



Sportiva



2026
07-12
Media Guide

YouTube
web
Magazine
SNS
Tie-Up
Display Advertising



集英社

©SHUEISHA Inc. All Rights Reserved.

媒体概要	INDEX	2
	ブランドメッセージ	4
	ブランドネットワーク	5
	YouTube●サマリー	6
	「林陵平のフットボールゼミ」	
	「Sportivaベースボールチャンネル」	
	「水沼貴史&平島啓史 水平感覚」	
	web●サマリー	10
	ユーザー情報／コンテンツ紹介（ジャンル）	
	（特集の予定）（人気記事）	
	誌面●増刊号	14
タイアップ広告	事例：公開収録＋記事／動画＋記事／記事	16
	ご予算別 組み合わせ例	19
	制作進行想定スケジュール	20
	タイアップ●YouTube動画	21
	▶動画グレード	22
	タイアップ●web 記事	24
	タイアップ●web 素材入稿型 記事	25
	タイアップ●公開収録	26
	タイアップ●特設サイト	27
	タイアップ誘導枠	28
	外部誘導・拡散メニュー（YouTube）（X・Facebook）	29
	（SmartNews）	
	小冊子、誌面活用（ムック）	32
	タイアップで撮影・制作した	33
	記事・動画の二次利用について	

ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	35
	ネイティブ動画広告	36
	全面広告	37
	インタースクローラー広告	38
	DMP広告商品／ターゲティング内容詳細／	39
	ディスプレイ広告原稿規定・注意事項	
Shueisha Data +	広告配信メニュー・分析メニュー	43
各種規定	入稿規定・注意事項・広告掲載規定	47
お問い合わせ等	集英社の取り組みとご掲載のお問い合わせ	49

Sportiva

媒体概要



「Love Sports」。

**Sportivaはスポーツを愛し、
スポーツをより楽しむためのクロスメディアです**

Sportivaは「Love Sports」の思いを胸に、2002年に雑誌として創刊し、現在ではYouTube、webサイト、誌面を中心にスポーツの深掘り情報を発信する国内最大級の総合スポーツクロスメディアです。

2026年にはYouTube登録者数が10万人を突破！

近年とくに力を入れてきたYouTubeで登録者数が急上昇し、10万人登録を達成。「林陵平のフットボールチャンネル」「Sportivaベースボールチャンネル」等の人気チャンネルでは、たびたび数十万回視聴を記録しています！



集英社漫画とのコラボ特集号が大好評！

2025年7月に発売した人気漫画「ハイキュー!!」とバレーボールリーグ「svリーグ」とのコラボレーションによるSportivaバレーボール特集号が大好評。2026年3月には集英社の部活漫画とコラボした「部活特集号」も発売！



Sportivaは、トップカテゴリーのスポーツ深掘り情報をYouTube、webサイト、X（旧Twitter）等のSNS、さらには年に数回発行する誌面で発信しています。

YouTube



<https://www.youtube.com/user/sportiva>

登録者数 10.6000人

Web



<https://sportiva.shueisha.co.jp/>

月間 22,761,000PV
(外部配信含む)

【配信先】

Yahoo! JAPAN、LINE、Gunosy、SmartNews等
大手ポータルサイト多数

Magazine



SNS



<https://x.com/webSportiva>



フォロワー 99,000



友だち 573,000



フォロワー 30,000



フォロワー 2,800

10万登録達成。スポーツ深掘り動画チャンネル

スポルティーバ編集部が作成した動画を掲載するYouTubeチャンネル。
サッカー、野球、ゴルフなどの人気スポーツを深掘りした解説など、各種企画を定期的に更新中

【YouTubeチャンネルTOP】



登録者数 106,000人
動画数 880本以上

※2026年4月現在



<https://www.youtube.com/@sportiva>

【主なコンテンツ】



林陵平のフットボールゼミ

人気サッカー解説者の林陵平氏が、UEFAチャンピオンズリーグや、日本代表、Jリーグの試合分析、試合プレビュー、選手対談などを行なうコンテンツ。



Sportiva ベースボールチャンネル

MLBやプロ野球について、元プロ選手が登場して分析・予想したり、芸人と元プロ野球選手などの鼎談企画を行なったりするトークコンテンツ。



水沼貴史 & 平島啓史「水平感覚」

元プロサッカー選手で解説者の水沼貴史氏と、J2リーグのマイスター・平島啓史氏によるサッカー界の気になることを自由に語り合う。

人気サッカー解説者による戦術分析動画が大好評！

人気サッカー解説者の林陵平氏が、UEFAチャンピオンズリーグや、日本代表、Jリーグの試合分析、試合プレビュー、選手対談などを行なうコンテンツ。

【動画一例】



【サッカー日本代表】CLベスト8の守田英正がまさかのメンバー外...森保ジャパンに何が起きているのか？ 林陵平のフットボールゼミ # 92

20万回視聴



林陵平×下田恒幸 プレミアリーグ25/26展望 リバプールに連覇はあるか？ ビッグ6戦力分析 林陵平のフットボールゼミ # 58

24万回視聴



【W杯】ワールドカップで日本代表が入ったグループFの展望「オランダならいける！！」発言の真意 林陵平のフットボールゼミ # 81

30万回視聴



【日本代表】林陵平が現時点で選ぶ日本代表のスタメン11名発表！ 林陵平のフットボールゼミ # 78

43万回視聴



【プロフィール】

林 陵平（はやし・りょうへい）

1986年9月8日生まれ。東京都八王子市出身。ジュニアからユースまで、東京ヴェルディの育成組織でプレーし、明治大学を経て2009年に東京ヴェルディ入り。レフティの大型FWとして活躍した。10年に柏レイソルに移籍し、11年にJ1優勝を経験。その後、モンテディオ山形、水戸ホーリーホック、再び東京V、FC町田ゼルビア、ザスパクサツ群馬でプレーし、20年に現役を引退。Jリーグ通算300試合出場67得点。現役時代から海外サッカー通として知られ、メディア出演多数。現在はプレミアリーグからJリーグまで幅広く解説を務め、トップランナーとして活躍中。

●上記チャンネルとのコラボレーションやタイアップも可能です。お気軽にお問い合わせください。

元プロ野球選手らが次々登場する大人気トーク番組

MLBやプロ野球について、元プロ選手が登場して分析・予想したり、芸人・MCと元プロ野球選手などとの鼎談企画を行なったりするトークコンテンツ。

【動画一例】



報徳学園始まって以来の...!? 激動だった甲子園エピソード!

51万回視聴



【2026セ・リーグ優勝予想】宮本慎也が・セリーグ全6球団を徹底解説! どんな展望を語るのか!?

24万回視聴



【衝撃】沈黙の50年、その理由とは? 江川卓本人が語る「空白の一日」

12万回視聴



近鉄入団の理由は〇〇〇のため! 当時の決断を振り返る!

22万回視聴



高校時代の松坂大輔は衝撃だった!? 最強メンバーが続々登場!

20万回視聴



「まるで別人」佐々木朗希は何が変わった? 吉井理人の徹底解説!

12万回視聴

●上記チャンネルとのコラボレーションやタイアップも可能です。お気軽にお問い合わせください。

レジェンド選手とサッカー好き芸人によるバラエティ

元サッカー選手でJリーグ監督も経験した水沼貴史氏とサッカー好き芸人・平島啓史による
サッカートークバラエティ。元プロ選手や現役選手との鼎談企画などが好評を博している

【動画一例】



中田英寿の呼び捨て ～ カズ・北澤落選の衝撃とW杯の異常な警備 | 井原正巳インタビュー3 #水平感覚 vol.22-3 水沼貴史 平島啓史

20万回視聴



福田正博が今だから話せるドーハの悲劇「日本には政治が足りなかった」 水平感覚vol.13②

10万回視聴



【川崎フロンターレ/伊藤達哉インタビュー】ゴールセレブレーションに参加しない理由 水平感覚vol.21-1 水沼貴史 平島啓史



【鹿島アントラーズ優勝おめでとう!】「鈴木優磨さん泣きましたやんか!」J1最終節を振り返る 水平感覚VOL.11

【プロフィール】

水沼貴史（みずぬま・たかし）

1960年5月28日生まれ。埼玉県出身。浦和南高校、法政大学で全国優勝を経験。JSL日産自動車でも数々のタイトルを獲得し、チームの黄金時代を築いた。日本代表では国際Aマッチ32試合出場7ゴール。Jリーグスタート時は横浜マリノスで3シーズンプレー。引退後は、横浜F・マリノスのコーチや監督を務めた。現在は解説者として活躍中。

平島啓史（ひらはた・けいじ）

1968年8月14日生まれ。大阪府出身。芸能界随一のサッカー通として知られ、サッカー愛溢れる語り口が人気で、多くのサッカー関連番組の出演中。平島啓史Jリーグ56クラブ巡礼2020 日本全国56人に会ってきた」(ヨシモトブックス) など、サッカー関連の著書も多い。

●上記チャンネルとのコラボレーションやタイアップも可能です。お気軽にお問い合わせください。

日本最大級の総合スポーツコラムサイト

月間 1880万PV（外部配信含む）、212万UUを誇る、
日本最大級の総合スポーツコラムサイトです。

12,500,000 PV

外部メディアでの閲覧数

●自社で企画・取材・編集・校正をすべて実施し、編集長が責任を持って原稿を校了

●一つの記事が自社サイトやYahoo!などの関連記事やGoogleにおける検索上位などで継続的に読まれる傾向が強い

6,250,000 PV

1ヶ月のページビュー

2,120,000 UU

1ヶ月のユーザー数

2m33s

1ユーザーの平均滞在時間



※2025年11月～2026年3月の1ヵ月数値

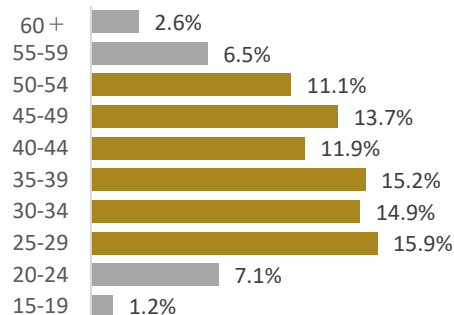
<https://sportiva.shueisha.co.jp/>



スポーツが“大好きな” 25～54歳の男性ビジネスマン

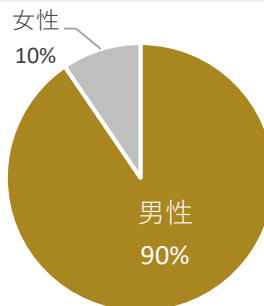
読み応えのあるコラム記事を好む“本当にスポーツ好き”な読者が多く、
25歳～54歳の大人の男性に親しまれています。

年齢比



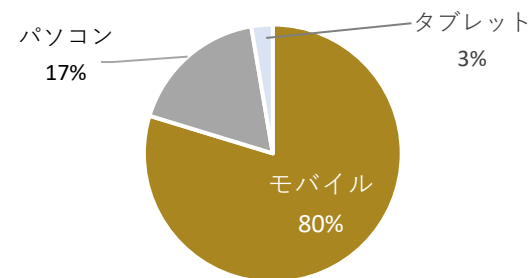
30代-40代がボリュームゾーン
仕事もプライベートも充実した読者

男女比



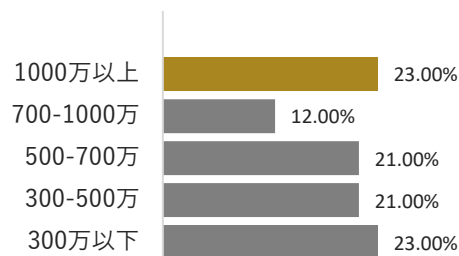
男性比率が、90%と圧倒的に多い
スポーツ好きな男性ターゲット

デバイス



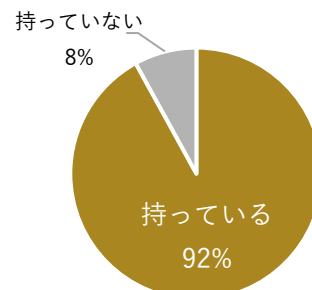
モバイルユーザーが、80%と多い
移動中、隙間時間に視聴する傾向

読者年収比率



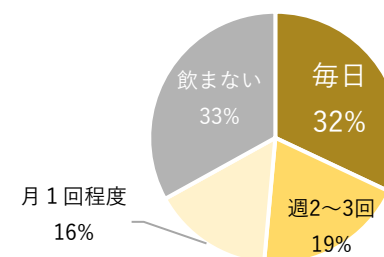
1,000万円以上の比率が23%と高い
モータースポーツ、ゴルフ等の記事が人気

運転免許取得率



運転免許取得率が92%と非常に高い
通勤・行楽で車移動が可能な世代

飲酒の頻度



約3人に2人がお酒を飲んでいる
日常的にお酒を飲む人が多い傾向がある

主なカテゴリー

野球



競馬



ゴルフ



陸上競技



カーリング



サッカー



ラグビー



ボクシング



バスケットボール



フィギュアスケート



バレーボール



モータースポーツ



【その他】

格闘技
卓球
テニス
パラスポーツ
競輪
ダンス
競泳
プロレス
フェンシング
マンガ
Doスポーツ
など

2026-27年 特集スケジュール（予定）



サッカーW杯



箱根駅伝



甲子園



プロ野球開幕



Jリーグ開幕

2026年 カテゴリー別人気記事

カテゴリ	記事タイトル	画像	QR
ウィンター スポーツ	2026年3月18日 スキーしかしてこなかった里谷多英がセカンドキャリアでも成功できたわけ 36歳での再出発には「Excelの教室にも通った」 https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/othersports/other/2026/03/18/36excel/		
フィギュア スケート	2026年2月4日 本田真凜が宇野昌磨とのアイスダンスで度肝を抜く新プログラム披露 氷上で見せるプロの仕事 https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/othersports/figure/2026/02/04/post_6/		
サッカー	2026年3月24日 「いつか、日本のチームの監督をしたい」尽きぬ意欲を熱く語るワシントン https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/football/jleague_other/2026/03/24/post_47/		
競馬	2025年12月26日 【競馬予想】波乱含みの有馬記念 穴党記者推奨の超大穴2頭がビッグな夢をもたらす!? https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/keiba/keiba/2025/12/26/post_193/		
陸上競技	2026年1月1日 【箱根駅伝2026】識者がトップ10を予想 「5強」による優勝争いの行方、シード権争いを強いられそうな大学は？ https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/othersports/rikujo/2026/01/01/202610/		

○年に数回、Sportiva増刊号を発行

○近年はバレーボールSVリーグ×「ハイキュー!!」、集英社部活漫画サイト「部活やろうぜ!」特集号を発売

部活特集!! 「部活やろうぜ!」



2026年3月発売

学生時代に部活に打ち込んだトップアスリートや著名人に、そのレベルの高低を問わず部活の思い出、部活を通して得たことを熱く語ってもらいました。

高橋 藍（バレーボール）のほか、各競技のトップ選手や元選手にインタビュー。部活で印象に残っている練習、合宿、試合や大会などの思い出やエピソード、競技の魅力、思い出深い試合などはもちろん、部活を通していまに生きていることを語りつくしてもらいました。

また、人気の部活漫画作品の作者にもインタビュー。集英社の部活漫画公式サイト『部活やろうぜ!』に収録されている部活漫画200作品以上の第1巻の表紙もすべて掲載!

●別添付録

【1】

部活漫画×部活勧誘ポスターの『部活やろうぜ! カレンダー』

【2】

『ハイキュー!!』×『部活やろうぜ!』 特製クリアファイル

バレーボール 特集号 Vol.3



2025年5月発売

バレーボール 特集号 Vol.2



2024年12月発売

バレーボール 特集号 Vol.1



2024年7月発売

【増刊号への広告出稿】

下記までお問い合わせください。

株式会社 集英社
メディアビジネス部
sales-websportiva@1bashi.jp

タイアップ広告



- 2025年10月に開催したYouTubeチャンネル「林陵平のフットボールゼミ」の公開収録。
- ツアー発売から約2週間で目標の半分の応募者に。クライアント様に高評価をいただきました。

HIS

出演 林陵平氏
（サッカー解説者）
クライアント担当者

内容 HISが企画する「林陵平と行くプレミアリーグツアー」の参加者を募るために、チームの魅力とツアーの魅力を伝える動画を公開収録として開催しました。

場所 クライアント店舗内

参加人数 40名限定

体裁

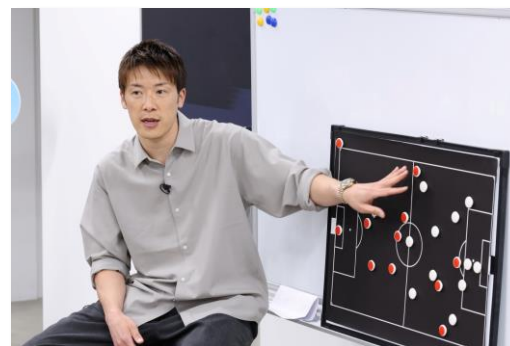
- ・ 公開収録
- ・ 動画タイアップ
- ・ 記事タイアップ

視聴数 11万回視聴

（HIS企画担当者様）

「ツアー販売開始から2週間も経たないうちに目標の半分に達する好調な滑り出し。林陵平さんの人気とSportivaさんのご協力があったからこそです」

【公開収録】



第1部：リバプールの戦術
第2部：ツアーの魅力

【動画】



【記事】

林陵平と行くプレミアリーグ「リバプールvsトッテナム」観戦ツアー開催決定 ラウンジ利用のチケットで懇親会も実施

2025年11月07日 12:00 公開 2025年11月07日 12:03 更新

PR text by Sportiva

スポルティバYouTubeチャンネルの大人気コンテンツ「林陵平のフットボールゼミ」に出演しているサッカー解説者、林陵平氏。詳細かつわかりやすい解説で、戦術好きのコア層はもちろんライト層にも、その人気は広がっている。先日、HISにて実施した公開収録でも即日応募者が上限に達したほどの盛況ぶりだった。

そんな林氏とともに、プレミアリーグ「リバプールvsトッテナム」観戦ツアー（リバプール8日間）を実施することが決定した。

ツアー詳細については以下のURL、動画で確認できる。

https://www.sports-his.com/soccer/premier-league/ryuseihei_lvp_hnd.html



<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/31069/>

- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートや著名人のキャスティングで企画をサポート。
- 野球界のレジェンドふたりをお招きした動画は、**28万回視聴に到達**しました。

KADOKAWA

出演 古田敦也氏、上原浩治氏
(元プロ野球選手)

内容 アニメ「忘却バッテリー」の放映開始に合わせ、同アニメの見どころを、元プロ野球選手ふたりに解説いただきました。

体裁

- ・動画タイアップ
- ・記事タイアップ

視聴数 28万回視聴

PV数 25,260 PV

【動画】



- ・28万回再生
- ・19'46"

YouTube

「web Sportiva公式チャンネル」に掲載



【記事】



- ・25,260 PV
- ・記事内に動画を張り付け



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/05/15/pst_12/

- スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成するプラン
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

LIXIL



LIXIL x SPORTSの 最先端スポンサーシップの 秘密に迫る

「LIXIL x SPORTS」は、LIXILグループの企業として、スポーツ分野での最先端スポンサーシップの秘密に迫る。LIXILグループの企業として、スポーツ分野での最先端スポンサーシップの秘密に迫る。LIXILグループの企業として、スポーツ分野での最先端スポンサーシップの秘密に迫る。



スポーツビジネスの最先端から見る LIXIL x SPORTS

LIXIL x SPORTSは、LIXILグループの企業として、スポーツ分野での最先端スポンサーシップの秘密に迫る。LIXILグループの企業として、スポーツ分野での最先端スポンサーシップの秘密に迫る。LIXILグループの企業として、スポーツ分野での最先端スポンサーシップの秘密に迫る。



【出演】 中田浩二（元サッカー日本代表）、クライアント関係者など

<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/lixil/>

日本マクドナルド

南野拓実が感謝する親からのサポート オウンゴールを与えてくれた教訓と父からの言葉

2024年12月20日 10:56 更新

PR text by Sportiva



世界で活躍するプロサッカー選手の南野拓実 photo by Noto Sunao (a presto)

高校時代にプロデビューを果たすなど、若くして才能を開花させていた。南野拓実、幼少期からサッカーをやり始め、小学生時代にはこの年代の最高峰の大会「JFA 全日本U-12サッカー選手権大会」（元全日本少年サッカー大会）に向けてチームメイトとともに努力していた。

マクドナルドもサポートするこの全国大会が、今年度は12月28日（木）から開催される。南野自身は全国大会に出場できなかったが、当時の記憶は今でも鮮明に残っているという。そんな南野に、今大会に出場する選手たち、そして小学生年代のサッカー少年・少女に向けたメッセージを問うとともに、両親から受けたサポートなどについても聞いてみた。

自ら工夫してドリブルを練習

——サッカーを始めたのは、どのようなきっかけからでしょうか。

兄がサッカーをやっていたこともあって、気づいた時にはボールを蹴っていた。チームに入っただけで練習の年々なので4歳くらいです。

——当時どのようにサッカーを楽しんでいましたか。

休みの日に兄と一緒に家の駐車場でボールを蹴っていたのはずくまです。暇つぶしにひとりでもボールを蹴っていたこともありましたが、兄についていて一緒にボールを蹴りたかったという思いもありました。

——小学校入学時からクラブチームの「ゼッセル監獄フットボールクラブ」に所属しました。そこでどんな練習が多かったですか。

ドリブル、パス、シュートの基礎的な練習が多かったです。自分は特にドリブル練習を意欲的に

【出演】 南野拓実
※海外取材実施

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/12/20/post_30/

ユニクロ

平野歩夢が「ユニクロは群を抜いている存在」と絶賛 ギリギリまで悩んで完成させた新色ウェアを初披露

2025年01月28日 18:37 更新

PR text by Sportiva



ユニクログローバルブランドアンバサダー平野歩夢 ©Kosuke Shinozaki

ユニクロとのウェア開発

アメリカ・コロラド州で開催された世界のトッププロが集まる招待大会「X Games Aspen 2025」に出場した平野歩夢。現地時間1月23日（木）に行なわれたスノーボード男子スーパーパイプでは、いつもどおり自然体でありながらも、スタイリッシュで優美な滑りを見せて3位となり、表彰台に上がった。

世界的な選手として名を馳せている平野は、名前がコールされるたびに観客から大きな歓声をあげるほど注目を受けていたが、それだけではなく、そのファッションでも人々を魅了していた。彼が身にまとっていたのは、ユニクロと共同で開発したオリジナルのゲームウェアだ。

平野とユニクロのつながりは2018年11月から。主にスノーボードでの活躍で注目されていた平野だが、4年に1度の夏季の国際大会で正式種目に採用されたスケートボードでも出場を目指すと公言した時期があった。

アスリートであれば、ある特定の競技を突き詰めて実績を上げるのが常。ひとつの競技をあまりめて別競技に転向することはあっても、季節や時期を限定して別競技にチャレンジし、しかも国際大会に出場するレベルまで引き上げるのは、まさに偉業に他ならない。



【出演】 平野歩夢

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2025/01/28/post_2/

ギネスビール

勝っても負けてもビール＆サッカー談義のプレミアリーグファンのコミュニティに「ギネスビール」が新たな価値を創出

2024年12月20日 20:02 更新

PR text by Sportiva



ブライトン対マンチェスターシティでのファンシ、今シーズン初のギネスビールがプレミアリーグの公式ビールパートナーとなった photo by Getty Images

ますます盛り上がるプレミアリーグ

サッカー発祥の地、イングランドが誇るプレミアリーグは、知名度でも実力（UEFAランキングを参照）でも他を大きく引き離す。名実ともに世界一のリーグだ。そのプレミアリーグは24年シーズンの始まりに新たにギネスビールを公式ビールパートナーとして迎えた。ギネスビールはすでにプレミアリーグのコミュニティに大きな影響を与え続けている。

今シーズンのプレミアリーグは、昨シーズンまで4連覇を果たしたマンチェスター・シティのつまみずみ中堅クラブの躍進もあり、上位争いは混沌としている。そんなフレッシュな風を吹かせているチームのひとつが、ブライトン＆ホヴ・アルビオンだ。プレミアリーグに初昇格してから8シーズン目を迎えたチームは今シーズン、リーグ史上最年少となる31歳の新監督フアビアン・ヒュルツェラーの下で、序盤戦から好調を維持。昨シーズンはクラブ史上初めて出場した国外リーグとの業務が足かせとなり、3シーズンぶりに二桁順位（11位）で終わったが、今シーズンは国内に集中できることもあり、昨シーズン以上の順位にいる。

ブライトンが昨シーズン王座シティをホームのアメリカン・エクスプレス・スタジアムに送った11月9日も、多くの地元ファンが詰めかけ、そのなかには日本人の姿もあった。

試合は、シティのペース、アーリング・ハランドのゴールでブライトンが先制点を許したが、後半途中から投入されたジョアン・パンドとモハメド・オライリーのゴールにより逆転。2-1のまま試合終了のホイッスルが吹かれると、スタジアムは大きな歓声に包まれた。

この試合を観戦していたのが、新婚旅行で大阪からブライトンを訪れていた森山ごん太さん。夫の孝仁さんは昔ながらのプレミアリーグとビールを楽しんでいると言う。

※海外取材実施

https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2024/12/20/post_31/



○動画タイアップを軸とした、クライアント様のご予算に合わせたおすすめの組み合わせプランです。

Plan A

400万円目安

最もスタンダードなYouTube動画タイアップ。効果的なブーストでリーチ数の増加を狙います。

YouTube動画

G250万円
※P21参照



【プレミアリーグ】25/26リバプールの戦術分析（公開収録） 林陵平...

xブースト

G50万円
※P30参照



キャスティング料

G80万円想定

Plan B

600万円目安

YouTube動画＋ショート動画＋Web記事のタイアップ。動画視聴者、読者と違った層にもアピールします。

YouTube動画

G220万円
※P21参照



【プレミアリーグ】25/26リバプールの戦術分析（公開収録） 林陵平...

YouTubeショート動画

G180万円
※P23参照



Web記事

G140万円
※P24参照



キャスティング料

G80万円想定

○サービス

- ・xポスト
- ・プッシュ通知 or SmartNews ブースト

Plan C

800万円目安

視聴者・読者を集めての公開収録にショート動画、web記事を付けた訴求力の高いプランです。

公開収録（YouTube動画）

G450万円
※P26参照



【プレミアリーグ】25/26リバプールの戦術分析（公開収録） 林陵平...

YouTubeショート動画

G180万円
※P23参照



Web記事

G140万円
※P24参照



キャスティング料

G80万円想定

○サービス

- ・xポスト
- ・プッシュ通知 or SmartNews ブースト

動画を含むタイアップ

申し込み
(60日営業日前)

オリエン
(55日営業日前)

構成案提出
(50日営業日前)

撮影企画書提出
(44日営業日前)

撮影
(37日営業日前)

初稿原稿・映像
(18日営業日前)

第二稿・映像

校閲

テストアップ
(4日営業日前)

記事タイアップ

申し込み
(32日営業日前)

オリエン
(30日営業日前)

構成案提出
(25日営業日前)

撮影企画書提出
(22日営業日前)

撮影
(17日営業日前)

初稿原稿
(10日営業日前)

校閲

テストアップ
(3日営業日前)

素材入稿型タイアップ

申し込み
(22日営業日前)

オリエン・素材入稿
(20日営業日前)

構成案提出
(15日営業日前)

初稿原稿
(6日営業日前)

校閲

テストアップ
(3日営業日前)

小冊子・雑誌（ムック）

申し込み
(50日営業日前)

オリエン
(48日営業日前)

構成案提出
(43日営業日前)

撮影企画書提出
(37日営業日前)

撮影
(30日営業日前)

初稿原稿
(18日営業日前)

校閲～入稿

校了
(5日営業日前)

公開

発行・発送

- スポルティーバ公式YouTubeチャンネルに公開する動画メニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2025/12/25/post_25/

YouTube
「web Sportiva公式チャンネル」に掲載



<https://www.youtube.com/watch?v=ctOKy8yis5o&t=11s>



料金	G ¥2,500,000～
想定視聴数	100,000回視聴
内容	○動画撮影・制作：15～30分程度 ○YouTube Sportiva公式チャンネルへの掲載・アーカイブ ○YouTubeプースト（50万円想定）83,000回視聴想定
掲載開始日	平日任意
申込期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	視聴数 ※10営業日後提出
備考	・出演者の料金は別途となります。 ・撮影場所が関東近郊以外の場合は別途費用となります。 ・動画のグレードは「Standard」となります。22ページをご確認ください。 ・動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。 ・動画の右上等と最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。 ・リモート取材でも対応いたします。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・動画の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

○動画制作については、撮影場所等にあわせて3つのグレードをご用意しております。

※写真はイメージです

Standard

集英社の会議室等のスペースを活用した撮影

- ・ カメラ 1 台～
- ・ 会議室等のスペース撮影
- ・ ヘアメイク等



基本プラン

G ¥2,500,000～

Premium

集英社の動画スタジオを活用した対談トーク等の撮影

- ・ カメラ 2 台～
- ・ スタジオ撮影
- ・ ヘアメイク、スタイリスト等



+ 80万円～

G ¥3,300,000～

Deluxe

ゴルフをはじめとしたアウトドアスポーツ等の撮影

- ・ カメラ 2 台～
- ・ ロケーション撮影
- ・ ヘアメイク、スタイリスト等
- ・ ロケバス等稼働



+ 150万円～

G ¥4,000,000～

- スポルティーバ公式YouTubeチャンネルに公開するショート動画のメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート



通常のYouTube動画を縦形動画に変更



通常のYouTube動画のサイズのまま上下に情報を挿入



千田純生先生「他サポ夫婦」のタイアップ、千田純生先生著による漫画動画タイアップも可能



<https://www.youtube.com/@sportiva/shorts>

料金	G ¥1,800,000～
想定視聴数	合計120,000回視聴
内容	○動画撮影・制作：撮影1回（1セッション） 3本（4万視聴×3）or 2本（6万視聴×2）or 1本（12万視聴） ※1本あたり10～30秒想定 ○YouTube Sportiva公式チャンネルへの掲載・アーカイブ ○YouTubeプースト（50万円想定）83,000回視聴想定
掲載開始日	平日任意
申込期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	視聴数 ※10営業日後提出
備考	・出演者の料金は別途となります。 ・撮影場所が関東近郊以外の場合は別途費用となります。 ・動画に「プロモーションを含みます」と表記されます。 ・動画の右上等に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。 ・リモート取材でも対応いたします。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・動画の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するベーシックなメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

まるび「NBAの魅力は無限大」と驚く 長澤壮太郎に聞いた世界一バスケットQの高い「ゆるキャラ」と「超」大型新人

2024年02月09日 18:00 公開 2024年02月14日 13:13 更新

PR 永塚和志●取材・文 text by Kaz Nagatsuma 監査 渡●撮影 photo by Noto Sunao (a presto)



長澤壮太郎さんとまるびさんが対談

日本時間2月17日(土)から19日(月)にかけて「NBAオールスターゲーム」が、インディアナ・ペイサーズの本拠地インディアナポリス(インディアナ州)で開催される。73回目となる歴史には、今年もNBAのスター中のスターたちが一堂に会する。

ここでは、このオールスターウィークエンド(ライジングスターズ、オールスターサタデー、オールスターゲーム)の様態を放送・配信する「WOWOW NBA」に出演する長澤壮太郎さんと、バスケットボール観戦が趣味というまるびさんが、その魅力について対談。これからNBAのことも勉強していきたいと語るまるびさんが、現地で取材なども通してNBAに精通する長澤さんに様々な質問をぶつけた――。

オールスター注目選手はあの「大御所」

まるび 今日は、ようしくお願いします！ 私は中高とバスケットで今はBリーグにどっぷりはまっています。自衛Bリーグの精進(金チーム推し)です。

ただ、NBAはこれまであまり見る機会がなかったのですが、WOWOWさんがNBAの中継をされていますし、長澤さんにいろいろと教えていただくと思っています！

長澤 こちらこそ、ようしくお願いします。Bリーグをはじめ、今は世界のバスケットとNBAの境界線がなくなっていると感じますし、同じバスケットで気持に見始めたらいいと思いますよ。

まるび そうか、私が勝手にハードルを高くていたんですね。私も入っていきやすいイベントとして2月19日にNBAオールスターゲームがあると聞きました。今年の開催地はインディアナポリスですか？

長澤 オールスターは新田のスターが集まることではあるんですけど、そのなかで僕は長くNBAのトップに君臨している大御所のレブロン・ジェームズ(ロサンゼルス・レイカーズ)をまずは挙げたいですね。

まるび レブロン選手はさすがの私も知っているくらいすごい人ですね。

長澤 レブロンは今回のオールスターが通算20度目と、史上最多の出場回数となるわけですが、

(WOWOW)

元騎手・武士沢友治が語る競馬学校の試験と訓練 騎手を目指す若者達には「どんなチャレンジしてほしい」とエール

2025年05月01日 11:00 公開 2025年05月01日 11:03 更新

PR text by Sportiva 監査 西●撮影 photo by Noto Sunao (a presto)



騎手からJRA競馬学校の教官となった武士沢友治氏

教官として濃密な1年を過ごす

28年という長きに渡り競馬の騎手として活躍してきた武士沢友治氏が、2024年3月に引退した。「馬と一緒に育って結果を出すというスタンスでやってきて、ジョッキー冥利に尽きる建設生活だった」と振り返るように、競合を含めさまざまな関係者と一丸となって勝利を目指す姿は、多くの競馬ファンの共感と称賛を集めていた。

「一頭の馬に携わっている人は相当放りて、馬は当然ですが、人間とのつながりもすごく大事なことです。ジョッキーひとりでは何とできないので、みんなはほんとに感謝しています」

そう語る武士沢氏は、約1年前の4月に中央競馬の騎手を養成する機関「JRA競馬学校」の教官に就任した。騎手としての実績に加え、馬を愛し、人への感謝を忘れない武士沢氏の採用はまさにうってつけの人事だった。

競馬学校には、騎手を目指す「騎手課程」と競合スタッフを育成する「競合員課程」があるが、武士沢氏はこの1年間、競合員課程に置きながら騎手課程も見るという多忙な毎日を送ってきた。「内容の濃い1年だった」と言うように、学校での実技や学科、競合作業に至るまで、生徒のそばであらゆることを吸収してきた。

目覚ましいフィジカルの向上

自らもこの競馬学校で学び、いち騎手として巣立った武士沢氏は、現在の生徒について高く評価している。

「私たちの時代と違い、トレーニング機器も最新のものに変わり、専門のトレーナーもいます。パラソールやトラランソールを使ったりして、フィジカルを相当強くしているの、そこはすごいなと感じています」

現在騎手課程では、騎手の動きを徹底的に研究し、最も効果的に筋肉を鍛えられるようなトレーニングメニューを専門のトレーナーの指導の下で実施している。筋肉量を単純に増やすのではなく、体幹を鍛えつつも、自分の思い通りに体を動かせるようにすることで、騎乗のペースづくりを

(JRA)

<https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/otherballgame/basketball/2024/02/09/nbaig/>

料金	G ¥1,400,000～
想定PV数	20,000PV
内容	○テキスト＋画像5点以下 ○誘導リンク：2種以下 ○原稿タイプ：CMS ○web Sportivaへの掲載・アーカイブ ○X(旧Twitter)orSmartNewsのブースト(20万円想定)
想定CTR	0.1～0.5%
誘導期間	1カ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示。その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込期限	掲載開始から30営業日前
レポート項目	PV・UU ※5営業日後提出
備考	・出演者の料金は別途となります。 ・撮影場所が関東近郊以外の場合は別途費用となります。 ・記事サムネイルと記事に「PR」の文字が入ります。 ・記事はアーカイブされます。 ・リモート取材でも対応いたします。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・誘導枠は変更になる場合があります。 ・ページをカスタムメイドする場合は別途金額が掛かります。イメージは18ページをご確認ください。 ・記事の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20%となります(代理店様、レップ様含む)



<https://sportiva.shueisha.co.jp/clm/otherballgame/basketball/2024/02/09/nbaig/>



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2025/05/01/post_6/

○リリース記事や写真素材を入稿いただき、低価格でweb Sportivaに情報を掲載できるライトプラン

リアルゴールドに新製品登場 マルチビタミンが豊富に入った健康的なエナジードリンク発売！
2025年05月26日 14:03 更新

PR text by Sportiva



ヘルシーな
エナドリ、
新発売。

6月2日より発売される「リアルゴールドRG」

運動、ジブンを癒やせ。

誰もがこんなフレーズが、頭によぎることあるだろう。マラソンであれば疲労がたまって心がくじけそうになったとき、ビジネスシーンであれば大事なプレゼンの前、特別な日に大切な人への思いを伝えるとき……。大事な何かを手にするために、人はエネルギーに行動・決断を行なうものだ。

そんな思想で開発してきたエナジードリンクが、「リアルゴールドRG(アールジー)」だ。そもそもリアルゴールドの歴史は古く、最初の発売は1981年。以来40年以上にわたり、エネルギーに活動している、または活動したいと思っている多くの人々の元気をサポートしてきた。

そしてこの6月2日に発売される新製品「リアルゴールドRG」は、マルチビタミン(ビタミンB₂、ビタミンB₆、ビタミンC)を豊富に配合したヘルシーなエナジードリンクとなっている。昨今の健康ブームもあり、エナジードリンクでありながらも、より健康的なものを好む人に向けて開発し、カラダにうれしいジンジャーエキス、緑茶エキスのほか、L-カルニチン、ローヤルゼリーエキス、ガラナエキスも含まれている。



(コカコーラ)



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2025/05/26/post_9/

PGA TOUR「Baycurrent Classic Presented by LEXUS」で特別な体験ができる JTBが約500万円の豪華なホスピタリティ商品を販売中
2025年08月29日 18:10 公開 2025年09月12日 22:20 更新

PR text by Sportiva



2025.10.09 THU - 12 SUN
Yokohama Country Club

世界最高峰のプレーをアジアで観る唯一のチャンス(大会公式キービジュアル photo by PGA TOUR)

大会公式の特別な観戦体験、販売中！

PGA TOUR(米男子ツアー)が主催するアジア唯一の公式大会「Baycurrent Classic Presented by LEXUS」(ペイカレント クラシック プレゼンテッド バイ レクサス)が、10月9日(木)～12日(日)に、横浜カントリークラブで開催される。

出場選手は、PGA TOURの選手に加え、日本ゴルフツアー機構(JGTO)の選手を含む計78名を予定。日本での開催となった2019年以降、タイガー・ウッズ、パトリック・キャンタレー、松山英樹、キーガン・ブラッドリー、コリン・モリカワ、ニコラス・エチャバリアと、名だたる実力者たちが優勝している注目の大会で、世界トップレベルの争いを日本で観戦できる貴重な機会となっている。

この「Baycurrent Classic Presented by LEXUS」において、JTBがPGA TOURと連携し、特別な体験価値を提供するホスピタリティパッケージを開発し、現在好評発売中だ。PGA TOURでホスピタリティパッケージが一般に販売されることは初めてのこととなる。

JTBはこれまで2019年ラグビーワールドカップ2019™日本大会や、2025年3月に開催されたMLB™ WORLD TOUR TOKYO SERIESなど、世界最高峰のスポーツイベントで、観戦者のものを越えた、上質なひとときを体験できる「公式ホスピタリティプログラム」を提供してきた。

これらの実績を生かし、今回も上質な空間での観戦に加え、スペシャルな体験ができる複数の豪華プランを用意している。詳細は以下のとおり。

https://www.itb.co.jp/sports/golf/pga_baycurrentclassic/

(JTB)



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2025/08/29/pga_tourbaycurrent_classic_presented_by_lexus_jtb500/

料金	G ¥500,000
想定PV数	3,000PV
内容	○テキスト+画像3点以下 ○誘導リンク：1種 ○原稿タイプ：CMS ○web Sportivaへの掲載・アーカイブ ※PV状況をに応じてX(旧Twitter)orSmartNewsのプーストを実施する場合がございます。
想定CTR	0,1～0.5%
誘導期間	1 カ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込期限	掲載開始から15営業日前
レポート項目	PV・UU ※5 営業日後提出
備考	・記事サムネイルと記事に「PR」の文字が入ります。 ・記事はアーカイブされます。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・誘導枠は変更になる場合があります。 ・記事の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

- 公開収録の企画立案、当日のムービー撮影、スチール撮影を実施して公開・配信するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

【公開収録】



【動画】



【記事】



<https://www.youtube.com/watch?v=ctOKy8yis5o&t=11s>



<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/31069/>

料金	G ¥4,500,000～
想定視聴数	100,000回視聴
内容	○集英社社内 or クライアント様ご提供エリアでの実施 ○最大60名 ○募集の実施方法、セグメント等に関しては応相談 ○動画撮影・制作：15～30分程度 ○YouTube Sportiva公式チャンネルへの掲載・アーカイブ ○YouTubeブースト（50万円）83,000回視聴想定 ○web記事はYouTube動画の公開告知の内容
掲載開始日	公開収録後、1週間後以降 平日任意 ※Web記事はYouTube動画の再生数増を目的に動画公開から数日後に実施する可能性もあります。
申込期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	視聴数 ※10営業日後提出
備考	・出演者の料金は別途となります。 ・撮影場所が関東近郊以外の場合は別途費用となります。 ・動画に「プロモーションを含みます」と表記されます。 ・動画の右上等と最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・動画の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

- オリジナルの特設サイトを設置。スポルティーバ編集部が取材・撮影を実施し、記事を作成する長期のお取り組みプラン
- 特設サイトは編集記事とタイアップ記事・動画で構成

【特設サイト例】 (テラーメイド)



【動画例】

○谷原章介&女子プロ



○内田理央&男子プロ



○前園真聖&女子プロ



料金	G ¥25,000,000～
期間	6カ月～
内容	○YouTube動画 ○Web記事 ○編集記事 ※編集記事として格納可能なものは、クライアント契約リーグや契約選手関連等となります。 ※動画視聴数、PV数によってXもしくはSmartNewsでブーストを実施する可能性がございます。
想定視聴数	100,000回視聴
想定PV数	20,000PV
導線設置箇所	トップページ右カラム誘導バナー 動画：スポルティーバ公式YouTubeチャンネル 記事：通常のタイムライン表示 特設サイト内新着
申込期限	掲載開始から90営業日前
レポート	動画視聴数/PV数
備考	・特設サイトの料金は設置期間、KPI、記事・動画内容、起用モデル等によって異なります。 ・特設サイトに掲出可能な記事は、クライアントの契約選手、スポンサードリーグ等に限定されます。あらかじめご了承ください。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・誘導枠は変更になる場合があります。 ・動画の二次利用に関しては33ページをご確認ください。



<https://sportiva.shueisha.co.jp/featuring/taylormadegolf/>

記事中広告枠（スマホ、PC）

「編集部のおすすめ」

[サッカー](#)
[競馬](#)
[ゴルフ](#)
[その他球技](#)
[その他競技](#)
[モータース](#)

[サッカーの記事一覧](#)
[Jリーグ](#)
[Jリーグ](#)
[Jリーグ](#)

【部活やろぜ!】元サッカー日本代表DF森重真人の広島智実高での日々「地元で全国を目指せる場所に決めました」(2ページ目)

2025年10/20日 10:00 更新

井川洋一・取材・文 text by Iigawa Yoichi

学校での部活を取り替えて環境が変化した。部員数も少く課題とされる現在の日本社会。それでも、さまざまな部活動の楽しさや面白さは、今も思えば変わらない。

この連載では、学生時代に部活に打ち込みたトップアスリートや著名人に、部活の思い出、部活を通して得たこと、そして、今に至りての考えを聞く。部活やろぜ!

連載【部活やろぜ!】
【サッカー】森重真人インタビュー 前編(金2回)

県下自然に恵まれた高校時代を振り返る森重真人 photo by Murakami Shogo

森重真人はとてアスリート向きな性格をしている。

一流の競技者になるには、若い頃から鍛錬が必要になるが、その過程にはさまざまな困惑や迷いと穴がある。将来を嘱望された少年少女が大成できないケースは、ほかの楽しみを知ったり、周囲に待てず努力を怠るようになって、多様な時間の確保が人間関係に過敏に反応したりした結果であることが多い。成長期はフィジカルだけでなく、メンタルに及ぶケースもあるのだ。

だが森重は10代の頃から、自分に一番大事なこと何かを心得ていた。もちろん彼の場合、それはサッカーだった。このスポーツを通さずしては集中し、ほかのことにあまり気をかけなかった。おそらく、生まれ持った性質だろう。

少年時代から地元サッカー界では知られた存在で、サンフレッチェ広島のジュニアユースに所属していた頃に、プロになりたと思った。職業としてゴールを蹴る選手たちを身近で見て、いつか自分もそなりたいのに思っていたのだ。

しかし、広島ユースへの移籍は時がなかった。当時のシジツタは大きく、その移籍は記憶から消えてしまっているほどだった。しかし当時の切り替えの早さで、進路を引きずることになった。県内の商業高校への入学を決め、それが広島智実高校だった。

「ユースに上がれない、いろんな可能性を閉めているなか、地元の高校で全国を目指すところに決めました。当時、広島の高校サッカーでは、広島県立と広島智実が二強だったのですが、自分は広島智実にしました」

次のページへ

【文武両道かつ、音楽などの芸術にも力を入れている高校】

誘導枠

1
2
3

1 / 3

[サッカー](#)
[競馬](#)
[ゴルフ](#)
[その他球技](#)
[その他競技](#)
[モータース](#)

[サッカーの記事一覧](#)
[Jリーグ](#)
[Jリーグ](#)
[Jリーグ](#)

【部活やろぜ!】元サッカー日本代表DF森重真人の広島智実高での日々「地元で全国を目指せる場所に決めました」(2ページ目)

2025年10/20日 10:00 更新

井川洋一・取材・文 text by Iigawa Yoichi

【文武両道かつ、音楽などの芸術にも力を入れている高校】

現在38歳の元日本代表の母、広島県立広島智実高等学校は2009年に高校選手権を制した名門で、寮のほかにも、下田原や前川葉といったサッカー日本代表経験者を輩出している。またサッカー以外にも、陸上競技が充実、ミュージシャンの奥田生や吉田拓所、さらにはコンピュータグラフィックスのイオニアと称される東京大学名誉教授の西田美生など、さまざまな分野のトップアスリートや著名人に囲まれ、文武両道に加え、音楽などの芸術にも力を入れている学校と想像する。

「普通科、体育科、音楽科など、多種多様な高校です」と森重は話した。

「僕が在籍していた体育科も、サッカー、バスケット、剣道、卓球、陸上など、全国レベルの選手が集まっていた。それ以外の様々な分野の人もいたと思います。自分がかかったかどうかはともかく、勉強もしっかりやらないといけないかったですね」

サッカー推薦で入学した森重は体育科に在籍し、一年中はほぼ毎日、朝から晩までボールを蹴る日々が続いた。遠方からの生徒向けの寮もあったものの、広島県内に住んでいた彼は電車と自転車だけで通学していた。

「新編して、授業中に寝てた。また年頃に部活、そのサイクルでね。家に帰るのも常に、次の日の朝も早いので、選んでいる暇はなかったです」

人生で初めて経験する部活には最初、戸惑いもあったという。

「(広島)ジュニアユースとは違って、レベルの差がありました。体育科以外の選手もいて、サッカーのエリートだけの集まりではないというか、もちろん、AチームとBチームに分かれるのですが、これが部活なんだと思いました」

それは今から22年前のことだ。かつの部活にありがちな嫌な上下関係も、まだ完全にはなかったのかもしれない。

「ザリザリあったね。たまたま二人組でゴールを蹴っていた時、隣にボールが触っていき、それを先が蹴っていったんですけど、いきなりプロップを蹴ったんです(笑)。僕らが、ありがとございます、と言わなかったことに腹が立ったみたいで、それ以降、言い合いがかなりすごくて、ただ、聞かされたっただけで、そういうのが、まだ残っていた時代でしたね」

次のページへ

【部活の記憶に未だティンティンと響く音はない...

誘導枠

1
2
3

1 / 3

[サッカー](#)
[競馬](#)
[ゴルフ](#)
[その他球技](#)
[その他競技](#)
[モータース](#)

[サッカーの記事一覧](#)
[Jリーグ](#)
[Jリーグ](#)
[Jリーグ](#)

【プロ野球】今江敏晃のバリーグ順位予想は「熱い差」で1位を決定 楽天など3位以降は...

【プロ野球】今江敏晃は前田健太について「二桁近く勝てる」監督時代にもに戦った選手ら、...

【プロ野球】今江敏晃のバリーグ順位予想1位は「当然」の慶 それ以外は「どこが2位にな...

【プロ野球】権塚和典から見た巨人は「変わって」いなければ! 新人開幕投手・竹丸和幸ら期...

【F1】日本GPとホンダの歩み(3) 角田裕毅が「板の鉄壁」で韓国入賞 アストンマーティン...

【F1】日本GPとホンダの歩み(3) 角田裕毅が「板の鉄壁」で韓国入賞 アストンマーティン...

【サッカー日本代表】セルジオ越後が語るウェンブリーのイングランド戦の記憶「日本は昔とは...

誘導枠

1
2
3

1 / 3

[スポーツ](#)
[バレーボール](#)
[バレーボール](#)

編集部のおすすめ

スポルティーバ バレーボール特集号 Vol.3 5月29日発売

誘導枠

最新記事などのお知らせが属く
プッシュ通知を受け取る方法について

※誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
※進捗状況に応じ、編集部の任意で誘導強化などを行なう場合がございます。

28

- 短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「インストリーム広告」
- 選択したユーザーに対し、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適



外部誘導・拡散イメージ



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業 費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

- タイアップ広告への外部誘導・拡散メニュー。外部SNSよりトラフィックを誘導して多くのユーザーにリーチします
- X（旧Twitter）、FacebookとInstagram（PO配信）のSNSプラットフォームを選択可能

外部誘導・拡散イメージ

各SNSのタイムラインに配信される広告メニューです。
お届けしたいユーザーに合わせた配信ターゲットが
可能ですので、ご希望に合わせた配信プランをご提示します。

セグメント例）性別、年齢、地域、興味・関心など



➡
X（旧Twitter）
プロモツイット



X (旧Twitter)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
Facebook Instagram (PO配信)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
- ・ 運用期間は原則3週間とさせていただきます。
- ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。
- ・ 設定・運用費が含まれております。
- ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

- 誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニュー
- 必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告を届けられます



SmartNews

外部誘導・拡散イメージ



Click



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページ のデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動 いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

【小冊子】



料金	G ¥1,200,000～
備考	・上記は消費税を含まないグロス提供価格で、最低実施金額となります。 ・上記金額に部数、配送料が加算されます。 ・発行部数、判型、ページ数等により金額が変動します。 ・出演者の費用は別途となります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

【ムック】



料金	G ¥1,200,000～
ページ数	1P～（4C）
判型	A4変型
備考	・上記は消費税を含まないグロス提供価格で、最低実施金額となります。 ・出演者の費用は別途となります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

【記事】

- ・二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。
 - ・二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。
 - ・使用期間によって、二次利用の料金は異なりますので、お問い合わせください。
 - ・タレントを起用したタイアップ広告の場合、利用料金に加え、タレント二次利用料金が加算されることや、競合縛りの観点から二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。
 - ・二次利用は最低限の変更に限らせていただきます。ただし、許可した場合を除きます。
 - ・二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください。
 - ・web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。
- なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。
- ・著作権は株式会社集英社に帰属します。
 - ・実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。
 - ・メディアのブランドイメージを著しく損うと判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承ください。
 - ・二次利用時のクリエイティブには必ず指定のクレジットを表記下さい。

【動画】

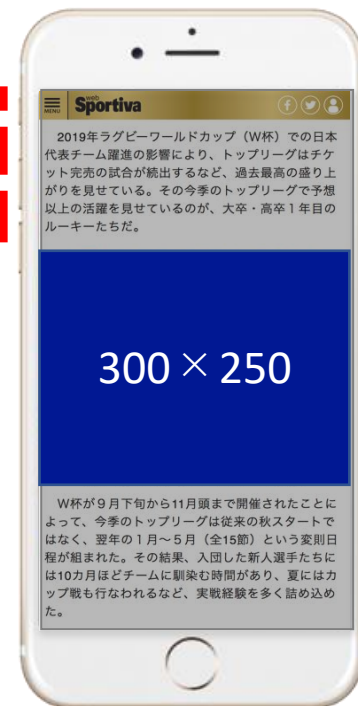
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
 - ・通訳（翻訳）や高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとスケジュール調整が必要となります。
 - ・動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
 - ・「web Sportiva×ブランドクレジット」または「web Sportiva」ロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。
 - ・二次使用に関しまして、タイアップ実施期間中の使用に限ります。
 - ・二次使用は1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。
- ※SNS（FaceBook・X・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。
- ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積りをいたします。
- ・起用する選手・モデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。

ディスプレイ広告



○web Sportivaの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	G ¥300,000
想定imp	500,000imp想定
imp 単価	0.6円
想定CTR	0.1%~0.3%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	SP：300x250,300x600,320x50 PC：300x250,970x250,300x600,728x90
形式/容量	GIF(JPEG)/1MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

○視認性の高い記事中・記事下へネイティブ動画広告を配信することにより、
CTRが高いことはもちろん、視聴完了も促すことで、商品認知向上につなげます。

掲載料金	G ¥300,000
想定imp	250,000imp想定
imp単価	1.2円
想定視聴完了率	20%
動画秒数	原則15秒
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
原稿差替	不可
原稿サイズ	320×180ピクセル
形式/容量	MP4他 / 1MB以内
掲載面	中面ページ (全カテゴリ)



クライアント名

Ad by

SPORTIVA

Ad by

集英社のスポーツ総合雑誌 スポルティーバ 公式サイト web Sportiva
集英社のスポーツ総合雑誌、スポルティーバ公式サイト「web Sportiva」。本誌記事の他、野球、サッカー、モータースポーツなど国内外のスポーツ最新情報を掲載。

タイトル

本文

動画

※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
※MP4以外の素材の場合にはご相談ください。

○web Sportivaの全面広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	G ¥300,000
想定imp	200,000imp想定
imp 単価	1.5円
想定CTR	1%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	320x480
形式/容量	GIF(JPEG)/1MB以内
掲載面	記事にアクセスし、次のページに遷移する際に1ページ分広告のページが挟まれる



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※デバイスの大きさによっては下部に空白ができることもございます。

○全画面の広告を配信する事で、ユーザーからの商品認知を向上するキャンペーンが可能です。

掲載料金 G ¥400,000

想定imp 250,000imp想定

imp 単価 1.6円

掲載期間 2週間

掲載方法 ローテーション

原稿差し替え 1回（同時入稿に限る）

原稿サイズ
画像: 640x1386
※ロゴや商品など重要な要素は中央 640x900px以内に設置してください。
オプション: 動画 1280x720以下30秒以内アスペクト比は任意(640x360以上を推奨) +ポスター画像(動画と同サイズ)

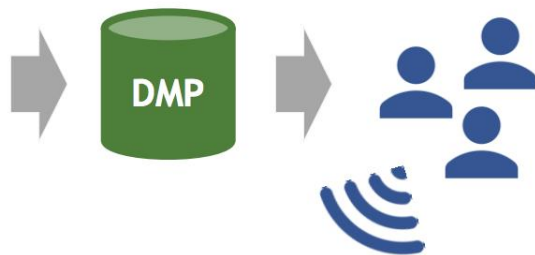
形式/容量
画像: jpg/gif/png, 1MB以内
動画: mp4, 1MB以内

掲載面 TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※ ロゴや商品など重要な要素は中央640x900px以内に設置してください。
※ オプション動画の表示位置は、原則画面中央になります。
位置指定がある場合、デバイスに関わらず絶対位置指定のみお受けします。
※ 実際の表示サイズは画面サイズによって異なります。
※ 第三者配信タグ（クリエイティブ）入稿は不可となります。
※ 第三者配信タグ（計測）入稿をご希望の場合は、事前の検証が必要になります。
※ ユーザーのブラウザ環境により広告が表示されない部分があります。
※ PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
※ 貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
※ 上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※ 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

web Sportivaの DMPに蓄積した1st Party Dataを活用し、
ユーザーの興味・関心に応じた広告配信を実施



関心カテゴリーターゲティング

記事カテゴリー「プロ野球」「海外サッカー」など、
読者のコンテンツ関心にターゲティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象

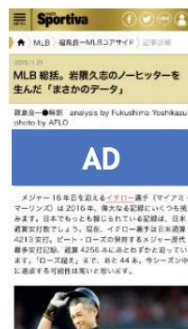


通常配信と
比べてCTR
が2倍に

選手名キーワードセグメント

選手名「大谷翔平」「久保建英」「羽生結弦」などの特定の
選手名キーワードへ接触した読者にターゲティング

※ DMPセグメントだけでなく該当カテゴリーのページ表示時も配信対象



各広告メニューのimp単価に以下を加算します。

ターゲティングの種類	加算単価
関心カテゴリー	0.3円
選手名	0.3円

複数条件組み合わせの種類	加算単価
AND条件	1.0円
OR条件	0.3円

ターゲティング配信例①

配信メニュー：ディスプレイ広告

ターゲティング：野球関心層

配信単価：0.8円（配信枠0.6円 + ターゲティング0.3円）

ターゲティング配信例②

配信メニュー：インタースクロール広告

ターゲティング：海外サッカー OR MLB

配信単価：1.9円（配信枠1.6円 + ターゲティング0.3円）

関心カテゴリーターゲティング

野球全般	MLB
サッカー全般	海外サッカー
プロ野球	高校野球
バスケットボール	NBA
Jリーグ	モータースポーツ
競馬	パラスポーツ
ゴルフ	ラグビー
陸上	バレー

など

選手名ターゲティング

選手名	大谷翔平
選手名	三笥薫
選手名	羽生結弦

など

入稿規定

※バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の16時までとさせていただきます。
但し、第3者配信の場合は、広告掲載開始10営業日前の16時までの入稿とさせていただきます。
※入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。

注意事項

※契約及びバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。
掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますのでご了承ください。
※各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
※火災、停電、天災地変等の不可抗力やシステムの定期的なメンテナンスのため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
※記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。

枠掲載型商品

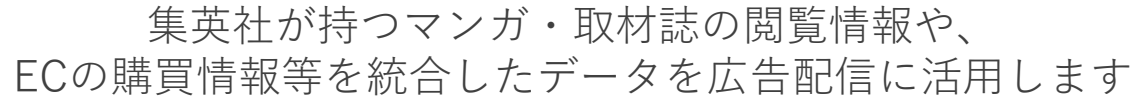
※枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
【OS】Windows、Mac
【対象ブラウザ】Microsoft Edge、FireFox7.x、chrome15.x、safari5.x
【ブラウザ設定】JavaScript 有効、FlashPlayer ver7以上推奨、Cookie オン
※上記環境においてもユーザー環境や回線状況により広告が表示されない場合がございます。
※掲載面に他社のトップバナー、レクタングルが同時掲載されます。競合調整は行いません。
枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。
なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます
※大幅に露出回数が増える場合はフリークエンシーコントロールを設定する場合がございます。

キャンセル規定

正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
・掲載開始日4営業日前～2営業日前: 料金の50%
・掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
タイアップ企画及び記事広告の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

Shueisha Data + データ活用





廣告連携

43

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc.

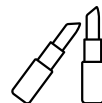
指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA



ハイブランド記事閲覧

SPUR

HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入HAPPY PLUS
STOREJCS
特定作品のグッズ購入ジャンプキャラクターズ
ストア

若年層ユーザー

Seventeen



*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

*Shueisha Data + メニューはこちら→[資料リンク](#)

「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

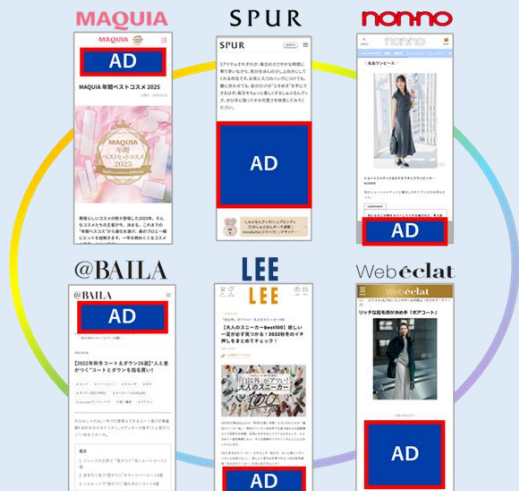
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ

取材誌
アカウントマンガアプリ
アカウント

クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事

タイアップ記事
閲覧者を分析

レポート項目

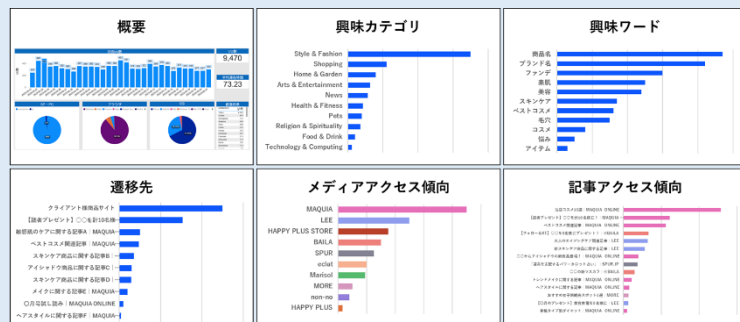
- ・通常のタイアップレポート
- ・興味カテゴリ/興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向 など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR MAQUA nonno @BAILA
LEE Marisol Webecet HAPPY PLUS

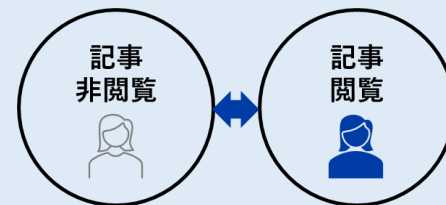
料金：N30万円

レポートイメージ

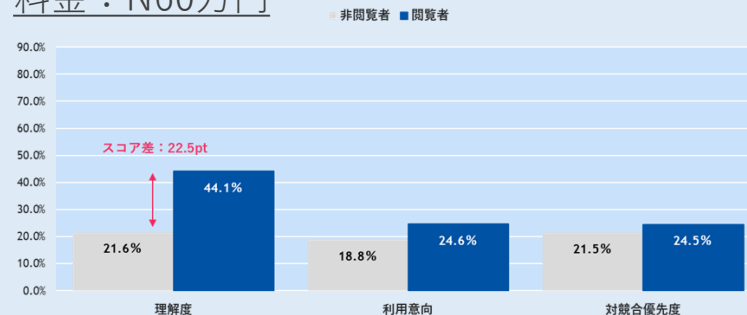


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
 - ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
 - ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）
- のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ 施策や各種投稿などを途中で中断したり、停止した場合にレポートが一部出せなくなる場合があります。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

集英社のデジタル媒体におけるアドベリフィケーション対策について

集英社はJIAAに加盟し、以下のJIAAのガイドラインに準じたアドベリフィケーション対策を行っております。

[IVT（無効なトラフィック）対策ガイドライン](#)🔗

[BS（ブランドセーフティ）ガイドライン](#)🔗

PMP及び媒体資料掲載のディスプレイ広告すべてにおいて、

- アドフラウドインプレッション（※1）への広告非配信
 - ブランドセーフティコンテンツ（※2）のみへの広告配信
- を基本ポリシーとし、

JICDAQ認証を取得しております。

[JICDAQ | 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構](#)🔗



弊社では、Integral Ad Science社（IAS）のソリューションを活用しております。

- ※1 アドフラウドインプレッションとは、マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装するためのボットやインプレッションのことです。
- ※2 ブランドセーフティを損なうと判断されるコンテンツとは、IASの基準によって、リスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

- ・システムの仕様などによって一部ページは対象外となる場合があります。
- ・レポートのインプレッションは、アドフラウド除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

ご掲載のお問い合わせは、集英社ADNAVIに会員登録して、
[お問い合わせフォーム](#)🔗より、お願い致します。

「ADNAVI」で検索または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202