

Seventeen

2026年
7-12月
MEDIA GUIDE
Ver1.0

青春マーケティングはお任せ！

創刊57周年♡ティーン応援メディア

<https://seventeen-web.jp>

1. Seventeen 媒体概要 P3 ➤

編集長メッセージ
TOTALリーチ
モデル一覧
モデルTOPICS
Seventeenブランド
人気コンテンツ
ユーザー属性
女子高生年間イベントカレンダー

2. Seventeen 広告メニュー P15 ➤

メニューチャート P16 ➤
おすすめプラン P17 ➤

(1) 秋冬広告企画 P18 ➤

新規クライアント初回限定特別メニュー / プリント版 広告掲載料金表

(2) デジタルおすすめメニュー P20 ➤

【TikTok&Instagramリール動画&記事タイアップ】二次使用付きデジタルフルパッケージ
【TikTok&記事タイアップ】二次使用付きパッケージ
【Instagramリール動画&記事タイアップ】二次使用付きパッケージ
【TikTok&Instagramリール動画】縦動画パッケージ
【TikTok】編集部公式アカウントタイアップ&拡散パッケージ
【Instagramリール動画】編集部公式アカウントタイアップ

(3) デジタルレギュラーメニュー P29 ➤

HTML/CMSタイアップメニュー P30 ➤

①オーダーメイドタイアップ
②記事タイアップ
③【オプション】Seventeen公式YouTubeチャンネル動画タイアップ
④プリント版転載タイアップ
⑤ニュースパブ
タイアップ広告 誘導枠・SNS

タイアップ広告オプション P39 ➤

① 動画/その他
② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導 P46 ➤

SNSタイアップメニュー P60 ➤

編集部公式Instagram
フィードマガジン タイアップ
フィード タイアップ
ストーリーズ タイアップ
ダークポスト
Instagramプレゼントキャンペーンプラン
X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン
LINE公式カウント広告 スペシャルメッセージ

配信・動画メニュー P68 ➤

公式『インスタライブ』&『YouTubeライブ』配信タイアップ

(4) 読者ワークショップ・STモデル・読者組織 P69 ➤

【放課後Seventeenスペシャルメニュー】ティーン読者（3名）座談会 記事化パッケージ
【放課後Seventeenスペシャルメニュー】ティーン読者（3名）座談会 リール化パッケージ
STモデル コラボ製品作成メニュー
ティーン読者参加型 タイアップ広告オプション

(5) バナー広告 P76 ➤

(6) Shueisha Data + データ活用 P84 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要 P89 ➤

Seventeen 媒体概要

- 編集長メッセージ
- TOTALリーチ
- モデル一覧
- モデルTOPICS
- Seventeenブランド
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- 女子高生年間イベントカレンダー

女子高生の“心”を動かせるSeventeenだからこそできる 「青春マーケティング」が進化中！！

新しいこと、楽しいこと、面白いことに敏感で、勉強や学校生活、推し活にも一生懸命、SDGsにだって関心があるのが当たり前。そんな多感で忙しい女子高校生たちのリアルな気持ちに寄り添い応援してきたSeventeen。

今、そのSeventeenが最も力を入れている取り組みのひとつが、編集部が女子高校生と一緒に様々なテーマで対話する **リアル座談会「放課後Seventeen」** です。モデルや読者を集めて、SDGsをテーマにした企業様参加型のリアルイベントや海岸のゴミを拾う環境活動などを実施したり、地方創生などの取り組みを提案していくなど、**「読者・企業/地方自治体・編集部」がつながる場**としての、新たな展開を進めています。女子高校生の今をリアルにスピーディーにつかむ座談会としてだけでなく、**「伝える場」、「つなぐ場」として進化**させていきます。

そしてもうひとつ、**読者の憧れであり、圧倒的影響力を持つセブンティーン専属モデルを生む「ミスセブンティーン」** オーディション。2025年は、投票総数約33万（※前年比約4倍）、関連縦動画再生回数約2400万再生（※2025年8月末時点前年比約2倍）という盛り上がりを見せており、選ばれた個性豊かな6人への期待値がとても高まっています。そんなエンゲージメントの高い彼女たちが、それぞれの個性を活かしながら、**読者の“心”に届く発信をしていける存在**として活躍していきますので、ぜひご注目ください。

57年の歴史が生む、親世代までもの認知度と信頼感に支えられながら、読者の様々なきっかけとなる発信をしてきたSeventeen 編集部だからこそできる、**女子高生の“心”を動かし、さらに“行動”に繋げていける「青春マーケティング」**にご期待ください。



Seventeen 編集長
成見 玲子

PROFILE

2000年入社、雑誌販売部配属。
'03年Seventeen編集部に移動し、
'16年副編集長に就任。
'21年BAILA編集部副編集長を経て、
'22年Seventeen編集部副編集長。
その後、'24年Seventeen編集長に就任。

WEB
月間PV

2,938,000



203,000

WEB
月間UU

405,000



183,000



LINE公式

1,656,000



登録者数

79,000



135,000

【提携メディア】
SmartNews
LINE NEWS

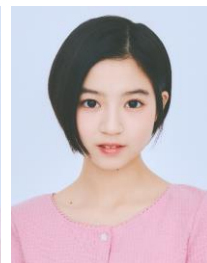
Seventeen

TOTALリーチ数

約2,661,000

※TOTALリーチ数：
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」「各SNSフォロワー数」の合計値
※2026年7月末現在

ティーン世代の憧れ！ Seventeenモデル 総勢26名にご注目ください！

上坂 樹里(20歳)
JURI KOSAKA[URL](#)入江 美沙希(19歳)
MISAKI IRIE[URL](#)関谷 瑠紀(19歳)
RUKI SEKIYA[URL](#)高比良 由菜(19歳)
YUNA TAKAHIRA[URL](#)中島 瑠菜(19歳)
RUNA NAKASHIMA[URL](#)森崎 美月(18歳)
MIZUKI MORISAKI[URL](#)葛西 杏也菜(18歳)
AYANA KASAI[URL](#)河村 ここあ(18歳)
KOKOA KAWAMURA[URL](#)佐藤 不二子(18歳)
FUJIKO SATO[URL](#)石川 花(18歳)
HANNA ISHIKAWA[URL](#)小國 舞羽(18歳)
MAU OGUNI[URL](#)高橋 快空(18歳)
KAIRA TAKAHASHI[URL](#)松本 麗世(18歳)
REIYO MATSUMOTO[URL](#)月島 琉衣(18歳)
RUI TSUKISHIMA[URL](#)宮迫 翠月(高3)
MITSUKI MIYASAKO[URL](#)堀口 真帆(高3)
MAHO HORIGUCHI[URL](#)滝口 芽里衣(高3)
MERII TAKIGUCHI[URL](#)稲光 亜依(高3)
AI INAMITSU[URL](#)梶原 叶渚(高2)
KANNA KAJIWARA[URL](#)増田 三莉音(高2)
MIRINE MASUDA[URL](#)竹下 優名(高2)
YU-NA TAKESHITA[URL](#)原田 花埜(高2)
HANANO HARADA[URL](#)佐々木 満音(高1)
MILON SASAKI[URL](#)希咲 うみ(高1)
UMI KISAKI[URL](#)岡本 望来(中3)
MIKU OKAMOTO[URL](#)川瀬 翠子(中3)
SUIIKO KAWASE[URL](#)

※モデルによっては、商材、企画内容、時期でお受けできない場合がございます。
※学年は2026年4月時点の情報です。

▼最新の情報はこちらからご覧ください

<https://seventeen-web.jp/stmodels/>

ティーン読者への影響力バツグン♡ おすすめSeventeenモデル



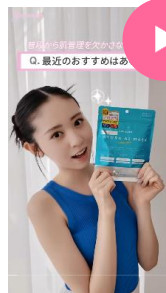
中島 瑠菜(19歳)

主演、ヒロイン出演多数で女優としても大注目



入江 美沙希(19歳)

STの美容番長！ 誌面では美容連載も



葛西 杏也菜(18歳)

「今日、好きになりました。」出演で人気急上昇中



CLICK!

動画事例は
こちらから！

小國 舞羽(18歳)

女子中高生へのインフルエンサNo.1！



松本 麗世(18歳)

IGフォロワー約45万の頼れる発信力！



月島 琉衣(18歳)

女優としても大活躍。誌面連載もスタート！



CLICK!



堀口 真帆(高3)

表現力抜群の仮面ライダーヒロイン



竹下 優名(高2)

タイアップ指名多数！ 好感度大な現役JK



佐々木 満音(高1)

ショートカットが印象的な透明感が魅力



CLICK!

青春マーケティングはSeventeenにお任せください！

プリント版・デジタル両方で
ティーンにアプローチ！



プリント版

2025年実績 年4回発行



Seventeen-Web

WEBオリジナル記事も多数！



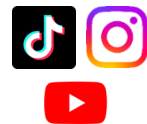
Seventeenモデル

圧倒的な影響力を持つ次世代スター



SNS

急成長中の縦動画コンテンツに
注力し積極的に発信中！





Seventeen公式TikTok



人気コンテンツ・ミスセブンティーン企画では、1ヵ月で**ユーザー増加率約140%**を記録。多くのティーン読者に愛される「同世代感」が魅力です！

[@seventeenjp_mag](https://www.tiktok.com/@seventeenjp_mag)



Seventeen公式Instagram



エンゲージメントの高いリール動画から、ティーン必読のフィードマガジンまで幅広く青春情報をお届け！

[seventeenjp_mag](https://www.instagram.com/seventeenjp_mag)



Seventeen公式YouTube



毎月更新のカバームービーに加えて、ミスセブンティーンファイナリスト発表ムービーや雑誌の撮影の裏側など特別なコンテンツを配信！

[@SeventeenSTchannel](https://www.youtube.com/@SeventeenSTchannel)

Seventeen-Web



2024年にリニューアル！新カテゴリ「JK TREND」は着実にPV、UUを伸ばす注目コンテンツに。公式SNSの最新情報も見られるようになり、ティーン読者がもっと楽しく旬な情報に出会えるサイトにパワーアップしました！

[Seventeen-Web](https://www.seventeen.jp)





座談会からイベントまで！
ティーン読者とつながるワークショップ企画！

「放課後Seventeen」

編集部がティーン読者を集めて様々なテーマについてディスカッションするリアル座談会「放課後Seventeen」。

2025年からはその活動を拡大し、セブンティーンモデルやティーン読者を集めて企業様参加型のリアルイベントや海岸のゴミを拾う環境活動など様々な形で展開！

「放課後Seventeen」は、“ティーン読者の声を聞くための座談会”から
“ティーン読者・企業/地方自治体・編集部がつながるワークショップ企画”として
今後活動を拡大していきます！

座談会パッケージプラン新設！

ティーン世代のインサイト調査&
タイアップへの活用も可能！



広告メニューは
P71, P72を
ご覧ください！

企業様参加型のセミナーも実施可能！

ワークショップやサンプリングなど
ご希望に合わせてティーン読者を招集します！



読者50名規模の
イベント開催！
モデル4名も参加

出張イベントにもご注目！

海浜幕張でゴミ拾い実施！
地方自治体様とも今後お取り組み予定



デモグラ特性

ボリュームゾーンは中3～高2。

都市型メディアではあるが、

ユーザーは幅広く分布

全国的女子中高生を網羅している。

ユーザー特性

活用しているSNSはInstagram、TikTokがメイン。

半数に近いユーザーが自ら積極的に投稿。

効率よくアクティブにSNSを活用している。

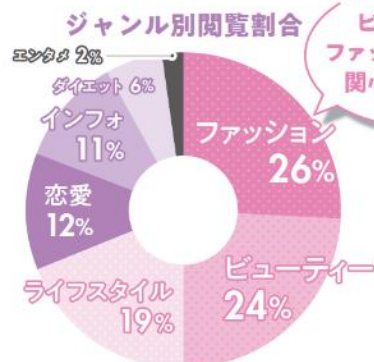
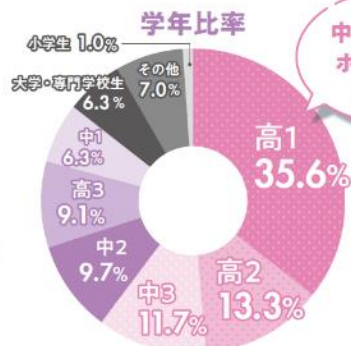
ファッション・美容・恋愛など**全体的に流行感度が高い**。また、同時に**大学への進学を目指し、社会問題などへの関心が高い**のも特徴。

Seventeen公式SNS

Seventeenの公式SNSを日に複数回見る人が**半数以上**。週1回見るユーザーは**9割**を越える。

トレンド情報の収集源として

非常にアクティブに利用されている。



出典 2023年7月時点 自社調べ

高校卒業後の進路

1位 4年制大学 2位 専門学校 3位 短期大学

社会で起こっていることで気になること

1位 地球温暖化 2位 戦争 3位 ジェンダー問題

※2024年Seventeen夏号「JKスーパーアンケート2024」特集より



- 1 流行感度が高く、進学にも積極的な女子中高生への効率的なアプローチができる！
- 2 女子中高生の実態をリアルタイムに把握！ニーズに寄り添ったコミュニケーションができる！

女子中高生へのプロモーションは

**Seventeenに
お任せください！**

Seventeen ユーザー ってこんなコ

女子中高生のインサイトを常に把握しているSeventeenなら、リアルな女子中高生のニーズに迫れます！恒例の「スーパーアンケート」企画からSeventeenユーザーの特徴を抜粋してみました。

※2025年Seventeen夏号「JKスーパーアンケート2025」特集より



食人物

好きなアイスは？ (食品製菓)

板チョコアイス 板チョコ

雪見だいふく (10ヶ) (84)

ピノ (食品乳業)

1番好きな食べ物は？

オムライス

ぎょうざ

チョコレート

最後の晩餐で食べたのは？

お寿司 焼肉

お母さんのハンバーグ

得意料理は？

玉子焼

オムライス

カレー

好きなグミは？

1 **ピュレグミ** (Purēgumi)
 ④ ユウチーネグミ (ユウチーネグミ)
 ⑤ しやりもちグミ (しやりもちグミ)

1 誰か！女食べ物だ？

1 **コーナー**
 ② ピーマン
 ③ きのこと

衆のごはんで1番好きなメニューは？

1 **ハンバーグ**
 ② 肉じゃが ④ からあげ

流行ってる食

1 **アサイー**
 ② グreekヨーグルト
 ③ アーモンド

次にきそうな食べ物は？

① **カヌシュロ®**

好きな飲み物は？ (中井 仁江のバリエーション)

① **午後の紅茶 ミルクテイ**

② **セブン-イレブン**

② **ファミリマート** ③ **ローソン**

ごはん・パン・麺類など

麺

好きなお菓子は?

1位 じゃがりこ (カルビー)

2位 ビュレグミ (Kao)

3位 アルフオート (ブルボン)

1位 いろはす (日本コカコーラ)

2位 午後の紅茶 レモンティー (サントリー)

コンビニでよく買うのは?

1位 お菓子

2位 飲み物

3位 おにぎり

21.5%

52%

パン

26.5%

肉派? 魚派?

肉 78.9% 魚 21.1%

好きなファストフード・チェーン系飲食店

1 マクドナルド

② サイゼリヤ ③ ミスタードーナツ

マクドナルドで
好きなメニューは？

① フライドポテト

ダブルチーズ
フライポテト

ダブルチーズ
バーガー

チキチー

好きなチェーン系カフェは？

① スターバックス
② コメダ珈琲店 ③ サンマルクカフェ

スタバで好きなメニューは？

① キャラメル フラペチーノ®
② ダーク モカ チップ フラペチーノ®
③ 抹茶 クリーム フラペチーノ®

お金の貯め方

おこづかいはいくら？

平均 **¥5925**

おこづかいはいくらもらってる？

もらっていない 15.2%

バイトはしてる？

してる 15.7%

していない 84.3%

必要なときにもらう 19.6%

定期的にもらう 45.2%

お財布にふたいくら入ってる？

どんなバイト？

ファミレス・レストランのホール

1か月の平均バイト代は

平均 ¥356

24時間 コーヒー ファミレス・レストランのキッチン

平均 ¥4158
 バイトの時給は？ 平均 ¥1088
 バイト退びで働かず
 お年玉はいくらもらって？
 キヤツコレス決済は利用してる？
 時給 24h 仕事 シブ
 9h
 平均 ¥30978
 遊びときの交通費は？

親にお金借りたことある？
 ある **24.0%** ない **76.0%**

借りた場合、お返しは？
 しない **36.0%** してる **64.0%**

おこづかいとは？
 放課後遊びに行くとき、いくら使う？
 平均 **¥1753**

サービス	平均回数 (回/月)
PayPay	3555
au PAY、メルペイ	814
貯金	449

1位 貯金 平均 ¥28000



合うか

入浴時間 平均 36.3分

体や髪、顔を洗う以外で何風呂でやっていること

1位 マッサージ 2位 半身浴 3位 スクラブ

憧れのコスメブランド

1位 ディオール 2位 ジルスチュアート 3位 シャンネル

二重のりしてる？ YES 15.1% NO 88.6%

髪染めてる？

好きなコスメブランド

よく使っているスキンケアブランドを教えてください

カラダのことで悩んでいることはある？

1. 肌が太い

2. 肌が乾燥する

3. 肌が赤くなる

4. 肌が痒い

5. 肌が荒れる

6. 肌が黒くなる

7. 肌が白くなる

8. 肌が透明になる

9. 肌が滑らかになる

10. 肌がしっとりになる

11. 肌が引き締まる

12. 肌が若々しくなる

13. 肌が健康的になる

14. 肌が美しいになる

15. 肌が自信になる

16. 肌が笑顔になる

17. 肌が幸せになる

18. 肌が愛になる

19. 肌が希望になる

20. 肌が未来になる

21. 肌が夢になる

22. 肌が希望になる

23. 肌が未来になる

24. 肌が夢になる

25. 肌が希望になる

26. 肌が未来になる

27. 肌が夢になる

28. 肌が希望になる

29. 肌が未来になる

30. 肌が夢になる

31. 肌が希望になる

32. 肌が未来になる

33. 肌が夢になる

34. 肌が希望になる

35. 肌が未来になる

36. 肌が夢になる

37. 肌が希望になる

38. 肌が未来になる

39. 肌が夢になる

40. 肌が希望になる

41. 肌が未来になる

42. 肌が夢になる

43. 肌が希望になる

44. 肌が未来になる

45. 肌が夢になる

46. 肌が希望になる

47. 肌が未来になる

48. 肌が夢になる

49. 肌が希望になる

50. 肌が未来になる

51. 肌が夢になる

52. 肌が希望になる

53. 肌が未来になる

54. 肌が夢になる

55. 肌が希望になる

56. 肌が未来になる

57. 肌が夢になる

58. 肌が希望になる

59. 肌が未来になる

60. 肌が夢になる

61. 肌が希望になる

62. 肌が未来になる

63. 肌が夢になる

64. 肌が希望になる

65. 肌が未来になる

66. 肌が夢になる

67. 肌が希望になる

68. 肌が未来になる

69. 肌が夢になる

70. 肌が希望になる

71. 肌が未来になる

72. 肌が夢になる

73. 肌が希望になる

74. 肌が未来になる

75. 肌が夢になる

76. 肌が希望になる

77. 肌が未来になる

78. 肌が夢になる

79. 肌が希望になる

80. 肌が未来になる

81. 肌が夢になる

82. 肌が希望になる

83. 肌が未来になる

84. 肌が夢になる

85. 肌が希望になる

86. 肌が未来になる

87. 肌が夢になる

88. 肌が希望になる

89. 肌が未来になる

90. 肌が夢になる

91. 肌が希望になる

92. 肌が未来になる

93. 肌が夢になる

94. 肌が希望になる

95. 肌が未来になる

96. 肌が夢になる

97. 肌が希望になる

98. 肌が未来になる

99. 肌が夢になる

100. 肌が希望になる

101. 肌が未来になる

102. 肌が夢になる

103. 肌が希望になる

104. 肌が未来になる

105. 肌が夢になる

106. 肌が希望になる

107. 肌が未来になる

108. 肌が夢になる

109. 肌が希望になる

110. 肌が未来になる

111. 肌が夢になる

112. 肌が希望になる

113. 肌が未来になる

114. 肌が夢になる

115. 肌が希望になる

116. 肌が未来になる

117. 肌が夢になる

118. 肌が希望になる

119. 肌が未来になる

120. 肌が夢になる

121. 肌が希望になる

122. 肌が未来になる

123. 肌が夢になる

124. 肌が希望になる

125. 肌が未来になる

126. 肌が夢になる

127. 肌が希望になる

128. 肌が未来になる

129. 肌が夢になる

130. 肌が希望になる

131. 肌が未来になる

132. 肌が夢になる

133. 肌が希望になる

134. 肌が未来になる

135. 肌が夢になる

136. 肌が希望になる

137. 肌が未来になる

138. 肌が夢になる

139. 肌が希望になる

140. 肌が未来になる

141. 肌が夢になる

142. 肌が希望になる

143. 肌が未来になる

144. 肌が夢になる

145. 肌が希望になる

146. 肌が未来になる

147. 肌が夢になる

148. 肌が希望になる

149. 肌が未来になる

150. 肌が夢になる

151. 肌が希望になる

152. 肌が未来になる

153. 肌が夢になる

154. 肌が希望になる

155. 肌が未来になる

156. 肌が夢になる

157. 肌が希望になる

158. 肌が未来になる

159. 肌が夢になる

160. 肌が希望になる

161. 肌が未来になる

162. 肌が夢になる

163. 肌が希望になる

164. 肌が未来になる

165. 肌が夢になる

166. 肌が希望になる

167. 肌が未来になる

168. 肌が夢になる

169. 肌が希望になる

170. 肌が未来になる

171. 肌が夢になる

172. 肌が希望になる

173. 肌が未来になる

174. 肌が夢になる

175. 肌が希望になる

176. 肌が未来になる

177. 肌が夢になる

178. 肌が希望になる

179. 肌が未来になる

180. 肌が夢になる

181. 肌が希望になる

182. 肌が未来になる

183. 肌が夢になる

184. 肌が希望になる

185. 肌が未来になる

186. 肌が夢になる

187. 肌が希望になる

188. 肌が未来になる

189. 肌が夢になる

190. 肌が希望になる

191. 肌が未来になる

192. 肌が夢になる

193. 肌が希望になる

194. 肌が未来になる

195. 肌が夢になる

196. 肌が希望になる

197. 肌が未来になる

198. 肌が夢になる

199. 肌が希望になる

200. 肌が未来になる

201. 肌が夢になる

202. 肌が希望になる

203. 肌が未来になる

204. 肌が夢になる

205. 肌が希望になる

206. 肌が未来になる

207. 肌が夢になる

208. 肌が希望になる

209. 肌が未来になる

210. 肌が夢になる

211. 肌が希望になる

212. 肌が未来になる

213. 肌が夢になる

214. 肌が希望になる

215. 肌が未来になる

216. 肌が夢になる

217. 肌が希望になる

218. 肌が未来になる

219. 肌が夢になる

220. 肌が希望になる

221. 肌が未来になる

222. 肌が夢になる

223. 肌が希望になる

224. 肌が未来になる

225. 肌が夢になる

226. 肌が希望になる

227. 肌が未来になる

228. 肌が夢になる

229. 肌が希望になる

230. 肌が未来になる

231. 肌が夢になる

232. 肌が希望になる

233. 肌が未来になる

234. 肌が夢になる

235. 肌が希望になる

236. 肌が未来になる

237. 肌が夢になる

238. 肌が希望になる

239. 肌が未来になる

240. 肌が夢になる

241. 肌が希望になる

242. 肌が未来になる

243. 肌が夢になる

244. 肌が希望になる

245. 肌が未来になる

246. 肌が夢になる

247. 肌が希望になる

248. 肌が未来になる

249. 肌が夢になる

250. 肌が希望になる

251. 肌が未来になる

252. 肌が夢になる

253. 肌が希望になる

254. 肌が未来になる

255. 肌が夢になる

256. 肌が希望になる

257. 肌が未来になる

258. 肌が夢になる

259. 肌が希望になる

260. 肌が未来になる

261. 肌が夢になる

262. 肌が希望になる

263. 肌が未来になる

264. 肌が夢になる

265. 肌が希望になる

266. 肌が未来になる

267. 肌が夢になる

268. 肌が希望になる

269. 肌が未来になる

270. 肌が夢になる

271. 肌が希望になる

272. 肌が未来になる

273. 肌が夢になる

274. 肌が希望になる

275. 肌が未来になる

276. 肌が夢になる

277. 肌が希望になる

278. 肌が未来になる

279. 肌が夢になる

280. 肌が希望になる

281. 肌が未来になる

282. 肌が夢になる

283. 肌が希望になる

284. 肌が未来になる

285. 肌が夢になる

286. 肌が希望になる

287. 肌が未来になる

288. 肌が夢になる

289. 肌が希望になる

290. 肌が未来になる

291. 肌が夢になる

292. 肌が希望になる

293. 肌が未来になる

294. 肌が夢になる

295. 肌が希望になる

296

① 肌をきれいにする ② 二重に ③ 目元 ④ 中1 ⑤ リップ

にする まつ育
毛穴 二重にしたい
ムダ毛の処理方法
カミソリ

愛用しているリップクリーム
メンソレータム
カラコン使ってる？
29.6%



29.6%
 ディープモイスチャリッップ 無香料 (シマ)
 新書料 (O-T) 新書
 愛用している
 マスカラ
 1 耐久

3色 ヴァセリン リップ オリジナル のヴァセリン
要用しているリップ
1色 リヂューシー
2色 スードアイラッシュ
01 (クワダッシュ)
2色 クイックラッシュ カラー BK
(キャンメイク)

**フェイスティング
デイト** (12.5.アンズ)
 ④ アディクト リップ
 マキシマイザー (12.5.オーナ)
 ④ ウォーターリズム
 グロウデイト (02.5.アンズ)

休日、遊ぶ日のメイク時間
平均 33.7分



美谷

要している日焼け止め

プロ アイ パレット 02 (7/10)

美容

JKはいつだって
忙しい♡

女子高生年間イベントカレンダー

女子高生は、おしゃれに、遊びに、部活に、勉強に、推し活にと、とにかく大忙し！ 3年間の高校生活、何をしてどう過ごすのか、女子高生たちはいつだって全力で考えています。「青春マーケティング」は時期がとても重要です！ ぜひこのカレンダーをご活用ください。

女子高生の年間イベントカレンダー

Seventeen媒体スケジュール(2025年度実績)

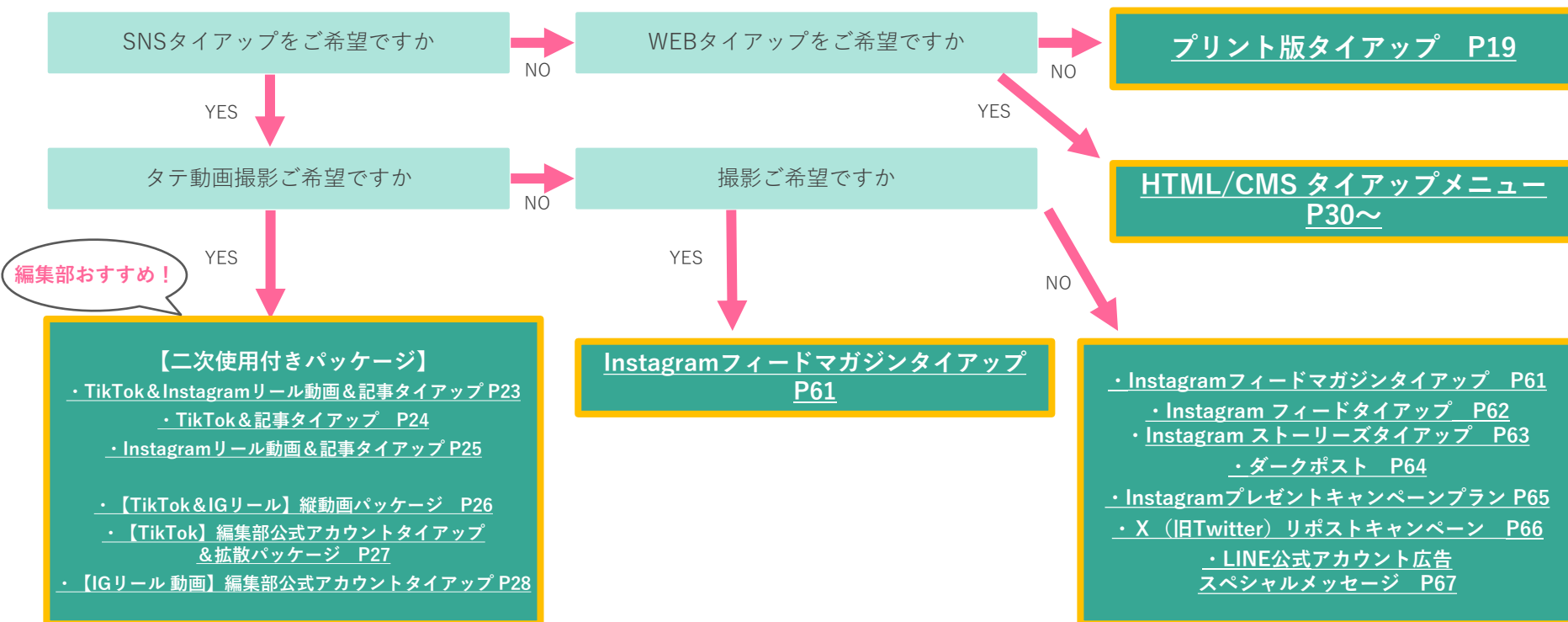
3月	春休み🌸 卒業式 卒業旅行 新学期準備	スクールバッグやリュック、制服、文房具、コスメ、グミなどのJKマストアイテムを準備	春号発売 新学期準備大特集(制服、スクールバッグ&リュック、はじめてメイク etc.) ミスセブンティーン発表開始
4月	入学式🌸 新学期	新友と初プリクラやカフェ巡り、お花見ピクニックに	
5月	GW🌞	テーマパークや小旅行に♪ 夏ものや日焼け止めなどのコスメを買い始める	
6月	体育祭🏆	クラスTシャツやメガホンなどのグッズを作る	期末試験📝
7月	夏休み🌻	プールや海、お祭り、推し活、旅行、部活の大会、短期留学、SDGs活動などイベント盛りだくさん！受験生は猛勉強📖	夏号発売 SDGs大特集、JKスーパーアンケート、夏休み大特集(夏イベントファッション、水着、おでかけ etc.)
8月			ミスセブンティーンファイナリスト発表・投票 「Seventeenの夏祭り in SHIBUYA」開催 「放課後 Seventeen 特別編 ST📺と一緒に♡夏休みのSDGsな課外授業」開催
9月	始業式	冬制服にチェンジ！ 秋冬ものを買いはじめ	秋号発売 2学期大特集(制服、文化祭、修学旅行 etc.)、カルチャー大特集(本、マンガ、音楽、ゲーム、映画、日本文化 etc.)
10月	ハロウィン🎃	友達とおそろいの仮装でプリクラ&お菓子パーティー	ミスセブンティーン発表
11月			期末試験📝
12月	クリスマス🎄	イルミネーションを見に行ったりクリバしたり、プレゼントを買ったり	冬号発売 JK年間ベストコスメ、JKアワード発表、冬イベント大特集(クリスマス、バレンタイン etc.)、受験・進路
1月	お正月🎆	お年玉で欲しかったコスメや服などをお買い物、残りは貯金	
2月	バレンタイン💕	友チョコを大量生産してチョコパーティー！	期末試験📝

※学校行事は一般的に多い時期を書いています。

※2026年度の媒体スケジュールの時期や内容は変更になる可能性があります。

Seventeen 広告メニュー

- メニューチャート
- おすすめプラン
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- 読者ワークショップ・STモデル・読者組織
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用



タイアップオプション

動画制作 P39

アンケート
診断コンテンツ
キャスティング 他 P41

拡散に！

外部誘導メニュー P46~



クライアント様のご予算に応じて、おすすめのメニューの組み合わせをピックアップ

Seventeenの青春マーケティングを最大限活用いただける拡散プランから、まずは少額からティーンへ訴求できるお試しプランまで、ご予算にあわせたご提案が可能です。ぜひお気軽にご相談ください。

最大限拡散プラン

550万円目安

プリント版、WEB、SNSと多方面からアプローチ&ティーン世代のリアルな声も取り入れられます！

- 4C2Pタイアップ
- プリント版転載タイアップ
- Instagramリールタイアップオプション
- 外部誘導PO配信
- メールモニター ※タイアップオプション
- 読者座談会「放課後Seventeen」（ティーン読者4名派遣）※タイアップオプション



4C2Pタイアップ



プリント版
転載タイアップ



外部誘導PO配信



読者座談会「放課後Seventeen」

目的別選択プラン

250~300万円目安

プリント版またはデジタルに注力して、目的に合わせて訴求ができます！

- 【TikTok&Instagramリール&記事タイアップ】二次使用付きデジタルフルパッケージ



TikTok&Instagramリール



記事タイアップ

二次使用

または

- 新規クライアント初回限定特別メニュー
4C2Pタイアップ+WEB転載



4C2Pタイアップ



プリント版
転載タイアップ

お試しプラン

100万円目安

まずは少額からティーンへ訴求できるお試しプラン！

- 編集部公式Instagramリール動画 タイアップ



Instagramリール

+G50万でPO配信も可能！

Seventeen 広告メニュー >

(1) 秋冬広告企画

新規クライアント初回限定特別メニュー / プリント版 広告掲載料金表

Seventeenに初めてご出稿されるクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。

「Seventeenへの出稿を試してみたい！」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	通常料金 G ¥1,200,000→ G¥800,000
	4C2P純広	通常料金 G ¥2,400,000→ G¥1,500,000
	4C2Pタイアップ	通常料金 G ¥3,150,000→ G¥2,250,000 (制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	通常料金 G ¥3,750,000→ G¥2,850,000 (制作費含む)

誌面への掲載で
ティーンへの認知拡大！

STモデルを起用して
誌面/WEBで幅広く訴求！

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	1,600,000	250×218	発売日の 50日前	発売日の 25日前
表2見開	2,700,000	297×464		
表3見開	2,400,000	297×464		
4C1P	1,200,000	297×232		

※タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで**¥375,000**をいただきます。

※広告料金は税抜き価格です。

※発行予定についてはSHUEISHA ADNAVIをご覧ください。

プリント版タイアップ進行スケジュール目安



※上記はあくまでも目安です（上記日数は営業日想定です）。

薬事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。詳しくは媒体担当へお問い合わせください。

Seventeen 広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

デジタルおすすめメニュー一覧

			記事	二次 使用	メニュー名	料金	申込期限	オリエン期限	詳細ページ
①	○	○	○	○	【TikTok&Instagramリール動画&記事タイアップ】 二次使用付きデジタルフルパッケージ	G ¥3,000,000 (制作費、二次使用費込み)	47営業日前	40営業日前	P23
②	○		○	○	【TikTok & 記事タイアップ】 二次使用付きパッケージ	G ¥2,500,000 (制作費、二次使用費込み)			P24
③		○	○	○	【Instagramリール動画 & 記事タイアップ】 二次使用付きパッケージ	G ¥2,000,000 (制作費、二次使用費込み)			P25
④	○	○			【TikTok & Instagramリール動画】縦動画パッケージ	G ¥1,800,000	37営業日前	27営業日前	P26
⑤	○				【TikTok】編集部公式アカウントタイアップ&拡散パッケージ	G ¥1,000,000 + ブースト料金			P27
⑥		○			【Instagramリール動画】編集部公式アカウントタイアップ	G ¥1,000,000			P28

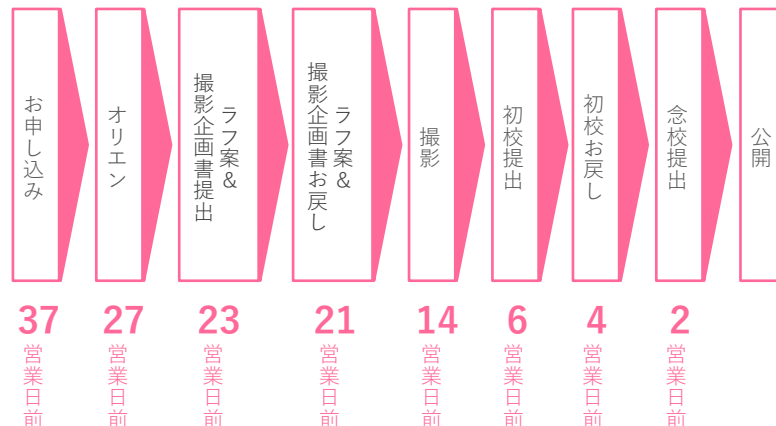
・ [P22](#)の「縦動画タイアップスケジュール・注意事項」も必ずご確認ください。

縦動画タイアップスケジュール・注意事項

縦動画タイアップスケジュール

④	 【TikTok & Instagram リール動画】 縦動画パッケージ
⑤	 【TikTok】 編集部公式アカウントタイアップ & 拡散パッケージ
⑥	 【Instagram リール動画】 編集部公式アカウントタイアップ

スケジュールはコチラ！ ➡

※スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施の
スケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

- ・記載よりもオリエンの実施が遅れる場合や校正日数が長く必要な場合は、公開日の延期もしくは早めのお申し込みが必要となります。
- ・1月～3月公開分に関しては、記載よりスケジュールが長くなる場合がございます。
- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

注意事項	TikTok	Instagram リール
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
クリエイティブ	・事前に商材や実施内容の確認をさせていただきます。 ・動画にはSeventeenのロゴが入る場合がございます。 ・ # 媒体名 を入れさせていただきます。 ・方が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応可能です。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・編集部公式X、Instagramストーリーにて任意投稿（回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意となります）	
	・TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。 ブースト（Spark Ads）を同時にご発注ください。 ・ブースト（Spark Ads）は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に 広告運用を開始させていただきます。	
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヵ月後の 再生数/いいね数/コメント数/シェア数/保存数/リーチした視聴者数 ※TikTokの仕様により変更の場合がございます。	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」を ご確認ください。（P42）
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ご提供素材の掲載はお受けできません。静止画物カットのみ掲載できる場合がございますので事前にご相談ください。 ・ モデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・ クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。	

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【TikTok&Instagramリール動画&記事タイアップ】二次使用付きデジタルフルパッケージ

STモデルを起用した記事タイアップに加えて、人気のTikTok&ブーストとInstagramリールを実施。
掲載カットの二次使用もセットの、ティーンに幅広く訴求できるフルパッケージです。

TikTok Instagram

月2社
限定

TikTok&Instagram リール動画

記事タイアップ



Spark Ads
広告配信
(3,800クリック想定
/125,000再生想定)

掲載カット二次使用

クライアント様SNS、
もしくはオウンドサイトで
二次使用が可能です！



備考

- ・月2社限定メニューとなります。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。STモデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。
- 記事タイアップについて
 - ・原稿確認は1回になります。
 - ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。
 - ・ご希望の内容によっては別途費用がかかる可能性がございます。
 - ・画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN¥100,000/1点となります。
- TikTok, Instagramについて
 - ・注意事項はP22を必ずご確認ください。
 - ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります(レタッチ不可)。
 - ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法などご要望内容によって別途お見積りとなります。また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG¥1,000,000への別途見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはご相談ください。
 - ・TikTok/Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
 - ・TikTok/Instagramで音源が別となる場合がございます。
 - ・衣装/メイクチェンジは1回までとなります。
 - ・撮影場所は1か所、編集部任意となります。遠方ご希望の場合は別途費用となります。
 - ・校正確認は1回のみ、念頭に赤字を入れることはできません。
 - ・ブースト内容はアレンジ可能です(料金は別途お見積り)。
 - ・ブーストの遷移先は①記事タイアップ(CMS)となります。
 - ・ハッシュタグはTikTok/Instagram共通です。
- 二次使用について
 - ・使用期間：タイアップ公開期間の1ヵ月間。
 - ・事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。
 - ・出典元「Seventeen-Web掲載」の記載をお願いします。
 - ・以下のいずれか1つをお選びいただけます。
 - クライアント様のSNS公式アカウントでの利用(SNS 3種/投稿1回/オーガニック投稿のみ)
 - オウンドサイト(ECサイト含まず)

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

【TikTok & 記事タイアップ】 二次使用付きパッケージ

STモデルを起用した記事タイアップに加えて、TikTok投稿 & ブーストを実施。掲載カットの二次使用もセットのお得なパッケージ。ティーンへの丁寧な商品訴求だけでなく、抜群の拡散力で認知拡大も狙えます！

月2社
限定

記事タイアップ

STモデルの美沙希がいつももうるピュア肌でいられる秘密は、ルルルンの最新シートマスクで毎日ケアしているから！



カーディガン(セブティン) / S/S | キャミソール V2590 / Louvaine (Gulliver Lab) | イヤリング M330 / Latrice

みんな、TikTokはもう見た？ STきてのうるピュア肌を美沙希が、その美肌の秘訣を紹介しているよ。

TikTokをチェック

美沙希の最近のお気に入り、毎日使える化粧水タイプのシートマスク。中でもルルルンのハイドラAZマスクのリピートがダントツなんだって。リピートの決め手は話題のアゼライン酸誘導体^①。みんな、どんな成分か知ってる？



TikTok動画制作+投稿 & Spark Adsブースト



掲載カット二次使用

クライアント様SNS、もしくはオウンドサイトで二次使用が可能です！



Dr.ルルルン様

・ <https://seventeen-web.jp/beauty/b-news/21418/>
・ https://www.tiktok.com/@seventeenjp_mag/video/7477412699266174229

料金	G ¥2,500,000 (制作費、二次使用費込み)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
内容	①記事タイアップ (CMS) ②TikTok用の動画を制作 (スマホ撮影/最長60秒) Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 ③Spark Adsでのブースト (3,800クリック想定 or 125,000再生想定) ④記事タイアップ掲載カット (1カット) の二次使用
申込期限	申込：47営業日前 オリエン：40営業日前 ※オリエンの際に下記2項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ (5つまで) ②希望するSpark Adsメニュー (クリック想定or再生想定)
レポート	○ (記事タイアップ、TikTokタイアップともに)
備考	・ 月2社限定メニューとなります。 ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。STモデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。 ●記事タイアップについて ・ 原稿確認は1回になります。 ・ 動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 ・ ご希望の内容によっては別途費用がかかる可能性がございます。 ・ 画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。 10点を超える場合はN¥100,000/1点となります。 ●TikTokについて ・ 注意事項はP22を必ずご確認ください。 ・ 編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります (レタッチ不可)。 音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法などご要望内容によって別途お見積もりとなります。またライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG¥1,000,000~の別途お見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはご相談ください。 ・ TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ 校正確認は1回のみ、念次に赤字を入れることはできません。 ・ ブースト内容はアレンジ可能です (料金は別途お見積もり)。 ・ ブーストの遷移先は①記事タイアップ (CMS) となります。 ●二次使用について ・ 使用期間：タイアップ公開期間の1ヵ月間。 ・ 事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。 ・ 出典元「Seventeen-Web掲載」の記載をお願いします。 ・ 以下のいずれか1つをお選びいただけます。 ○クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS 3種/投稿1回/オーガニック投稿のみ) ○オウンドサイト (ECサイト含まず)

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【Instagram リール動画 & 記事タイアップ】 二次使用付きパッケージ

STモデル起用の記事タイアップに加えて、Instagramリール投稿。掲載カットの二次使用もセットのお得なパッケージ。
短い時間でさっと視聴できるリールは再生回数が伸びやすく、Seventeenユーザーへの訴求効果が絶大です！

Instagram

月2社
限定

記事タイアップ

Instagram リール作成+投稿



掲載カット二次使用

クライアント様SNS、
もしくはオウンドサイトで
二次使用が可能です！



料金

G ¥2,000,000 (制作費、二次使用費込み)

期間

1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
Instagramの掲載自体はレポート対象期間後も残ります。レポート対象期間はP42をご覧ください。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。

内容

- ①記事タイアップ (CMS)
- ②Instagramリール用の動画を制作 (スマホ撮影/最長60秒)
公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載します。
- ③記事タイアップ掲載カット (1カット) の二次使用

申込期限

申込: 47営業日前 オリエン: 40営業日前
※オリエンの際に下記2項目をお知らせください
①ご希望のハッシュタグ (3つまで) ②ブランドコンテンツタグの設定有無

レポート

○ (記事タイアップ、Instagramリールともに)

備考

- ・月2社限定メニューとなります。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・STモデルのみ1名起用で、入選は編集部にお任せいただきます。STモデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。
- ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。
- 記事タイアップについて
 - ・原稿確認は1回になります。
 - ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。
 - ・ご希望の内容によっては別途費用がかかる可能性がございます。
 - ・画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN¥100,000/1点となります。
- Instagramリールについて
 - ・注意事項はP22を必ずご確認ください。
 - ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります(レタッチ不可)。
 - ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法などご要望内容によって別途お見積もりとなります。またライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG¥1,000,000~の別途見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはご相談ください。
 - ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
 - ・校正確認は1回のみ、念次に赤字を入れることはできません。
- 二次使用について
 - ・使用期間: タイアップ公開期間の1ヵ月間。
 - ・事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。
 - ・出典元「Seventeen-Web掲載」の記載をお願いします。
 - ・以下のいずれか1つをお選びいただけます。
 - クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS1種/投稿1回/オーガニック投稿のみ)
 - オウンドサイト (ECサイト含まず)

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【TikTok & Instagram リール】縦動画パッケージ

ティーンへのリーチに最適なTikTok投稿 & ブーストとInstagramの中でも特にエンゲージメントの高いリール投稿がセットになった、Seventeen読者層へのアプローチに最適なパッケージ！

TikTok Instagram

月2社
限定

PACKAGE

TikTokタイアップ

Spark Ads広告配信

Instagramリールタイアップ

Spark Ads
広告配信

(3,800クリック想定
/125,000再生想定)

料金	G ¥1,800,000
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる） Instagramの掲載自体はレポート対象期間後も残ります。レポート対象期間はP42をご覧ください。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿回数 /内容	・TikTok用の動画を制作（スマホ撮影/最長60秒） ・Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 ・Spark Adsでブースト（3,800クリック想定 or 125,000再生想定） ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載（TikTok用の動画と同内容）
申込期限	申込：37営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記4項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（3つまで） ②希望するSpark Adsメニュー（クリック想定or再生想定） ③ブースト（Spark Ads）からの遷移先URL（1つまで） ※クライアント様のオウンドサイト可 ④ブランドコンテンツタグの設定有無（Instagramリール・フィード）
クリエイティブ	・注意事項と進行スケジュールはP22を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります。 ・STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。STモデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。 ・校正確認は1回のみ、念頭に赤字を入れることはできません。 ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・TikTok/Instagramで音源が別となる場合がございます。 ・衣装/メイクチェンジは1回までとなります。 ・撮影場所は1か所、編集部任意となります。遠方もしくは複数箇所での撮影ご希望の場合は別途費用となります。 ・ライティングやレタッチは不可となります。 ・撮影方法などご要望内容によって別途お見積もりとなります。 - また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG¥1,000,000～の別途お見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはお相談ください。 ・ハッシュタグはTikTok/Instagram共通です。
レポート	○（TikTok、Spark Ads、Instagramリールともに）※詳細はP42をご覧ください
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・TikTok/Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・TikTokブースト（Spark Ads）は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。



SeventeenのTikTokは
こちらからご確認ください！



Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！



ロツテ様

- ・ <https://vt.tiktok.com/ZSMhdCTH5/>
- ・ <https://www.instagram.com/reel/DFrN5KgTldJ/>

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【TikTok】編集部公式アカウントタイアップ&拡散パッケージ



ティーンへのリーチに最適なTikTok単体でのタイアップメニューです。「おすすめ」フィードに表示され潜在層にもアプローチできるため、訴求したい商材への興味関心と認知の拡大を狙えます。



編集部スマホ撮影
& Spark Ads広告配信

①TikTok動画制作 ②編集部アカウントのオーガニック投稿 ③Spark Adsでのブースト配信
がセットになったパッケージプランです。**TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。**
Spark Adsは編集部アカウントのフォロワーだけでなく、おすすめフィードにてターゲティングされたユーザーに視聴されるため、再生数が強みのブーストとなっています。

料金 制作費+ブースト料金

※ブースト料金表より、好きなプランをお選びください。

(例) ショートTikTok/3,800クリック想定の場合
制作費G ¥1,000,000+ブースト料金G ¥500,000
= 料金G ¥1,500,000

制作費・注意事項等

制作費	G ¥1,000,000
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
投稿回数/内容	・TikTok用の動画を制作（スマホ撮影/最長60秒） ・Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 ・Spark Adsでブースト（任意の想定数をお選びください）
申込期限	申込：37営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記3項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（5つまで） ②希望するSpark Adsメニュー（クリック想定or再生想定） ③ブースト（Spark Ads）からの遷移先URL（1つまで） ※クライアント様のオウンドサイト可
レポート	○（詳細はP42をご覧ください）
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・注意事項と進行スケジュールはP22を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります。 ・STモデルのみ1名起用で、入選は編集部にお任せいただきます。STモデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。 ・校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。 ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・衣装/メイクチェンジは1回までとなります。 ・撮影場所は1か所、編集部任意となります。遠方もしくはは複数箇所での撮影ご希望の場合は別途費用となります。 ・ライティングやレタッチは不可となります。 ・撮影方法などご要望内容によって別途お見積もりとなります。また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG ¥1,000,000～の別途見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはご相談ください。 ・TikTok投稿内でモデル/各種競合排除はいたしません。

月2社
限定

ブースト料金表

料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります） ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ブースト（Spark Ads）は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始いたします。	



おすすめを閲覧している
ユーザーにターゲティング配信

画面を左スワイプ

編集部アカウント
プロフィール



遷移先LP

画像のカラーセル投稿も
可能です



ロッテ様

<https://vt.tiktok.com/ZSMhdCTH5/>



【Instagram リール動画】編集部公式アカウントタイアップ

Instagram

編集部アカウントのリール投稿を単体のタイアップメニューとして実施していただけます。

スマホで撮影することでユーザーに親近感を持って視聴してもらえ、通常のタイアップよりも即時性・拡散性に優れます！

月2社
限定

Seventeen公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！

STモデル1名起用
& スマホ撮影！



リール + フィード + ストーリーズ

計3掲出面で
リーチ！

ハルタ様

https://www.instagram.com/reel/C_9JWHstn8/?igsh=QkFNYWwxYXp2eA%3D%3D

https://www.instagram.com/p/C_77UZu8U/?igsh=X2xGTjRpQ0Ny

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17926394281497789/>

Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！



制作費	G ¥1,000,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP42をご覧ください。掲載自体は対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ストーリーズ /24 時間
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数 /内容	・ Instagram リール動画制作（スマホ撮影/最長60秒） ・ 公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込：37営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記2項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（3つまで）②ブランドコンテンツタグの設定有無
平均再生回数	49,000回 ※想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	・ 注意事項と進行スケジュールはP22を必ずご確認ください。 ・ 編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります。 ・ STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。STモデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。 ・ 校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。 ・ 音源、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・ 衣装/メイクチェンジは1回までとなります。 ・ 撮影場所は1か所、編集部任意となります。遠方もしくは複数箇所での撮影をご希望の場合は別途費用となります。 ・ ライティングやレタッチは不可となります。 ・ 撮影方法などご要望内容によって別途お見積もりとなります。 - また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG100万への別途見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはご相談ください。 ・ Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ #（ハッシュタグ）3つに加えて、タグ付け(画像内or文面1箇所タグ付け)が可能です。ご希望の場合はオリエン時にあわせてお知らせください。 ・ クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	○（詳細はP42をご覧ください）
備考	・ 月2社限定メニューとなります。 ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

Seventeen 広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覽

※アーカイブ有(モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型	HTML	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000	画像10点まで + テキスト	10,000～ 15,000PV	3種まで	52営業日前 ※内容により異なる	45営業日前 ※内容により異なる
		素材入稿型			G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000				42営業日前	35営業日前 ※素材入稿 同ㄇ切
②	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヵ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000	画像10点まで + テキスト	5,000～ 7,000PV	3種 まで	42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる
		素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥200,000				30営業日前 ※素材入稿 同ㄇ切	※オリエン なし
③	【オプション】 Seventeen公式 YouTubeチャンネル 動画タイアップ	撮影型 	CMS	1ヵ月	A.モデル実践紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画 タイアップ料金+ G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	動画1本	5,000回 再生～	1種 まで	67営業日前 ※内容により異なる	60営業日前 ※内容により異なる
			CMS	1ヵ月	C.タイアップ撮影 メイキング型 タイアップ料金+ G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000					
④	プリント版転載 タイアップ	プリント版 転載 	HTML	プリント版 掲載期間	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	プリント版 2 P 想定	8,000～ 10,000PV	3種 まで	プリント版 お申込と同時	プリント版 お申込と同時
			CMS		G ¥600,000 (制作費込み)		5,000～ 7,000PV			
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点まで + テキスト	2,000～ 4,000PV	1種 まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄇ切	※オリエン なし



動画オプション可

・①②③撮影型の制作費には、モデル及びブロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。
・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

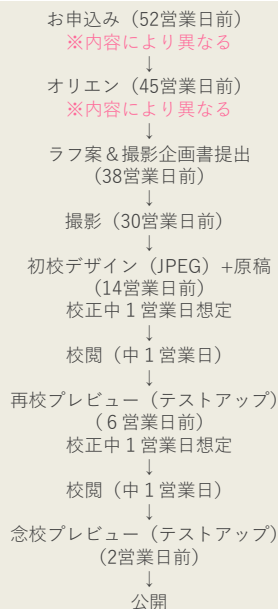
タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合はN ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急速削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。 ・タイアップ公開とともにADNAVIにリンクが表示され、公開終了後は、ADNAVI会員ののみが見られる形でアーカイブされます。表示不可の場合は営業担当までご連絡ください。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限りです。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円〜が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。 ・タイアップ掲載カットの納品となります。加工は行えません。SNS用などリサイズが必要な場合はあらかじめご相談ください。 ・出典元の明記 (媒体ロゴ、テキスト等) が必須です。 ・ご使用前に修正可能なタイミングで、編集部・事務所のクリエイティブチェックが必要となります。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (外部誘導・拡散メニューなど) ●動画再生数 (YouTubeでの再生数、ソーシャルビュー数含む) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性があります。 ※「⑤ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000〜となります。

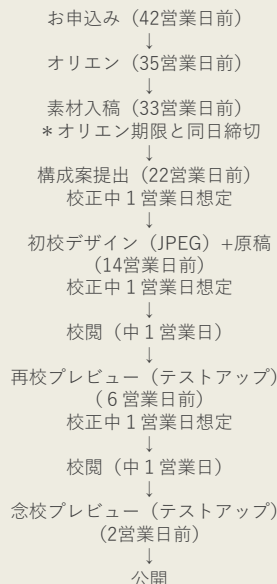
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性がございます。

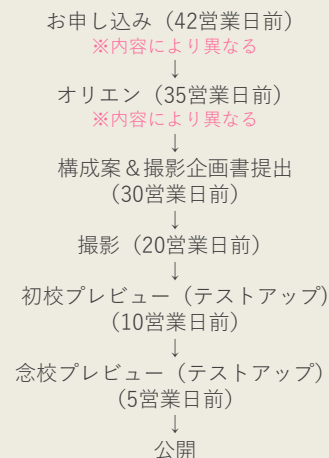
オーダーメイドタイアップ（撮影型）



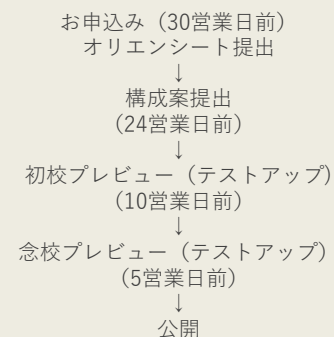
オーダーメイドタイアップ（素材入稿型）



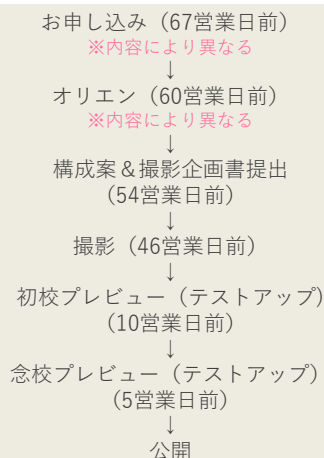
記事タイアップ（撮影型）



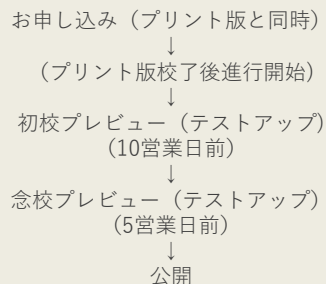
記事タイアップ（素材入稿型）



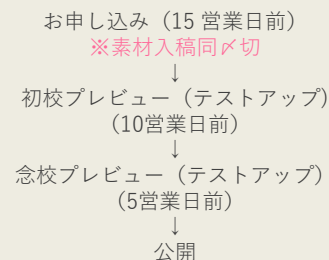
【オプション】動画タイアップ



プリント版転載タイアップ



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

① オーダーメイドタイアップ（撮影型・素材入稿型）

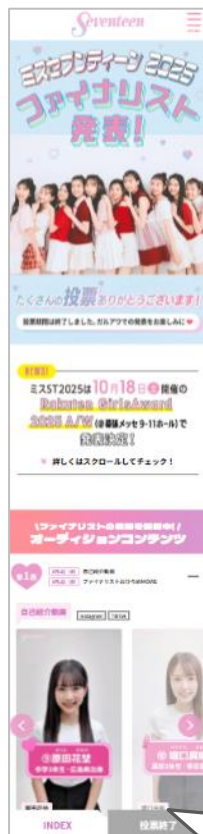
クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

撮影型

PC



SP



※画像はイメージです

ミスセブンティーン2025 ファイナリスト発表

<https://seventeen-web.jp/special/missst2025/>

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像10点まで+テキスト	
想定総PV	10,000~15,000PV	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	52営業日前 ※内容により異なる	42営業日前
オリエン期限	45営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※素材入稿も同バ切
レポート	○	○
備考	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。 ・写真点数は6~10点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。	

併せてP31の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル及びプロガー起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

②記事タイアップ

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。クライアント様のリリース情報や編集部の取材を元に記事を作成します！



【JKの生理モンダイ】生理のお悩みは婦人科で相談してみよう！ ST®の関谷瑠紀がギモンを色々聞いてきた！

2025.03.10 10分

提供：持田製薬株式会社

生理痛やPMS（月経前症候群）など、毎月やってくる生理のつらさ。ひたすら我慢＆自分で何とかするのが当たり前…って悪いだよね？ 生理のつらさを解決するヒントを、STモの関谷瑠紀が婦人科医の井上美由起先生に聞いてきたよ！

もしかして、それって“当たり前”じゃないかも？ みんなの生理の悩みをSTモデル関谷瑠紀と一緒に井上先生に聞いてみよう！



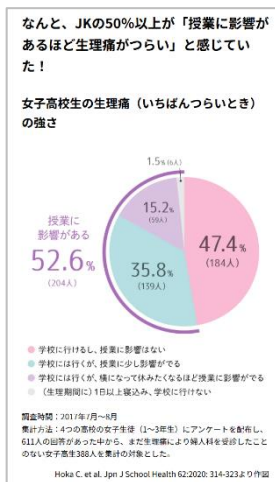
関谷瑠紀

せきやき●2006年8月8日生まれ、千葉県出身。ミスセブンティーン2023。生理にまつわる悩みは友達に相談することが多い。生理不順が気になるので婦人科の受診を検討中。



井上美由起先生

いのうえみゆき●婦人科医。山口大学卒業。ヘルンの森クリニック（東京都町田市）にて勤務。また、メディカルパークセンター北（2025年2月3日開院）にて院長就任。



撮影型の制作費には
モデル1名起用費
+
撮影費（6～10点目安）
+
原稿制作費
が含まれています。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000	G¥ 1,000,000 制作費N ¥200,000
掲載内容	画像10点まで+テキスト	
想定総PV	5,000～7,000PV	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前 ※内容により異なる	30営業日前 ※素材入稿も同〆切
オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる	オリエンなし
レポート	○	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。STモデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。 ・ご希望の内容によっては別途費用がかかる可能性がございます。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN10万円/1点となります。	

併せてP31の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

持田製薬様

<https://seventeen-web.jp/lifestyle/onayami/21162/>

③【オプション】Seventeen公式YouTubeチャンネル動画タイアップ

影響力の高いSTモデルを活用したオリジナル動画制作が可能。タイアップ料金にプラスで実施いただけます。

◎3つのコンテンツフォーマットを用意

- A.モデル商材紹介型動画
- B.モデル取材紹介型動画
- C.タイアップ撮影メイキング型動画

■掲載先

Seventeen公式YouTube



WEBタイアップ実施の場合は…

記事への動画埋め込み

も実施いたします！

Seventeen公式YouTube

https://www.youtube.com/channel/UCRILJB5Cy5Qd33h_f61f1Vg

A.モデル商材紹介型

B.モデル取材紹介型

C.タイアップ撮影メイキング型



※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

原稿タイプ	撮影型	
	CMS	
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる） （動画はSeventeen公式YouTubeに同期間掲載）	
料金	A.モデル商材紹介型動画 B.モデル取材紹介型動画	C.タイアップ撮影メイキング型動画
	タイアップ料金+ G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	タイアップ料金+ G ¥1,500,000 制作費N ¥400,000
掲載内容	動画1本	
想定総PV・再生数	5,000回再生～	
誘導リンク	1種まで	
申込期限	67営業日前 ※内容により異なる	
オリエン期限	60営業日前 ※内容により異なる	
レポート	○	
備考	・動画の長さは最長3分までとなります。 ・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性がございます。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。	

併せてP31の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費にはモデル起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。

④ プリント版転載タイアップ

プリント版のタイアップ素材を元に作成するプリント版連動のWEBタイアップ広告です。
クロスメディアで雑誌ファンは勿論、オンラインユーザーへの認知向上が可能です。

レスポンスデザインで
PC・SPどちらにも最適化！
強く訴求したいポイントを抜粋して
お届けするお手軽プラン。

誌面

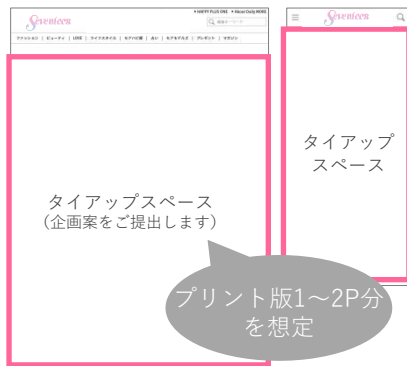


CMS



東京デリカ様
<https://seventeen-web.jp/fashion/f-news/21498/>

HTML



プリント版1～2P分
を想定

原稿タイプ	プリント版転載	
	HTML	CMS
期間	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	プリント版掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	G ¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	プリント版 2P想定	プリント版 2P想定
想定総PV	8,000～10,000PV	5,000～7,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	○	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・別途費用がかかる可能性がございます。 ・モデルのアサインは、編集部にて調整します。	

併せてP31の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥2,000,000	G ¥800,000

※7P以上の場合は別途お見積もりとなります。

⑤ ニュースパブ

各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！



素材はクライアント様
にご提供いただきます

ジョイフル恵利様

<https://seventeen-web.jp/lifestyle/l-news/20885/>

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有）
料金	G ¥400,000（制作費込み）
掲載内容	画像3点まで+テキスト
想定総PV	2,000～4,000PV
URL	1種まで
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同バ切
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～（計測期間2週間）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります。
備考	・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P38参照) ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信、LINE公式アカウント以外の外部誘導オプションは実施不可となります。

**1日1社
限定**

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

併せてP31の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。
外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000	G ¥800,000（制作費込み）
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000	G ¥800,000（制作費込み）
LINE公式アカウント広告（Aプラン）	友だち数	約1,654,000人	G ¥1,400,000	G ¥800,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2026年1月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠・SNS

①メインビジュアル

PC



SP



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ランダム

【SNS】



SNSでの誘導を追加！

回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意

PC TOPページ



②SPECIAL

PC



掲出面	PC・SP 全ページ
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ランダム

③FEATURE

PC



掲出面	PC・SP 全ページ
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ランダム

PC 次階層



SP TOPページ



SP 次階層



- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
 - ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
 - ・誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
 - ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
 - ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。
- ※ニュースバブは2週間のみとなります。

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・オーダーメイドタイアップ
- ・記事タイアップ（撮影型）
- ・【オプション】Seventeen公式YouTubeチャンネル動画タイアップ
- ・プリント版転載タイアップ

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積もりとなります。

・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとにN¥100,000～別途お見積もりとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチはできかねます）
- ・その他、実施内容により別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。



「Seventeen公式チャンネル」に掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。39

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・③④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・Seventeen×ブランドクレジットまたはSeventeenのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積もり	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについては、併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	④	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積もり	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	⑤	動画制作	P39をご参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑥	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積もり	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑦	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑧	イベント連動	イベント実費 (NET)	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、返信数、シェア数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・リンクのクリック数

配信面	クリエイティブ	配信仕様	レポートについて
フィード	静止画	フィード面単体に配信	フィード
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
リール	静止画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
ストーリーズ	静止画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ
	動画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面ベースで上記に準じたレポートをお出しします。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。

※リールからシェアされたフィードのレポートはリール面とフィード面の合算値のレポートとなりますので、実際の配信面と個別レポート粒度が異なる場合があります。

※リリース時点での配信面とレポート粒度となりますが、実際の配信面及びレポート粒度などはその時のプラットフォームの仕様で変更になる場合があります。

編集部公式Instagramリール動画（オプション）

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。
お手頃な価格で動画作成ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

Instagram

メイク・ヘアアレンジのパターンを見せる！



コーディネートの変遷を見せる！



➡ Seventeen公式Instagramの フィード+リール に投稿！



60秒以内で表現できること
ぜひぜひ編集部にご相談ください！

Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G ¥800,000
掲載期間	1ヵ月 レポート対象期間はP42をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画（最長60秒）を制作 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載します。
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはSeventeenのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P28をご覧ください。

編集部公式Instagramフィード（オプション）

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

Instagram

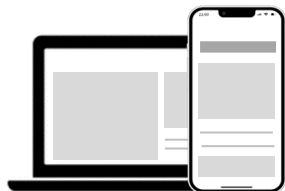
タイアップ
使用素材
で制作

プリント版タイアップ



または

WEBタイアップ



Instagram フィード



※イメージです

料金	G ¥200,000
掲載期間	レポート対象期間はP42をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/ 内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P62をご覧ください。

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

プリント版
タイアップ



または

WEBタイアップ



タイアップ
使用素材
で制作



Instagramストーリーズ



※イメージです



タイアップページ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥500,000
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用する素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで ・モーショングラフィック（別途制作費N¥100,000/1クリエイティブ）/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P63をご覧ください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
	LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P47
	LINE 公式アカウント広告	②	Aプラン (想定友だち数)	約1,654,000人	G ¥500,000	P48
		③	Bプラン (想定友だち数)	約1,654,000人	G ¥800,000	
	PO配信	④	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P49
		⑤	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
		⑥	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P50
		⑦	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
	ストーリーズ+リール	⑧	想定imp数	1,900CL～	G ¥500,000～	P51
		⑨	想定クリック数	60,000再生～	G ¥500,000～	
		⑩	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P52
		⑪	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
		⑫	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P53
	Diversion Ads	⑬	想定クリック数	3,800CL～	G ¥500,000～	P54
		⑭	想定再生数	125,000再生～	G ¥500,000～	
	Spark Ads	⑮	想定クリック数	3,800CL～	G ¥500,000～	P55
		⑯	想定再生数	125,000再生～	G ¥500,000～	
	YDA・GDN	⑰	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P56
		⑱	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P57
	SmartNews	⑲	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P58
TOKYO PRIME タクシーサイネージ		⑳	想定表示回数	1,300,000回	G ¥2,500,000	P59

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。
- ・ プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

LINE公式アカウント広告

LINE公式アカウントより、Seventeenの友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



Aプラン



文章

画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章

画像
1/4
サイズ

画像
or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内にはURLを記載いただくことはできません。



LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「Seventeen」のLINE公式アカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。

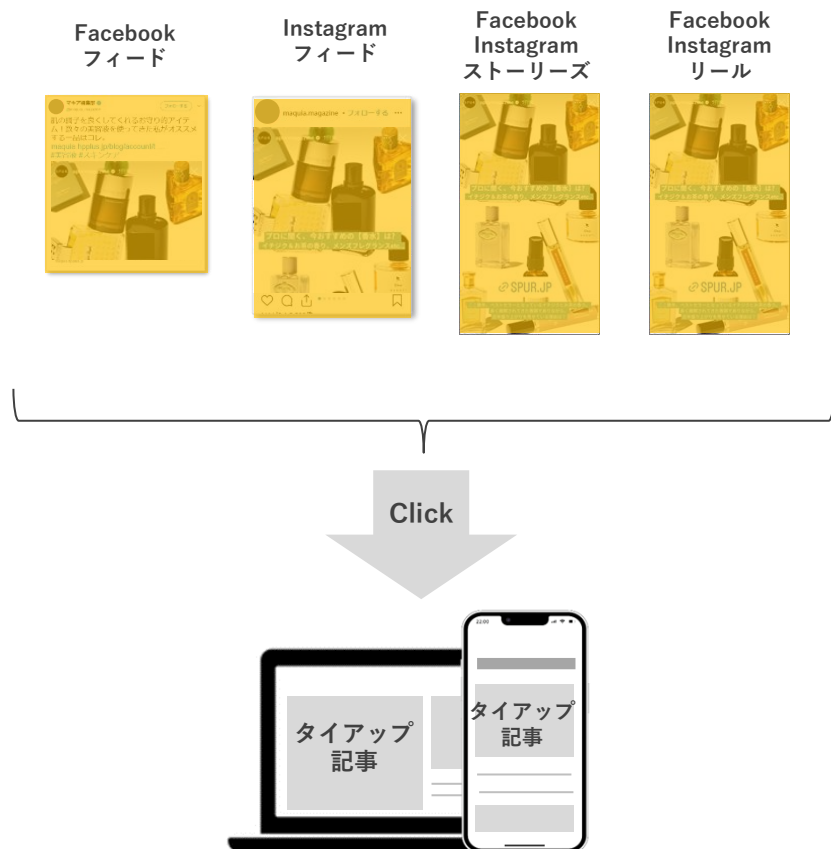


メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G ¥1,000,000→ G ¥500,000	通常料金 G ¥2,000,000→ G ¥800,000
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約1,654,000人 ※2026年1月末時点	
枠数	月4枠 （1週間に1枠まで）	
配信日	毎週水または金曜日	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ（1URL）	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram



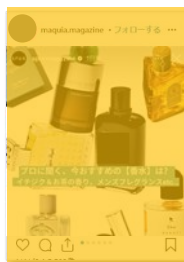
料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,100 クリック想定	G¥700,000
	5,800 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter) プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。うえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,100 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに 流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認の うえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整の お時間を別途いただく可能性があります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagram

Instagram
ストーリーズInstagram
リール

Click



料金 (クリック)	1,900 クリック想定	G¥500,000
	2,600 クリック想定	G¥700,000
	3,600 クリック想定	G¥1,000,000
	6,800 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに活用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザーなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作・入稿作業費でFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



Click



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用が N100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

TikTok Spark Ads

編集部公式アカウントで投稿したコンテンツをSpark Adsで広告運用。
もとのアカウントのフォロワーとおすすめフィード、ターゲティングされた
ユーザーに届出されるためより多く視聴され、再生数目的のブーストに最適です。

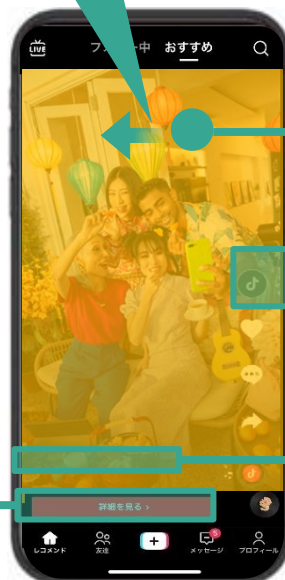
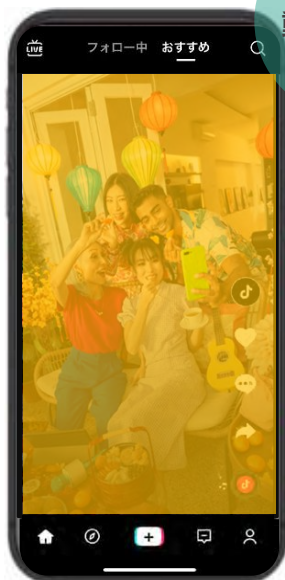
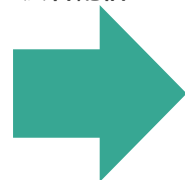


編集部アカウント
で投稿

タイアップ
動画素材
で制作

画面を左スワイプ

Spark Adsで
広告配信！



タイアップページ



※イメージです

編集部アカウント
プロフィール



※遷移先LPがポップアップにて
表示されます。

料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 静止画は不可となります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ製作の場合、上記に加えて費用がN100,000円～かかります。（スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。） ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ PR表記あり ・ レポートはSpark Ads運用分のみ ・ 事前のブランド・商材審査があります。 ・ モデル等、編集部公式以外のアカウントからの投稿をご希望の場合は事務所確認が必要となります。 ※必ず事前に実施可否をお問合せください。商材や契約等の関係でお受けできないことがあります。 実施可能な場合は、別途起用費をお見積りいたします。	

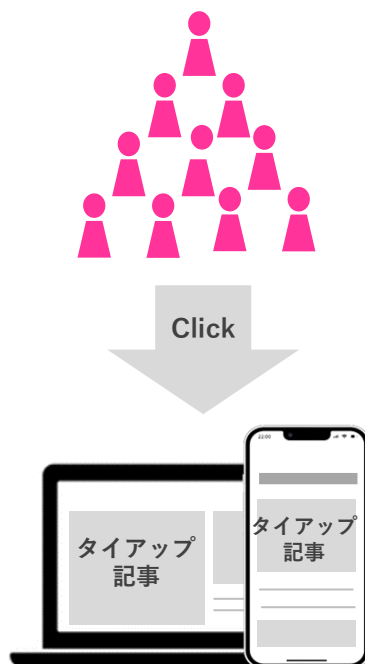
YDA・GDN

Seventeenに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



Click



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

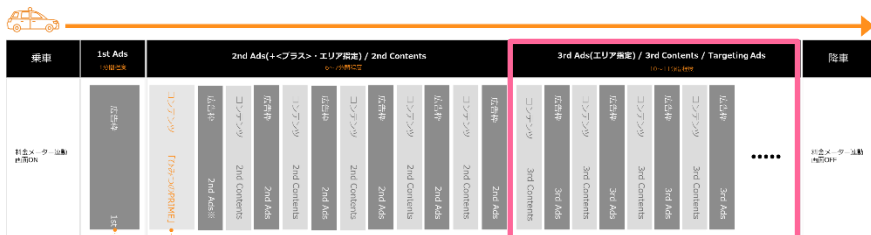
「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国36都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「東京および国内設置台数No.1*」のタクシーメディアです。
主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。



* タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2025年12月時点

■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (音声なし、最大15秒)	G ¥2,500,000
	動画 (音声あり、最大30秒)	G ¥2,500,000
想定表示回数	1300,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。 （タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積もりさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ	G ¥800,000～	素材入稿：20営業日前 撮影：40営業日前	P61
②	編集部公式Instagram フィードタイアップ	G ¥400,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P62
③	編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ	G ¥600,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P63
④	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄆ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄆ切 15営業日前	P64
⑤	Instagramプレゼントキャンペーンプラン	期間限定パッケージ料金 G ¥1,100,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。	P65
⑥	X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン	期間限定パッケージ料金 G ¥1,100,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。	P66
⑦	LINE公式アカウント広告 スペシャルメッセージ	特別料金 G ¥1,900,000	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同ㄆ切	P67
⑧	Seventeen公式 『インスタライブ』 & 『YouTubeライブ』 配信タイアップ	G ¥2,000,000 (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P68

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

編集部公式Instagramフィードマガジンタイアップ

Seventeen公式Instagramのフィード投稿にてコンテンツをマガジン形式として編集し、商品認知拡大と機能性をアピール

Instagram

展開イメージ

「フィードマガジン」とは…?

Instagramのフィード上で、ファッションコーデ、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集し投稿する形式。

■Seventeen公式Instagram「フィード」5クリエイティブ1回投稿

表紙（導入）

まとめ

1枚目 → 2枚目 → 3枚目 → 4枚目 → 5枚目

素材入稿型



撮影型



■Seventeen公式Instagram「ストーリーズ」3回投稿



Meta様

<https://www.instagram.com/share/BAQevh5kql>

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17874607116170879/>

※ログインの上ご覧ください

原稿タイプ	素材入稿型	撮影型
料金	G ¥800,000～	G ¥1,500,000～
掲載期間	■Seventeen公式Instagram「フィード」5クリエイティブ1回投稿 レポート対象期間はP42をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ■Seventeen公式Instagram「ストーリーズ」3回投稿	
投稿日	・土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ・ストーリーズは商材特性やPRのタイミングを考慮した上で投稿日時を決定させて頂きます。	
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42）	
申込期限	20営業日前	40営業日前
スケジュール	・発注申込後、オリエンシート記入 ・Instagramフィードマガジンページ制作 ※校正は2回まで可能です。 ・撮影（動画は簡単な編集のみとさせて頂きます） ※撮影型のモデル出演希望の場合、料金に「モデル出演料」は含まれています。 ・フィード5枚目のまとめページは商材特性等によって、都度適切なクリエイティブを編集部が制作致します。 ・タイアップレポートご提出（掲載終了後2週間後目途）	
オプション	記事タイアップ（G ¥800,000 + N ¥500,000）	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・フィード動画投稿の際は、1本につきN ¥100,000の制作費が発生致します。 ・ストーリーズのリンク先はフィード投稿とさせていただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございます。事前に配信可能日を担当者まで要確認。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

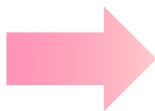
編集部公式Instagram フィードタイアップ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです

料金	G ¥400,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
掲載期間	レポート対象期間はP42をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram

Instagramストーリーズ

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



click

クライアント様
サイト

クライアント様
Instagram
アカウント



公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥600,000
	※編集部制作の場合は別途料金をいただきます。ご相談ください。
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

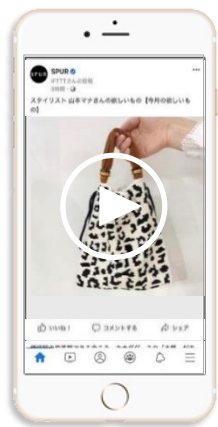
併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

ダークポスト

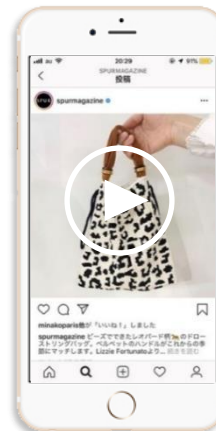
Seventeenアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード

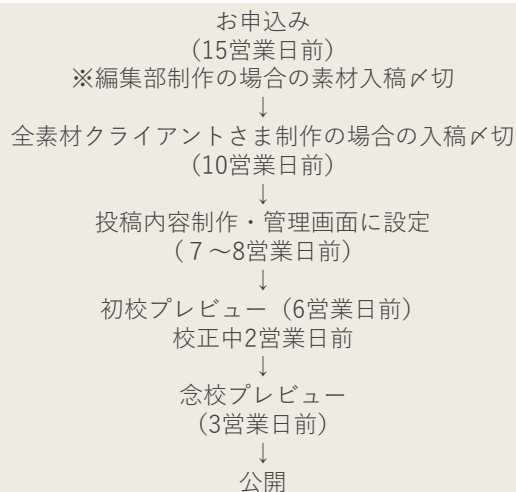


Facebook
Instagram
ストーリーズ&リール



※画像イメージとなります

スケジュール



クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,500 クリック想定	G ¥1,500,000
	13,500 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作・入稿作業費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト <u>※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。</u> ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になりません。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・Seventeen出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。	

Instagramプレゼントキャンペーンプラン（月2社限定）

Instagramプレゼントキャンペーンがついに登場！

エディターが執筆した製品紹介記事を、Seventeenオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

Instagram

ニュースパブ

Instagramブースト



期間限定 パッケージ料金	G ¥1,100,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ（G ¥400,000） ・Instagram投稿 & キャンペーン運営管理費（N ¥400,000） ・Instagramブースト（G ¥700,000）
掲載期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
想定総PV	5,000～7,000PV
掲載内容	画像3点まで+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像(3点まで) ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定メニューとなります。 ・ニュースパブは1日1社限定の為事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P38参照） ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 <Instagram> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定、運用費が含まれております。

X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)

X (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーン!

エディターが執筆した製品紹介記事を、Seventeenオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。



ニュースパブ

X (旧Twitter) ブースト



期間限定 パッケージ料金	G ¥1,100,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ (G ¥400,000) ・X (旧Twitter) 投稿&キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000) ・X (旧Twitter) ブースト (G ¥700,000)
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定総PV	5,000~7,000PV
掲載内容	画像3点まで+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像(3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。 ・ニュースパブは1日1社限定の為事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積りもとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P38参照) ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。 < X (旧Twitter) > ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定、運用費が含まれております。

LINE公式アカウント広告 <スペシャルメッセージ>

SeventeenのLINE公式アカウントより、
Seventeenの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！



※イメージです

※メッセージ最上部の吹き出し（文章）内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE公式アカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「Seventeen」のLINE公式アカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる**広告商品**です。



メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G ¥5,000,000→ G ¥1,900,000
友だち数	約1,654,000人 ※2026年1月末時点
枠数	月8枠 （1週間に2枠まで）
配信日	弊社営業日
配信時間	17時00分 ※別途希望がある際は応相談
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト（2URLまで）
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同メ切
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章か画像のいずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただきます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がありますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。 ・ その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 ・ その他フォーマットのご希望や弊社でのクリエイティブ制作をご希望の場合は別途お見積りとさせていただきます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

Seventeen公式『インスタライブ』 & 『YouTubeライブ』 配信タイアップ

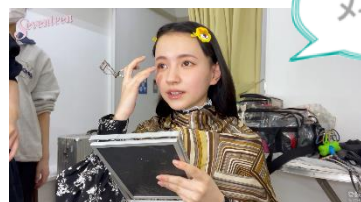
Instagram

公式インスタ & YouTubeのユーザー合計約25万人に向けて、STモデルが貴社の商品をお試し & 紹介。
伝播力、拡散力のあるティーンユーザーに対しての情報発信源として機能します。

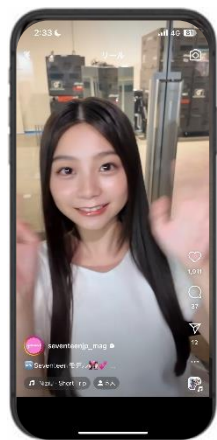
定期的にSeventeen公式YouTube & Instagramライブを配信中！
人気STモデルが登場し、ファッション・コスメ・ビューティ・
スイーツ&グルメほか、さまざまなテーマを展開。
ティーンのトレンドとリアルをいち早く発信していきます。

月2社
限定

インスタ & YouTube番組30分の一社買い取り



Instagram



image

料金	G ¥2,000,000 (制作費込み)
内容	①YouTube & インスタライブ配信/30分一社独占 ※出演者は基本Seventeenモデル1名 モデルは契約状況などを確認の上、編集部からご提案いたします。 ※モデルによっては別途出演料がかかる場合がございます。 ※制作費には台本作成、当日の運用費などを含まれます。 ②Seventeen公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)] にて告知 ③Seventeen公式YouTubeチャンネルにアーカイブ (1ヵ月間配信) 【サービスメニュー】 ・YouTubeライブ終了後に、出演モデルによるTikTok用に動画を撮影し配信 ※サービスのため投稿内容は任意となります
オプション	①Seventeen-webでのインスタライブレポート記事 G ¥400,000 ・画像はライブ配信時の静止画 (もしくはライブ前後のオフショット/スチールはなし) + 先方支給素材を使用 ・上記の画像と動画埋め込み計3点までで作成するニュースバブボリュームの記事・誘導リンクは1種まで ・ライブ当日を素材入稿締切日とし、インスタライブから15営業日を公開日とする ・レポートはなし ・想定総PV数、誘導枠、進行スケジュールはニュースバブメニューに準ずる ②クライアント様オウンドサイトでのライブ動画二次使用 G ¥1,000,000
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店・レップ含む) ・月2社限定メニューとなります。 ※Seventeen 掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 ※起用するSeventeenモデルをご指名の場合は別途お見積りになります。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。

Seventeen 広告メニュー >

(4) 読者ワークショップ・STモデル・読者組織



座談会からイベントまで！
ティーン読者とつながるワークショップ企画！

「放課後Seventeen」

編集部がティーン読者を集めて様々なテーマについてディスカッションするリアル座談会「放課後Seventeen」。

2025年からはその活動を拡大し、セブンティーンモデルやティーン読者を集めて企業様参加型のリアルイベントや海岸のゴミを拾う環境活動など様々な形で展開！

「放課後Seventeen」は、“ティーン読者の声を聞くための座談会”から
“ティーン読者・企業/地方自治体・編集部がつながるワークショップ企画”として
今後活動を拡大していきます！

座談会パッケージプラン新設！

ティーン世代のインサイト調査&
タイアップへの活用も可能！



広告メニューは
次ページを
ご覧ください！



企業様参加型のセミナーも実施可能！

ワークショップやサンプリングなど
ご希望に合わせてティーン読者を招集します！



読者50名規模の
イベント開催！
モデル4名も参加

出張イベントにもご注目！

海浜幕張でゴミ拾い実施！
地方自治体様とも今後お取り組み予定



【放課後Seventeenスペシャルメニュー】ティーン読者（3名）座談会 記事化パッケージ

月2社
限定

「ティーン世代のインサイトを知りたい」というニーズに対応し、ティーン読者3名による座談会（グループインタビュー）を1回実施。さらにその様子を撮影して記事タイアップに反映いたします！ ※座談会は1~1.5時間程度となります

展開イメージ（①~③は同日撮影想定）

ティーン読者3名による

①座談会1回実施+撮影

+STモデル1名起用可能！
※別途見積もりとなります



①の様子を記事化！

②記事タイアップ



製品カットやCSR活動の取組イメージ等の掲載ご希望の場合は画像素材をご提供ください

【画像使用例】

ティーン読者が実際に
●●を使ってみました！



▲製品カット

Q.マイクロプラスチックって
どんなもので環境にどんな
影響があるか知ってる？



▲CSR活動の取組イメージ

タイアップ素材で制作

③Instagramストーリー



商材やCSR活動のお取組みに関する
座談会レポート風記事や、
クライアント様商材を使用したり、
CSR活動に関連した体験を行う
ユーザーレビュー風記事など…

ご希望にあわせて様々な形で記事化します！

料金	通常料金 G ¥2,337,500→ 期間限定料金 G ¥1,600,000
期間	24時間 レポート対象期間はP42をご覧ください。※モデル・著名人起用の場合は例外あり
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
内容	①ティーン読者3名を集めた座談会1回実施（集英社会議室にて） ※座談会は1~1.5時間程度を想定 ※クライアント様も参加いただけます（最大5名） ②記事タイアップ（CMS） ③公式Instagramアカウントよりストーリー投稿1回
申込/ オリエン期限	申込：42営業日前 オリエン：35営業日前 ※内容により異なる
レポート	記事タイアップ：あり Instagramストーリー：あり ※「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告 オプション レポート項目」をご確認ください。（P42） 座談会：なし ※当日のヒアリング内容を簡潔にまとめた報告レポートは別途お見積りで 提出可能です。
オプション	座談会への参加人数の追加（最大3名、計6名まで）：1名につき N ¥30,000 参加者への事前サンプリング：G ¥100,000
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・STモデルの起用について料金は別途お見積もりとなります。 人選は編集部にお任せいただきます。 ●座談会について ・参加読者は、ご要望をもとに編集部が人選を行います。参加読者数を 追加する場合は上記オプションをご確認ください。 ・集英社会議室にて実施します。場所の変更は別途見積もりとなります。 ●記事タイアップについて ・原稿確認は1回になります。 ・記事にはPR表記が入ります。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 ・ご希望の内容によっては別途費用がかかる可能性がございます。 ・画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材、 CSR活動の取組内容に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案さ せていただきます。10点を超える場合はN ¥100,000/1点となります。 ●Instagramストーリーについて ・ストーリーにはPR表記が入ります。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションは ストーリーへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

【放課後Seventeenスペシャルメニュー】ティーン読者（3名）座談会 リール化パッケージ

月2社
限定

「ティーン世代のインサイトを知りたい」というニーズに対応し、ティーン読者3名による座談会（グループインタビュー）を1回実施。さらにその様子を撮影してリールタイアップに反映いたします！ ※座談会は1~1.5時間程度となります

展開イメージ（①~③は同日撮影想定）

ティーン読者3名による

①座談会1回実施+撮影

+STモデル1名起用可能！
※別途見積もりとなります



①の様子をリール化！

②Instagramリール&
フィード&ストーリーズ

製品カットやCSR活動の取組イメージ等の
掲載ご希望の場合は画像素材をご提供ください

【画像使用例】

ティーン読者が実際に
●●を使ってみました！



▲製品カット

Q.マイクロプラスチックって
どんなもので環境にどんな
影響があるか知ってる？



▲CSR活動の取組イメージ

商材やCSR活動のお取組みに関する
座談会レポート風リールや、
クライアント様商材を使用したり、
CSR活動に関連した体験会を行う
ユーザーレビュー風リールなど…

ご希望にあわせて様々な形でリール化します！



料金	期間限定料金 G ¥1,100,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP42をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ストーリーズ /24 時間
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
内容	①ティーン読者3名を集めた座談会1回実施（集英社会議室にて） ※座談会は1~1.5時間程度を想定 ※クライアント様もご参加いただけます（最大5名） ②Instagramリール用の動画を制作（スマホ撮影/最長60秒） 公式Instagramアカウントで1度投稿。 リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込：37営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記2項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（3つまで）②ブランドコンテンツタグの設定有無
レポート	Instagramタイアップ：あり ※「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告 オプション レポート項目」をご確認ください。（P42） 座談会：なし ※当日のヒアリング内容を簡潔にまとめた報告レポートは別途お見積りにて提出可能です。
オプション	座談会への参加人数の追加（最大3名、計6名まで）：1名につき N ¥30,000 参加者への事前サンプリング：G ¥100,000
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・STモデルの起用について料金は別途お見積もりとなります。 人選は編集部にお任せいただきます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。 ●座談会について ・参加読者は、ご要望のもとに編集部が人選を行います。参加読者数を追加する場合は上記オプションをご確認ください。 ・集英社会議室にて実施します。場所の変更は別途見積もりとなります。 ●Instagramリールについて ・PR表記が入ります。（ストーリーズも同様） ・注意事項はP22を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります（レタッチ不可）。音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法などご要望内容によって別途お見積りとなります。また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG ¥1,000,000~の別途見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはご相談ください。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

STモデル コラボ製品作成メニュー

全STモデルと一緒に製品開発を行えるコラボ企画。

STモデルの中から1～2名をアサインして製品に対する意見をヒアリングします。製品発売時には同モデル起用の記事タイアップを公開。

リアル読者世代であるSTモデルの意見が詰まったアイテムでST読者やSTモデルのファンなどへ広く訴求が可能です！



STモデル1～2名を起用してヒアリング会を実施。リアル読者世代であるSTモデルの意見を直接聞くことができます。実際に現行の商品を見ながら改善点を聞いたり、試作品に対して意見を求めることも。

編集部との打ち合わせを重ねてコラボ製品開発。加えてヒアリング会に参加したSTモデルを起用したタイアップ記事を作成いたします。
完成した製品は『（クライアント様名）×Seventeen』として発売していただけます。
その製品を、プリント版4C2PもしくはCMS記事タイアップでもご紹介。
ST読者・ユーザーへの訴求も可能です。

STモデル コラボ製品作成メニュー

企画料金	タイアップ記事＝プリント版4C2P	G ¥5,500,000
	タイアップ記事＝記事タイアップ (CMS、モデル撮影型)	G ¥4,500,000
オプション	メイキング動画 (①③での計2回撮影)	G ¥1,500,000 (60秒、制作費込み)
実施内容	【コラボ製品開発】 ①3回のデザイン確認： 始めの1回がSTモデル1～2名が参加したヒアリング会／残り2回は担当編集者との打ち合わせ ②『STモデル コラボ商品』としての製品発売許可 ③同モデルを起用したプリント版4C2Pタイアップもしくは記事タイアップ（CMS、モデル撮影型）のレポート記事	
申込締切	スケジュールは要相談 ＊撮影の関係で、プリント版タイアップもしくはCMS記事タイアップの撮影1.5ヵ月前までに3回目のデザイン確認を実施する必要があります。	
レポート	レポート記事のCMS記事タイアップ部分のみ（詳細はP31をご確認ください）	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 1回目のSTモデルヒアリング会は集英社もしくはリモートでの開催となります。2～3回目の打ち合わせはリモートでの開催となる場合がございます。 ・ STモデル参加のヒアリング会は1回のみの開催です。 ・ 打ち合わせ実施時に参加者の手元にサンプルが必要な場合には事前にご手配ください。送料は広告主様ご負担となります。 ・ 打ち合わせの録画は禁止とさせていただきます。動画ご希望の場合はオプションの同時発注をお願いします。 ・ 打ち合わせの様子をレポート記事に入れたい場合にはオリエン時に申し込みください。また、座談会をリアルで開催する場合に、スチール撮影が必要な場合もオリエン時にお申込み必須となります。 ・ コラボ商品には、Seventeenロゴをご利用いただけます。 ・ コラボ製品にまつわるPOPやWEBサイト、SNSなどにSeventeenロゴをご利用なさる場合には、すべてのクリエイティブに対して編集部の事前確認が必要となります。 ・ タイアップ記事内容に関しては、コラボ製品開発に参加したSTモデル起用想定です。	

ティーン読者参加型 タイアップ広告オプション



Seventeenには、全国約120名の
“常に編集部がコンタクトの取れる”
現役ティーン読者からなる
「ST部（エスティブ）」が所属！

タイアップオプションメニュー①

読者組織「ST部」アンケート

N ¥200,000
(アンケート料/10問まで・管理費含む)

- ・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット）
- ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。
- ・個人が特定できる情報はお出しできません。
- ・アンケートの回答数は保証致しかねます。



編集部がティーン読者を集めて
様々なテーマについてディス
カッションするリアル座談会
「放課後Seventeen」。
現役読者世代の意見を
直接ヒアリングできます！

タイアップオプションメニュー②

読者座談会「放課後Seventeen」

1名1回派遣につき N ¥30,000～
(読者組織手配料・管理費含む)

- ・座談会の様子を撮影/タイアップページに掲載したい場合は事前
にご相談ください。別途お見積りとなります。
- ・本オプションは、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合
のみ受付とさせていただきます。

- ・参加読者の選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・②：場所によっては旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。また、希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事
情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は保証できかねます。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。

Seventeen 広告メニュー >

(5) バナー広告

バナー広告メニュー一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥200,000	125,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー 記事中 (ビデオバナー・静止画バナー)
	②	SPサイトジャック	G ¥200,000	125,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥150,000	23,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥100,000	23,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥150,000	74,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥100,000	37,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥100,000	37,000	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥150,000	11,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥100,000	11,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥160,000～	G ¥2.23	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥110,000～	G ¥2.97	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥110,000～	G ¥2.97	フッターバナー
PC	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥550,000～	G ¥15.00	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥370,000～	G ¥10.00	レクタングルバナー

※「SPサイトジャックオプションインタースクローラー」に関しまして、「②SPサイトジャック」の総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー



動画が自動的に再生開始

タップ

タップすると
端末既定の
プレイヤー
で動画再生



記事
中
バナー
(1枠目)
※2枠目以降は
静止画

こちらの1枠目を
インタースクローラーに
変更可能！

端末既定のプレイヤーで動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント様
サイトへ遷移

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥200,000	
想定imp	125,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事 中 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP78の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

※デザイン変更に伴い、

掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

※オプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

②SPサイトジャック



**インパクトバナーは
動画配信も可能！**

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定して
おり、規定回数・間隔において表示
制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



こちらの枠を
インタースクローラーに
変更可能！

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥200,000	
想定imp	125,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	D.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP78の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※インパクトバナーとヘッダーバナーは
ファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、
掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

③ インタースクローラー

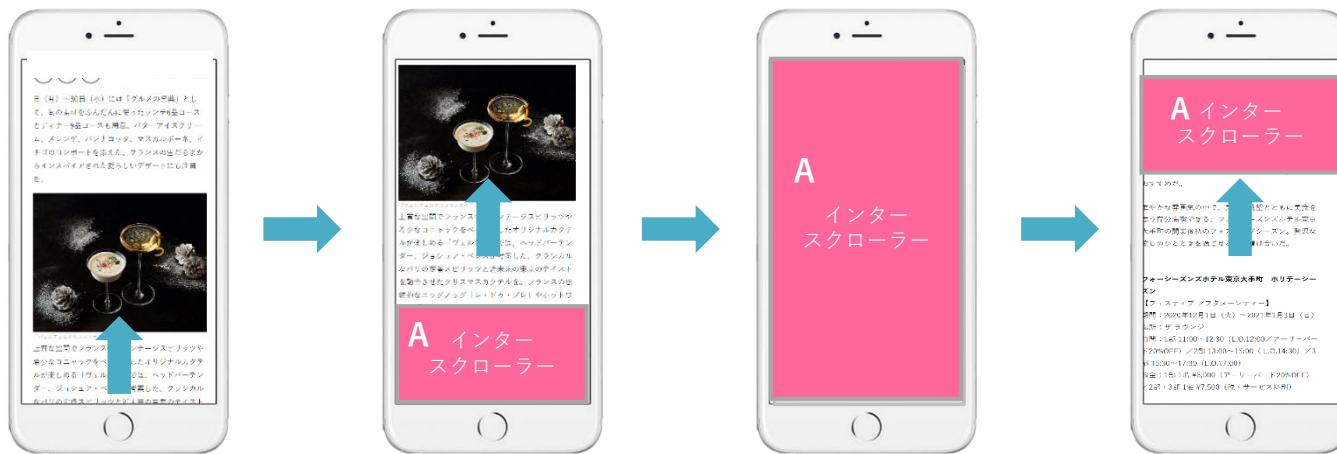
インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥150,000	
料金 (1週間)	オプション料金	G ¥100,000
想定imp	23,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※オプションのインタースクローラーに関しまして、
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。
併せてP78の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、
 掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。
 またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥150,000	G ¥100,000	G ¥100,000
想定imp	74,000	37,000	37,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	①ヘッダー・フッターバナーセット	②ヘッダーバナー	③フッターバナー
最低出稿料金	G ¥160,000~	G ¥110,000~	G ¥110,000~
imp単価	G ¥2.23	G ¥2.97	G ¥2.97
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP78の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ ラージレクタングルバナー

⑧ レクタングルバナー



OR

レクタングル
バナー

期間保証メニュー

メニュー名	⑦ラージ レクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥150,000	G ¥100,000
想定imp	11,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑦ラージ レクタングルバナー	⑧レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥550,000～	G ¥370,000～
imp単価	G ¥15.00	G ¥10.00
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、
掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

併せてP78の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

Seventeen 広告メニュー >

(6) Shueisha Data + データ活用

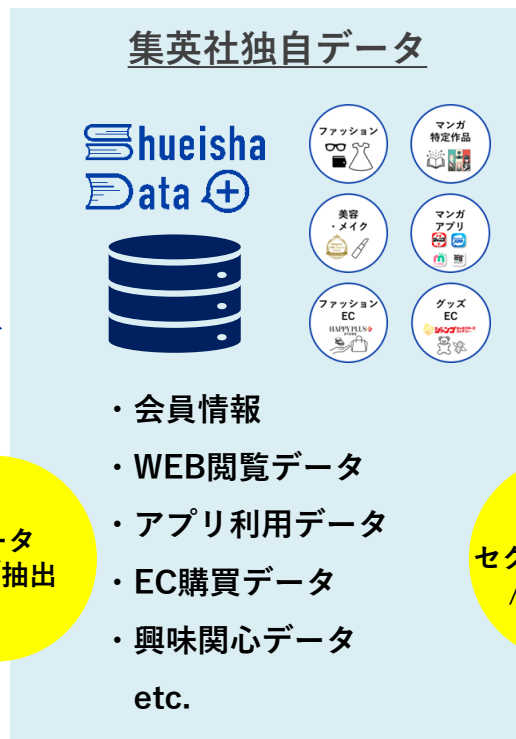


集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	Seventeen	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+	nonno	UOMO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	@BAILA	週プレNEWS
	MAQUIA	LEE	週プレグラフィック!
	SPUR	Marisol	web Sportiva
	となり@ヤングジャンプ	Webéclat	集英社オンライン shueisha.online
	あした@ヤングジャンプ	T	よみタイ yomitai

セグメント作成



広告連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

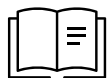
*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」 セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



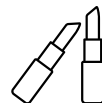
指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA



ハイブランド記事閲覧

SPUR



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

ジャンプ キャラクターズ
ストア



若年層ユーザー

Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



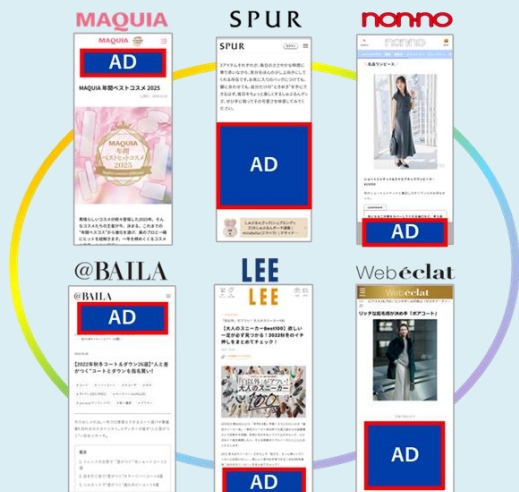
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事

タイアップ記事
閲覧者を分析

レポート項目

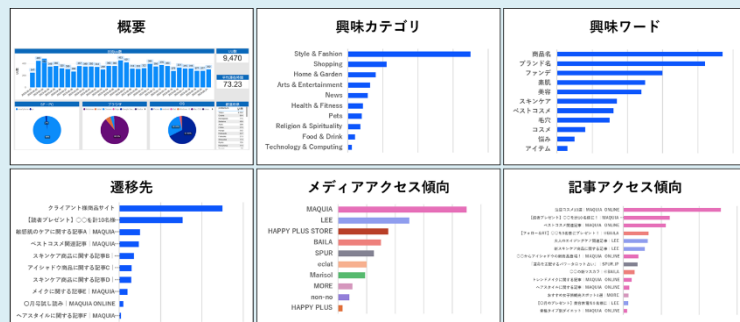
- ・通常のタイアップレポート
- ・興味カテゴリ/興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向 など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR MAQUIA nonno @BAILA
LEE Marisol Webecet HAPPY PLUS

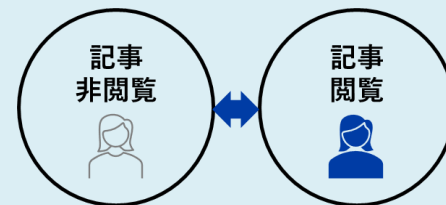
料金：N30万円

レポートイメージ

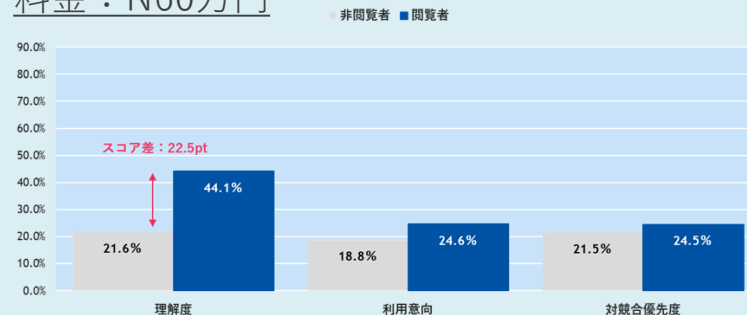


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 #PR #広告主名 #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

< 参考 >

SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ 施策や各種投稿などを途中で中断したり、停止した場合にレポートが一部出せなくなる場合があります。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

集英社のデジタル媒体におけるアドベリフィケーション対策について

集英社はJIAAに加盟し、以下のJIAAのガイドラインに準じたアドベリフィケーション対策を行っております。

[IVT（無効なトラフィック）対策ガイドライン](#)🔗

[BS（ブランドセーフティ）ガイドライン](#)🔗

PMP及び媒体資料掲載のディスプレイ広告すべてにおいて、

●アドフラウドインプレッション（※1）への広告非配信

●ブランドセーフティコンテンツ（※2）のみへの広告配信

を基本ポリシーとし、

JICDAQ認証を取得しております。

[JICDAQ | 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構](#)🔗



弊社では、Integral Ad Science社（IAS）のソリューションを活用しております。

※1 アドフラウドインプレッションとは、マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装するためのボットやインプレッションのことです。

※2 ブランドセーフティを損なうと判断されるコンテンツとは、IASの基準によって、リスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

- ・システムの仕様などによって一部ページは対象外となる場合があります。
- ・レポートのインプレッションは、アドフラウド除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

ご掲載のお問い合わせは、集英社ADNAVIに会員登録して、
[お問い合わせフォーム](#)🔗より、お願い致します。

「ADNAVI」で検索または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202