

MAQUIA

<https://maquia.hpplus.jp/>

誌面で、デジタルで、リアルイベントで
「明日の美容」をMAKEします！

2026年

7-12月

MEDIA GUIDE

Ver1.2



1. MAQUIA 媒体概要 P3 ➡

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ/MAQUIAを支える3本の柱/
読者組織が新体制でパワーアップ！/動画コンテンツ拡充中！/
リアルイベント『マキアサロン』が大好評！/ベスコス・アワード企画一覧/ユーザー属性/
モデル一覧/美容家・美容賢者・ヘア&メイクアップアーティスト一覧/動画事例

2. MAQUIA 広告メニュー P17 ➡

メニューチャート

おすすめプラン

(1) 秋冬広告企画 P20 ➡

プリント版&デジタル スペシャルパッケージ企画
新規&カムバック料金
サンプル貼り付録パッケージプラン
【本田翼さん起用】拡散&二次使用パッケージプラン
書店サンプリングプラン
プリント版タイアップ広告 進行スケジュール

(2) デジタルおすすめメニュー P28 ➡

『使いたい気持ちを醸成！』パッケージプラン
MAQUIA公式サイトジャックプラン
動画メニュー 早見表

(3) デジタルレギュラーメニュー P33 ➡

HTML/CMS タイアップメニュー P34 ➡

- ①オーダーメイドタイアップ
- ②テンプレートタイアップ
- ③記事タイアップ
- ④プリント版転載タイアップ
- ⑤ニュースパブ

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション P44 ➡

- ① 動画/その他
- ② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P52 ➡

SNSタイアップメニュー P65 ➡

編集部公式Instagram
フィードマガジン タイアップ
フィード タイアップ
ストーリーズ タイアップ

ダークポスト

X (旧Twitter) リポスト&プレゼントキャンペーン

LINE公式アカウント広告 スペシャルメッセージ

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

配信・動画メニュー P73 ➡

タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン

瀬戸麻実さん限定企画！タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン

オリジナル ヨコ動画動画 タイアップパッケージ

オリジナル ヨコ動画+記事タイアップパッケージ

【対談型】長尺ヨコ動画 タイアップパッケージ

【対談型】長尺ヨコ動画+記事タイアップパッケージ

展示会・POP UP取材動画プラン

公式『インスタライブ』リッチメニュー

公式『インスタライブ』配信タイアップ

ウェビナーメニュー

(4) アワード受賞クライアント様 限定メニュー P86 ➡

【ベスコス受賞アイテム限定】美容賢者コメント付きInstagramフィード拡散プラン

【受賞アイテム限定】受賞ロゴ入りビジュアルで配信！ 特別ダークポスト

【受賞アイテム限定】マキアエディター×ブランドPR10秒チャレンジプラン

【受賞アイテム限定】『オッス！推しコス』連動企画

【受賞アイテム限定】受賞ロゴと一緒に商品撮影！特別サンプリングプラン

(5) 「イチオシ」認定ロゴ P93 ➡

(6) 読者組織 P98 ➡

マキアビューティーズ P104 ➡

- ① 【1社買い切り】マキアサロンANNEX
- ② マキアビューティーズ派遣&SNS・ブログ投稿プラン
- ③ サンプリングプラン
- ④ 記事掲載プラン
- ⑤ 【マキアビューティーズ】Instagramフィード投稿プラン

読者組織タイアップオプション P110 ➡

(7) バナー広告 P112 ➡

(8) Shueisha Data + データ活用 P121 ➡

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P126 ➡

MAQUIA 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- MAQUIAを支える3本の柱
- 読者組織が新体制でパワーアップ！
- 動画コンテンツ拡充中！
- リアルイベント『マキアサロン』が大好評！
- ベスコス・アワード企画一覧
- ユーザー属性
- モデル一覧
- 美容家・美容賢者・ヘア&メイクアップアーティスト一覧
- 動画事例

誌面・デジタル・リアルイベントの3本柱で 美容ファンの心をガッチリ掴みます

おかげさまで、2026年もMAQUIAは絶好調！

前年比プリント実売部数127%、デジタルUU数も2倍と大きく伸長、
史上最高数値を更新中です。

美容感度の高い読者、ユーザーを満足させる情報量はもちろん、
美容エンタリー層にも「美容ってなんだかおもしろそう」という
ワクワクを感じてもらえることがMAQUIAの強み。

自称、「寄り添い系美容誌No.1」！

コンテンツのクオリティに一切の妥協はありません。

「美容はリアルに限る」という思いからスタートした
体験型イベント「マキアサロン」も4年目を迎え、
今や応募数3,000名を超える大人気企画に。
巷の美容イベントとは一線を画し
真の美容ファンが集まる場としてご好評いただいています。

AIやアルゴリズムでは導き出せない

美容のリアルなニーズに応えられるのが美容誌の醍醐味。

美容の未来を明るくする企画で、ぜひご一緒にしましょう！



MAQUIAブランド統括編集長
伊藤 かおり

PROFILE

1994年入社 non-no編集部配属
2002年 MORE編集部配属
2009年 MAQUIA編集部配属
2019年 MAQUIA編集長に就任
2021年 MAQUIA統括編集長/
MAQUIA ONLINE編集長を兼任
2024年 MAQUIAブランド統括編
集長/MAQUIAプリント版編集長を
兼任
2025年 現職に就任

入社以来、人物インタビューを中心に
取材してきた経験を活かし、
“美容＝人生”を編集モットーに。



プリント版 編集長
木下 理恵

2001年入社 non-no編集部配属
2013年 MAQUIA編集部配属
2019年 MAQUIA副編集長に就任
2024年 MAQUIA ONLINE編集長に就任
2025年 現職に就任

現場時代はスキンケアからメイク、エンタ
メ系まで幅広いテーマを担当。
「美容を通して人生のQOLを上げる」、
「モノと心を動かす」ことをモットーに
誌面作りに取り組む。



WEB編集長
高井 佳子

1996年入社 non-no編集部配属
2002年 BAILA編集部配属
2007年 éclat編集部配属、創刊メンバー
2009年 Marisol編集部配属
2016年 non-no副編集長に就任
2021年 @BAILA編集長に就任
2023年 yoi編集長に就任
2025年 現職に就任

美容のキャリアは20年以上、全年代の女性
のインサイトを熟知。2016年より媒体内で
WEB業務に携わり、デジタルメディアの運
営に精通する。日本フェムテック協会認定
資格1級。

2026年1月期
過去最高数値
250万UU
2029万PV
突破！

MAQUIA

TOTALリーチ数

約 7,760,000

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2026年5月末現在

プリント版
発行部数

87,000

デジタル版
UU

51,000

WEB
月間PV

22,267,000

WEB
月間UU

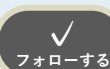
2,929,000

会員数

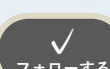
173,000

メール
マガジン

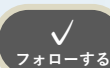
79,000



358,000



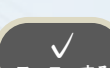
453,000



102,000



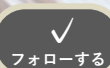
LINE公式



1,522,000



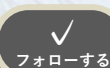
MAQUIAニュース



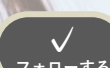
1,787,000



登録者数



196,000



38,000



64,000

【提携メディア】
Yahoo!ニュース
SmartNews
LINE NEWS
グノシー
auサービスToday
ニュースライト
Googleニュース
antenna

MAQUIAの強みはこの3本柱！

部数絶好調

プリント版



2025年合計実売部数 前年比

122.6%

神崎恵さん、小嶋陽菜さんなど
ビューティアイコンが選ぶ愛用アイテム
が詰まった付録BOXも大人気



数値爆増中

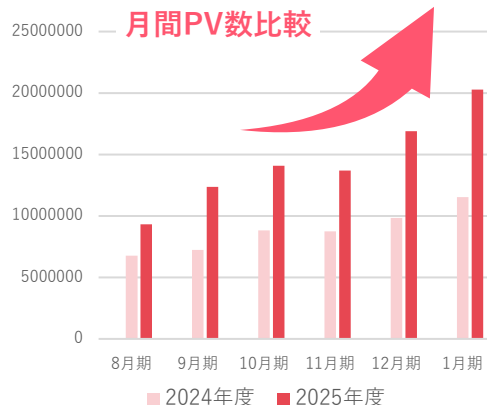
デジタル



2026年1月期 過去最高数
2029万PV / 250万UU達成！

PV数 前年比

176.1%



キーワード検索では「化粧水」「マスカラ」
など一般名詞での流入が他媒体比較で最多。
コスメフリークだけでなく、

エントリー層への アプローチが得意です！

大好評リアルイベント

マキアサロン

応募倍率 約30倍！



複数協賛

1 DAY形式マキアサロン



単独協賛

マキアサロン ANNEX



新企画

動くマキアサロン バスツアー

新読者組織
最強インフルエンサー集団

マキアビューティーズ

2026年4月、MAQUIAの読者組織が新体制になってスタート！

SNS拡散力 & ブログ記事執筆力が抜群の、MAQUIA愛に溢れた104名が活動しています。

サンプリング、マキアサロンANNEX、イベント派遣、タイアップ起用、ブログ記事投稿、Instagram投稿など
クライアント様のプロモーションにも起用可能です！

マキアビューティーズ

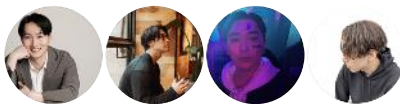
マキア編集部が厳正な審査で選んだマキア読者代表で、
マキアTOPビューティーズ、メンズを含めて合計104名
名が所属。

等身大の視点で、使い心地をリアルな言葉でレポート
します！ 熱量の高いブログ記事やSNS投稿が魅力！
生活者視点の口コミが購買の決め手につながります。



メンズは5名所属

日本化粧品検定1級保持者から
成分オタクまで！



マキアTOPビューティーズ

マキアビューティーズの中でも特にフォロワー数や
発信力に優れた7名の選抜メンバー。ブランドの魅力を
厚いフォロワー層へ拡散可能です！ 豊富な美容知識と美への探究心はまさにマキア読者のお手本。

大人気インフルエンサー

“ももち”こと牛江桃子さん

をはじめ、バachelージャパンで人気を博した石森美月季さんなど美容ファンからも信頼の厚いオピニオンリーダーたちです。

誌面でも活躍！



ヨコ動画もタテ動画も盛りだくさん！
YouTube・TikTok・Instagram
新コンテンツが続々！



MAQUIAチャンネル

登録者数10万人超えの
集英社 女性誌メディア
NO.1チャンネルです！
MAQUIAのキラコン
テンツ「ベストコスメ」

をはじめ、受賞アイテムの深掘りが大好評の



「アワード解説動画」や、
MAQUIAフレンドリーな
著名人が多数出演する
「限定品紹介動画」に加え、
人気企画「オッス！推しコス」
のYouTube出張版動画も
スタートしました！



Instagram & TikTok



プリント版と連動した「表紙モデルのオフショッ
ト」や「付録アイテム紹介」、「新発売・限定発売
アイテムレビュー」などが大人気！
「マキアエディター10秒チャレンジ」や「声優イ
ンタビュー連載」などMAQUIAならではの企画も
目白押しです！

リアルイベント 『マキアサロン』に新形態が登場！

美容誌発リアルイベントの先駆けとしてスタートした読者参加型リアルイベント「マキアサロン」。回を重ねるごとに美容ファンの間でも「絶対参加したいイベント」としての認知が急上昇。ステージやブース、サンプリングなどのメニューを揃え、多くの協賛社様にご好評いただいています。

2025年11月には「動く！マキアサロン」として美容スポットを巡るバスツアーを初実施。マキアならではの楽しくてタメになる体験満載のスペシャルな内容が反響を呼びました！



新企画

動く！マキアサロン
美容バスツアー

2025年11月16日に『動く！マキアサロン美容バスツアー』を初実施。マキア読者31名が参加し、【美容成分講座⇒百貨店コスメフロアでメイク体験⇒アロマづくり&腸活ディナー】という行程を半日かけて巡るMAQUIAオリジナルプランで、参加者の満足度も非常に高いスペシャルな内容でした。

1社買い切りの広告メニューも準備中…！ぜひご期待ください！



既存のマキアサロンも大好評！
応募倍率約30倍の大人気美容イベントです



参加者の満足度

96%

超えを記録！

前は2026年3月28日に開催し、応募倍率が約30倍に。「絶対行きたいイベント」として美容関心層からの注目が集まるリアルイベントです。

複数協賛

1 DAY形式
マキアサロン



美容熱量の高いマキアビューティーズが集結する1社買い切りの特別イベント。広告メニューはP104へ。月1社限定のため、お早めにお問い合わせください！

単独協賛

マキアサロン
ANNEX

人気No.1企画

MAQUIAのベスコス・アワードは年間7種類！

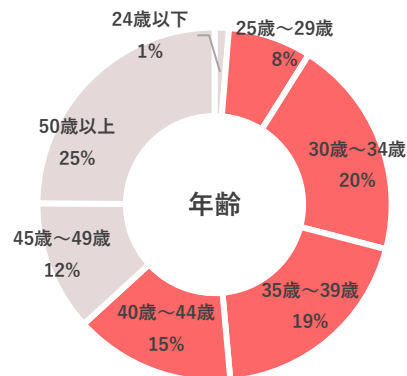
名称	発表時期	概要	選者	対象商品	アンケート実施	選考時期
ブライティング・UVグランプリ	3月発売 5月号	2021年より「ブライティング・UVグランプリ」としてリスタート。その年に発売される、ブライティングを目指す商品が対象。	美容賢者（※）約61名	当該号シーズンに発売されたブライティング・UV商品	1月上旬～中旬	1月中旬～末
プチプラコスメグランプリ	5月発売 7月号	お手頃価格の商品が対象！価格以上の素晴らしい効果、機能を誇るプチプラコスメの最新ランキング	美容賢者（※）約64名	前年5月22日～当該年5月21日に発売された商品	3月上旬～中旬	3月中旬～末
ベストコスメ 上半期	6月発売 8月号	美容業界から常に注目を集める 本家ビューティアワード！！ 上半期、下半期の年2回実施	美容賢者（※）約81名	前年11月22日～当該年6月21日に発売された商品	3月末～4月上旬	4月中旬～末
ベストコスメ 下半期	11月発売 1月号	●1品10点満点で真剣採点 ●「ベスコス買い」を牽引 ●トレンドを象徴	美容賢者（※）約87名	当該年6月22日～11月21日に発売された商品	8月末～9月上旬	9月中旬～末
ヘルシー美活 グランプリ	MAQUIA 公式サイト 6月ごろ	2024年6月よりMAQUIA公式サイトでスタート。〈ダイエット編〉〈インナーケア編〉〈フェムケア編〉〈ヘルスケア編〉の4部門ごとにTOP3を選出。*変更の可能性あり	MAQUIAデジタル会員とLINE、Instagram閲覧者10万人にアンケートを実施 *変更の可能性あり	健康補助食品、機能性表示食品・飲料、ダイエット、睡眠サポート、フェムケア、健康サポートギア（既存・新商品含む）	4月中旬	5月上旬
読者ベスコス 上半期	7月発売 9月号	上半期、下半期の年2回実施。 読者から選抜された読者組織「マキアビューティーズ」が“読者視点”と“美プロの知識量”を掛け合わせて「さらにリアルな名品」を選出！！	マキアビューティーズ	当該号発売日から過去5年以内に発売した商品	5月上旬～中旬	5月中旬～末
読者ベスコス 下半期	12月発売 2月号				10月上旬～中旬	10月中旬～末
プリュスベスコス	10月発売 12月号	Over40向け美容に精通した美容家10名が、オトナ向けアイテムを選出したアワードです。	Over40向け美容に精通した美容賢者（※）12名	「ベストコスメ上半期」「ベストコスメ下半期」のベスコスエントリー製品 *変更の可能性あり	8月上旬～中旬	8月中旬～末
年間ベストヒット コスメ	12月発売 2月号	2026年2月号より「年間ベストヒットコスメ」としてリスタート。その年のベストコスメ上&下半期のベスト三賞+各部門1位アイテムの中から、美のプロが選出する頂上決戦です。	美容賢者（※）約86名	「ベストコスメ上半期」「ベストコスメ下半期」ベスト三賞、もしくは各部門1位を受賞したアイテム	10月上旬～中旬	10月中旬～末

*美容賢者：美容家・医師・美容ジャーナリスト・美容ライター・ヘア&メイクアップアーティスト・マキア編集部（注）選者の人数は2025年実績

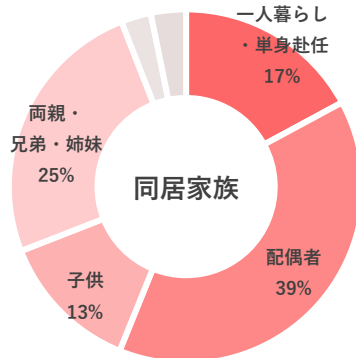
アワード受賞クライアント様 限定メニューはこちら ⇒ [P86](#)

ユーザー基礎データ

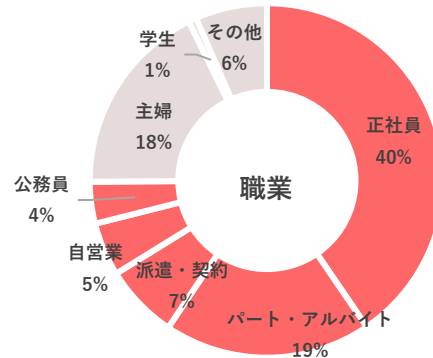
25～44歳がボリュームゾーン
50歳以上のユーザーも多数



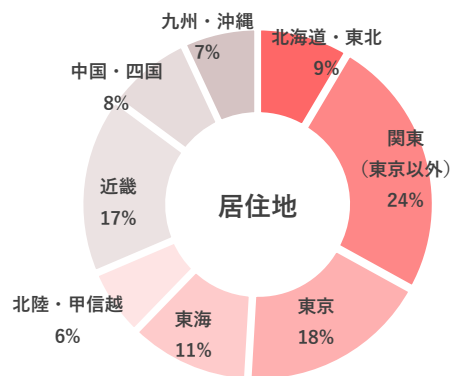
一人暮らし/既婚/子育て中…など
“美容”を軸に多様な生活形態の
ユーザーが集う



約75%のユーザーが有職者



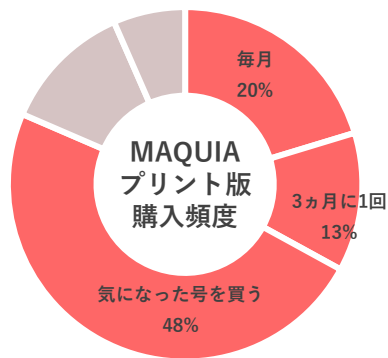
首都圏を中心に全国に在住



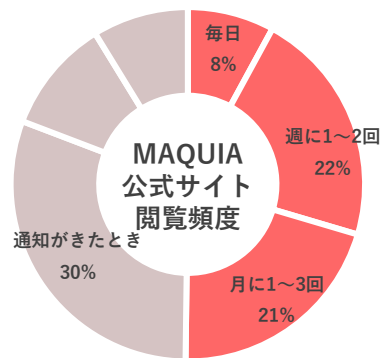
ユーザーからみたMAQUIAの良いところ

- ◆ 情報が信頼できる
- ◆ 美容情報を網羅的に入手できる！ MAQUIAを読んでおけば間違いない
- ◆ 色やテクスチャーが分かりやすい
- ◆ アンチエイジングやOver40向けコスメの特集が多くて嬉しい
- ◆ ベスコスが毎回楽しみ！ 自分のお気に入りアイテムがランクインしているとなんだか嬉しい気分になる
- ◆ オフラインイベントがあって楽しい
- ◆ YouTubeのポーチの中身紹介動画がおもしろい！

毎月購読者はなんと2割超え！
8割以上が“気になったら手に取ってくれる”
フツ軽なユーザーです

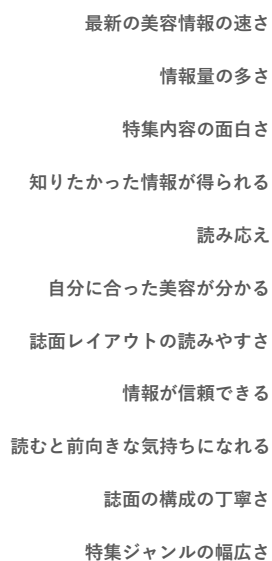


約半数のユーザーが月に複数回訪問



MAQUIA × ユーザーの購買行動

MAQUIAの印象



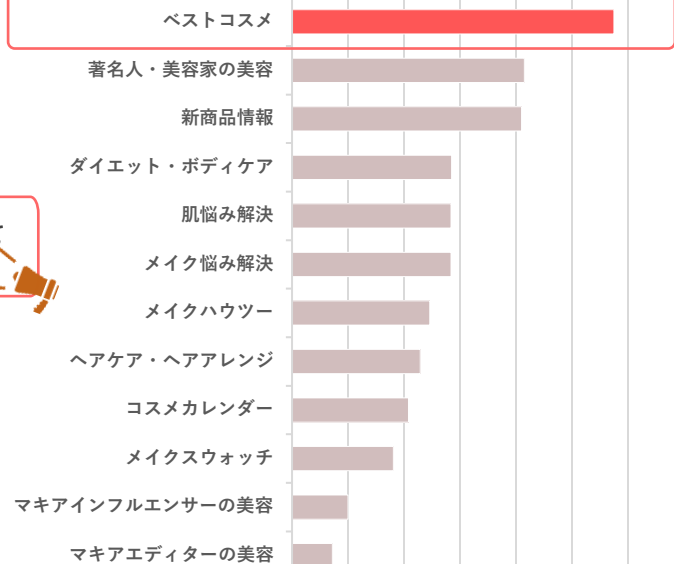
ユーザーはMAQUIAの
即時性・網羅性を評価！

MAQUIAベストコスメ企画への
信頼感は抜群！
注目の集まる大人気企画です

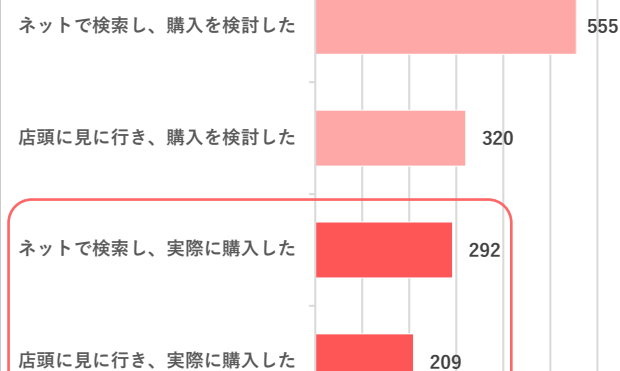
アイテム別でわかりやすく
毎回楽しみ！



参考になっている企画



MAQUIAを読んで起こした行動

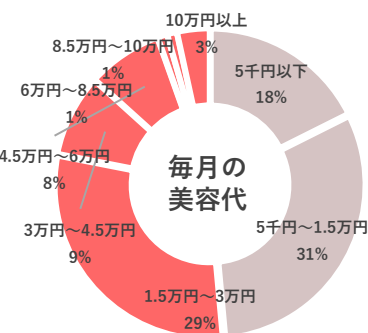


CHECK !!

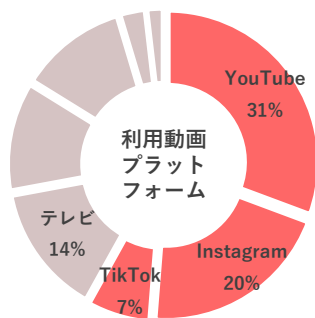
約6割のユーザーがMAQUIAを読んで
実際にアイテムを購入した経験有！

MAQUIAユーザーから紐解く美容関心層の消費行動

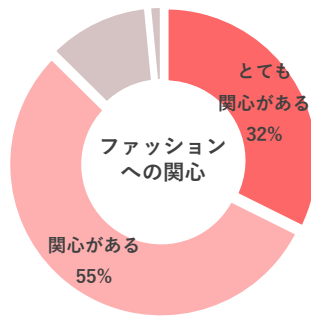
半数以上のユーザーが
毎月の美容代
1.5万円超！



動画施策は
YouTube、Instagram、
TikTokがおすすめ
MAQUIAでは
全部実施できます！



美容はもちろん、
ファッションへの
関心が強い！



美容情報の収集方法



美容誌への圧倒的な信頼！

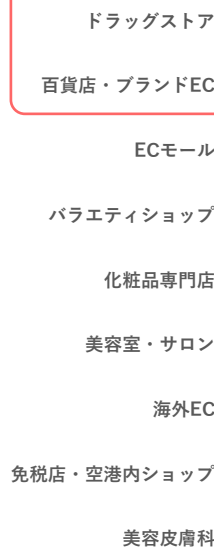
調べたい美容情報を検索するのは…

- 1位 検索エンジン (54.9%)
- 2位 Instagram (16.2%)
- 3位 口コミサイト (13.4%)

検索流入からのサイト回遊が多数

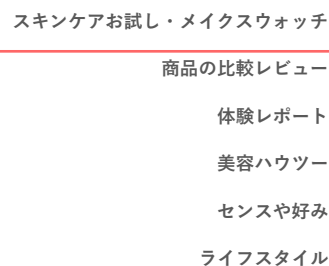
利用ショップ

デパコス・ドラストコスメとの
タッチポイントが多い！



インフルエンサーに求めるものは個々の使用感
使い心地を訴求したいときは
マキアビューティーズをご活用ください！

参考になっているインフルエンサーの発信



美容好き読者のあこがれ！ MAQUIAを代表する人気モデルたちをご紹介 タイアップ起用も可能です！

最新の情報はこちらからご確認ください → <https://maquia.hpplus.jp/models/>



鈴木えみ (マキアミュージズ)
@emisuzuki_official



小嶋陽菜 (マキアモデル)
@nyanchan22



与田祐希 (マキアレギュラーモデル)
@emisuzuki_official



本田翼
@tsubasa_0627official



森絵梨佳
@official_mori_erika

YouTube連載中！



守屋麗奈 @rena_moriya_official



池田美優 @michopa1030



吉田朱里 @yoshida_akari



百田夏菜子 @kanakomomo_ta_official



佐々木彩夏 @ayaka_sasaki_official



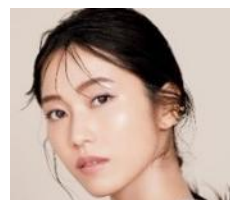
谷まりあ @mariaaaa728



桐谷美玲 @mirei_kiritani_



三吉彩花 @miyoshi.aa



横山由依 @yokoyamayui_1208



松村沙友理 @matsumura_sayuri_official



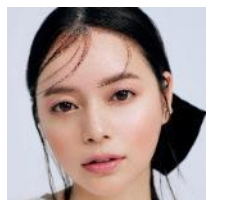
佐藤晴美 @sato_harumi_official



森香澄 @mori_kasumi_



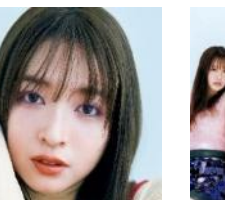
水越みさと @mitan.m



岸本セシル @cecil_lu



香音 @kanon420_official



上西星来 @seira_jo_nishi_tpd

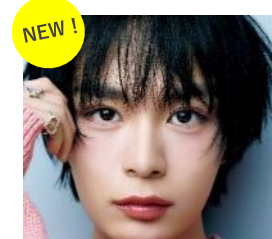


ももいろクローバーZ



私立恵比寿中学

2026年5月号から
連載スタート！



大西流星 (なにわ男子)

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。事前にご相談ください。(二次使用についても応相談)

美容家・美容賢者・ヘア&メイクアップアーティストのタイアップ起用も可能！



ヘア&メイクアップアーティスト



※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。（二次使用に関しましても応相談）

■ブランディング（イメージ訴求）



<https://www.youtube.com/watch?v=Pn2p-EHW5eM&t=1s>

資生堂様

うるおいもカバー力も、革新的。
SHISEIDO 美容液ファンデーション、誕生



■使用方法紹介



https://youtu.be/n4f_h3upzY?si=YdFL5bzXDc5VpSNF

MTG (ReFa) 様

ヘアの巨匠 河北裕介がプレゼン！
小嶋陽菜のマッシュマロヘアはReFaで作る



■製品の魅力紹介（長尺）



<https://www.youtube.com/watch?v=TNV7ePX3SDY>

資生堂様

佐々木彩夏 & 玉井詩織がオイデルミンの魅力をつぶりに語る！「SKIN CARE BEAUTY TALK」



■ビューティートーク（対談）



<https://www.youtube.com/watch?v=8zcBTmeNgAE>

Dr.ルルルン様

松村沙友理さんと友利先生が解説！大人気の「ルルルンプレシャス」が4年ぶりにリニューアル



■タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン



<https://www.instagram.com/reel/C0QD7XVBA7Z/>

リツビ様

マミ様もガチで愛用中のスキンケアブランドから、フェイスラインのもたつきを解消するクリームが新登場♡



■イメージ & 使用感動画



<https://www.instagram.com/reel/C6DELHbtvUu/>

花王est様

今年も「エストザローション ジェリー」が限定で登場！いち早く #矢吹奈子 さんが体験。



クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画記事一覧（編集記事含）はこちら
<https://maquia.hpplus.jp/movie/>

MAQUIA 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- アワード受賞クライアント様 限定メニュー
- 「イチオシ」認定ロゴ
- 読者組織
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

ご希望の実施内容は？

サンプリングに興味がある

手軽に動画を作りたい！

リアルイベントで直接訴求したい

ロゴ利用がしてみたい！

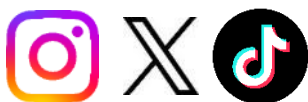
**サンプル貼り付録パッケージプラン
(P23)**



**マキアビューティーズ
サンプリングプラン (P106)**



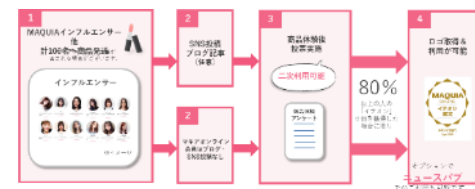
**瀬戸麻実さん限定企画！タテ型動画
作成 MAQUIA公式SNSフル活用
プラン
(P76)**



**【1社買い切り】マキアサロン
ANNEX (P104)**



**マキアビューティーズ &
ユーザー「イチオシ」認定ロゴ
ご利用サービス (P94)**



その他のおすすめメニューは！

多角的にユーザーにアピールするなら

**『使いたい気持ちを醸成！』
パッケージプラン (P29)**

動画の二次使用まで検討中なら

**オリジナル ヨコ動画 タイアップ
パッケージ (P78)**

クライアント様のご予算に応じて、おすすめのメニューの組み合わせをピックアップ

MAQUIA公式サイトユーザーにリーチする誘導プランから、外部配信を組み合わせた拡散メニューまで、ご予算にあわせてプランニングが可能。事例も多数ご用意していますので、ぜひお気軽にご相談ください。

300万円目安

強みであるマキアビューティーズと
Instagramで、

コアな美容ファンへ アプローチ

- 記事タイアップ (モデル・物撮影型)
- マキアビューティーズ起用
- MAQUIA公式Instagramフィード投稿



記事タイアップ



IGフィード投稿



MAQUIAインフルエンサー起用

500万円目安

動画の二次使用や外部配信で、
より多くの美容ユーザーへ リーチ & 理解促進

- テンプレートタイアップ (モデル・物撮影型)
- オフショット動画制作
- 動画二次使用
- Facebook + Instagram PO配信



テンプレートタイアップ



PO配信



オフショット動画

800万円目安

ページも動画もSNSも、幅広いタッチポイント×
リッチな世界観で、**強いブランディングへ**

- オーダーメイドタイアップ (モデル・物撮影型)
 - オリジナル動画制作
 - LINE公式アカウント広告 Bプラン
 - 瀬戸麻実さん限定企画！タテ型動画作成
- MAQUIA公式SNSフル活用プラン



オーダーメイドタイアップ



LINE公式アカウント広告



瀬戸麻実さんプラン

MAQUIA 広告メニュー >

(1) 秋冬広告企画

プリント版&デジタル スペシャルパッケージ企画

プリント版タイアップとデジタル・SNSの施策を組み合わせたお得なパッケージメニュー。

「プリント版+デジタル・SNSで何かできないかな…」とお考えのクライアント様には、お手軽でおすすめのパッケージです！

プリント版タイアップ



A 協賛

B 協賛

転載タイアップ
(CMS)



編集部公式
インスタ投稿
* フィード



タイアップ
使用素材
で制作

編集部公式
インスタ投稿
* フィード



協賛プラン	A 協賛	B 協賛
企画料金	G ¥6,000,000 (制作費込み)	G ¥3,000,000 (制作費込み)
協賛条件	プリント版 4PTU 実施	プリント版 2PTU 実施
協賛特典	★プリント版素材入稿タイアップ (CMS) ※転載記事は4P相当、レポート有 ★ TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 (フィードのみ/物カットのみ) ※リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意 (プリント版発売期間中) ※レポート無し	★ TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 (フィードのみ/物カットのみ) ※リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意 (プリント版発売期間中) ※レポート無し

* マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

編集部公式インスタ投稿 (フィード) について

- ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。
- ・動画は、WEBタイアップにて別途発注いただき、作成及び使用した動画のみとなります。
尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。
- ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。
- ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
- ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・# (ハッシュタグ) は3つ (#広告主名を含む) ままでご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く)
- ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

新規&カムバック料金

MAQUIAに初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「MAQUIAへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにMAQUIAに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会にお得な料金で新規&カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にMAQUIAにご出稿のなかったクライアント様		
プラン内容	4C1P純広	G ¥1,500,000円 ⇒	G ¥1,000,000 (34%OFF)
	4C2P純広	G ¥2,900,000円 ⇒	G ¥1,800,000 (38%OFF)
	4C2Pタイアップ	G ¥3,650,000円 ⇒	G ¥2,550,000 (31%OFF)
	4C4Pタイアップ	G ¥7,300,000円 ⇒	G ¥4,800,000 (35%OFF)

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿サイズ (天地mm×左右mm)
表 4	2,200,000	284×218
表 2 見開	3,200,000	297×464
特表 2 見開	3,100,000	297×464
表 3 見開	3,000,000	297×464
4 C 1 P	1,500,000	297×232
4 C 見開	2,900,000	297×464
はがき	1,200,000	147×94

※タイアップは2Pより承ります。(制作費G37.5万円/P)

サンプル貼り付録パッケージプラン

美容アディクトな読者に直接届く！ サンプル貼り込み付録がパッケージになったプランです。
お見積り等の手間なく気軽にご提案いただける時短メニューとなっています。

サンプル貼りイメージ
(1包～2包)



* タイアップ記事イメージ

料金	G ¥9,000,000 (制作費込み)
内容	①プリント版4Pタイアップ ②パウチ付録貼り込み代/8万部想定 (スパーサー制作・OP袋・アタッチャー・貼り込み土台 斤量135kgアップ費用 含) *1～2包想定 *3包以上ご希望の方は都度お見積りとなりますので ご相談ください。
申込期限	掲載開始ご希望日から4ヵ月半前
備考	・ マージンは一律20%となります。 (代理店様、レップ様含む) ・ 同号での貼り込み付録本数に制限がございます。 ご提案前に弊社営業担当にお問合せください。 ・ パウチサンプルはプリント版部数に3%の予備をご用意 いただきます。 ・ 部数：8万部は通常版+増刊の想定部数となります。 ご実施号の部数は異なる場合もございますので、都度 ご確認ください。 ・ 加圧テストの結果によってはご実施いただけない場合も ございます。何卒ご了承ください。 ・ 特殊仕組の為、通常タイアップの台割位置とは異なる場合 がございます。
付録スケジュール	・ 発売4ヵ月半前迄：加圧テスト用サンプルご手配 ・ 発売6週間前迄：貼り込みサンプル全量ご手配

【本田翼さん起用】拡散&二次使用パッケージプラン

月1社限定

プリント版やデジタルでも大人気の本田翼さんを起用できるおトクなパッケージがデビュー！
起用費から二次使用費までマルっとまとまった料金で、ご提案していただきやすいおススメメニューです。

▶ ① 本誌4C4Pタイアップ



▶ ② プリント版転載タイアップ



▶ ③ Facebook+InstagramPO配信

2,900クリック想定



▶ ④ モデルカット二次使用



料金	G ¥8,500,000 (制作費・本田翼さん起用費/二次使用費含む)
対象月号	2026年7月発売9月号～2026年12月発売2月号
内容	①本誌4C4Pタイアップ ②プリント版転載タイアップ (CMS) *4P分すべてを転載いたします ③Facebook+Instagram PO配信 (G ¥500,000分) *2,900クリック想定 ④本田翼さんモデルカット二次使用 (1カットのみ) *二次使用期間はタイアップ掲載本誌発売日から1ヵ月間です *使用可能範囲はブランドサイト、ブランド公式Instagram・X・Facebookフィード投稿各1回です
レポート	各メニューの内容に準じます
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月1社限定メニューとなりますので、空き状況は都度営業担当にお問い合わせくださいませ。 ・ お申込み前に、本田翼さんへの商材確認がございます。競合状況等の理由でお受けできない場合がございますので、ご了承くださいませ。 ・ 契約状況等は、営業担当までお問い合わせくださいませ。 ・ 二次使用クリエイティブは必ず編集部確認が必要です。

書店サンプリングプラン

「少量だけどサンプリングがしたい!」「手軽に読者との接点を持ちたい…」そんなときにオススメの書店サンプリングメニュー。
サンプリングに加えて、MAQUIA navi（プリント版編集ページ）とMAQUIA公式Instagramフィード投稿もパッケージになったプランです。

最大1万部
実施可能!



MAQUIA navi

&

MAQUI公式Instagram
フィード投稿

料金	サンプリング個数が ～5000個の場合	G ¥2,000,000
	サンプリング個数が 5001個～10000個の場合	G ¥3,000,000
内容	①書店サンプリング実施 ②制作費（台紙作成・製品発送・アッセンブリ） ③MAQUIA navi（プリント版編集ページ）4C1P ④MAQUIA公式Instagramフィード投稿	
申込期限	実施希望発売日3ヵ月前 ＊サンプル見本を同タイミングでご準備ください	
オリエン	なし ＊台紙作成はテンプレートに沿って行うためオリエンは実施いたしません。	
ご用意いただくもの	台紙用の物カット・リリース・ブランドロゴデータ／MAQUIA navi 用の撮影商材	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ＜書店サンプリングに関して＞ ・ 同号での実施可能本数に制限がございます。ご提案前に弊社担当にお問合せください。 ・ サンプルの形状に応じては別途お見積もりとなる場合がございますのでご了承ください。 ・ サンプルは希望実施部数の3%分の予備をご用意いただきます。 ・ 実施可能部数の最大数は1万部です。 ・ 事前にサンプルをいただき、書店・印刷会社に相談したうえ、制作上の問題でお受けできない場合があります。 ・ 飲食物はサンプルとしてつけることができませんので、ご注意ください。 ・ その他の製品も不可とさせていただきます場合がありますので、ご了承ください。 ・ 残った場合には返却が可能です。 ・ 台紙のテンプレートは決まっていますので、必ず次ページをご確認ください。 ・ サンプリング実施書店は弊社にお任せください。 ＜MAQUIA naviに関して＞ ・ 事前にリリースと製品をお送りいただき、物カットとリリースをもとにしたテキストで構成します。人物の撮りおろしなどはいたしません。 ・ 校正確認は3点と色校（PDF）の2回です。 ＜MAQUIA公式Instagramフィード投稿に関して＞ ・ 画像・テキストは台紙用にご準備いただいた支給物カットとリリースで構成します。 ・ 写真は2点まで投稿可能です。 ・ 投稿タイミングは編集部のご任意となります。 ・ 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応します。 ・ #（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ（#広告主名を含む）＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ 媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。	
スケジュール	・ 発売3ヵ月前まで：サンプル見本（5個）ご手配 ・ 発売2.5ヵ月前まで：台紙用の物カット及びリリースご手配 ・ 発売35日前まで：サンプルを必要個数納品	

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

書店サンプリングプラン 台紙デザインテンプレート



①
プリント版からはみ出す部分の左側。「MAQUIA●月号を当店で買い上げの方に、（ブランド名・商品名）をプレゼント」と記載。

②
プリント版からはみ出す部分の右側。「（ブランド名・商品名）が●回試せる!」「人気の●色が試せるチャンス! 数量限定お早めに!」などの文言が入ります。サンプルの形状によってはこのエリアにサンプルを貼り込み場合もございます。

③
プリント版の中に挟み込まれる部分。サンプルを貼りこむ位置です。「MAQUIA●月号を当店で買い上げの方に、こちら／（ブランド名／商品名）をプレゼント」というタイトルと、支給素材による物カット、リリースをもとにした商品説明と使用方法等のテキスト、クライアント様のお問い合わせ先を入れます。キャンペーン情報なども入れることができますが、その場合にはリリース支給のタイミングで事前にお知らせください。

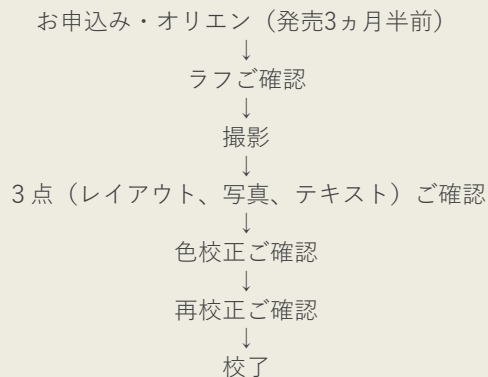
* 基本的にデザインは表面だけです。

* もしも裏面にもビジュアルを入れる場合には、必ずご注文時にお知らせください。掲載ビジュアルはクライアント様支給の完パケデータに限りです。

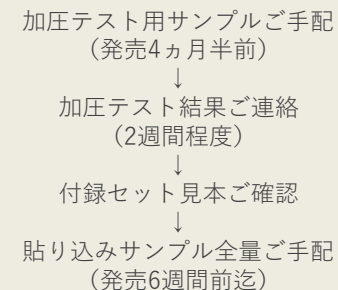
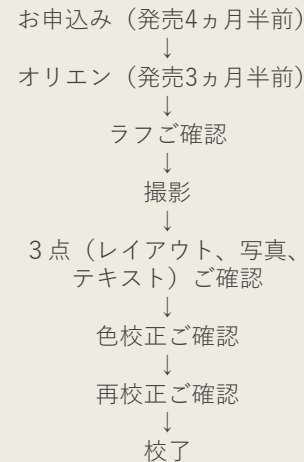
なお、印刷の関係で追加の料金が発生いたしますので、メニュー料金とは別途でご請求させていただきます。

プリント版タイアップ広告 進行スケジュール

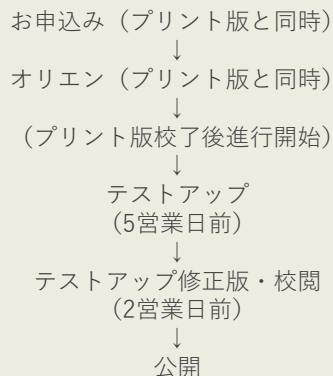
プリント版タイアップ



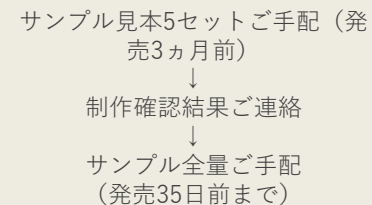
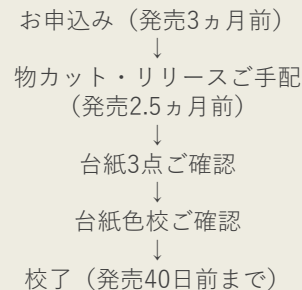
サンプル貼り付録タイアップ



プリント版転載タイアップ（CMS）



書店サンプリングプラン



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

MAQUIA 広告メニュー>

(2) デジタルおすすめメニュー

『使いたい気持ちを醸成！』 パッケージプラン

月1社限定

枠組みとなるテンプレートタイアップを作成し、その中にオリジナル動画・記事タイアップ・マキアビューティーズのブログ投稿集積・Xリポスト&プレゼントキャンペーン投稿埋め込みといったコンテンツを格納。ユーザーの使いたい気持ちを醸成するパッケージです！

1

ヘッダー：

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル＋
リードテキスト＋画像

* 画像は記事タイアップやマキアビューティーズ
画像等を使用して作成いたします。

4

**マキアビューティーズ
ブログ集積：**

事前にマキアビューティーズ
(最大104名) へのサンプリングを
実施。そのブログ投稿を集積し
ます。



ブログイメージ

5

**Xリポスト&プレゼント
キャンペーン：**

Xリポスト&プレゼントキャン
ペーン投稿を実施し、Xの投稿
を記事内に埋め込みます。

* 3,000CL想定のXブーストも実施



X投稿イメージ

枠組みとなるテンプレートタイアップ

1



2



3



4



5



2

オリジナル動画：

60秒目安の動画を作成し、記事に埋め込み&
MAQUIA公式YouTubeアカウントに投稿します。

3



記事タイアップイメージ

記事タイアップ：

記事タイアップを作成し、
枠組みとなるテンプレート
タイアップに、画像1点＋
テキスト＋記事タイアップ
へのリンクを設置。

2 動画の視聴で製品のイメージを認知！

3 記事タイアップで詳細まで訴求！

4 マキアビューティーズの使用感や感想
で使ってみたい気持ちを醸成！5 プレゼントキャンペーンの応募で
アイテムを試せるチャンス！

* 上記のページ構成はイメージです

『使いたい気持ちを醸成！』 パッケージプラン

月1社限定

枠組みとなるテンプレートタイアップを作成し、その中にオリジナル動画・記事タイアップ・マキアビューティーズのブログ投稿集積・Xリポスト&プレゼントキャンペーン投稿埋め込みといったコンテンツを格納。ユーザーの使いたい気持ちを醸成するパッケージです！

料金	G ¥8,000,000 * 起用費別途		
内容	①（枠組みとなる）テンプレートタイアップ 上記テンプレートタイアップ内のコンテンツとして、以下の項目を作成・実施 ②オリジナル動画（60秒想定） * 動画の尺が60秒を大幅に超える場合には別途お見積もり ③記事タイアップ（モデル・物撮影型） ④マキアビューティーズ（最大104名）を対象としたサンプリング+任意投稿ブログの集積 ⑤Xリポスト&プレゼントキャンペーン（X投稿1回+Xブースト（G ¥500,000=3,000クリック想定））		
申込締切	52営業日前 * 撮影と制作内容により異なる	オリエン期限	45営業日前 * 撮影と制作内容により異なる
公開・実施スケジュール	テンプレートタイアップ公開1週間～2週間前＝マキアビューティーズへのサンプリング実施 ↓ テンプレートタイアップ公開 同タイミングで、オリジナル動画公開／記事タイアップ公開／マキアビューティーズブログ投稿開始／Xリポスト&プレゼントキャンペーン開始		
サンプリング可能人数	マキアビューティーズ最大104名 * マキアTOPビューティーズを含む * マキアビューティーズの体質やコンディションの関係で全員にサンプリングができない場合がございます		
想定総PV	・ 枠組みとなるテンプレートタイアップ＝想定数値なし ・ 記事タイアップ（モデル・物撮影型）＝11,000～16,000PV		
誘導枠	各種メニューに準じる（媒体資料P43を参照） ・ 枠組みとなるテンプレートタイアップ＝TOP・次階層各1箇所ランダム表示 * 第2階層/記事SP1が1箇所ランダム表示 ・ 記事タイアップ＝TOP・次階層各1箇所ランダム表示		
レポート	・ 枠組みとなるテンプレートタイアップ＝レポートなし ・ 記事タイアップ＝レポートあり ・ マキアビューティーズブログ集積＝レポートなし ・ Xリポスト&プレゼントキャンペーン＝あり（期間中の応募者数）		
備考	・ マージンは律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 月1社限定メニューとなります。 ・ 各種備考や注意事項は、テンプレートタイアップ・タイアップ広告オプション動画制作一覧「④オリジナル」・記事タイアップ（モデル・物撮影型）・サンプリングプラン・Xリポスト&プレゼントキャンペーンに準じますので、媒体資料内の該当ページをご参照ください。 ・ 本メニューのテンプレートタイアップは、各種コンテンツの枠組みとなる役割ですので、通常メニューのテンプレートタイアップとは内容が異なります。ご注意ください。		

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

MAQUIA公式サイト ジャックプラン

オーダーメイドタイアップと動画を作成し、リッチなタイアップを制作。さらに、PCとスマートフォンサイトのバナーをジャックすることで、ユーザーの印象に残る、まるでMAQUIA公式サイトをジャックしているかのようなプランです！

▶ オーダーメイドタイアップとオリジナル動画を作成



タイアップや動画の素材を使い、
PC&SPサイトバナーを1週間ジャック！

▶ PCサイトバナージャック



▶ SPサイトバナージャック



料金	通常料金 G 890万円 + N 320万円 → G ¥10,000,000 (制作費・モデル起用費含む)
申込締切	公開の67営業日前／オリエンは60営業日前
内容	●オーダーメイドタイアップ（モデル・物撮影型） ●オリジナル動画制作 ●モデル起用費 ●サイトバナージャック1週間 PC&SP *PC=ビルボード（左図A）+ラージレクタングルバナー（左図B） *SP=インパクトバナー（左図C）+ヘッダーバナー（左図D）+フッターバナー（左図E）+記事中バナー（左図E） ●YouTube AD（G 100万円分） ●Facebook×Instagram PO配信（G 100万円分）
想定imp	PC合計=43,000 SP合計=1,007,000（それぞれ1週間）
レポート	各メニューの内容に準じます
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前にお知らせください。 ・タイアップ記事や外部誘導の想定数は、各メニューに準じます。 ・バナーの掲出面は、各メニューに準じます。 ・インパクトバナー枠のデザイン詳細は、別紙「入稿規定」をご覧ください。 ・ご希望のモデルや美容家によっては、本メニューをご実施いただけない場合がございます。 - また、起用人物によっては上記の「モデル起用費」に加えて追加料金をいただく場合がございます。 ・サイトバナージャックに関しては、タイアップ公開後、ジャック可能な最短スケジュールの1週間、もしくはご希望のタイミングで実施いたします。枠の状況に応じては、ご希望に添えない場合もございますので、ご了承くださいませ。

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。



YouTube AD等の外部誘導でリーチも拡大！

動画メニュー 早見表

人気の動画メニューを一覧でまとめてご紹介！

	編集部公式 Instagram リール動画 (オプション)	タテ型動画作成 MAQUIA公式 SNSフル活用 プラン	瀬戸麻実さん 限定企画！ タテ型動画作成 MAQUIA公式 SNSフル活用 プラン	オリジナル ヨコ動画 タイアップ パッケージ	【対談型】 長尺ヨコ動画 タイアップ パッケージ	展示会・ POP UP取材 動画プラン	【受賞アイテム限定】 マキアエディ ター×ブランド PR10秒チャレ ンジプラン
掲載ページ	P48	P74	P76	P78	P80	P82	P89
動画形式	タテ型	タテ型	タテ型	ヨコ型	ヨコ型	タテ型	タテ型
投稿先							
料金	G ¥800,000	制作費 G¥1,500,000 + Spark Ads料金 + 起用費別途	制作費 G¥1,200,000 + Spark Ads料金	G ¥5,000,000 + 起用費・ 二次使用費別途	G ¥6,500,000 + 起用費・ 二次使用費別途	G ¥1,000,000 (撮影・制作費込み)	G ¥800,000
内容	最長60秒／ タイアップ メイキング動画 *撮影を伴うタイアップの オプションとして発注可能	最大60秒／ 製品紹介動画	最大60秒／ 製品紹介動画	40～60秒程度／ 製品紹介動画	最大10分／ 長尺の対談動画	最大60秒／ イベント等の レポート動画	最大60秒／ アワード受賞 アイテム 紹介動画
申込締切	タイアップと同時 お申込み	38営業日前	38営業日前	60営業日前	65営業日前	30営業日前	30営業日前

MAQUIA 広告メニュー>

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ	期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	モデル・ 物撮影型  HTML	1ヵ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥1,200,000	画像4～8点 + テキスト	25,000～ 30,000PV	3種まで	67営業日前 ※内容により異なる	60営業日前 ※内容により異なる
		物撮影型  HTML	1ヵ月	G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000					
		素材入稿型	HTML	1ヵ月	画像4～8点 + テキスト	25,000～ 30,000PV	3種まで	57営業日前	50営業日前 ※素材入稿同メ切
②	テンプレート タイアップ	モデル・ 物撮影型  CMS	1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 + テキスト	20,000～ 25,000PV	3種まで	43営業日前 ※内容により異なる	36営業日前 ※内容により異なる
		物撮影型  CMS	1ヵ月	G ¥1,700,000 制作費N ¥700,000					
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	画像4～8点 + テキスト	20,000～ 25,000PV	3種まで	33営業日前	26営業日前 ※素材入稿同メ切
③	記事タイアップ	モデル・ 物撮影型  CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥600,000	画像4～8点 + テキスト	11,000～ 16,000PV	3種まで	42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる
		物撮影型  CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥300,000		10,000～ 15,000PV			
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	画像4～8点 + テキスト1,000字 程度	5,000～ 8,000PV	3種まで	18営業日前 ※素材入稿同メ切	※オリエンなし
④	プリント版転載 タイアップ	プリント版 転載  HTML	プリン ト版発 売期間	G 2,000,000 制作費N ¥400,000	プリント版 2～3P想定	20,000～ 25,000PV	3種まで	プリント版 お申込と同時 ※原則33営業日前	プリント版 お申込と同時
		プリント版 転載  CMS	プリン ト版発 売期間	G ¥800,000 (制作費込み)	プリント版 2～3P想定	4,000～ 7,000PV	3種まで	プリント版 お申込と同時	
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	画像3点 + テキスト	2,000～ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同メ切	※オリエンなし



動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル及びインフルエンサー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

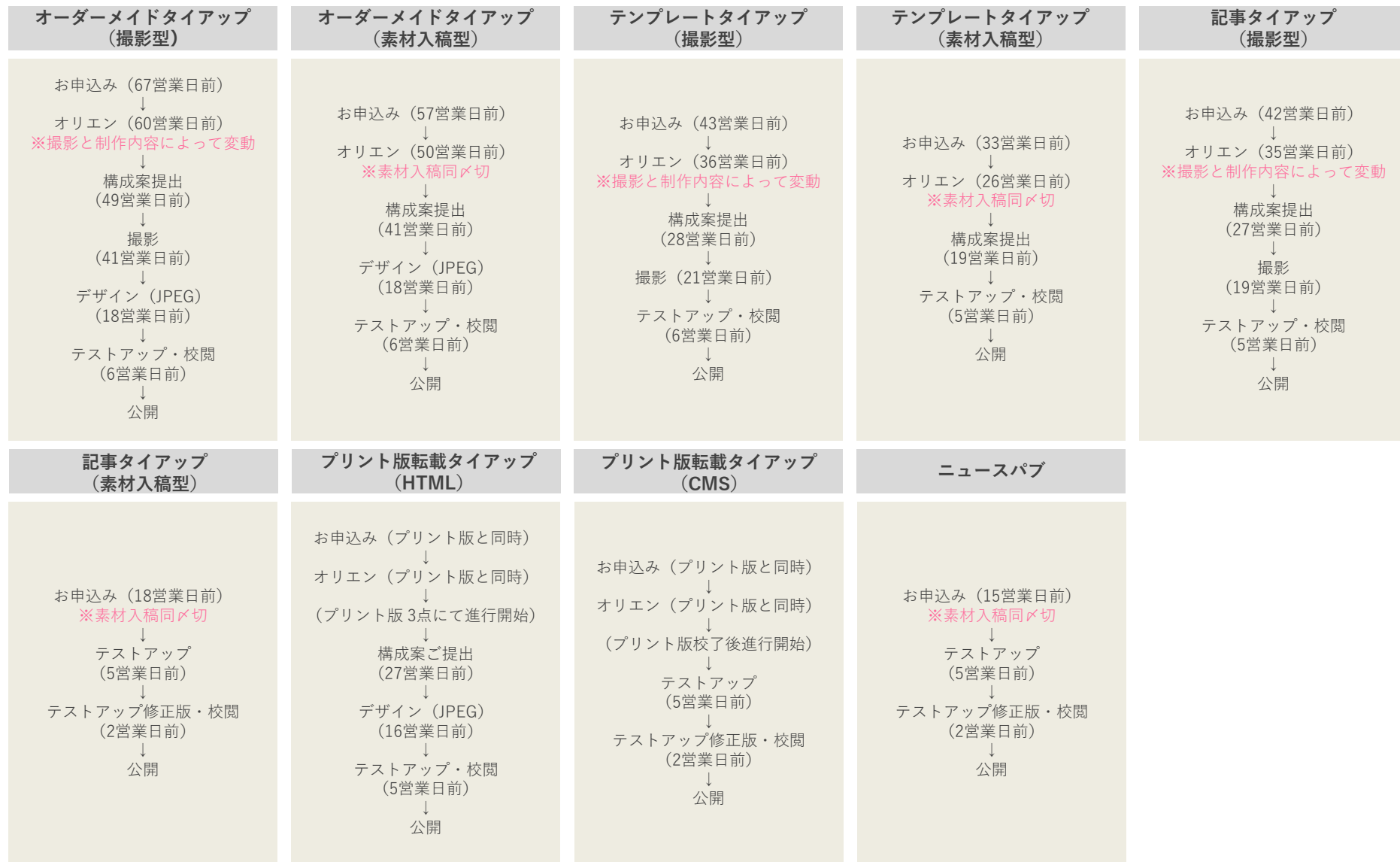
タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご希望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・ロゴやテキスト入り画像は不可となります。 ・撮影型の撮影日は、オリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・「①②③⑤ 素材入稿型タイアップ」は、お申込から3日以内、もしくは「申込・オリエン期限」内にリリース(商品・サービス資料)や画像をご提供ください。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 ・それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。 ・タイアップ公開とともにADNAVIにリンクが表示され、公開終了後は、ADNAVI会員ののみが見られる形でアーカイブされます。表示不可の場合は営業担当までご連絡ください。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限ります。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円～が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ終了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。 ・タイアップ掲載カットの納品となります。加工は行いません。SNS用などリサイズが必要な場合はあらかじめご相談ください。 ・出典元の明記 (媒体ロゴ、テキスト等) が必須です。 ・ご使用前に修正可能なタイミングで、編集部・事務所のクリエイティブチェックが必要となります。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性があります。 ※「⑤ニュースパブ」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途¥50,000～となります。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で完了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①オーダーメイドタイアップ

ブランドや商品の訴求を強力に行えるフルカスタマイズのタイアップ。
新商品発売やブランディングに最適なメニューです。ご要望に合わせてご提案いたします。



ランコム様



<https://maquia.hpplus.jp/special/lancome2306/>

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)
料金	G ¥2,000,000 制作費N ¥1,200,000	G ¥2,000,000 制作費N ¥900,000	G ¥2,000,000 制作費N ¥600,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト		
想定総PV	25,000~30,000PV		
誘導リンク	3種まで		
申込締切	67営業日前		57営業日前
オリエン締切	60営業日前 ※撮影と制作内容により異なる		50営業日前 ※素材入稿同メ切
レポート	○		

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

- ・写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影型の制作費にはモデル及びインフルエンサー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

②テンプレートタイアップ

ブランドや商品の訴求を強力に行える一部カスタマイズのタイアップ。
新商品発売やブランディングに最適なメニューです。ご要望に合わせてご提案いたします。

スピード
発注可能！

モデル・物撮影イメージ



案件に合わせて、最適な
見え方をご提案します

文字背景の色味も
カスタマイズ可能です

THREE様



<https://maquia.hpplus.jp/special/three2308/>

※デザインはイメージになります

- ・写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影型の制作費にはモデル及びインフルエンサー起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)
料金	G ¥1,700,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,700,000 制作費N ¥400,000
掲載内容	画像4～8点+テキスト		
想定総PV	20,000～25,000PV		
誘導リンク	3種まで		
申込期限	43営業日前 ※撮影と制作内容により異なる		33営業日前
オリエン期限	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる		26営業日前 ※素材入稿も同メ切
レポート	○		
備考	入稿素材（推奨サイズ） ①カバー画像 1280×960px以上 ②記事画像 横幅1280px以上 ※縦・横・正方形可能 ※画像は8点までとなります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。		

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

テンプレートタイアップのここが魅力

- ①モデルや商品の見え方が魅力！
モデルや商品カットをより引き立たせて、画力の強さを演出可能です。
- ②CTRの高さが魅力！
テンプレートタイアップの平均CTRは記事タイアップの約1.9倍！
- ③スケジュールと料金が魅力！
スケジュール的にも料金的にもオススメのメニューです！

②テンプレートタイアップ（例）



※製品カタログのイメージ
製品画像はクライアント
様よりご提供ください。

コンテンツ（構成要素）

①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

②コンテンツ 3カットまで

※1カット追加ごとに別途N ¥100,000

見出し+リード要素（モデルカット+物+How to+イラストなど）
※モデルカット+イラストの場合は別途お見積もりとなります。

③企画 下記より2つお選びください。

※オプションで追加可能です。
1企画追加ごとに別途G ¥300,000

・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

・使用感想コメント

オリジナル撮影の場合、美容賢者は1名まで

（美容家・モデル・ヘアメイク・編集者・ジャーナリストなど）、

マキアビューティーズ起用の場合は2名まで。1名400字程度を想定。

※美容賢者を指名する場合は別途お見積もりとなります。

・動画

※YouTube embedコードのみ掲載可能。動画アップロードをご希望の場合は
N ¥50,000となります。

※制作費別途P44参照

④インフォメーションニュース

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

⑤プレゼント

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

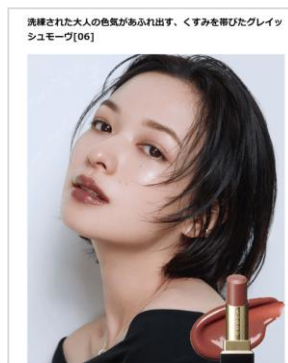
⑥リンク3種まで

備考

- ・上記①～⑥以外の要素の追加はお受けできません。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本SPのような画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

③記事タイアップ

マキア公式サイトの記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様のリリース情報やマキア編集部の取材を元に記事を作成します！



洗練された大人の色気あふれ出す、くずみを帯びたグレイッシュモーフ[06]
▲モイスターグレイズ リップスティック 06 ¥580(セット価格) (2024年1月26日発売)

全10色のグレイズリップの中でも、特にアイコンクックなカラーがこの06。「見た目はシックですが、実際に唇に塗ると驚くくらい色味が薄うところが売力で、私自身も特に気に入りのカラー。リップとしての機能はあがながらも、「美しい人」という姿が印象に残っていてくれる色だと思います」(ヘアメイクアップアーティスト中山美穂さん、以下略)

(リップ以外のメイクアップアイテム) シグニチャー カラーアイズ 134 ¥7700、CHEEK：ビューカラー ブラッシュ 147 ¥6950/SUQUUまで2024年1月26日限定発売)

ファッション性が高まると同時に、華やかな女性も感じる稀有なレッド[10]



トップス ¥29700、靴 ¥10000、アクセサリー ¥20000、ヘア ¥10000/1月26日限定発売)



▲モイスターグレイズ リップスティック 06 ¥580(セット価格) (2024年1月26日発売)

全10色のグレイズリップの中でも、特にアイコンクックなカラーがこの06。「見た目はシックですが、実際に唇に塗ると驚くくらい色味が薄うところが売力で、私自身も特に気に入りのカラー。リップとしての機能はあがながらも、「美しい人」という姿が印象に残っていてくれる色だと思います」(ヘアメイクアップアーティスト中山美穂さん、以下略)

(リップ以外のメイクアップアイテム) シグニチャー カラーアイズ 134 ¥7700、CHEEK：ビューカラー ブラッシュ 147 ¥6950/SUQUUまで2024年1月26日限定発売)

ファッション性が高まると同時に、華やかな女性も感じる稀有なレッド[10]



トップス ¥29700、靴 ¥10000、アクセサリー ¥20000、ヘア ¥10000/1月26日限定発売)

SUQUU様



撮影型の制作費には
モデル及びインフルエンサー起用費
+ 撮影費 + 原稿制作費が
含まれています。

<https://maquia.hpplus.jp/makeup/news/suquu2312/>

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/ モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥600,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥300,000	G ¥1,100,000 (制作費含む)
掲載内容	画像4〜8点 + テキスト		画像4〜8点 + テキスト 1,000字程度
想定総PV	11,000〜16,000 PV	10,000〜15,000 PV	5,000〜8,000 PV
誘導リンク	3種まで		
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる		18営業日前 ※素材入稿も同メ切
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる		(オリエンなし)
レポート	○		
備考	・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4〜8点程度、テキストは1,000文字程度までを想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。それ以上は別途お見積りとさせていただきます。		

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

④プリント版転載タイアップ

プリント版のタイアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

HTML 事例



CMS 事例



原稿タイプ	プリント版転載	
	HTML	CMS
期間	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥2,000,000 制作費N ¥400,000	G ¥800,000 (制作費含む)
掲載内容	プリント版2～3P想定	プリント版2～3P想定
想定総PV	20,000～25,000PV	4,000～7,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時に ※原則33営業日前	プリント版お申込みと同時に
オリエン期限	プリント版お申込みと同時に	
レポート	○	
備考	・プリント版転載タイアップへの新規コンテンツ追加、情報修正は不可となります。	

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4P・6P転載プラン※上記プランに追加で実施可能

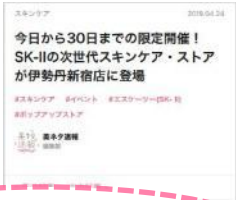
	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

⑤ ニュースパブ

マキア公式サイト各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

アワードロゴはじめ、「プチプラスコスメグランプリ」
「みんなのベスコス」などプリント版ロゴの使用も可能です。
※P93～をご確認ください。



伊勢丹新宿店で開催される今回のイベントでは、AIを活用した最先端技術「マジック スキャン」が登場。鏡の裏に立つだけでたった30秒間で、肌の状態や化粧の濃度を測定。そこから導き出されたお肌の状態を、パーソナライズされたお肌の状態が可視化！ ほかにも100種類以上のスキンケアアイテムや、化粧品などの情報を観ることが出来るAR（拡張現実）ウォールも。

SK-II Future X イベント
日程：2019年4月24日（水）～4月30日（火）
場所：伊勢丹新宿店本館1階サザンステージ



【左】フェイシャル トリートメント エッセンス スプリング・レッド リミテッド エディション

【右】フェイシャル トリートメント エッセンス スプリング・ミントブルー リミテッド エディション

さらに、最先端の技術「フェイシャル トリートメント エッセンス」の測定がデザインボトルが先行販売！ 製品を購入すると、自動販売機「ビジュアル TM パワーベンディングマシン」で、ボトルが測定デザインに変わります。この機能が楽しめます。ゴールデンウィークにはぜひ、伊勢丹新宿店へ足を運んでください。

SK-II
0120 002-1325



SK-II 様

特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。

※この記事のポイント
①「SK-II Future X」は7日間限定で限定
②2枚で撮影できる「マジック スキャン」登場！
③3月発売の限定デザインボトルが先行販売



SK-IIの次世代スキンケア・ストア
「SK-II Future X」が伊勢丹新宿店に登場
「Future X」と銘打ち、スキンケア・ショッピング体験の革新に取り組んできたSK-II、テクノロジーを取り入れた未来型のビューティーストアは、日本のみならず海外でも大反響を呼び、実店舗でスキンケア製品を購入する際に追加したり、プレゼントを受け取るようなことなく、自分のペースで自由に選べるような商品を見たり、購入することができる未来型のスキンケア・ショップが伊勢丹新宿店でも登場します。

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000（制作費含む）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定総PV	2,000～4,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バッチ（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能（画像1点に含む。最大1動画まで） 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
備考	・事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信、LINE公式アカウント以外の外部誘導オプションは実施不可となります。

<https://maquia.hpplus.jp/column/beautynewsflash/39736/>

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ + 外部誘導 パッケージプラン 外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください）。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	2,900 クリック	G ¥900,000	G ¥800,000（制作費込み）
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000	G ¥800,000（制作費込み）
LINE公式アカウント広告（Aプラン）	友だち数	約1,521,000人	G ¥1,400,000	G ¥1,100,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。
・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2026年1月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

PC TOP

PC 第2階層

PC 記事



【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
マキア公式サイト会員宛メルマガ	2回配信

・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。

SP TOP

SP 第2階層

SP 記事



PC/SP 1&3

掲出面	TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示 ※第2階層/記事SP1が 1箇所ランダム表示
掲出期間	掲載期間中
対象 メニュー	プリント版転載 (HTML)TU オーダーメイドTU テンプレートTU オリジナル動画TU パッケージ

PC/SP 2

掲出面	TOP・次階層 各1箇所 ランダム表示
掲出期間	掲載期間中
対象 メニュー	プリント版転載(CMS)TU 記事TU ニュースパブ 『オッス！推しコス』 連動企画

※一部除外ページがございます。
※内容は編集部にお任せください。



回数・配信タイミング、投稿内容は編集部にお任せください

※タイアップページのPV状況により、NEW TOPICSの枠や関連記事、マキア公式SNS、提携している外部サイト内のコンテンツ誘導枠に掲載される場合がございます。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
 - ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
 - ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
 - ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
 - ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ※ニュースパブは2週間のみとなります。

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥800,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やバックステージなど、コンテンツの オフショット動画として構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	×	×
④	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥2,000,000～（都度お見積り）		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ（撮影型のみ）
- ・ テンプレートタイアップ（撮影型のみ）
- ・ 記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・ プリント版転載タイアップ（HTML・CMS） ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとにN ¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りもりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りもりとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りもりとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りもりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「マキア公式チャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・③④で撮影がある場合は、タイアップの撮影日と同日想定です（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・マキア×ブランドクレジットまたはマキアのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります（ブランドロゴ使用はNG）。 ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、④のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。 ・物カットを合成する場合、動画は静止画のみ（モーショングラフィック）で構成します。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP127「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	④	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	⑤	動画制作	P44参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑥	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑦	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑧	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑨	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数 (インプレッション (再生) 数)
	・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)
	・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数)
	・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100)
	・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数 (インプレッション (再生) 数)
	・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)
	・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、返信数、シェア数の合計数)
	・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100)
	・リンクのクリック数

配信面	クリエイティブ	配信仕様	レポートについて
フィード	静止画	フィード面単体に配信	フィード
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
リール	静止画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
ストーリーズ	静止画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ
	動画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面ベースで上記に準じたレポートをお出しします。
※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。
※リールからシェアされたフィードのレポートはリール面とフィード面の合算値のレポートとなりますので、実際の配信面と個別レポート粒度が異なる場合があります
※リリース時点での配信面とレポート粒度となりますが、実際の配信面及びレポート粒度などはその時のプラットフォームの仕様で変更になる場合があります

編集部公式Instagramリール動画（オプション）

NEW

Instagram

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。
お手頃な価格で動画制作ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。



➡ MAQUIA公式Instagramの **フィード+リール** に投稿！

60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

MAQUIAのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G ¥800,000
掲載期間	レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画（最長60秒）を制作 ・公式Instagramアカウントより、リール投稿1回 ※アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・メイキング動画想定のため、ラフやコンテの確認はありません。ご希望の場合は別途お見積りとなります。 ・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・編集者撮影、カメラマン撮影いずれもご相談可能です。撮影方法等ご要望内容によって別料金を相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはMAQUIAのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ（#広告主名を含む）+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P47）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。 ・モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramフィードマガジン（オプション）

Instagram

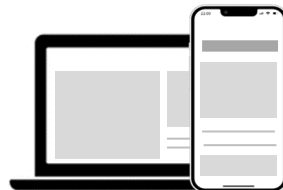
プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとして、画像の中に写真とテキストを入れ込み、雑誌のコンテンツのように編集した投稿が可能です。カルーセル機能を使いスクロールしながら読めるため、ユーザーに分かりやすくかつ手軽に届けることができます。

タイアップ
使用素材
で制作

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



最大5コマ

1枚目



2枚目



3枚目



4枚目



5枚目



1回の投稿でのフィードマガジンのコマ数は、タイアップ掲載カット数～最大5コマとさせていただきます。画像やテキストはタイアップ内で使用したものを再構成したものです。

MAQUIAの過去のフィードマガジンは
こちらからご確認ください⇒



<https://www.instagram.com/maquia.magazine/>

料金

G ¥800,000

掲載期間

レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。

投稿日

土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください）
※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。
※投稿時間につきましては編集部にお任せください。

投稿回数／内容

MAQUIA公式Instagramアカウントにてフィード1回投稿

申込締切

タイアップと同時に申込み

クリエイティブ

- ・画像・テキストに関しては、弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。
- ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。
- ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。
- ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
- ・投稿内容を事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ（#広告主名を含む）＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く）
- ・#媒体名を入れていただきます。
- ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

レポート

「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P47）

備考

- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P66をご覧ください。

編集部公式Instagramフィード（オプション）

Instagram

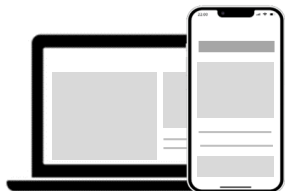
プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

料金	G ¥300,000
掲載期間	レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては、弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ（#広告主名を含む）＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P47）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対するアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P67をご覧ください。

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

週1社限定

Instagram



料金	G ¥500,000
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P47）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・週1社限定メニューとなります。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P68をご覧ください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P53
 LINE公式アカウント	②	Aプラン (想定友だち数)	約1,521,000人	G ¥800,000	P54
	③	Bプラン (想定友だち数)	約1,521,000人	G ¥1,000,000	
 PO配信	④	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P55
	⑤	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
	⑥	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P56
	⑦	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ+リール	⑧	想定クリック数	1,900CL～	G ¥500,000～	P57
	⑨	想定再生数	60,000再生～	G ¥500,000～	
	⑩	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P58
	⑪	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
 YouTube	⑫	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P59
 Diversion Ads	⑬	想定クリック数	3,800CL～	G ¥500,000～	P60
	⑭	想定再生数	125,000再生～	G ¥500,000～	
 GDN	⑮	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P61
	⑯	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P62
 SmartNews	⑰	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P63
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑱	想定表示回数	1,300,000回	G ¥2,500,000	P64

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。
- ・ プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



※キャプチャ画像はイメージです

LINE 株式会社

料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

LINE公式アカウント広告



LINE公式アカウントより、MAQUIAの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

Aプラン



文章
画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章
画像
1/4
サイズ

画像
or
動画

※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。

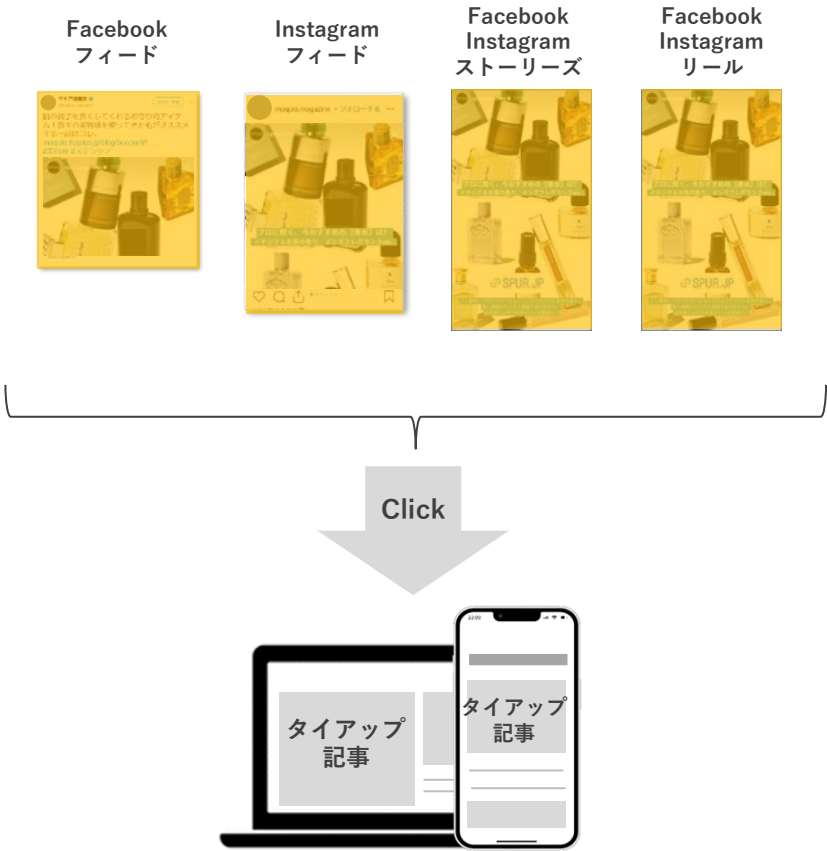


メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G ¥1,000,000→ G ¥800,000	通常料金 G ¥2,000,000→ G ¥1,000,000
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約1,521,000人 ※2026年1月末時点	
枠数	月4枠（1週間に1枠まで）	
配信日	原則毎週木曜日配信 * 配信曜日のご相談も可能	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ（1URL）	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

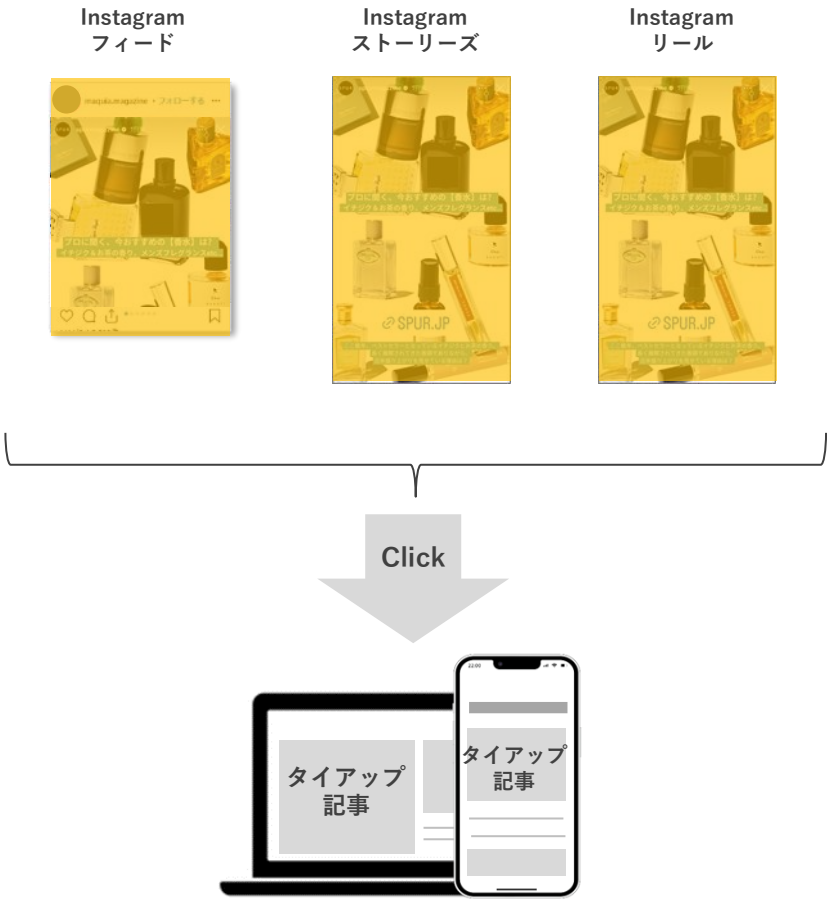


料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G ¥500,000
	4,000 クリック想定	G ¥700,000
	5,700 クリック想定	G ¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G ¥500,000
	200,000 再生想定	G ¥700,000
	286,000 再生想定	G ¥1,000,000
	517,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter) プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram



料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G ¥500,000
	3,600 クリック想定	G ¥700,000
	5,100 クリック想定	G ¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G ¥500,000
	158,000 再生想定	G ¥700,000
	225,000 再生想定	G ¥1,000,000
	407,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに 流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認の うえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整の お時間を別途いただく可能性があります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

Instagram

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



Click



料金 (クリック)	1,900 クリック想定	G ¥500,000
	2,600 クリック想定	G ¥700,000
	3,600 クリック想定	G ¥1,000,000
	6,800 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G ¥500,000
	85,000 再生想定	G ¥700,000
	121,000 再生想定	G ¥1,000,000
	235,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。うえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G ¥500,000
	4,200 クリック想定	G ¥700,000
	6,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G ¥500,000
	350,000 再生想定	G ¥700,000
	500,000 再生想定	G ¥1,000,000
	826,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



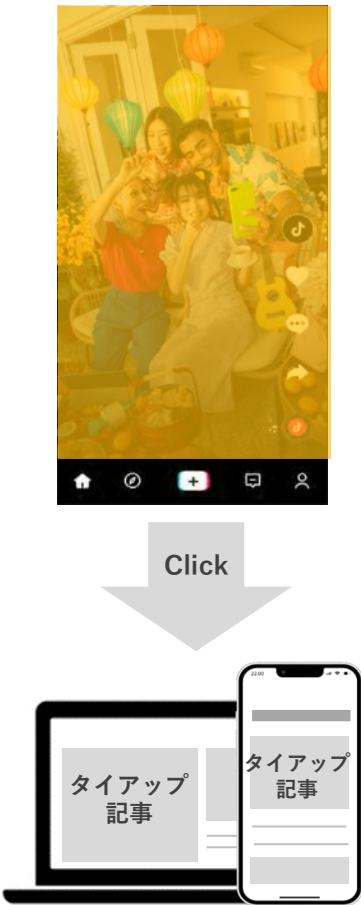
Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用が N100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

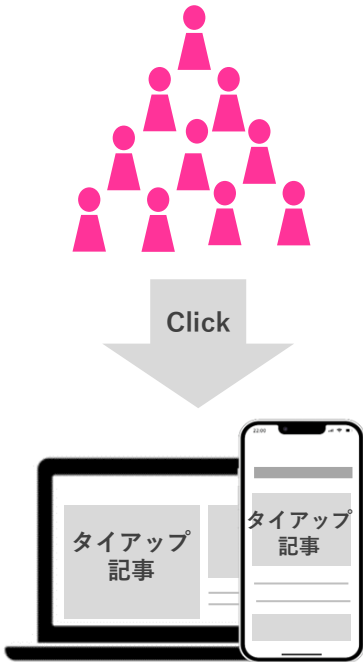
GDN

MAQUIA公式サイトに訪問実績のあるユーザーに向けてGoogleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



Click



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

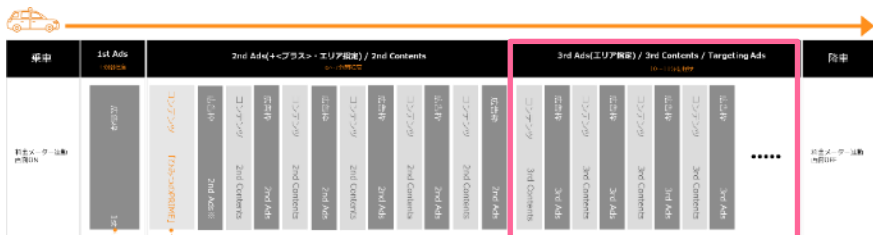
「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国36都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「東京および国内設置台数No.1*」のタクシーメディアです。
 主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。



* タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2025年12月時点

■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
 他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (音声なし、最大15秒)	G ¥2,500,000
	動画 (音声あり、最大30秒)	G ¥2,500,000
想定表示回数	1,300,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ	G ¥1,100,000	18営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切	P66
②	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥600,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P67
③	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥700,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P68
④	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄆ切 10営業日前 ※編集部制作は申込・素材入稿ㄆ切共に15営業日前	P69
⑤	X (旧Twitter) リポスト&プレゼントキャンペーン	G ¥1,700,000～	35営業日前 ※素材入稿同じ締切 *プレゼントの手配も同時をお願いいたします	P70
⑥	LINE公式アカウント広告<スペシャルメッセージ>	特別料金 G ¥2,100,000	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切	P71
⑦	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	G ¥1,500,000 (制作費込み)	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	P72
⑧	タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン NEW	制作費G ¥1,500,000 + Spark Ads料金 + 起用費別途	公開希望の38営業日前	P74～
⑨	瀬戸麻実さん限定企画！タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン	制作費G ¥1,200,000 + Spark Ads料金	公開希望の38営業日前	P76～
⑩	オリジナル ヨコ動画 タイアップパッケージ	G ¥5,000,000 + 起用費・二次使用費別途	60営業日前	P78
⑪	オリジナル ヨコ動画 + 記事タイアップパッケージ	G ¥6,500,000 + 起用費・二次使用費別途	60営業日前	P79
⑫	【対談型】長尺ヨコ動画 タイアップパッケージ NEW	期間限定 G ¥6,500,000 + 起用費・二次使用費別途	65営業日前	P80
⑬	【対談型】長尺ヨコ動画 + 記事タイアップパッケージ NEW	G ¥8,000,000 + 起用費・二次使用費別途	65営業日前	P81
⑭	展示会・POP UP取材動画プラン	G ¥1,000,000 (撮影・制作費込み)	30営業日前	P82
⑮	公式『インスタライブ』リッチメニュー	G ¥5,000,000～ (制作費込み)	配信開始ご希望から52営業日前	P83
⑯	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥3,500,000～ (制作費込み)	配信開始ご希望から52営業日前	P84
⑰	ウェビナーメニュー	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)	配信開始ご希望から57営業日前	P85

編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ（素材入稿型）

Instagram

Instagram上での記事展開をご希望の広告主様にはオススメのメニューです。

インスタフィードマガジンの投稿イメージ

最大5コマ

1枚目



2枚目



3枚目



4枚目

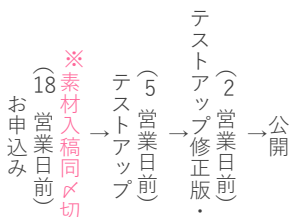


5枚目



※画像は支給素材を用います

進行スケジュール



MAQUIAのフィードマガジンは
こちらからご確認ください！

<https://www.instagram.com/maquia.magazine/>



料金	G ¥1,100,000
掲載期間	フィード / レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	MAQUIA公式Instagramアカウントにてフィード投稿1回
申込期限	申込：18営業日前 ※素材入稿も同バッチ
平均imp数	30,000imp * 想定数ではなくあくまで平均imp回数です
クリエイティブ	- 掲載内容は、画像4点〜8点+テキストです。 - ご支給いただいた動画も掲載可能です。動画のみ1コマにカウントいたします。 - 投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ (#広告主名を含む) + タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) - 投稿の際には、#媒体名 を入れさせていただきます。 - 商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 - クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 - 提供素材を事前に可否確認させていただきます。 - 投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 - 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P47)
備考	- マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) - 同期間内でのプリント版、WEBと掲載については競合排除はいたしません。 - クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram フィードタイアップ

Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿

商品
資料

画像



※イメージです。

料金	G ¥600,000 ※編集部制作の場合はクリエイティブ制作費として別途N¥100,000がかかります。
掲載期間	レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切り ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ（#広告主名を含む）＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P47）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



※イメージです。



公式Instagramページに
2週間ハイライト

週1社限定

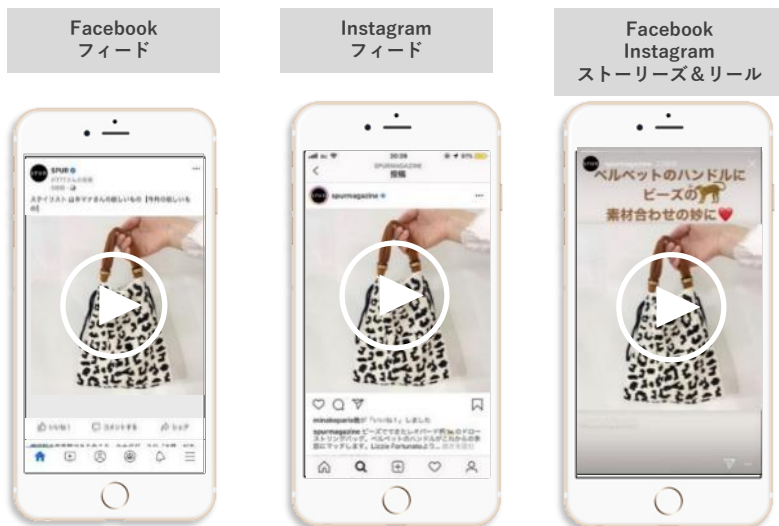
料金	G ¥700,000
	※編集部制作の場合はクリエイティブ制作費として別途¥100,000円かかります。
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。 ※雑誌発売日は投稿不可となっておりますので、事前に投稿可能日を担当者にご確認ください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P47）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・週1社限定メニューとなります。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

ダークポスト

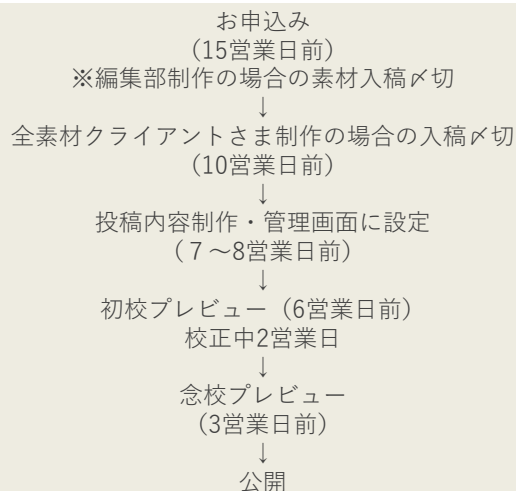
MAQUIAアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります。

スケジュール



クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,400 クリック想定	G ¥1,500,000
	13,000 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作・入稿作業費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・MAQUIA出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性があります。	

X (旧Twitter) リポスト & プレゼントキャンペーン

MAQUIA公式 X (旧Twitter) からプレゼント情報を告知し、そのポストをブーストで拡散。X (旧Twitter) 上での話題化を図ります。



▶ X (旧Twitter) 投稿



▶ X (旧Twitter) 広告運用



X (旧Twitter) ブースト
3,000 Click想定!



プレゼントの上限個数は**10個**まで

料金	<本メニュー単体実施の場合> G ¥2,000,000 * X (旧Twitter) 投稿埋め込みありのキャンペーン告知記事付 <タイアップメニューのオプション実施の場合> G ¥1,700,000 * キャンペーン告知記事なし / X (旧Twitter) 投稿の埋め込みはタイアップ記事で実施
内容	● X (旧Twitter) 投稿 (1回) & キャンペーン運営管理費 ● X (旧Twitter) ブースト (G ¥500,000 = 3,000クリック想定) 【本メニュー単体実施の場合 / サービスメニューとして】 ● キャンペーン告知記事 [支給素材1点とテキストで構成 / X (旧Twitter) 投稿を埋め込み] * キャンペーン告知記事のレポートはございません。 * タイアップのオプションとしてご発注いただく場合、キャンペーン告知記事は作成せず、X (旧Twitter) 投稿はタイアップ記事に埋め込みます。
投稿日	毎週月曜日
掲載期間	1ヵ月間 * リポストプレゼントキャンペーン・キャンペーン告知記事とも
投稿内容	● MAQUIA公式 X (旧Twitter) アカウントにて1回投稿 ● サービスメニューとしてMAQUIA公式サイトで公開のキャンペーン告知記事 [X (旧Twitter) 投稿を埋め込みます] を作成・公開 * 本メニュー単体実施の場合のみ ● 画像1点 [X (旧Twitter) 投稿・キャンペーン告知記事共通のもの] + テキスト
申込締切	35営業日前 * 素材入稿同じ締切 * オリエンはなし * プレゼントの手配も同時をお願いいたします
入稿素材	・ 画像1点 [X (旧Twitter) 投稿 & キャンペーン告知記事用] * 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ 製品の切り抜き画像 (png・jpg)
レポート	あり (期間中の応募者数) * キャンペーン告知記事部分はレポートなし
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ご掲載の際にはあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ 当選者へのプレゼントは広告主様にご準備いただき、編集部から発送いたします。 ・ ビン固定の開始日は編集部にお任せください。 ・ X (旧Twitter) の投稿内容の校正確認は1回のみ、事実確認程度とさせていただきます。 ・ プレゼントは最大10個までとなります。10個を超える場合には別途お見積もりとなります。 ・ X (旧Twitter) 投稿後、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ ブーストに関しては、運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します (特に繁忙期=3月・12月・月末は想定を下回る可能性があります)。 ・ キャンペーン告知記事の公開タイミングはX (旧Twitter) 投稿と同日です。 ・ キャンペーン告知記事は事前にご確認いただけますが、商品名など事実と誤りがないかをご確認いただくものとなります。それ以外の修正は受け付けられません。

LINE公式アカウント広告 <スペシャルメッセージ>



MAQUIAのLINE公式アカウントより、MAQUIAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

スペシャルメッセージ



文章
画像
画像
or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MAQUIA」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G ¥3,000,000→ G ¥2,100,000
友だち数	約1,521,000人 ※2026年1月末時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日	月4枠（1週間に1枠まで）
配信時間	18:30
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同バッチ
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章が画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・ その他規定はLINEレギュレーションに準じます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE NEWS公式アカウント「MAQUIAニュース」限定の記事タイアップです。
編集部が制作した記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。



LINE NEWSアカウント
リッチメッセージ

LINE NEWSアカウント
メディア内 記事



※イメージです

クライアント様
サイト

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

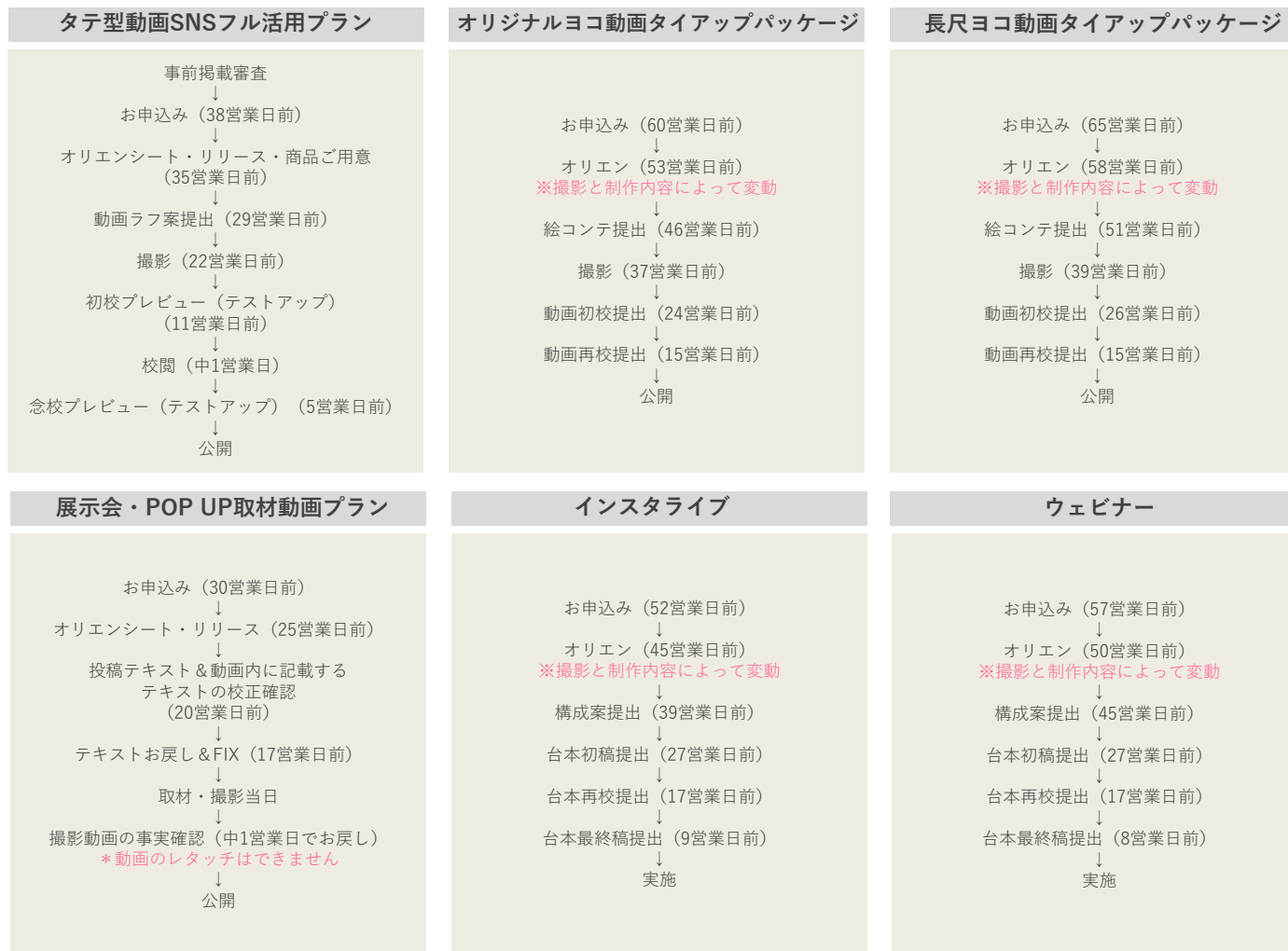
「MAQUIAニュース」のLINE NEWS公式アカウント
のリッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
想定PV	20,000～30,000PV
友だち数	1,766,000人 ※2026年1月末時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月・木曜日 21:00配信
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)
誘導リンク	2URLまで
入稿素材	- 画像 縦1280×横640px (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 - 動画の場合YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) - リリース資料 (商品・サービス資料) - リンク先
原稿サイズ	- 画像640×640px+テキスト全角8文字以内 - LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。
備考	- マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) - 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 - 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 - 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 - 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もあります。事前に空き状況のご確認下さい。 - 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGの場合があります。 - LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はお相談をさせて頂くことがあります。 - その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 - 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 - 化粧品など審査に時間にかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。

配信・動画タイアップ 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安（校正中1営業日の場合）となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込み期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン NEW

モデル1名起用で製品紹介のタテ動画をInstagramリールをメインに作成し、Instagramフィード・リール・ストーリーズ、TikTok、X（旧Twitter）、加えてMAQUIA 公式サイト上にも流用して公開。Spark Adsの広告配信でリーチの拡大も図れます！

起用者例



森絵梨佳



松村沙友理



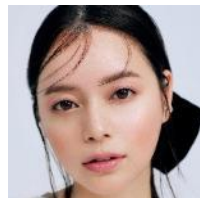
佐藤晴美



香音



上西星来

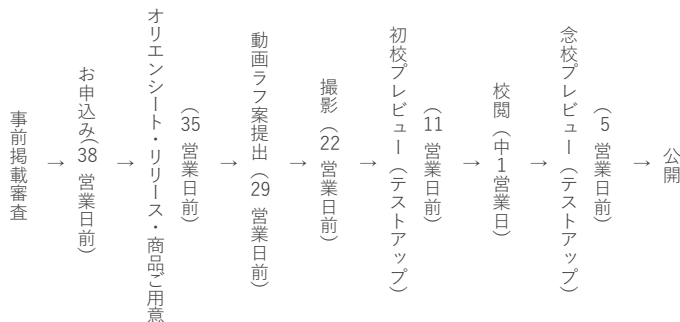


岸本セシル

* 起用者例はあくまでイメージです。上記以外についてもご相談ください。

* モデルによって契約などの都合でお受けできない場合がございます。

進行スケジュール



総リーチ数

341万 * 以上!

展開イメージ



3社限定/月

※タテ動画メニュー
全体で3社まで
となります

* 総リーチ数はMAQUIA公式Instagram、TikTok、X（旧Twitter）のフォロワー数（2026年1月現在）

+ MAQUIA公式サイトのUU数（2026年1月時点）+ TikTokのSpark Adsのリーチ数（125,000再生想定とした場合）の合計値です。

タテ型動画作成MAQUIA公式SNSフル活用プラン<企画詳細>

NEW

料金	制作費 G ¥1,500,000 + Spark Ads料金 + 起用費別途				3社限定/月 ※タテ動画メニュー 全体で3社まで となります	
* 下記のSpark Ads料金表より、お好きなプランをお選びください。Spark Adsなしでの実施はできません。 (例) 5,300クリック想定 of Spark Ads料金をお選びの場合：制作費G ¥1,500,000+Spark Ads料金G ¥700,000 = 本メニュー料金G ¥2,200,000+起用費						
↓ Spark Adsの料金は下記からお選びください ↓						
Spark Ads料金 (クリック想定)	3,800クリック想定	G ¥500,000	Spark Ads料金 (動画再生想定)	125,000再生想定	G ¥500,000	
	5,300クリック想定	G ¥700,000		166,000再生想定	G ¥700,000	
	7,500クリック想定	G ¥1,000,000		223,000再生想定	G ¥1,000,000	
	13,300クリック想定	G ¥2,000,000		365,000再生想定	G ¥2,000,000	
投稿回数/内容	・ 製品を紹介する形式のタテ型動画（最大60秒）を作成 ・ 作成した動画をMAQUIA公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズ、TikTok（オーガニック）、X（旧Twitter）（オーガニック）に投稿。 TikTokでは、Spark Ads広告配信も実施。加えて、MAQUIA公式サイト上のサイト内誘導枠（＝Firework）にも掲出。					
投稿期間	Instagramフィード／リール・TikTok・X（旧Twitter）＝レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。Instagramストーリーズ＝24時間					
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。 なお、TikTokは仕様の関係で、土日祝日の前営業日には投稿することができません。（金曜日や祝日前の営業日には投稿することができません）					
申込／オリエン期限	申込：公開希望の38営業日前 * お申込みの前に掲載審査がございます。 * 公開希望35営業日前までにオリエンシート・リリース・製品をご手配ください。 * なお、起用希望者のスケジュールによっては必ずしも公開希望に添えない場合がございますのでご了承ください。					
クリエイティブ・備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 月3社限定メニューとなります。（タテ動画メニュー全体で3社まで） ・ 動画の撮影と編集はMAQUIAの編集者によるものとなります。構成、音楽、エフェクト、サムネイル等は編集部にお任せください。 ・ レタッチご希望の場合は別途N50万円〜で都度お見積りとなります。 ・ 本メニュー内の競合排除はいたしません。他メニューに付随するInstagram（フィード・リール・ストーリーズ）、TikTok投稿、X（旧Twitter）投稿とは掲載期間中の競合排除を行います。 ・ 投稿内のテキストに関してはご手配いただいたリリースを元に作成いたします。 ・ 作成する動画はInstagramリールがメインで、リール動画をXやTikTokに流用いたします。全プラットフォームに対応できるようテキスト等は可能な限り中央に配置いたしますが、すべてをセーフゾーン内に収めることが難しい点、あらかじめご了承ください。 ・ 撮影時のお立合いは2名までとさせていただきます。 ・ 動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、前頁のスケジュールをご確認ください。動画および投稿内容の修正対応は1度のみで、基本的には事実・薬事確認となります。 ・ ストーリーズやSpark Adsのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・ #（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ（TikTokは4つまで）（#広告主名を含む）+ タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名を入れてさせていただきます。 ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りもりとなります。なお、TikTokは、音源の指定を不可とさせていただきます。 ・ クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 <Spark Adsに関して> ・ TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。					
	レポート	<TikTok> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ①再生数（TikTokに投稿した動画が再生された回数） ②エンゲージメント（アクション数）（TikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数） ③保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） * TikTokは仕様上ブランドコンテンツタグの設定ができませんのでご了承ください。 * TikTokは仕様変更の影響で、上記した項目をレポートできない場合がございますのでご了承ください。 <Instagram> 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P47） <X（旧Twitter）>①総合インプレッション ②総合アクション ③総合エンゲージメント率				

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

瀬戸麻実さん限定企画！タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン

瀬戸麻実さん起用の製品紹介タテ動画をInstagramリールをメインに作成。Instagramフィード・リール・ストーリーズ、TikTok、X（旧Twitter）、MAQUIA 公式サイト上に流用して公開。Spark Adsの広告配信でリーチの拡大も！瀬戸麻実さん起用限定の特別料金となります。

3社限定/月

※タテ動画メニュー
全体で3社まで
となります

展開イメージ

Instagramでは
フィード、ストーリーズ、
リールの3面で配信！



ストーリーズ



TikTokでは
オーガニック投稿
だけではなく...



オーガニック
投稿



オーガニック
投稿

総リーチ数

341万以上！



フィード



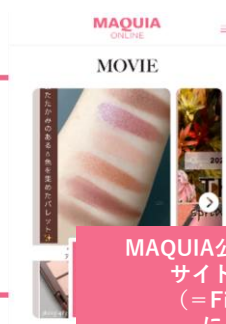
リール

Spark Adsで
リーチを拡大！



Spark Ads
広告配信

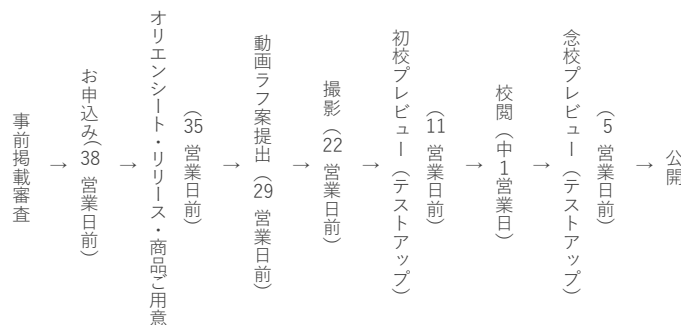
クライアント様LP



MAQUIA公式サイト
ユーザーにも！

MAQUIA公式サイト上の
サイト内誘導枠
(= Firework)
にも掲出

進行スケジュール



左のスケジュールは公開までの最短スケジュールです。瀬戸麻実さんは関西在住のため、撮影のスケジュールによっては、必ずしも公開希望に添えない場合がございますのでご了承ください。

*総リーチ数はMAQUIA公式Instagram、TikTok、X（旧Twitter）のフォロワー数（2026年1月現在）
+ MAQUIA公式サイトのUU数（2026年1月時点）+ TikTokのSpark Adsのリーチ数（125,000再生想定とした場合）
の合計値です。

瀬戸麻実さん限定企画！タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン

料金	制作費 G ¥1,200,000 + Spark Ads料金				3社限定/月 ※タテ動画メニュー 全体で3社まで となります	
* 下記のSpark Ads料金表より、お好きなプランをお選びください。Spark Adsなしでの実施はできません。 (例) 5,300クリック想定 of Spark Ads料金をお選びの場合：制作費G ¥1,200,000+Spark Ads料金G ¥700,000 = 本メニュー料金G ¥1,900,000						
↓ Spark Adsの料金は下記からお選びください ↓						
Spark Ads料金 (クリック想定)	3,800クリック想定	G ¥500,000	Spark Ads料金 (動画再生想定)	125,000再生想定	G ¥500,000	
	5,300クリック想定	G ¥700,000		166,000再生想定	G ¥700,000	
	7,500クリック想定	G ¥1,000,000		223,000再生想定	G ¥1,000,000	
	13,300クリック想定	G ¥2,000,000		365,000再生想定	G ¥2,000,000	
投稿回数/内容	・ 瀬戸麻実さんが製品を紹介する形式のタテ型動画（最大60秒）を作成 ・ 作成した動画をMAQUIA公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズ、TikTok（オーガニック）、X（旧Twitter）（オーガニック）に投稿。 TikTokでは、Spark Ads広告配信も実施。加えて、MAQUIA公式サイト上のサイト内誘導枠（＝Firework）にも掲出。					
投稿期間	Instagramフィード／リール・TikTok・X（旧Twitter）＝レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 Instagramストーリーズ＝24時間					
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。 なお、TikTokは仕様の関係で、土日祝日の前営業日には投稿することができません。（金曜日や祝日前の営業日には投稿することができません）					
申込／オリエン期限	申込：公開希望の38営業日前 * お申込みの前に掲載審査がございます。 * 公開希望35営業日前までにオリエンシート・リリース・製品をご手配ください。 * なお、瀬戸さんのスケジュールによっては必ずしも公開希望に添えない場合がございますのでご了承ください。					
クリエイティブ・備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 月3社限定メニューとなります。 ・ 動画の撮影と編集はMAQUIAの編集者によるものとなります。構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・ レタッチご希望の場合は別途N50万円〜で都度お見積りとなります。 ・ 瀬戸麻実さんは、すっぴん（ノーメイク）での撮影は不可とさせていただきます。 ・ 本メニュー内の競合排除はいたしません。他メニューに付随するInstagram（フィード・リール・ストーリーズ）、TikTok投稿、X（旧Twitter）投稿とは掲載期間中の競合排除を行います。 ・ 投稿内のテキストに関してはご手配いただいたリリースを元に作成いたします。 ・ 作成する動画はInstagramリールがメインで、リール動画をXやTikTokに流用いたします。全プラットフォームに対応できるようテキスト等は可能な限り中央に配置いたしますが、すべてをセーフゾーン内に収めることが難しい点、あらかじめご了承ください。 ・ 衣装は瀬戸麻実さんの私服となります。 ・ 撮影時のお立合いは2名までとさせていただきます。 ・ 動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、前頁のスケジュールをご確認ください。動画および投稿内容の修正対応は1度のみで、基本的には事実・薬事確認となります。 ・ ストーリーズやSpark Adsのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・ #（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ（TikTokは4つまで）（#広告主名を含む）+ タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名を入れてさせていただきます。 ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。なお、TikTokは、音源の指定を不可とさせていただきます。 ・ クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・ 瀬戸麻実さんご本人投稿をご希望の場合は別途お見積りになります。					
	<Spark Adsに関して> ・ TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。					
レポート	<TikTok> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ①再生数（TikTokに投稿した動画が再生された回数） ②エンゲージメント（アクション数）（TikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数） ③保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） * TikTokは仕様上ブランドコンテンツタグの設定ができませんのでご了承ください。 * TikTokは仕様変更の影響で、上記した項目をレポートできない場合がございますのでご了承ください。 <Instagram> 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P47） <X（旧Twitter）>①総合インプレッション ②総合アクション ③総合エンゲージメント率					

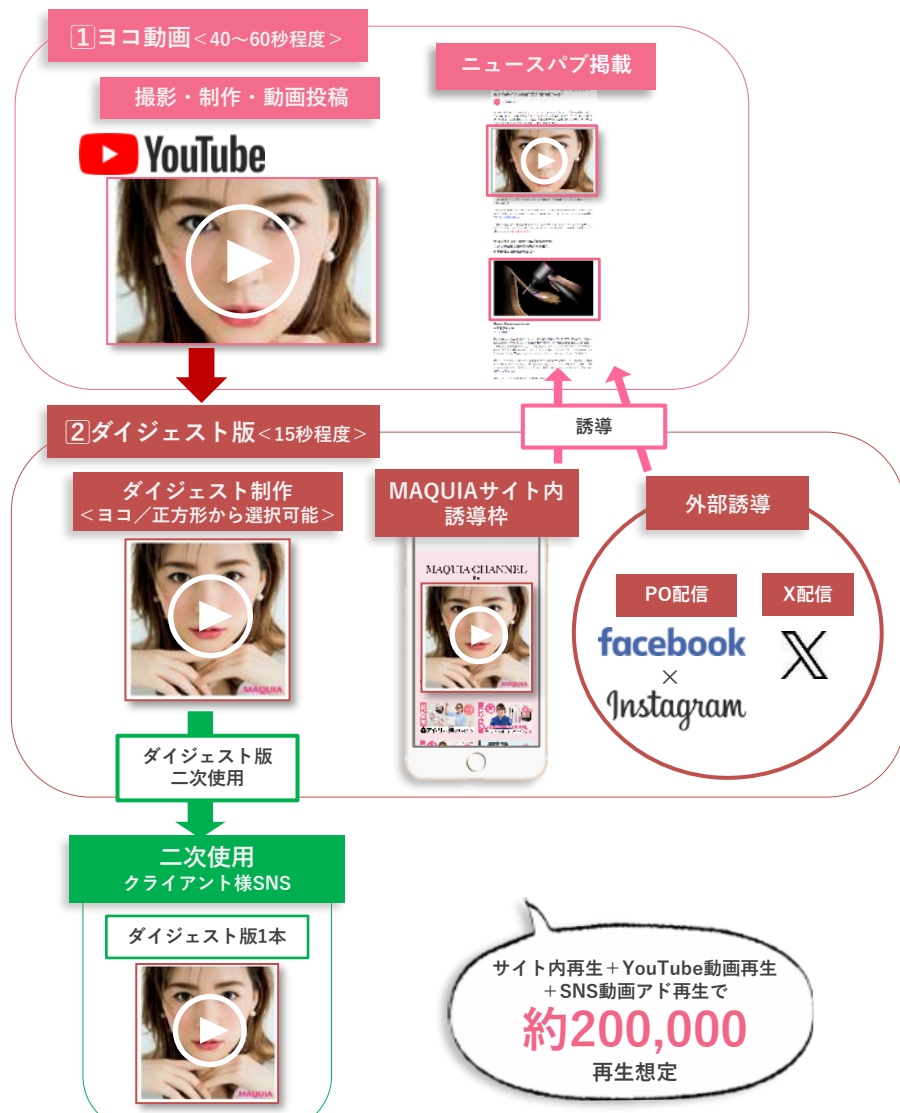
2社限定/月

※ヨコ動画メニュー
全体で2社まで
となります

オリジナル ヨコ動画 タイアップパッケージ

YouTube用のヨコ型撮り下ろし動画の制作・拡散パッケージプランです！

外部誘導や二次使用もご相談いただけます。



※イメージです

料金/1か月	G ¥5,000,000 + 起用費・二次使用費別途	
パッケージ内容	①オリジナルYouTube動画の撮影・制作・投稿（ヨコ/40~60秒程度/1本） ②ニュースパブ1本（①の動画1本+提供素材または動画からの切り出し画像合わせて最大2点まで） ③①の15秒ダイジェスト版動画を1本制作 ※ヨコ/正方形からどちらか選択可能 ④Facebook + Instagram動画アド（PO配信） ⑤X（旧Twitter）動画アド ⑥MAQUIAサイト内再生 ※純広告との競合排除はありません ⑦③15秒ダイジェスト版動画1本の二次使用 ↳使用期間：タイアップ公開日から1か月 ↳使用範囲：クライアント様SNS ※FB・IG・X（旧Twitter）でそれぞれ1投稿まで ※LPは②ニュースパブとなります	
オプション	二次使用のダイジェスト版動画(15秒)をタテ型で納品 *この場合ヨコ/正方形ダイジェストの二次使用納品はありません *①と同日に別途撮り下ろしとなります	+G ¥700,000
誘導リンク	2URLまで	
想定数	PV：5,000~10,000 動画再生回数：200,000 回想定（①②合計）	
レポート	あり（タイアップページ総PV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数）	
申込締切	60営業日前 ※内容により異なる	
オリエン締切	53営業日前 ※内容により異なる	
備考	※モデル起用費や二次使用費は別途お見積りとなります ※人選によっては外部誘導や二次使用が実施不可となる場合があります ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定メニューとなります。（ヨコ動画メニュー全体で2社まで） ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前にお知らせください。 ・ニュースパブ内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。（別途スチール撮影なし） ・ニュースパブは基本的にアーカイブ化されます。（モデルによりです） ・提供素材について、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・動画内にはMAQUIA×ブランドクレジットが5秒程度入ります。 ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・YouTubeのタイトル、概要欄テキスト、サムネイルは編集部お任せとなります。 ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・撮影は1日想定です（撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで）。 ・動画の二次使用はダイジェスト版のみとなります。 ・ニュースパブと動画は別進行になる場合があります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積りとなります。 ○早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ○画像加工や素材の編集 ○字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ○レタッチが必要な場合 ○他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により（詳細は担当まで）	

併せてP35「タイアップ広告掲載に際して」、P44「動画制作メニュー」を必ずご参照ください。

2社限定/月

※ヨコ動画メニュー
全体で2社まで
となります

オリジナル ヨコ動画＋記事タイアップパッケージ

撮り下ろし動画＋スチール撮影有の記事タイアップパッケージです。ダイジェスト動画＋スチールカットの二次使用もご相談可能で、SNSアカウントやオウンドサイトでのビジュアル訴求にもおすすめです！

①ヨコ動画<40～60秒程度>

撮影・制作・動画投稿

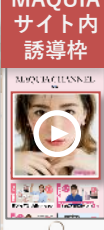
YouTube



②ダイジェスト版<15秒程度>

ダイジェスト制作

<ヨコ/正方形から選択可能>


MAQUIA
サイト内
誘導枠


外部誘導

PO配信

X配信

facebook
×
Instagram


誘導

記事タイアップ
(CMS/モデル・物撮影)


記事構成は「画像4～8点＋テキスト」
記事タイアップの掲載カット
二次使用はビジュアル訴求に
おすすめです！

二次使用
クライアント様SNS&サイト

ダイジェスト版1本


記事タイアップ
掲載カット1点


料金/1か月

G ¥6,500,000＋起用費・二次使用費別途

パッケージ
内容

- ①オリジナルYouTube動画の撮影・制作・投稿（ヨコ/40～60秒程度/1本）
- ②記事タイアップ1本（CMS/モデル・物撮影型/①の動画＋画像4～8点＋テキスト）
- ③①の15秒ダイジェスト版動画を1本制作 ※ヨコ/正方形からどちらか選択可能
- ④Facebook＋Instagram動画アド（PO配信）
- ⑤X（旧Twitter）動画アド
- ⑥MAQUIAサイト内再生 ※純広との競合排除はありません
- ⑦③15秒ダイジェスト版動画1本＋②掲載カット1点の二次使用
 - 使用期間：タイアップ公開日から1か月
 - 使用範囲：クライアント様SNS・オウンドサイト
 - ※クライアント様SNSはFB・IG・X（旧Twitter）でそれぞれ1投稿まで
 - ※LPは②記事タイアップとなります

オプション

二次使用のダイジェスト版動画(15秒)をタテ型で納品
*この場合ヨコ/正方形ダイジェストの二次使用納品はありません
*①と同日に別途撮り下ろしとなります

+G ¥700,000

誘導リンク

3URLまで

想定数

PV：8,000～13,000 動画再生回数：200,000 回想定（①②合計）

レポート

あり（タイアップページ総PV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数）

申込締切

60営業日前 ※内容により異なる

オリエン
締切

53営業日前 ※内容により異なる

備考

- ※モデル起用費や二次使用費は別途お見積りとなります
※人選によって外部誘導や二次使用が実施不可となる場合があります
- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
 - ・月2社限定メニューとなります。（ヨコ動画メニュー全体で2社まで）
 - ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前にお知らせください。
 - ・記事タイアップは基本的にアーカイブ化されます。（モデルにより異なります）
 - ・提供素材について、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。
 - ・動画内にはMAQUIA×ブランドクレジットが5秒程度入ります。
 - ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。
 - ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。
 - ・YouTubeのタイトル、概要欄テキスト、サムネは編集部お任せとなります。
 - ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。
 - ・撮影は1日想定です（撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで）。
 - ・動画の二次使用はダイジェスト版のみとなります。
 - ・記事タイアップと動画は別進行になる場合があります。
 - ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。
 - ・以下別途お見積りとなります。
 - 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により
 - 画像加工や素材の編集
 - 字幕や通訳（翻訳）が必要な場合
 - レタッチが必要な場合
 - 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により（詳細は担当まで）

※イメージです

併せてP35「タイアップ広告掲載に際して」、P44「動画制作メニュー」を必ずご参照ください。

【対談型】長尺ヨコ動画 タイアップパッケージ

NEW

2社限定/月

※ヨコ動画メニュー
全体で2社まで
となります

対談形式での長尺ヨコ動画の制作・拡散パッケージプランです！
外部誘導や二次使用もご相談いただけます。

1対談ヨコ動画<最大10分>

撮影・制作・動画投稿

YouTube

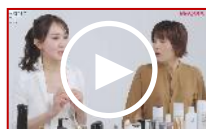


ニュースバブ掲載



誘導

2切り抜き版<15秒程度>

切り抜き動画制作
<ヨコ型>

切り抜き版
二次使用

二次使用
クライアント様SNS

切り抜き版1本


MAQUIAサイト内
誘導枠


外部誘導

PO配信

X配信

facebook
×
Instagram

サイト内再生+YouTube動画再生
+SNS動画アド再生で

約200,000

再生想定

※イメージです

期間限定

料金/1ヶ月

G ¥6,500,000+起用費・二次使用費別途

パッケージ
内容

- ①オリジナルYouTube動画の撮影・制作・投稿(ヨコ/最大10分/1本)
- ②ニュースバブ1本(①の動画1本+提供素材または動画からの切り出し画像合わせて最大2点まで)
- ③①の切り抜き版動画を1本制作(ヨコ/15秒程度)
- ④Facebook+Instagram動画アド(PO配信)
- ⑤X(旧Twitter)動画アド
- ⑥MAQUIAサイト内再生 ※純広との競合排除はありません
- ⑦③切り抜き版動画1本の二次使用
 - 使用期間: タイアップ公開日から1か月
 - 使用範囲: クライアント様SNS ※FB・IG・X(旧Twitter)でそれぞれ1投稿まで

オプション

二次使用の切り抜き版動画(15秒)をリサイズして納品
*正方形/タテ型からどちらか選択可能
*この場合ヨコ型の二次使用納品はありません

+G ¥300,000

誘導リンク

2URLまで

想定数

PV: 5,000~10,000 動画再生回数: 200,000 回想定 (112合計)

レポート

あり(タイアップページ総PV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)

申込締切

65営業日前 ※内容により異なる

オリエン締切

58営業日前 ※内容により異なる

備考

- ※モデル起用費や二次使用費は別途お見積りとなります
※人選によっては外部誘導や二次使用が実施不可となる場合があります
- ・出演者は2名想定です、人数増は事前にご相談ください。ご希望内容によって別途お見積りとなります。
 - ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 - ・月2社限定メニューとなります。(ヨコ動画メニュー全体で2社まで)
 - ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前にお知らせください。
 - ・ニュースバブ内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影なし)
 - ・ニュースバブは基本的にアーカイブ化されます。(モデルによります)
 - ・提供素材について、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。
 - ・動画内にはMAQUIA×ブランドクレジットが5秒程度入ります。
 - ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。
 - ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。
 - ・YouTubeのタイトル、概要欄テキスト、サムネイルは編集部お任せとなります。
 - ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。
 - ・撮影は1日想定です(撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで)。
 - ・動画の二次使用は切り抜き版のみとなります。
 - ・ニュースバブと動画は別進行になる場合があります。
 - ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。
 - ・以下別途お見積りとなります。
 - 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により
 - 画像加工や素材の編集
 - 字幕や通訳(翻訳)が必要な場合
 - レタッチが必要な場合
 - 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により(詳細は担当まで)

【対談型】長尺ヨコ動画+記事タイアップパッケージ

NEW

2社限定/月

※ヨコ動画メニュー
全体で2社まで
となります

対談形式での長尺ヨコ動画+スチール撮影有の記事タイアップパッケージです。切り抜き動画+スチールカットの二次使用もご相談可能で、SNSアカウントやオウンドサイトでのビジュアル訴求にもおすすめです！

①対談ヨコ動画<最大10分>

撮影・制作・動画投稿

YouTube



②切り抜き版<15秒程度>

切り抜き動画
制作
<ヨコ型>



MAQUIA
サイト内
誘導枠



外部誘導

PO配信

facebook
×
Instagram

X配信



誘導

記事タイアップ (CMS/モデル・物撮影)



記事構成は「画像4~8点+
テキスト」
記事タイアップの掲載カット
二次使用はビジュアル訴求に
おすすめです！

二次使用 クライアント様SNS&サイト

切り抜き版1本



記事タイアップ
掲載カット1点



※イメージです

料金/1ヶ月

G ¥8,000,000+起用費・二次使用費別途

パッケージ
内容

- ①オリジナルYouTube動画の撮影・制作・投稿(ヨコ/最大10分/1本)
- ②記事タイアップ1本(CMS/モデル・物撮影型/①の動画+画像4~8点+テキスト)
- ③①の切り抜き動画を1本制作(ヨコ/15秒程度)
- ④Facebook+Instagram動画アド(PO配信)
- ⑤X(旧Twitter)動画アド
- ⑥MAQUIAサイト内再生 ※純広との競合排除はありません
- ⑦③切り抜き版動画1本+②掲載カット1本の二次使用
 - 使用期間: タイアップ公開日から1か月
 - 使用範囲: クライアント様SNS・オウンドサイト
 - ※クライアント様SNSはFB・IG・X(旧Twitter)でそれぞれ1投稿まで
 - ※LPは②記事タイアップとなります

オプション

- 二次使用の切り抜き版動画(15秒)をリサイズして納品
*正方形/タテ型からどちらか選択可能
*この場合ヨコ型の二次使用納品はありません

+G ¥300,000

誘導リンク

3URLまで

想定数

PV: 8,000~13,000 動画再生回数: 200,000 回想定 (①②合計)

レポート

あり(タイアップページ総PV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)

申込締切

65営業日前 ※内容により異なる

オリエン締切

58営業日前 ※内容により異なる

備考

- ※モデル起用費や二次使用費は別途お見積りとなります
※入選によっては外部誘導や二次使用が実施不可となる場合があります
- ・出演者は2名想定です、人数増は事前にご相談ください。ご希望内容によって別途お見積りとなります。
 - ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 - ・月2社限定メニューとなります。(ヨコ動画メニュー全体で2社まで)
 - ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前にお知らせください。
 - ・記事タイアップは基本的にアーカイブ化されます。(モデルによります)
 - ・提供素材について、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。
 - ・動画内にはMAQUIA×ブランドクレジットが5秒程度入ります。
 - ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。
 - ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。
 - ・YouTubeのタイトル、概要欄テキスト、サムネイルは編集部お任せとなります。
 - ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。
 - ・撮影は1日想定です(撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで)。
 - ・動画の二次使用は切り抜き版のみとなります。
 - ・記事タイアップと動画は別進行になる場合があります。
 - ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。
 - ・以下別途お見積りとなります。
 - 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により
 - 画像加工や素材の編集
 - 字幕や通訳(翻訳)が必要な場合
 - レタッチが必要な場合
 - 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により(詳細は担当まで)

展示会・POP UP取材動画プラン

ブランド様が開催される展示会やPOP UP、イベント等に編集者が訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。事前にテキストの校正確認をすることで、動画撮影からアップまでを最速で実施できます！

動画展開イメージ



MOVIE SAMPLE



MOVIE SAMPLE



▶ 展開面

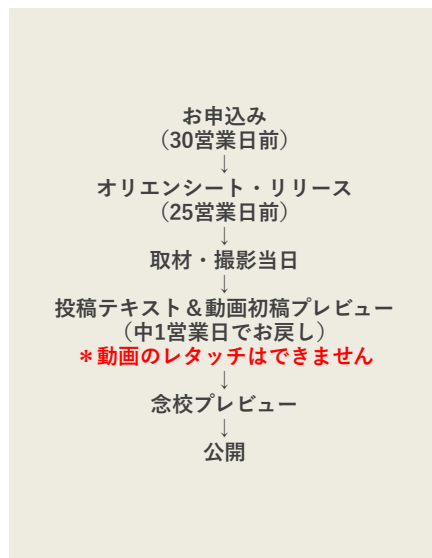


フィード／リール／
ストーリーズ 各1回投稿



Instagramアカウント
ページハイライト (2週間)

▶ スケジュール



料金

G ¥1,000,000 (撮影・制作費込み)

注意事項

- ・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。
- ・テキスト内容のみ事前の校正確認 (1回) がございます。

投稿内容・回数

- ・タテ型動画 (最大60秒) を作成
- ・作成した動画を公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
- ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト

投稿期間

- ・Instagramフィード／リール=レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。
- ・Instagramストーリーズ=24時間
- ・Instagramアカウントページハイライト=2週間

投稿日

- 土日祝を除く営業日
- * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。
- * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。

レポート

各投稿のレポート内容はP47をご確認ください

申込締切

- 30営業日前 (オリエンなし *ご希望の場合は応相談)
- * スケジュールイメージは左側をご確認ください
- * [オリエンシート](#)のご記入をお願いいたします。

備考

- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・マキアビューティーズの起用が可能です。そのほかモデル等を起用する場合には別途お見積もりとなります。
- ・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。
- ・動画の内容に関してはオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。
- ・本メニュー内の競合排除はいたしません。
- ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前にテキストにて校正確認 (1回) をさせていただいた上で、動画撮影までにはFIXいたします。なお、コンテ確認はありません。
- ・スケジュールに関しては、左側の<スケジュール>をご確認ください。
- ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。
- ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ (#広告主名を含む) + タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます (媒体名、便益主体明示は除く)。#媒体名を入れてさせていただきます。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

公式『インスタライブ』リッチメニュー【商品理解・購入促進スペシャルプラン】

Instagram

ユーザーの商品理解と購入促進に特化し、事後記事とブーストでアーカイブを拡散！
通常のインスタライブよりもよりリッチな施策が可能です。

通常のインスタライブメニューとの違いはここ！

- ①スチール撮影ありのインスタライブ事後レポート記事がパッケージに！
- ②さらに事後レポートに遷移する外部誘導（PO配信50万円分）もセット



だから…

アーカイブ動画もしっかり拡散したい場合にはおすすめのプランです！

IPSA× マキアインスタライブ ゲストは長井かおり & 千葉由佳

インスタライブ

事後レポート



スチール撮影も入った、記事タイアップの形式で事後レポートを作成！



50万円分のPO配信 (Facebook/Instagram) による事後レポートへの誘導もセットに！

事後レポートはこちら



通常インスタライブを含めて
月3社限定

料金	studioプラン	G ¥5,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	都度お見積り
内容	①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ＜ライブ前＞ ②マキア公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン]にて告知 ＜ライブ後＞ ③事後レポート (記事タイアップ/モデル・物撮影プラン想定総PV: 11,000~) をインスタライブから22営業日後にマキア公式サイトに掲載 ④事後レポート (③) のG 50万円分外部誘導 (Facebook/InstagramのPO配信) ⑤マキア公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ⑥MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ ⑦マキア公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり インスタライブ: ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video 再生回数、ライブ中のキャプチャ数点 事後レポート記事: 記事タイアップのレポート内容に準ずる (インスタライブ事後レポートは、インスタライブから22営業日後にマキア公式サイトに公開いたします)	
申込締切	配信開始ご希望日から52営業日前	
オリエン締切	配信開始ご希望日から45営業日前	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月3社限定メニューとなります。(通常インスタライブを含む) ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの指定はできません。 ※インスタライブは、マキア公式サイト掲載のTUとの競合排除はいたしません。事後レポート記事掲出の1か月間だけ他TUとの競合排除いたします。 ・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生します。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。	

③と④も
パッケージに！

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

公式『インスタライブ』配信タイアップ

美への願望を叶えるための実践HowToを、42.7万フォロワーを誇る
マキア公式インスタライブの配信に乗せてお届け！ お得な料金で実施可能！

【studioプラン】では、マキア編集部員×人気美容家 or マキアビューティーズ×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口でじっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、マキア編集部員やマキアビューティーズが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！マキア公式Instagramのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメ。

大正製薬 ALFE × マキアインスタライブ ゲストは石井美保さん

再生回数2.1万回！

絶対買います！

予約しました！楽しみ！！

事例はこちら



ディセンシア × マキアインスタライブ ゲストに佐々木あさひさん登場！

明日はドラッグストアに走るぞー！！

使ってみたいです^^



リッチメニュー
を含めて
月3社限定

Instagram

料金	studioプラン	G ¥3,500,000 (制作費込み)
	locationプラン	都度お見積り
オプション	『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「モデル・物撮影プラン (G 150万円+N 60万円)」になります。 ※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン (G 110万円)」になります。 ※出演者ご本人アカウントでの配信については、別途ご相談ください。	
内容	①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ＜ライブ前＞ ②マキア公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン]にて告知 ＜ライブ後＞ ③マキア公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④MAQUIA Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤マキア公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)	
申込締切	配信開始ご希望日から52営業日前	
オリエン締切	配信開始ご希望日から45営業日前	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月3社限定メニューとなります。(リッチメニューを含む) ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの指定はできません。 ※マキア公式サイト掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ・ locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。	

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

ウェビナーメニュー

美容感覚が高いマキアビューティーズに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！

月1社限定



マキアビューティーズが製品を手に取り、一斉にお試し！
使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。
視聴型のTeamsウェビナーメニューとなります。
ウェビナー実施後は、マキアビューティーズがSNSとブログで任意拡散。
拡散までを見据えて厳選されたマキアビューティーズのメンバーが出席いたします。

料金	G ¥3,500,000（撮影・制作費込み）
メニュー内容	①Teamsウェビナーの開催・運営 ※公式プロガーMAX40～60名が参加可能 ②Teamsウェビナー台本制作 ③専属MC起用 ④公式Instagram投稿（フィードのみ） ⑤マキアビューティーズのブログ、SNS投稿（任意） ※参加者事前サンプリングあり
配信日時	平日 原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	あり（10営業日後にご提出） ・総視聴人数、ウェビナーのキャプチャ数点 ・（アンケート実施の場合は、アンケート結果 ※加工無し）
申込締切	配信希望の57営業日前
オリエン締切	配信希望の50営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月1社限定メニューとなります。 ・クライアント様の商品画像を、編集部公式Instagramに投稿いたします。 ※フィード投稿用の画像をご支給ください。 商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させていただきます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送料は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までに ご納品ください。 ・ウェビナーはアーカイブなし。 ・マキアビューティーズ向けのクローズドのウェビナーになります。 ・追加で事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像 または動画からの切り出しとなります。（スチール撮影ご希望の場合は別 途お見積もりとなります） ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・ブログ内容はあくまでもマキアビューティーズ本人による感想のため、 記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関して のみ、ご対応させていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・ウェビナー収録動画はセキュリティ上、お渡し不可です。

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

MAQUIA 広告メニュー>

(4)アワード受賞クライアント様 限定メニュー

【ベストコスメ上・下半期受賞アイテム限定】美容賢者コメント付きInstagramフィード拡散プラン^{NEW}

MAQUIAベストコスメの受賞クライアント様限定で、美容賢者のコメント+受賞ロゴ+ベスコス掲載カットを使用したInstagramフィードタイアップを投稿します。美容賢者のコメント付きで、広くユーザーにお墨付き訴求が可能です！

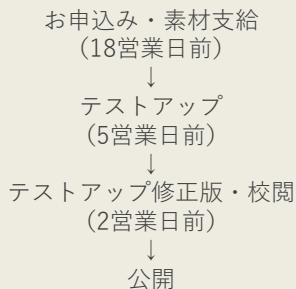


※イメージです。

ベスコス掲載号
発売日から
1日1社限定

料金	G ¥900,000
掲載期間	レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
内容	①ベスコス誌面掲載カット／受賞ロゴ／美容賢者コメントを掲載したMAQUIA公式Instagramフィード1回投稿（写真は1点まで） ②フィード投稿と同内容をストーリーズでも1回投稿
申込期限	・投稿日の18営業日前 ※投稿日はベスコス掲載号発売日以降、1日1社限定となります
クリエイティブ	・起用する美容賢者の競合排除はいたしません ・起用する美容賢者1名は編集部にお任せとなります（神崎恵さん、石井美保さんは対象外） ・本誌掲載コメントについては事実確認・薬事確認のみとなります ・ベスコス誌面掲載カットでの制作となりますが、素材状況により支給画像のお願いをすることがございます ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ（#広告主名を含む）＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・ベストコスメ上・下半期と同載の「エディターズベスコス」でもご活用いただけますが、コメントは選出エディターのものとなります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P47）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定メニューとなります。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

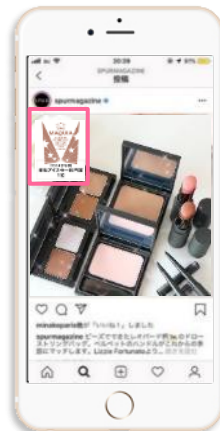
スケジュール



併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【受賞アイテム限定】 受賞ロゴ入りビジュアルで配信！ 特別ダークポスト

各種アワード受賞クライアント様限定で、配信するビジュアルに受賞されたアワードロゴを入れてダークポスト配信をするプランです。
MAQUIAアカウント経由&ロゴ入りで広告配信をすることで、ターゲットに効率よくインパクトのある訴求をすることができます。

Facebook
フィードInstagram
フィードFacebook
Instagram
ストーリーズ&リール

※画像イメージとなります。

いただいた素材に弊社でアワードロゴを追加いたします

スケジュール

お申込み・素材支給
(15営業日前)

*いただいた素材に弊社でアワードロゴを追加します

↓
投稿内容制作・管理画面に設定
(7〜8営業日前)

↓
初校プレビュー (6営業日前)
校正中2営業日

↓
念校プレビュー
(3営業日前)

↓
公開

クライアント様
サイト

facebook Instagram

メニュー 料金 (静止画)	8,400 クリック想定	G ¥1,500,000
	13,000 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング・ アワードロゴ追加以外の クリエイティブ制作・入稿作業費 N ¥100,000	
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・静止画 *通常の『ダークポスト』では動画の配信も可能ですが、本メニューはロゴ追加があるため、静止画のみ配信可能です。 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 *クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (imp数・クリック数など)	
申込・素材支給期限	15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・素材をいただく際にアワードロゴの追加位置等のご指示をください。 ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン＆マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の静止画の差替えは不可となります。 ・MAQUIA出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

【受賞アイテム限定】マキアエディター×ブランドPR10秒チャレンジプラン

MAQUIAベストコスメ2024下半期発表時の編集コンテンツとして人気を博した『マキアエディター10秒チャレンジ』が、アワード受賞アイテム限定として登場！マキアエディター1名がユーザーとしての製品の魅力を、ブランドPRの方に推しポイントや受賞の喜びを語っていただきます。

▶ 動画イメージ



マキアエディター1名とブランドPR1名で10秒ずつ製品をアピール！

▶ 展開面



・フィード
・ストーリー
・リール

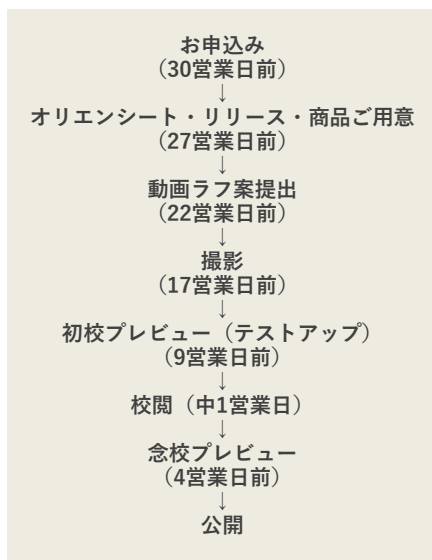


MAQUIAのサイト内誘導枠 (=Firework) にも掲出



・オーガニック投稿

▶ スケジュール



料金	G ¥800,000
起用人物	- 編集部任意のマキアエディター1名 *登場するエディターの指名はお受けできません。 - ブランドPRの方1名 (ご希望に応じてエディター1名での実施も可能です)
内容想定	- マキアエディター=いただいたオリエンシートをもとに、製品の良さをリアルな声で10秒で発信 - ブランドPR=製品の推しポイントや受賞の喜びを10秒で発信
投稿内容・回数	- タテ型動画 (最大60秒) を作成 - 作成した動画をMAQUIA公式Instagramのフィード/リール/ストーリーズ、X (旧Twitter) オーガニックに投稿。加えて、MAQUIAのサイト内誘導枠 (=Firework) にも掲出。
投稿期間	Instagramフィード/リール・X (旧Twitter) =レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 Instagramストーリーズ=24時間
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込期限	投稿希望日の30営業日前 (オリエンなし * ご希望の場合には応相談) *スケジュールイメージは左側をご確認ください * オリエンシート のご記入をお願いいたします。
クリエイティブ・備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・動画の撮影と編集はMAQUIAの編集者によるものとなります。 ・構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。他メニューに付随するInstagram (フィード・リール・ストーリーズ)、X (旧Twitter) 投稿とは掲載期間中の競合排除を行います。 ・投稿内のテキストはご手配いただいたリリースを元に作成いたします。 ・作成する動画はInstagramリールがメインで、リール動画をXに流用いたします。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。動画および投稿内容の修正対応は1度のみで、基本的には事実・薬事確認となります。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ (#広告主名を含む) + タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます (媒体名、便益主体明示は除く)。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	・Instagramのレポート内容はP47をご確認ください。 ・X (旧Twitter) ①総合インプレッション ②総合アクション ③総合エンゲージメント率

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【受賞アイテム限定】『オッス！推しコス』連動企画

大人気のMAQUIAエディターコラム「オッス！推しコス」にてマキアエディターがアワード受賞製品の推しポイントを、心を込めて解説します！



『オッス！推しコス』とは

3度の飯より美容が大好きなマキアエディターズが、個人的に愛してやまないっておきの「推し美容」をご紹介しますコラムです。

展開イメージ



ルルルン 様



<https://maquia.hpplus.jp/column/oshicos/lululun2407/>

原稿タイプ	編集部取材型
	記事タイアップ (CMS)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥500,000 (制作費込み)
内容	①「オッス！推しコス」コラム記事 ②マキア公式サイト内誘導枠 ③MAQUIA公式Instagramフィード投稿
掲載内容	1アイテム (編集部撮り下ろし画像3点まで) + テキスト
想定総PV	2,000~3,000PV
誘導リンク	3種まで
申込・入稿期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~ (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 記事にはPRマークが入ります。 ・ 掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・ 記事と誘導枠は「記事タイアップ (CMS)」の仕様を想定しています。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調などは控えさせていただきます場合があります。 ※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムをお願いします。 ・ 詳細は担当までお問合せください。 ・ MAQUIAが発表する全てのアワードが対象となります。 ・ 担当エディターは商品に投票した担当者の中より、編集部お任せで決定させていただきます。 ・ 記事内に受賞ロゴも掲載いただけます。

『オッス！推しコス』アワード受賞拡散オスমেパッケージ

『オッス！推しコス』



テンプレートタイアップ



MAQUIA公式Instagram
ストーリー投稿



ブースト

⇒詳細はP38~

⇒詳細はP51

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【受賞アイテム限定】 受賞ロゴと一緒に商品撮影！特別サンプリングプラン

マキアビューティーズへのサンプリングを実施する際に、アワードロゴ入り案内状を同封。
 ロゴと商品と一緒に撮影してブログを投稿することで、各種アワード受賞をさらに拡散できます！

1

マキア編集部からマキアビューティーズへアワード受賞商品とアワードロゴ入り案内状を提供



*案内状の見本は次ページに

2

MAQUIA公式内ブログ記事やInstagram上でアワードロゴが入った案内状と一緒に撮影した商品を紹介することで、アワード受賞の事実とロゴが拡散！

(ブログ掲載写真例)



*記事掲載はマキアビューティーズ任意です。
 記事保証ではございません。

3

同期間に個人ブログやSNSへ露出、クライアントサイトへの誘導も促進



1日1社
 限定!!

掲載料金	マキアビューティーズ (最大104名対象)	G ¥1,500,000
追加プラン	ブログまとめ記事一覧 + 誘導枠追加	G ¥200,000
サンプリング 可能人数	マキアビューティーズ最大104名 * マキアTOPビューティーズを含む * マキアビューティーズの体質やコンディションの関係で全員にサンプリングができない場合がございます	
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。 *1日1社限定	
掲載面	●各ブログ記事内（マキアビューティーズ任意のため、記事保証ではございません）* クライアント様への誘導リンクは最大2URL ●ブログ記事一覧	
記事投稿期間	4週間	
申込・ 入稿期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※サンプリングする商材によりましては、〆切が変更になる場合がございます のでお問い合わせください。	
レポート	なし * レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間）	
備考	・1日1社限定メニューとなります。 ・案内状はテンプレートに沿ったデザインで、ロゴ及びテキスト部分入れ替えのみの変更となります（デザインの変更は不可です）。 ・マキアビューティーズへの商品及び発送費は、クライアント様のご負担となります。 ・実施するマキアビューティーズ全員分の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ内容はあくまでもマキアビューティーズ本人による感想のため、記事の校正確認は 受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみご対応させていただきます。 ・サンプリングプランの提携報告書はございません。 ・追加プランのまとめ記事をお申込みいただいた場合、記事を掲載したブログ集積ページのURLをご報告させていただきます。 ・マキアビューティーズへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・タイアップ企画に起用されているマキアビューティーズは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・人数は変更になる場合がございます。 ・お申込みと同時に、製品見本1セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば3つまで）をご支給ください。	

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【受賞アイテム限定】 受賞ロゴと一緒に商品撮影！ 特別サンプリングプラン

案内状テンプレート



<案内状の記載項目について>

- ①クライアント様ブランド名
- ②当該アワードロゴ
- ③MAQUIAロゴ

上記の①②をクライアント様ごとに記載し、サンプリング商品に同封いたします。

*なお、アワードロゴは一つまでとさせていただきます。

<案内状のサイズについて>

サイズ：はがきサイズ=100×148mm

投稿記事イメージ



アワード受賞アイテムとアワードロゴと一緒に撮影して投稿することで『アワード受賞』のリーチを広げます！



MAQUIA 広告メニュー>

(5) 「イチオシ」 認定ロゴ



マキアビューティーズ&ユーザー「イチオシ」認定ロゴ ご利用サービス

マキアビューティーズ他の得意ジャンル別チームメンバーを
中心に編集部が厳選し、サンプリングを実施。
商品発送後アンケートを送付し、評価基準となる設問を入れ、
集計した80%以上のイチオシ評価を獲得した場合に限り、ロゴが授与されるメニューです。

POINT:1

商品への信頼感・安心感を強化することが可能!!

美容感度の高いマキアビューティーズ他によるアンケート
結果がもとになっているため、オンラインや店頭で、購買検討客の
皆様に商品への信頼感や安心感を与えることができます。

POINT:2

効果的な商品販促が可能!

マキア公式サイト「イチオシ」表記がされたマークを活用した販促物をご利用
いただくことで、インパクトのあるアテンションを与え、売上向上に繋がります。

マキアビューティーズ他 計100名

マキアビューティーズ



※マキア公式サイト会員が含まれる場合がございます。

MAQUIA公式サイト 「イチオシ」認定ロゴ



スキンケア部門
Apr.2026

<幅広いメディアで二次利用可能>



雑誌・新聞



WEBサイト・PC/SP広告

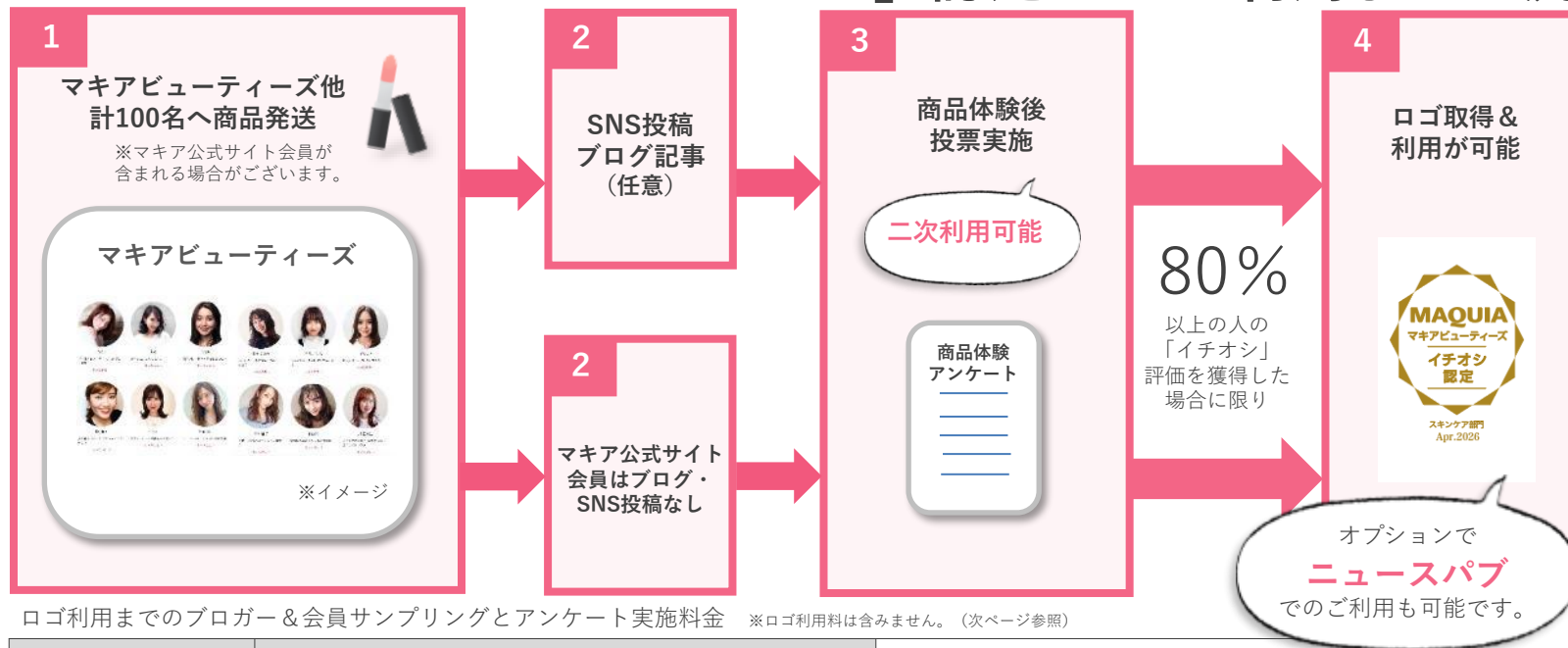


店頭POP・ポスター・
商品キット、会員誌・
DM・交通広告など

オプションで
ニュースパブ
でのご利用も可能です。

※サイトやロゴなどのデザインは変更になる場合がございます。担当までお問い合わせください。

マキアビューティーズ&ユーザー「イチオシ」認定ロゴご利用までの流れ



掲載料金	サンプリング&アンケート	G ¥1,500,000
申込期限	ロゴ利用希望日の50営業日前	
アンケート 項目数	10問まで(評価基準となる設問を編集部側で入れさせていただきます。)	
備考	※前月にアンケート実施、認定月からロゴ使用可能。 ・同時期に同カテゴリアイテムのサンプリング企画がないよう、競合調整いたします。 ・サンプリング用のマキアビューティーズとユーザーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 (予備5個(合計105個) ご用意をお願いいたします) ・ブログやSNSの内容はあくまでもマキアビューティーズ本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。 尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・アンケート集計結果を二次利用される場合はメディア数上限なく別途N 40万円頂きます。ただしメディアにより一部別途追加料金が発生する場合があります。 ・基本的にアンケート項目及びアンケート集計結果の開示はできません(アンケート集計結果を二次使用される場合を除く)。 ・お申込みと同時に、製品見本1セット(リーフレット等、同梱物含む)をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ(あれば3つまで)をご支給ください。 ・サンプリング用の商品ならびに予備、製品見本の返却はございません。	

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

「イチオシ」認定ロゴ利用サービス概要・料金

ご利用料金 1メディア/1部門	ご利用可能期間	備考
N ¥300,000	半年間 (ロゴ利用はロゴ取得から半年以内に開始してください)	・1メディア/1部門のご利用につき、左記料金となります。 ※メディアの種類は下表「ご利用可能メディア」をご確認ください。 ・お申込みは、 ロゴの利用開始日が獲得月から半年以内 にお願いいたします。 また、 合わせて必ず次ページ「お申込み時 ご連絡事項」 をご連絡ください。 ・ロゴデータの利用時は別途、メニュー詳細資料P7.8「クリエイティブガイドライン」を必ずご確認ください。
N ¥500,000	1年間 (ロゴ利用はロゴ取得から半年以内に開始してください)	
オプション	・アンケート集計結果の二次利用（メディア数上限なし） N 40万円	
ロゴ利用条件	・マキア公式サイトアンケートで、80%以上のイチオシ評価を獲得した商品が利用可能です。	
対象部門	中部門：スキンケア/ベースメイク/メイクアップ/ネイル＆ハンド/ボディケア/ヘアケア 小部門：クレンジング/洗顔/化粧水/乳液/ジェル/美容液/クリーム/薬用クリーム/バーム/オイル/パック＆マスク/アイケア/リップケア / オールインワン/パウダリーファンデーション/クリーム＆リキッドファンデーション/パウダー（おしろい）/ファンデーションその他/UV＆化粧下地/BB＆CC/コンシーラー/コントロールカラー/アイブロー/アイライナー/マスカラ/アイシャドウ/リップ/チーク/ネイル＆ハンドケア/ネイルカラー/ボディケア/オーラルケア/ボディメイク/入浴剤/ボディソープ/フットケア/シャンプー/コンディショナー/トリートメントマスク（洗い流す）/トリートメントマスク（洗い流さない）/スタイリング剤/フレグランス/アロマテラピー/健康食品/ドリンク/美容家電フェイスクア/美容家電ボディケア/美容家電ヘアケア/リフレッシュアイテム/ヘアカラー	
ご利用可能メディア ※国内のみ	テレビ/新聞・交通広告/商品キット＊商品につけるツール（ステッカーなど）のこと/店頭ツール＊店頭まわりの販促ツール（POPなど）のこと/DMなど配布物/新聞折込/WEB(モバイル含む)・バナー（＊1）/SNS（＊2） （＊1）メーカー様自社サイト、掲載サイトについては、事前にご連絡いただけますようお願いいたします。 （＊2）Facebook、X（旧Twitter）、Instagram、LINEなど。 ＊複数のバナーや複数のSNSプラットフォームにおけるご利用でも一律料金となります。	
ご利用上の留意点	・MAQUIA公式サイトロゴの商標権・著作権等の知的財産権は株式会社集英社に帰属します。 ・マキアが選ぶ通常のアワード企画とは一切別のものとなります。ベストコスメを含むマキア他アワード企画を彷彿とさせるようなテキストの使用はできません。 ・本サービスをご利用の際は、必ず事前に利用可否をお問合せください。 ・お申込書の支払条件、契約条項をご了承いただいた上でお申込みください。 ・マキア編集部による、事前の制作物のクリエイティブチェックが必須となります。必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。 ・誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N ¥50,000 / 回が発生します。ご注意ください。 ・マキア編集部が確認していないデータやお申込みがないデータをご利用されていることが判明次第、直ちに利用を停止していただき料金をお支払いいただきます。予めご了承ください。 ・本サービスにお申し込みをいただいたクライアント様に限り、雑誌MAQUIA及びマキア公式サイト上で「イチオシ」認定ロゴデータを利用される際の料金は発生いたしません。但し利用箇所や内容によっては対応できない場合もございます。予めご了承ください。	

お申込み時 ご連絡事項 / お渡しするロゴデータ / 進行の流れ

お申込み時 ご連絡事項

広告主名	
ロゴ利用期間	半年 / 1年 ※どちらか
対象部門名	
ロゴ獲得月	
ロゴ利用開始希望日	
ロゴのレイアウト	各カラー 2色刷り / 単色刷り ※どちらか

◆お渡しするロゴデータ

1メディアにつきゴールド、ピンク2種

ゴールド	ピンク
	

◆進行の流れ



クライアント様



弊社

①お申込み・発注
(50営業日前)

弊社規約にご同意の上、左記「お申込み時ご連絡事項」を弊社担当へメールにてご連絡ください。

- ・お申込みと同時に、製品見本1セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。
- ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば3つまで）をご支給ください。

②納品
(25営業日前目安)

サンプリング商品100名分＋予備5名分を、指定の宛先まで納品ください。

③ロゴデータ
お渡し

ロゴデータ（PDFとイラストレーターデータ）を、メール添付にてお渡しいたします。

④ロゴ使用制作物の
クリエイティブチェック

ロゴを使用した制作物のデザインデータ等を、弊社担当宛てにメール添付にてお送りください。
クリエイティブチェックをさせていただきます。

※必ずテキストやデザインに変更のない最終稿をお送りください。
※誇大表現や、NGとなるデザインやテキスト等があった場合、修正後、再度クリエイティブチェックをさせていただきます。
2回目以降のクリエイティブチェックは、別途N ¥ 50,000 / 回が発生します。ご注意ください。

⑤校了

クリエイティブチェック後、**5営業日以内に**、弊社担当より校了メールをお送りいたします。校了していない制作物はご利用いただけませんのでご注意ください。

⑥ご利用開始

料金に応じた期間内でご利用いただけます。

MAQUIA 広告メニュー >

(6) 読者組織

読者組織 広告メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	【1社買い切り】 マキアサロンANNEX	G ¥4,500,000 (制作費込み)	イベント実施の57営業日前	P104
②	マキアビューティーズ派遣&SNS・ブログ投稿プラン	N ¥300,000～	掲載開始日希望日の20営業日前	P105
③	サンプリングプラン	G ¥1,000,000～	掲載開始日希望日の20営業日前	P106～
④	記事掲載プラン	G ¥150,000/1名～	掲載開始日希望日の20営業日前	P108
⑤	【マキアビューティーズ】 Instagramフィード投稿プラン	G ¥100,000/1名～	投稿希望日の30営業日前	P109
⑥	読者組織 タイアップ広告オプション	N ¥30,000～	タイアップ申し込みと同時	P110～

新読者組織
最強インフルエンサー集団

マキアビューティーズ

2026年4月、MAQUIAの読者組織が新体制になってスタート！

SNS拡散力＆ブログ記事執筆力が抜群の、MAQUIA愛に溢れた104名が活動しています。

サンプリング、マキアサロンANNEX、イベント派遣、タイアップ起用、ブログ記事投稿、Instagram投稿などクライアント様のプロモーションにも起用可能です！

マキアビューティーズ

マキア編集部が厳正な審査で選んだマキア読者代表で、マキアTOPビューティーズ、メンズを含めて合計104名が所属。

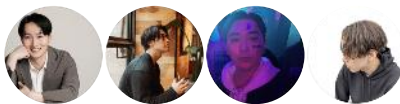
等身大の視点で、使い心地をリアルな言葉でレポートします！熱量の高いブログ記事やSNS投稿が魅力！

生活者視点の口コミが購買の決め手につながります。



メンズは5名所属

日本化粧品検定1級保持者から
成分オタクまで！



主な活動…

- ◆マキア公式サイトやSNSで美容情報を発信
- ◆マキア主催の美容セミナーやイベントに参加
- ◆ブランドの発表会やセミナーに参加
- ◆編集企画やタイアップに登場

マキアTOPビューティーズ

マキアビューティーズの中でも特にフォロワー数や発信力に優れた7名の選抜メンバー。ブランドの魅力を厚いフォロワー層へ拡散可能です！豊富な美容知識と美への探究心はまさにマキア読者のお手本。

大人気インフルエンサー

“ももち”こと牛江桃子さん

をはじめ、バachelラー パンで人気を博した石森美月さんなど美容ファンからも信頼の厚いオピニオンリーダーたちです。

誌面でも活躍！



マキアビューティーズ活用イメージ

タイアップ起用



サンプリング



SNS投稿



ブログ記事



マキアサロン・マキアサロンANNEX



イベント・セミナー派遣



インスタライブ出演



マキアTOPビューティーズ紹介

牛江桃子

総再生回数約2億回！
美容系トップYouTuber



<得意テーマ>
スキンケア・メイク・インナーケア
美容と人生をトータルで整える「心身美容」を軸に活動。実体験をベースに、成分や栄養の視点からスキンケア、メイク、インナーケアを研究し発信しています。

石森美月季

渡韓で敏感肌を徹底管理する
韓国美容ラバー



<得意テーマ>
ツヤ肌ケア
20代の肌荒れをきっかけに、敏感肌に合う美容を追求中。韓国美容を取り入れながら、透明感と垢抜けを意識したツヤ肌ケアを研究しています。

和田えりか

透明感に自信あり！
肌のくすみ管理はお任せ



<得意テーマ>
メイク・スキンケア
得意のオレンジ系カラーを中心に、日常に溶け込む「盛れるメイク」を研究中。ファッションと美容をリンクさせ、毎日のメイクやスキンケアがもっと楽しくなる情報を発信しています。

葵

“限界OL”時代を乗り越えた
ご自愛美容マスター



<得意テーマ>
ご自愛美容・セルフケア
ツヤと多幸感のあるメイクやリアルな質感表現が得意。新作コスメの速報やメイクレシビを発信しています。Podcastも配信中。

藤原りさ

月10万コスメに課金
タイパ美容なら右に出る者なし



<得意テーマ>
垢抜け美容・スキンケア
容姿に悩んだ経験から美容を研究。再現性のある垢抜け美容を発信中。敏感・乾燥・薄肌のリアルな視点で本音レビュー。年齢も味方にする美容を提案しています。

AKANE HATAO

私の辞書に“捨て色”なし！
ロジックメイクの元美容部員



<得意テーマ>
スキンケア・メイク・インナーケア
インナーケアで体の内側から整えながら、スキンケアとメイクで外側の美しさも磨く美容を実践。元美容部員の経験を活かし、“いい女感”を引き出す大人の垢抜け美容を発信しています。

TOMOYO

デパコス&ヘアケア命
美容にも妥協なしの体育会系



<得意テーマ>
メイク・デパコス
ブルベ夏×デパコス好きのアラフォー2児ママ。時短でも盛れる大人のメイクがモットー。「捨て色ゼロ」で使い切るメイクレシビが得意。しなやかな体を目指してピラティスにも挑戦中。

①【1社買い切り】マキアサロンANNEX

月1社限定

【大人気リアルイベントが1社買い切りでメニュー化！】美容誌発リアルイベントの先駆けとしてスタートした読者参加型リアルイベント「マキアサロン」。回を重ねるごとに美容ファンの間でも「絶対参加したいイベント」としての認知が急上昇中！協賛メニューも大好評です。そんなマキアサロンを1社買い切りで実施可能な単独協賛プランをリリースしました！集英社アネックスビル8階にマキアビューティーズを招待するリアルイベントです。

▶ イベントイメージ



イベントでは、トークショーやタッチアップなど、多彩な内容が実施可能です。また、参加者へのサンプリングも可能。

イベント実施後

MAQUIA
公式ブログ

実施後は、参加者のブログ投稿やSNS投稿、MAQUIA公式サイトへのレポート記事や公式Instagram投稿での拡散が見込めます。

▶ イベント実施例

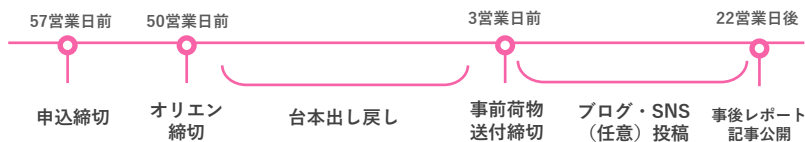
例1) スキンケア型



例2) メイクアップ型



▶ スケジュール目安



料金	G ¥4,500,000 (制作費込み)
会場	集英社アネックスビル8階会議室
参加者	マキアビューティーズ 20～25名
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン締切	イベント実施の50営業日前
内容	● イベントの実施 (約1時間30分) ● マキアビューティーズ (20名～25名) 参加 ● 参加者へのサンプリング ● マキアビューティーズによるブログ・SNS投稿 (任意) ● マキアビューティーズ2名のブログ投稿およびInstagramフィード投稿1回確約 ● イベント実施後、MAQUIA公式サイトにレポート記事掲載 (記事タイプアッププラン/モデル・物撮り型 想定総PV: 11,000～) ● MAQUIA公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿各1回
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月1社限定のメニューなので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ ご実施に当たっては企業審査が必要です。事前にお問い合わせください。 ・ 会場変更をご希望の場合は、別途お見積りです。 ・ 参加者増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談です。 ・ モデルや美容家など、起用人物によっては別途費用が掛かります。 ・ イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積りです。 ・ 参加するマキアビューティーズは編集部のおすすめです。 ・ ブログ及びInstagram投稿を確約するマキアビューティーズも、編集部おすすめです。 ・ テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備くださいませ。 ・ 参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として+10個ご準備ください。 ・ MAQUIA公式サイトレポート記事は、イベントから22営業日後に公開いたします。 ・ 事後レポート記事のレポートは記事タイプアップのレポート内容に準じます。 ・ ブログ、Instagram投稿のタイミングは編集部およびマキアビューティーズ任意です。 ・ フィード投稿は、ハッシュタグ3つ (#広告主名 を含む) + タグ付け1つをご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ ストーリーズ投稿は、「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・ MAQUIA公式Instagramフィード・ストーリーズ投稿と、メニュー上確約した2名のマキアビューティーズブログ・SNS投稿は事実確認1回のみです。

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

② マキアビューティーズ派遣 & SNS・ブログ投稿プラン

マキアビューティーズがクライアント様主催のイベントやセミナーなどを訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散！
ブログ投稿は記事保証／任意からお選びいただけます。

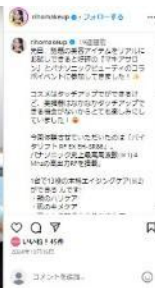
《 イベント参加 》



任意投稿・拡散

SNS投稿（任意）

ブログ記事（任意 or 保証）



掲載料金	①マキアビューティーズ派遣 SNS：任意投稿 ブログ：任意投稿	N ¥300,000/6名 人数追加は1名毎にN ¥50,000
	②マキアビューティーズ派遣 SNS：任意投稿 ブログ：記事保障	G ¥600,000+N ¥180,000 人数追加は1名毎にG ¥100,000+N ¥30,000
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※イベント概要、選定条件の提出も同時必須となります ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同必須	
レポート	①レポートなし ②ブログ記事ページの総PV数(4週間) ※日別のPV数を計測しておりますので、掲載終了より10営業日後のご提出となります。 ※速報値でレポート報告をご希望される場合は別途費用がかかります。	
備考	※ご依頼は6名〜で承ります。 6名未満での派遣はお問い合わせください。 ・競合調整いたします。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・派遣されたマキアビューティーズのSNS投稿及び①でのブログ記事投稿はマキアビューティーズの任意となります。 ・マキアビューティーズの調整は編集部にて行います。 ・ブログ内容はあくまでもマキアビューティーズ本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・クライアント様への誘導リンクは最大2URLになります。	

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

③ サンプルプラン

美容感度の高い「マキアビューティーズ」や「マキアビューティーズ」へクライアント様の商品をサンプリング！商品スペックや感想を彼女たちの言葉でブログに綴ります。雑誌のコアファンから形成されたオピニオンリーダーの記事は、多くのユーザーに影響を与えること間違いなし！

1日1社限定

POINT①

使用感や仕上がり、肌の変化など、リアリティ溢れる演出が可能。

POINT②

美容感度の高いマキアビューティーズに直接商品を送れるチャンス！

POINT③

同時期に一気にブログに露出することで、話題性が高まる！

【基本プラン】サンプリングの流れ



※記事掲載はマキアビューティーズ任意です。記事保証ではございません。

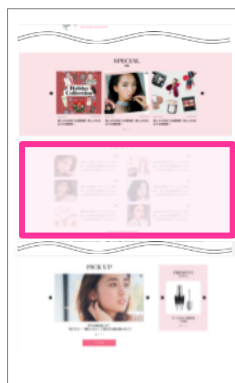
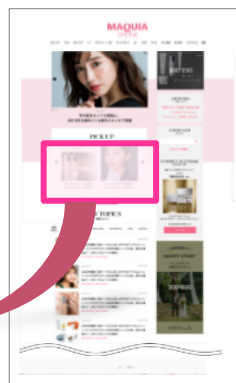
【サンプリング追加プラン】 ※上記基本プランに追加することができます。

記事一覧＋誘導枠追加

◆ブログまとめ記事一覧



◆PICK UP枠 (掲載開始日から2週間)



PICK UP枠

掲載開始日から2週間
G ¥200,000

記事一覧に
直接リンク

掲載されたブログ
は続々一覧にUP！

③ サンプルングプラン詳細

掲載料金	マキアビューティーズ（最大104名対象）	G ¥1,000,000
追加プラン	ブログまとめ記事一覧＋誘導枠追加	G ¥200,000
サンプルング可能人数	マキアビューティーズ最大104名 * マキアTOPビューティーズを含む * マキアビューティーズの体質やコンディションの関係で全員にサンプルングができない場合がございます	
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。（1日1社限定）	
掲載面	●各ブログ記事内（マキアビューティーズ任意のため、記事保証ではございません）※クライアント様への誘導リンクは最大2URL ●ブログ記事一覧	
記事投稿期間	4週間	
申込・入稿期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※サンプルングする商材によりましては、〆切が変更になる場合がございますのでお問い合わせください。	
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間）	
備考	・1日1社限定メニューとなります。 ・マキアビューティーズへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・マキアビューティーズ全員分の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ内容はあくまでもマキアビューティーズ本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。 尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・サンプルングプランの提携報告書はございません。 ・追加プランのまとめ記事をお申込みいただいた場合、記事を掲載したブログ集積ページのURLをご報告させていただきます。 ・マキアビューティーズへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・タイアップ企画に起用されているマキアビューティーズは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・人数は変更になる場合がございます。 ・任意でブログ記事投稿を行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をマキアビューティーズへ依頼させていただきます。 ・お申込みと同時に、製品見本1セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば3つまで）をご支給ください。 ・サンプルング用の商品ならびに予備、製品見本の返却はございません。	

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

④記事掲載プラン

美容感度の高いマキアビューティーズによるリアル感のあるブログ記事を掲載。
タイアップやイベントと組み合わせることで訴求効果を高めることが可能です。



記事は
アーカイブ！

タイアップと
合わせて、ぜひ
ご活用下さい！

オプション：誘導枠追加



PICK UP枠

掲載開始日から2週間
G ¥200,000

※2名以上の場合は該当ブログが
含まれる記事一覧ページへリンク

掲載料金	マキアビューティーズ (最大98名対象)	G ¥150,000/1名
	マキアTOPビューティーズ (最大7名対象)	G ¥200,000/1名
掲載開始日	ご希望の記事掲載スタート時期をお知らせください。 ※ご希望の7日前後より掲載開始	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同メ切	
記事 投稿期間	アーカイブ	
レポート	●ブログ記事ページの総PV数(4週間) ※日別のPV数を計測しておりますので、掲載終了より10営業日後の ご提出となります。 ※速報値でレポート報告をご希望される場合は別途費用がかかります。	
備考	- 競合調整いたします。 - ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 - ブログの内容の校正確認は1回のみ、事実確認程度とさせていただきます。掲載時の画面キャプチャでのご確認になります。 - サンプリングが必要な場合、マキアビューティーズへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 - ブログ記事には「マキア編集部からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 - マキアビューティーズへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 - クライアント様への誘導リンクは最大2URLになります。 「マキアビューティーズ」はボリュームディスカウントがございます。 (例)5名×2回 100万円→90万円 詳細はお問い合わせください。	

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

⑤ 【マキアビューティーズ】Instagramフィード投稿プラン

マキアビューティーズが製品をお試しし、本人のInstagramで使用感や感想を投稿。
自身の言葉で魅力を伝えつつ、支持を集める多くのフォロワーへのアピールが可能。コアとなるユーザーの掘り起こしが可能です！

月1社限定

STEP 1

マキアビューティーズの
候補の中から希望の方をご指名



STEP 3

投稿内容の校正確認1回



STEP 2

マキアビューティーズに製品
を送付&お試し

STEP 4

マキアビューティーズ
本人Instagramアカウント
よりフィード投稿！

掲載料金	Instagramフォロワー数 10,000人以上 *5名まで	G ¥200,000/1名
	Instagramフォロワー数 10,000人未満	G ¥100,000/1名
最低出稿金額	G ¥500,000以上 ※「Instagramフォロワー10,000以上」のマキアビューティーズの起用は5名までとさせていただきます	
投稿日	ご希望の投稿日をお知らせください。 ※ただし、個人アカウントでの投稿なので、希望投稿日から数日のずれが生じる可能性がございます。ご了承くださいませ。 ※製品の情報解禁日程等がある場合には事前にお知らせください。	
申込期限	投稿希望日の30営業日前 ※タイアップオプションの場合はタイアップお申込みと同バツ	
投稿期間	本人Instagramフィード欄にアーカイブ	
レポート	・Instagramフィード投稿URL ※個人アカウントからの投稿になるので、数値はご提出できません。	
備考	※マキアTOPビューティーズは対象外となります。 ・月1社限定メニューとなります。 ・Instagramのフォロワー数は、起用するマキアビューティーズの候補出しタイミングでの数字とさせていただきます。 ・本誌やWEB、MAQUIA公式SNS等のほかメニューを含めて、原則競合排除はいたしませんので、ご了承くださいませ。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・Instagramの投稿内容の裏事確認は1回のみさせていただきます。 (マキアビューティーズ個人の感想等についての修正はお受けできません) ・マキアビューティーズへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・投稿には「マキア編集部からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・ご希望のハッシュタグ（あれば3つまで）をご支給ください。 ・マキアビューティーズへアンケートを行う際は、別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。	

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

読者組織 タイアップ広告オプション①

オプションメニュー		料金	概要
①	読者組織のイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (マキアビューティーズ手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したマキアビューティーズをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。(ブログ記事は料金別途) ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	読者組織座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (マキアビューティーズ手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者組織アンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り(ネット) ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。 ・ブロガーの記事投稿はございません。
④	ブログ記事	マキアTOPビューティーズ： G ¥200,000 (1名・1記事) /1ヵ月 マキアビューティーズ： G ¥100,000 (1名・1記事) /1ヵ月 ※3名から ※1名の場合はG ¥150,000 (1名・1記事) /1ヵ月	・WEBタイアップにマキアビューティーズの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・マキアビューティーズの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。
※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

読者組織 タイアップ広告オプション②

美容感度の高いマキアビューティーズの記事を、通常のWEBタイアップに組み合わせることが可能です。独自の視点でリアル感のある訴求を目指します。

マキアTOPビューティーズ

ブログ記事掲載回数	マキアTOPビューティーズ人数	
	1名	3名
1回	G ¥200,000	G ¥600,000
2回	G ¥400,000	G ¥1,200,000
3回	G ¥600,000	G ¥1,800,000

★マキアTOPビューティーズ G ¥200,000 (1名・1記事) /1ヵ月

マキアビューティーズ

ブログ記事掲載回数	マキアビューティーズ人数		
	3名	5名	10名
1回	G ¥300,000	G ¥500,000	G ¥900,000
2回	G ¥600,000	G ¥900,000	G ¥1,600,000
4回	G ¥1,100,000	G ¥1,600,000	G ¥2,800,000

★マキアビューティーズ G ¥100,000 (1名・1記事) /1ヵ月 ※3名から
※1名の場合はG ¥150,000 (1名・1記事) /1ヵ月

※タイアップオプションではなく、ブログ記事投稿のみでも可。ただし、ご依頼は最低3名からお願いします。
※マキアビューティーズの価格や条件につきましては変更になる場合がございます。
詳細は担当までお問い合わせください。

マキアビューティーズ人数、
更新回数により
ボリュームディスカウント！



MAQUIA 広告メニュー >

(7) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,600,000	1,007,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー 記事中 (ビデオバナー・静止画バナー)
	②	SPサイトジャック	G ¥1,600,000	1,007,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	193,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (SPサイトジャックジャックオプション)	G ¥200,000	193,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,000,000	628,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥500,000	314,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥600,000	314,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥700,000	43,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥350,000	29,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥300,000	29,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

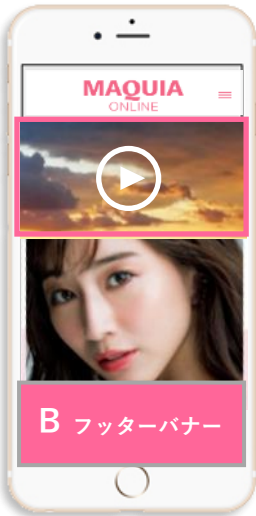
デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,100,000～	G ¥1.75	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥550,000～	G ¥1.75	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥660,000～	G ¥2.10	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥380,000～	G ¥13.28	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥330,000～	G ¥11.38	レクタングルバナー

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー



Aヘッダー
ビデオバナー

タップ



タップすると
端末既定の
プレイヤー
で動画再生



記事中心バナー
(1枠目)
※2枠目以降は
静止画

端末既定のプレイヤーで動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント様
サイトへ遷移

こちらの1枠目を
インタースクローラーに
変更可能！

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,600,000	
想定imp	1,007,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事中心 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP114の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※オプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

②SPサイトジャック

A

インパクトバナー

C

フッターバナー

A

ティザー動画
(15秒)

C

フッターバナー

**インパクトバナーは
動画配信も可能！**

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定して
おり、規定回数・間隔において表示
制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。

B

ヘッダーバナー

C

フッターバナー

記事ページ

D

記事中バナー

C

フッターバナー

こちらの枠を
インタースクローラーに
変更可能！

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,600,000	
想定imp	1,007,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有
	D.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP114の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

③ インタースクローラー

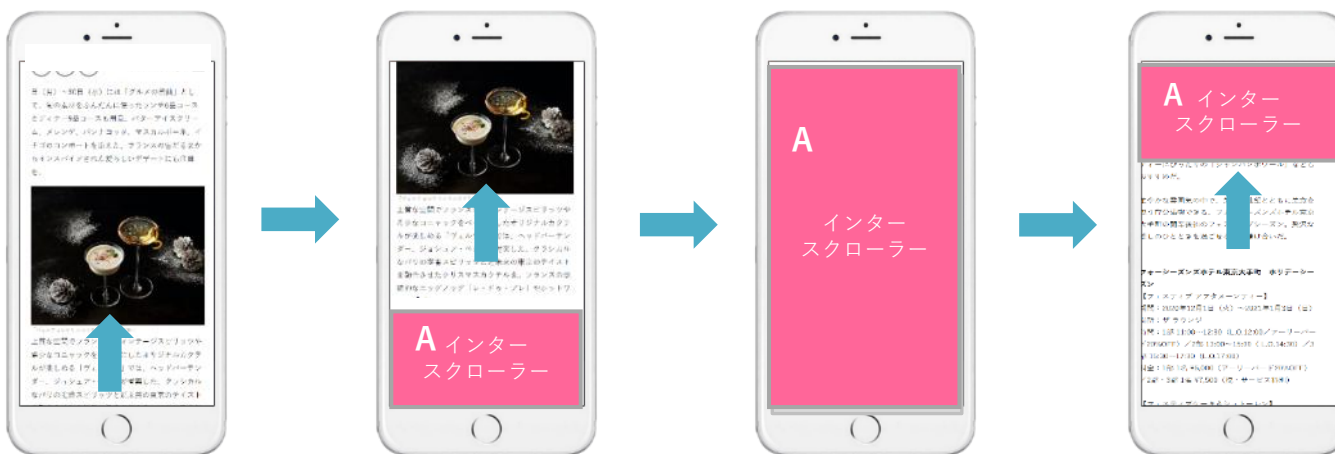
インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	オプション料金	G ¥200,000
想定imp	193,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※オプションのインタースクローラーに関しまして、
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。
併せてP114の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合も
ございます。また、impの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G¥1,000,000	G ¥500,000	G ¥600,000
想定imp	628,000	314,000	314,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥1,100,000~	G ¥550,000~	G ¥660,000~
imp単価	G ¥1.75	G ¥1.75	G ¥2.10
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP114の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	43,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外 ページ有
備考	・リッチアドの大容量配信 (2MB~4MB) や動画配信をご希望される 場合はプラスG¥50,000となります。	

併せてP114の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑧ ラージレクタングルバナー

⑨ レクタングルバナー



OR



※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑤ ラージ レクタングルバナー	⑥ レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥350,000	G ¥300,000
想定imp	29,000	
掲出面	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑤ ラージ レクタングルバナー	⑥ レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥380,000～	G ¥330,000～
imp単価	G ¥13.28	G ¥11.38
掲出面	全ページ ※TOP、タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP114の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

[MAQUIA 広告メニュー >](#)

(8) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS STORE	Seventeen	MEN'S NON-NO
ヤンジャン+	HAPPY PLUS	nonno	UOMO
マンガMee	HAPPY PLUS ACADEMIA	@BAILA	週刊FZ NEWS
ゼブラック	MAQUIA	LEE	週プレグラジャパ!
ジャンプ+ストア	SPUR	Marisol	Sportiva
ジャンプNAVI	となり@ヤングジャンプ	Webéclat	集英社オンライン shueisha.online
リマコミ	あした@ヤングジャンプ	T	よみタイ

セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・アプリ利用データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ
- etc.

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

①集英社媒体への配信



②外部媒体への連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



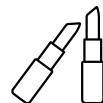
指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA



ハイブランド記事閲覧

SPUR



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

ジャンプキャラクターズストア



若年層ユーザー

Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



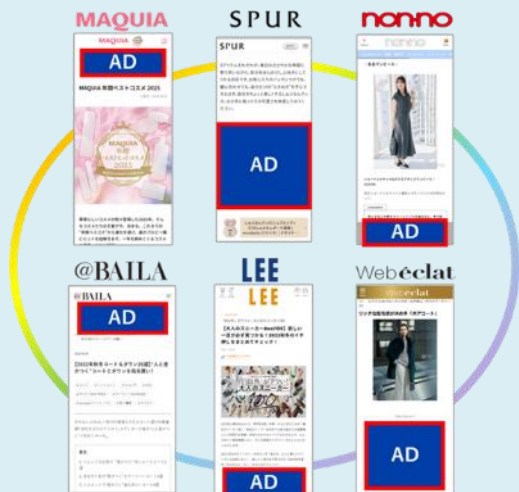
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者を分析

レポート項目

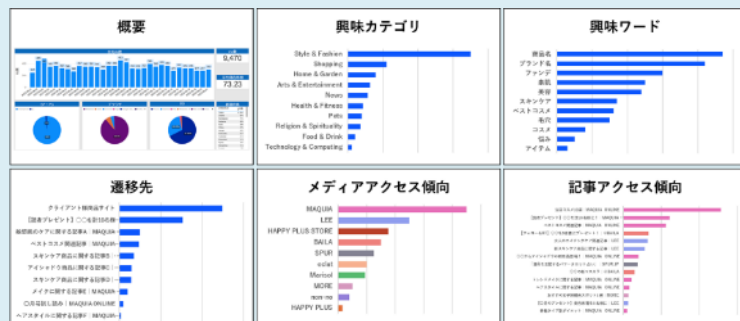
- ・通常のタイアップレポート
- ・興味カテゴリ/興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向 など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR MAQUIA nonno @BAILA
LEE Marisol Webecet HAPPY PLUS

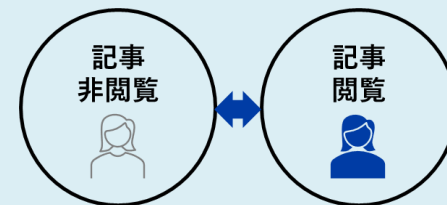
料金：N30万円

レポートイメージ

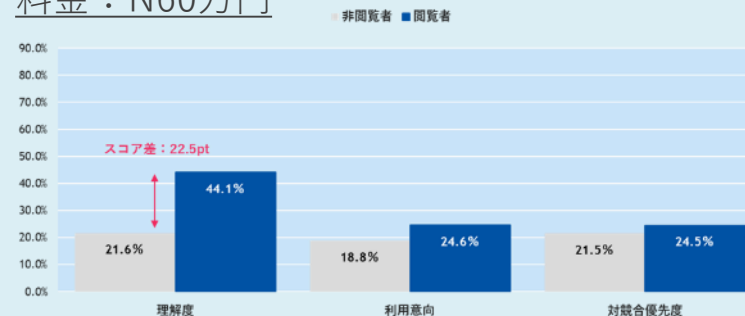


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ 施策や各種投稿などを途中で中断したり、停止した場合にレポートが一部出せなくなる場合があります。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

集英社のデジタル媒体におけるアドベリフィケーション対策について

集英社はJIAAに加盟し、以下のJIAAのガイドラインに準じたアドベリフィケーション対策を行っております。

[IVT（無効なトラフィック）対策ガイドライン](#)

[BS（ブランドセーフティ）ガイドライン](#)

PMP及び媒体資料掲載のディスプレイ広告すべてにおいて、

- アドフラウドインプレッション（※1）への広告非配信
 - ブランドセーフティコンテンツ（※2）のみへの広告配信
- を基本ポリシーとし、
JICDAQ認証を取得しております。

[JICDAQ | 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構](#)



弊社では、Integral Ad Science社（IAS）のソリューションを活用しております。

- ※1 アドフラウドインプレッションとは、マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装するためのボットやインプレッションのことです。
- ※2 ブランドセーフティを損なうと判断されるコンテンツとは、IASの基準によって、リスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

- ・システムの仕様などによって一部ページは対象外となる場合があります。
- ・レポートのインプレッションは、アドフラウド除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

ご掲載のお問い合わせは、集英社ADNAVIに会員登録して、
[お問い合わせフォーム](#) より、お願い致します。

「ADNAVI」で検索または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202