

2026年7-12月 MEDIA GUIDE Ver1.0



松井大希



中川大輔



高橋璃央



高橋紅輝



鈴木 仁



四坂亮翔



小方蒼介



嵐 翔真



松岡 光



中田圭祐



海谷遼音



石川愛大



水沢林太郎



野村康太

ファッションにビューティに。
おしゃれな20代男子のバイブル！

<https://www.mensnonno.jp/>



清原 翔



樋井孝太郎



守屋光治



槇之津琳太郎



豊田裕大



高橋大翔



鈴々木 響



鈴鹿央士



龍宮壮太郎



柴莉弥

1. MEN'S NON-NO 媒体概要…………… P3 ➤

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ/注目TOPICS/

ユーザー属性/専属モデル一覧/年間特集予定

2. MEN'S NON-NO 広告メニュー…………… P19 ➤

メニューチャート…………… P20 ➤

おすすめプラン…………… P21 ➤

(1) 秋冬広告企画…………… P22 ➤

プリント版+WEB+SNSパッケージプラン

サンプル貼り付録+タイアップパッケージ

モデル二次使用セット企画【プリント版タイアップ/WEBタイアップ+二次使用3種】

新規&カムバックお得プラン

(2) デジタルおすすめメニュー…………… P27 ➤

【最速即日公開！】展示会・POP UP取材動画プラン

MEN'S NON-NOプレミアムジャックプラン

【鈴々木響】本人TikTok投稿+WEBタイアップ

「MODEL SNAP」ジャック！スナップ記事+リール+まとめ記事パッケージ

MEN'S NON-NOモデル3名 IGリレー投稿+拡散プラン

WEB連載「editor's BUZZ」連動企画

WEB連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画

タテ型ショート動画フル拡散パッケージ

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ

(3) デジタルレギュラーメニュー…………… P39 ➤

HTML/CMS タイアップメニュー…………… P40 ➤

①新オーダーメイドタイアップ（動画ファーストビュー型）

②テンプレートタイアップ

③記事タイアップ

④プリント版転載タイアップ

⑤ニュースバブ

タイアップ広告 誘導枠・SNS

タイアップ広告オプション…………… P49 ➤

① 動画/その他

② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導…………… P56 ➤

SNSタイアップメニュー…………… P69 ➤

編集部公式Instagram

リール動画 タイアップ

フィード タイアップ

ストーリーズ タイアップ

ダークポスト

X（旧Twitter）リポストキャンペーンプラン

配信・動画メニュー…………… P75 ➤

公式『インスタライブ』配信タイアップ

(4) メンズノンノビューティアソシエーション…………… P76 ➤

①【出張型or集英社開催】1社買い切りMEN'S NON-NOイベント

② サンプルングプラン

(5) バナー広告…………… P81 ➤

(6) Shueisha Data + データ活用…………… P90 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定…………… P95 ➤

MEN'S NON-NO 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- 注目TOPICS
- ユーザー属性
- 専属モデル一覧
- 年間特集予定

Z世代男子を動かすのは、 ルールよりもエモーション！

メンズノンノは2026年5月で創刊40周年。
おしゃれな男性像を時代ごとに映してきた雑誌ですが
今の読者男性は、最も柔軟で、しがらみフリー。
お仕着せの「男らしさ」から解放された世代です。
気に入った服ならメンズ／ウィメンズ問わないし
フレグランス、スキンケアやメイクも自分軸でまとう。

それでいて、膨大な選択肢の中で過ごしていると、
「選べる」ことに疲れてしまうのも、また事実です。
情報過多が当たり前の中で生まれ育ってきたZ世代は
理屈やルールじゃなく、ありふれた共感でもなく
自分を動かすシンプルな感情にこそ従うのでは…!?
エンタメのある意味原点といえるそこに、
ファッション誌の私たちも改めて立つことにしました。

写真で、テキストで。モデルで。またはムービーで。
メンズノンノは読者を
「エモーションに」動かしていきます。



MEN'S NON-NOブランド統括
／WEB編集長

丸山真人

PROFILE

1998年入社。non-no編集部配属
2003年～BAILA編集部
2014年～UOMO編集部
2016年～éclat編集部
2019年～MEN'S NON-NO編集部
2021年よりMEN'S NON-NO WEB編集長。
2024年6月よりMEN'S NON-NO 統括編集長を兼任。

2025年12月期
6713万PV
392万UU
過去最高達成！

MEN'S NON-NO

TOTALリーチ数

約**4,780,000**

プリント版
発行部数

47,000

デジタル版
UU

37,000

WEB
月間PV

37,463,000

WEB
月間UU

3,676,000

会員数

92,000



280,000



313,000



57,000



LINE公式

117,000



登録者数

80,000



81,000

【提携メディア】

Yahoo!ニュース
SmartNews
LINE NEWS
グノシー
antenna

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値
※2026年7月末現在

2026年5月発売6月号にてMEN'S NON-NOは創刊40周年。 2026年1・2月合併号から40周年イヤーが開始しています！

2025
12月

40周年イースタート！

●2026年1・2月合併号（12月9日発売）

【通常版】阿部寛&鈴鹿央士カバー

内容は「メンズノンノモデル号」

- ・豊田裕大 新連載スタート
- ・集英社ボード&渋谷MODIサイネージ



2026
1月

・「メンズノンノラジオ（40周年復活版）」
配信スタート

・40周年企画 40ブランドからの
読者プレゼント（MEN'S NON-NO WEB）



2026
2月

2026
3月

2026
4月

2026
5月

Rakuten GirlsAward2026 Spring/Summer
メンズノンノステージ



5月9日発売6月号＝創刊40周年記念号！

- ・上白石萌音「世界をガブリ！」単行本発売
- ・40周年記念 駅貼りジャック（宣伝／広告企画）



2026
6月

2026
7月

2026
8月

2026
9月

2026
10月

2026
11月

2026
12月



メンズノンノモデルオーデション

中島裕翔「GAROU」リアル写真展（東京ほか）

メンズノンノ美容大賞2025 リアル選考会

@WITH HARAJUKU HALL（2026年9月22日 & 23日）

1社協賛リアルイベント（調整中）



プリント版・WEBともに絶好調のメンズノンノです！

【NEWS】本誌実売 絶好調！

2026年1・2月合併号 通常版／増刊ともに **完売**！

合計実売部数は前年比 **138.2%**に！



2025年8・9月合併号 増刊が **完売**！

通常版＋増刊の合計実売部数は前年比 **348.9%**に！



【NEWS】WEBのアクセス数が爆増！

PV数 男性誌メディアNo.1！

日本ABC協会Web指標一覧（2025年1-3月期）において、

「MEN'S NON-NO WEB」は月間平均4,679万PVと

「男性ライフスタイル」ジャンル・全世代中で最も多くのPVを獲得。

2025年12月期は過去最高の392万UUを記録！

2024年に記録した最高数字を更新し、創刊40周年もノリに乗っています！



メンズノンノ編集者の記事が大ヒット！

愛用私物や狙っている新作を編集者がリアルに語り尽くす連載『editor's BUZZ』で大ヒット続出中！

新商品・現行品を問わず、エディターの目線で魅力をアピールする広告企画も大人気です。

36万UU
255万PV



18年間、これ以上かっこいいダウンに出会っていない。“らしくない”と言われ続けるも一生愛用すると決めた理由とは？

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/565361/>

14万UU
97万PV



「ドクターマーチン」×「ザ・ノース・フェイス パープルレーベル」の大人グレーなコラボブーツはトレンドの“パープル”が決め手！

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/565618/>

タイアップ事例

14万PV
CTR11%



8年履いたけど推し変!? 「KEEN（キーン）」の新作“ジャスパー スリー”でアウトドアスニーカー沼にどっぷり！

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/646316/>

【広告企画ご案内】

- 料金：G ¥1,000,000（制作費含む）
- 内容：①WEB「editor's BUZZ」1記事
②編集部公式SNS投稿サービス

- お申込締切：25営業日前
- 想定PV：5,000PV～
- レポート：①＝あり／②＝なし

[詳細はこちらから
CHECK！](#)

BAILAとのコラボ“ウェディング企画”進行中！

メンズノンノでは、ジュエリー／ウェディング領域に注力。

2025年12月からは、メンズノンノウェブで短期連載『僕らの結婚指輪物語』を開始。

さらに、2026年3月号はジュエリー特大号として丸ごと1冊ジュエリー関連テーマを展開しました！

メンズノンノらしい切り口でウェディングテーマを展開中！



2024年公開の
集英社TUで
No.1 UU！



STYLE SAMPLES

MEN'S NON-NO
×
BAILA

2026年2月からは、BAILAとコラボしたウェディング企画を始動。

MEN'S NON-NOモデル×BAILAモデルのビジュアル記事や動画など
各種コンテンツを展開中です！

大好評！ ビューティ男子チーム MNBA（メンズノンノ ビューティ アソシエーション）

メンズノンノはビューティに特化した読者・美容師・モデルで構成する新しい男子グループを発足しました！
『MNBA（メンズノンノ・ビューティ・アソシエーション）』と名付けたこのグループのメンバーは20代を中心に、
下は10代、上は30代前半まで。メンズノンノ読者のほか、これまでも「メンズノンノ ビューティクルー」として
メンズノンノウェブで活躍してきた美容師&アシスタントの皆さん、そしてメンズノンノモデルからも5名が参加！

美容感度の高い読者約80名



ビューティが得意なモデル5名



美容師 & アシスタント15名



[広告メニューはこちらからCHECK！](#)

「2026年もMEN'S NON-NOは動画に本気です！」

読者の半数が「SNS動画をほぼ毎日観る」。Google検索結果に動画も多くリストアップされ、今は知りたいことを「動画で知る」時代に。紙、WEBと培ってきたMEN'S NON-NOクオリティを、40周年を迎える2026年も「動画」で本格的に発信していきます。伝えたいことをわかりやすく、もっとエモーショナルに！

MEN'S NON-NO的動画 1

プレミア感のあるおしゃれセレブ動画

【SEVENTEEN】WONWOO×DK 表紙撮影スペシャル動画

<https://youtu.be/BMTyabC67oQ>

<https://www.instagram.com/reel/Cut0GxIJ-kq>

ENHYPEN JAKE & NI-KI がメンズノンノ5月号のカバーに登場！

<https://www.youtube.com/watch?v=FpeOb8EO05k>



MEN'S NON-NO的動画 2

バズが止まらない！「メンズノンノモデル」

<https://www.tiktok.com/@mensnonnojv/video/7454501538157874439>

<https://www.instagram.com/reel/C7oqD84JdXo>

【専属モデルの動画連載も大人気！】

「そうりりん」 <https://youtu.be/Q-hEpSsRVqw>

「ヒロト'sキッチン」 https://youtu.be/IMkY_PDDn9k

「MODELSNAP」 <https://www.instagram.com/reel/DDMzWXuzQ3t/>



MEN'S NON-NO的動画 3

わかりやすいHOW TO、行ってみたくなるガイド

「プロが推す東京の古着屋」 <https://youtu.be/BTzaEsvl8D4>

「松井大奈のリップメイク」 <https://www.instagram.com/reel/DDUM59HpKUK/>

【動画タイアップ事例】リッチなブランド動画も、SNSに最適な縦動画も！



●ハリー・ウィンストン

<https://www.mensnonno.jp/fashion/luxury-brands/521721/>



●AJHH グランドセイコー

<https://www.mensnonno.jp/fashion/luxury-brands/571289/>



●DIOR

<https://youtu.be/lmEKHgdoqzo>



●KANEBO

<https://youtu.be/LzecFk5VTv8>



◎ヴァレンティノ

https://www.instagram.com/reel/DFwKmr3z3xW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=ZG42Y2thNTJpMW1j



◎日産

<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/culture/394283/>



◎ラロッシュポゼ

https://www.instagram.com/reel/DJstmVix7V2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MTc4Z2pkMnkzbmtjNg%3D%3D



◎キレートレモン

<https://www.mensnonno.jp/beauty/body/409260/>



◎YKK

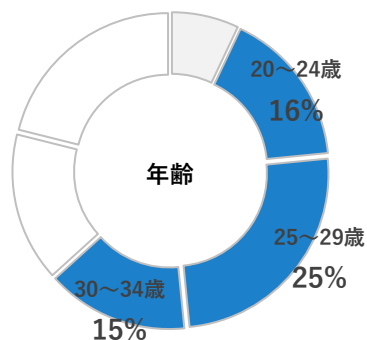
https://www.instagram.com/reel/DHpR7jrTDDr/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=OXJnN2VleG5pbzBx

◎花王サクセス

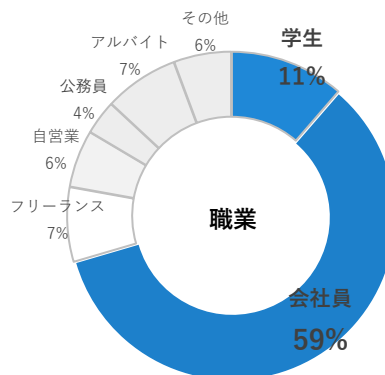
<https://www.instagram.com/reel/DHpLLAKTUPz/>



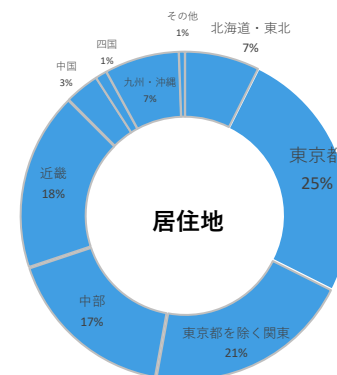
年齢層は**20代～30代前半**がメイン。



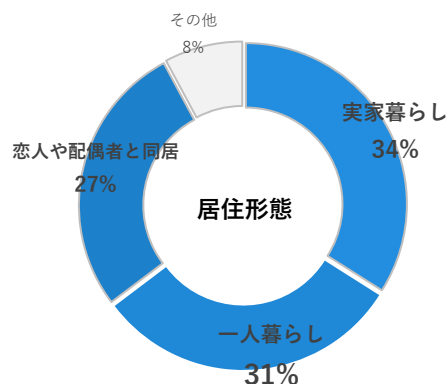
メインは**会社員**。約**3/4**が**有職者**。



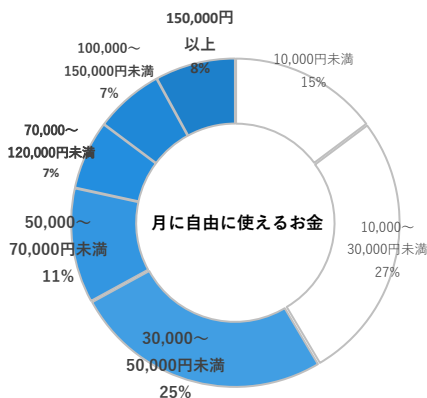
東京都を中心に**各地に在住**。



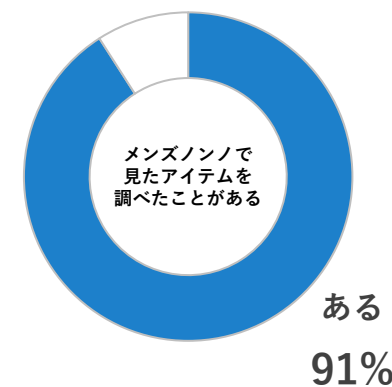
実家／一人暮らし／恋人や配偶者との同居
が約**1/3**ずつ。



30,000円以上自由に使える読者が**半数以上**。
100,000円以上も**15%**。



読者のメンズノンノへの信頼は**絶大**！



FASHION

メンズノンノで見たファッションアイテムを、

「実際に」買ったことがある **78%**

Q. 「少し高くてもいいから、上質なものを
買いたい」と思うものは？（複数回答可）



- 1位 腕時計
- 2位 バッグ
- 3位 革靴
- 4位 アクセサリー・ジュエリー
- 5位 コート

Q. 腕時計に関する興味について

- 1位 ファッションアイテムとして欠かせない
- 2位 時計好きで**興味がある**
- 3位 時計を**複数所有している**
- 4位 **いつか手に入れたい時計がある**

▶ 欲しい時計に出せる
金額の上限の平均 : **490,825円**

Q. ファッションの買い物の傾向として、
近いものは？（複数回答可）

- 1位 欲しいものを**特定してから買う**
- 2位 **時期を問わず1年中何かしら購入している**
- 3位 普段からWEBやSNSで**欲しいものを探している**
- 4位 **高くても欲しいものはお金をためて買う**

Q. ジュエリー・アクセサリーに関する興味について

- 1位 ジュエリー・アクセサリーが好きで**興味がある**
- 2位 気に入ったものを長年使い続けている
- 3位 ジュエリー・アクセサリーを**複数所有している**
- 4位 **いつか手に入れたい高級ブランドがある**

▶ 欲しいジュエリー・アクセサリー
に出せる金額の上限の平均 : **209,161円**



BEAUTY

メンズノンノで見たビューティアイテムを、

「実際に」買ったことがある **65%**

美容アイテムを買うときに、

メンズノンノを参考したことがある **79%**

Q. あなたが日ごろ行っているスキンケアに近いものは？

- 1位 洗顔＋化粧水をベースに状況に応じて＋α (30.1%)
- 2位 洗顔＋化粧水＋乳液 (26.7%)
- 3位 洗顔＋化粧水 (24.4%)
- 4位 洗顔のみ (14.7%)

Q. ＋αのケアでやっているものは？（複数回答可）

- 1位 美容液
- 2位 シートマスク
- 3位 クリーム
- 4位 クレンジング
- 5位 導入化粧水・導入美容液

Q. 今とくに「いいものが欲しい」と
思っているものは何ですか？（複数回答可）

- 1位 化粧水
- 2位 洗顔料
- 3位 美容液
- 4位 香水・フレグランス
- 5位 シャンプー・コンディショナー・
トリートメント

Q. メイクアイテムについて、使ったことが
あるもの・使ってみたいものは？（複数回答可）

- 1位 BBクリーム
- 2位 眉ペンシル
- 3位 ファンデーション
- 4位 コンシーラー
- 5位 フェイスパウダー



Q. フレグランスに関する興味について

- 1位 フレグランスが好きで興味がある
- 2位 フレグランスを複数所有している
- 3位 使い切ると同じ香りを続けて買う
- 4位 高級ブランドのフレグランスを所有している

3人に2人は「よくメイクする」～

「したことはないが興味がある」と回答したメイク関心層

所有しているフレグランスの
平均個数 : **3.16個**



[起用事例はこちら](#)

鈴鹿 央士 Ouji Suzuka
2000.1.11生まれ (26歳) 178cm

[@ouji.suzuka.official](#)

押しも押されもせぬエースに成長！連載も好評



[起用事例はこちら](#)

豊田 裕大 Yudai Toyoda
1999.4.10生まれ (27歳) 179cm

[@yudai_toyoda_official](#)

本格ブレイク！2025年7月号で初のソロ表紙



[起用事例はこちら](#)

鈴木 仁 Jin Suzuki
1999.7.22生まれ (26歳) 183cm

[@jin_suzuki_722](#)

抜群の表現力。カメラ、マンガ、筋トレと引出し多彩



[起用事例はこちら](#)

野村 康太 Kouta Nomura
2003.11.30生まれ (22歳) 184cm

[@kouta_nomura_official](#)

指名集中。8月に実写映画『ブルーロック』が待機



[起用事例はこちら](#)

水沢 林太郎 Rintaro Mizusawa
2003.2.5生まれ (23歳) 184cm

[@rintaro_mizusawa_official](#)

大河ドラマ『べらぼう』を経て急成長！



[起用事例はこちら](#)

中川 大輔 Daisuke Nakagawa
1998.1.5生まれ (28歳) 184cm

[@nakagawadaisuke_official](#)

鉄板の愛されキャラ。人気急上昇の頼れるアニキ



[起用事例はこちら](#)

栄莉弥 Eriya
2005.11.29生まれ (20歳) 182cm

[@eriyaoofficial](#)

起用歴多数。映画『宝島』で俳優業も本格化



[起用事例はこちら](#)

中田 圭祐 Keisuke Nakata
1995.11.27生まれ (30歳) 182cm

[@1127_n](#)

男子が懂れる存在。カメラ、クルマ好き



清原 翔 Sho Kiyohara
1993.2.2生まれ (33歳) 185cm
📷 [mrkiyotan](#)
復帰に向け療養中



樋之津 琳太郎 Rintaro Hinotsu
1999.8.20生まれ (26歳) 182cm
📷 [hinotsurintaro](#)
日本化粧品検定1級。美容語れます



高橋 璃央 Rio Takahashi
2000.10.11生まれ (25歳) 182cm
📷 [takahasi_rio](#)
似合わない服がない万能モデル



小方 蒼介 Sosuke Ogata
2001.12.14生まれ (24歳) 180cm
📷 [ogatasosuke](#)
ビューティにも強い顔面力



鈴々木 響 Hibiki Suzuki
2003.1.6生まれ (23歳) 186cm
📷 [hibiki_0106](#)
SNSフォロワー数No.1 クルマ好き、時計好き



高橋 大翔 Hiroto Takahashi
2000.8.19生まれ (25歳) 178cm
📷 [hiroto.takahashi_](#)
料理好き。2026年アジア全域で人気爆発中



松井 大奈 Daina Matsui
2005.7.4生まれ (20歳) 180cm
📷 [matsui_daina](#)
圧倒的頭身バランス。スポーツも万能



四坂 亮翔 Ryoto Shisaka
2004.8.26生まれ (21歳) 183cm
📷 [ryoto_shisaka_official](#)
元服飾系学生。抜群の洒落感と透明感。



海谷 遠音 Tone Kaiya
2003.1.24生まれ (23歳) 181cm
📷 [tone_kaiya_](#)
趣味はピアノ & 東洋医学。随一の知性派



石川 愛大 Manahiro Ishikawa
2005.9.25生まれ (20歳) 185cm
📷 [manahiro.ishikawa](#)
色白美肌男子。ランと美容にこだわりあり



嵐 翔真 Shoma Arashi
2006.12.5生まれ (19歳) 190cm
📷 [arashi.shoma](#)
祖父は元横綱。ナンバーワンの高身長



高橋 紅輝 KOKI TAKAHASHI
2006.6.26生まれ (19歳) 188cm
📷 [t_kouki0626](#)
2025年度グランプリ。
美容スキル高め & 韓国語もこなす



籠宮 壮太郎 SOTARO KOMIYA
2005.1.22生まれ (21歳) 183cm
📷 [sotaro_komiya_](#)
2025年度準グランプリ。
アート・読書・大の服好き



松岡 光 HIKARU MATSUOKA
2005.4.4生まれ (21歳) 177cm
📷 [hikaru_matsuoka.4](#)
2025年度準グランプリ。
特技は空手 & ドラムの人情肌

掲載号（発売日）	TU 申込締切	純広 申込締切	校了	特集予定【ファッション・その他】	特集予定【ビューティ】
8・9月合併号（7/9発売）	4月中旬	5月末	6月中旬	スニーカー、バッグ、時計、スナップ	冷感コスメ
WEB 8月				涼感ウェア、サンダル、夏旅ガイド	猛暑対策スキンケア&ヘアケア、 秋冬フレグランス速報
10月号（9/9発売）	6月中旬	7月末	8月中旬	女の子大特集（女性ファッション）、 マンガ特集	二人で楽しむペア美容
11月号（10/9発売）	7月中旬	8月末	9月中旬	【秋のファッション特大号①】 ニット、シャツ、ショートアウター	秋の保湿ケア
12月号（11/9発売）	8月中旬	9月末	10月中旬	アウター、ダウン	【冬のビューティ特大号】 ボディメイク、極大保湿
1・2月合併号（12/9発売）	9月中旬	10月末	11月中旬	年に一度のビッグショッパーズ& ギフト大特集（ファッション、バッグ、 時計、ジュエリー、小物）	美容大賞2026 ギフト大特集（コスメ）
WEB 1月				ダウン・アウター着こなしスナップ、 スニーカー、財布	美容大賞総まとめ、保湿アイテム ベスト100、フレグランス名品解説
3月号（2/9発売）	11月中旬	12月末	1月中旬	【ジュエリー大特集】 インテリア、スーツ	揺らぎ肌のスキンケア
4月号（3/9発売）	12月中旬	1月末	2月中旬	新生活のためのABC、スニーカー、 デニム、時計、家電、ガジェット	【スタートアップ美容】 スキンケア、ヘア、香り、ネイル、 ベースメイク
5月号（4/9発売）	1月中旬	2月末	3月中旬	旅バッグ、クルマ	旅美容
6月号（5/9発売）	2月中旬	3月末	4月中旬	シャツ	初夏のスキンケア、フレグランス
7月号（6/9発売）	3月中旬	4月末	5月中旬	Tシャツ、ジュエリー	【美容特大号】 日焼け止め、保湿、制汗

※特集内容、実施時期は変更になる場合があります。

MEN'S NON-NO 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- メンズノンノビューティアソシエーション
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

【目的・重視ポイント別】MEN'S NON-NOおすすめメニュー

速報性

【最短即日公開！】
展示会・POP UP取材
動画プラン
P28

ニュースパブ
P47

ニュースパブに
プラスできる、
パッケージプランで
お得に外部拡散可能！



Z世代に人気の
SNSで訴求

インスタライブ
配信タイアップ P75

編集部Instagram投稿
リール動画/フィード/
ストーリーズ
P70, 71, 72

TikTok動画タイアップ &
拡散パッケージ
P37

鈴木木 響【本人投稿つき】
TikTok投稿+WEBタイアップ
P31

MEN'S NON-NOモデル
3名 IGリレー投稿+
拡散プラン
P33



プリントとデジタル
をフル活用

プリント版+WEB+
SNSパッケージプラン
P23

プリント版転載
タイアップ
P46



ブランドの世界観を
リッチに表現

新オーダーメイド
タイアップ
(動画ファーストビュー型)
P43

【TUオプション】
動画制作
P49



各種二次使用
※ご相談ください

拡散・誘導

X (旧Twitter) リポスト
キャンペーン P74

ダークポスト
P73

タイアップ外部誘導
P56~



認知から拡散まで網羅した、
長期プランもご相談可能！

【ご予算別】MEN'S NON-NOおすすめメニュー組み合わせ例

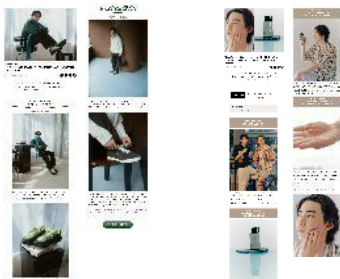
読者・ユーザーにより深く届けるプランから、外部配信を組み合わせたものまで、クライアント様のご予算別におすすめパッケージをご提案

250万円目安

最もスタンダードな記事タイアップベースに効率的なブーストでリーチを拡げるプラン

- 記事タイアップ（撮影型）
（G 120万円+N 70万円）
- ブースト（PO配信）3,000 クリック想定
（G 50万円）

記事タイアップ



PO配信

Facebook フィード



Instagram フィード



Facebook・Instagram ストーリーズ・リール



500万円目安

プリント版+WEB+ブースト、さらに編集コラムでMEN'S NON-NOならではの訴求

- プリント版2pタイアップ+WEBブースト
+公式SNSパッケージ（G 400万円）
- 「editor's BUZZ」連動企画
または、
- 「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画
G100万円

プリント版2pタイアップ+WEBブースト+公式SNSパッケージ

①プリント版



②WEB転載



「editor's BUZZ」連動企画



「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画



700万円目安

制作した動画のインパクトを最大限にいかしてブランドの世界観をリッチに表現

- 新オーダーメイドタイアップ
（動画ファーストビュー型）G350万円+N160万円
- 動画ブースト ※制作費N 10万円
 - ①YouTubeブースト G 100万円～
 - ②TikTok Spark Ads G 100万円～

オーダーメイドタイアップ（HTML）



TikTok Spark Ads



YouTube



MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(1) 秋冬広告企画

プリント版＋WEB＋SNSパッケージプラン

プリント版タイアップ＋WEB転載、選べるSNSブーストがセットになった人気のパッケージプランをアップデート。
編集部公式SNS投稿もプラスし、最大限に訴求拡散できるお得なプランです。

月3社
限定



プリント版タイアップ（制作費込み）



MEN'S NON-NO WEB 転載



ブースト（PO配信またはInstagram）



MEN'S NON-NO編集部公式SNS投稿

X（旧Twitter） 28万
Facebook 5.7万
Instagram 30.3万

料金	プリント版 2 p タイアップ ＋WEB転載 ＋SNSブースト G 50万円分	G ¥4,000,000
	プリント版 4 p タイアップ ＋WEB転載 ＋SNSブースト G 50万円分	G ¥5,600,000
申込期限	発売日の42営業日前（内容により異なります）	
内容	①プリント版 2 p または 4 p タイアップ撮影・制作 ②MEN'S NON-NO WEB転載 ・プリント版タイアップの転載記事制作（CMS／5,000～PV想定） ・クライアント様サイトへのリンクURL（3種まで） ・掲載期間：1ヵ月（次号発売日AM10:00まで） ③SNS外部ブースト（クリエイティブ制作費サービス） 【下記より1種お選びください】 ・FB＋IG PO配信 ・Instagram ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス X（旧Twitter）／Facebook 投稿×各2回 Instagramストーリーズ 1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月3社限定メニューとなります。 ・モデル、タレントにより別途起用費がかかります。	

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

サンプル貼り付録＋タイアップパッケージ

全国の美容好き男子たちへ直接届けることができるサンプル貼り込み付録とタイアップがパッケージになったプラン。
事前お見積り等の手間や時間が必要なく、クイックにご提案いただける時短メニューです。
サンプル付録＆TUを告知する編集部公式Instagram投稿もついています！

月2社
限定

* サンプル貼りタイアップ記事イメージ

料金	2 p TUパッケージ	G ¥5,500,000
	4 p TUパッケージ	G ¥6,800,000
内容	①プリント版タイアップ記事 (2 p または 4 p / 制作費込み) ※指名モデルや著名人により起用費別途お見積もり ②パウチ付録貼り込み／4万～7万部想定 ※実施号により発行部数が異なります。事前にご確認ください。 (スパーサー制作・OP袋・アタッチャー・ 貼り込み土台斤量135kgアップ等諸費用含む) ※貼り込みサンプルはパウチ1～2包想定 of 料金です。 ※3包以上、また、シートパックや立体物の場合は 別途お見積りとなりますのでご相談ください。 ③編集部公式Instagramフィード投稿サービス (サンプル付録タイアップ告知) ※投稿内容は編集部におまかせください。 ※投稿タイミングは掲載号の発売日前後を予定しています。	
申込期限	掲載号発売日の3ヵ月前	
サンプル スケジュール	・発売3ヵ月前まで：加圧テスト用サンプルご手配 ・発売6週間前まで：貼り込みサンプル全数納品	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定のメニューとなります。 ・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。ご提案前に実施可否をお問合せください。 ・事前の商材審査、加圧テスト必須。結果によっては実施いただけない場合がございます。 ・実施号により発行部数が異なる場合がありますので、事前にご確認をお願いいたします。 ・パウチサンプルは発行部数+3%の予備をご用意いただきます。 ・特殊仕組のため、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます	

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

モデル二次使用セット企画

【プリント版タイアップ／WEBタイアップ＋二次使用3種】

大ブレイク中の専属モデル1名を起用したプリント版タイアップもしくはWEBタイアップを実施。さらに掲載カットを3種類の二次使用でお使いいただけるセット企画！プリント版でもWEBでも、二次使用までまるっとご希望のクライアント様にはおすすめのプランです！

NEW



* 鈴鹿央士は本プランの対象外です。

料金	①プリント版4C2Pタイアップ ＋WEB転載（CMS／撮影型） ＋PO配信G50万円分 ＋二次使用1カット	G ¥4,000,000
	②記事タイアップ（モデル・物撮影型） ＋PO配信G50万円分 ＋二次使用1カット	G ¥2,700,000
プラン内容	①のパッケージ： ・プリント版4C2Pタイアップ ・WEB転載（CMS／撮影型） ・PO配信 G50万円分（3,000CL想定） ②のパッケージ： ・記事タイアップ（モデル・物撮影型） * 8,000PV～想定 ・PO配信 G50万円分（3,000CL想定） 【以下、共通内容】 ●掲載カットの二次使用（1カット）は、以下の範囲でプリント版発売1ヵ月間／WEBタイアップ公開から1ヵ月間ご使用いただけます。 ・クライアント様OWNED WEBSITE ・クライアント様SNS [X (旧Twitter)・Instagram・Facebook] * 投稿は各SNSから1回ずつまで。タイアップ公開1ヵ月後には削除して頂きます。 ・クライアント様ECサイト * 商品購入に直接つながるページ以外でのご使用をお願いいたします。	
記事タイアップ 諸規則	タイアップ掲載内容：画像4点～8点＋テキスト 想定総PV：8,000PV～ URL：3種まで 申込締切：42営業日前／オリエン期限：35営業日前 レポート：○	
二次使用規定	・すべての二次使用画像内にMEN'S NON-NOロゴを入れてください。 ・テキスト内に「MEN'S NON-NO〇月号掲載／MEN'S NON-NO WEB〇月掲載」と記載してください。 ・二次使用期間に関しては、プリント版の場合、掲載号発売から1ヵ月です。WEBの場合はタイアップ公開から1ヵ月間です。 ・クリエイティブは事前に編集部で確認させていただきます。 ・クライアント様サイドでの広告運用等、上記範囲外での二次使用には追加料金が発生いたしますので、事前にご相談ください。	
注意点	・いずれも専属モデル1名起用の想定です（鈴鹿央士は本プラン対象外） ・モデルの契約状況、スケジュールの都合によってはご希望に添えない場合がございます。必ず事前にお問い合わせください。	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）	

新規&カムバックお得プラン

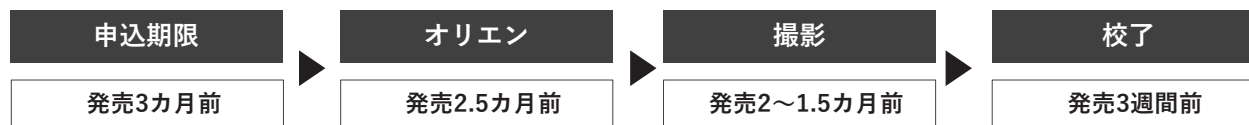
新規のクライアント様、もしくは1年以上ぶりにご出頂いただくクライアント様に、純広・タイアップをお得な料金でご案内します。
MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力をこの機会にぜひお試しください。

純広告	タイアップ [°] (制作費込み)
4 c 1 p 定価G ¥1,500,000→ G ¥1,000,000	4 c 2 p 定価G ¥3,750,000→ G ¥2,500,000
4 c 2 p 定価G ¥3,000,000→ G ¥1,800,000	4 c 4 p 定価G ¥7,500,000→ G ¥4,000,000

- 条件：初出稿もしくは過去1年間にご出稿の無かったクライアント様
- 備考：事前に商材確認をさせていただきます。
タイアップは、モデルにより別途起用費が発生します。

【有料オプション】
新規もしくはカムバックプランでご出稿いただいた場合、
+N 20万円にてプリント版巻末「ITEMLABO」（1 p 商品紹介コラム）実施

プリント版タイアップ進行スケジュール目安



※上記はあくまでも目安です。
薬事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。
詳しくは媒体担当へお問い合わせください。

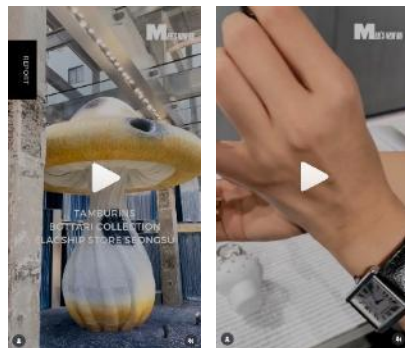
MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

【最短即日公開！】 展示会・POP UP取材動画プラン

ブランド様が開催される展示会やPOP UP、イベント等に編集者が訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。
事前にテキストの校正確認をすることで、**最短即日での公開が可能です！**

動画展開イメージ

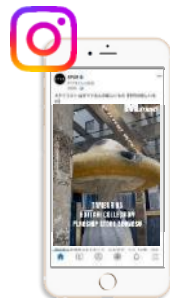


MOVIE SAMPLE



MOVIE SAMPLE

▶ 展開面

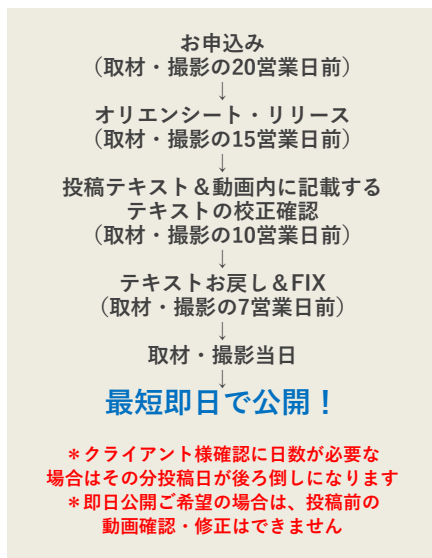


・フィード／リール／
ストーリーズ 各1回投稿



Instagramアカウント
ページハイライト (2週間)

▶ 即日公開の場合のスケジュール



料金	G ¥800,000 (撮影・制作費込み)
注意事項	・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。 ・テキスト内容のみ事前の校正確認 (1回) がございます。 ・即日公開ご希望の場合は、投稿前の動画確認・修正はできません。
投稿内容・回数	・タテ型動画 (最大60秒) を作成 ・作成した動画をMEN'S NON-NO公式Instagramで1度投稿。 フィード／リール／ストーリーズに掲載します。 ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト
掲載期間	・Instagramフィード／リール・＝レポート対象期間はP52をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ・Instagramストーリーズ＝24時間 ・Instagramアカウントページハイライト＝2週間
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	取材・撮影希望日の20営業日前 (オリエンなし※ご希望の場合は応相談) ※スケジュールイメージは左側をご確認ください
投稿タイミング	取材・撮影後、最短即日公開 ※即日公開ご希望の場合は、投稿前の動画確認・修正はできません。 ※撮影の時間帯に応じては、即日公開ができない場合もございます。 ※動画のご確認が必要な場合には、その校正日数に応じて公開タイミングが 後ろ倒しになりますのでご了承ください。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・人物を起用する場合には別途お見積もりとなります。 ・サムネイルデザインに関してはアカウントのトナリ統一のため、編集部にお任せいただきます。 ・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。 ・動画の内容に関しては次ページのオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや投稿の本文に関しては、ご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認 (1回) をした上で動画撮影までにはFIXいたします。 ・スケジュールに関しては、左側の<スケジュール>をご確認ください。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます (媒体名、便益主体明示は除く)。#媒体名を入れていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	各投稿のレポート内容はP52をご確認ください。

展示会・POP UP取材動画プラン＜オリエンシート＞

社名表記	
ブランド名表記	
イベント名表記	
イベント実施場所表記	
イベント日時／期間	
登場する製品名表記	
ストーリーズ遷移先URL (1つまで)	
ご希望のハッシュタグ (3つまで) + タグ付け	ご希望のタグ付け＝
テキスト上でのNGワード	
訴求ワード／内容	
動画撮影時のご希望 (このエリアはマストで撮影／ この製品は露出希望…等)	*こちらで伺った内容をもとに撮影を行いますので、詳細にご記載いただけますようお願いいたします。
動画撮影時の注意点 (撮影してはいけない ものや製品の向きなど)	*撮影時のNG事項や注意点がございましたらお知らせください。
その他ご希望の点や 伝えたいアピールポイント など	

MEN'S NON-NO プレミアムジャックプラン

ブランドの世界観とご要望にあわせて縦横2種の動画&オーダーメイドタイアップを制作。さらにその素材を使って、動画&静止画バナーを制作し、PCとスマートフォンサイトに掲出。MEN'S NON-NO WEBをジャックしているかのような、プレミアムでリッチなプランです。

▶ オーダーメイドタイアップとオリジナル動画（縦横2種）を作成



▶ タイアップや動画の素材を使い、PC&SPサイトバナーを1週間ジャック！

▶ PCサイトバナージャック

▶ SPサイトジャック



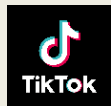
料金	G1,300万円相当→ G ¥10,000,000 (撮影・制作費込み)
申込締切	公開の67営業日前／オリエンは60営業日前
内容	①新オーダーメイド（動画ファーストビュー型）HTMLタイアップ （②の横動画を記事内自動再生）想定20,000PV～ ②動画（2種類）制作 ・横動画（5～15分想定）→YouTube、①の記事内に掲載 ・縦動画（15～30秒想定）→IGリール、TikTok + Spark Ads配信 ③サイトバナージャック1週間 *PC=ビルボード+ラージレクタングルバナー（81,000imp） *SP=SPサイトジャック（2,581,000imp） ④動画プースト ・YouTubeインストリーム広告（138,000再生想定）G100万円 ・TikTok + Spark Ads配信（125,000再生想定）G50万円 ・PO配信（FB+IG）（3,000クリック想定）G50万円
有料オプション	・著名人起用 ・タクシーサイネージ広告 P68 ・クライアント様二次使用（動画、静止画） ※それぞれ別途お見積もりいたしますのでご相談ください。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・著名人起用や薬事確認など特別のご希望がある場合は事前にお知らせください。公開日が後ろ倒しになる場合がございます。 ・サムネイルデザインに関してはアカウントのトナリ統一のため、編集部にお任せいただきます。 ・タイアップ記事や外部誘導の想定数は、各メニューに準じます。 ・バナーの掲出面は、各メニューに準じます。 ・インパクトバナー枠のデザイン詳細は、別紙「入稿規定」をご覧ください。 ・ご希望の出演者（著名人・モデル・美容家など）によっては、本メニューを実施いただけない場合がございます。 ・サイトバナージャックに関しては、タイアップ公開後、ジャック可能な最短スケジュールの1週間、もしくはご希望のタイミングで実施いたします。枠の状況に応じては、ご希望に添えない場合にもございますので、ご了承くださいませ。

【鈴木 響(すずき ひびき)】 本人TikTok投稿＋WEBタイアップ

メンズノンノモデルのTikTokニュースター登場！ 現在フォロワー数が45万（2026年3月現在）の本人TikTokアカウントでのショート動画投稿＆広告配信と、MEN'S NON-NO WEBタイアップ記事をセットにしたプラン。クライアント様にご好評をいただいています！

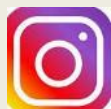
【鈴木 響】

2003年静岡県生まれ。身長186cm。恋愛リアリティショー「オオカミちゃんとオオカミくんには騙されない」(ABEMA) の出演でいきなり話題に。2022年MEN'S NON-NOモデルオーディションで読者賞を受賞し、専属モデルデビュー。モデルやDJのほか、2023年秋にはドラマ『灰色の乙女』(MBS/TBS) で俳優としての活動も開始。TikTokフォロワー数45万。



フォロワー数
(2026年3月現在)

45万



40.8万

鈴木 響TikTok投稿つきタイアップ実施例

NISSAN



<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/culture/394283/area02/>



KEEN



<https://www.mensnonno.jp/fashion/392979/>



キレートレモン



<https://www.mensnonno.jp/body/409260/area02/>



料金	G ¥4,000,000 (制作費含む)
内容	①MEN'S NON-NO WEBタイアップ (テンプレートTU) ・15,000PV～想定／リンク3 URLまで ・②の動画を埋め込み ・レポートあり ②鈴木 響 ショート動画制作＆本人アカウントでのTikTok投稿 (45万フォロワー) ・本人投稿分のレポートはなし ③TikTok Spark Ads広告配信 (G 50万円＋クリエイティブ制作・入稿作業費 N 10万円分) ・3,800click想定 ・追加料金でブースト増量可能 ・レポートあり ④MEN'S NON-NO公式SNS ショート動画サービス投稿 ●Instagram リール ●YouTube ショート ・②の動画素材を使用 ・レポートはなし
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
クリエイティブについて	・サムネイルデザインに関してはアカウントのトンマナ統一のため、編集部にお任せいただきます。 ・音源の選択については編集部にお任せください。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・#媒体名、PR表記が入ります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 ・動画は投稿後1ヵ月間掲載。 - 基本アーカイブ (モデルの契約状況によってはTU期間経過後に落とすことあり)
レポート	あり (本人投稿・編集部サービス投稿分はレポートなし)
備考	・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合ください。 ★MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (広告配信費G 50万円～＋ブーストクリエイティブ制作・入稿作業費N 10万円)

「MODEL SNAP」 ジャック！ スナップ記事＋リール＋まとめ記事パッケージ

MEN'S NON-NO WEBの常設コーナー「MODEL SNAP」と連動し、訴求したいファッションアイテムをモデルが私服ミックスでコーディネート。ショート動画も組み合わせ「自分だったらどう着るか？」をユーザーがリアルに想起できるプランです。

ファッションクライアント様限定

①MEN'S NON-NO WEB「MODEL SNAP」



②MEN'S NON-NO 公式Instagram リール動画投稿



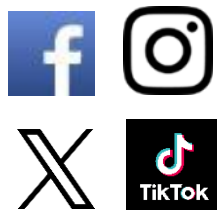
+

③MEN'S NON-NO WEBまとめ記事



①の画像素材を使って
まとめ記事を制作

④SNS外部誘導



誘導

料金

G ¥5,500,000

内容

①MEN'S NON-NO WEB「MODEL SNAP」 (5記事・5日間連続投稿)

- ※モデルはお選びいただけません。編集部におまかせください。
- ・各記事にPR表記あり
- ・原則、クライアント様の商材とモデルの私服・私物とのミックスコーディネートで構成
- ・撮影立合い：可能
- ・原稿確認：1記事ごとではなく、まとめて提出
- ・リンクURL：1記事につき、1か所・1種類

②MEN'S NON-NO 公式Instagram リール動画投稿 (5日間連続、計5投稿)

- ・ショート動画（15～30秒想定）
- ※動画の構成、撮影方法、音源については原則編集部にお任せいただきますので、事前にNG事項についてご共有ください。
- ブランド名、アイテム名表記などの事実確認のための校正を事前に1回お出しいたします。
- ・タグ：ご希望のハッシュタグ、タグを合計3つまで
- ・投稿日：①の各記事と同日
- ・レポート：P52に依る

③MEN'S NON-NO WEBまとめ記事

- ・①②の公開後、①の画像素材を使ったまとめ記事を1記事公開
- ・リンクURL：3種類まで
- ・まとめ記事の校正確認日数に応じて、最短で①②の最終投稿と同時にアップ可能。スケジュールはご相談ください。

④SNS外部誘導（ブースト／50万円分）

※遷移先は③

申込期限

42営業日前

レポート

あり

備考

- ・マージンは一律20%（代理店様、レップ様含む）
- ・サムネイルデザインに関してはアカウントのトナリ統一のため、編集部にお任せいただきます。
- ・WEB記事はアーカイブ、Instagramリールはレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

MEN'S NON-NOモデル3名 IGリレー投稿＋拡散プラン

人気専属モデルがクライアント様の商品を着用or使用した画像と彼らの実感コメントを、編集部がスマホ撮影＆クリエイティブ制作し編集部公式Instagramに投稿。ストーリーズからクライアント様サイト（EC含む）へ誘導します。

Instagram

展開イメージ



※イメージ



3回の投稿をまとめた
記事を作成！



まとめ記事はブースト
(PO配信)で拡散！

ストーリーズより
クライアント様サイトへ誘導



料金	G ¥2,000,000	週1社 限定
起用可能 モデル	MEN'S NON-NO専属モデルより3名。 モデルの指定はできません。モデル3名は編集部にお任せいただきます	
実施内容	①MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 フィード＋ストーリーズ各1回投稿×3回 *3名の投稿のタイミングは「週1回×3週」「1日1人×3日連続投稿」 「指定日にフィード面3枚続き確約」などが可能。事前にご相談ください。 ②フィード投稿(3回分)のまとめ記事 *内容はモデル3名の投稿画像と、フィード投稿テキストをまとめたものです *記事は最終投稿と同日に公開いたします。 ③ブースト(PO配信) G 50万円分＋N 10万円 *遷移先は②のまとめ記事です。配信開始はまとめ記事アップ後となります	
掲載期間	・フィード＝レポート対象期間はP52をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ・ストーリーズ＝24時間 ・まとめ記事＝1か月間（アーカイブ有/モデルによる）	
協賛条件	週1社限定	
申込締切	20営業日前目安（ご希望の投稿日により調整）	
誘導枠	まとめ記事の誘導枠はニュースバブに準じます。	
クリエイティブ	・商材（サンプル）を指定の場所へ送付いただきます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影：モデル自身、または編集部・スタッフのスマートフォン ・カット数：モデル1名・1投稿につき3カットまで ・テキスト作成、投稿：編集部 ・投稿内容を事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・まとめ記事に関しても、Instagramの校正確認と同じタイミングでご確認いただけます。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付けor文面1箇所タグ付け どちらかをお選びいただけます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 #モデル名 を入力させていただきます。 ・PO配信のクリエイティブは、IG投稿の画像を使用いたします。	
レポート	・フィード投稿に関しては、「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P52） *レポートはフィード分のみ（ストーリーズのレポートはなし） ・まとめ記事にはレポートはございません。	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・週1社限定メニューとなります。 ・動画ご希望の場合は別途お見積りとなります。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。	

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

WEB連載「editor's BUZZ」連動企画

ヒット記事を連発している編集部WEB限定コラム。私物のファッションアイテム1点について熱く語るフォーマットをPRに活用！ 新商品・現行品を問わず、エディターの目線でその魅力をアピールします。



1記事で 36万UU、225万PVのお化けヒット！

editor's BUZZ

18年間、これ以上カッコいいダウンに出会っていない。“らしくない”と言われ続けるも一生愛用すると決めた理由とは？

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/565361/>

【伝説のユニクロコラボ】「+J」のずっと愛用している
完売ダウンジャケット。ついに再販で今度はブラックを買おうかな。

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/539699/>
20万UU、122万PV

「アシックス」と「コムデギャルソン・オムドウ」の
コラボスニーカーは大人なネイビーがまさに理想的！

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/573147/>
7.1万UU、38万PV

会う人全員に褒められるスウェットなんて生まれて初めて。
「ラルフ ローレン」のポロベアは愛嬌たっぷりで手放せない！

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/568338/>
6.8万UU、31万PV

細腕界限大歓喜！ 特別な「ハミルトン」は
憧れていた武骨さをさりげなく腕に掛けてくれる時計だった

<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/571497/>
4.4万UU、22万PV



ヒット連発中！
editor's BUZZ

週2記事
限定

料金	G ¥1,000,000 (制作費含む)
投稿内容	●画像3～5点程度+テキスト (編集者スマートフォン撮影想定) ●基本的には1アイテム (バリエーションのご紹介は別途お見積り) ●リンク3種まで
内容	①WEB「editor's BUZZ」1記事 (CMS記事タイアップ5,000PV～想定) ②編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ/誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり (②編集部SNS投稿のレポートはありません)
オプション	各種ブースト (LINE、PO配信、X、Instagram等) G 50万円～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ制作・入稿作業費 (N 10万円) をサービス
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 1週間2記事限定のメニューとなります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・ オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただきます。 ※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容を伺ってから最適なエディターをアサインします。

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

WEB連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画

毎週月・木曜日更新。美容業界からの注目度も高いMEN'S NON-NO WEBの人気連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」が広告企画に！
製品をエディターが試し、撮影。リアルな実感コメントとともにご紹介します。

週2記事
限定



#73 Panasonic
#BEAUTY 2023.11.28
小さいのにパワフルでアウトドアでも使える！美容大賞1位の「ラムダッシュ パームイン」のおかげでシェービングがダゲルなくなった！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#59 Lipo-C
#BEAUTY 2023.11.08
“リポシー”飲んでみた。憧れのビタミンCサプリを豊田裕大がおすすめ！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#74 Magnifique
#BEAUTY 2023.11.30
美容好きモデルが半永久的に使いたいオールインワンジェルって？【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#57 Obagi
#BEAUTY 2023.10.02
オバジC25は美肌の近道！美容愛好家も推す、ビタミンC美容液の逸品。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#46 DUO
#BEAUTY 2023.08.18
仕事終わりのギトギト顔に「DUO（デュオ）」のバーム。毛穴の汚れごと落としたい！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#79 井上誠耕園
#BEAUTY 2023.12.18
もらったリップクリームが想像以上に良かった。守屋光治がヘビロテ中の“伊予柑リップ”【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#86 GATSBY
#BEAUTY
いま一番いいもの、それは毛穴の黒ずみ。「ギャツビー」の毛穴洗浄バームで“美鼻”を目指す【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#41 VT
#BEAUTY 2023.03.27
美容修行中のモデルが、あのシートマスクで、ついに話題の成分シカと出会った！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#83 COACH
#BEAUTY 2024.01.01
森林浴のようなCOACHの香水で、1年を気分新たに始めよう。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

料金	G ¥1,000,000 (制作費含む)
投稿内容	●画像3～5点程度+テキスト (編集者スマートフォン撮影想定) ●基本的には1アイテム (バリエーションのご紹介は別途お見積り) ●リンク3種まで
内容	①WEB「アがる！MY BUZZ BEAUTY」1記事 (CMS記事タイアップ5,000PV～想定) ②編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ/誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり ※編集部SNS投稿のレポートはありません
オプション	各種プースト (LINE、PO配信、X、Instagram等) G 50万円～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、プーストクリエイティブ制作・入稿作業費 (N 10万円) をサービス
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1週間2記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただきます場合があります。 ※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容などを伺ってから最適なエディターをアサインします。

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

MEN'S NON-NO WEB

「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連載はこちら>



タテ型ショート動画フル拡散パッケージ

MEN'S NON-NOが得意とするショート動画を、編集部公式Instagram・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）をフル活用して、Z世代男子へパワフルに拡散します！



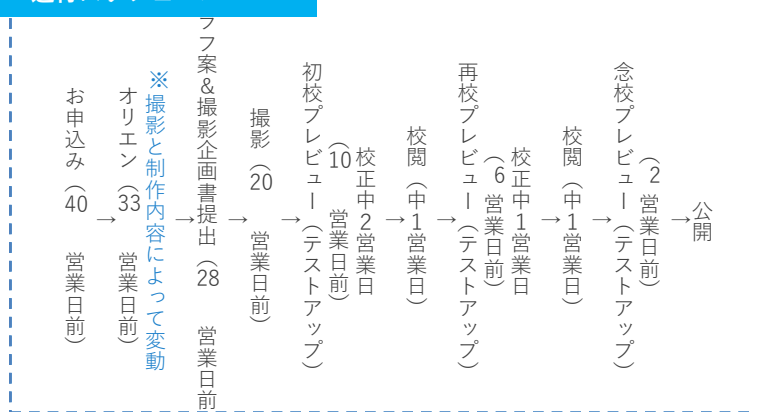
フィード・リール
・ストーリーズ



オーガニック投稿
+ Spark Ads



進行スケジュール



月3社
限定

料金	G ¥1,800,000 *Spark Ads料金も含む (125,000再生想定)
投稿先・期間	・公式Instagramフィード/リール/ストーリーズ ・TikTok (オーガニック投稿+Spark Adsにて広告配信) ・YouTubeショート ・X (旧Twitter) *IGストーリーズ以外レポート対象期間はP52をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿内容	・MEN'S NON-NOモデル1名による製品紹介動画 (～60秒)
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前 オリエン: 33営業日前
クリエイティブ	・サムネイルデザインに関してはアカウントのトナリ統一のため、編集部に お任せいただきます。 ・動画の構成・撮影・編集・音源セレクトはMEN'S NON-NO編集部が行います。 ・MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。(モデルは編集部にお任せください。) ・撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積り ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・本メニュー投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いが あった場合のみ修正対応いたします(原則1回のみ)。 ・遷移先LPは、クライアント様ウェブサイト ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け(画像内or文面1箇所タグ 付け)を指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・二次使用も可能ですのでご相談ください。 <TikTok Spark Ads広告配信に関して> ・TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれています。 ・ご要望に応じて、増額プランニング・お見積りも可能です。
レポート	<TikTok> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ①再生数 (TikTok動画が再生された回数) ②エンゲージメント (アクション数) (TikTokの投稿に「いいね!」「コメント」 「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数) ③保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※TikTokは仕様変更の影響で、上記項目をレポートできない場合がございます。 <Instagram> 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項 目」をご確認ください。(P52)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月3社限定メニューとなります。

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ

1日1社
限定

MEN'S NON-NO公式TikTokでの動画タイアップ&TikTokブーストがセットになったパッケージ企画。若年層に親和性の高いTikTokで動画を投稿・拡散、「おすすめ」フィードに表示され潜在層にもアプローチできるため、訴求したい商材への興味関心と認知の拡大を狙えます。



編集部スマホ撮影
& Spark Ads広告配信

おすすめを閲覧している
ユーザーにターゲティング配信



編集部アカウント
プロフィール

遷移先LP



75,000フォロワー

①TikTok動画制作 ②編集部アカウントのオーガニック投稿 ③Spark Adsでのブースト配信がセットになったパッケージプランです。TikTokの仕様上、オーガニック投稿のみの投稿はできません。Spark Adsは編集部アカウントのフォロワーだけでなく、おすすめフィードにてターゲティングされたユーザーに視聴されるため、再生数が強みのブーストとなっています。

料金

制作費+ブースト料金

※ブースト料金表より、お好きなプランをお選びください。

(例) ショートTikTok/3,800クリック想定の場合
制作費G ¥800,000+ブースト料金G ¥500,000
=料金G ¥1,300,000

制作費・注意事項等

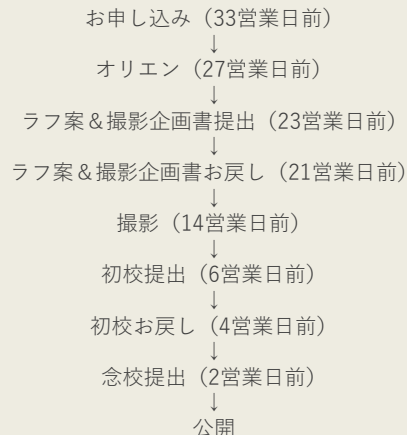
制作費	縦動画と相性のいい 短尺動画	丁寧に商品訴求が可能なロング バージョン
	ショートTikTok (~30秒)	ロングTikTok (~60秒)
	G ¥800,000	G ¥1,000,000
投稿期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	
投稿回数 /内容	- TikTok用の動画を制作（スマホ撮影/最長30秒） - MEN'S NON-NO公式TikTokアカウントより1回投稿 - Spark Adsでブースト（任意の想定数をお選びください）	- TikTok用の動画を制作（スマホ撮影/最長60秒） - MEN'S NON-NO公式TikTokアカウントより1回投稿 - Spark Adsでブースト（任意の想定数をお選びください）
申込期限	申込：33営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記4項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（5つまで）②希望するSpark Adsメニュー（クリック想定or再生想定）③ブースト（Spark Ads）からの遷移先URL（1つまで）④ブランドコンテンツタグの設定有無	
レポート	○（詳細は次頁をご覧ください）	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 1日1社限定のメニューとなります。 ・ 注意事項、進行スケジュールは次項を必ずご確認ください。 ・ 編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります（レタッチ不可）。音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法等のご要望内容によっては別途お見積りとなります。なお、複雑な動画構成やライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はカメラマン撮影のプランをお選びください。 ・ MEN'S NON-NOモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。 ・ 校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。 ・ TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。	

ブースト料金表

料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ 進行スケジュール/注意事項

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ



- ・記載よりもオリエンの実施が遅れる場合や校正日数が長く必要な場合は、公開日の延期もしくは早めのお申し込みが必要となります。
- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

注意事項	TikTok
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
クリエイティブ	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入る場合がございます。 ・サムネイルデザインに関してはアカウントのトンマナ統一のため、編集部にお任せいただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応可能です。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・編集部公式X、Instagramストーリーズにて任意投稿 (回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意となります) ・TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。ブースト (Spark Ads) を同時にご発注ください。 ・ブースト (Spark Ads) の遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。 ・ブースト (Spark Ads) は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヵ月後の再生数/いいね数/コメント数/シェア数/保存数/リーチした視聴者数 ※TikTokの仕様により変更の場合がございます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定のメニューとなります。 ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・モデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	新オーダーメイド タイアップ (動画ファーストビュー型)	モデル・ 物撮影型	HTML	1ヵ月	G 3,500,000 制作費N ¥1,600,000 (動画制作費込み)	動画+画像8~12点 (モデル3~4ルック) + テキスト	20,000PV~	5種まで	55営業日前	50営業日前
②	テンプレート タイアップ	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000	画像6~10点 (モデル3~4ルック) + テキスト	15,000PV~	3種まで	42営業日前	35営業日前
③	記事タイアップ	モデル・ 物撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	画像4~8点 (モデル2~3ルック) +テキスト	8,000PV~	3種まで	42営業日前	35営業日前
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	5,000PV~	3種まで	22営業日前	20営業日前
④	プリント版転載 タイアップ	プリント版 素材	HTML	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2P程度	10,000PV~	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
		プリント版 素材	CMS	1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	プリント版 2P程度	5,000PV~	3種まで	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
⑤	ニュースパプ	クライア ント素材	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 + テキスト	2,000PV~	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同㍻切	オリエンなし

▶ 動画制作オプション可

- ・①②③撮影型の制作費には、専属モデル1名起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりいたします。
- ・企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

タイアップ広告掲載に際して

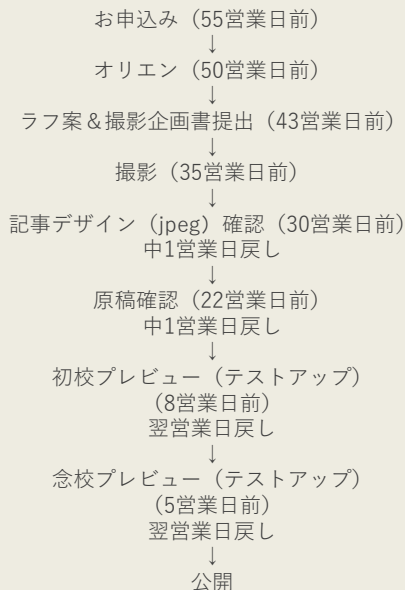
メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・「⑤ニュースパブ」は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 - それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急速削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。 ・タイアップ公開とともにADNAVIにリンクが表示され、公開終了後は、ADNAVI会員のみが見られる形でアーカイブされます。表示不可の場合は営業担当までご連絡ください。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限ります。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円〜が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ終了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。 ・タイアップ掲載カットの納品となります。加工は行いません。SNS用などリサイズが必要な場合はあらかじめご相談ください。 ・出典元の明記 (媒体ロゴ、テキスト等) が必須です。 ・ご使用前に修正可能なタイミングで、編集部・事務所のクリエイティブチェックが必要となります。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性があります。 ※「⑤ニュースパブ」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000〜となります。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

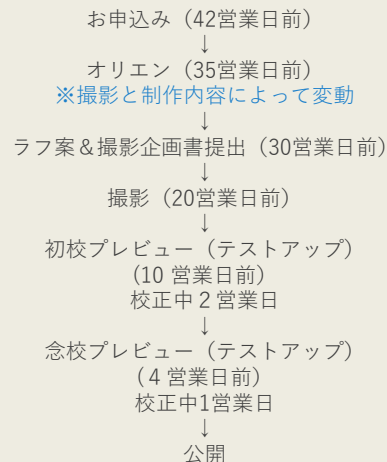
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

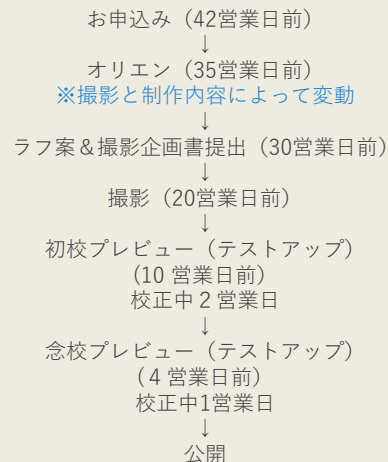
新オーダーメイドタイアップ (動画ファーストビュー型)



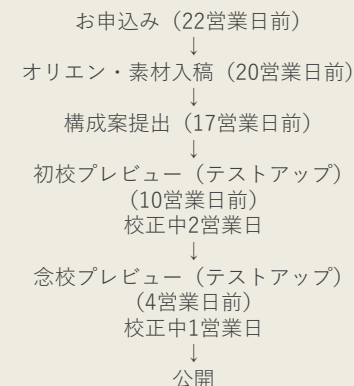
テンプレートタイアップ (撮影型)



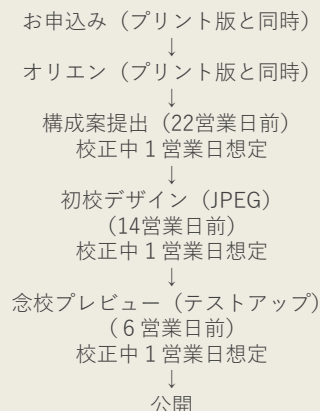
記事タイアップ (撮影型)



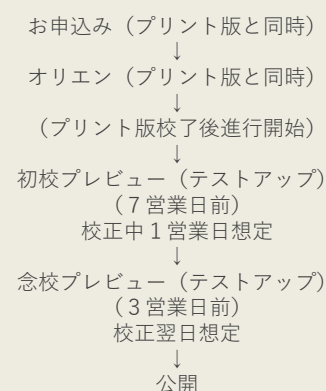
記事タイアップ (素材入稿型)



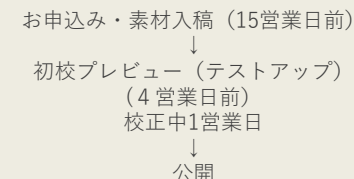
プリント版転載タイアップ (HTML)



プリント版転載タイアップ (CMS)



ニュースパブ

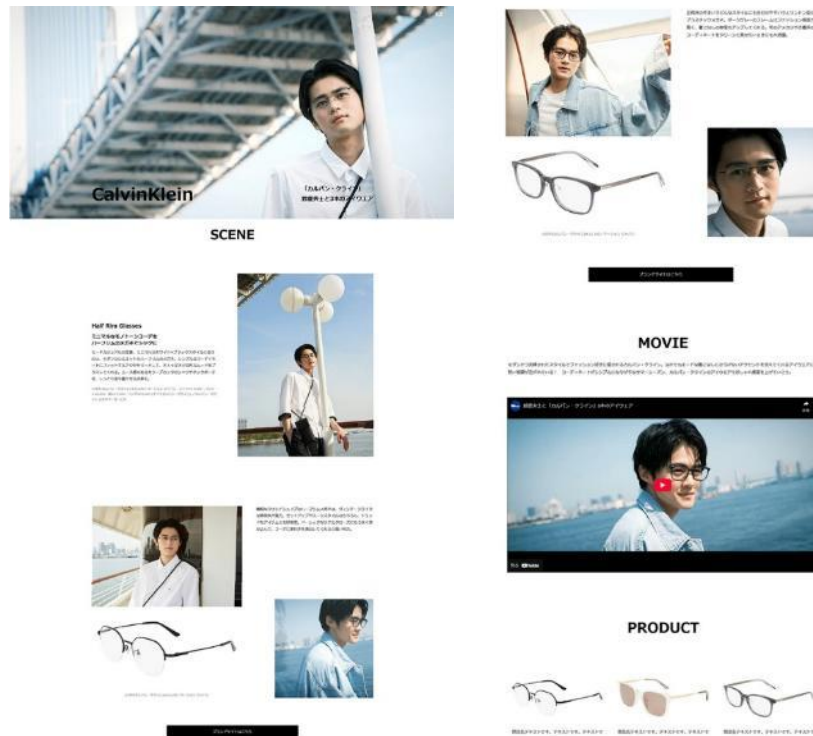


- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによっては
お申込期限、進行スケジュールが異なるため、
必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティング
が入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が
入れ替わったり工程が短縮される場合がございます
のでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正
1回で責となります。申込みまたは内容確定
は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に
準じます。

①新オーダーメイドタイアップ（動画ファーストビュー型）

オーダーメイドタイアップが新しく進化しました！ 没入感とインパクトのある画面デザインに動きやスペシャルな装飾要素をプラスする、フルカスタマイズ型。クライアント様の商材や世界観をリッチに表現します。

イメージ



▶新オーダーメイドタイアップのメリット

①動画をいかした、リッチでインパクトのある表現

動画をファーストビューで画面いっぱいに自動再生。没入感ある全画面表示、画像のエフェクトに加えてデザインも自由度が高くリッチな表現が可能です。

②ご要望に応じて構成やデザインをご提案

テンプレートよりもカット数、リンク数、想定PVがアップ。商材や訴求内容にあわせて製品カタログやプロセスの追加など最適な構成をご提案します。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	月3本 限定
	HTML	
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	
料金	G ¥3,500,000 制作費N ¥1,600,000 （動画制作費込み） （専属モデル1名起用費＋撮影費＋原稿制作費含む）	
掲載内容	動画＋画像8～12点（モデル3～4ルック）＋テキスト	
想定総PV	20,000PV～	
誘導リンク	5種まで	
申込期限	55営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	
オリエン期限	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	
オプション （料金別途）	・著名人起用 ・タクシーサイネージ広告 P68 ・クライアント様二次使用（動画、静止画） ※それぞれ別途お見積もりいたしますのでご相談ください。	
備考	・サムネイルデザインに関してはアカウントのトナリ統一のため、編集部にお任せいただきます。 ・月3本限定のメニューとなります。 ・著名人起用や薬事確認など特別のご希望がある場合は事前にお知らせください。公開日が後ろ倒しになる場合がございます。 ・モデル撮影5ルック以上の場合は1点追加ごとにN 10万円 ・二次使用料は別途お見積もり	

併せてP41の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

新オーダーメイドTUの挙動イメージをぜひご確認ください！

[サンプルはこちら](#)
(動画・製品カタログ含む)



②テンプレートタイアップ

ビューティのプロセス、動画、製品カタログを入れる・・・など、商材・訴求内容に合わせて最適なテンプレートをお選びいただける一部カスタマイズ型のタイアップ。記事タイアップよりもカット数、見映え、想定総PVが高く、製作期間やコスパの面でも人気のメニューです。

イメージ



最新のビジネスバッグが誕生！ TUMI（トゥミ）の「JARVIS」をスーツやオフィスカジュアルの機嫌に



最新のビジネスバッグが誕生！ TUMI（トゥミ）の「JARVIS」をスーツやオフィスカジュアルの機嫌に



TUMI
<https://www.mensnonno.jp/fashion/507752/>

▶テンプレートタイアップのメリット

①表現力・訴求力の高さ

記事TUよりもカット数、見映え、誘導枠、想定総PVをアップ。PC画面では右カラムがなく、背景色や飾りもOK。オプションで動画制作も可能です。

②制作期間とコストパフォーマンス

テンプレートをお選びいただく形なので、オーダーメイドよりも制作期間が短く、訴求力と料金的にもコストパフォーマンスが高いメニューです。

原稿タイプ	モデル・物撮影型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000 （専属モデル1名起用費＋撮影費＋原稿制作費含む）
掲載内容	画像6～10点（モデル3～4ルック）＋テキスト
想定総PV	15,000PV～
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
選べるテンプレートオプション	下記のうち1つをお選びいただけます。※1つ追加ごとに+G30万円 ①ビューティ詳細プロセス（2～5カット程度） ②ファッション1ルック増量 ③製品カタログ（支給画像・最大8点） ※編集部撮影＋N20万円（キリヌキ6点まで想定） それ以上のカット数・凝った撮影の場合は別途お見積もり ④インタビュー（6,000～10,000字程度） ⑤動画掲載（支給素材）※編集部撮影の場合は制作費別途P49 ⑥専属モデル＋1名起用
オプション（料金別途）	・著名人起用 ・タクシーサインエージ広告 P68 ・クライアント様二次使用（動画、静止画） ※それぞれ別途お見積もりいたしますのでご相談ください。
備考	・著名人起用や薬事確認など特別のご希望がある場合は事前にお知らせください。公開日が後ろ倒しになる場合がございます。 ・二次使用料・ページボリューム追加の場合は、別途お見積もり ・エフェクトや動きは入りません。よりリッチな表現をご希望の場合は、オーダーメイドタイアップにて承ります。

併せてP41の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

③記事タイアップ

MEN'S NON-NO WEBの編集記事と同じトンマナ・掲載枠で展開するシンプルな記事タイアップです。
クライアント様の提供素材や編集部の取材をもとに記事を作成します。



「コリスチア」の最新モデル「カネボウ」で、最新のファッションアイテムを紹介する記事です。



「コリスチア」の最新モデル「カネボウ」で、最新のファッションアイテムを紹介する記事です。



「コリスチア」の最新モデル「カネボウ」で、最新のファッションアイテムを紹介する記事です。



「コリスチア」の最新モデル「カネボウ」で、最新のファッションアイテムを紹介する記事です。



「コリスチア」の最新モデル「カネボウ」で、最新のファッションアイテムを紹介する記事です。



「コリスチア」の最新モデル「カネボウ」で、最新のファッションアイテムを紹介する記事です。



「コリスチア」の最新モデル「カネボウ」で、最新のファッションアイテムを紹介する記事です。



「コリスチア」の最新モデル「カネボウ」で、最新のファッションアイテムを紹介する記事です。



「コリスチア」の最新モデル「カネボウ」で、最新のファッションアイテムを紹介する記事です。



「コリスチア」の最新モデル「カネボウ」で、最新のファッションアイテムを紹介する記事です。



「コリスチア」の最新モデル「カネボウ」で、最新のファッションアイテムを紹介する記事です。



「コリスチア」の最新モデル「カネボウ」で、最新のファッションアイテムを紹介する記事です。



ラコステ様
<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/651398/>



カネボウ様
<https://www.mensnonno.jp/beauty/skin-care/630692/>

▶記事タイアップのメリット

①シンプルでわかりやすい記事構成

スタンダードな編集記事と同じトンマナと、画像とテキストを縦に並べるシンプルな構成で記事を制作。お試しいただきやすい料金のメニューです。

②撮影型とクライアント素材入稿型が選べる

編集部で撮影を行う「撮影型」とクライアント様の支給素材で制作する「素材入稿型」の2種。期間・ご予算などご希望にあわせてお選びください。

原稿タイプ	モデル・物撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	G ¥1,200,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4〜8点 (モデル2〜3 ルック) + テキスト	画像4〜8点 + テキスト
想定総PV	8,000PV〜	5,000PV〜
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	22営業日前 ※素材締切も同日
オリエン期限	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	20営業日前
レポート	○	
追加オプション	クライアントさま支給の動画素材またはURL埋め込み N ¥100,000	
オプション (料金別途)	・著名人起用 ・タクシーサインエージ広告 P68 ・クライアント様二次使用 ※それぞれ別途お見積もりいたしますのでご相談ください。	
備考	・モデル・物撮影型の制作費には、専属モデル1名起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ・著名人起用や薬事確認など特別のご希望がある場合は事前にお知らせください。公開日が後ろ倒しになる場合がございます。 ・二次使用料ご希望の場合は、別途お見積もりいたしますので事前にご相談ください。 ・カット数追加、プロセスやカタログの追加、動画の制作は不可。ご希望の場合は、テンプレートタイアップ以上にて承ります。	

併せてP41の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

④プリント版転載タイアップ

プリント版タイアップ素材を利用し、MEN'S NON-NO WEB にも転載。クロスメディアで拡げます。
ブランドの世界観をよりリッチに表現できるHTML、ミニマムなCMSが選べます。

HTMLイメージ



Total 16.8万PV、滞在時間2分超え！
初日だけでPV6万以上、SNSでも話題に！



EMPORIO ARMANI

<https://www.mensnonno.jp/fashion/84599/>

原稿タイプ	プリント版素材	プリント版素材
	HTML	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥800,000 (制作費込み)
掲載内容	プリント版2P程度	プリント版2P程度
想定総PV	10,000PV～	5,000PV～
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	
備考	・WEBに最適化した形で再構成しますので、一部表現・表記がプリント版から変更になる場合がございます。	

併せてP41の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積りとなります。

⑤ ニュースパブ

クライアント様のご支給の画像・資料を利用し、MEN'S NON-NO WEB内のNEWS記事として配信いたします。



作成した記事を
NEWSコーナーにて配信！

LACOSTE



<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/78244/>

特急料金N ¥100,000で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます

SP イメージ



想定PVの8倍超え！
2.5万PV、1万UUを記録

原稿タイプ	クライアント素材
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000 （制作費込み）
掲載内容	画像3点＋テキスト
想定総PV	2,000PV～
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同ㄇ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間1ヵ月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画は画像1点に含む（最大1動画まで） YouTubeのみ可能（掲載可否有）
備考	・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。

併せてP41の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ＋外部誘導 パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください）。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000	G ¥800,000 （制作費込み）
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000	G ¥800,000 （制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠・SNS

PC

◆TOPページ



SP

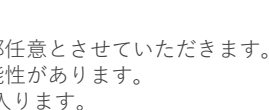
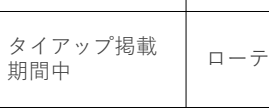
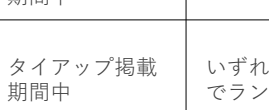
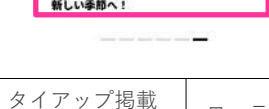
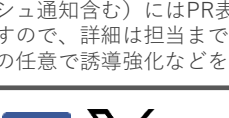
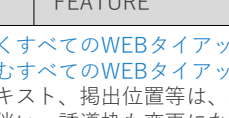
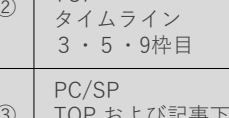
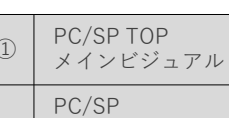
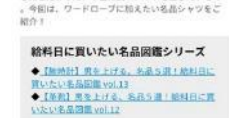
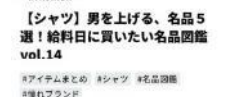
◆TOPページ



③

PC/SP

◆記事下ページ



③

①	PC/SP TOP メインビジュアル	タイアップ掲載 期間中	ローテーション
②	PC/SP TOP タイムライン 3・5・9枠目	タイアップ掲載 期間中	いずれか1か所 でランダム表示
③	PC/SP TOP および記事下 FEATURE	タイアップ掲載 期間中	ローテーション

- ①→ニュースパブをのぞくすべてのWEBタイアップ
- ②③→ニュースパブを含むすべてのWEBタイアップ
- 誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- 誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
- メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

【SNS】



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

SNSでの誘導を
追加！

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影なし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影なし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・新オーダーメイドタイアップ（動画ファーストビュー型）
- ・テンプレートタイアップ
- ・プリント版転載タイアップ（HTML） ※要事前ご相談

オプション



YouTube
「MEN'S NON-NO公式チャンネル」
にも掲載！

ダイジェスト動画制作	③④⑤⑥で制作した本編動画のダイジェスト版制作	N ¥100,000	15秒
ダイジェスト動画制作 + タイアップ記事TOP自動再生	③④⑤⑥で制作した本編動画のダイジェスト版制作 →TU記事のTOP(アイキャッチ位置)に埋め込み自動再生	N ¥400,000	15秒

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・③④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ご希望があればブランドロゴ掲載OK） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS〔Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点〕はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP96「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
表現力アップ	②	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	③	動画制作	P49参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑥	イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ ・閲覧数（インプレッション（再生）数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、返信数、シェア数の合計数） ・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100） ・リンクのクリック数

配信面	クリエイティブ	配信仕様	レポートについて
フィード	静止画	フィード面単体に配信	フィード
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
リール	静止画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
ストーリーズ	静止画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ
	動画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、[各配信面ベースで上記に準じた](#)レポートをお出しします。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

※リールからシェアされたフィードのレポートはリール面とフィード面の合算値のレポートとなりますので、[実際の配信面と個別レポート粒度が異なる場合があります](#)

※リリース時点での配信面とレポート粒度となりますが、[実際の配信面及びレポート粒度などはその時のプラットフォームの仕様で変更になる場合があります](#)

編集部公式Instagramリール動画（オプション）

Instagram

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。
お手頃な価格で動画制作ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

アイテムのHowToのご紹介や



次々にコーディネートを変えるパターンも



⇒ MEN'S NON-NO公式Instagramの**フィード+リール**に掲載！



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

[MEN'S NON-NOのリールは
こちらからご確認ください！](#)



料金	G ¥800,000
掲載期間	レポート対象期間はP52をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画（最長60秒）を制作 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載します。
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	- サムネイルデザインに関してはアカウントのトナリ統一のため、編集部にお任せいただきます。 - プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 - 動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 - 撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 - 動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 - タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 - Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 - 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） #媒体名を入れさせていただきます。 - 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 - 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 - クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー / タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P52）
備考	- マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） - クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P70をご覧ください。

編集部公式Instagramフィード（オプション）

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

Instagram

タイアップ
使用素材
で制作

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージです

料金	G ¥250,000
掲載期間	レポート対象期間はP52をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー / タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P52）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、[P71](#)をご覧ください。

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

Instagram

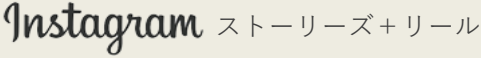


料金	G ¥400,000
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 ・静止画（追加料金なし）/1点まで ・モーショングラフィック（別途制作費N¥100,000/1クリエイティブ）/5点まで ・上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー / タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P52）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P12をご覧ください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	P57
	②	想定クリック数	3,000CL～	P58
 PO配信  Instagram	③	想定再生数	143,000再生～	
	④	想定クリック数	2,600CL～	P59
 Instagram	⑤	想定再生数	113,000再生～	
	⑥	想定クリック数	1,900CL～	P60
 Instagram ストーリーズ+リール	⑦	想定再生数	60,000再生～	
	⑧	想定クリック数	3,000CL～	P61
 X	⑨	想定再生数	250,000再生～	
	⑩	想定再生数	83,000再生～	P62
 YouTube	⑪	想定クリック数	3,800CL～	P63
	⑫	想定再生数	125,000再生～	
 TikTok Diversion Ads	⑬	想定クリック数	3,800CL～	P64
	⑭	想定再生数	125,000再生～	
 TikTok Spark Ads	⑮	保証クリック数	5,000CL～	P65
	⑯	想定クリック数	10,000CL～	P66
 YAHOO! JAPAN	⑰	保証クリック数	8,300CL～	P67
 Google YDA・GDN	⑱	想定表示回数	1,300,000回	P68
 Outbrain				
 SmartNews				
TOKYO PRIME タクシーサイネージ				

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。
- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

Facebook + Instagram PO配信

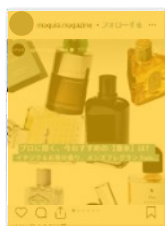
PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebook
フィード



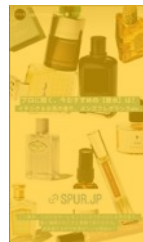
Instagram
フィード



Facebook
Instagram
ストーリーズ



Facebook
Instagram
リール



Click



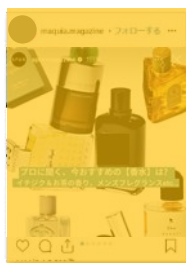
料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,100 クリック想定	G¥700,000
	5,800 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter) プーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,100 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です

Instagram

Instagram
ストーリーズInstagram
リール

Click



料金 (クリック)	1,900 クリック想定	G¥500,000
	2,600 クリック想定	G¥700,000
	3,600 クリック想定	G¥1,000,000
	6,800 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作・入稿作業費でFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



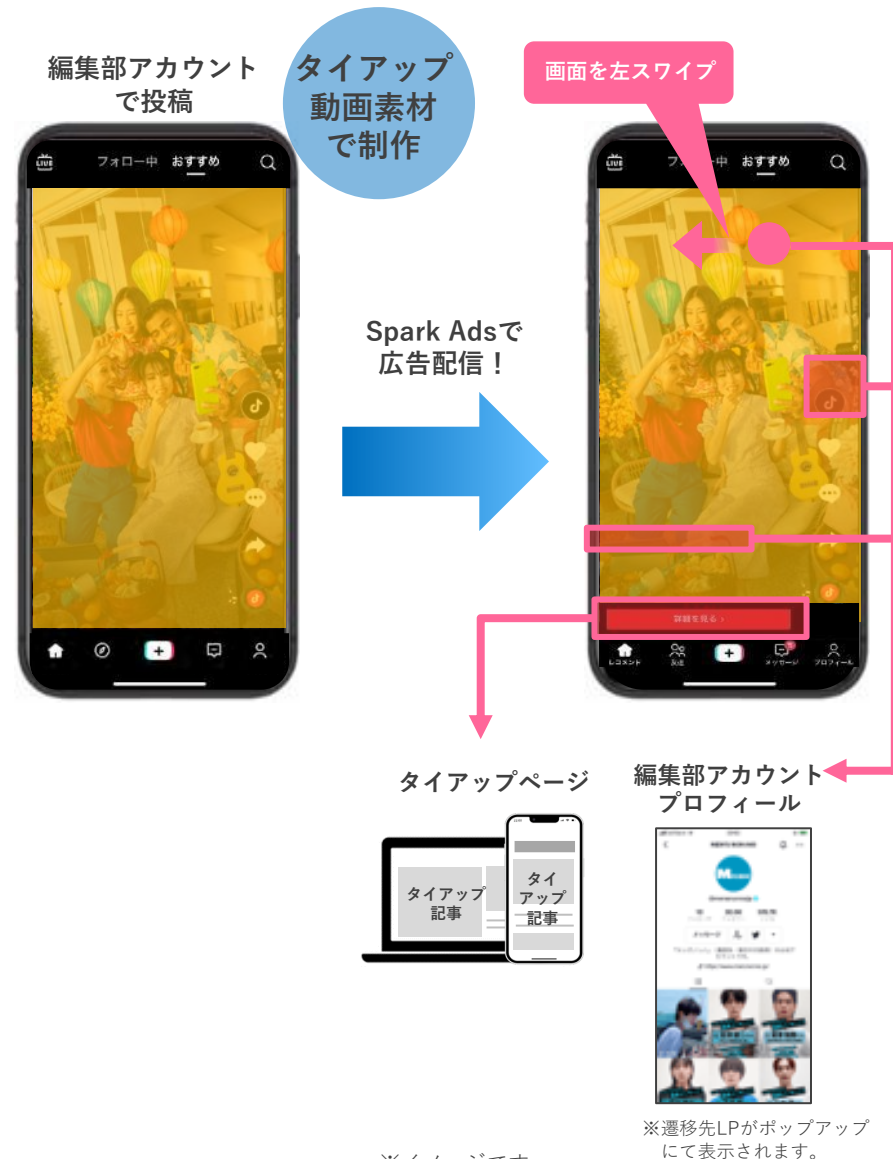
Click



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

TikTok Spark Ads

編集部公式アカウントで投稿したコンテンツをSpark Adsで広告運用。もとのアカウントのフォロワーと、ターゲティングされたユーザーの両方に視聴されるため、再生数目的のブーストに最適です。



※イメージです

料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ タイアップ公開日の翌日以降、最短で配信開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ PR表記あり ・ レポートはSpark Ads運用分のみ ・ 事前のブランド・商材審査があります。 ・ モデル等、編集部公式以外のアカウントからの投稿をご希望の場合は事務所確認が必要となります。 ※必ず事前に実施可否をお問合ください。商材や契約等の関係でお受けできないことがあります。 実施可能な場合は、別途起用費をお見積りいたします。	

YDA・GDN

MEN'S NON-NO WEBに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YAHOO!
JAPAN

Google

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレットリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



Click



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国36都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「東京および国内設置台数No.1*のタクシーメディアです。主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。



* タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2025年12月時点

■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (音声なし、最大15秒)	G ¥2,500,000
	動画 (音声あり、最大30秒)	G ¥2,500,000
想定表示回数	1,300,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りです。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram リール動画 タイアップ	G ¥1,500,000	30営業日前	P70
②	編集部公式Instagram フィード タイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P71
③	編集部公式Instagram ストーリーズ タイアップ	G ¥600,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P72
④	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄆ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄆ切 15営業日前	P73
⑤	X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン	G ¥1,000,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿同じ締切 * プレゼントの手配も同時にお願いたします	P74
⑥	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P75

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

編集部公式Instagram リール動画 タイアップ

お手軽な料金でハイクオリティな動画作成が可能。動画タイアップをご希望の際の、エントリーメニューです！

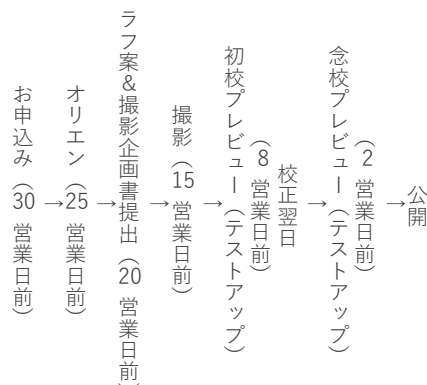
Instagram

MEN'S NON-NO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



各1回=計3回
シェア！

進行スケジュール



※オリエンあり
※再校なし
※ポップアップなど撮影と公開日
が近い場合は、進行スケジュール
は別途ご相談ください。



MEN'S NON-NOのリールは
こちらからご確認ください！

料金	G ¥1,500,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP52をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ/24時間 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（最長60秒）を作成 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込：30営業日前 オリエン：25営業日前
平均再生回数	5万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	- サムネイルデザインに関してはアカウントのトナリ統一のため、編集部にお任せいただきます。 - 動画はビデオグラファーによる撮影となります。 - 動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 - Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 - 動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 - 動画の修正対応は1度のみです。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） - 投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 - 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 - クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 - なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 - クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 - 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P52）
備考	- マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） - オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 - クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram フィード タイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
掲載期間	レポート対象期間はP52をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P52）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズ タイアップ

Instagram

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



公式Instagramページに
2週間ハイライト

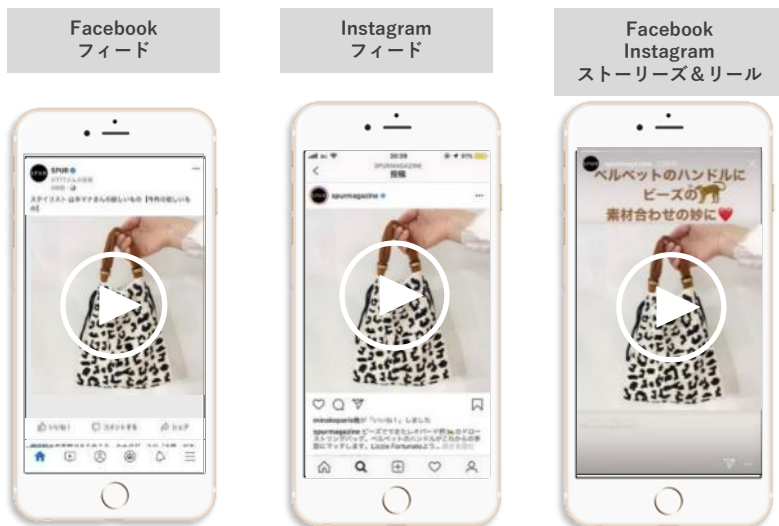
料金	G ¥600,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P52）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

ダークポスト

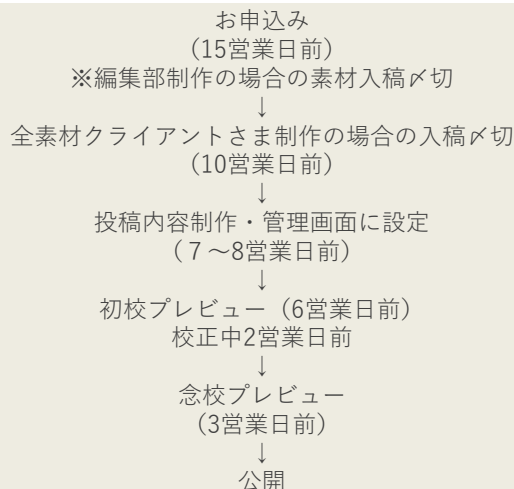
MEN'S NON-NOアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram



※画像イメージとなります

スケジュール



クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,500 クリック想定	G ¥1,500,000
	13,500 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作・入稿作業費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook + InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン＆マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・MEN'S NON-NO出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性があります。	

X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)



MEN'S NON-NOで人気のX (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーンがついに広告企画として登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、MEN'S NON-NOオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

ニュースパブ



X (旧Twitter) 投稿



プロモーション

期間限定 パッケージ料金	G ¥1,000,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ (G ¥300,000) ・X (旧Twitter) 投稿&キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000) ・X (旧Twitter) ブースト (G ¥700,000)
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定総PV	1,500~3,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像 (3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定のメニューとなります。 ・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積りもとなります。 ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。 < X (旧Twitter) > ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・設定、運用費が含まれております。

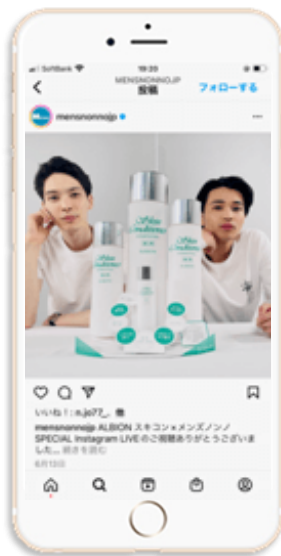
公式『インスタライブ』配信タイアップ

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・
30.3万フォロワー編集部公式Instagramからライブ配信は、ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。

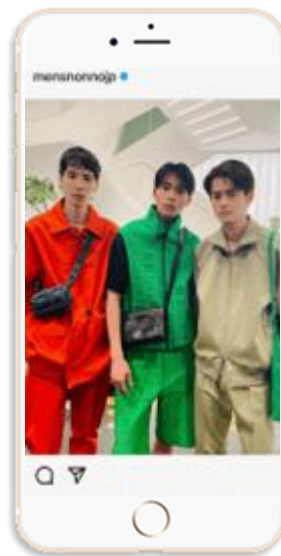
Instagram



公式Instagram
30.3万
フォロワー



アルピオン
@スタジオ



ポッテガ・ヴェネタ
@表参道旗艦店



月3社限定

料金	出張なしプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	出張ありプラン	G ¥2,500,000 (制作費込み) ※店舗、発表会会場など、ご希望の場所からのライブ配信 (通信環境整備費含む)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
内容	①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演: MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のTUとの競合排除なし ≪ライブ前≫ ②公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン] にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 ≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)	
有料オプション	●背景パネル作成 + N ¥50,000～ ●インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 + G ¥800,000～	
セットプラン	「記事タイアップ+インスタライブ」セットプラン G ¥3,100,000～ (制作費込み) ※記事タイアップ (G 120万円+制作費N70万円) と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能	
レポート (10営業日後提出)	・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月3社限定メニューとなります。 ・MEN'S NON-NO WEB掲載のTUとの競合排除はいたしません。 ・店舗や発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生致します。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配を補償します。	

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(4) メンズノンノビューティアソシエーション

MNBA（メンズノンノビューティアソシエーション）とは

2025年7月に結成された、ビューティに特化した読者・美容師・モデルで構成する男子グループです！

20代を中心に、下は10代、上は30代前半までが参加するメンズノンノ読者のほか、これまでも「メンズノンノビューティクルー」として活躍してきた美容師&アシスタントの皆さん、そしてメンズノンノモデルからも5名がメンバーとして参加しています。

美容感度の高い読者約80名



美容師&アシスタント15名



美容師&アシスタント15名は「ビューティクルー」として、コスメに関する悩みや質問に答える『コスメ de アンサー by MN ビューティクルー』の連載も展開中！



ビューティが得意なモデル5名



次ページから広告企画も展開！



① 【出張型or集英社開催】1社買い切りMEN'S NON-NOイベント

店舗への集客に、ユーザーへの認知拡大に！ クライアント様のニーズに応じて実施する1 Dayイベント。
美容、ファッション、時計・・・どんなジャンルもOK。今どき男子のリアルな反応を体感いただける場としてご活用ください。

月1社限定

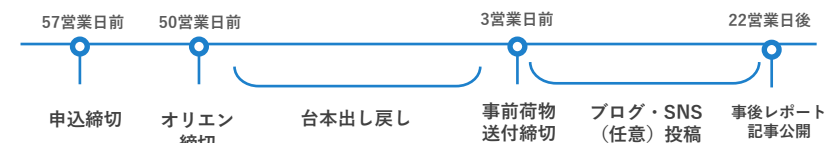


イベントではトークショーやタッチアップ
など、多彩な内容をご提案いたします。
参加者へのサンプリングも可能です。

▶ イベントコンテンツ (例)



▶ スケジュール目安



料金	G ¥4,500,000 (制作費込み)
	【MNBA発足記念！ 美容クライアント様限定価格】 G ¥4,500,000 ⇒ G ¥3,500,000 (制作費込み)
会場	集英社アネックスビル または クライアント様店舗等
参加者	参加者 約20名
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン締切	イベント実施の50営業日前
内容	●イベントの実施(約1時間30分) ※セミナー、デモンストレーション、試着・タッチ&トライ、トークショー、参加者へのサンプリング、撮影会など(ご要望に応じてご提案します) ●参加者によるSNS投稿(任意) ●参加者2名のInstagramフィード投稿1回確約 ●イベント実施後(22営業日後)、MEN'S NON-NO WEBにレポート記事掲載(記事タイアッププラン/モデル・物撮影型 想定総PV: 8,000～) ●公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定のメニューです。空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・実施にあたっては企業・商材審査あり。発注前にお問い合わせください。 ・会場変更、遠方をご希望の場合は別途お見積り ・参加人数増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談 ・著名人や美容家など、出演者によっては起用費別途 ・イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合は、別途お見積り ・参加者およびInstagram投稿を確約する参加者は編集部おまかせ ・テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備ください。 ・参加者へのサンプリングを実施する場合は、予備分として+10個ご準備ください。 ・Instagram投稿のタイミングは編集部および参加者任意 ・【タグ付け】 IGフィード・リール投稿は「ハッシュタグ3つ+タグ付け1つ」 IGストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。 (媒体名、便益主体明示はのぞく) ・【校正確認】 MEN'S NON-NO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿、メニュー上確約した2名のSNS投稿は事前に事実確認1回のみ

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

1日1社限定

② サンプルングプラン

MNBAメンバー60人にサンプルング／ギフトイングを実施。読者40名と美容師＆アシスタント15名の合計55名にはサンプルングを、モデル5名に対してはギフトイングが可能です！さらに、読者40名が自身の言葉でSNS投稿をすることで、拡散も見込めます。

POINT①

使用感や仕上がり、肌の変化など、リアリティ溢れる演出が可能。

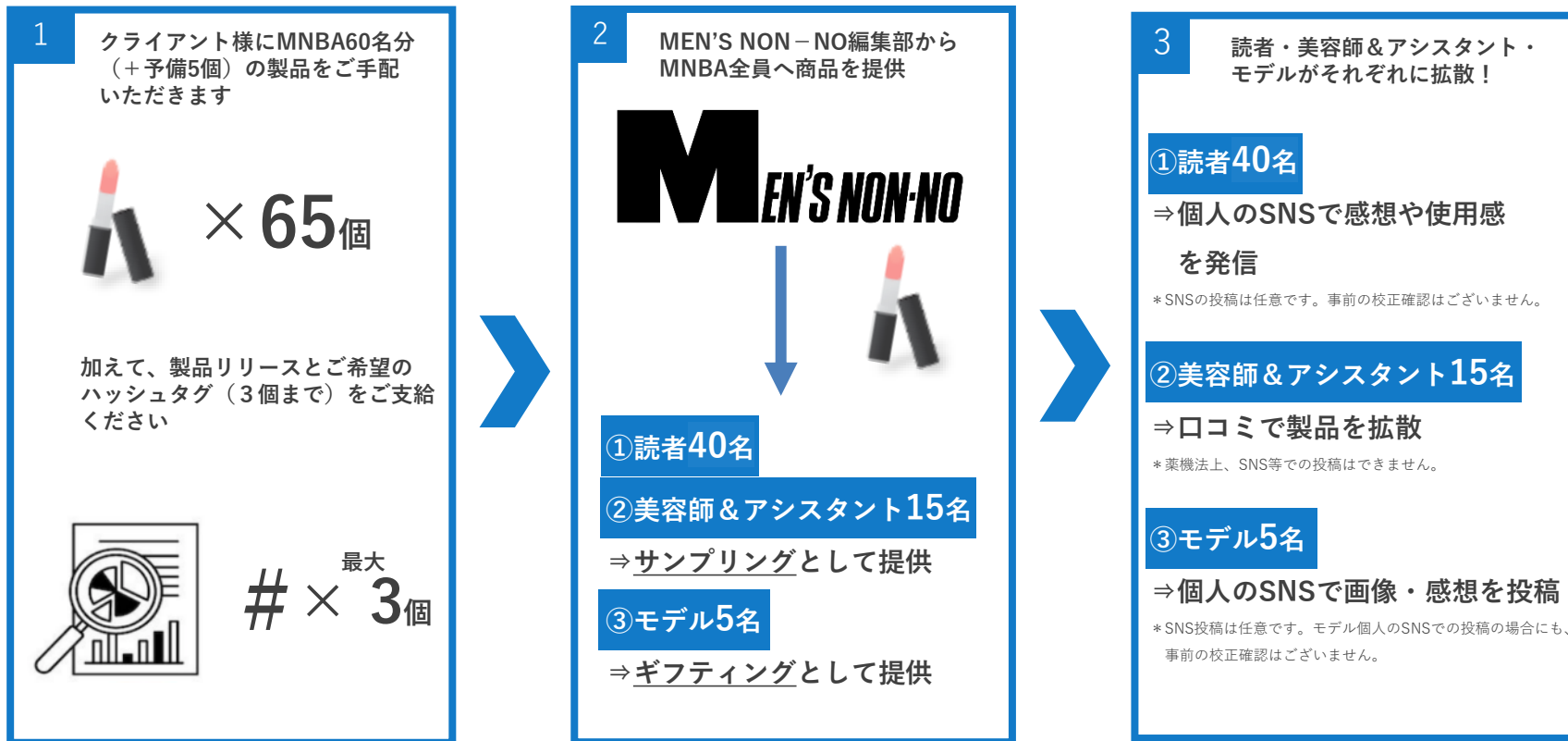
POINT②

美容感度の高いMNBAに直接商品を送れるチャンス！

POINT③

同時期に一気にブログに露出することで、話題性が高まる！

【サンプルングの流れ】



② サンプルングプラン詳細

掲載料金	G ¥800,000
サンプルング／ ギフト可能人数	実施タイミングによっては、MNBAメンバーの体質やコンディションの理由で、必ずしも全員にサンプルング／ギフトングができるわけではございません。 * サンプルング配布メンバー、人数のご指定はできません。 ・読者＝40名 ・美容師&アシスタント＝15名 ・モデル5名（守屋 光治／樋之津 琳太郎／四坂 亮翔／松井 大奈／石川 愛大） * アイテムやメンバーのコンディションによって、上記の人数から変動する可能性があります。ご了承くださいませ。
掲載開始日	ご希望の掲載スタート時期をお知らせください。（1日1社限定）
投稿	・読者40名にはサンプルングとして製品を提供。個人のSNSで感想や使用感を発信します。 * SNSの投稿は任意です。事前の校正確認はございません。 ・美容師&アシスタント15名にはサンプルングとして製品を提供。口コミにて感想や使用感を拡散します。 * 薬機法上、SNS等での投稿はできません。 ・モデル5名（守屋 光治／樋之津 琳太郎／四坂 亮翔／松井 大奈／石川 愛大）にはギフトングとして製品を提供。個人のSNSで画像・感想を投稿します。 * SNS投稿は任意です。モデル個人のSNSでの投稿の場合にも、事前の校正確認はございません。
申込期限	サンプルング発送開始希望日の20営業日前 ※サンプルングする商材によりましては、〆切が変更になる場合がございますのでお問い合わせください。
レポート	なし
備考	・1日1社限定メニューとなります。 ・MNBAメンバーへの商品及び発送費はクライアント様のご負担となります。 ・MNBAメンバー全員分（60個）＋予備（5個）＝合計65個の製品をご用意ください。 ・競合調整はいたしません。 ・ご実施の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・各種SNS内容はあくまでもMNBAメンバー本人による感想のため、記事の校正確認は受け付けておりません。尚、事実と異なるものに関してのみ、ご対応させていただきます。 ・サンプルングプランの提携報告書はございません。 ・MNBAメンバーへアンケートを行う際は別途料金が発生いたします。詳細は弊社営業までお問い合わせください。 ・タイアップ企画に起用されているインフルエンサーは、情報提供対象外になる場合がございます。 ・人数は変更になる場合がございます。 ・任意でSNS投稿を行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をMNBAメンバーへ依頼させていただきます。 ・お申込みと同時に、製品見本1セット（リーフレット等、同梱物含む）をお送りください。 ・製品リリースデータ、およびご希望のハッシュタグ（あれば3つまで）をご支給ください。

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(5) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥3,000,000	2,581,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー 記事中 (ビデオバナー・静止画バナー)
	②	SPサイトジャック	G ¥3,000,000	2,581,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥800,000	536,000	記事中バナー 1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥500,000	536,000	記事中バナー 1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥900,000	1,044,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
PC	⑤	ビルボード	G ¥200,000	81,000	ビルボード
	⑥	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000	41,000	ラージレクタングルバナー
	⑦	レクタングルバナー	G ¥100,000	41,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥990,000～	G ¥0.95	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑥	ラージレクタングルバナー	G ¥160,000～	G ¥4.02	ラージレクタングルバナー
	⑦	レクタングルバナー	G ¥110,000～	G ¥2.68	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー



A ヘッダー
ビデオバナー

タップ

タップすると
端末既定の
プレイヤー
で動画再生

動画が自動的に再生開始



記事中バナー
(1枠目)
※2枠目以降は
静止画

端末既定のプレイヤーで動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント様
サイトへ遷移

こちらの1枠目を
インタースクローラーに
変更可能！

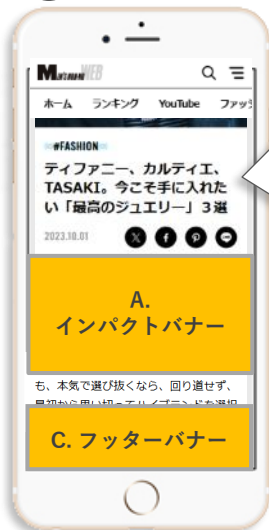
期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥3,000,000	
想定imp	2,581,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事中 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP83の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※オプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

②SPサイトジャック



インパクトバナーは
動画配信も可能！

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

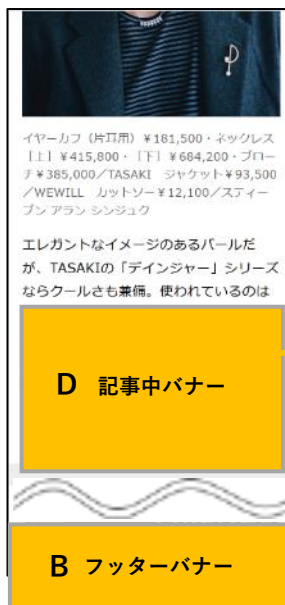
期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥3,000,000	
想定imp	2,581,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.フッターバナー D.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

インパクトバナーにはフリーコントロールを設定しており、規定回数・間隔において表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



記事ページ



こちらの枠を
インタースクローラー
に変更可能！

併せてP83の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

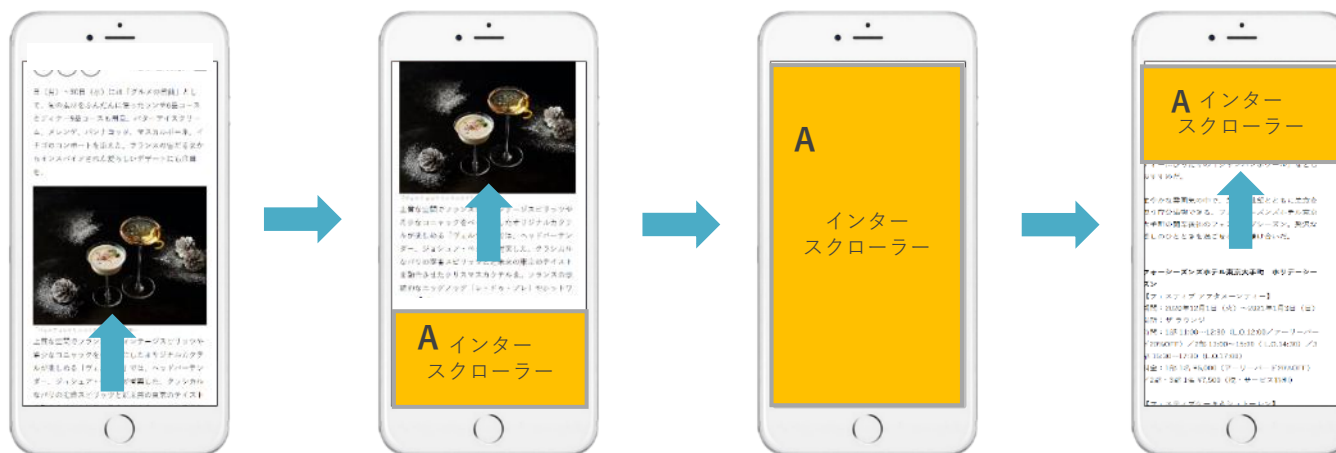
③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥800,000	
料金 (1週間)	オプション料金	G ¥500,000
想定imp	536,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※オプションのインタースクローラーに関しまして、
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。
併せてP83の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます（2枠目以降は静止画レクタングル）。

④ ヘッダーバナー・フッターバナーセット



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。
 またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	
料金 (1週間)	G ¥900,000	
想定imp	1,044,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.フッターバナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	
最低出稿 料金	G ¥990,000~	
imp単価	G ¥0.95	
掲出面	A.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.フッターバナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP83の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑤ビルボード



動画配信も可能！

A ビルボード



B

ラージ
レクタン
グル
パナー

OR

レクタン
グル
パナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥200,000	
想定imp	81,000 ※想定imp数にはラージレクタングルパナー (もしくはレクタングルパナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルパナー (もしくはレクタングルパナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP83の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑥ ラージレクタングルバーナー



OR

レクタングル バー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

⑦レクタングルバナー

期間保証メニュー

メニュー名	⑥ラージ レクタングルバナー	⑦レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥150,000	G ¥100,000
想定imp	41,000	41,000
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニユー

メニュー名	⑥ラージ レクタングルバナー	⑦レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥160,000～	G ¥110,000～
imp単価	G ¥4.02	G ¥2.68
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP83の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

MEN'S NON-NO
広告メニュー >

(6) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS STORE	Seventeen	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS	nonno	UOMO
	HAPPY PLUS ACADEMIA	@BAILA	週刊FZ NEWS
	MAQUIA	LEE	週プレグラジャパ!
	SPUR	Marisol	Sportiva
	となり@ヤングジャンプ	Webéclat	集英社オンライン shueisha.online
	あした@ヤングジャンプ	T	よみタイ

セグメント作成



広告連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます

*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧

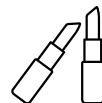


(例) SPY×FAMILY

HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入HAPPY PLUS
STORE

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA

JCS
特定作品のグッズ購入ジャンプキャラクターズ
ストア

ハイブランド記事閲覧

SPUR



若年層ユーザー

Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

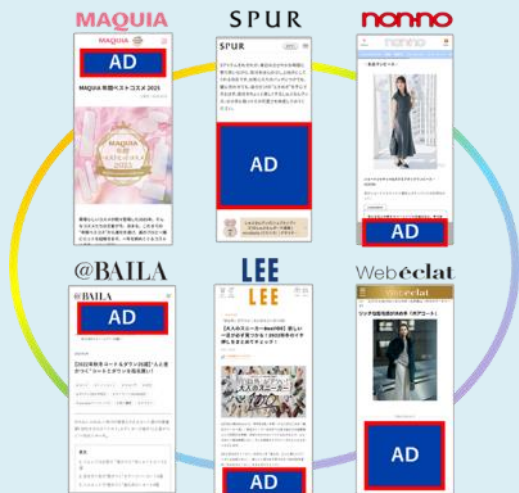
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者を分析

レポート項目

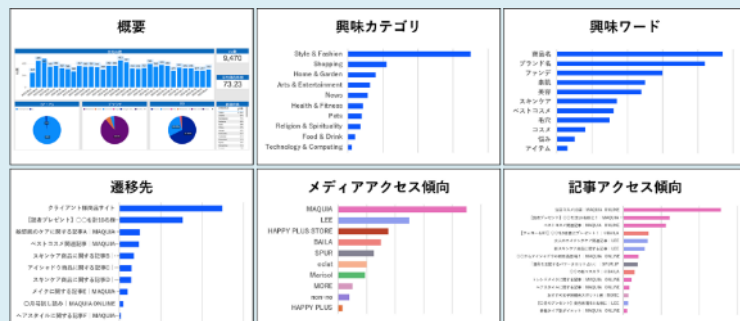
- ・通常のタイアップレポート
- ・興味カテゴリ/興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向 など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR MAQUIA nonno @BAILA
LEE Marisol Webecet HAPPY PLUS

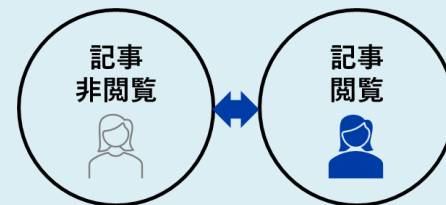
料金：N30万円

レポートイメージ



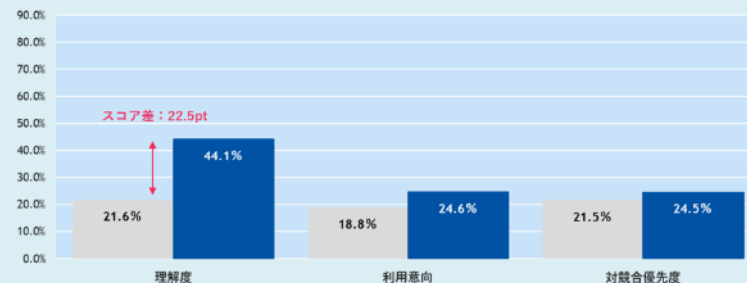
態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円

● 非閲覧者 ● 閲覧者



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
 - ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
 - ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）
- のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

< 参考 >

SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：○○○はマーケティング主体名
○○○のプロモーションに参加しています。
○○○の商品モニターに協力中です。
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
○○○から商品提供をいただきました。
○○○主催のイベントに招待されました。
○○○のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ 施策や各種投稿などを途中で中断したり、停止した場合にレポートが一部出せなくなる場合があります。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猥奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

集英社のデジタル媒体におけるアドベリフィケーション対策について

集英社はJIAAに加盟し、以下のJIAAのガイドラインに準じたアドベリフィケーション対策を行っております。

[IVT（無効なトラフィック）対策ガイドライン](#)🔗

[BS（ブランドセーフティ）ガイドライン](#)🔗

PMP及び媒体資料掲載のディスプレイ広告すべてにおいて、

- アドフラウドインプレッション（※1）への広告非配信
 - ブランドセーフティコンテンツ（※2）のみへの広告配信
- を基本ポリシーとし、

JICDAQ認証を取得しております。

[JICDAQ | 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構](#)🔗



弊社では、Integral Ad Science社（IAS）のソリューションを活用しております。

- ※1 アドフラウドインプレッションとは、マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装するためのボットやインプレッションのことです。
- ※2 ブランドセーフティを損なうと判断されるコンテンツとは、IASの基準によって、リスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

- ・システムの仕様などによって一部ページは対象外となる場合があります。
- ・レポートのインプレッションは、アドフラウド除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

ご掲載のお問い合わせは、集英社ADNAVIに会員登録して、
[お問い合わせフォーム](#)🔗より、お願い致します。

「ADNAVI」で検索または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202