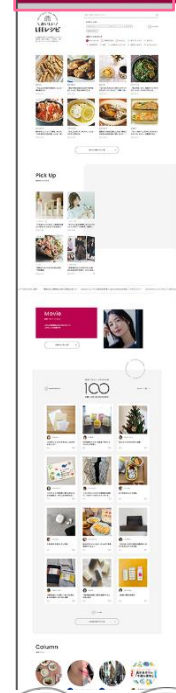
※ニュースバブを除く

②トップPR記事枠

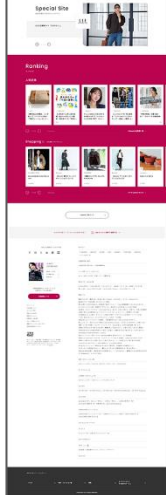
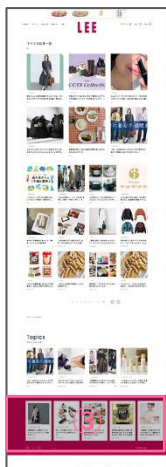


掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	上限なし(ランダム)

PC TOPページ



PC 次階層



③下層PR記事枠



掲出面	PC・SP TOPを除く全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	上限なし(ランダム)

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
LEE 会員宛メルマガ	回数・配信タイミングは 編集部任意

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

SP TOPページ



SP 次階層



SNS

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ
- ・ 記事タイアップ
- ・ プリント版転載タイアップ (HTML・CMS) ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
- ・ 別セットアップの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube

「LEEチャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。 55

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・③④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・LEE×ブランドクレジットまたはLEEのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N¥100,000が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X (旧Twitter)・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサーマーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP112「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	④	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	⑤	動画制作	P55参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑥	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑦	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑧	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑨	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、返信数、シェア数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・リンクのクリック数

配信面	クリエイティブ	配信仕様	レポートについて
フィード	静止画	フィード面単体に配信	フィード
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
リール	静止画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
ストーリーズ	静止画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ
	動画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面ベースで上記に準じたレポートをお出しします。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。

※リールからシェアされたフィードのレポートはリール面とフィード面の合算値のレポートとなりますので、実際の配信面と個別レポート粒度が異なる場合があります

※リリース時点での配信面とレポート粒度となりますが、実際の配信面及びレポート粒度などはその時のプラットフォームの仕様で変更になる場合があります

編集部公式Instagramリール動画（オプション）

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。
お手頃な価格で動画作成ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

Instagram

次々にコーディネートを変えるパターンや...



メイク・ヘアアレンジを替えるパターンも



LEE公式Instagramの **フィード+リール** に投稿！



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

LEEのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G ¥800,000
掲載期間	レポート対象期間はP58をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画（最長60秒）を作成 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載します。
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。内容・予算によっては、担当編集者のスマートフォンでの撮影となる場合があります。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはLEEのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P58）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P75をご覧ください。

編集部公式Instagramフィードマガジン（オプション）

Instagram

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとして、画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿が可能です。カルーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、ユーザーに分かりやすくかつ手軽に届けることができます。

タイアップ
使用素材
で制作

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



1枚目



2枚目



3枚目



4枚目



5枚目



『フィードマガジン』とは、Instagramのフィード内で雑誌のように画像とテキストを編集した投稿形式。フィード上に情報がまとまっているので、ユーザーにとって分かりやすくかつ手軽に読めるコンテンツです。

LEEの過去のフィードマガジンは
こちらからご確認ください⇒



料金	G ¥800,000
掲載期間	レポート対象期間はP58をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数／内容	LEE公式Instagramアカウントにてフィード1回投稿
申込締切	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ・備考	・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・ 投稿内容を事前にご確認ください。商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ #（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ # 媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P58）
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。 ・ モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P76をご覧ください。

編集部公式Instagramフィード（オプション）

Instagram

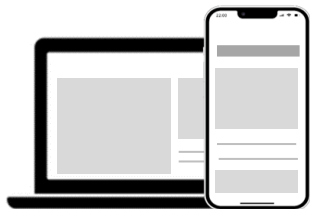
プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

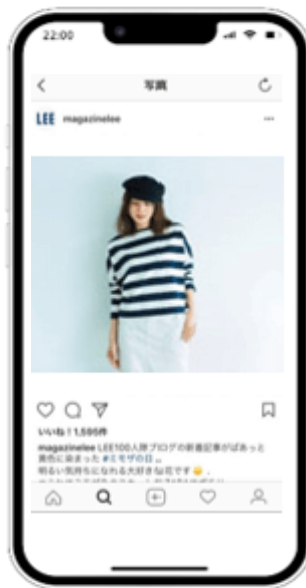
プリント版タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

料金	G ¥200,000
掲載期間	レポート対象期間はP58をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・外部リンクの設置はいたしません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P58）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P77をご覧ください。

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

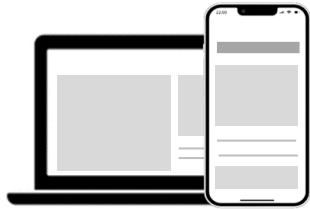
Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

Instagramストーリーズ



※イメージです

タイアップページ

< magazinelee

LEE 6,412 19.4万 792

雑誌「LEE(リー)」公式アカウントです。雑誌等のご紹介のほか、最新のファッションやスタイアップの面白いものをアップしています！ ● 公式通販はLEEでしかなく @magazinelee へ！ ● DMでのお問い合わせには対応しておりません。ご了承ください。 ● lee.hopplus.jp 様2件

@magazinelee

magazine. magazine. renatakechita. 18人がフォローしています

フォロー中 メッセージ ショップ

プロフィール

プロフィール

プロフィール

プロフィール

プロフィール

プロフィール

プロフィール

プロフィール

プロフィール

プロフィール

プロフィール

プロフィール

プロフィール

プロフィール

プロフィール

料金	G ¥300,000
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで ・モーショングラフィック(別途制作費¥100,000/1クリエイティブ)/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P58）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P78をご覧ください。

公式Instagramページに
2週間ハイライト

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P64
	②	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P65
 PO配信	③	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
	④	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P66
	⑤	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ+リール	⑥	想定クリック数	1,900CL～	G ¥500,000～	P67
	⑦	想定再生数	60,000再生～	G ¥500,000～	
	⑧	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P68
	⑨	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
	⑩	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P69
 YDA・GDN	⑪	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P70
	⑫	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P71
	⑬	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P72
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑭	想定表示回数	1,300,000 回	G ¥2,500,000	P73

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。
- ・ プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



Click



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

Facebook + Instagram PO配信

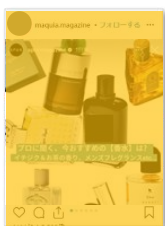
PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード



Facebook
Instagram
ストーリーズ



Facebook
Instagram
リール



Click



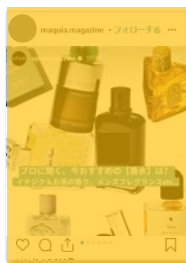
料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,100 クリック想定	G¥700,000
	5,800 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX（旧Twitter）ブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,100 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

Instagram

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



Click



料金 (クリック)	1,900 クリック想定	G¥500,000
	2,600 クリック想定	G¥700,000
	3,600 クリック想定	G¥1,000,000
	6,800 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。え、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	



X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click

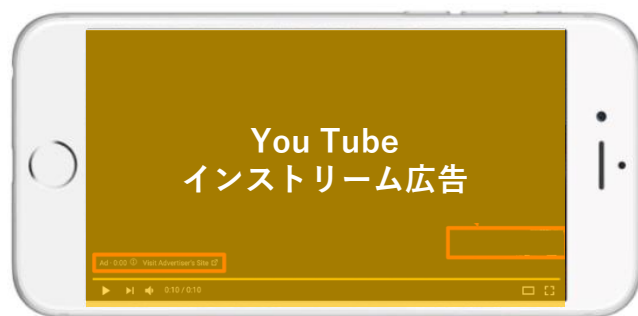


料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

YDA・GDN

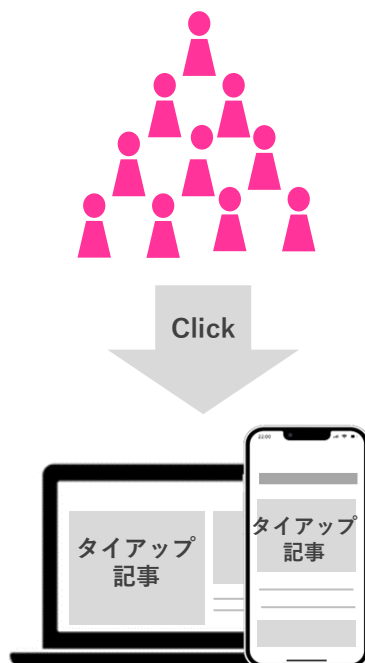
LEE webに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YAHOO!
JAPAN

Google

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



x 料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



Click



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

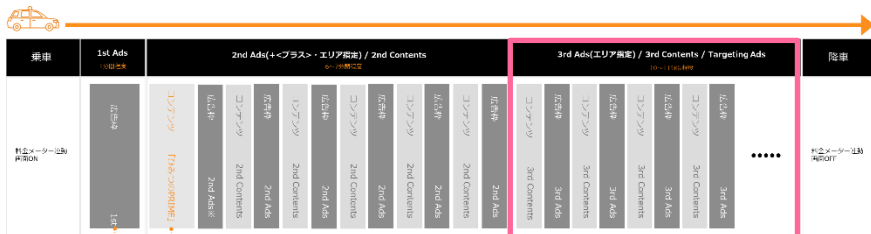
「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国36都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする東京および国内設置台数No.1*のタクシーメディアです。
 主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。



* タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2025年12月時点

■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
 他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (音声なし、最大15秒)	G ¥2,500,000
	動画 (音声あり、最大30秒)	G ¥2,500,000
想定表示回数	1,300,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram リール動画 タイアップ	G ¥1,500,000	40営業日前 オリエン：33営業日前	P75
②	編集部公式Instagram フィードマガジン タイアップ	G ¥1,000,000～	撮影型：40営業日前 オリエン：33営業日前 素材入稿型：15営業日前 オリエン：なし	P76
③	編集部公式Instagram フィード タイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P77
④	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P78
⑤	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄨ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄨ切 15営業日前	P79
⑥	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,500,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数（5営業日程度）は含まれません。	P80
⑦	ウェビナーメニュー	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)	配信希望の45営業日前	P81
⑧	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P82

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

編集部公式Instagramリール動画 タイアップ

Instagram

撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

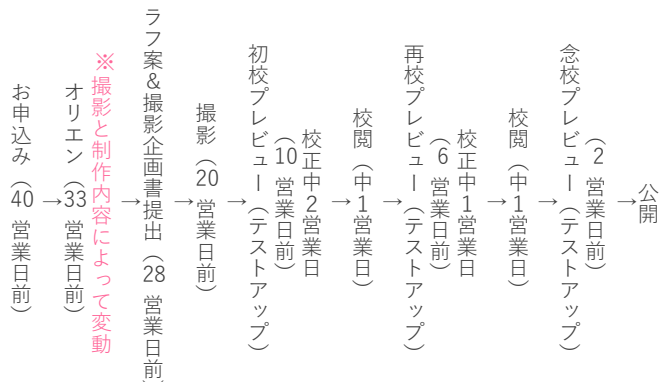
LEE公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



リール + フィード + ストーリーズ

各1回 = 計3回
シェア！

進行スケジュール



LEEのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G ¥1,500,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP58をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ/24時間 *モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（最長60秒）を作成 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
平均再生回数	3.3万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	・動画はカメラマンによる撮影となります。 ・動画にはLEEのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・投稿の際には#媒体名を入れてさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P58）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramフィードマガジン タイアップ

Instagram上での記事展開をご希望の広告主様にはオススメのメニューです。

インスタフィードマガジンの投稿イメージ

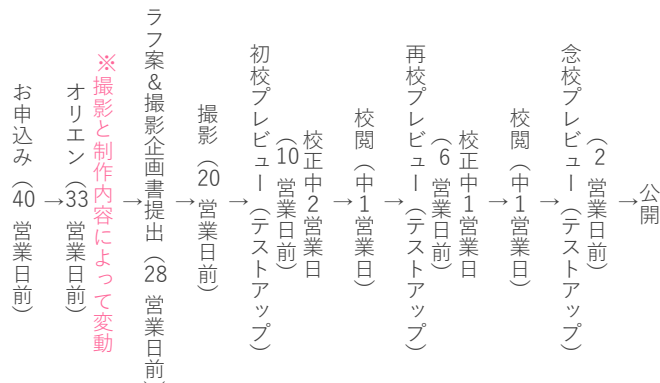


ストーリーズも3回投稿！



フィード投稿クリエイティブを
ストーリーズでも3回シェア！
(使用するフィード投稿ビジュアル
は、原則編集部任意です。)

進行スケジュール（撮影型）



LEEのフィードマガジンは
こちらからご確認ください！



料金	撮影型	G ¥1,500,000
	素材入稿型	G ¥1,000,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP58をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ/24時間 *モデル・著名人起用の場合は例外あり。	
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
投稿回数/内容	LEE公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回 フィードマガジンクリエイティブによるストーリーズ投稿3回 (ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意)	
申込/オリエン期限	撮影型	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
	素材入稿型	申込：15営業日前 オリエン：なし (オリエンシート) ▼オリエンシート内容 社名表記、ブランド表記、製品名表記、ハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) のご指定、訴求ワード、業事NGワード、アピールポイント、注意点
クリエイティブ	・撮影型プランの撮影はカメラマンによるものとなります。 ・素材支給型プランの場合、ご支給いただいた素材をもとに編集部がフィードマガジンの体裁にデザインをいたします。 ・掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ・掲載内容は、画像4点〜8点+テキストです。 ・投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・投稿の際には、#媒体名 を入れさせていただきます。 ・商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はフィード投稿もしくはクライアント様サイトとさせていただきます。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積りとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。また、ご提供いただく画像素材の内容や点数は事前に確認させていただきます。内容によっては調整のご相談をさせていただく場合がございます。	
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P58)	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。	

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

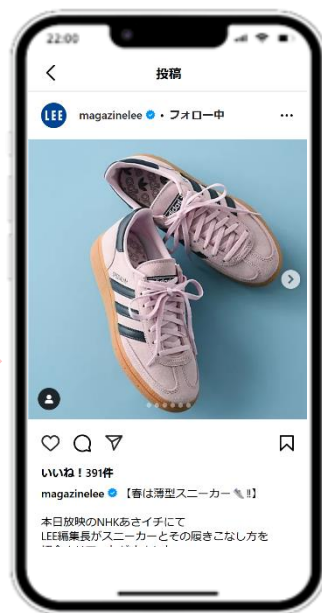
編集部公式Instagram フィードタイアップ

Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

料金	G ¥400,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
掲載期間	レポート対象期間はP58をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P58）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



公式Instagramページに
2週間ハイライト

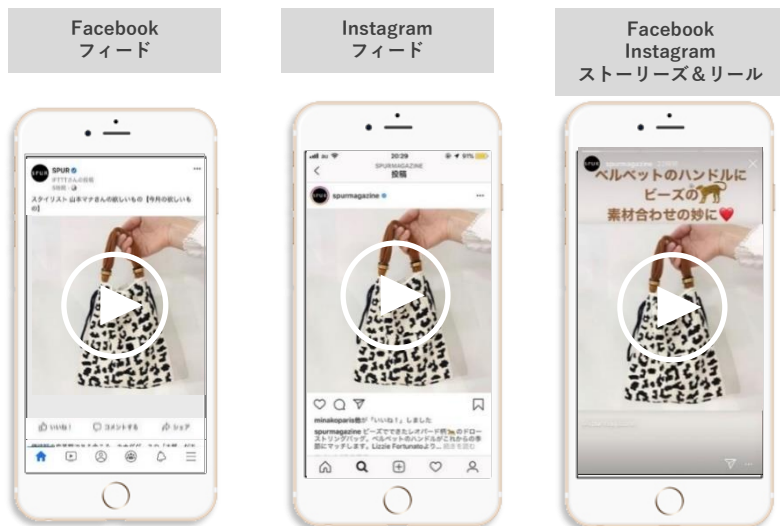
料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P58）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

ダークポスト

LEEアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。

スケジュール

お申込み
(15営業日前)
※編集部制作の場合の素材入稿〆切
↓
全素材クライアントさま制作の場合の入稿〆切
(10営業日前)
↓
投稿内容制作・管理画面に設定
(7～8営業日前)
↓
初校プレビュー (6営業日前)
校正中2営業日前
↓
念校プレビュー
(3営業日前)
↓
公開

クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,500 クリック想定	G ¥1,500,000
	13,500 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作・入稿作業費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン＆マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・LEE出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。	



LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE NEWS公式アカウント「LEEニュース」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

LINE NEWSアカウント
リッチメッセージ



LINE NEWSアカウント
メディア内記事



※イメージです

クライアント様
サイト

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「LEE」のLINE NEWS公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
想定総PV	30,000~60,000PV
友だち数	1,666,000人 ※2026年1月末時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週火曜日・木曜日
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)
誘導リンク	2URLまで
入稿素材	- 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 - 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) - リリース資料 (商品・サービス資料) - リンク先
原稿サイズ	- 画像640×640px+テキスト全角8文字以内 - LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。
備考	- マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) - 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 - 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 - 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 - 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き枠状況をご確認下さい。 - 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 - LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 - その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 - 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 - 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。

ウェビナーメニュー

美容感覚が高いLEE公式ブロガー「LEE100人隊」や専属読者モデル「LEEキャラクター」に製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！



LEE公式ブロガーや読者モデルが製品を手に取り、一斉にお試し！
使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。

視聴型のTeams ウェビナーメニューとなります。

ウェビナー実施後は、LEE公式ブロガーがSNSとブログで任意拡散。
拡散までを見据えて厳選されたLEE公式ブロガーや読者モデルが出席いたします。

料金	G ¥3,000,000（撮影・制作費込み）
メニュー内容	①Teamsウェビナーの開催・運営 ※LEE公式ブロガーMAX30~60名が参加可能 ②Teamsウェビナー台本作成 ③専属MC起用 ④LEE公式Instagram(フィード)投稿→参加者事前サンプリング ⑤LEE公式ブロガーのブログ、SNS投稿（任意）
配信日時	平日 開始時間は正午～19時頃までで編集部よりご提案いたします ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	あり（10営業日後にご提出） ・総視聴人数 ・（アンケート実施の場合は、アンケート結果）
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿となります ※撮影用に商品を1セットご用意ください。商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させていただきます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送料は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までにご納品ください ・ウェビナーはアーカイブなし。 ・LEE公式ブロガー向けのクローズドのウェビナーになります。 ・オプションで事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。（スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります） ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問合せください。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

公式『インスタライブ』配信タイアップ

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を19.7万フォロワーの公式インスタアカウントでインスタライブにしてお届け！お得な料金で実施可能！

月2社限定

【studioプラン】では、LEE編集部員 × LEEモデル or 人気美容家 or LEE100人隊 × ブランドP R様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、LEE編集部員や人気美容家が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！LEE公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

ゲスト スタイリスト福田麻琴さん

「コンバース「ALL STAR®」×LEEコラボインスタライブ」



インスタライブ
事例はこちら→



料金	studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	G ¥3,000,000 (制作費込み)
オプション	『ニュースパブ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「記事タイアップ 撮影型 (G180万)」になります。	
内容	①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ≪ライブ前≫ ②LEE公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)]・メールマガジンにて告知 ≪ライブ後≫ ③LEE公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④LEE公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。 ※起用するLEEモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※LEEweb掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・LEEモデルの指定はできません。	

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

[LEE 広告メニュー >](#)

(4) 読者組織

読者を代表する総勢141名のスペシャルサポーター LEE100人隊&トップブロガー & LEE DAYS club メンバー

愛読者代表のLEE専属ブロガー、LEE100人隊。001～100の番号を持つ100名が活動中。
3年間の活動期間を経て、特に人気が高かった隊員が選ばれるのがトップブロガー（TB）で、
2026年4月現在は総勢141名。ブログやLEEの誌面でライフスタイルを日々発信しています。
加えて、100人隊卒業生で、現在は『LEE DAYS club』でリレー連載を行うLEE DAYS club メンバー
も6名が在席。各種ブログが多く読者・ユーザーに人気を博しています！

大人気「LEE100人隊ブログ」

LEE webユーザーの約半数が LEE100人隊ブログも閲覧

LEE100人隊は、LEEweb 内にて公式ブロガーとして記事を投稿してします。

ブログ記事の平均エンゲージメント時間は**約100秒**、**読了率も20%越え**と非常に読者人気の高い記事カテゴリ。月間記事本数も**700～800本**と更新ボリュームが多く、プラットフォーム側からも高く評価されています。

LEE100人隊の熱量が高いからこそ読者
人気も高く、更新
されるとすぐに閲覧
してくれる**熱心な
ユーザーが多数！**



029 Yukapo

閉館まであと少し！飲茶×スイーツが楽しめる
チャウアフタヌーンティーに行ってきました！

2024.09.16

♡ 0

「部活動」に注目！



LEEwebでの「今日のお買い物」投稿に加え、自由参加の「手づくり部」「料理部」「美容部」「家づくり部」といった部活動投稿も盛ん！

100人隊ならではの詳細な旅行記や地元紹介が参考になる「おでかけ部」も評判。

部活動を活かしたタイアップ事例も！



イヴ・ロシェ様

“ロシェ活部”を結成！

<https://lee.hpplus.jp/column/3169597/>

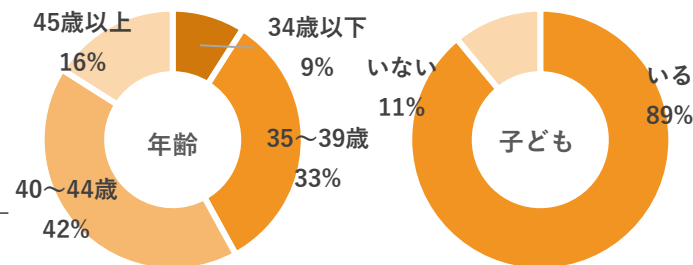


眼鏡市場様

“メガネ女子部”として展開！

<https://lee.hpplus.jp/column/2965932/area04/>

LEE100人隊&トップブロガー



豊富なタイアップでの活用事例

ブログ記事からサンプリング、 イベント派遣まで！

LEEプリント版のファッション特集や美容特集にも登場するマルチな活躍のLEE100人隊。
タイアップでは、ブログ記事投稿に加え、
食品やファッション・ビューティ商材などで大人気のサンプリングメニュー、アンケートや座談会、
イベント派遣などのリアル活動、ご家族登場のファミリータイアップ記事まで大活躍してします。

LEE100人隊のここがスゴイ！

アイテムコラボ力

彼女たちならではのセンスを発揮した関連商品のコラボ依頼は尽きません。おしやれ、家事、子育てなどインサイトを得心たい方々にも最適。

「おいしいLEEレシピ」との連動

LEE100人隊の「作ってましたおいしいLEEレシピ【100人隊】」のタグが大盛況！ブログ効果で過去のレシピが続々人気記事ランクイン。

サンプリングの参加

あくまで任意参加のサンプリング時ブログの執筆率がとにかく高い！商品特長の理解力やそれを自分たちの生活に落とし込んでプレゼンする力は一目瞭然です。

LEE100人隊&トップブロガーご紹介

「LEE 100人隊&トップブロガー」の中から、ブログPVトップを競うメンバーをジャンルごとにご紹介！
ブログ記事が40,000PVを超えることもあり、反響の高さがたびたび話題に。

LEE100人隊ブログはどんなメニューにもG20万円でプラスできます！



▲LEE100人隊
メンバー一覧

ファッション



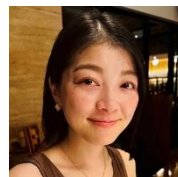
TB そのび

神奈川県
専業主婦/36歳/夫・息子
(9歳・5歳)

<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem/ber/2492682/>



ビューティ



TB spring

東京都
医療関係/38歳/夫・息子(7歳)・娘(5歳)

Instagram : [@spring_081](https://www.instagram.com/spring_081)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem/ber/2492698/>



ライフスタイル



053 ブルー

神奈川県
主婦/38歳/夫・息子(9歳)・娘(5歳)

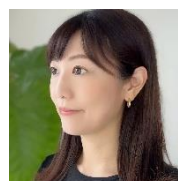
Instagram : [@stockrose_aa](https://www.instagram.com/stockrose_aa)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem/ber/2830667/>



TB はづき

埼玉県
主婦・パート/41歳/夫・息子
(12歳・9歳・6歳)

Instagram : [@_hzkiii](https://www.instagram.com/hzkiii)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem/ber/1525948/>



TB aimi

千葉県
パート/38歳/夫・娘(8歳)

Instagram : [@aimi_099](https://www.instagram.com/aimi_099)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem/ber/2492695/>



054 さき

神奈川県
主婦/40歳/夫・娘(11歳)

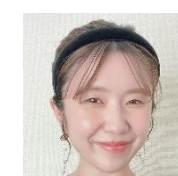
Instagram : [@s_mmm_diary](https://www.instagram.com/s_mmm_diary)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem/ber/2830668/>



042 くみ

東京都
主婦/38歳/夫・娘(9歳)・息子(5歳)

Instagram : [@kumi_sourire](https://www.instagram.com/kumi_sourire)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem/ber/2830665/>



TB リエ

愛知県
主婦/41歳/夫・息子(15歳・11歳)

Instagram : [@_le_riie](https://www.instagram.com/le_riie)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/member/2492686/>



TB はな

神奈川県
主婦/42歳/夫・息子(14歳・12歳)・娘(9歳)

Instagram : [@hana_sawlikee](https://www.instagram.com/hana_sawlikee)
<https://lee.hpplus.jp/100intai/mem/ber/152773/>



読者組織 広告メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	【食品クライアント様限定】 LEE100人隊『おいしい！認定』ロゴプラン	G ¥1,500,000 + N ¥300,000～ (制作費込み)	ロゴ利用希望日の50営業日前	P88～
②	【LEE100人隊&トッププロガー】 サプリングメニュー	G ¥1,000,000～ (制作費込み)	掲載開始日希望日の30営業日前	P92～
③	LEE100人隊3名お試し & ブログ記事+ニュースパブパッケージ (記事保証/事実確認あり)	G ¥1,100,000 (制作費込み)	掲載開始日希望日の30営業日前	P94
④	【LEE100人隊&トッププロガー】 イベント派遣タイアップ (記事 & ブログ)	G ¥1,400,000 (制作費込み)	掲載開始日希望日の35営業日前	P95
⑤	【1社買い切り】 LEE100人隊イベント開催プラン	G ¥4,000,000～ (制作費込み)	掲載開始日希望日の57営業日前	P96
⑥	読者組織 タイアップ広告オプション	N ¥30,000～	タイアップ申し込みと同時	P97

【食品クライアント様限定】LEE100人隊『おいしい！認定』ロゴプラン

LEE100人隊／トップブロガーのうち、80名以上に対してサンプリングを実施。商品発送後アンケートを送付し、評価基準となる設問を入れ、集計した80%以上の「おいしい！認定」を獲得した場合に限り、ロゴが授与されるメニューです。

POINT: 1

商品への信頼感・安心感を強化することが可能!!

食品系やレシピのブログも得意なLEE100人隊によるアンケート結果がもとになっているため、店頭やオンラインの購買検討客の皆様に商品への信頼感や安心感を与えることができます。

POINT: 2

効果的な商品販促が可能！

LEE100人隊のおススメであることが表記がされたマークを活用した販促物をご利用いただくことで、インパクトのあるアテンションを与え、売上向上に繋げていただくことができます。

LEE100人隊／トップブロガーの うち80名以上



LEE100人隊 『おいしい！認定』ロゴ



<幅広いメディアで二次利用可能>



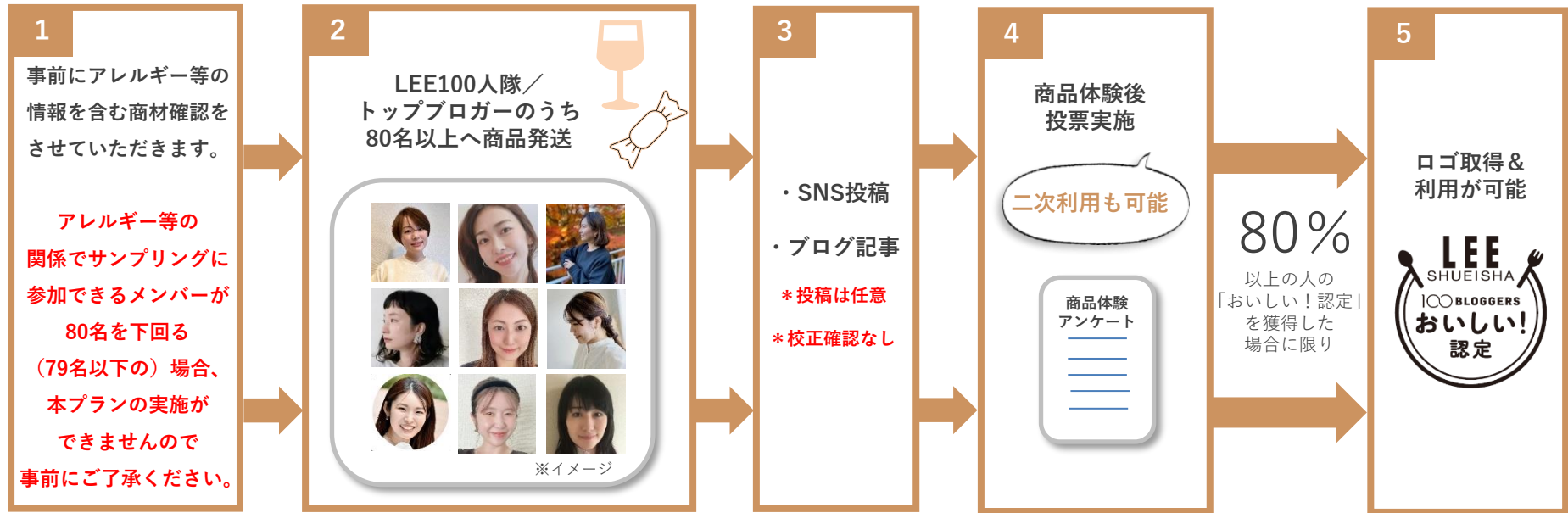
雑誌・新聞



WEBサイト・PC/SP広告

店頭POP・ポスター・商品キット、会員誌・DM・交通広告など

【食品クライアント様限定】LEE100人隊『おいしい！認定』ロゴプラン ご利用までの流れ



ロゴ利用までの100人隊サンプリングとアンケート実施料金 ※ロゴ利用料は含みません。（次ページ参照）

掲載料金	サンプリング & アンケート	G ¥1,500,000
申込期限	ロゴ利用希望日の50営業日前	
アンケート項目数	10問まで（評価基準となる設問を編集部側で入れさせていただきます。）	
備考	・食品クライアント様においても、発送等の関係でご実施いただけない場合がございますので、事前にお問い合わせくださいませ。 ・アレルギー等の関係でサンプリングに参加できるメンバーが80名を下回る（79名以下の）場合、本プランの実施ができませんので事前にご了承ください。 ・前月にアンケート実施、認定月からロゴ使用可能です。 ・本メニューをご実施いただけるのは食品（飲料含む）クライアント様限定となります。 ・サンプリング商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。（予備5個（合計85個）ご用意をお願いいたします） ・ブログやSNSの内容はあくまでもLEE100人隊本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。 尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・アンケート集計結果を二次利用される場合はメディア数上限なく別途N40万円頂きます。ただしメディアにより一部別途追加料金が発生する場合があります。 ・基本的にアンケート項目及びアンケート集計結果の開示はできません（アンケート集計結果を二次使用される場合を除く）。 ・お申込みと同時に、製品見本1セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば3つまで）をご支給ください。	

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【食品クライアント様限定】 LEE100人隊『おいしい！認定』ロゴプラン 利用サービス概要・料金

ご利用料金 1メディア/1部門	ご利用可能期間	備考
N ¥300,000	半年間 (ロゴ利用はロゴ取得から半年以内に開始してください)	・1メディア/1部門のご利用につき、左記料金となります。 ※メディアの種類は下表「ご利用可能メディア」をご確認ください。 ・お申込みは、 ロゴの利用開始日が獲得月から半年以内 にお願いいたします。 また、 合わせて必ず次ページ「お申込み時 ご連絡事項」 をご連絡ください。 ・ロゴデータの利用時は別途、メニュー詳細資料「クリエイティブガイドライン」をご確認ください。
N ¥500,000	1年間 (ロゴ利用はロゴ取得から半年以内に開始してください)	
オプション	・アンケート集計結果の二次利用（メディア数上限なし） N 40万円	
ロゴ利用条件	・LEE100人隊へのアンケートで、80%以上のオススメ評価を獲得した商品が利用可能です。	
ご利用可能メディア ※国内のみ	テレビ/新聞・交通広告/商品キット*商品につけるツール（ステッカーなど）のこと/店頭ツール*店頭まわりの販促ツール（POPなど）のこと/DMなど配布物/新聞折込/WEB(モバイル含む)・バナー（*1）/SNS（*2） （*1）メーカー様自社サイト、掲載サイトについては、事前にご連絡いただけますようお願いいたします。 （*2）Facebook、X（旧Twitter）、Instagram、LINEなど。 *複数のバナーや複数のSNSプラットフォームにおけるご利用でも一律料金となります。	
ご利用上の留意点	・LEEの商標権・著作権等の知的財産権は株式会社集英社に帰属します。 ・雑誌LEEを彷彿させるようなテキストの使用もお断りいたします。 ・本サービスをご利用の際は、必ず事前に利用可否をお問合せください。 ・お申込書の支払条件、契約条項をご了承いただいた上でお申込みください。 ・LEE編集部による、事前の制作物のクリエイティブチェックが必須となります。必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。 ・誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N ¥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。 ・LEE編集部が確認していないデータやお申込みがないデータをご利用されていることが判明次第、直ちに利用を停止していただき料金をお支払いいただきます。予めご了承ください。 ・本サービスにお申し込みをいただいたクライアント様に限り、雑誌LEE及びLEE WEB上で『おいしい！認定』ロゴを利用される際の料金は発生いたしません。但し利用箇所や内容によっては対応できない場合もございます。予めご了承ください。	

お申込み時 ご連絡事項 / お渡しするロゴデータ / 進行の流れ

◆進行の流れ



クライアント様



弊社

お申込み時 ご連絡事項

広告主名	
ロゴ利用期間	半年 / 1年 *どちらか
対象部門名	
ロゴ獲得月	
ロゴ利用開始希望日	

①お申込み・発注
(50営業日前)

弊社規約にご同意の上、左記「お申込み時ご連絡事項」を弊社担当へメールにてご連絡ください。
・お申込みと同時に、製品見本1セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。
・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば3つまで）をご支給ください。

②納品
(25営業日前目安)

サンプリング商品80名分+予備5名分を、指定の宛先まで納品ください。

③ロゴデータ
お渡し

ロゴデータ（PDFとイラストレーターデータ）を、メール添付にてお渡しいたします。

④ロゴ使用制作物の
クリエイティブチェック

ロゴを使用した制作物のデザインデータ等を、弊社担当宛てにメール添付にてお送りください。
クリエイティブチェックをさせていただきます。

※必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。
※誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。
2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N¥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。

⑤校了

クリエイティブチェック後、**5営業日以内に**、弊社担当より校了メールをお送りいたします。校了していない制作物はご利用いただけませんのでご注意ください。

⑥ご利用開始

料金に応じた期間内でご利用いただけます。

◆お渡しするロゴデータ

⇒色味の変更は可能ですが、
事前のクリエイティブ確認が必須



【LEE100人隊&トップブロガー】サンプリングメニュー

クライアント様よりご提供いただいた商品・サンプルを基にLEE100人隊&トップブロガーがブログ記事を投稿します。
LEE DAYS clubメンバーへのサンプリングは別途ご相談ください。

ファッション、コスメ関連（リップ・アイカラー・チーク・ネイルなど）、
食品（レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など）、
日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様にご実施いただけます。

外部誘導オプションの実施も可能です。

LEE100人隊サンプリング

商品やリリース情報を発送



発送

※イメージです。

驚異の執筆率！／

ファッション小物：100%（執筆30人/送付30人）

スキンケア：89%（執筆89人/送付100人）

スキンケア：78%（執筆69人/送付88人）

白髪ケア：64%（執筆51人/送付79人）

ヘアケア：79%（執筆99人/送付125人）

食品：88%（執筆53人/送付60人）※対象地域限定

LEE100人隊ブログ



【任意投稿/校正なし】
【<追加プラン>記事保証/事実確認あり】
からお選びいただけます

LEE100人隊&トップブロガー & LEE DAYS clubメンバー



お試し

投稿

※イメージです。

※全員の投稿を保証するものではありません。

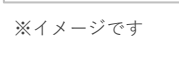
<追加プラン> 集積ページ

PC

集積ページ



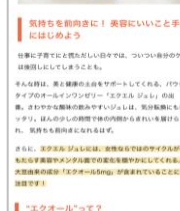
ブログ記事



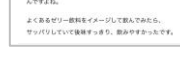
※イメージです

SP

集積ページ



ブログ記事



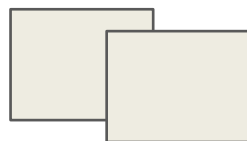
集積ページから
各ブログ記事への誘導で
PVアップが期待できます！

【LEE100人隊&トップブロガー】サンプリングメニュー

料金	サンプリング人数	記事任意/集積ページ無	<追加プラン> 集積ページ作成	<追加プラン> ブログ記事3名保証 (事実確認あり)
	31名～	G ¥1,500,000 (制作費込み)	+ G ¥300,000	+ G ¥600,000
	～30名	G ¥1,000,000 (制作費込み)		さらにブログ記事保証人数を 追加する場合は1名につきG ¥200,000
	薬機法の注釈が必要な商材に関しては最大配布人数30名までとさせていただきます。 注釈の内容・分量によって原稿チェックの有無や人数など、詳細をご相談させていただきます。			
オプション	読者ブロガーアンケート（5問）			N ¥200,000～
パッケージ内容	・サンプリング ・ブロガー任意記事投稿 <追加プラン> ・ブログ記事集積ページ制作 / ・ブログ記事保証（事実確認あり）			
掲載面	・各ブログ記事内 <集積ページ追加の場合> ・記事集積ページ			
誘導リンク	<集積ページ追加の場合> ・1種まで（集積ページに記載）			
想定総PV	9,000～12,000PV（ブログページ・30名投稿想定） <集積ページ追加の場合> 3,000～5,000PV（集積ページ）			
入稿素材	薬機法の注釈が必要な商材に関しては最大配布人数30名までとさせていただきます。 注釈の内容・分量によって原稿チェックの有無や人数など、詳細をご相談させていただきます。 <集積ページ追加の場合> ・画像（3点）※横幅1,280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ※画像点数追加希望の場合は別途お見積もり			
誘導枠	<集積ページ追加の場合> ・PC/SPメインビジュアル ・PC/SPトップPR記事枠 ・PC/SP下層PR記事枠 ・LEEメルマガ 2回			
申込期限	掲載開始希望日の30営業日前			
	※お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード（ブランド名・商材名など）をお知らせください。 ※サンプル商品のご手配も同時にお願いします。文章・撮影方法にNGがある場合、商品手配前をお願いします。手配以降はお受けできない場合があります。 ※ブロガーの必須属性（子どもの年齢・家族構成など）がある場合は同時にお知らせください（以降はお受けできません）。ご希望に添えない場合もあります。			
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。			
レポート	<集積ページ追加の場合> ブログ記事集積ページ 総PV数・クリック数 / ブログ記事ページ 総PV数（合算） ※集積ページ掲載開始より1ヵ月間集計			
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・サンプル商品および発送費用（別途見積）はクライアント様のご負担となります。 ・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・競合調整はいたしません。記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・LEEDAYSclubにサンプリングをしたい場合は別途ご相談ください。 ・任意投稿のみ。LEEDAYSclubの人数指定はできません。 ・LEEDAYSclubの記事は、集積はできません。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・サンプル（要返却のもの）は基本的にお受けできません。 ・料金は、サンプリング全数が同内容での送付となる場合です。希望選択制での送付など、複雑な仕分け作業が発生する場合は別途お見積りとなります。 ・申込期限は、サンプリング全数が同内容での送付となる場合です。サイズなど、確認作業が発生する場合はスケジュールの前倒しが必要となる場合がございます。			

LEE100人隊3名お試し & ブログ記事 + ニュースパブパッケージ (記事保証/事実確認あり)

ニュースパブ+LEE100人隊&トップブロガー3名による商品お試し→ブログ記事3本執筆のパッケージプラン。
クオリティの高さが評判の100人隊が撮影した写真を使用できるお得なタイアップです！



クライアントさま

写真ご提供

ニュースパブ



LEE100人隊&
トップブロガーお試し

ブログ記事作成

ブログ記事

撮影写真提供

誘導



パルミューダ様

パッケージ料金	G ¥1,100,000 (制作費込み)	
オプション	＜お試し & ブログ記事＞メンバー追加1名につき ※人数に注意事項がございますので、詳細はP97ご確認ください	G ¥200,000
パッケージ内容	・ニュースパブ (画像計6点まで※入稿画像3点程度 + プロガー画像3点) ・ブログ記事 3本	
誘導リンク	1種まで	
想定総PV	8,000~30,000PV (ニュースパブ) / 1,000~2,000PV (ブログページ)	
入稿素材	・画像 (3点程度) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先	
誘導枠	・PC/SP下層PR記事枠 ・LEEメルマガ 2回	
申込期限	掲載開始希望日の30営業日目安 ※サンプル商品の納品が遅れた場合や、サンプルのお試しに期間を要する場合には掲載開始希望日をご相談させていただく場合がございます。 【お申込と同時に必ず下記の項目も合わせてご手配くださいませ】 ☆お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード (ブランド名・商材名など) をお知らせください。 ☆サンプル商品のご手配も同時にお願します。文章・撮影方法にNGがある場合、商品手配前にお願いします。手配以降はお受けできない場合があります。 ☆ブロガーの必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) がある場合は同時にお知らせください (以降はお受けできません)。ご希望に添えない場合もあります。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
レポート	ニュースパブ 総PV数・クリック数/ブログ記事ページ 総PV数 ※掲載開始より1ヵ月	
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。生ものなど、商材によってはサンプリング不可の場合がございます。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・お試し商品および発送費用 (別途見積) はクライアント様のご負担となります。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・写真点数の配分は編集部任意となります。 ・原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。 ・サンプル (要返却のもの) とギフトはどちらか一方に統一をお願いします。 ・ブロガー起用が10名を超える場合や薬事確認に日数がかかる場合は事前にご相談ください。通常よりも早めの発注が必要な場合がございます。	

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【LEE100人隊&トップブロガー】 イベント派遣タイアップ（記事&ブログ）

LEE100人隊&トップブロガーがクライアント様のイベントや店舗に訪問し、ブログ記事にてご紹介。

編集部取材（カメラマン同行）の記事もついてくるお得なメニューです。

LEE100人隊&トップブロガー3名が
クライアントさまのイベントや店舗にご訪問



ブログ記事作成



ブロガー目線の
リアルレポート

編集部執筆の
レポート(1本)

ブログ記事
(3本)

誘導



追加料金で、
ブロガーの人数を
増やすことも可能です
(事例では5名実施！)



積水ハウス様

パッケージ 料金	G ¥1,400,000 (制作費込み)
パッケージ 内容	- 編集部執筆のレポート 1本 - ブログ記事 3本 - ブロガー派遣費
誘導リンク	1種まで
想定総PV	8,000~30,000PV (編集部執筆のレポート) 1,000~2,000PV (ブログページ)
入稿素材	- 画像 (3点) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) - リリース資料 (商品・サービス資料) - リンク先
誘導枠	- PC/SP下層PR記事枠 - LEEメルマガ 2回
申込期限	掲載開始希望日の35営業日前 ※ブロガーの 必須属性 (子どもの年齢・家族構成など)も同時にお願いします(以降はお受けできません。またご希望に添えない場合もあります)。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事・画像の修正はいたしません。 ※文章・撮影方法にNGがある場合、取材前までにお問い合わせいたします。 取材以降はお受けできない場合があります。
レポート	編集部執筆のレポート 総PV数・クリック数 ブログ記事ページ 総PV数 ※掲載開始より1ヵ月
備考	- ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 - 記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 - 商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 - 基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 - 原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【1社買い切り】LEE100人隊イベント開催プラン

月1社限定

熱量&ブログ執筆力の高さが強みのLEE100人隊。「彼女たちを集めて商品の魅力を直接アピールしたい」「実際に試してもらってユーザー目線の意見が聞きたい」「実際に試した感想をLEE100人隊ブログで発信してほしい」というニーズに応えるリアルイベント実施プランです。

▼ 集英社アネックスビル8階会議室 ▼ キッチンスタジオ イメージ



実施例…

▶PR担当者による講演会
▶モデル起用のトークショー
▶LEE100人隊のお試し&座談会など

実施例…

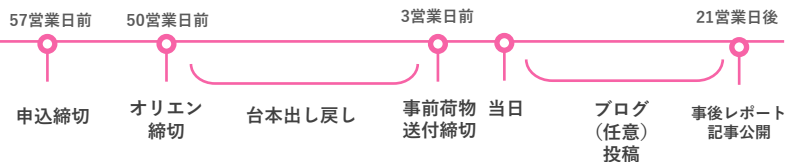
▶試食/試飲会
▶調理家電のお試し会
▶KOL起用の料理教室など

イベント実施後



実施後は、参加者のブログ投稿や
LEE web のレポート記事・公式
Instagram投稿で拡散！

スケジュール目安



併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

料金	ANNEXプラン	G ¥4,000,000 (制作費込み)
	KITCHEN STUDIOプラン	G ¥4,500,000 (制作費込み)
会場	ANNEXプラン：集英社アネックスビル8階会議室 KITCHEN STUDIOプラン：編集部任意のキッチンスタジオ	
参加者	LEE100人隊（+トップブロガー）/LEEキャラクター 15～20名	
申込締切	イベント実施の57営業日前	
オリエン締切	イベント実施の50営業日前	
内容	●イベントの実施（約1時間30分） ●LEE100人隊（+トップブロガー）/LEEキャラクター（15名～20名）参加 ●参加者へのサンプリング ●LEE100人隊（+トップブロガー）2名のブログ投稿（記事保証/事実確認あり） ●LEEキャラクター2名のInstagramフィード投稿 各1回 ●LEE100人隊（+TB）によるブログ/LEEキャラクターによるSNS投稿（任意） ●イベント実施後、LEEwebにレポート記事掲載（記事タイアップ/CMS・撮影型 想定総PV：20,000～） ●LEE公式Instagramフィード・ストーリーズにて投稿 各1回	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月1社限定のメニューのため、空き状況をお問い合わせください。 ・飲食、調理をともなう座組ご希望の場合はKITCHEN STUDIOプランをお選びください。会場は実施内容にあわせて編集部よりご提案させていただきます（クライアント様所有の会場希望の場合は事前にご相談ください）。会場費は制作費に含まれておりますが、ご希望内容によっては別途お見積りの場合がございます。 ・実施に当たっては企業審査や商材の確認が必要です。事前にお問い合わせください。 ・参加者増員をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談です。 ・モデルやKOLなど、人物起用をご希望の場合は別途お見積りとなります。 ・イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積りとなります。 ・参加するLEE100人隊/ブログ投稿を確約するLEE100人隊は編集部おすすめのメンバーとなります。 ・イベント実施に伴い必要となるテスターや食材、調理器具などの備品類は、各社ご準備くださいませ。KITCHEN STUDIOプランで貸し出し可能な備品類は都度調整となります、ご希望内容によっては別途お見積りの可能性がございます。 ・参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として+5個ご準備ください。 ・LEEwebレポート記事は、イベントから21営業日後に公開いたします。 ・レポート記事のレポートは記事タイアップのレポート内容に準じます。 ・ブログ投稿のタイミングは編集部およびLEE100人隊任意です。 ・フィード投稿は、ハッシュタグ3つ+タグ付け1つをご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・LEE公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿と、メニュー上確約したLEE100人隊2名のブログ投稿/LEEキャラクター2名のInstagramフィード投稿は事実確認1回のみです。	

読者組織 タイアップ広告オプション

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事	G ¥200,000 (1名・1記事)/1ヵ月 G ¥900,000 (5名・5記事)/1ヵ月 ※6名以上は1名につきG ¥180,000となります	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
⑤	ブログ集積	G ¥300,000～	・LEE100人隊記事のまとめページを作成したい場合。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※ブロガー起用が10名を超える場合は事前にご相談ください。通常よりも早めの発注が必要な場合がございます。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

LEE 広告メニュー>

(5) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥3,600,000	6,002,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー 記事中 (ビデオバナー・静止画バナー)
	②	SPサイトジャック	G ¥3,600,000	6,002,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥900,000	1,416,000	記事中バナー 1
		インタースクローラー (ヘッダー・フッターバナーセット オプション)	G ¥750,000	1,416,000	記事中バナー 1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥2,000,000	3,722,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥1,000,000	1,861,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥1,100,000	1,861,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥350,000	223,000	ビルボード

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥2,200,000～	G ¥0.59	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥1,100,000～	G ¥0.59	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥1,210,000～	G ¥0.65	フッターバナー

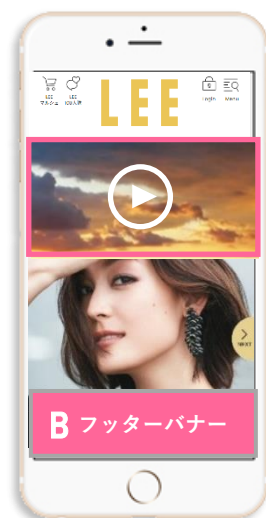
※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー

Aヘッダー
ビデオバナー

タップ

タップすると
端末既定の
プレイヤー
で動画再生

動画が自動的に再生開始



タップ

端末既定のプレイヤーで動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント様
サイトへ遷移記事中バナー
(1枠目)
※2枠目以降は
静止画こちらの1枠目を
インタースクローラーに
変更可能！

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥3,600,000	
想定imp	6,002,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事 中 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP100の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

※デザイン変更に伴い、

掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

※オプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

期間保証メニュー



- ※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、
掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

併せてP100の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

③ インタースクローラー

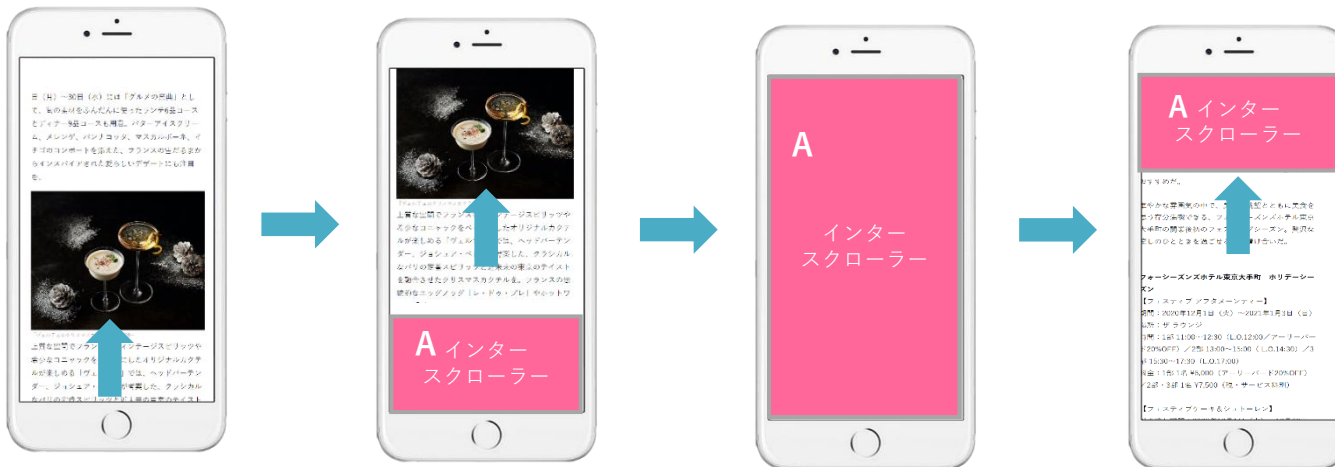
インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥900,000	
料金 (1週間)	オプション料金	G ¥750,000
想定imp	1,416,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※オプションのインタースクローラーに関しまして、
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。
併せてP100の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる場合がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出しません場合がございます。
 またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥2,000,000	G ¥1,000,000	G ¥1,100,000
想定imp	3,722,000	1,861,000	1,861,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥2,200,000~	G ¥1,100,000~	G ¥1,210,000~
imp単価	G ¥0.59	G ¥0.59	G ¥0.65
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP100の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥350,000	
想定imp	223,000	
掲出面	A.ビルボード	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外 ページ有

併せてP100の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

LEE 広告メニュー >

(6) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	Seventeen	MEN'S NON-NO
ヤンジャン+	HAPPY PLUS+	nonno	UOMO
マンガMee	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	@BAILA	週刊NEWS
ゼブラック	MAQUIA	LEE	週プレグラフィック!
ジャンプ+ストア	SPUR	Marisol	web Sportiva
ジャンプNAVI	となり@ヤングジャンプ	Webéclat	集英社オンライン shueisha.online
リマコミ	あした@ヤングジャンプ	T	よみタイ

セグメント作成

集英社独自データ



- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ アプリ利用データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ
- etc.

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

① 集英社媒体への配信



② 外部媒体への連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

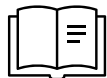
*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



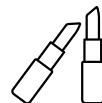
指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA



ハイブランド記事閲覧

SPUR



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS
STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

少年ジャンプ キャラクターズ
ストア



若年層ユーザー

Seventeen



etc.

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

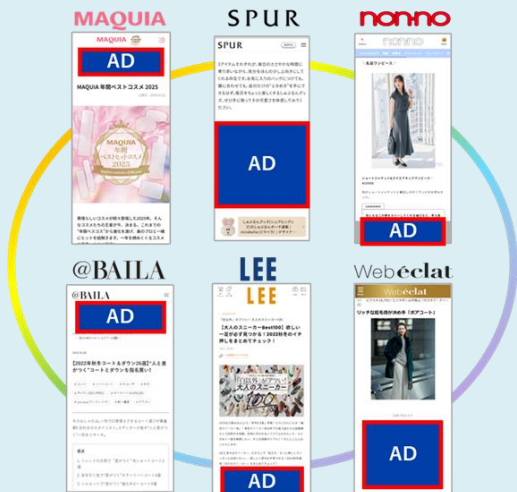
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



タイアップ記事 閲覧者を分析



レポート項目

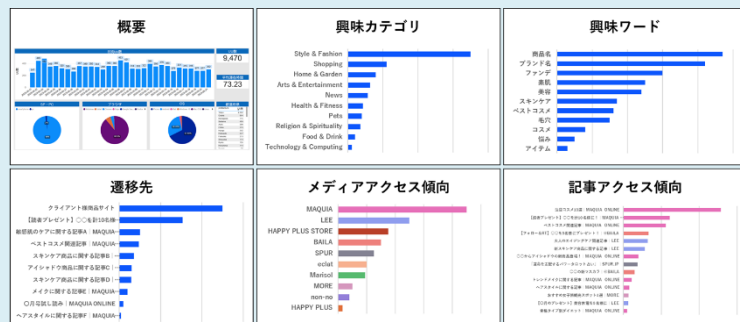
- ・通常のタイアップレポート +
- ・興味カテゴリ/興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向 など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR MAQUA nonno @BAILA
LEE Marisol Webecet HAPPY PLUS

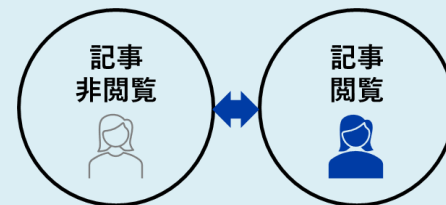
料金：N30万円

レポートイメージ

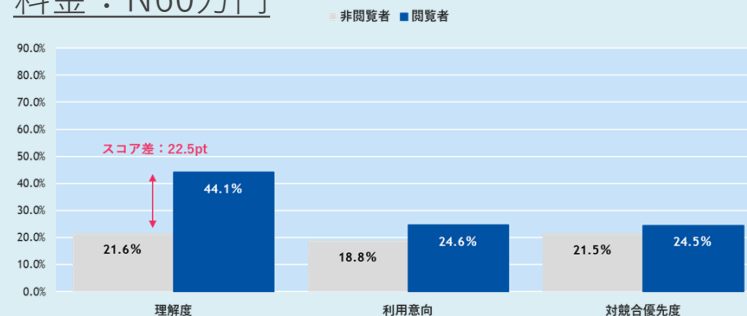


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
 - ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
 - ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）
- のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

< 参考 >

SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： E メールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の 5 営業日前までに指定の URL を立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ 施策や各種投稿などを途中で中断したり、停止した場合にレポートが一部出せなくなる場合があります。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

集英社のデジタル媒体におけるアドベリフィケーション対策について

集英社はJIAAに加盟し、以下のJIAAのガイドラインに準じたアドベリフィケーション対策を行っております。

[IVT（無効なトラフィック）対策ガイドライン](#)🔗

[BS（ブランドセーフティ）ガイドライン](#)🔗

PMP及び媒体資料掲載のディスプレイ広告すべてにおいて、

●アドフラウドインプレッション（※1）への広告非配信

●ブランドセーフティコンテンツ（※2）のみへの広告配信

を基本ポリシーとし、

JICDAQ認証を取得しております。

[JICDAQ | 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構](#)🔗



弊社では、Integral Ad Science社（IAS）のソリューションを活用しております。

※1 アドフラウドインプレッションとは、マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装するためのボットやインプレッションのことです。

※2 ブランドセーフティを損なうと判断されるコンテンツとは、IASの基準によって、リスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

- ・システムの仕様などによって一部ページは対象外となる場合があります。
- ・レポートのインプレッションは、アドフラウド除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

ご掲載のお問い合わせは、集英社ADNAVIに会員登録して、
[お問い合わせフォーム](#)🔗より、お願い致します。

「ADNAVI」で検索または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202