

SPUR

<https://spur.hpplus.jp/>

偏愛が、未来のラグジュアリーをつくる。

SPURは手仕事と物語にひそむ、“ほんもの”を届けます

2026年

7-12月

MEDIA GUIDE

Ver1.3



1. SPUR 媒体概要..... P3 ➤

ブランド統括メッセージ/TOTALリーチ/SPURタグライン/SPUR NEWS

人気コンテンツ/ユーザー属性/タイアップ事例

SPUR編集部コラム「Small Good Things」

2. SPUR 広告メニュー..... P13 ➤

メニューチャート..... P14 ➤

おすすめプラン..... P15 ➤

(1) 秋冬広告企画..... P16 ➤

「佐藤菜里」起用 プリント版タイアップ&WEB転載&SNSブーストパッケージ企画

プリント版&WEB転載&SNSブーストパッケージ企画

「それいけ良品ハンター」タイアップ企画

SPURフレグランススクール番外編！「調査師さんいらっしゃい」タイアップ企画

新規・カムバック企画

(2) デジタルおすすめメニュー..... P22 ➤

イベント&店舗レポート【TikTok】タテ動画プラン

Facebook&Instagram ダークポスト×Editor's Choice企画

【初出稿クライアント様限定プラン】スペシャルお得企画

(3) デジタルレギュラーメニュー..... P26 ➤

HTML/CMS タイアップメニュー..... P27 ➤

①オーダーメイドタイアップ

②リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）

③テンプレートタイアップ

④プリント版転載タイアップ

⑤取材・スナップ・イベントタイアップ

⑥動画ニュースバブ

⑦ニュースバブ

⑧Small Good Things企画

タイアップ広告 誘導枠・メールマガジン・SNS

タイアップ広告オプション..... P45 ➤

① 動画/その他

② 編集部公式SNS

タイアップ外部誘導..... P51 ➤

SNSタイアップメニュー..... P64 ➤

編集部公式Instagram

ストーリーズ タイアップ

Facebook&Instagram ダークポスト×Editor's Choice企画

ダークポスト

X（旧Twitter）リポストキャンペーンプラン

配信・動画メニュー..... P69 ➤

SPURデジタルの動画/1～4スタイル

SPUR公式Instagram『インスタライブ』配信タイアップ

イベント&店舗レポート動画&記事タイアップ・ブーストパッケージ

コーディネート/解説動画&記事タイアップ・ブーストパッケージ

動画タイアップパッケージ

(4) バナー広告..... P74 ➤

(5) Shueisha Data + データ活用..... P84 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定概要..... P89 ➤

SPUR 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- SPURタグライン
- SPUR NEWS
- 人気コンテンツ
- ユーザー属性
- タイアップ事例
- 届く、刺さる、購買に繋がる。SPUR編集部コラム「Small Good Things」

ジャンルを超えて「カワイイ」ものを、わくわくと。 日常を彩るラグジュアリー主義は、次のフェーズへ。

SPURが追い求める「カワイイ」とは、世界を知的に、そして高揚感をもって見つめる「偏愛」の感性のこと。そしてラグジュアリーは特別な日だけのものではなく、日常の延長線上にそっと寄り添う存在であっていい——私たちはそう考えています。

モノの背景にある、受け継がれた技術に宿る物語や、作り手の手仕事への愛情。SPURはそこに宿る“ほんもの”を、熱量をもって伝えます。

今期はとくに、ジュエリーと時計を強化。プリント領域では、11月売り1月号で初の「SPUR 時計アワード」が始動します。美意識と職人技が交差する名品を、独自の審美眼で選び抜きます。

また、美容コンテンツも一層パワフルに。12月号では、「2026年フレグランスアワード」を実施。美容副編集長・福井小夜子が率いるチームが、デジタルとプリントを横断しながら、美容の世界の奥行きと豊かさをお届けします。

SPUR編集部は、互いの感性を尊重し合う、自由で風通しの良いチームです。

チームワークでは、負けません！

ファッション、ジュエリー、時計、ビューティ——どんなことでもどうぞ気軽にお声がけください。

皆さまとともに、“ほんもの”を見極める偏愛主義を軸に、未来のラグジュアリーのかたちを丁寧に、着実に更新していきます。



**SPURブランド統括
五十嵐 真奈**

PROFILE

1996年入社 SPUR編集部配属
2011年 MAQUIA編集部配属
2013年 SPUR編集部配属
2017年 SPURプリント版編集長に就任
2021年 SPURブランド統括/デジタル編集長に就任
2025年 SPURブランド統括に就任

Instagram担当「SPUR編集G」として毎日投稿中。SPURおやつ部部長兼任、デジタル連載「美容天竺」担当。



**プリント版 編集長
池田 誠**

2000年入社 MORE編集部配属
2004年 SPUR編集部配属
2013年 UOMO編集部配属
2021年 UOMOプリント版編集長に就任
2025年 SPURプリント版編集長に就任

編集者としての自分の原点であるSPURに、12年ぶりにカムバックし、非常にワクワクしています。いつまでも遊び心を忘れず、新しいラグジュアリーのかたちを発信していきます！



**デジタル 編集長
並木 伸子**

1998年入社 Seventeen編集部配属
2004年 PINKY編集部配属
2009年 MORE編集部配属
2014年 SPUR編集部配属
2021年 SPURプリント版編集長に就任
2025年 SPURデジタル編集長に就任

現役時代はジュエリー連載を担当。好物はリングなれどすぐなくなってしまう残念なクセあり。デジタルではジュエリーの価値をより丁寧に伝えていきます！

2026年1月期
1,730万PV
197万UU
達成

SPUR

TOTALリーチ数

約**3,643,000**

※TOTALリーチ数：
「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」
「WEBサイトUU数」「サイト会員数」
「各SNSフォロワー数」の合計値

※2026年6月末現在

※Pinterest・Threads・会員数は2026年2月現在

プリント版
発行部数

52,000

デジタル版
UU

25,000

WEB
月間PV

15,970,000

WEB
月間UU

2,131,000

会員数
(メールマガジン)

1,535



307,000



391,000



311,000



登録者数

56,800



287,000



22,000



59,000

【提携メディア】
Yahoo!ニュース
Smart News
LINE NEWS
グノシー
ニュースライト
d menuニュース
gooニュース

SPUR The 37th Year.

「世界偏愛カワイイ主義」とは



それは、誰かの“好き”を尊重しながら、自分の“好き”にも正直でいること。

SPURは、そんなヘルシーな「偏愛」主義を通して、世界中のユニークで美しいものに光を当てます。

それは、ラグジュアリーの再定義—高価であることよりも、心に響くこと。

文化や価値観の違いを楽しみながら、自分らしい贅沢を見つける旅。

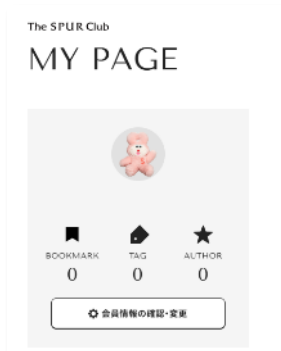
「偏愛」というフィルターで選び抜いた“カワイイ”が、日常をちょっと特別にする

それが、SPURが提案する新しいラグジュアリーのかたちです。

TOPIC ①

The SPUR Club スタート！

新会員組織 **The SPUR Club** をスタート。モードエントリー層“以上”のユーザーへのリーチを狙い、今後はSHUEISHA IDを軸としたコマース連携などビジネス軸の拡張にも繋げていきます。



TOPIC ③

“しゅぷるん”全方位で大活躍中

誌面やSNSで大活躍中のしゅぷるん。グッズの売り上げも日々伸長中の人気っぷり。5月号では、日焼けしたしゅぷるんが登場した企画も。大活躍中です！



創刊35周年を記念して誕生した
SPUR公式キャラクター

しゅぷるん

『しゅぷるん』は商標登録済みのキャラクターです。



TOPIC ②

時計連載や企画が続々…！

半期に1回の大特集以外にもコンテンツが充実。5月号では、人生を変えるファーストウォッチ企画を実施し、コンテンツの幅・量ともに拡張中です。デジタルでも「名品時計物語」など人気企画を常時配信しています。

**11月売1月号では、
SPURとして初の
時計アワードを実施！**



**4月号からは
時計新連載を
スタート**

「ART of PRECISION 佐藤菜里の人生時計」巻頭にて連載中。

＼ 27年も6月売・11月売で大特集を実施予定！ ／

ジュエリー

装飾品を超えて、身に着ける人の個性を体現するジュエリー。SPURは、ときめきを大切にクラフツマンシップやデザイン、素材ヘフォーカスし“名品”をご紹介します。



時計 7月と11月に大特集を予定！



誌面・デジタルでの展開も続々。ビジュアルで魅せながらも、背景の物語も伝える、SPURならではの切り口をお楽しみに。

＼ 手土産やお酒、家電テーマも大充実！ ／

ライフテーマ

大人気コンテンツの「#SPUR おやつ部」や、誌面では「ニッチなご褒美家電」の特集も大好評でした！



＼ 今、欲しい！を先取りして紹介！ ／

ファッション小物



【靴&バッグ】新しくてカワイイアイテムを、SPURらしい世界観でピックアップしています。つい欲しくなるビジュアルや切り口には定評あり。

SPUR LOVES BAGS & SHOES!

https://spur.hpplus.jp/fashion/bag_and_shoes/

【メガネ】盛り上がるアイウェア最前線を、別冊タブロイドで徹底解説！



＼ 27年も10月にアワード実施！ ／

フレグランス

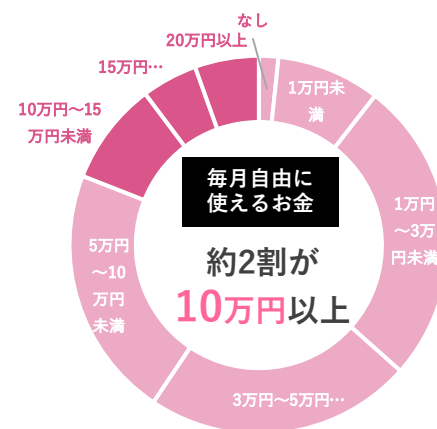
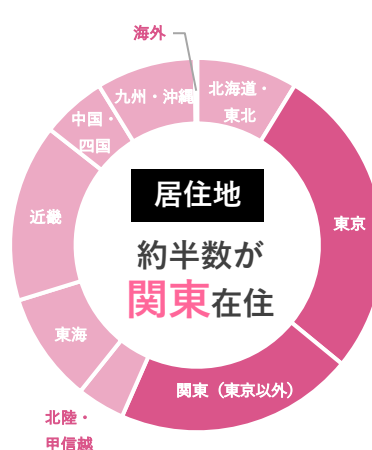
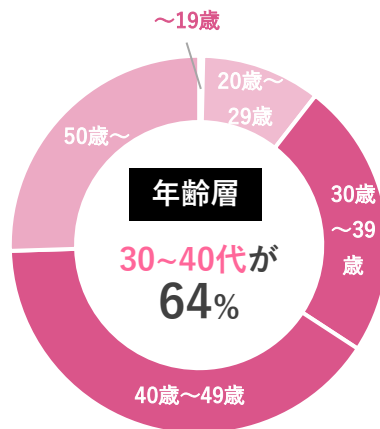
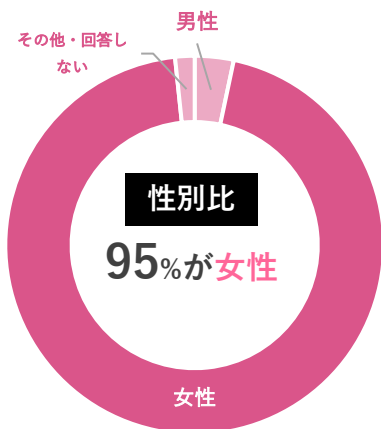


誌面企画、デジタルでの連載は引き続き大好評。今年で3年目となるフレグランスアワードにもご注目ください。

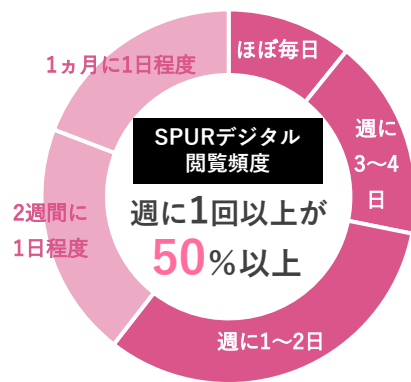
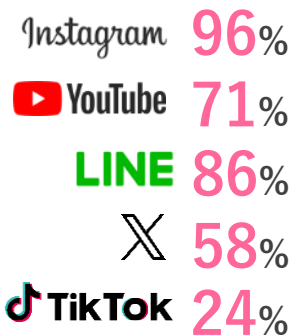
SPURフレグランススクール
教えて！香水のギモン

<https://spur.hpplus.jp/beauty/fragrance-school/>

SPUR読者/ユーザーの基本情報と消費行動



普段利用するSNS



日々の生活や買い物で大切にしている価値観

- 1位 長く使える・品質が高いこと 77.6%
- 2位 自分らしさを表現できること 75.3%

ブランドや商品を選ぶ際に参考にするもの

- 1位 商品の素材や製造背景 60.0%
- 2位 ブランドの世界観やストーリー 54.0%

世帯年収

- 1,000万円以上 20.5%
- 600万円以上は51.6%

SPURの好きなところ・もっと読みたい特集は？

「愛と個性に溢れたジュエリー紹介が大好きです。」

「ずっと愛読させてもらっていますが、1番夢がある雑誌だと思います。」

「特にファッション、ジュエリーは見ていてワクワクします」

「エディターのおすすめが知れるSmall Good Thingsが大好きです！」

「SPURのYouTubeは、全雑誌媒体のものの中でもいちばんです。これからも応援し、憧れにし、参考にしていきたいです。」

「モデルさんたちの表情、洋服を際立たせるポージング。そのまま旅に行けそうなファッションなど、物語性のあるページが大好きです。」

アート、食、海外特集、エディターコンテンツへの関心も…！



SPUR読者/ユーザーの実態

ファッション

「洋服」購入時の予算目安

3万円以上は 26.6%

→10万円以上は3%。中には30万円以上との声も

「洋服」を購入する頻度

1ヵ月に1回以上は 43.3%

→「2週間に1回以上」という回答も6.9%ほど。

参考に使っている情報源

雑誌の公式サイト 53.7%**ブランドの公式SNSサイト 46.8%****紙のファッション雑誌 42.1%**

ジュエリー・時計

ジュエリー・時計を
持っている または
購入を検討している**85.2%**

購入のきっかけ/決め手

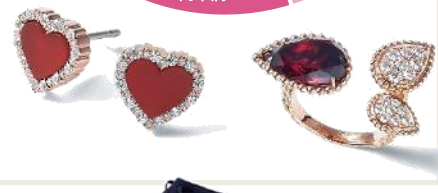
「30歳の誕生日に」

「転職記念として、自分へのご褒美に」

「おばあさんになっても身に着きたい」

「いつかは娘に譲りたい」

「雑誌で見て憧れた」などの声も



ビューティ

毎月「美容」にかかる金額

1万円~3万円未満 33.3%**3万円以上 9.1%**

特にお金をかけているカテゴリ

スキンケア 79.2%**ヘアケア 30.3%****メイクアップ 28.5%**今後欲しい「美容」
アイテム・サービス

香水・フレグランスへの関心が圧倒的。季節や気分にあわせたいという声も多数。そのほか、美顔器・美容家電、高価格帯ブランドへの関心も。

ライフスタイル・旅行

健康のためのボディケア習慣

睡眠 47.3%**食事管理 43.3%****サプリメント 37.5%**

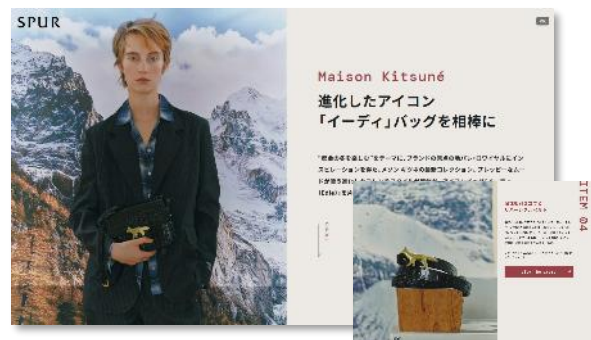
過去1年での「旅行」頻度

年5回以上 12.5%**年3~4回 26.5%**

1回の「旅行」にかかる金額

5万円~10万円未満 34.4%**20万円以上 7.2%**

■リッチテンプレートタイアップ (モジュール型) (モデル・物撮影)



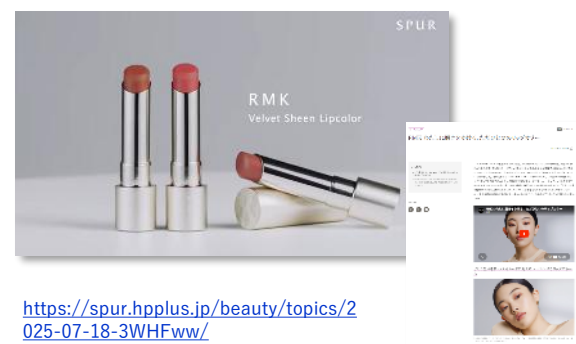
https://spur.hpplus.jp/fashion/special/a01_maisonkitsune2510/

Maison Kitsuné 様

進化したアイコン
「イーディ」バッグを相棒に



■動画タイアップパッケージ (オリジナルヨコ動画制作+TU記事制作 +動画アド+SNSでの二次使用込)



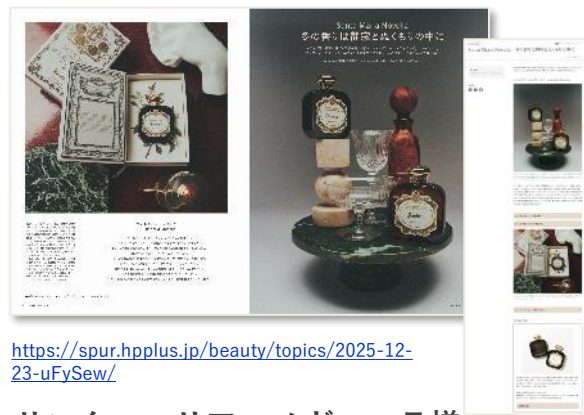
<https://spur.hpplus.jp/beauty/topics/2025-07-18-3WHFww/>

RMK 様

わたしに磨きをかける、
ただひとつのリップカラー



■プリント版転載タイアップ (本誌2P) (プリント版素材入稿)



<https://spur.hpplus.jp/beauty/topics/2025-12-23-uFySew/>

サンタ・マリア・ノヴェッラ様

冬の香りは
静寂とぬくもりの中に



■テンプレートタイアップ (モデル・物撮影)



https://spur.hpplus.jp/lifestyle/special/a01_lego2511/

レゴ 様

今年は“作る”ツリーに挑戦
「大人レゴ」で豊かなクリスマスを過ごす



■プリント版転載タイアップ (本誌4～6P) (プリント版素材入稿)



https://spur.hpplus.jp/jewelry_watch/special/a01_boucheron2411/

ブシュロン 様

4つのアイコンコレクションが調和する
輝きのモーニングコール



■プリント版転載タイアップ (本誌2P) (プリント版素材入稿)



https://spur.hpplus.jp/jewelry_watch/topics/2025-11-21-gxyqqA/

ピアジェ 様

PIAGET SIXTIE
コスモスを夢見て



編集部員の「推し」の熱量が、 ファッション・ビューティアイテムに留まらず、 ジュエリーやコンビニスイーツまで。

展開イメージ

SPUR

「Small Good Things」

「Small Good Things」とは

毎月**15万UU**を獲得する
人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や
「シェア」も多く、
エンゲージが高いのも
特徴です



新しいもの、素敵なものにいち早く触れる毎日で、
エディターが見つけた「ちょっといいもの」。

ユーモアと頓智ある文章で、
「ささやかだけれど、役に立ちそうな」エピソードを、
リレー方式で365日、語っています。

例えばそれは、1冊の本だったり、漬け物のヒントだったり。
ジュエリーの日もあれば、ペットの話のことだってあります。
小さな幸せを掬い上げる視座で、
多くの支持をいただく人気コンテンツに成長しました。

今までは見えなかった魅力にも光が当たるように。
心を込めてエディターが綴ります。



SPUR 広告メニュー

- メニューチャート/おすすめプラン
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

Q. プリント版タイアップをご希望ですか？

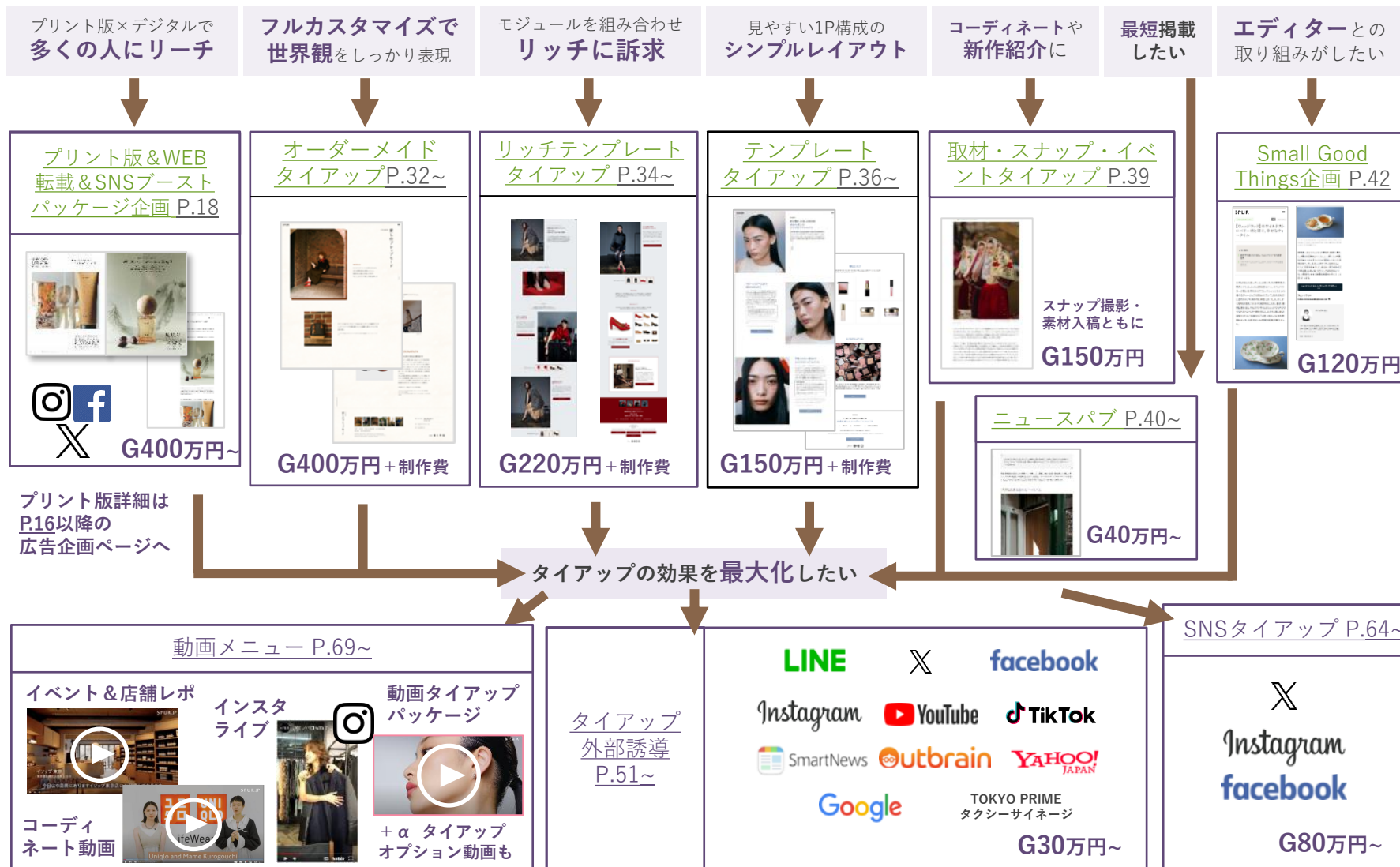
いいえ

Q. WEBタイアップをご希望ですか？

はい

ADNAVIは
こちらから▶

Q. 今回のタイアップで重視したいポイントを選択してください。



ご予算別 SPURおすすめ松竹梅プラン

プリント版とWEB転載、
さらにはSNSブーストの組み合わせで、
全方位に、商品の魅力を拡散・アピール

著名人を起用しビジュアルにより
インパクトをもたせ、
SPURの周辺オーディエンスで強く拡散を図る

SPURが提案するモデルビジュアルで
キャッチーに訴求しつつ、
製品カタログやEC強化オプションで誘導も

Plan A

ご予算 **1,000**万円以上

プリント版タイアップ

4C4P 定価 G870万円
※新規・カムバック価格等の
割引については、
営業担当までご相談ください



プリント版 転載タイアップ

P38参照 G150万円
※テンプレートタイアップ



★リッチな構成を
ご希望の場合は、
リッチテンプレート
タイアップがおすすめ
P34~参照

★キャスティング費

およそ100~150万円
※起用候補の方により上下いたします。



外部誘導

LINE X facebook

P51~参照
G30万円~

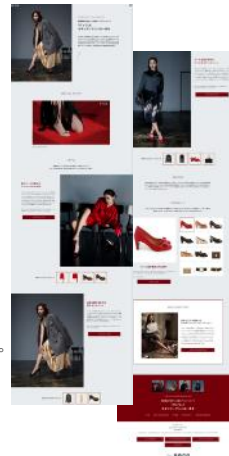


Plan B

ご予算 **700**万円程度

リッチテンプレート タイアップ (モデル・物撮影)

P34~参照
G220万円+制作費N170万円



★キャスティング費

およそ100~150万円
※起用候補の方により上下いたします。



Facebook + Instagram PO配信

P53参照 G70万円~

Instagram
facebook



編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

P65参照 G80万円

Instagram

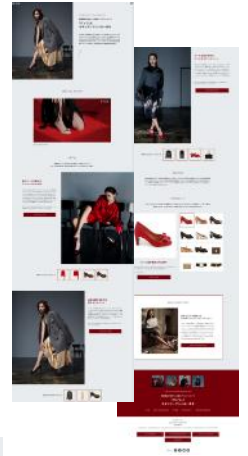


Plan C

ご予算 **500**万円程度

リッチテンプレート タイアップ (モデル・物撮影)

P34~参照
G220万円+制作費N170万円



★スタイル連動 EC強化オプション N30万円~



Facebook + Instagram PO配信

P53参照 G70万円~

Instagram
facebook



SPUR 広告メニュー >

(1) 秋冬広告企画

「佐藤栞里」起用 プリント版タイアップ&WEB転載&SNSブーストパッケージ企画

「佐藤栞里」さんを起用したパッケージ企画です。

プリント版、WEB転載、SNSブーストと立体的な展開が可能なパッケージです。オプションでは、モデルカットの二次使用も可能です。

展開イメージ

プリント版掲載TU (4P)



WEB転載



FB+IG
PO配信



有料追加オプション (2次使用)

ご協賛社様オウンドメディア&自社SNSアカウント1ヵ月使用



※掲載期間内に1回のみ
ポスト可能

協賛対象号	～2027年2月号 (12月発売号)	
協賛条件	・プリント版4C4PTU ・SPURデジタル転載 (CMS形式、20,000PV想定) ・Facebook + Instagram PO配信 4,800CL想定	G ¥7,500,000
	【オプション】 モデルカット二次使用 (5カットまで)	N ¥1,000,000
協賛特典	① 佐藤栞里さんの起用 (契約で起用ができない場合がございます) ② プリント版4Pタイアップ (最大5カット) ③ SPURデジタル転載 (プリント版転載CMS、掲載期間: 本誌発売期間中) ④ Facebook + Instagram PO配信 4,800CL想定 【有料オプション】 ご協賛社様オウンドメディア & 自社公式SNS [X (旧Twitter) / Facebook/Instagram/LINE] にて、5カットまでモデルカット二次使用可能 ※オウンドメディアでの二次使用期間はプリント版掲載期間1ヵ月のみ ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿まで ※二次使用画像にはSPURロゴを入れて頂きます。	
申込・オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・契約状況によってはお受けできない場合がございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

プリント版&WEB転載&SNSブーストパッケージ企画

プリント版のタイアップとSPURデジタルへの転載やSNSブーストがセットになった、とてもお得なパッケージプランです！

展開イメージ

① プリント版 タイアップ (A,B,C協賛は4P D協賛は2P)



② SPURデジタル転載 (CMS) ※C協賛はナシ



③ 動画 <A協賛>オフショット動画 ※B,C,D協賛はナシ



④ 選べるSNSブースト ※C協賛はナシ



⑤ ダークポスト <C協賛> ※A,B,D協賛はナシ

※上記はイメージ (D協賛) となります

協賛対象号	～2027年2月号 (12月発売号)	
協賛条件	A協賛 (4PTU + 転載 + 動画 + ブースト1種)	G ¥7,700,000
	B協賛 (4PTU + 転載 + ブースト1種)	G ¥6,700,000
	C協賛 (4PTU + ダークポスト)	G ¥5,500,000
	D協賛 (2PTU + 転載 + ブースト1種)	G ¥4,000,000
協賛特典	① プリント版タイアップ (A,B,C協賛は4ページ、D協賛は2ページ/物撮影) ② SPURデジタル転載 (CMS) ※C協賛はナシ <A,B協賛> テンプレートデザイン <D協賛> 記事テンプレート ③ 動画 <A協賛> オフショット動画 (60秒程度) ※B,C,D協賛はナシ ④ 選べるSNSブースト ※C協賛はナシ <A,B協賛> 下記いずれか1種をお選びください ・Facebook & Instagram PO配信 4,800CL想定 ・X (旧Twitter) 4,200CL想定 <D協賛> 下記いずれか1種をお選びください ・Facebook & Instagram PO配信 3,500CL想定 ・X (旧Twitter) 3,000CL想定 ⑤ ダークポスト <C協賛> Facebook + Instagram 6,800CL想定 ※A,B,D協賛はナシ	
申込・オリエン期限	プリント版お申込みと同時に	
レポート	あり	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ タレントなどのスペシャルブッキングの場合は別途キャストینگ量、二次使用料が発生する場合があります。 ・ WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPURデジタル媒体資料のメニュー規定に準じます。 ・ D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積もりとなります。(外国人モデル起用の場合、N20万～) ・ 詳細は担当までお問合せください。	

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

「それいけ良品ハンター」タイアップ企画

誰もが知る定番ブランドのアイテムを片っ端から試して、リアルに使えるアイテムや隠れた名品を探し出す「それいけ良品ハンター」。連載も3年目に入り様々なブランドをご紹介してきました。その中でお声がけをいただくことも増えてきたため、特別版のタイアップメニューとして新しく追加させていただきます。



それいけ良品ハンター
記事一覧はこちら ▶



原稿タイプ	スナップ撮影
	テンプレートデザイン (CMS) ※画像10点まで
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金 (1掲載)	G ¥2,500,000 (制作費込み) ※撮影費込み
掲載内容	画像10点+テキスト
想定総PV	10,000~12,000PV
誘導リンク	5種程度
申込期限	32営業日前 ※内容により異なる (オリエンあり)
レポート	あり
備考	・原稿確認は1回になります。 ・画像は10点までとなります。 画像追加・・・N ¥100,000/1点 クライアント様画像追加をご希望の場合、横幅1280px以上推奨 ・10カット10商材、同型色バリエーション、同型素材バリエーションのみ対応となります。 ・出演者 (スタイリスト、エディター) は、事前にご希望をお伺いいたしますが、媒体のテイストと異なる場合やその他タイアップとの兼ね合いで、ご希望にそえない可能性もあります。 ・モデルやタレントの起用は、本プランでは原則不可となります。 ・ヘアメイク、スタイリングは、スナップに出演される方のセルフでお願いします。 ・ヘアメイク・スタイリストが弊社手配の場合は別途見積もりとなります。 ・スケジュールは、P30「テンプレートタイアップ (物撮影・素材入稿)」を参照ください。

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

SPURフレグランススクール番外編！「調香師さんいっちゃい」タイアップ企画

24年夏よりスタートした、月3〜4回更新の香水特化デジタル連載。番外編の本企画では、クライアント様の香水の魅力を調香師の方をお招きして、座談会形式で分かりやすく、深く解説していきます。

SPURフレグランススクール
教えて！香水のモン

さまざまなブランドの代表者も登場！多岐にわたる調香師、デザイナー、アーティスト、そのほか、フレグランスの歴史や文化、フレグランスの未来など、さまざまなトピックを、その分野の第一人者から学ぶことができます。また、そのほかにも、フレグランスの歴史や文化、フレグランスの未来など、さまざまなトピックを、その分野の第一人者から学ぶことができます。

（左）ロマン・アルマック（Roman Almack）
調香師、デザイナー、アーティスト、そのほか、フレグランスの歴史や文化、フレグランスの未来など、さまざまなトピックを、その分野の第一人者から学ぶことができます。

（右）ベンジャミン・アルマック（Benjamin Almack）
調香師、デザイナー、アーティスト、そのほか、フレグランスの歴史や文化、フレグランスの未来など、さまざまなトピックを、その分野の第一人者から学ぶことができます。

一 香水ブランドのための香りにも趣向を凝らす香りにも、又は調りもって
います

一 香水ブランドの歴史や文化、フレグランスの未来など、さまざまなトピックを、その分野の第一人者から学ぶことができます。

SPURフレグランススクール
教えて！香水のモン

さまざまなブランドの代表者も登場！多岐にわたる調香師、デザイナー、アーティスト、そのほか、フレグランスの歴史や文化、フレグランスの未来など、さまざまなトピックを、その分野の第一人者から学ぶことができます。また、そのほかにも、フレグランスの歴史や文化、フレグランスの未来など、さまざまなトピックを、その分野の第一人者から学ぶことができます。

（左）ロマン・アルマック（Roman Almack）
調香師、デザイナー、アーティスト、そのほか、フレグランスの歴史や文化、フレグランスの未来など、さまざまなトピックを、その分野の第一人者から学ぶことができます。

（右）ベンジャミン・アルマック（Benjamin Almack）
調香師、デザイナー、アーティスト、そのほか、フレグランスの歴史や文化、フレグランスの未来など、さまざまなトピックを、その分野の第一人者から学ぶことができます。

一 香水ブランドのための香りにも趣向を凝らす香りにも、又は調りもって
います

一 香水ブランドの歴史や文化、フレグランスの未来など、さまざまなトピックを、その分野の第一人者から学ぶことができます。

原稿タイプ	スナップ撮影	素材入稿
	記事テンプレート（CMS）	
期間	1ヵ月（アーカイブ有）	
料金（1掲載）	G ¥1,500,000 （制作費込み）※撮影費込み	G ¥1,200,000 （制作費込み）
掲載内容	対談形式（画像＋テキスト）	
想定総PV	10,000～12,000PV	10,000～12,000PV
画像点数	5点まで （ショップ撮影も可）	10点まで
誘導リンク	5種程度	5種程度
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	22営業日前 ※素材入稿も同バッチ
オリエン期限	30営業日前 ※内容により異なる	20営業日前 ※素材入稿も同バッチ
レポート	あり	あり
備考	・原稿確認は1回になります。 ・クライアント様画像追加をご希望の場合、横幅1280px以上推奨 ・基本的には、ビューティエディターとの対談形式となります。 ・対談者の調香師の方は、クライアント様でのご調整をお願いします。 ・撮影型の場合、スタジオでの物撮りとショップ撮影の併用は原則不可となります。 ・モデル起用ご希望の場合には追加料金が発生しますので、別途ご相談ください。 ・スケジュールは、P30「テンプレートタイアップ（物撮影・素材入稿）」を参照ください。	

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

フレグランススクール
記事一覧はこちら▶



※本事例はあくまでもイメージです

新規・カムバック企画

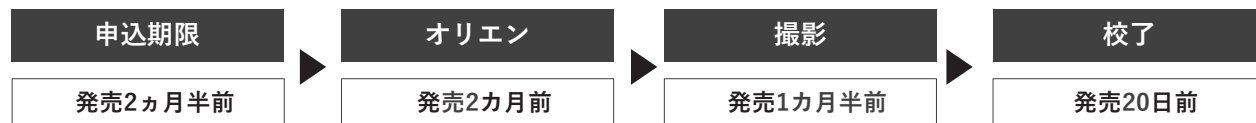
SPURプリント版に初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「SPURへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにSPURに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規&カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にSPURプリント版にご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	G ¥1,400,000
	4C2P純広	G ¥2,700,000
	4C2Pタイアップ	G ¥3,450,000 (制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	G ¥4,250,000 (制作費含む)
	※2PTUは物撮影です。モデル・著名人起用の場合は別途お見積りいたします。	

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,300,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
4C1P	1,800,000	297×232		

プリント版タイアップ進行スケジュール目安



※上記はあくまでも目安です。
 薬事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。
 詳しくは媒体担当へお問い合わせください。

SPUR 広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

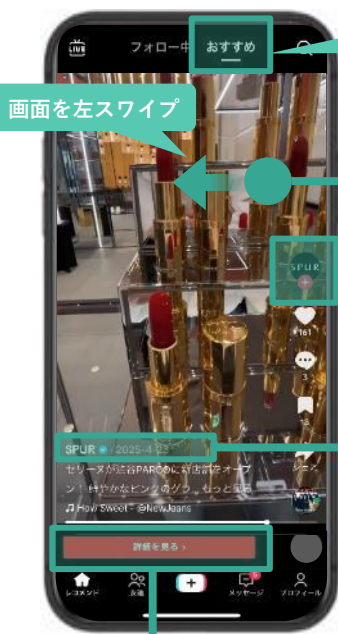
イベント & 店舗レポート【TikTok】タテ動画プラン

NEW

SPUR公式TikTokでの動画タイアップ&TikTokブーストがセットになった新プランが登場！



編集部スマホ撮影
& Spark Ads広告配信



おすすめを閲覧している
ユーザーにターゲティング配信

画面を左スワイプ

遷移先LP

編集部アカウント
プロフィール



271,000フォロワー

スケジュール

※モデル・著名人によっては、事務所確認等に
日数を要する場合がございますので、個別ご確
認ください

お申込み
(取材・撮影の25営業日前)

オリエンシート・リリース
(取材・撮影の20営業日前)

投稿テキスト&動画内に記載する
テキストの校正確認
(取材・撮影の10営業日前)

テキストお返し&FIX
(取材・撮影の7営業日前)

取材・撮影当日

撮影動画の事実確認
(取材・撮影の3~5営業日後/
中1~2営業日でお返し)
*動画のレタッチは不可

公開
(取材・撮影の5~10営業日後)

お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。
参考：5日過ぎ特急料金10%
10日過ぎ特急料金30%

料金	定価 220万 → 期間限定価格 ¥1,700,000 (制作費込み)
注意事項	・編集部のスマートフォン撮影/編集となります (レタッチ不可) ・テキスト内容のみ事前の校正確認 (1回) がございます。
投稿内容・回数	・作成したタテ型動画 (最大60秒) をSPUR公式TikTokに1回投稿 ・Spark Ads 70万円分 (166,000 再生想定) ※click想定へも変更可
投稿期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	取材・撮影希望日の25営業日前 (オリエンなし*ご希望の場合は応相談) *オリエンシートのご記入をお願いいたします。
投稿目安	取材・撮影 5~10営業日後
レポート	あり (掲載画面キャプチャ・掲載期間1ヵ月後の再生数/いいね数/コメント数/シェア数/保存数/リーチした視聴者数) ※仕様により変更の場合あり
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定のメニューとなります。 ・人物を起用する場合には別途お見積もりとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画にはSPURのロゴが入る場合がございます。 ・動画の内容に関してはオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・動画のレタッチは不可となります。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認 (1回) をさせていただきます上で、動画撮影までにはFIXいたします。 ・スケジュールに関しては、左側の<スケジュール>をご確認ください。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみのタイアップ実施は承っておりません。ブースト (Spark Ads) の実施が原則となります。 ・Spark Adsの遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。 ・Spark Adsは、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・編集部公式X、Instagramストーリーズにて任意投稿 (回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意となります) ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

Facebook & Instagram ダークポスト × Editor's Choice企画 1日1社限定

SPURデジタルアカウント経由でFacebook・Instagramに広告配信を行い、クライアント様サイトへ送客いたします。

写真は編集部員が撮影したもの、もしくはご提供写真に「SPUR Editor's Choice」ロゴを加えたものとし、

編集部員がオススめとして紹介テキストを執筆することで、通常のダークポストメニューに比べて編集企画としてユーザーに伝えられます。

facebook Instagram

「SPUR Editor's Choice」ロゴが入ります。

※ロゴの地色は撮影した写真に応じて調整させていただきます。

【撮影型】



編集者自身がiPhone等で撮影します

【素材提供型】



※ロゴ入れ不可の場合、
通常のダークポストメニューをお選びください

【説明文テキスト】
編集部からのオススめ・紹介



Facebook & Instagram
SPURデジタルアカウント
から広告投稿 & 広告配信

クライアント様サイトへ遷移

●ポイント

- ・広告クリック時に直接クライアント様サイトへの送客が可能です
- ・通常のダークポストメニューと比べて、編集部のオススめ/お墨付き感がある投稿で広告配信が可能です
- ・ご希望があればShueisha Data + セグメントをデータ利用費無償で利用可能です

【撮影型】 メニュー 料金	8,540 クリック想定	G ¥1,500,000 (制作費N20万含む)
	13,120 クリック想定	G ¥2,500,000 (制作費N20万含む)
【素材提供型】 メニュー 料金	9,120 クリック想定	G ¥1,500,000 (制作費N10万含む)
	13,660 クリック想定	G ¥2,500,000 (制作費N10万含む)
【撮影型】 掲載内容	・画像3点まで(同一アイテムの3点となります) + テキスト ※カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り。編集者がiPhone等で撮影します ・リリース資料(商品資料) ・リンク先URL	
【素材入稿型】 入稿素材 掲載内容	・画像(3点まで推奨) ・リリース資料(商品資料) ・リンク先URL	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり(再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	【撮影型】 25営業日前(オリエンなし) ※入稿用素材でも同日 【素材提供型】 15営業日前 ※入稿用素材でも同日	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・オーガニックタイムラインには表示されません。 ・ご提供素材として、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook + InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ※本企画はエディター視点切り口での紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知などは控えさせていただきます。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 ※担当編集者は商材などを持ってからアサインとなります。編集部にご一任ください。 ※掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・レイアウト、キャッチなどのクリエイティブ構成は、編集部任意となります。 ・メディア側のトーン & マナーに合わせ、編集・調整を行う可能性がございます。 ・掲載期間内のクリエイティブ(画像やテキスト)の差し替えは不可となります。 ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 ・SPURデジタル出稿実績クライアント様限定となります。 ・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	

【初出稿クライアント様限定プラン】スペシャルお得企画

SPURデジタル初出稿クライアント様に限り、下記お得プランお試しのチャンス！
ぜひ、この機会にSPURデジタルでのタイアップ企画をご検討ください。

※2026年12月実施分まで

【中～大型企画プラン】

リッチテンプレートタイアップ（モジュール型） または、
オーダーメイドタイアップを発注いただくと、
編集部公式Instagramストーリーズタイアップをサービス！

※リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）は物撮影、モデル撮影、モデル＆物撮影のプランが対象になります。

※オーダーメイドタイアップはすべてのプランが対象になります。

※各タイアップの詳細はリッチテンプレートタイアップ（モジュール型）はP34・35、オーダーメイドタイアップはP32・33を参照ください。

※併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【クイックプラン】

動画ニュースパブ（G50万円） または、ニュースパブ（G40万円） がそれぞれ10万円引き！

動画ニュースパブ /G50万円 →G40万円

ニュースパブ /G40万円 →G30万円

※各タイアップの詳細は動画ニュースパブはP40、
ニュースパブはP41を参照ください。

SPUR 広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

HTML/CMS タイアップメニュー一覽

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ 	モデル・ 物撮影	HTML	1ヵ月	G ¥4,000,000 制作費N ¥2,500,000	画像4〜8点 +テキスト	45,000〜 55,000PV	5種程度	50営業日前 ※内容により異なる	48営業日前 ※内容により異なる
		モデル撮影		1ヵ月	G ¥4,000,000 制作費N ¥2,100,000					
		物撮影		1ヵ月	G ¥4,000,000 制作費N ¥1,600,000					
		プリント版転載		1ヵ月	G ¥4,000,000 制作費N ¥1,200,000				40営業日前	38営業日前
②	リッチテンプレート タイアップ (モジュール型) 	モデル・ 物撮影	HTML	1ヵ月	G ¥2,200,000 制作費N ¥1,700,000	P34参照	23,000〜 28,000PV	5種程度	38営業日前 ※内容により異なる	36営業日前 ※内容により異なる
		モデル撮影		1ヵ月	G ¥2,200,000 制作費N ¥1,300,000					
		物撮影		1ヵ月	G ¥2,200,000 制作費N ¥900,000					
		プリント版転載		1ヵ月	G ¥2,200,000 制作費N ¥500,000				プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
③	テンプレート タイアップ 	モデル撮影	CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,300,000	P36参照	20,000〜 25,000PV	5種程度	34営業日前 ※内容により異なる	32営業日前 ※内容により異なる
		物撮影		1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥600,000				32営業日前 ※内容により異なる	30営業日前 ※内容により異なる
		素材入稿		1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥200,000				22営業日前 ※素材入稿同メ切	20営業日前 ※素材入稿同メ切
④	プリント版転載 タイアップ 	テンプレートデザイン (プリント版4〜6P)	CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	P38参照	20,000〜 25,000PV	5種程度	プリント版 お申込みと同時	プリント版 お申込みと同時
		記事テンプレート (プリント版3Pまで)		1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	プリント版 2P想定	5,000〜 8,000PV	3種程度		
⑤	取材・スナップ・イベント タイアップ 	スナップ撮影	CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像5点 +テキスト	5,000〜 10,000PV	3種程度	28営業日前 ※内容により異なる	—
		素材入稿	CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像10〜15点 +テキスト				



動画オプション可

- ・①②③撮影型の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。

- ・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次々ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）
※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間		掲載内容	想定総PV	誘導 リンク	申込期限	オリエン期限
⑥	動画ニュースパブ 	素材入稿	CMS	2週間	G ¥500,000 (制作費込み)	動画1点+画像 2点+テキスト	3,000～ 5,000PV	3種程度	13営業日前 ※素材入稿同ㄨ切	—
⑦	ニュースパブ	素材入稿	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像 3 点 + テキスト	3,000～ 5,000PV	3種程度	13営業日前 ※素材入稿同ㄨ切	—
⑧	Small Good Things企画	エディター 撮影	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 (制作費込み)	画像 3 点 + テキスト	7,000～ 10,000PV	3種まで	25営業日前	—

 動画オプション可

- ・写真点数は上記を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

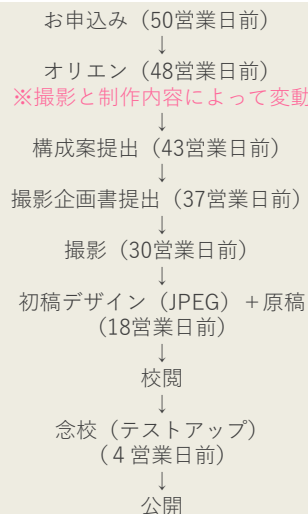
タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・メールマガジン配信 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (追加10種まで) とさせていただきます。※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合 (スケジュール調整もあり) ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加 ・掲載期間延長をご希望の場合 ・テーマ数、モジュール追加 (モジュール型タイアップの場合) ・撮影点数追加 (メニューにより異なる) ・掲載画像点数追加 (メニューにより異なる) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (プリント版転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。 ・ロゴやテキスト入り画像は不可となります。 ・物撮影が発生するメニューに関して、基本はプリント版1〜1.5ページ相当の撮影内容が必要となります。詳細は打ち合わせ(オリエン)時に決定。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。 ・タイアップ公開とともにADNAVIにリンクが表示され、公開終了後は、ADNAVI会員のみが見られる形でアーカイブされます。表示不可の場合は営業担当までご連絡ください。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限ります。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円〜が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止面以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。 ・タイアップ掲載カットの納品となります。加工は行えません。SNS用などリサイズが必要な場合はあらかじめご相談ください。 ・出典元の明記 (媒体ロゴ、テキスト等) が必須です。 ・ご使用前に修正可能なタイミングで、編集部・事務所のクリエイティブチェックが必要となります。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ●動画再生数 (YouTubeまたはVimeoでの再生数、ソーシャルビュー数含む) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性があります。 ※⑥⑦はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。(⑥⑦外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)

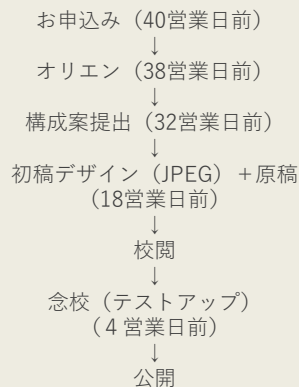
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

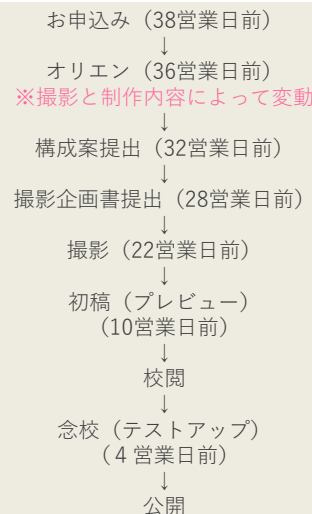
オーダーメイドタイアップ（撮影あり）



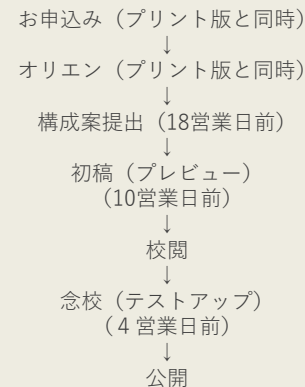
オーダーメイドタイアップ（プリント版転載）



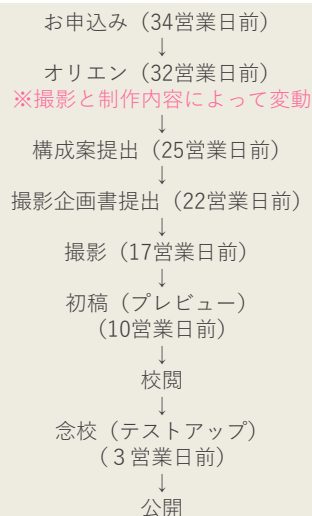
リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）（撮影あり）



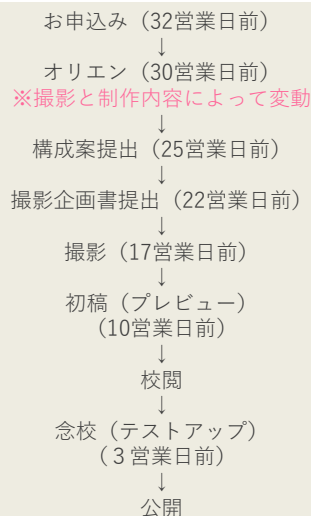
リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）（プリント版転載）



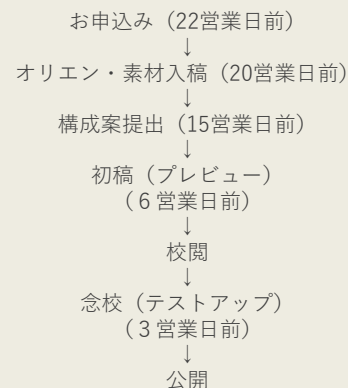
テンプレートタイアップ（モデル撮影）



テンプレートタイアップ（物撮影）



テンプレートタイアップ（素材入稿）



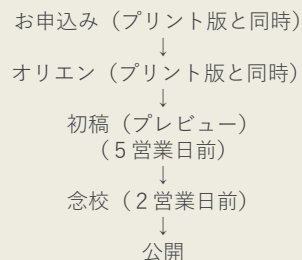
- ・校正お戻しはすべて中1日で想定しています。
- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。

- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で完了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

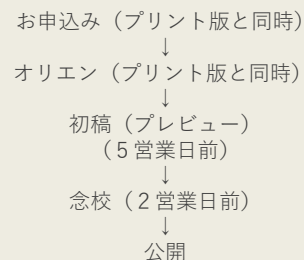
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

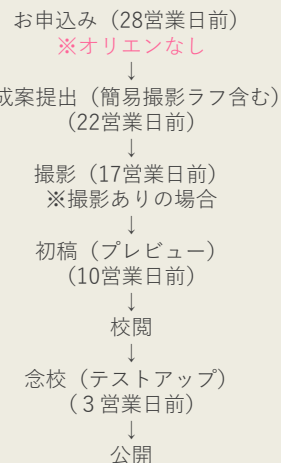
プリント版転載タイアップ (テンプレートデザイン)



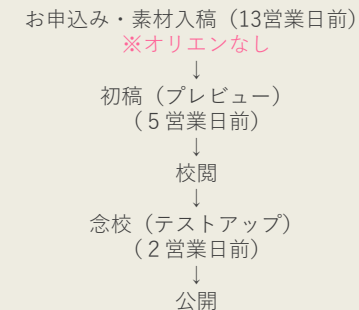
プリント版転載タイアップ (記事テンプレート)



取材・スナップ・イベントタイアップ (撮影あり・素材入稿)



動画ニュースパプ ニュースパプ



- ・校正お戻しはすべて中1日で想定しています。
- ・転載に関しては校正を一度とさせていただくこともあります。
- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- ・申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

① オーダーメイドタイアップ

クライアント様の商材や世界観に合わせてデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

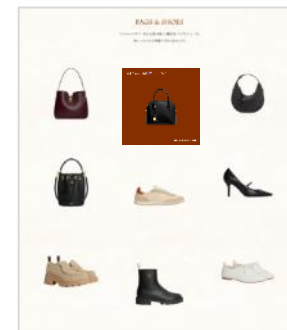
PC



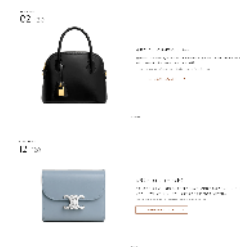
スタイリング



アイテム



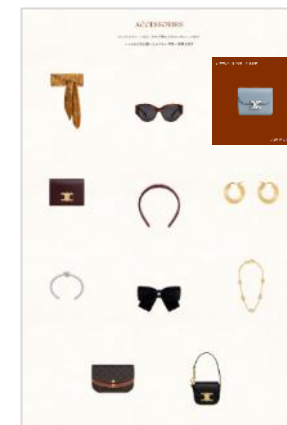
アイテム詳細



サンプル



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。

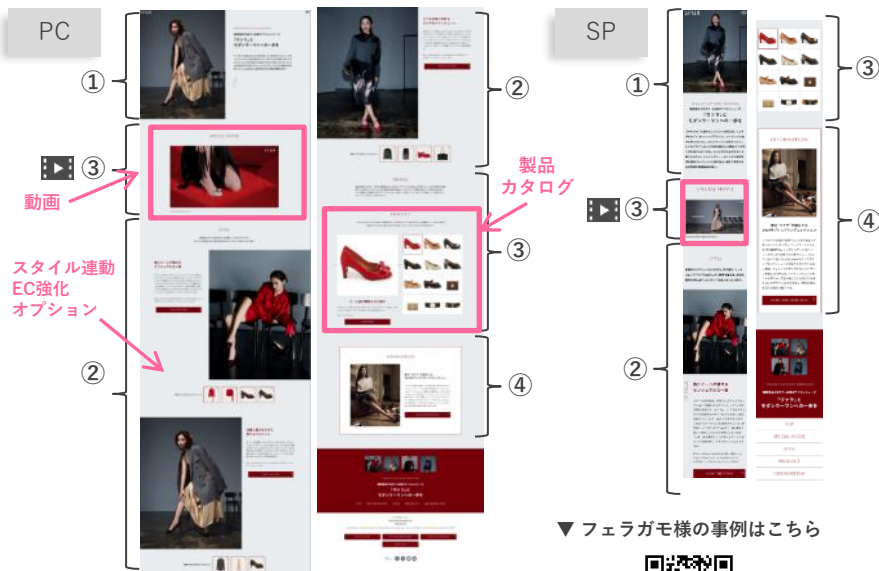


① オーダーメイドタイアップ メニュー詳細

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影	プリント版転載
	カスタマイズデザイン (PC/SP最適化)	カスタマイズデザイン (PC/SP最適化)	カスタマイズデザイン (PC/SP最適化)	カスタマイズデザイン (PC/SP最適化)
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥4,000,000 制作費N ¥2,500,000	G ¥4,000,000 制作費N ¥2,100,000	G ¥4,000,000 制作費N ¥1,600,000	G ¥4,000,000 制作費N ¥1,200,000
申込期限	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	50営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	40営業日前
オリエン期限	48営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	48営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	48営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	38営業日前
想定総PV	45,000～55,000PV	45,000～55,000PV	45,000～55,000PV	45,000～55,000PV
掲載内容	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト
リンク数	5種程度	5種程度	5種程度	5種程度
レポート	あり	あり	あり	あり
モデル起用に 関しまして	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等のコンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。			
撮影に 関しまして	・モデル撮影(1名/4点まで)、物撮影(4点程度)を含んだ料金となります。 ・モデル撮影5点以上、物撮影5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N ¥100,000となります。	・モデル撮影(1名/4点まで)を含んだ料金となります。 ・モデル撮影5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N ¥100,000となります。	・物撮影(4点程度)を含んだ料金となります。 ・物撮影が5点以上の場合は、1点追加ごとに別途N ¥100,000となります。	
素材入稿に 関しまして				・画像は最大8点までとなります。 ※プリント版転載の場合は、4P以上からお受けできます。またカット数は、プリント版掲載カット数に準じます。動画(最大1点まで)もカウントされません。
備考	・撮影内容やご要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。 ・撮影型の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。			

② リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）

26年よりフォーマットを刷新！ クライアント様のご要望にあわせて、ブランドのトーン＆マナーを意識したビジュアル提案をいたします。



▼ フェラガモ様の事例はこちら



ページカラーと欧文フォントは
追加料金なしでカスタマイズ可！

※リッチテンプレートタイアップ
(モジュール型) のイメージです。

人気のオプション！

1) スタイル連動EC強化 N ¥300,000 ~

スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、そのままクライアント様のECサイトへリンクします。(1スタイル5点目安)

2) 診断コンテンツ N ¥700,000 ~ (スケジュールは要相談)

占い・診断チャート・タロットなど、クライアント様の訴求内容に合わせて制作いたします。
※診断コンテンツは③企画をオプション追加の場合のみ対応可能

3) カスタマイズ対応 N ¥500,000 ~

背景エフェクト、サウンド等追加によるリッチ対応、スタイルページや製品カタログ枠の充実など、ご要望に応じて最適なご提案をします。(スケジュールは要相談)

コンテンツ（構成要素）※基本4要素

①ヘッダー

■欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像または動画

②スタイル

4点まで

※1点追加ごとに別途N ¥100,000

■欧文テーマタイトル+リードテキスト+各スタイルリード要素+リンクボタン

※スタイル（コンテンツページ）内の要素は、扉ページの欧文テーマタイトル、リードテキスト、各スタイルのテキスト、クレジット/スペック、リンクボタンで構成されます。

③企画

1つ

※下記よりお選びください。

※基本メニュー（料金に含まれているもの）は1企画ですが、オプションで追加可能です。
1企画追加ごとに別途N ¥250,000（診断コンテンツのみN ¥700,000）

■製品カタログ（最大12点まで。提供素材を想定）

（欧文テーマタイトル+リードテキスト+各アイテムネーム）

※スライダー内でアイテム詳細を展開

（アイテム名+アイテムキャプション+クレジット/スペック+リンクボタン）

■インタビュー（欧文テーマタイトル+リードテキスト+インタビュー本文）

※インタビューQuestion部分含めて1000字くらい

■動画（欧文テーマタイトル+リードテキスト） ※オプションでの制作もしくはご提供動画での実施が可能

■ブランドヒストリー（欧文テーマタイトル+リードテキスト+本文）

■診断コンテンツ（欧文テーマタイトル+リードテキスト） ※オプション追加の場合のみ対応可能

④インフォメーション

■欧文タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

その他要素

■フッター：お問い合わせ情報・リンク

※画像の画角は縦長/横長/正方形対応可能

※①のヘッダーへの動画掲載は、オプションで動画制作（オフショット以上のメニュー）をご発注いただいた場合に限りです。

※③の企画への動画掲載はオプションでの制作もしくはクライアント様ご提供動画での実施が可能です。

②リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）メニュー詳細

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影	プリント版転載
	モジュールデザイン (レスポンス)	モジュールデザイン (レスポンス)	モジュールデザイン (レスポンス)	モジュールデザイン (レスポンス)
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥2,200,000 制作費N ¥1,700,000	G ¥2,200,000 制作費N ¥1,300,000	G ¥2,200,000 制作費N ¥900,000	G ¥2,200,000 制作費N ¥500,000
申込期限	38営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	38営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	38営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	プリント版お申込みと同時に
オリエン期限	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	36営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	プリント版お申込みと同時に
想定総PV	23,000～28,000PV	23,000～28,000PV	23,000～28,000PV	23,000～28,000PV
掲載内容	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照
リンク数	5種程度	5種程度	5種程度	5種程度
レポート	あり	あり	あり	あり
企画追加 オプション	■企画追加（製品カタログ・インタビュー・動画・ブランドヒストリー） N ¥250,000/1企画 ※基本メニュー（料金に含まれているもの）は1企画となります。 ※ただし、診断コンテンツはN ¥700,000～（診断コンテンツはオプション追加の場合のみ対応可能） ■スタイル連動EC強化 N ¥300,000 ■カスタマイズ対応 N ¥500,000～ ■白抜き物撮影 8点までN ¥200,000、12点までN ¥300,000 ※ファッションアイテムのみ			
モデル起用に 関しまして	・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合は、 別途お見積もりと、スケジュール調整をさせていただきます。 ・インフルエンサーやおしゃれプロのキャスティング及びコメント等の コンテンツ追加は、別途お見積もりとなります。			
撮影に 関しまして	・モデル撮影(1名/4点まで)、物撮影 (4点程度)を含んだ料金となります。 ・モデル撮影5点以上、物撮影5点以上 の場合は、1点追加ごとに別途 N ¥100,000となります。	・モデル撮影(1名/4点まで)を含んだ 料金となります。 ・モデル撮影5点以上の場合は、1点追加 ごとに別途N ¥100,000となります。	・物撮影（4点程度）を含んだ料金となり ます。 ・物撮影が5点以上の場合は、1点追加ご とに別途N ¥100,000となります。	
素材入稿に 関しまして				・画像は最大8点までとなります。 ※プリント版転載の場合は、4P以上から お受けできます。またカット数はプリ ント版掲載カット数に準じます。動画 (最大1点まで)もカウントされます。
備考	・撮影内容やご要望によっては、別途お見積もり及びスケジュール調整が必要となる場合がございますので、予めご了承ください。 ・撮影型の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。 ・テーマ数、モジュール追加の場合は別途お見積もりとなります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。			

③ テンプレートタイアップ

モデルカットやアイテムの物撮りをブロックごとにレイアウトし、製品カタログ(オプション)までを1ページで見せ、直感的にわかりやすくユーザーを導きます。クライアント様のブランドカラーを意識したテキストやリンクボタンを配置し、オリジナリティもプラス。

PC

SP

コンテンツ (構成要素)

① ヘッダー

※動画に変更する場合 (③の素材流用orクライアント様素材) N ¥100,000

■ 欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像

② スタイル

4点まで

■ 欧文テーマタイトル+リードテキスト+各スタイルリード要素+リンクボタン

★③ 動画

■ 動画 (欧文テーマタイトル+リードテキスト)

④ インフォメーション

■ 欧文タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

その他要素

■ フッター：お問い合わせ情報・リンク

★製品カタログ (オプション)

■ 製品カタログ (最大8点まで)

(欧文テーマタイトル+リードテキスト+各アイテムネーム)

※スライダー内でアイテム詳細を展開

(アイテム名+アイテムキャプション+クレジット/スペック+リンクボタン)

※4コンテンツ (構成要素) まで。★製品カタログは別途オプション料金が発生します。

※画像の画角は縦長/横長/正方形対応可能

※欧文フォント、ボタンカラーは企画ごとに変更可能。

※★③の動画掲載はオプションでの制作もしくはクライアント様ご提供動画での実施が可能です。

※プリント版転載の際はプリント版4P以上からお申し込み可能です。

※デザインはイメージになります。
事例の構成は「モデル撮影型」です。

③テンプレートタイアップ メニュー詳細

原稿タイプ	モデル撮影	物撮影	素材入稿	プリント版転載(4〜6ページ)
	テンプレートデザイン (PC/SP最適化)	テンプレートデザイン (PC/SP最適化)	テンプレートデザイン (PC/SP最適化)	テンプレートデザイン (PC/SP最適化)
	CMS	CMS	CMS	CMS
期間	1ヵ月(アーカイブ有)	1ヵ月(アーカイブ有)	1ヵ月(アーカイブ有)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,300,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥600,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥200,000	G ¥1,500,000 (制作費込み)
申込期限	34営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	22営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	プリント版お申込みと同時
オリエン期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	30営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	20営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切	プリント版お申込みと同時
想定総PV	20,000〜25,000PV	20,000〜25,000PV	20,000〜25,000PV	20,000〜25,000PV
掲載内容	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照	前ページ参照
リンク数	5種程度	5種程度	5種程度	5種程度
レポート	あり	あり	あり	あり
オプション	・ヘッダー枠を動画に変更する場合(素材流用orクライアント様素材) N ¥100,000 ・製品カタログ(8点まで) N ¥200,000 ・スタイル連動EC強化 N ¥300,000 ・プリント版7ページ以上の場合は2ページ追加ごとにG ¥300,000となります。 ・白抜き物撮影(8点まで) N ¥200,000 ※ファッションアイテムのみ			
撮影に 関しまして	・モデル撮影(1名/4点まで)を含んだ 料金となります。 ・モデル撮影5点以上の場合は、1点追加 ごとに別途N ¥100,000となります。	・物撮影(4点程度)を含んだ料金となり ます。 ・物撮影が5点以上の場合は、1点追加ご とに別途N ¥100,000となります。		
素材入稿に 関しまして	・動画は最大1点までとなります。 動画 1GB以内 / 動画アスペクト比: 1:1 or 16:9 / mov,mp4 ・画像 横幅1280px以上推奨(縦幅は成り行き) (png・jpg) ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。			・プリント版の掲載カット数に準じ ます。
備考	・撮影内容やご要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。 ・テーマ数追加の場合は別途お見積もりとなります。 ・プリント版転載の際はプリント版4P以上からお申し込み可能です。			

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

④プリント版転載タイアップ

SPURプリント版のタイアップ素材を流用し、SPURデジタルでも展開します。プリント版4P以上のタイアップはテンプレートデザインで制作します。製品カタログやスタイルからECへのリンクなど追加オプションも可能です。

テンプレートデザイン
PCイメージ



テンプレートデザイン
SPイメージ



よりリッチな表現を
ご検討されている場合は
P34,35をご覧ください。
(プリント版4P以上)

※デザインはプリント版4Pの場合のイメージになります。
※記事テンプレートのイメージは、
P39「取材・スナップ・イベントタイアップ」をご覧ください。

原稿タイプ	プリント版転載 (プリント版4～6P)	プリント版転載 (プリント版3Pまで)
	テンプレートデザイン (CMS)	記事テンプレート (CMS)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)	G ¥800,000 (制作費込み)
掲載内容	P36参照	プリント版2P想定
想定総PV	20,000～25,000PV	5,000～8,000PV
誘導リンク	5種程度	3種程度
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
備考	【テンプレート】 ・テーマ数追加の場合は別途お見積もりとなります。 ・製品カタログの追加(8点まで)・・・N ¥200,000 ・ヘッダー枠を動画に変更・・・N ¥100,000 ・スタイル連動EC強化プラン・・・N ¥300,000 【記事テンプレート】 ・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・画像は原則3点までとなります。 ・プリント版画像が3点以下の場合、クライアント様画像の追加可能 ※横幅1280px以上推奨(縦幅は成り行き) (png・jpg) 【共通】 ・プリント版素材二次使用料は別途。(担当までご確認ください) ・プリント版転載型での掲載カット数に関しては、プリント版の掲載カット数に準じます。 ・プリント版7ページ以上の場合は2ページ追加ごとにG ¥300,000となります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。	

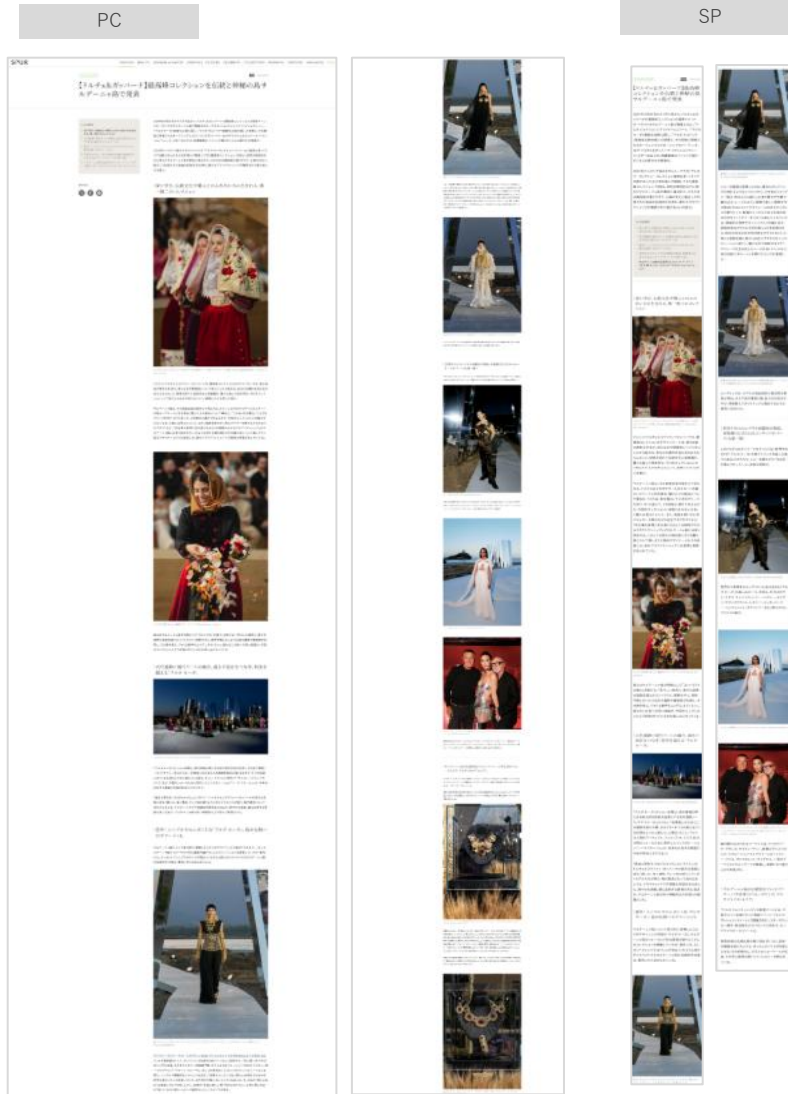
併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

⑤取材・スナップ・イベントタイアップ

物やスナップの撮影を行い、記事化。コーディネートや新作アイテム紹介に最適です。



しゅぶるん起用も
ご相談可能です！



※素材入稿記事テンプレート（CMS）のイメージです。

原稿タイプ	スナップ撮影	素材入稿
	記事テンプレート（CMS） ※画像5点まで	記事テンプレート（CMS） ※画像10~15点まで
期間	1ヵ月 （アーカイブ有）	1ヵ月 （アーカイブ有）
料金	G ¥1,500,000 （制作費込み）※撮影費込み	G ¥1,500,000 （制作費込み）
掲載内容	画像5点+テキスト	画像10~15点+テキスト
想定総PV	5,000~10,000PV	5,000~10,000PV
誘導リンク	3種程度	3種程度
申込期限	28営業日前 ※内容により異なる （オリエンなし）	28営業日前 ※素材入稿同〆切 （オリエンなし）
レポート	あり	あり
備考	・原稿確認は1回になります。 画像追加・・・N ¥100,000/1点 クライアント様画像追加をご希望の場合、 横幅1280px以上推奨（縦幅は成り行き）（png・jpg） ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 別途費用がかかる可能性がございます。 （画像1点に含む。最大1動画まで） 【スナップ撮影につきまして】 ・出演者については事前にご希望をお伺いし、調整させていただきますが、媒体のテイストと異なる場合やその他タイアップとの兼ね合いで、ご希望にそえない可能性もあります。 ・本メニューでは、モデルやタレントの起用はお受けできません。 ・ヘアメイク、スタイリングは、スナップに出演される方のセルフをお願いします。 ・ヘアメイク・スタイリストが弊社手配の場合は別途見積もりとなります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。	

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

⑥動画ニュースパブ（ニュース記事）

1日1カテゴリ1社限定のメニューとなります。SPURデジタルのニュース記事にご提供の素材と動画を掲載して配信します。

お得な外部拡散パッケージプランもございます！



原稿タイプ	素材入稿型
	記事テンプレート（CMS）
期間	2週間（アーカイブ有）
料金（1掲載）	G ¥500,000 (制作費込み)
掲載内容	動画1点＋画像2点＋テキスト
想定総PV	3,000～5,000PV
誘導リンク	3種程度
申込期限	13営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・動画 YouTubeのみ可能(掲載可否有) ※最大1動画まで ・画像(2点まで) ※横幅1280px以上推奨(縦横は成り行き) (png・jpg) ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
備考	・⑦と併せて1日1カテゴリ1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P43・44参照) ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

動画ニュースパブ＋外部誘導 パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください）。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 Facebook+Instagram	PO配信	クリック想定プラン	4,800 クリック	G ¥1,200,000
 X (旧Twitter)	プロモポスト	クリック想定プラン	4,200 クリック	G ¥1,200,000

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・サムネイルは静止画になります。・パッケージプランマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

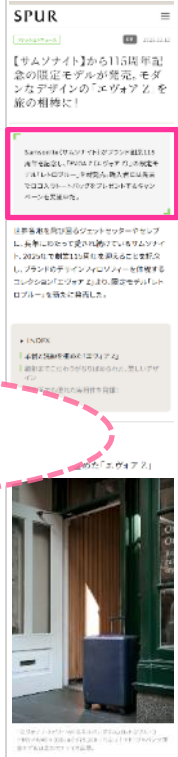
⑦ニュースパブ（ニュース記事）

1日1カテゴリ1社限定メニューとなります。SPURデジタルのニュース記事にご提供の素材を掲載して配信します。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！

PC



SP



簡潔にわかりやすく
ニュースをお届けする
サマリー（要約）エリア

特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。

原稿タイプ	素材入稿型
	記事テンプレート（CMS）
期間	2週間（アーカイブ有）
料金	G ¥400,000 (制作費込み)
掲載内容	画像3点+テキスト
想定総PV	3,000~5,000PV
誘導リンク	3種程度
申込期限	13営業日前 ※素材入稿も同々切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~（計測期間2週間） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	- 画像(3点まで) ※横幅1280px以上推奨(縦幅は成り行き) (png・jpg) - リリース資料（商品・サービス資料） - リンク先
備考	⑥と併せて1日1カテゴリ1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 - 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 - 原稿確認は1回になります。 - レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 - ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 - 誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P43・44参照) - 内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。 - X（旧Twitter）、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください）。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 Facebook+Instagram	PO配信	クリック想定プラン	4,800 クリック	G ¥1,100,000
 X (旧Twitter)	プロモポスト	クリック想定プラン	4,200 クリック	G ¥1,100,000

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・サムネールは静止画になります。・パッケージプランマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

⑧Small Good Things企画 1週間1記事限定

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

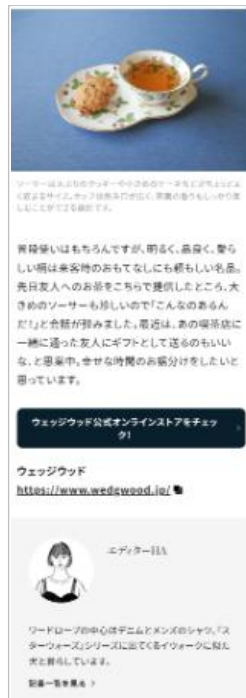
展開イメージ

SPUR

「Small Good Things」

「Small Good Things」とは

毎月**15万UU**を獲得する
人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や
「シェア」も多く、
エンゲージが高いのも
特徴です



原稿タイプ	エディター撮影
	記事テンプレート (CMS)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥1,200,000 (制作費込み)
掲載内容	①画像3点まで+テキスト ②基本的には1アイテム (カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り)
想定総PV	7,000~10,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
レポート	あり ※編集部公式Instagram投稿 (ストーリーズ) のみレポートなし
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 1週間1記事限定のメニューとなります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・ 記事テンプレートは「ニュースパプ」の仕様を想定しています。 ・ オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC運動の強調などは控えさせていただきます場合があります。 ※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせていただきます。編集部にご一任ください。 ※編集部公式IG：P90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。 ・ 詳細は担当までお問合せください。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

Small Good Things企画 + 外部誘導 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金	
	Facebook + Instagram PO配信	クリック想定プラン	4,800クリック	G ¥1,900,000 + N ¥100,000	G ¥1,800,000 (制作費込み)
	X (旧Twitter)	クリック想定プラン	4,200クリック	G ¥1,900,000 + N ¥100,000	G ¥1,800,000 (制作費込み)
	編集部公式Instagram投稿			G ¥1,700,000	G ¥1,500,000 (制作費込み)

・ 編集部公式Instagram投稿はフィード+ストーリーズ1回となります。

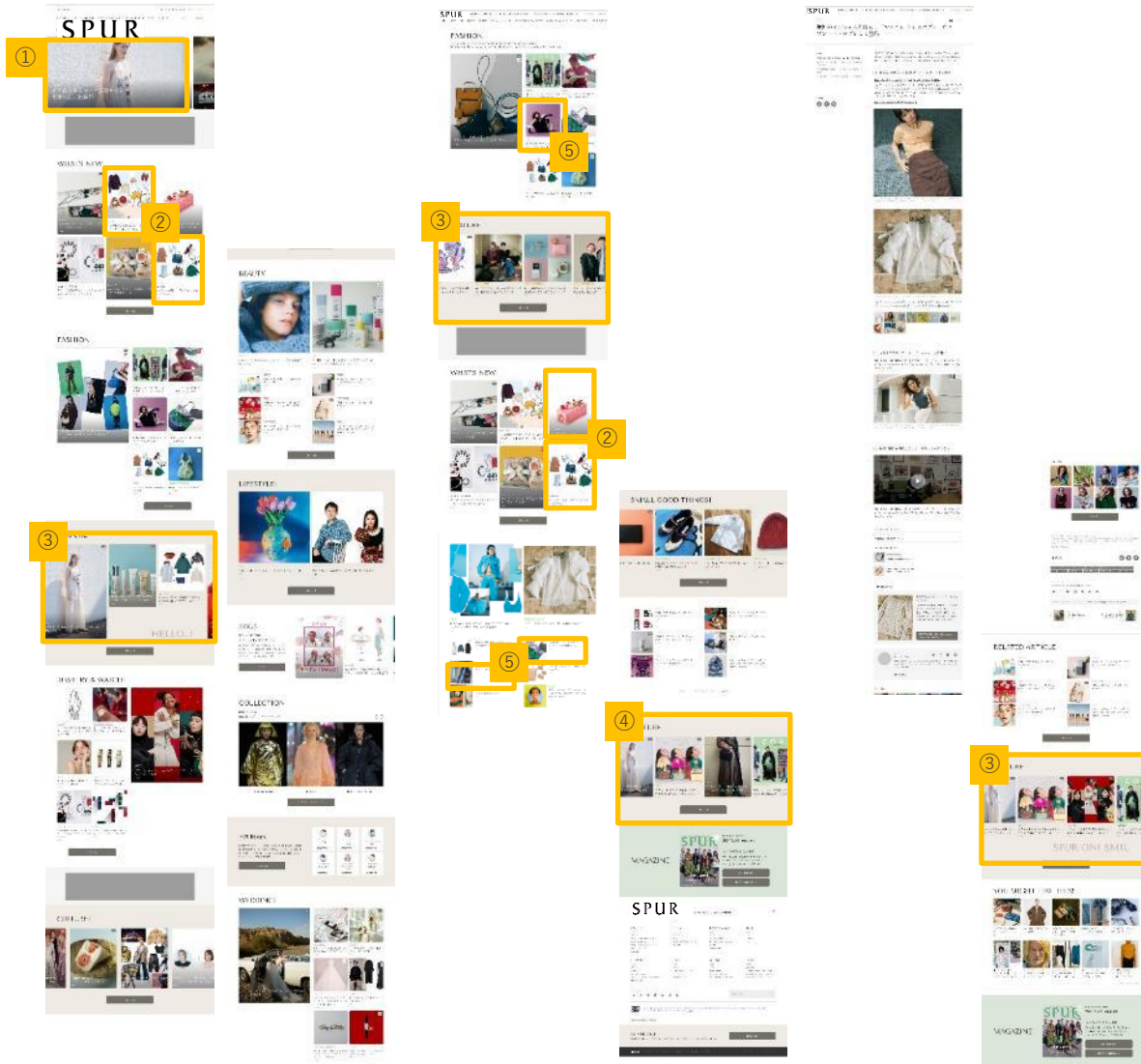
PCタイアップ誘導枠・メールマガジン・SNS

PC TOPページ

PC カテゴリTOPページ

PC その他Pページ

PCタイアップ誘導枠



① PC メインビジュアル	掲載期間中	1枠 ローテーション
② PC 新着記事誘導枠	掲載期間中	2枠 ランダム ローテーション
③ PC FEATURE枠	掲載期間中※	3-4枠 ローテーション
④ PC FEATURE枠 (チャンネルのコンテンツのみ)	掲載期間中※	3-4枠 ローテーション
⑤ PC 記事誘導枠	掲載期間中	1枠 ランダム ローテーション

※ニュースバブの誘導枠は③④に2週間のみになります。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・商材に合わせたカテゴリーに掲載させていただきます。
- ・タイアップ広告一覧のメニューが対象となります。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。



SNS

回数・配信タイミング、投稿内容は
編集部任意

【メールマガジン】

媒体名	掲載期間中
SPUR 会員宛メルマガ	2回配信

- ・メルマガの表現部分は編集部にお任せください。
- ・ニュースバブは1回配信となります。

SPタイアップ誘導枠・メールマガジン・SNS

SP TOPページ

SP カテゴリTOPページ



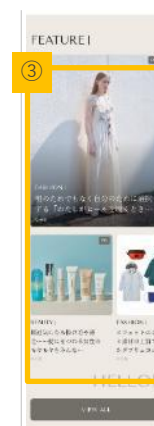
SPタイアップ誘導枠

① SP メインビジュアル	掲載期間中	1枠 ローテーション
② SP 新着記事誘導枠	掲載期間中	2枠 ランダム ローテーション
③ SP FEATURE枠	掲載期間中※	3-4枠 ローテーション
④ SP FEATURE枠 (チャンネルのコンテンツのみ)	掲載期間中※	3-4枠 ローテーション
⑤ SP 記事誘導枠	掲載期間中	1枠 ランダム ローテーション

※ニュースバブの誘導枠は③④に2週間のみになります。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・商材に合わせたカテゴリに掲載させていただきます。
- ・タイアップ広告一覧のメニューが対象となります。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

SP その他Pページ



タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムをアニメーションのような動きに見せる動画にします。SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥800,000～		○	○
②	オフショット	撮影風景やオフショットなど、コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥1,000,000～		60秒前後	×	×
③	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビューなどを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,250,000～		60秒前後	○	×
④	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,250,000～		60秒前後	○	○
⑤	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、プランニングいたします。	G ¥1,750,000～		60秒前後～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

①モーショングラフィック

- ・ オーダーメイドタイアップ
- ・ リッチテンプレートタイアップ (モジュール型)
- ・ テンプレートタイアップ
- ・ プリント版転載タイアップ ※要事前ご相談

②オフショット～⑤オリジナル

- ・ オーダーメイドタイアップ (撮影型のみ)
- ・ リッチテンプレートタイアップ (モジュール型) (撮影型のみ)
- ・ テンプレートタイアップ (撮影型のみ)

料金別途ご相談

※1) モーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

- ・ ②③④⑤ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとにN ¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとしスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「SPUR公式チャンネル」に掲載！
投稿での誘導も！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・②③④⑤の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ※掲載期間内に1回のみポスト可能となります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑤のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
認知向上・ リーチ獲得	①	インフルエンサー マーケティング	別途お見積り	タイアップと連動した、インフルエンサーによるInstagram投稿が可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。 ※レギュレーションについてはP90「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」をご確認ください。
インセンティブ・ ユーザーアンケート	②	アクションフォーム	1～3問 G ¥150,000 4～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り（NET）	応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	③	診断コンテンツ	N ¥ 700,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	④	クーポン・引換券発行 (店頭誘引促進)	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	⑤	動画制作	P45参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	⑥	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑦	通販連動	別途お見積り	HAPPY PLUSの各誌通販サイトでの商品の販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。
	⑧	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑨	イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、返信数、シェア数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・リンクのクリック数

配信面	クリエイティブ	配信仕様	レポートについて
フィード	静止画	フィード面単体に配信	フィード
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
リール	静止画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
ストーリーズ	静止画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ
	動画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面ベースで上記に準じたレポートをお出しします。
※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。
※リールからシェアされたフィードのレポートはリール面とフィード面の合算値のレポートとなりますので、実際の配信面と個別レポート粒度が異なる場合があります。
※リリース時点での配信面とレポート粒度となりますが、実際の配信面及びレポート粒度などはその時のプラットフォームの仕様で変更になる場合があります。

編集部公式Instagram フィード（オプション）

Instagram

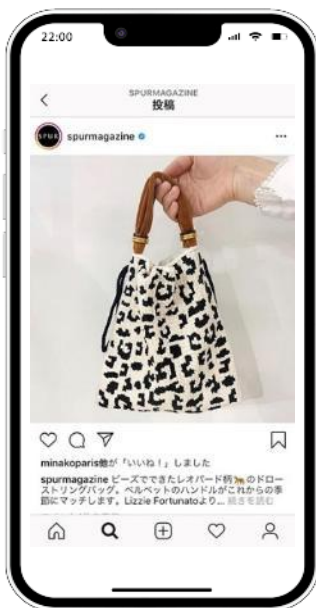
プリント版または撮影型のWEBタイアップにご掲載いただいた内容をSPUR公式Instagramアカウントからも投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

タイアップ
使用素材
で制作

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージとなります。

料金	G ¥500,000
掲載期間	レポート対象期間はP48をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・画像に関しては弊社にてタイアップで使用している素材（編集部で撮影した画像）のみで作成します。テキストはタイアップで使用した素材をInstagram投稿用にアレンジさせていただきます。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P48）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・モデルや著名人起用のタイアップにて実施希望の場合はご相談ください。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。 ※追加料金G50万にて、フィードマガジン形式（4枚）もご相談いただけます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズ (オプション)

Instagram

プリント版または撮影型のWEBタイアップにご掲載いただいた内容をSPUR公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

タイアップ
使用素材
で制作

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



※イメージとなります。

click

タイアップ
ページ

料金	G ¥300,000
掲載期間	24時間 (1 投稿) ※モデル・著名人起用の場合は例外あり
投稿日	土日祝を除く営業日 (タイアップ掲載日以降でご相談ください) ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画 (追加料金なし) /1点まで モーショングラフィック (別途制作費N10万円/1クリエイティブ)/5点まで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P48)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・モデルや著名人起用のタイアップにて実施希望の場合はご相談ください。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、ストーリーズ単独の実施をご希望の場合は、[P65](#)をご覧ください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P52
 PO配信	②	想定クリック数	4,800CL～	G ¥700,000～	P53
	③	想定再生数	200,000再生～	G ¥700,000～	
	④	想定クリック数	3,600CL～	G ¥700,000～	P54
	⑤	想定再生数	158,000再生～	G ¥700,000～	
 ストーリーズ+リール	⑥	想定クリック数	2,600CL～	G ¥700,000～	P55
	⑦	想定再生数	85,000再生～	G ¥700,000～	
	⑧	想定クリック数	4,200CL～	G ¥700,000～	P56
	⑨	想定再生数	350,000再生～	G ¥700,000～	
	⑩	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P57
 Diversion Ads	⑪	想定クリック数	5,300CL～	G ¥700,000～	P58
	⑫	想定再生数	166,000再生～	G ¥700,000～	
 Spark Ads	⑬	想定クリック数	5,300CL～	G ¥700,000～	P59
	⑭	想定再生数	166,000再生～	G ¥700,000～	
 YDA・GDN	⑮	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P60
	⑯	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P61
 SmartNews	⑰	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P62
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑱	想定表示回数	1,300,000回	G ¥2,500,000	P63

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。
- ・ プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。



料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

Facebook + Instagram PO配信

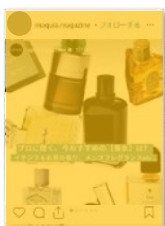
PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード



Facebook
Instagram
ストーリーズ



Facebook
Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	4,800 クリック想定	G¥700,000
	6,800 クリック想定	G¥1,000,000
	11,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter) プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、ブランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,100 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebook プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

Instagram

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥700,000
	3,600 クリック想定	G¥1,000,000
	6,800 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebook プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

X (旧Twitter)



X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作・入稿作業費でFacebook、Instagram プーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可 能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



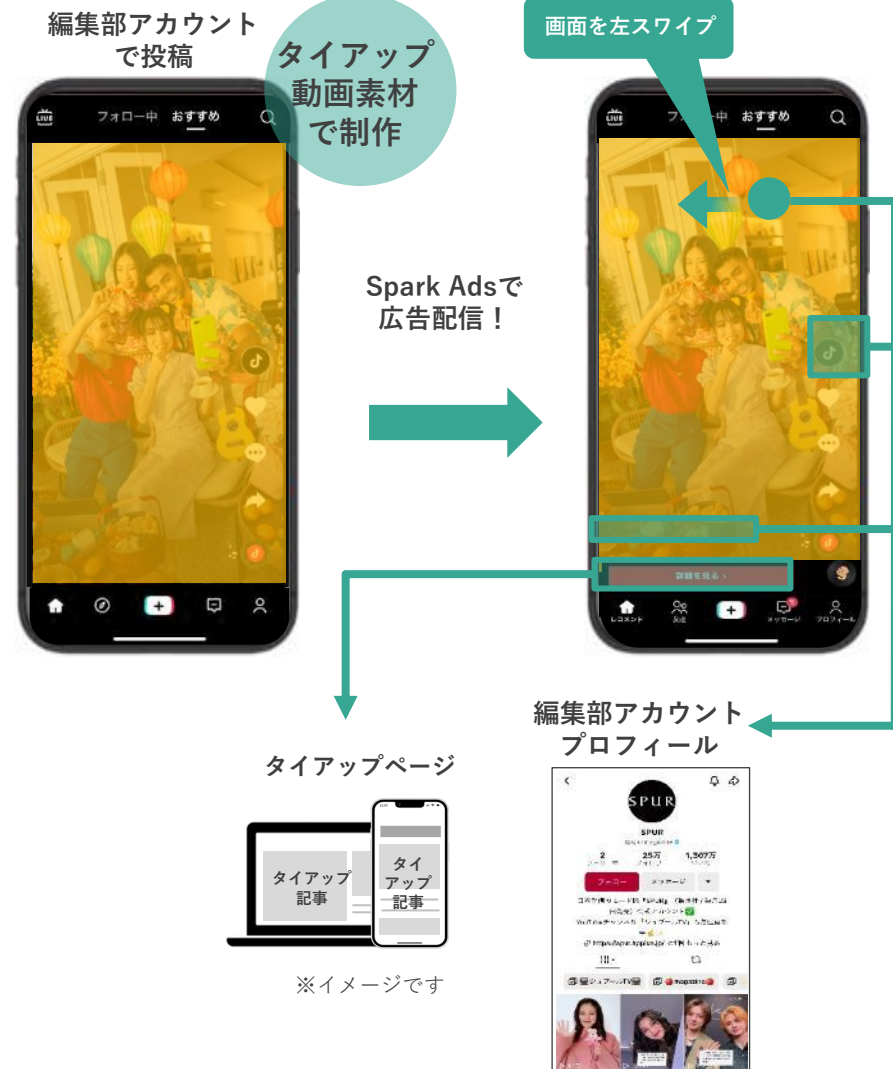
Click



料金 (クリック)	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

TikTok Spark Ads

編集部公式アカウントで投稿したコンテンツをSpark Adsで広告運用。
もとのアカウントのフォロワーとおすすめフィード、ターゲティングされたユーザーに届出されるためより多く視聴され、再生数目的のブーストに最適です。



料金 (クリック)	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円～がかかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ PR表記あり ・ レポートはSpark Ads運用分のみ ・ 事前のブランド・商材審査があります。 ・ モデル等、編集部公式以外のアカウントからの投稿をご希望の場合は事務所確認が必要となります。 ※必ず事前に実施可否をお問合せください。商材や契約等の関係でお受けできないことがあります。 実施可能な場合は、別途起用費をお見積りいたします。	

※遷移先LPがポップアップにて表示されます。

YDA・GDN

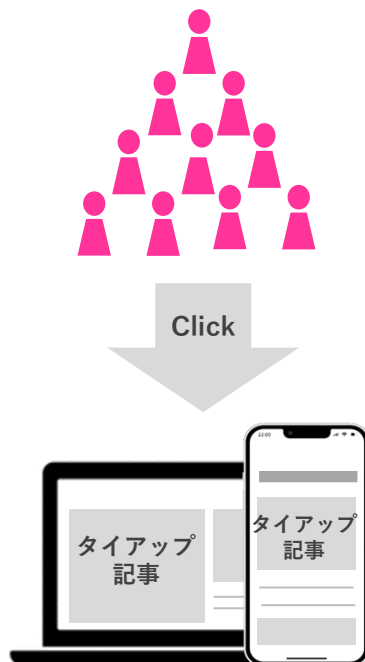
SPURに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YAHOO!
JAPAN

Google

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



Click



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。
 広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

TOKYO PRIMEは東京を中心に全国36都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「東京および国内設置台数No.1*」のタクシーメディアです。
 主要都市においてはタクシー全体の約2台に1台の割合で設置されています。



* タクシーメディア各社の媒体資料記載の台数比較より。2025年12月時点

■配信枠



上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。
 他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。



TOKYO PRIMEを搭載するのは業界最大手の日本交通をはじめとするタクシー会社。その中でも厳選された会社のみが保有する専用乗り場に、多くの富裕層・ビジネス層が乗降します。

料金 (1週間)	静止画 (音声なし、最大15秒)	G ¥2,500,000
	動画 (音声あり、最大30秒)	G ¥2,500,000
想定表示回数	1,300,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・媒体名×ブランドクレジットまたは媒体ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・プリント版のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りします。(審査有) ・1週間につき2社限定となります。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagramストーリーズタイアップ	G ¥800,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄨ切 物撮影：20営業日前	P65
②	Facebook & Instagram ダークポスト × Editor's Choice企画	G ¥1,500,000～ (制作費込み)	撮影型：25営業日前 ※入稿用素材ㄨも同日 素材提供型：15営業日前 ※入稿用素材ㄨも同日	P66
③	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄨ切 10営業日前 ※編集部制作は申込・素材入稿ㄨ切共に15営業日前	P67
④	X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン	期間限定パッケージ料金 G ¥1,100,000 + N ¥400,000	13営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切 ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。	P68
⑤	SPUR公式Instagram『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,300,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から32営業日前	P70
⑥	イベント & 店舗レポート動画 & 記事タイアップ・ ブーストパッケージ	G ¥2,800,000 (動画制作費込み)	32営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	P71
⑦	コーディネート／解説動画&記事タイアップ・ ブーストパッケージ	G ¥2,800,000 (動画制作費込み)	32営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	P72
⑧	動画タイアップパッケージ	G ¥6,500,000 + 起用費別途	45営業日前 ※内容により異なる	P73

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください）。

編集部公式Instagram ストーリーズタイアップ

Instagram

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



料金	G ¥800,000
	※編集部撮影の場合はN¥300,000～となります。
掲載期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	- モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 - 素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 - 素材提供の場合、原則SPURのストーリーズ用デザインに加工させていただきますが、加工NGの場合はお引き受けできない場合がございます。 - 編集撮影の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 - 編集部撮影の静止画(2〜3点)、動画(15秒程度)は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 #(ハッシュタグ)は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) #媒体名を入れさせていただきます。 - 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 - 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P48)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

Facebook & Instagram ダークポスト × Editor's Choice企画 1日1社限定

SPURデジタルアカウント経由でFacebook・Instagramに広告配信を行い、クライアント様サイトへ送客いたします。

写真は編集部員が撮影したもの、もしくはご提供写真に「SPUR Editor's Choice」ロゴを加えたものとし、

編集部員がオススめとして紹介テキストを執筆することで、通常のダークポストメニューに比べて編集企画としてユーザーに伝えられます。

facebook Instagram

「SPUR Editor's Choice」ロゴが入ります。

※ロゴの地色は撮影した写真に応じて調整させていただきます。

【撮影型】



編集者自身がiPhone等で撮影します

【素材提供型】



※ロゴ入れ不可の場合、
通常のダークポストメニューをお選びください

【説明文テキスト】
編集部からのオススめ・紹介



Facebook & Instagram
SPURデジタルアカウント
から広告投稿 & 広告配信

クライアント様サイトへ遷移

●ポイント

- ・広告クリック時に直接クライアント様サイトへの送客が可能です
- ・通常のダークポストメニューと比べて、編集部のオススめ/お墨付き感がある投稿で広告配信が可能です
- ・ご希望があればShueisha Data+セグメントをデータ利用費無償で利用可能です

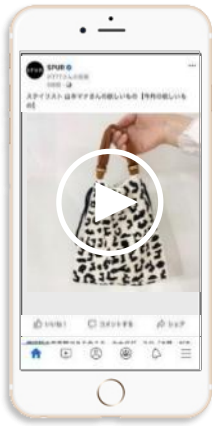
【撮影型】 メニュー 料金	8,540 クリック想定	G ¥1,500,000 (制作費N20万含む)
	13,120 クリック想定	G ¥2,500,000 (制作費N20万含む)
【素材提供型】 メニュー 料金	9,120 クリック想定	G ¥1,500,000 (制作費N10万含む)
	13,660 クリック想定	G ¥2,500,000 (制作費N10万含む)
【撮影型】 掲載内容	・画像3点まで(同一アイテムの3点となります) + テキスト ※カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り。編集者がiPhone等で撮影します ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先URL	
【素材入稿型】 入稿素材 掲載内容	・画像 (3点まで推奨) ・リリース資料 (商品資料) ・リンク先URL	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	【撮影型】 25営業日前 (オリエンなし) ※入稿用素材日も同日 【素材提供型】 15営業日前 ※入稿用素材日も同日	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・オーガニックタイムラインには表示されません。 ・ご提供素材として、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook + InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ※本企画はエディター視点切り口での紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知などは控えさせていただきます ※担当編集者は商材などを持ってからアサインとなります。編集部にご一任ください。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・レイアウト、キャッチなどのクリエイティブ構成は、編集部任意となります。 ・メディア側のトーン & マナーに合わせ、編集・調整を行う可能性があります。 ・掲載期間内のクリエイティブ (画像やテキスト) の差し替えは不可となります。 ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 ・SPURデジタル出稿実績クライアント様限定となります。 ・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性があります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	

ダークポスト

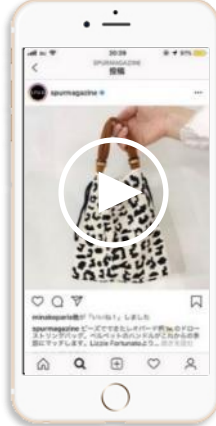
SPURデジタルアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード

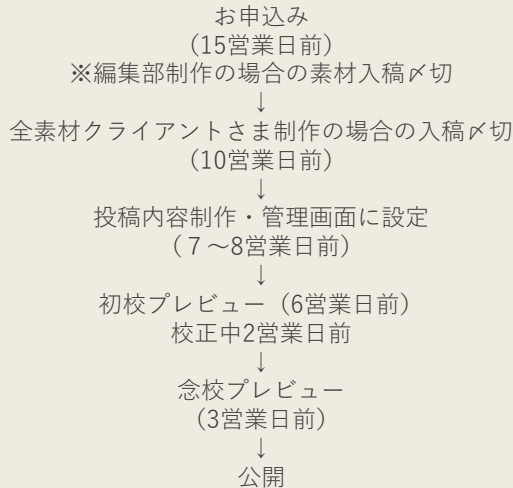


Facebook
Instagram
ストーリーズ&リール



※画像イメージとなります。

スケジュール



クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	9,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	14,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作・入稿作業費 (編集部制作の場合)	
	N ¥100,000	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・SPURデジタル出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性があります。	

X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)



SPURで人気のX (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーンがついに広告企画として登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、SPURオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

ニュースパブ



X (旧Twitter) 投稿



期間限定 パッケージ料金

G ¥1,100,000 + N ¥400,000

内容

- ・ニュースパブ (G ¥400,000)
- ・X (旧Twitter) 投稿&キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000)
- ・X (旧Twitter) ブースト (G ¥700,000)

掲載期間

2週間 (アーカイブ有/モデルによる)

想定総PV

3,000~5,000PV

掲載内容

画像3点+テキスト

申込期限

13営業日前
※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし
※プレゼントの手配も同時にお願いたします。

リンク数

3種程度

入稿素材

- ・画像 (3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg)
- ・リリース資料 (商品・サービス資料)
- ・リンク先

レポート

あり

備考

- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 - ・月2社限定のメニューとなります。
 - ・ニュースパブは1日1カテゴリ1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。
 - ・原稿確認は1回となります。
 - ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。
 - ・ご要望内容によっては別途お見積りもとなります。
 - ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。
 - ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。
 - ・プレゼントは最大30個までとなります。
 - ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。
- < X (旧Twitter) >
- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
 - ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。
 - ・設定、運用費が含まれております。

SPURデジタルの動画/1～4スタイル

これまでのファッションストーリーやバックステージ動画プラス、より一層リアルに響く等身大動画にもSPURはチャレンジ。Vlog仕立てでコーディネートを見せたり、気になるファッションスポットやポップアップストアにエディターが潜入したり、クライアント様の要望を受けてカスタマイズで動画を制作し、拡散したり多角的に展開中。インスタライブも人気です。

1 イベント & 店舗 レポ

エディターが店舗やイベントにカメラひとつで動画取材！



詳細
P71



2 コーディネート 動画

SPURスタイリングでコーディネート提案！
製品を動画で効果的に訴求

詳細
P72



3 動画 タイアップ パッケージ

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットに。



詳細
P73



4 インスタライブ



SPUR Instagramアカウントでインスタライブが可能！

詳細
P70

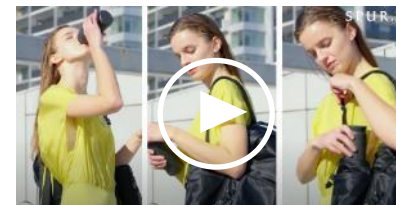


+α タイアップ オプション 動画

詳細
P45~



メイキング～カスタマイズ動画までタイアップと連動して動画を制作



SPUR公式Instagram『インスタライブ』配信タイアップ

Instagram

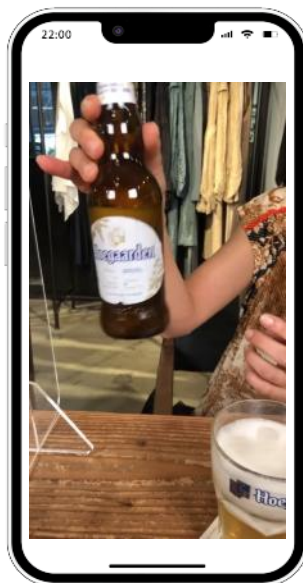
すべてのファッション・ラバーに夢とリアルを！ SPUR公式インスタライブで最新情報をお届けします。

【studioプラン】

SPUR、SPURデジタル編集部員（ライター含む）×人気スタイリスト×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】

SPUR、SPURデジタル編集部員（ライター含む）が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様態をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！フォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。



SPUR

公式Instagram

37.8万フォロワー

インスタライブ見本



※五十嵐編集長起用をご希望の場合、
プリント版TUとセットでご相談可能となります。

ライブコマース出演案件は別途ご相談ください

料金	月2社限定	SPUR公式インスタグラム
	Studioプラン	G ¥2,300,000 (制作費込み)
内容	Locationプラン	G ¥3,000,000 (制作費込み)
	・インスタライブ放映 / 30分（1社独占） ・SPUR公式SNS [Instagram・X（旧Twitter）・メールマガジン] にて1回告知 ・SPUR公式Instagramのストーリーズに1回投稿（24時間格納） ・SPUR公式YouTube内に収録動画をアーカイブ ※投稿のタイミングは弊社にお任せください ・SPUR公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
オプション	G ¥400,000（制作費込み） インスタライブの動画素材と製品情報を記事にしてSPURデジタルで掲載 ※インスタライブの動画素材と提供画像で各カテゴリのTopics枠内で記事化。 1ヵ月掲載。アーカイブ化。	
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）	
申込期限	掲載開始ご希望日から32営業日前	
オリエン期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定のメニューとなります。 ※起用するモデル、スタイリスト、著名人をご希望の場合や別途お見積りになります。 ※五十嵐編集長起用をご希望の場合、プリント版TUとセットでご相談可能となります。 - 詳細は担当にお問い合わせください。 ※SPURデジタル掲載のTUとの競合排除はいたしません。 ・locationプランの会場費は別途お見積りをさせていただく場合があります。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・商材によってはお受けできない場合もございます。ご了承ください。	

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

イベント & 店舗レポート動画 & 記事タイアップ・ブーストパッケージ

SPURデジタルエディターが気になる人、モノ、コトを紹介。エディター視点の切り口で、ブランドの想いをユーザーに届けます。

月2本
カテゴリ別まで

イベント & 店舗レポート動画撮影・制作



エディターが
潜入取材します！



※イメージです 見本はこちら

掲載

掲載

YouTube
ブースト
138,000 再生
付き

動画共有サイト
YouTube

SPURデジタル
記事タイアップ

拡散

ダイジェスト動画の
クライアントSNS二次使用



※各SNSタイアップ期間中に1回のみ

動画

製品
紹介

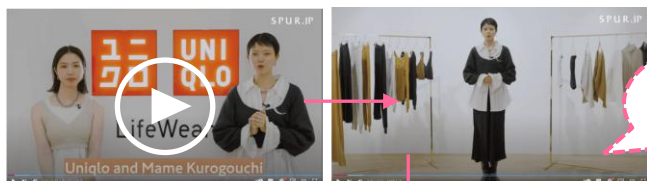


パッケージ料金	G ¥2,800,000 (動画制作費込み)	
オプション	製品紹介用の物撮影	N ¥400,000
	外部誘導 各種	詳細はP51〜ご参照
内容	①動画撮影・制作 (10分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット) ※一部テロップ挿入あり。←特急公開希望の場合は要相談。 ②タイアップCMS記事 1P (動画+動画内アイテム紹介画像/8点程度) ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影をご希望の場合は別途N40万円。 ③YouTubeチャンネル「シュプールTV」に掲載+コミュニティ投稿 ※エディター発信の切り口になっている動画の場合に限りです。 ※時間的制約などで取材時間が10分に満たない場合は、 YouTubeチャンネル「SPUR公式」に格納する可能性があります。 ④ダイジェスト動画のクライアントSNS二次使用 ※タイアップ掲載期間中利用可能 ※クリエイティブがSPUR発信である記事をお願いします。 ※スタイリストおよびモデル起用の場合は別途費用がかかる場合があります。 ⑤YouTubeブースト (G100万円分) 想定138,000再生想定	
誘導リンク	2種まで	
想定総PV	5,000~10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数など)	
誘導枠	1ヵ月間 ※P43〜ご参照	
申込期限	32営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
オリエン期限	30営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社 (カテゴリ別) 限定のメニューとなります。 ・ デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ 企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・ 赤字は初稿のお戻しまでにお願いします。 ・ オリエン後、簡単な構成案をお出しします。(コンテ作成はなし) ・ 撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ 記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・ 以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。 ・ 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・ 字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・ レタッチが必要な場合 ・ 画像加工や素材の編集など ・ 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで)	

コーディネート／解説動画&記事タイアップ・ブーストパッケージ

見せるから、魅せるまで。SPURの切り口で購買意欲を掻き立てるコーディネート提案します。

コーディネート動画撮影・制作



SPURが
スタイリング
提案します！



※イメージです 見本はこちら

掲載

掲載

YouTube
ブースト
138,000 再生
付き



SPURデジタル
記事タイアップ

動画



製品
紹介

【オプション】

本編 & ダイジェスト動画二次使用



クライアント様のSNS、サイト、店舗など
5メディアまで

※各SNSタイアップ期間中に1回のみ

*ネットワーク使用の場合はご相談ください

パッケージ料金	G ¥2,800,000 (動画制作費込み)	
オプション	製品紹介用の物撮影	N ¥400,000
	オウンドメディア他5メディアまで二次利用	N ¥1,000,000
	外部誘導 各種	詳細はP51〜ご参照
内容	①動画撮影・制作 (10分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット) ※3スタイルまで。ミックスコーディネート提案の可能性あり。 ※製品まわりのテロップ挿入あり。 ②タイアップCMS記事1P (動画+動画内アイテム紹介画像/12点程度) ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影の場合は別途N40万円。 ③ヘアメイク、スタイリスト、出演者の起用費 上記はショップスタッフを起用した場合の料金となります。 スタイリストおよびモデル起用の場合は別途¥200,000〜 ※条件に合う方を編集部より提案させていただきます。 ④YouTubeチャンネル「シュプールTV」に掲載+コミュニティ投稿 10分以上の動画でエディターが出演 (声含む) の場合に限りです。 ※10分未満の動画はYouTubeチャンネル「SPUR公式」に掲載となります。 ※YouTubeチャンネル「SPUR公式」への格納をご希望の場合は相談可能 (逆は不可)。 【オウンドメディア他5メディアまで二次利用の場合】 ・タイアップ掲載期間中、本編 & ダイジェスト動画の二次使用可能 ・クライアント様SNS、サイト、店頭など5メディアまで ※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。 ※スタイリストおよびモデル起用の場合は別途費用がかかる場合があります。 ⑤YouTubeブースト (G100万円分) 想定138,000再生想定	
誘導リンク	2種まで	
想定総PV	5,000~10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数など)	
誘導枠	1ヵ月間 ※P43〜ご参照	
申込期限	32営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
オリエン期限	30営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 赤字は初稿のお戻しまでにお願いします。 ・ デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ 企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・ 撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ 記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・ 以下別途お見積りもとスケジュールの調整が必要となります。 早朝および深夜の撮影及び撮影場所指定の場合、字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合、レタッチが必要な場合、画像加工や素材の編集など、他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで)	

動画タイアップパッケージ (1社限定/月)

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった月間1社限定のスペシャルメニューです。



パッケージ 料金 (1ヵ月)	スタンダードプラン 約200,000再生想定	G ¥6,500,000 + 起用費別途
パッケージ 内容	①オリジナルYouTube動画の撮影・制作・投稿 (ヨコ/40~60秒程度/1本) ②①の15秒ダイジェスト版動画を1本制作 ※ヨコ/正方形からどちらか選択可能 ③記事タイアップ1本 (CMS/①の動画+動画切り出し画像4点まで+テキスト) ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤SPURサイト内再生 ※純広との競合排除はありません ⑥②15秒ダイジェスト版動画1本の二次使用 ↳使用期間: 1か月 ↳使用範囲: クライアント様SNS・オウンドサイト ※クライアント様SNSはFB・IG・X (旧Twitter) でそれぞれ1投稿まで ※LPは③記事タイアップとなります	
オプション	YouTube広告: インストリーム広告 (138,000再生想定) が付きます	+ G ¥1,000,000
	タクシー広告: TOKYO PRIMEにて、ダイジェスト版動画を1週間配信 (1,300,000再生想定) ※詳細はP63 ※PR表記必須	+ G ¥2,500,000
誘導リンク	2種まで	
想定数	PV: 5,000~10,000PV 動画再生回数 (①②合計): 約200,000回 ※スタンダードプラン	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)	
申込期限	45営業日前 ※内容により異なる	
オリエン期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	※モデル起用費や二次使用費は別途お見積りとなります ※人選によってよは外部誘導や二次使用が実施不可となる場合があります ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定のメニューとなります。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 (別途スチール撮影はなしとなります) ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなものはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。(モデルによる) ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積りとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで)	

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」、P45「動画制作メニュー」を必ずご参照ください。

SPUR 広告メニュー >

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

デバイス	No	メニュー名		料金 (1週間)		想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	1社 独占	5枠	G ¥9,500,000	2,814,000	ヘッダービデオバナー フッターバナー 記事中 (ビデオバナー・静止画バナー) インラインバナー
				4枠	G ¥8,000,000	2,250,000	
				3枠	G ¥6,500,000	1,688,000	
				2枠	G ¥5,000,000	1,124,000	
				1枠	G ¥3,500,000	560,000	
	②	SPサイトジャック ※インパクトバナー枠への動画配信可	1社 独占	5枠	G ¥9,500,000	2,814,000	インパクトバナー ヘッダーバナー フッターバナー インラインバナー 記事中バナー
				4枠	G ¥8,000,000	2,250,000	
				3枠	G ¥6,500,000	1,688,000	
				2枠	G ¥5,000,000	1,124,000	
				1枠	G ¥3,500,000	560,000	
		SPサイトジャックオプション 【5枠ジャック時限定】 インタースティシャル	1社 独占	5枠	G ¥300,000	120,000	記事間インタースティシャル
		SPサイトジャックオプション インタースクローラー	1社 独占	5枠	G ¥200,000	384,000	記事中バナー 1
				4枠	G ¥200,000	307,000	
				3枠	G ¥200,000	230,000	
				2枠	G ¥200,000	153,000	
				1枠	G ¥200,000	76,000	
		SPサイトジャックオプション 記事中拡大バナー		5枠	追加料金なし	—	記事中バナー インラインバナー
				4枠	追加料金なし	—	
				3枠	追加料金なし	—	
				2枠	追加料金なし	—	
				1枠	追加料金なし	—	

※お申込は決定優先とさせていただきます。
※1社独占メニューが先に決定した場合、同期間にローテ配信メニューはお申込いただけません。
ローテ配信メニューが先に決定した場合、1社独占メニューはお申込いただけません。

※「②SPサイトジャック」のインパクトバナー枠への動画配信は、別途G¥500,000/1枠～ G¥900,000/5枠となります。
※「SPサイトジャックオプションインタースクローラー」に関しまして、「②SPサイトジャック」の総impのうち、
上記imp分がインタースクローラーとなります。

バナー広告メニュー 一覧表

デバイス	No	メニュー名		料金（1週間）		想定imp	掲載枠
PC	③	PCサイトジャック	1社 独占		G ¥3,000,000	297,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー） インラインバナー 記事中バナー

※お申込は決定優先とさせていただきます。

※1社独占メニューが先に決定した場合、同期間にローテ配信メニューはお申込いただけません。

ローテ配信メニューが先に決定した場合、1社独占メニューはお申込いただけません。

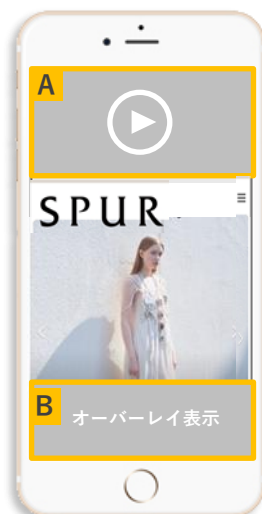
※「③ビルボード」への動画配信は、別途G¥500,000となります。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	月曜日（祝日の場合も） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・SPメニュー①②は1枠1クリエイティブとなり、最大5クリエイティブ（5枠の場合）まで掲載可能です。 他メニューは1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・1社独占メニュー以外は、競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。） ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・第三者配信タグによってはうまく表示がされない場合がございますので、予めご了承ください。 ・クリエイティブ容量により、読み込み速度に影響がございますことをご了承ください。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 4MB以上は別途お見積もりとなりますので、担当者までご連絡ください。 ・大容量も可能です。 リッチアドの大容量配信に関しまして、2MB～4MBをご希望の場合は大容量配信費としてプラス500,000円となります。 ・ご入稿〆切を過ぎた場合は、別途お見積もりとなります。
原稿差し替え	不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 ・仕様が変更になる可能性がございます。予めご了承ください。（制作規定は都度担当までご確認ください）

①SPビデオバナー



動画が自動的に再生開始

ヘッダー
ビデオバナー

タップ

タップすると
端末既定の
プレイヤー
で動画再生

端末既定のプレイヤーで動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント様
サイトへ遷移



記事中バナー
(1枠目)
※2枠目以降は
静止画

C,D枠は
オプションで
変更が可能

タップ



インラインバナー

期間保証メニュー

	枠数	料金	想定imp
料金 (1週間)	1社独占 5枠	G ¥9,500,000	2,814,000
	4枠	G ¥8,000,000	2,250,000
	3枠	G ¥6,500,000	1,688,000
	2枠	G ¥5,000,000	1,124,000
	1枠	G ¥3,500,000	560,000
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー D.インラインバナー	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有	
	C.記事 中 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	特定のカテゴリページ	

併せてP77「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

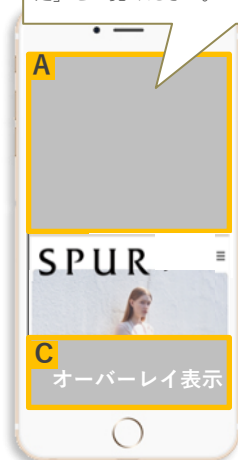
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

※オプションメニュー（インタースクローラーもしくは拡大バナー）がございます。

② SPサイトジャック

インパクトバナー枠のデザイン詳細は、別紙「入稿規定」をご覧ください。



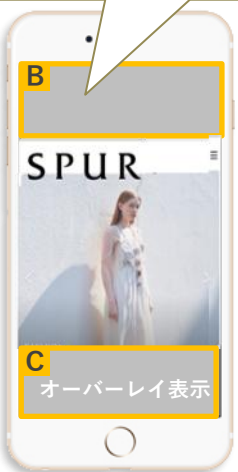
インパクトバナー
は動画配信も可能！



再生中の動画
タップでLP遷移
再生終了後
LP遷移とリロード
ボタン表示

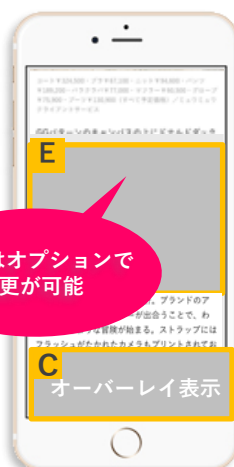
インパクトバナー枠のデザイン詳細は、
別紙「入稿規定」をご覧ください。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定して
おり、規定回数・間隔において表示
制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



インラインバナー

記事中バナー



D,E枠はオプションで
変更が可能

期間保証メニュー

	枠数	料金	想定imp	オプション 動画配信料金 (インパクトバナー)
1社独占 料金 (1週間)	5枠	G ¥9,500,000	2,814,000	G ¥900,000
	4枠	G ¥8,000,000	2,250,000	G ¥800,000
	3枠	G ¥6,500,000	1,688,000	G ¥700,000
	2枠	G ¥5,000,000	1,124,000	G ¥600,000
	1枠	G ¥3,500,000	560,000	G ¥500,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー D.インラインバナー		全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有	
	E.記事中バナー		特定カテゴリページ	

併せてP77「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は、別紙「入稿規定」をご覧ください。
 ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※オプションメニュー（インタースクローラーもしくは拡大バナー）がございます。

② 【5枠ジャック時限定】 インタースティシアル (SPサイトジャック オプションメニュー)

インタースティシアルについて

SPURデジタルの記事と記事の遷移の間に大きく表示します。
SPURデジタル回遊中のロイヤリティの高いユーザーに一画面を大きく使ったクリエイティブでの訴求が可能となり、高いCTRが期待できます。

*5枠ジャックをご発注いただいた場合のみ
選択いただけるメニューとなっております。

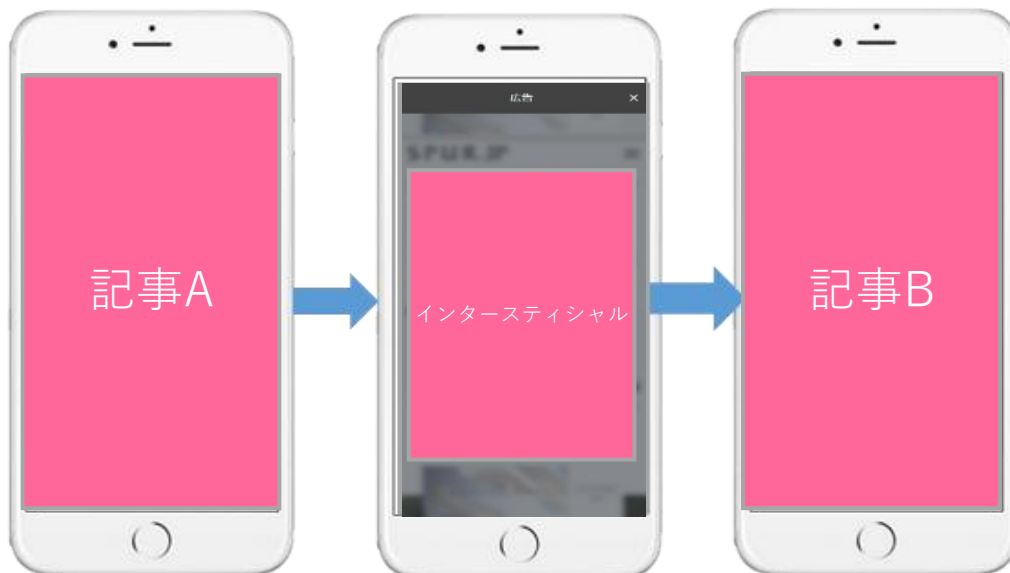
期間保証メニュー

料金 (1週間)	枠数	料金	想定imp
	1社独占 5枠	G ¥300,000	120,000
掲出面	記事間インタースティシアル	特定のカテゴリページ	

※SPサイトジャックメニューの想定impに上記想定impが追加となります。
※1時間に1回のフリクエンシーコントロールをかけさせていただいております。
※PR記事などの一部ページに遷移する場合には表示されない場合があります

併せてP77「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。

② インタースクローラー (SPサイトジャック オプションメニュー)

期間保証メニュー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

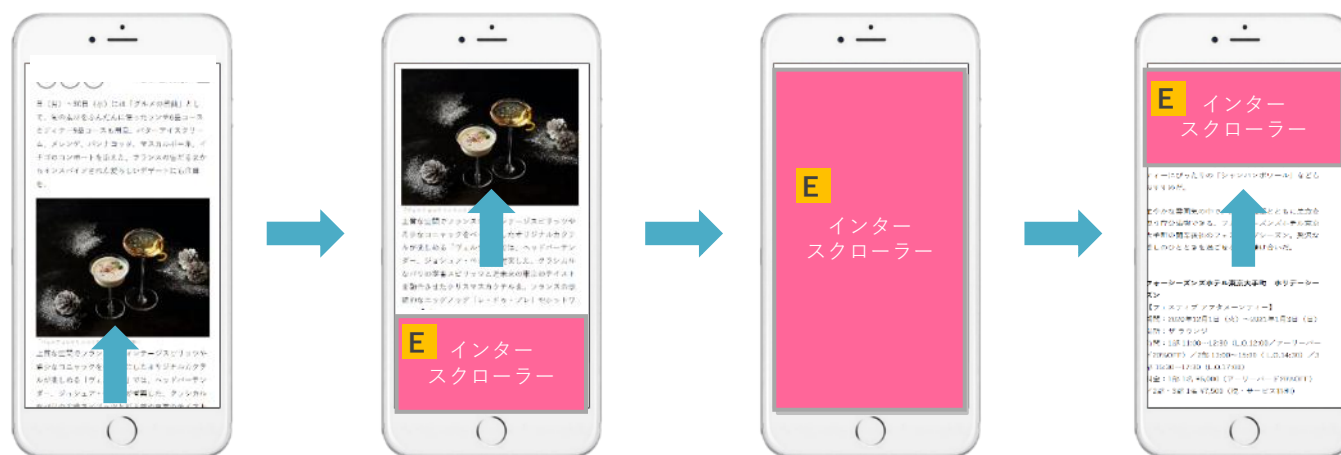
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

	枠数	料金	想定imp
料金 (1週間)	5枠	G ¥200,000	384,000
	4枠	G ¥200,000	307,000
	3枠	G ¥200,000	230,000
	2枠	G ¥200,000	153,000
	1枠	G ¥200,000	76,000
掲出面	E.記事中バナー	特定カテゴリページ ※記事中バナー1のみインタースクローラーとなり、2枠目以降は静止画レクタングル	

※オプションのインタースクローラーに関しまして、各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります。併せてP77の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。記事下に表示されます。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されますが、一部配信されない枠があります。(2枠目以降は静止画レクタングル)

②記事中拡大バナー (SPサイトジャック オプションメニュー)

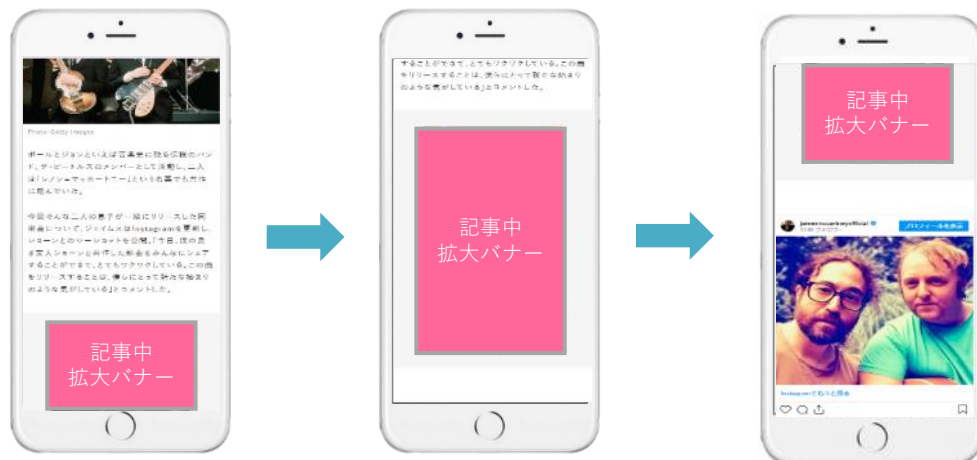
記事中拡大バナーについて

記事中拡大バナーは記事中に表示されるもので、通常の記事中バナーに比べて縦に大きく拡大しており、よりインパクトのある形でユーザーに訴求いただけます。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

	枠数	料金
料金 (1週間)	5枠	追加料金なし
	4枠	追加料金なし
	3枠	追加料金なし
	2枠	追加料金なし
	1枠	追加料金なし
掲出面	E.記事中バナー D.インラインバナー	特定カテゴリページ ※記事中バナー及びインラインバナー全てが 記事中拡大バナーとなります。

併せてP77「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。
※記事中拡大バナーを選択された場合には、全ての記事中・インラインバナーがこちらの
サイズとなります。
※静止画のみとなります

③PCサイトジャック



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥3,000,000	
想定imp	297,000	
掲出面	A.ビルボード C.インラインバナー	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナーor レクタングルバナー D.記事中バナー	特定カテゴリページ
備考	・リッチアドの大容量配信（2MB～4MB）や動画配信をご希望される場合は、プラスG¥500,000となります。 ・動画配信の場合、表示形式が変更になる場合がございます。担当までお問い合わせください。 ・インラインバナーはページによって場所が大きく異なる場合があります。	

併せてP77「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

SPUR 広告メニュー >

(5) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS STORE	Seventeen	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS	nonno	UOMO
	HAPPY PLUS ACADEMIA	@BAILA	週刊FZ NEWS
	MAQUIA	LEE	週プレグラジャパ!
	SPUR	Marisol	Sportiva
	となり@ヤングジャンプ	Webéclat	集英社オンライン shueisha.online
	あした@ヤングジャンプ	T	よみタイ

セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・アプリ利用データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ
- etc.

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

①集英社媒体への配信



②外部媒体への連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます

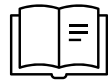
*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」 セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



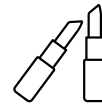
指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

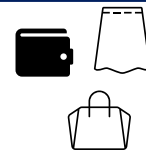
リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA



ハイブランド記事閲覧

SPUR



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

ジャンプキャラクターズストア



若年層ユーザー

Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー

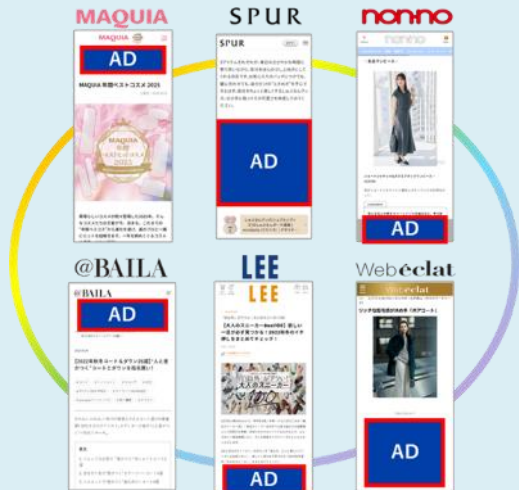
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者を分析

レポート項目

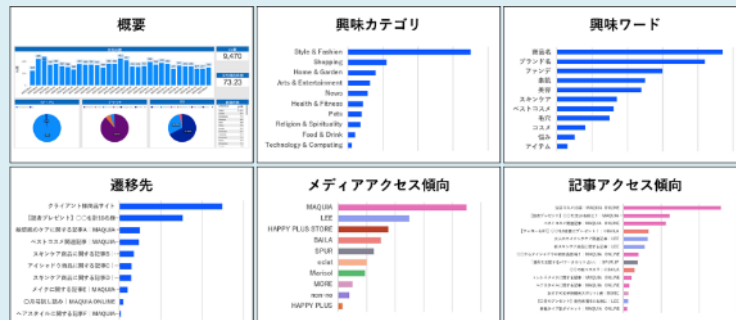
- ・通常のタイアップレポート
+
- ・興味カテゴリ/興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向 など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR MAQUIA nonno @BAILA
LEE Marisol Webecet HAPPY PLUS

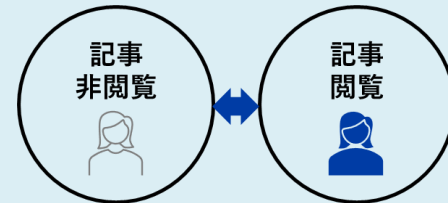
料金：N30万円

レポートイメージ

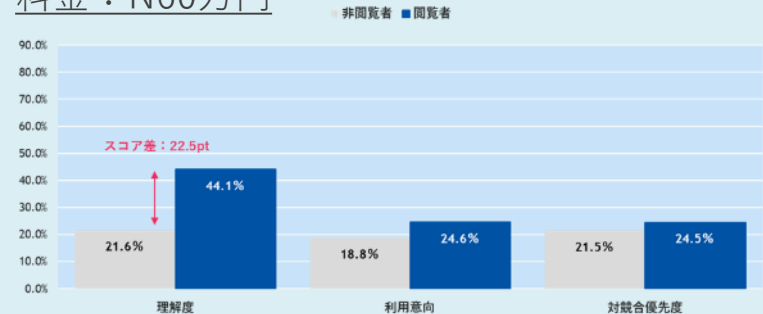


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
 - ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
 - ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）
- のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないように目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

集英社のデジタル媒体におけるアドベリフィケーション対策について

集英社はJIAAに加盟し、以下のJIAAのガイドラインに準じたアドベリフィケーション対策を行っております。

[IVT（無効なトラフィック）対策ガイドライン](#)

[BS（ブランドセーフティ）ガイドライン](#)

PMP及び媒体資料掲載のディスプレイ広告すべてにおいて、

●アドフラウドインプレッション（※1）への広告非配信

●ブランドセーフティコンテンツ（※2）のみへの広告配信

を基本ポリシーとし、

JICDAQ認証を取得しております。

[JICDAQ | 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構](#)



弊社では、Integral Ad Science社（IAS）のソリューションを活用しております。

※1 アドフラウドインプレッションとは、マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装するためのボットやインプレッションのことです。

※2 ブランドセーフティを損なうと判断されるコンテンツとは、IASの基準によって、リスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

- ・システムの仕様などによって一部ページは対象外となる場合があります。
- ・レポートのインプレッションは、アドフラウド除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

ご掲載のお問い合わせは、集英社ADNAVIに会員登録して、
[お問い合わせフォーム](#)より、お願い致します。

「ADNAVI」で検索または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202