

UOMO

<https://www.webuomo.jp/>

創刊20周年のその先へ。
おしゃれな大人の着てる服、欲しいモノ

2026年
7-12月
MEDIA GUIDE
Ver1.1



1. UOMO 媒体概要..... P3 ➤

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- UOMOの強み
- UOMO年間予定表
- ユーザー属性

2. UOMO 広告メニュー..... P17 ➤

メニューチャート..... P18 ➤

(1) 秋冬広告企画..... P19 ➤

- 「UOMO+日経新聞タブロイド」パッケージ企画
- サンプル貼り付録+タイアップパッケージ
- 1社開催「出張試着フェス®」イベント+動画パッケージ
- 【プリント版+WEB+動画+広告配信】リッチパッケージ
- 【プリント版】新規&カムバック料金

(2) デジタルおすすめメニュー..... P25 ➤

- 【IG動画】「UOMO 動画エクспレス！」
- 【最短即日公開！】展示会・POP UP 動画速報プラン
- 【選べる動画+WEB記事+広告配信】パッケージ
- 「撮り下ろし+3DCG」プレミアム動画タイアップ
- 「UOMO LIST」スペシャルパッケージ
- 「UOMOエディター推し」コラム連動企画

(3) デジタルレギュラーメニュー..... P32 ➤

CMSタイアップメニュー..... P33 ➤

- リッチデザイン・タイアップ
- シンプルデザイン・タイアップ
- プリント版転載タイアップ
- ニュースパブ
- タイアップ誘導枠

タイアップ広告オプション..... P41 ➤

- ①動画/その他
- ②編集部公式SNS

タイアップ外部誘導..... P47 ➤

SNSタイアップメニュー..... P58 ➤

- 編集部公式Instagram
- リール動画 タイアップ
- フィード タイアップ
- ストーリーズ タイアップ
- ダークポスト

配信・動画メニュー..... P63 ➤

- 公式『インスタライブ』配信タイアップ

(4) バナー広告..... P64 ➤

(5) Shueisha Data + データ活用..... P72 ➤

3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定..... P77 ➤

UOMO 媒体概要

- ブランド統括メッセージ
- TOTALリーチ
- UOMOの強み
- UOMO年間予定表
- ユーザー属性

動画タイアップを作りたいけど時間がない… 困った！
そんなときこそ「UOMO動画エクスプレス！」です。

ふと気づけば迫っている注目アイテムの発売、急に決まってしまったイベント…
PRご担当者からのご相談をよく受けますが、記事の公開日を確認すると
「そ、それってほとんど時間がないですね？」となってお互い苦笑い。
こういうシチュエーション、よくありますよね。

でも実際のところ、締切まで時間たっぷり、ゆったりと制作したことなんて
編集の仕事ではほとんどありません。
たとえタイトなスケジュールであっても、UOMOとしては自信を持って
「大丈夫ですよ！」とお伝えしたいと思います。

こんなときはUOMOが特別メニューとして緊急設置した
「UOMO動画エクスプレス！」のことを思い出してください。
Instagramで公開するリール動画を発注から最短25営業日で公開。
もちろん動画だけでなく、静止画も組み合わせたウェブでの公開記事との
コンビネーションも調整可能です。他にも気軽に、スピーディに制作できる
ウェブ、SNS記事のオプションを用意しています。

さらに「それどころじゃなく、もっと急いでいる！」という場合も
ご相談には乗りますので、まずはメディアビジネス部まで
「なるべくお早めに」ご連絡ください！



UOMOブランド統括／ウェブ編集長
山崎貴之

PROFILE

1995年に集英社へ入社。『MORE』編集部配属。
その後『SPUR』へと移り2015年より同誌編集長に。
2017年『UOMO』へ編集長となり、プリント版と
ウェブサイトのリニューアルを手掛ける。
2021年6月より現職。

プリント版
発行部数

41,000

デジタル版
UU

19,000

WEB
月間PV

13,697,000

WEB
月間UU

1,660,000

会員数

31,000



31,000



158,000



45,000



LINE公式

8,000



登録者数

34,000

2025年下半期

月間平均

177万UU

(前年同期比 125%)

2,341万PV

(前年同期比 116%)

【提携メディア】
Yahoo!ニュース
SmartNews

UOMO

TOTALリーチ数

約2,027,000

※TOTALリーチ数：

「本誌発行部数」「電子書籍版UU数」

「WEBサイトUU数」「サイト会員数」

「各SNSフォロワー数」の合計値

※2026年7月末現在

UOMO = 「プリント × デジタル × リアルイベント」 の相乗効果

「試着フェス®」
&
「美容フェス」



Print



雑誌

Event

Digital

イベント型TU



有料イベント



SNS



WEB



動画



40歳男子の物欲・購買欲を刺激する体験型イベント「試着フェス®」



UOMOがクライアント様と読者との出会いの場をセッティング。
彼らのリアルなレビューをランキング・コンテンツ化して、UOMOの誌面・WEB・SNSで発信。
新たなファン醸成と顧客獲得へつなげます。

40歳男子が熱狂するファッションの「試着フェス®」から始まり、
大人のメンズ美容に特化した「美容フェス」、時計版「時計フェス」も大反響！
各イベントの協賛メニューに加えて、2025年から「1社開催型・出張試着フェス®」が広告企画として登場。
さらに、初の海外展開「試着フェス®@SEOUL」を実施するなど、多方面に展開。
“40歳男子”を巻き込み進化を続ける、UOMOの試着イベントにご注目ください。

イベント満足度 97%！ 約8割が「イベント後、商品購入経験あり」

Q本日のイベント
全体の満足度は？

「非常に満足・満足」

97%

Q今回購入したいものは
ありましたか？

「YES！」

98%

Q過去の試着フェス®で
試したものを、その後…

「実際に購入した」

78%

「試着フェス® & 美容フェス」
2025AWハイライト▶▶▶

<https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/2025-03-25-v47dwQ/>



「試着フェス® & 美容フェス」
2026SSハイライト▶▶▶

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17927137272207754/>



タイアップでも実績多数「KOL起用」

編集コンテンツだけでなくタイアップでの実績も多数。ブランドの世界観・クライアント様のご要望に応じてキャスティングします。
大人のKOL起用は、UOMOにおまかせください。



「動画」に強いUOMO！タイアップ事例集

2017年、すべてのコンテンツを動画で見せるメディアとしてローンチしたUOMO。リニューアルを経た今も、動画のクオリティや独自性に高い評価をいただき、動画タイアップ事例も豊富です。動画ニーズが高まる今、あらためて「動画ファースト」なUOMOにご注目ください。



綾野 剛、ボッテガ・ヴェネタに誘われ

https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_bottegabeneta2503/



坂口健太郎とプラダが描く、あたらしい服の輪郭

<https://www.webuomo.jp/fashion/326299/>



吉沢亮 × サントス ドゥ カルティエー 共振する冒険心ー

https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_cartier2511/



松下洸平と綴るDiorの新章

https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_dior2512/



憧れが一堂に！20人が53本を触って試してランキング カルティエ時計試着フェス®

https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_cartier2411/



グランドセイコー エボリューション9 コレクションの表現力

https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_grandseiko2509/



パネライ 俳優・窪塚洋介が語る時計と人生とファッション

<https://www.webuomo.jp/watch/topic/2024-10-07-9n5WAA/>



レンジローバースポーツ×ノンネイティブ藤井隆行。都市をリードする男の「とまらない挑戦」

<https://www.webuomo.jp/car/topic/354756/>



冬、深く美しい、彼らの日常。MONCLER + JIL SANDER ダウンの美意識

https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_jilsander2511/



ベルナルザンスと新しいクラシック

<https://www.webuomo.jp/fashion/topic/2024-03-25-YZP2jQ/>



男の冬肌にいいと話題。「イソップ」の美容液を本気で試した！

<https://www.webuomo.jp/beauty/health/358528/>



アスレティアの新作が、インテリア好きに支持される理由

<https://www.webuomo.jp/beauty/topic/2024-11-22-athletia/>

ライフスタイル特集も読者・クライアント様から反響

ファッションに続くコンテンツの柱として注力する「大人美容」「時計」「車」をはじめ、令和の“40歳男子”が興味関心のあるジャンルをクローズアップ。UOMOならではの角度で深堀りします。

BEAUTY

WATCH

CAR



2024SS
UOMO
美容フェス
★★★★
全15部門
第1位



スキンケア、エイジングケア、ウェルネスは積極的に投資すべき対象に。年2回のベスコス「UOMO美容フェスアワード」も浸透、受賞社様限定メニューも好評

ファッション好きなUOMO読者は当然時計にもこだわる！特集で、はたまたイベントで。本気で買いたい「次なる一本」を探す40歳男子たちを後押しします

専門誌、他の男性誌とは一線を画すUOMOのクルマ特集号は、“あえての”ファミリーカー推し！意外と(?)ファミリー志向の読者に支持され高評価に

UOMOだから実現した「ハイブランド×マンガ×動画」事例

注目の「マンガ」と「動画」、さらにそれらを融合したハイブリッドなクリエイティブも制作可能。
唯一無二の世界観や没入感のあるビジュアルを、クライアント様のブランディングにご活用いただけます。



■メゾンマルジェラ×久保帯人

「BLEACH」で世界的な人気を博した久保帯人先生と、メゾン マルジェラ様とのタイアップ。銀座ドーバー ストリート マーケット店舗にて、久保先生が描き下ろしを提供した特別なインスタレーションを実施し大きな話題に。



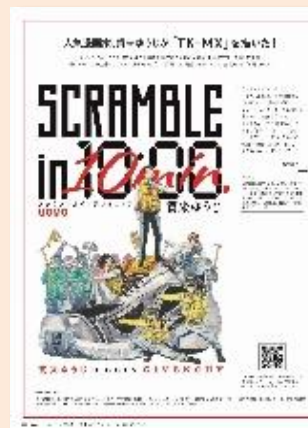
<https://www.webuomo.jp/fashion/topic/2024-10-25-z1fbg/>



■ジバンシィ×賀来ゆうじ

「地獄楽」「アヤシモン」で知られる賀来ゆうじ先生と、ジバンシィ様のスニーカー「TK-MX」ファミリーとの革新的なタイアップ。「TK-MX」を題材にしたオリジナルマンガ&3 DCGをミックスした動画クリエイティブに高評価！

https://www.webuomo.jp/sneaker/special/a01_givenchy2308/



※3 DCG動画タイアップメニューについてはP29をご覧ください。

WEB連載中の「UOMOマンガ」。大人の文化系男子の好物を詰め込んだラインナップが業界でじわじわ話題に。単行本化も！

※特集内容、スケジュールは変更の可能性があります。最新情報はこちらでご確認ください。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/uomo/>

発売日	月号	特集予定	TU締切	純広締切	校了
5月25日	7月号	【大特集】スタイリスト長谷川昭雄ディレクション 【時計】Watches & Wonders 2026速報	3月初旬	4月初旬	4月30日
6月25日	8・9月合併号	【一冊丸ごと「美容」特集号】 スキンケア、ウェルネス、美容ガジェット、 頭皮ケア、メガネ（老眼）・・・	4月7日	5月中旬	6月8日
8月25日	10月号	【ファッション大特集】 ・ラグジュアリーブランド特集・ブランド新作 【美容】「残暑美容」・UVケア・ダメージ肌ケア ・エイジングケア（高機能・高価格スキンケア）	6月上旬	7月中旬	8月5日
9月25日	11月号	【ファッション大特集】 ・メガネ・ジュエリー 【美容】乾燥対策（肌荒れ・フケ・かゆみ）	7月上旬	8月中旬	9月3日
10月23日	12月号	【大特集】「試着フェス®&美容フェス」2026AW 【ベスコス】美容フェスアワード2026AW発表	8月上旬	9月中旬	10月5日
11月25日	1月号	【一冊丸ごと「時計」特集号】・時計フェス	9月10日	10月10日	11月5日
12月25日	2・3月合併号	【一冊丸ごと「ファミリー」特集号】 車、インテリア、家電、旅、シェア美容（夫婦・親子） キッズ服・オケージョン服・ルームウェア等	10月10日	11月10日	12月8日

UOMO読者＝令和の「40歳男子」はこんな人たち。



UOMO読者のボリュームゾーンは
37歳～46歳（全体の約38%）
前回調査からは「やや大人」にシフト。

ユーザーの3分の2は会社員。
業種のトップは**IT・情報系**
公務員、経営者・役員、
自営業と続く。弁護士や僧侶も

都市型のライフスタイル
を持つUOMOユーザー。
首都圏(1都3県)在住者は約45%



世帯年収
1000万円以上 約30%
700万円以上 55%
持ち家率50%超

買い物の参考になるのは
「おしゃれな大人の着てる服、ほしいモノ」!
ファッション関係者ルポ、スナップ、私物など

ファッション、おしゃれが大好き。
「旅行」「映画」「インテリア・雑貨」と
興味があるジャンルも**文化系**。



旅行には
「家族、パートナーと」70%
国内なら北海道か沖縄、
海外は欧州・ハワイが人気

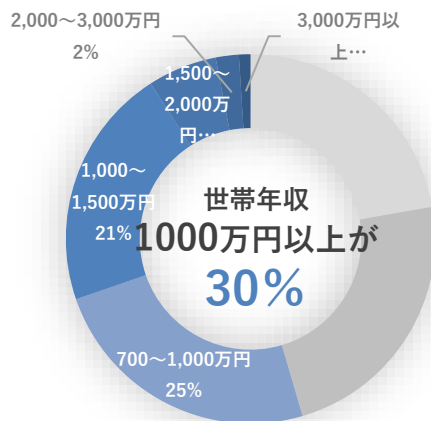
実は既婚者の方が圧倒的に多い!
40歳男子は想像以上にファミリー志向。
「結婚している」約70%
「子供あり」50%以上
(既婚者の約8割)「2人以上」58%

車所有率 60%
「2台以上」も約1割
通勤はもちろん、一番の目的は
趣味のため、家族のため。

お金と買い物

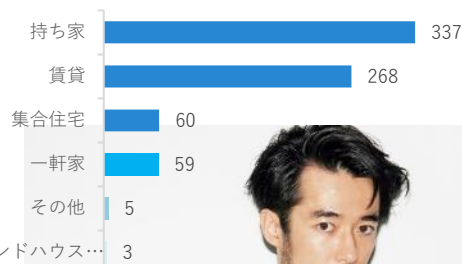
年収1000万円以上が約30%。買い物の参考にしているのは、
ファッション誌とそのウェブ、SNS。

Q. 世帯年収は？



Q. 現在の住まいは？

持ち家のあるユーザーが過半数。



Q. この数年で一番高額な買い物は？

住まい関連以外の高額消費の対象は

「服・クルマ・時計」に！

- 1位 服（靴やバッグ含む）
- 2位 クルマ
- 3位 家電
- 4位 住居
- 5位 時計

その他「ジュエリー」「家具」「アート・工芸品」
「別荘・セカンドハウス」等

Q. 買い物の参考にするメディアは？

「ファッション誌・
ファッション誌のウェブサイト、SNS」が圧倒的！

- 1位 ファッション誌、
そのウェブサイト・SNS 84%
- 2位 ブランドやショップのウェブサイト・SNS 65%
- 3位 インフルエンサーなど個人のSNS 28%

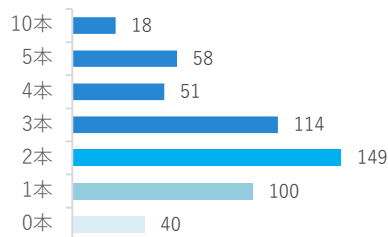
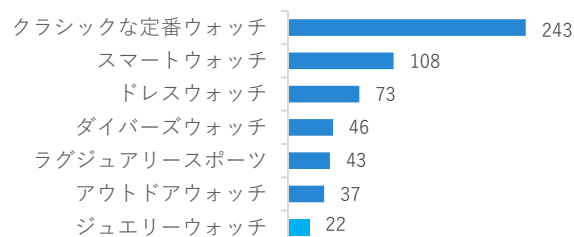
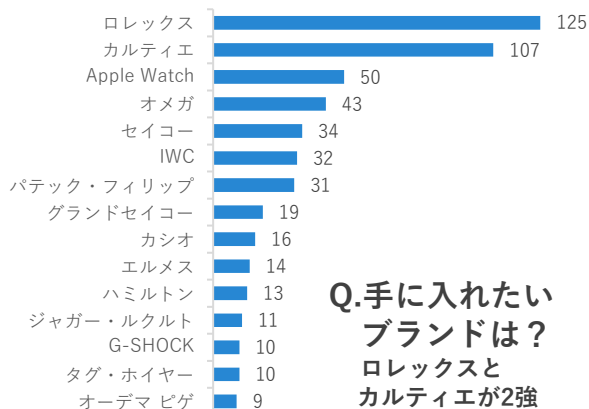
Q. UOMOのどんな記事が買い物の参考になる？

買い物の参考になるのは
「おしゃれな大人の着てる服、ほしいモノ」！

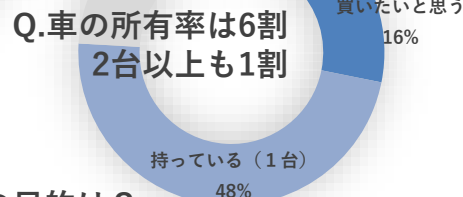
（スタイリスト・エディターなど）

- 1位 ファッション関係者の私物紹介 60%
- 2位 ファッション関係者のスナップ・ルポ 54%
- 3位 新発売やコラボのニュース 42%
- 4位 おしゃれ読者のリアルな試着レビュー 36%
- 5位 モデル着用のファッションページ 30%
- 6位 著名人の私服や小物ルポ 27%

時計

Q. 所有している時計の本数
中には「40本」という強者も！Q. 狙っている時計のタイプは？
UOMO読者は「クラシックな定番」好きQ. 手に入れたい
ブランドは？
ロレックスと
カルティエが2強

車



Q. 主な運転の目的は？

- 1位 休日・趣味のため
 - 2位 家族との外出
 - 3位 仕事・通勤
- その他「旅行」「家族の送迎」「運転自体が好き」等

Q. 次に欲しいのはどんなタイプ？

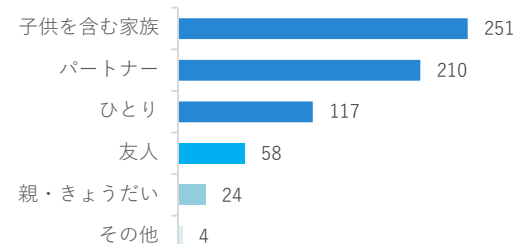
- 1位 SUV
- 2位 国産車
- 3位 コンパクトカー
- 4位 輸入車
- 5位 ミニバン

「新車」「ハイブリッド」「中古車」「電気自動車」等



旅行

Q. 旅行に行くなら誰と？

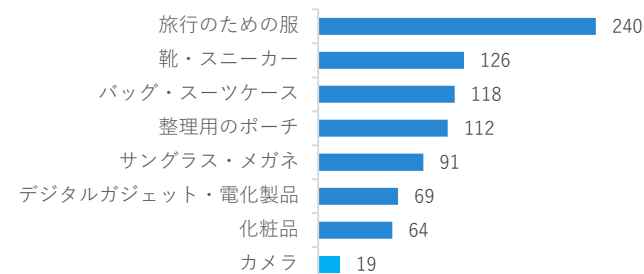


Q. 次に行きたい旅行先は？

国内は圧倒的に
北海道、沖縄！
海外は
ヨーロッパ・ハワイ
に続き、近場の台湾、韓国も人気

Q. 旅行の前に購入したものは？

服、靴、スーツケースまで、
旅が買い物のきっかけに。



大人美容

UOMO世代にも美容習慣が浸透中。大人ならではの悩みも。

Q. 日常的にやっているスキンケアは？

「洗顔▶化粧水▶乳液」は55%

4割が「美容液」、
3割が「クリーム」を愛用。

「頭皮ケア」約3割

「日焼け止め」は半数以上が日常使用

Q. 愛用している美容ギア

定番ギア以外に、UOMOで紹介した頭皮用
ギアやマッサージガンが早速ランクイン！

1位	シェーバー	64%
2位	電動歯ブラシ	37%
3位	ボディヘアトリマー	
	頭皮用ギア	約20%

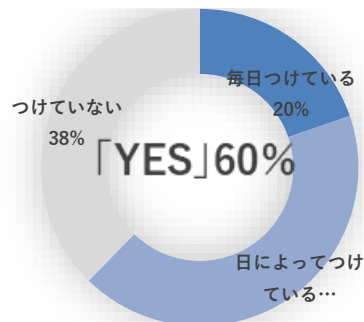
マッサージガン、トレーニングギア、
ムダ毛ケア用光美容器、美顔器…と続くQ. 1カ月に美容に
いくら使う？毎月
5000円以上
40%

Q. 美容の情報源は？

1位 雑誌
2位 雑誌のウェブサイト
3位 一般のYouTube、SNS

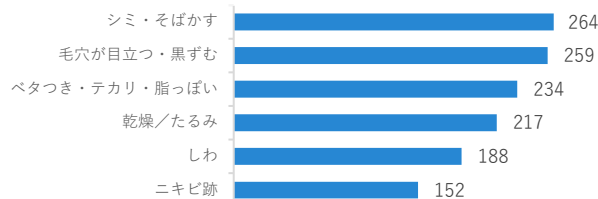
「パートナーや家族」「女性や男性の
友人・知人」など身近な人からも情報収集

Q. 香水はつけている？

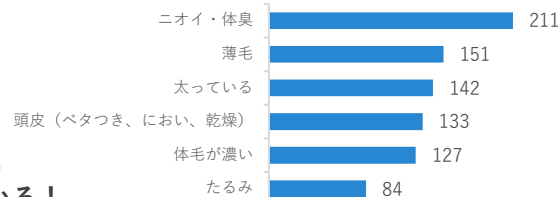


Q. 美容・ヘルスケアに関する悩み

【顔】



【顔以外】



Q. ムダ毛ケアしている部位

1位 ひげ 45%

2位 脚 32%

3位 わき 29%

4位 手指・腕・VIO 約20%

UOMO世代も約2割がVIOケアしている！

Q. 購入の決め手、後押しになるのは？

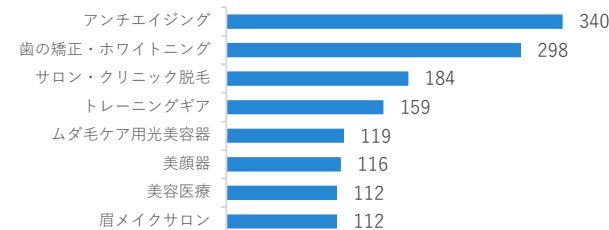
1位 雑誌のウェブやSNS
2位 ベストコスメランキング
3位 店頭でのおすすめ

こちらは雑誌のデジタル（WEB、SNS）が強く、
ベストコスメランキングにも強い信頼が。

Q. 美容で次にやってみたいことは？

気になるのは、もう1ランク上のケア。

半数があげたのが

「エイジングケア」と
「歯の矯正&ホワイトニング」

UOMO 広告メニュー

- メニューチャート
- 広告企画
- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

【目的・重視ポイント別】おすすめメニュー

とにかく最速で！

【最短即日公開！】
展示会・POP UP
動画速報プラン
P27

【Instagram】タイアップ
リール/フィード/ストーリーズ
P59 / P60 / P61

「UOMOエディター推し」
コラム連動企画
P31

ニュースパブ
P39

【IG動画】「UOMO
動画エクспレス！」
P26

UOMOオリジナル
企画連動

「UOMO LIST」
スペシャルパッケージ
P30

1社開催「出張試着フェス®」
イベント+動画パッケージ
P22

「UOMOエディター推し」
コラム連動企画
P31

公式『インスタライブ』
配信タイアップ
P63

「UOMO+
日経新聞タブロイド」
パッケージ企画
P20

「撮り下ろし+3DCG」
プレミアム動画タイアップ
P29

プリント＆デジタルを
フル活用

【プリント版+WEB記事+
動画+広告配信】
リッチパッケージ
P23

「UOMO+
日経新聞タブロイド」
パッケージ企画
P20



他メディアも活用して
リーチを拡大！

プリント版転載
タイアップ
P38

動画希望！

【選べる動画+WEB記事+
広告配信】パッケージ
P28

【プリント版+WEB記事+
動画+広告配信】
リッチパッケージ
P23

「撮り下ろし+3DCG」
プレミアム動画タイアップ
P29

1社開催「出張試着フェス®」
イベント+動画パッケージ
P22

【IG動画】「UOMO
動画エクспレス！」
P26

【最短即日公開！】
展示会・POP UP
動画速報プラン
P27

編集部公式Instagram
リール動画 タイアップ
P59

公式『インスタライブ』
配信タイアップ
P63

外部拡散・誘導

ダークポスト
P62

TOKYO PRIME
タクシーサイネージ
P57

タイアップ外部誘導
P47～



Outbrain
TOKYO PRIME

各種二次使用
※ご相談ください

UOMO 広告メニュー >

(1) 秋冬広告企画

「UOMO + 日経新聞タブロイド」パッケージ企画

UOMOのタイアップを、プリント、デジタル、さらに日経新聞タブロイド版（東京・大阪20万部）でビジネス層にもリーチ！「雑誌+新聞+デジタル」の相乗効果で上質な大人の読者へ届けます。

月2社限定

申込締切：雑誌発売3カ月前

4万部 UOMOプリント版



※展開イメージ 発行部数等に変更になる場合あり

220万 UU・FW WEB掲載／SNS



20万部 日経新聞朝刊タブロイド エリア別刷り(東京・大阪)

日経新聞の別刷りのため、折込広告より信頼性が高く、男性の注目度も高いのが特徴。朝刊に挟み込むスタイルのため、取り出して保存し繰り返し読んでいただけるタブロイド版。パートナーや親子でシェア読みされる傾向もあり、より幅広い層へのリーチが可能です。



料金	G ¥8,500,000
申込締切	UOMO掲載号発売日の3カ月前 例) 1月号(11/25売)の場合 → 申込締切8/25 ※雑誌発売と日経新聞タブロイド配布を同日にしたい場合は、日経新聞側の枠取り・スケジュールの都合上、4カ月前までにご相談ください。
実施内容	①UOMOプリント版タイアップ4p 制作費込み ※8pバージョンでの実施も可能です。 別途お見積もりしますのでお気軽にお問い合わせください。 ②WEB掲載 CMS 4P分 想定5,000PV～ ③編集部公式アカウント投稿サービス → 誘導先は② Facebook・X 各2回 Instagramストーリーズ1回 ④日本経済新聞 タブロイド(カラー4p)制作・計20万部配布 配布エリア：東京・大阪(各10万部想定) 掲載日目安：UOMO発売日の10日後～1カ月以内
備考	・ マージンは一律20%(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定のメニューとなります。 ※著名人またはモデルにより、起用費・二次使用費別途 入選ご提案・お見積もりいたしますので事前にご相談ください。 ※【オプション】別途お見積もりしますのでお気軽にご相談ください。 ・ ページ数増 ※8p、16pも可能 ・ 外部誘導(G ¥500,000～+クリエイティブ追記イブ制作・入稿作業費 N ¥100,000) ・ クライアント様WEB/SNS 二次使用(画像2～3カット、掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須) N ¥500,000～ ・ 新聞タブロイドの、配布部数増/配布エリア変更/用紙のクオリティアップ等 【日経新聞エリア別刷りについて】 ※エリア別刷り・タブロイド原稿制作について UOMOタイアップページを新聞タブロイド版に合わせサイズ、デザイン調整を行います(TU掲載以外の新規素材使用は原則不可) 表1に日本経済新聞の題字と、UOMOの媒体ロゴが入ります。 ・ 用紙：微塗工紙(60.0g/㎡) ・ 新聞転載の校正確認はPDF1回、紙の色校1回 ・ 日経新聞社独自の企業・原稿審査あり。本企画を実施いただけない場合がありますので、事前に実施可否をお問い合わせください。

サンプル貼り付録＋タイアップパッケージ

UOMO読者へ直接届けられるサンプル貼り込み付録とタイアップがパッケージに。事前お見積り等の手間や時間が必要なく、クイックにご提案いただける時短メニューです。サンプル付録&TUを告知する編集部公式Instagram投稿もついてます！

月2社
限定



* サンプル貼りタイアップ記事イメージ

料金	2 p TUパッケージ	G ¥5,500,000
	4 p TUパッケージ	G ¥6,800,000
内容	①プリント版タイアップ記事 (2 p または 4 p / 制作費込み) ※指名モデルや著名人により起用費別途お見積り ②パウチ付録貼り込み / 3 万部想定 ※実施号により発行部数が異なります。事前にご確認ください。 (スぺーサー制作・OP袋・アタッチャー・ 貼り込み土台斤量135kgアップ等諸費用含む) ※貼り込みサンプルはパウチ1〜2包想定定の料金です。 ※3包以上、また、シートパックや立体物の場合は 別途お見積りとなりますのでご相談ください。 ③編集部公式Instagramフィード投稿サービス (サンプル付録タイアップ告知) ※投稿内容は編集部におまかせください。 ※投稿タイミングは掲載号の発売日前後を予定しています。	
申込期限	掲載号発売日の3ヵ月前	
サンプル スケジュール	・発売3カ月前まで：加圧テスト用サンプルご手配 ・発売6週間前まで：貼り込みサンプル全数納品	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定のメニューとなります。 ・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。ご提案前に実施可否をお問合せください。 ・事前の商材審査、加圧テスト必須。結果によっては実施いただけない場合がございます。 ・実施号により発行部数が異なる場合がありますので、事前にご確認をお願いいたします。 ・パウチサンプルは発行部数+3%の予備をご用意いただきます。 ・特殊仕組のため、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます。	

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

1 社開催「出張試着フェス®」イベント + 動画パッケージ

UOMO試着フェスを、クライアント様の店舗やイベント会場で出張開催！ イベントの様子は動画タイアップとして配信します。店舗への集客など、潜在顧客とのタッチポイントとしてご活用ください。

月1社限定

申込締切：57営業日前



事例は
P9参照

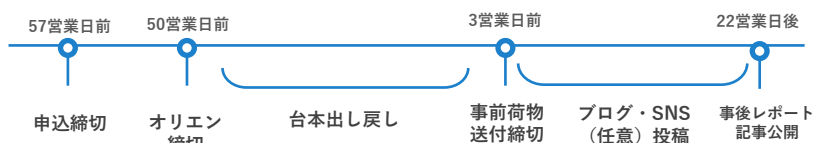
▶ イベントコンテンツ（例）

モデル・ジャーナリスト・
スタイリスト等を起用したトークショー

タッチ&トライ

撮影

▶ スケジュール目安



【プリント版掲載をご希望の場合】

→雑誌発売2カ月前までにイベント実施、その2カ月前までにTUお申し込み

料金	G ¥6,000,000～ （制作費込み）
会場	クライアント様店舗等または集英社
参加者	参加者 10名前後 ※応相談
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン	イベント実施の50営業日前まで
内容	①イベント制作・実施（約1時間30分） オリエン～台本作成～出演者キャスティング～参加者募集～実施 ※セミナー、デモンストレーション、試着・タッチ&トライ、 トークショー、撮影会など（ご要望に応じてご提案いたします） ②参加者2名のInstagramフィード投稿1回確約 ③イベント動画制作 ④イベントレポート記事（③の動画を埋め込み）※1カ月後目安 （モデル・物撮影型 リッチデザイン 想定総PV：15,000～） ⑤ブースト PO配信・動画再生 G¥500,000+N¥100,000 ⑥UOMO公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 月1社限定のメニューです。空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ 実施にあたっては企業・商材審査あり。発注前にお問い合わせください。 ・ クライアント様WEB/SNS/店頭サイネージ等での二次使用 ▶画像2～3カット（掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須）N ¥500,000～ ▶動画・記事まると二次使用（掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須）N ¥1,000,000 【以下場合は別途お見積もりいたします】 ・ 著名人やKOL、専門家など、ご希望の出演者により起用費・二次使用費別途 ・ 会場変更、遠方をご希望の場合 ・ イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合 ・ 参加人数増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談 ・ 参加者およびInstagram投稿を確約する参加者は編集部おまかせ ・ テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備ください。 ・ Instagram投稿のタイミングは編集部および参加者任意 ・ 【タグ付け】 IGフィード・リール投稿は「ハッシュタグ3つ+タグ付け1つ」 IGストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。 （媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ 【校正確認】 UOMO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿、 メニュー上確約した2名のSNS投稿は事前に事実確認1回のみ

【プリント版＋WEB＋動画＋広告配信】リッチパッケージ

プリント版＋WEB転載タイアップ（リッチデザイン）＋動画制作、さらに外部ブーストの誘導・拡散までセット！
UOMOのプリント＆デジタルトータルで展開し、タイアップの効果を最大限に高めるスペシャルパッケージプランです。

	【A】 4 p リッチパッケージ	【B】 2 p リッチパッケージ
企画料金	G ¥6,500,000	G ¥4,500,000
プリント版	4 ページ	2 ページ
WEB転載形式	リッチデザイン（4 p 分）	リッチデザイン（2 p 分）
動画	ビハインド・ザ・シーン／オフショット／メイキング	ビハインド・ザ・シーン／オフショット／メイキング
外部ブースト	FB&IG（PO配信）3,000クリック	FB&IG（PO配信）3,000クリック
編集部SNSサービス	X／FB投稿×各2回＋IGストーリーズ／リール／フィード投稿 各1回	X／FB投稿×各2回＋IGストーリーズ投稿 1回
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。 ・編集部公式SNS投稿サービス（X、FB、IGストーリーズ／リール／フィード/各誘導先はUOMOタイアップページ）の内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。 ・その他、タイアップ・オプションについての詳細は各メニューに準じます。	

発売日	対象号	特集予定	申込締切	校了
8月25日	10月号	【ファッション大特集】 【美容】 「残暑美容」 ・	6月上旬	7月中旬
9月25日	11月号	【ファッション大特集】 【美容】 乾燥対策	7月上旬	8月中旬
10月23日	12月号	【大特集】 「試着 フェス®&美容フェス」 2026AW 【ベスコス】 美容フェスアワード2026AW発表	8月上旬	9月中旬
11月25日	1月号	【一冊丸ごと「時計」特集号】 ・時計フェス	9月10日	10月10日
12月25日	2・3月合併号	【一冊丸ごと「ファミリー」特集号】	10月10日	11月10日

【プリント版】新規&カムバック料金

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別料金です。

純広告	4 c 1 p	定価G ¥1,500,000→ G ¥1,000,000
	4 c 2 p	定価G ¥3,000,000→ G ¥1,800,000
タイアップ	4 c 2 p	定価G ¥3,650,000→ G ¥2,500,000 (制作費込※)
	4 c 4 p	定価G ¥7,300,000→ G ¥4,000,000 (制作費込※)

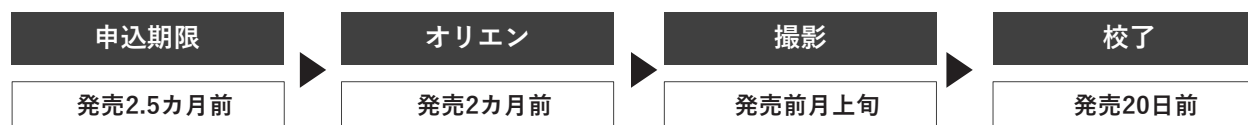
※著名人起用や遠方ロケなどの場合は別途費用がかかります。

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	G ¥2,200,000	284×218	発売日の40日前	発売日の20日前
表2見開	G ¥3,200,000	297×464		
特表2見開	G ¥3,100,000	297×464		
表3見開	G ¥3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	G ¥1,600,000	297×232		
4C1P	G ¥1,500,000	297×232		
4C見開	G ¥2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで¥375,000をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

プリント版タイアップ進行スケジュール目安



※上記はあくまでも目安です。

薬事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。

詳しくは媒体担当へお問い合わせください。

UOMO 広告メニュー >

(2) デジタルおすすめメニュー

【IG動画】「UOMO 動画エクспレス！」

NEW

月2社限定

申込締切：15営業日前

クライアント様ニーズの高い”UOMOクオリティ”のブランド動画を最短で。お申込みから「最短25営業日」で配信する特急プランが登場！

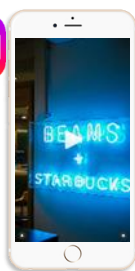
UOMO公式Instagramのルール&フィード／ストーリーズにシェア！



<https://www.instagram.com/reel/DRgMT3Yjs5t/?igsh=MXN3bWl1ZmJmNm5vNA==>



▶ 展開面

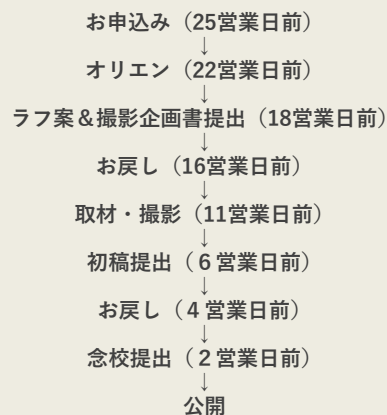


Instagram
フィード&リール
ストーリーズ

Instagramアカウント
ページハイライト（1カ月）



▶ スケジュール目安



料金	G ¥ 2,300,000 （特急料金込み）
投稿内容・回数	・プロが撮影・編集した縦型動画（最大180秒）を制作 ・モデル1名起用想定（著名人アサインの場合は起用費・スケジュール別途） ・作成した動画を公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。 ・公式Instagramアカウントページにて1カ月ハイライト
掲載期間	・Instagramフィード&リール=レポート対象期間はP43をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ・Instagramストーリーズ=24時間 ・Instagramアカウントページハイライト=1か月間
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	公開希望日の25営業日前（オリエンあり） * スケジュールイメージは左側をご確認ください
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・著名人のアサインを編集部で行う場合は、スケジュールが後ろ倒しになります。 ・二次使用も可能です。お見積もりしますのでご相談ください。 ※動画はカメラマン・ビデオグラファーによる撮影です。 ※著名人、モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。※見積り ・動画にはUOMOのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内の競合排除はいたしません。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・リールとフィードはハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）、ストーリーズは「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	各投稿のレポート内容はP43をご確認ください

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【最短即日公開！】 展示会・POP UP 動画速報プラン NEW

ブランド様が開催される展示会やPOP UP、イベント等に編集者が訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。事前にテキストの校正確認をすることで、動画撮影からアップまでを最速で実施できます！

UOMO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



<https://www.instagram.com/reel/DOfKbrcj69p/?igsh=aDd2cTldjFqeHk0>



※動画イメージ（KOL起用や出張の場合は別途お見積もりします）

▶ 展開面



Instagram
フィード／リール／
ストーリーズ 各1回投稿



Instagramアカウント
ページハイライト（2週間）

▶ スケジュール目安

お申込み（取材・撮影の20営業日前）

オリエンシード・リリース
（取材・撮影の15営業日前）

投稿テキスト&動画内に記載する
テキストの校正確認
（取材・撮影の10営業日前）

テキストお返し&FIX
（取材・撮影の7営業日前）

取材・撮影当日

撮影動画の事実確認
*動画のレタッチはできません

公開（最短即日）

料金	G ¥800,000（撮影・制作費込み）
注意事項	編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。
投稿内容・回数	・タテ型動画（最大60秒）を作成 ・作成した動画を公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。 ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト
掲載期間	・Instagramフィード／リール＝レポート対象期間後はP43をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります（出演者により例外あり） ・Instagramストーリーズ＝24時間 ・Instagramアカウントページハイライト＝2週間
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	取材・撮影希望日の20営業日前（ オリエンなし*ご希望の場合は応相談 ） ※スケジュールイメージは左側をご確認ください ※ オリエンシート のご記入をお願いいたします。
投稿タイミング	最短で即日（クライアント様にその場でご確認いただける場合、もしくは編集部におまかせいただける場合） ※撮影の時間帯によっては即日投稿ができない場合があります。 ※確認に日数が必要な場合はその分投稿日が後ろ倒しになります。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・編集部側で人物をアサインする場合には別途お見積もりとなります。 ・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。 ・動画の内容に関しては次ページのオリエンシードで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認（1回）をさせていただいた上で、動画撮影までにはFIXいたします。 ・スケジュールについては左側の＜▶スケジュール目安＞をご確認ください。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・リールとフィードはハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）、ストーリーズは「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。

【選べる動画＋WEB記事＋広告配信】パッケージ

NEW

ビデオグラファーによるUOMOクオリティの動画とWEB記事を制作、さらにブーストもセットになったお得なパッケージメニュー。
動画は「縦型（IGリール）」または「横型（YouTube）」をお選びいただけます。

縦動画(IGリール)



Ken Mitsuishi
in
Hawaii

15.5万

<https://www.instagram.com/reel/DLQ56t7BpFf/>



横動画(YouTube)



Bottega Veneta
GO AYANO

https://www.youtube.com/watch?v=WLHBRt_Eavl/



OR

※動画イメージ（KOL起用や出張の場合は別途お見積もりします）

▶実施内容

①動画制作（縦型or横型）・掲載



②WEB記事制作・掲載

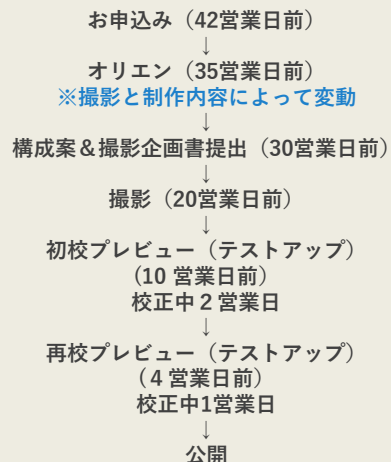


③広告配信（PO配信）



④編集部SNS投稿

▶スケジュール目安



料金	G ¥3,800,000 (撮影・制作費込み)
動画	・カメラマン・ビデオグラファーによる撮影です。 ・制作する動画は「縦型（IGリール）」or「横型（YouTube）」をお選びいただけます。オリエン時までにご指定ください。
実施内容	①動画制作 【縦型】動画制作後、公式Instagramアカウントで1度投稿。 リールとフィード&ストーリーズに掲載・2週間ハイライト 【横型】動画制作後、公式YouTubeチャンネル格納 ②WEB記事（シンプルデザイン・撮影型）制作・掲載 (CMS 8,000PV～想定) ・画像8点まで（モデル2～4 ルック）＋テキスト ・記事内に①の動画を埋め込み ・リンクURL 3 種まで ③ブースト PO配信（3,000クリック想定） ・遷移先は② ④編集部公式SNS投稿（X・FB・IGストーリーズ）サービス
申込締切	公開希望日の42営業日前 オリエン：35営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。 ・出演者によっては二次使用NGの場合があります。 - 可否確認・お見積もりいたしますので、必ず事前にお問い合わせください。 ・「縦型」「横型」両方の製作をご希望の場合は＋G ¥700,000～にて承ります。 ・動画にはUOMOのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内の競合排除はいたしません。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・リールとフィードはハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）、ストーリーズは「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れてさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
レポート	各投稿のレポート内容はP43をご確認ください

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

「撮り下ろし+3DCG」プレミアム動画タイアップ

3DCG (三次元コンピューターグラフィックス)を用いたUOMOオリジナルの動画をお得な料金で制作。
ユーザーに強いインパクトを与えるプレミアムな動画タイアップを、ぜひお試しください。

月2社限定

申込締切：公開の3カ月前

「撮り下ろし+3DCGプレミアム動画」イメージ

撮り下ろしモデル着用または物撮影動画とクライアント様提供のCADデータによる3DCGを組み合わせて、ユーザーの目をひくインパクトのある動画を制作します。ご要望と、支給いただいたCADデータの仕様・情報量に応じて、最適な構成や見せ方をご提案いたします。

モデル着用または物撮影動画 + 3DCG動画



3DCG動画サンプル

上の画像内の▶をクリック、
またはQRコード、URLを
読み取ってご確認ください

<https://youtu.be/VMeJI0xXyUM>



▶スケジュール目安

公開3カ月前 ～2.5カ月前	TUお申込み・CADデータ支給期限
35営業日前	オリエン期限
25営業日前	絵コンテ初稿
15営業日前	撮影期限
8営業日前	初校提出（お戻し中2日）
6営業日前	修正校提出（お戻し中1日）
6営業日前	お戻し・校了

料金	G ¥5,000,000 （申込期限～2026年8月までの特別料金）
申込期限	公開の3カ月前
実施内容	①UOMOリッチデザインタイアップ CMS 15,000PV～想定 リンク5種まで ②プレミアム動画制作（約15秒想定） モデル着用または物撮影動画と3DCGを組み合わせた プレミアム動画を制作 ※備考欄【注】をご確認ください。 ※掲載先はUOMO公式YouTube、①の記事TOP、③の動画AD ③動画AD YouTube インストリーム広告 83,000 再生想定 クリエイティブ制作費込み ※運用型メニューのため期間や内容により運用単価が変動します （特に3月、12月、月末は想定を下回る可能性あり） ④編集部公式アカウント投稿サービス Facebook・X 各2回 Instagramストーリーズ 1回
備考	【注】3DCG動画制作について お申込みと同時に、製品のCAD（キヤド）データご提出が必須です。 CADデータの状況・仕様によっては動画表現に制限が生じたり、 動画制作不可の場合もありますので、ご提出いただいたデータを 事前に確認させていただきます。詳しくは、 支給データの推奨形式を記した仕様書をご確認ください。 ・動画に「媒体名×ブランドクレジット」または「媒体ロゴ」が入ります ・マージンは一律20%（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定のメニューとなります。 ・著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。 ・二次使用については、出演者によりNG場合があります。 可否確認・お見積もりいたしますので、必ず事前にお問い合わせください。 【オプション】 ・プレミアム動画二次使用 N¥700,000～ ・プリント版連動／WEB記事へのSNSブースト（PO配信等）も可能です。 プランニングいたしますのでご相談ください。

「UOMO LIST」 スペシャルパッケージ

月2社限定

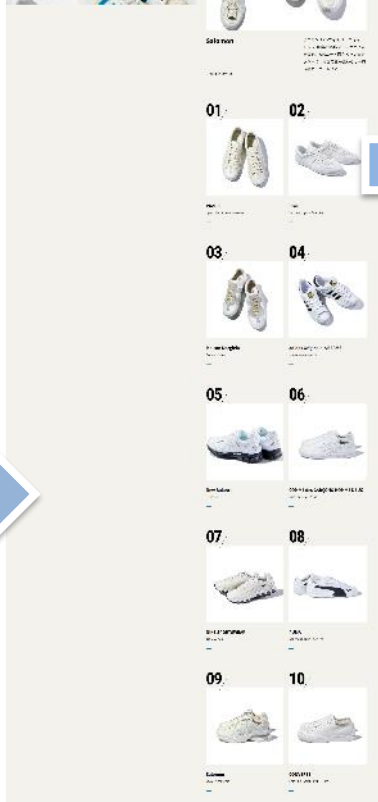
申込締切：55営業日前

カタログ・ルポ・レビューをまとめて一望できるLOOK BOOKのような集積型ヒットコンテンツ「UOMOリスト」を広告メニュー化！
UOMOサイト内で最も目立つ1カテゴリが、まるごとクライアント様のコンテンツに。複数アイテムの同時訴求やブランディングに最適です。

UOMOトップスライダー枠

「UOMO LIST」扉ページ

各記事×10本



▶展開イメージ



<https://www.webuomo.jp/uomolist/wite-sneaker-30-2025/>

料金

G ¥8,000,000

内容

①10記事制作（1記事は3カット以内+テキストで構成）

- ・人・物どちらの場合も3カット以内
- ・10記事分をまとめて撮影・記事制作
- ・10記事は一度に公開・掲出期間は1カ月

※モデルまたはルポ人物の起用費はインクルード

※著名人、モデル指名の場合は起用費別途

※複数人起用の場合は起用費別途・公開日変更の場合あり
※構成のボリューム増（10記事以上、1記事の点数増など）も可能です。別途お見積もりしますのでご相談ください。

（1記事追加ごとに+G ¥300,000〜）

②10記事をまとめた扉ページ制作

- ・全10記事のインデックス・各記事へのリンク
- ・各記事へ誘導する「PICK UP!」枠あり（ローテーション表示）

③UOMOトップスライダーに掲出（1カ月間）

④「UOMO LIST」メニュー特典

編集部IGフィード&ストーリーズ投稿（誘導先は②）

オプション

- ・外部プースト（遷移先は②）
G ¥500,000〜+制作・入稿作業費N ¥100,000
- ・二次使用（クライアント様サイト・SNS）

想定総PV

25,000PV〜

URL

各記事に1 URL

申込期限

55営業日前

オリエン

45営業日前まで

レポート

公開終了10日後以降に10本分をまとめてレポート提出
他タイアップメニューに準じます（P34参照）

備考

- ・月2社限定メニューとなります。
- ・デザインや構成等は、編集部よりご提案させていただきます。
- ・企画内容により、想定PVに変動がございます。

IGフィード&ストーリーズ

「UOMOエディター推し」コラム連動企画

NEW

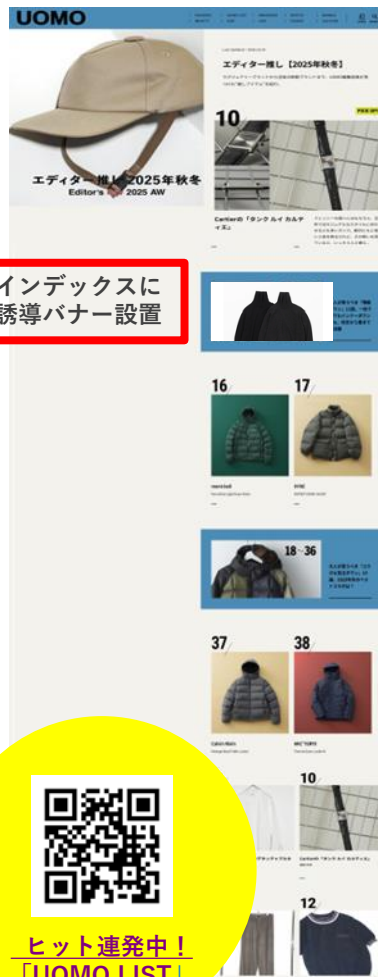
月2社限定

申込締切：15営業日前

UOMO編集部エディターがクライアント様の製品を撮影&執筆。目利きの視点を活かし、製品の魅力を熱量込めてご紹介します！

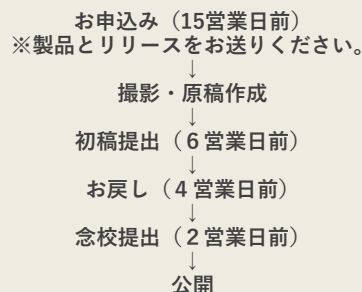
「UOMO LIST」扉ページ

タイアップ記事コラム



インデックスに
誘導バナー設置

スケジュール目安



料金	G ¥1,000,000（制作費込み）
内容	①WEB「エディターズ推し」1記事 （CMS記事タイアップ5,000PV～想定） ・画像3～5点程度（編集者スマートフォン撮影想定）+テキスト ・基本的には1アイテム（バリエーションのご紹介は別途お見積り） ・リンク1種 ②「UOMO LIST」扉ページ 誘導バナー掲出 ③編集部公式SNS投稿サービス （X、FB、Instagramストーリーズ/誘導先は①） ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。
申込期限	15営業日前（オリエンなし ※ご希望の場合は応相談）
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）
レポート	あり（編集部SNS投稿のレポートはありません）
オプション	各種ブースト（LINE、PO配信、X、Instagram等） G ¥500,000～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ制作・入稿作業費（N 10万円）をサービス
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・お申込みとともに製品とリリースをお送りください。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただく場合があります。 ※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容を伺ってから最適なエディターをアサインします。

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

UOMO 広告メニュー >

(3) デジタルレギュラーメニュー

CMSタイアップメニュー一覧

	メニュー名	原稿タイプ		掲載期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	リッチデザイン・タイアップ	モデル・物撮影型 	CMS	1ヵ月	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000～	画像10点まで (モデル3～5 ルック) + テキスト	15,000PV～	5種まで	42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる
②	シンプルデザイン・タイアップ	モデル・物撮影型 	CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥700,000～	画像8点まで (モデル2～4 ルック) + テキスト	8,000PV～	3種まで	42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる
		クライアント様 素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像5点まで + テキスト	5,000PV～	3種まで	18営業日前	オリエンなし
③	プリント版転載 タイアップ (リッチデザイン)	プリント版 素材入稿型 	CMS	1ヵ月	G ¥1,200,000 (制作費込み)	プリント版 2-3 p 想定	10,000PV～	5種まで	プリント版 お申込と 同時	プリント版 お申込と 同時
	プリント版転載 タイアップ (シンプルデザイン)		CMS	1ヵ月	G ¥800,000 (制作費込み)	プリント版 2-3 p 想定	5,000PV～	3種まで		
④	ニュースパブ	クライアント様 素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点まで + テキスト	2,000PV～	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同メ切	※オリエン なし

 **動画制作オプション可：** 動画制作メニューについてはP41「タイアップ広告オプション 動画制作 一覧をご覧ください。

- ・①②撮影型の制作費には、モデル1名起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。
- ・著名人のアサイン、モデル指名の場合は起用費別途お見積もりいたします。
- ・企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
- ・基本アーカイブ有（出演者によってはアーカイブ不可）
- ・②④の素材入稿型の素材は動画（YouTubeのみ）も可。画像点数に含みます。
- ・期限までにオリエンが実施されない場合は、公開日が後ろ倒しになりますのでご了承ください。
- ・動画にはUOMO×ブランドクレジットまたはUOMOのロゴが、上記秒数以外に別途秒数程度入ります（ブランドロゴ使用はN G）
- ・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

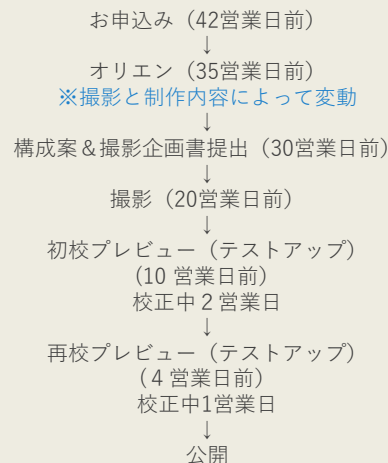
タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・動画制作費 ・SNS投稿 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なお相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・掲載期間延長をご希望の場合 ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・SNSや誘導枠等の表現部分に関しましては、弊社にお任せください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・ニュースバブは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。(ロゴやテキスト入り画像は不可)
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急速削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。 ・タイアップ公開とともにADNAVIにリンクが表示され、公開終了後は、ADNAVI会員ののみが見られる形でアーカイブされます。表示不可の場合は営業担当までご連絡ください。
二次使用に関しまして	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限ります。 ・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円〜が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。 ・タイアップ掲載カットの納品となります。加工は行えません。SNS用などリサイズが必要な場合はあらかじめご相談ください。 ・出典元の明記 (媒体ロゴ、テキスト等) が必須です。 ・ご使用前に修正可能なタイミングで、編集部・事務所のクリエイティブチェックが必要となります。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 ※「④ニュースバブ」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途¥50,000〜となります。

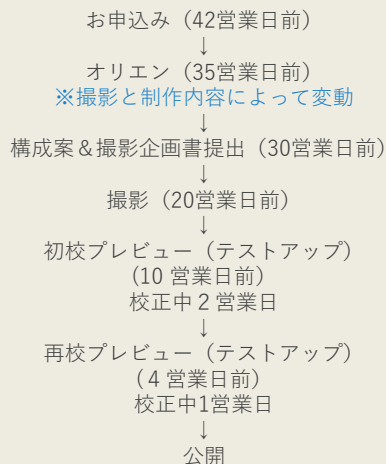
タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。

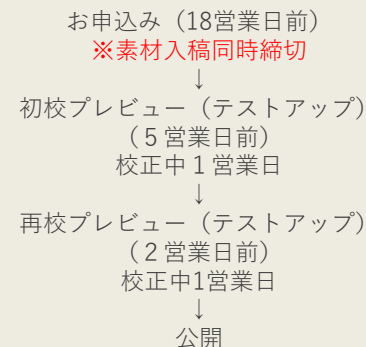
リッチデザイン・タイアップ（モデル・物撮影）



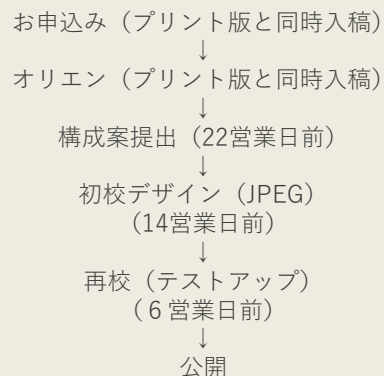
シンプルデザイン・タイアップ（撮影型）



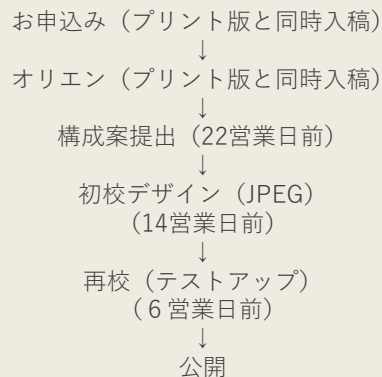
シンプルデザイン・タイアップ（素材入稿）



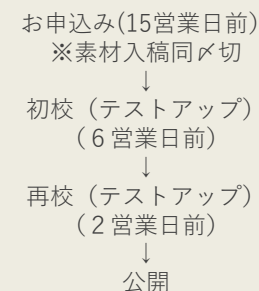
プリント版転載タイアップ （リッチデザイン）



プリント版転載タイアップ （シンプルデザイン）



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

リッチデザイン・タイアアップ（モジュール型）

クライアント様のご要望にあわせてUOMO指定のモジュールを組み合わせて構成、ブランドの世界観をリッチに表現します。さらに、UOMOが得意とする動画やクライアント様ECサイトへのリンクなどオプションを追加することで、タイアアップの効果をより高めます！

動画/EC連動
オプション有

オプション1)
動画

オプション2)
EC強化

UOMO人気オプション

1) 動画制作

G ¥1,000,000～

※詳細はP41を ご参照ください。

2) スタイル連動EC強化

N ¥200,000～

スタイルで紹介しているアイテムをサムネイルで紹介し、そのままクライアント様のECサイトへリンクします。（1スタイル5点目安）



▶リッチデザイン
(EC強化) 展開例

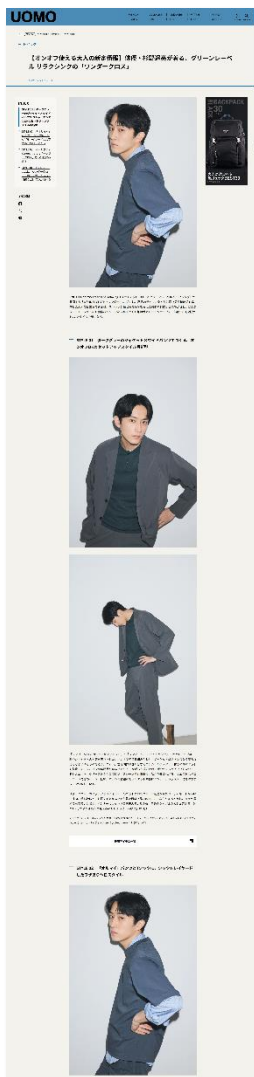
https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_lacoste2504

メニュー	モデル・物撮影
原稿タイプ	CMS
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,800,000 制作費N ¥1,000,000～
想定総PV	15,000PV～
掲載内容	画像10点まで（モデル3～5ルック）
URL	5種まで
申込期限	42営業日前 ※内容により異なる
オリエン 期限	35営業日前 ※内容により異なる
備考	・著名人起用や薬事確認など特別のご希望がある場合は事前にお知らせください。公開日が後ろ倒しになる場合があります。 ・商材や企画内容により、想定総PVに変動がございます。 【以下の場合は別途お見積もり】 ・著名人起用・モデル指名 ・クライアント様二次使用（WEB、SNS、店頭施策等） ・ページボリューム増・カット数追加など ・遠方ロケや建て込み、特別な機材を使用した撮影など

併せてP34の「タイアアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

シンプルデザイン・タイアップ

UOMOの編集記事と同じく直線的なデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告。
クライアント様素材を用いてUOMOが制作する「素材入稿型」を新設しました。



メニュー	モデル・物撮影	クライアント様素材入稿型
原稿タイプ	CMS	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥700,000～	G ¥1,500,000 (制作費込み)
想定総PV	8,000PV～	5,000PV～
掲載内容	画像8点まで (モデル2～4ルック)	画像5点まで
URL	3種まで	3種まで
申込期限	42営業日前 ※内容により異なる	18営業日前 ※素材入稿同時
オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる	オリエンなし
備考	・著名人起用や薬事確認など特別のご希望がある場合は事前にお知らせください。公開日が後ろ倒しになる場合があります。 ・商材や企画内容により、想定総PVに変動がございます。 【以下の場合は別途お見積もり】 ・著名人起用・モデル指名 ・クライアント様二次使用 (WEB、SNS、店頭施策等) ・ページボリューム増・カット数追加など ・遠方ロケや建て込み、特別な機材を使用した撮影など	

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。



▶シンプルデザイン・タイアップ展開例

<https://www.webuomo.jp/fashion/topic/2025-04-17-unitedarrows/>

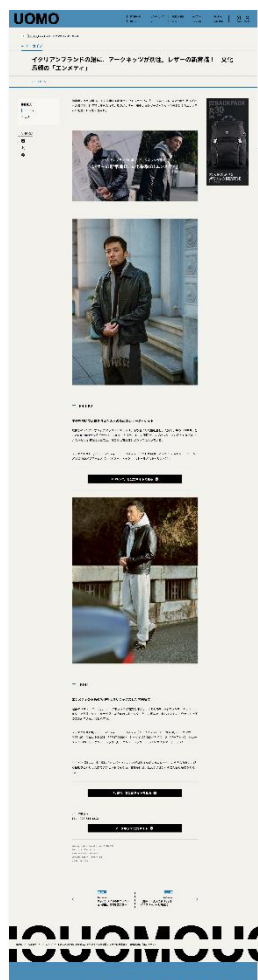
プリント版転載タイアップ

プリント版タイアップをWEBに転載。オプションで動画制作もプラスできます。

UOMOプリント版記事



WEB



▶プリント版転載
(シンプルデザイン) 展開例
<https://www.webuomo.jp/fashion/archive/365627/>

	プリント版転載	
原稿タイプ	リッチデザインCMS	シンプルデザインCMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	
料金	G ¥1,200,000 (製作費込み)	G ¥800,000 (製作費込み)
想定総PV	10,000PV~	5,000PV~
掲載内容	プリント版 2-3P想定 ※4 p 以上の場合は下記参照	
URL	5 種まで	3 種まで
申込期限	プリント版お申込みと同時	
オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
備考	・著名人起用や薬事確認など特別のご希望がある場合は事前にお知らせください。公開日が後ろ倒しになる場合があります。 ・商材や企画内容により、想定総PVに変動がございます。 【以下の場合は別途お見積もり】 ・プリント版 7 p 以上の場合 ・著名人起用・モデル指名 ・クライアント様二次使用 (WEB、SNS、店頭施策等) ・ページボリューム増・カット数追加など ・遠方ロケや建て込み、特別な機材を使用した撮影など	

【オプション】プリント版タイアップ4・6P転載プラン ※上記プランに追加で実施可能

	リッチデザイン / シンプルデザイン
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥400,000
6P分の内容を掲載する場合	G ¥800,000

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ

クライアント様ご提供の画像や動画、資料をもとに記事を制作。お申込みから最短15営業日で配信します。

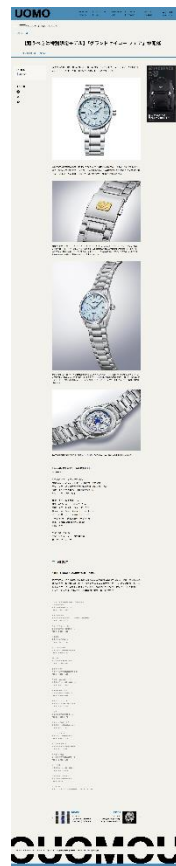
さらにお急ぎの場合は・・・

特急料金N ¥100,000で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます！



▶ニュースパブ展開例

<https://www.webuomo.jp/watch/news/274293/>



原稿タイプ	クライアント様素材入稿型
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000 （制作費込み）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定総PV	2,000PV~
URL	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~（計測期間1ヵ月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先（1種） ・動画は画像1点に含む（最大1動画まで） ※YouTubeのみ可能（掲載可否確認有）
備考	・1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。

1日1社
限定

併せてP34の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は各社公式サイトよりご確認ください）

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ誘導枠

PC

TOPページ



WHAT'S NEW!



FASHION



UOMO'S CHOICE



記事詳細ページ

JOMOUOM

RELATED ARTICLE



UOMO'S CHOICE



RECOMMENDED



SP

TOPページ



FASHION



記事詳細ページ



①	PC TOP UOMO's Choice	2週間	1枠ローテーション
②	PC 記事詳細 UOMO's Choice	1ヵ月	1枠ローテーション
③	SP TOP UOMO's Choice	2週間	1枠ローテーション
④	SP 記事詳細 UOMO's Choice	1ヵ月	1枠ローテーション
⑤	Facebook	回数・配信タイミング、 投稿内容は編集部任意	
⑥	X (旧Twitter)		

※ニュースパブは①～④のみ (2週間掲載)



併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

- ・誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
- ・メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	プリント版 タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	×	×
④	オフショット＆インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,250,000～		60秒	○	×
⑤	オフショット＆HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,250,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,750,000～		60秒～	○	○

- ・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・リッチデザイン・タイアップ
- ・シンプルデザイン・タイアップ（撮影型のみ）
- ・プリント版転載タイアップ（リッチデザイン・シンプルデザイン） ※要事前ご相談

料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

- ・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。
- ・動画をリサイズする場合は¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチでかかぬます）
- ・その他、実施内容により別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「UOMO公式チャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	・撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・プリント版転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS [Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
その他	・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数（インプレッション（再生）数）
	・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）
	・インタラクション数（投稿への「いいね！」数、返信数、シェア数の合計数）
	・インタラクション率（インタラクション数÷インプレッション数×100）
	・リンクのクリック数

配信面	クリエイティブ	配信仕様	レポートについて
フィード	静止画	フィード面単体に配信	フィード
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
リール	静止画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
	動画	リール面へ配信し、フィード面にシェア	両面の合算
ストーリーズ	静止画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ
	動画	ストーリーズ面単体に配信	ストーリーズ

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面ベースで上記に準じたレポートをお出しします。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。

※リールからシェアされたフィードのレポートはリール面とフィード面の合算値のレポートとなりますので、実際の配信面と個別レポート粒度が異なる場合があります

※リリース時点での配信面とレポート粒度となりますが、実際の配信面及びレポート粒度などはその時のプラットフォームの仕様で変更になる場合があります

編集部公式Instagramリール動画（オプション）

Instagram

プリント版タイアップもしくはWEBタイアップ（撮影型）のオプションとしてリール動画を作成。
お手頃な価格で動画制作ができます。オプションでクライアント様SNSの二次使用も可能です。

プリント版またはWEB
タイアップ



UOMO公式Instagram
リール&フィードへ投稿



OR



▶リール展開例
<https://www.instagram.com/reel/C3rQJWlsbvr/>



UOMOのリールは
こちらから
ご確認ください



料金	G ¥800,000
掲載期間	レポート対象期間はP43をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・プリント版もしくはWEB（撮影型）でのタイアップを実施していた場合に、リール用の動画（最長60秒）を制作 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載します。
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・動画は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。 ・撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはUOMOのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P43）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P59をご覧ください。

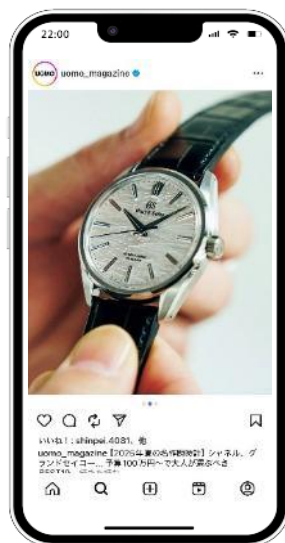
編集部公式Instagramフィード（オプション）

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

タイアップ
使用素材
で制作

Instagramフィード



※イメージです

プリント版タイアップ



WEBタイアップ



料金	G ¥250,000
掲載期間	レポート対象期間はP43をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプションレポート項目」をご確認ください。（P43）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。
タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P60をご覧ください。

編集部公式Instagramストーリーズ（オプション）

Instagram

プリント版もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。



料金	G ¥300,000
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 ・静止画（追加料金なし）/1点まで ・モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで ・上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前に確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P43）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タイアップ広告オプションとしてではなく、こちら単独での実施をご希望の場合は、P61をご覧ください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P48
 PO配信	②	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P49
	③	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
	④	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P50
	⑤	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ+リール	⑥	想定クリック数	1,900CL～	G ¥500,000～	P51
	⑦	想定再生数	60,000再生～	G ¥500,000～	
	⑧	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P52
	⑨	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
	⑩	想定再生数	83,000再生～	G ¥500,000～	P53
 YDA・GDN	⑪	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P54
	⑫	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P55
 SmartNews	⑬	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P56
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑭	想定表示回数	1,300,000回	G ¥2,500,000	P57

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。
- ・ プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。

LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

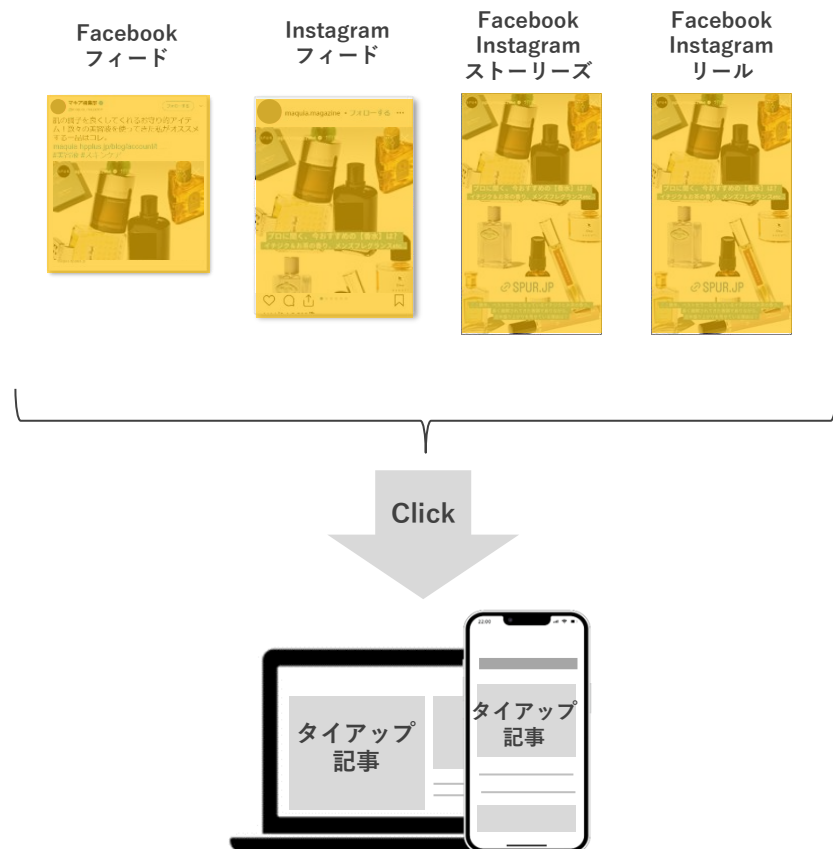


料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,100 クリック想定	G¥700,000
	5,800 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter) プーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。うえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	2,600 クリック想定	G¥500,000
	3,600 クリック想定	G¥700,000
	5,100 クリック想定	G¥1,000,000
	10,100 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です



Instagram
ストーリーズ



Instagram
リール



Click



料金 (クリック)	1,900 クリック想定	G¥500,000
	2,600 クリック想定	G¥700,000
	3,600 クリック想定	G¥1,000,000
	6,800 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作・入稿作業費でX (旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。	

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザーなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作・入稿作業費でFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

YDA・GDN

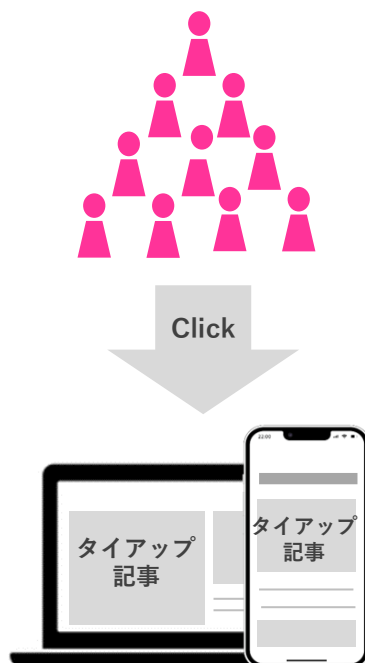
UOMOに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

YAHOO!
JAPAN

Google

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



Click



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



SmartNews



Click



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

TOKYO PRIME タクシーサイネージ

UOMOタイアップ（プリント版/WEB）のオプションとして実施いただけるタクシー広告。
富裕層・ビジネスパーソン・インバウンド含む多くのタクシー利用者へリーチが可能です。

週1社限定

申込締切：TU申込と同時

「UOMOタイアップ（プリント版/WEB/動画）」



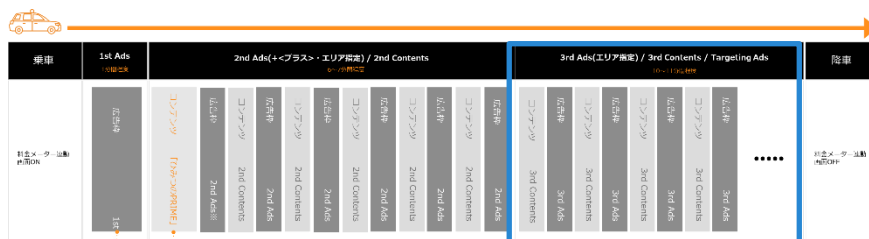
「TOKYO PRIME タクシーサイネージ広告」

※クリエイティブはタイアップ素材を使用して制作

東京を中心に全国36都道府県の富裕層・ビジネス層に圧倒的な質・規模で動画広告をお届けする「日本最大のタクシー・サイネージメディア」です。



■配信枠



上記コンテンツ枠でランダムに放映されます。
他枠や別プランでの配信も可能ですので、詳細はお問合せください。

料金 (1週間)	G ¥2,500,000	
想定表示回数	1,300,000 回	
誘導リンク	1 URL 遷移先はWEBタイアップページ	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ ※タイアップ 素材を使用して 制作	静止画の場合 (音声なし、最大15秒)	・タイアップ（プリント版またはWEB） の使用画像・テキストをもとに制作
	動画の場合 (音声あり、最大30秒)	・動画を含むタイアップ実施の場合のみ ・媒体名×ブランドクレジットまたは 媒体ロゴが入ります。 ※ブランドロゴ使用NG
備考	★著名人起用の場合は別途二次使用費・二次使用費がかかります ★タクシー広告のクリエイティブは、UOMOタイアップの静止画または動画を使用して制作します。 タイアップで動画制作をしていない場合は、静止画クリエイティブでのタクシー広告となります。 ★P29「撮り下ろし+3DCG」プレミアム動画タイアップと同時発注いただくと、その動画クリエイティブをタクシー広告にも使用できます。	
	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブの内容によっては別途制作費をお見積りの場合あり ・非広告感のあるクリエイティブに限り（審査有） ・1週間につき1社限定 ・PR表記必須 ・原則競合排除なし ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定は不可 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFF ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れる場合あり	

SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	編集部公式Instagram リール動画 タイアップ NEW	G ¥1,500,000	30営業日前	P59
②	編集部公式Instagram フィード タイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P60
③	編集部公式Instagram ストーリーズ タイアップ	G ¥500,000	素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同ㄆ切 物撮影：20営業日前	P61
④	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿ㄆ切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿ㄆ切 15営業日前	P62
⑤	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000～ (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P63

編集部公式Instagram リール動画 タイアップ NEW

Instagram

お手軽な料金でハイクオリティな動画作成が可能。動画タイアップをご希望の際の、エントリーメニューです！

UOMO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



リール

+

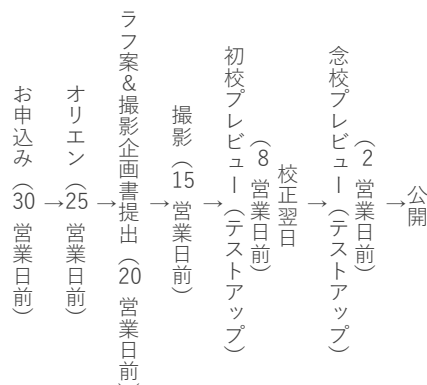
フィード

+

ストーリーズ

各1回=計3回
シェア！

進行スケジュール



※オリエンあり
※再校なし
※ポップアップなど撮影と公開日
が近い場合は、進行スケジュール
は別途ご相談ください。



UOMOのリールは
[こちらからご確認ください！](#)

料金	G ¥1,500,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP43をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ/24時間 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画 (最長60秒) を作成 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込: 30営業日前 オリエン: 25営業日前
クリエイティブ	・動画はビデオグラファーによる撮影となります。 ・動画にはUOMOのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。 (P43)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram フィード タイアップ

Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです

料金	G ¥500,000
	編集制作費を別途いただきます。動画制作につきましてはご相談ください。
掲載期間	レポート対象期間はP43をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れさせていただきます ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P43）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram ストーリーズ タイアップ

Instagram

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。



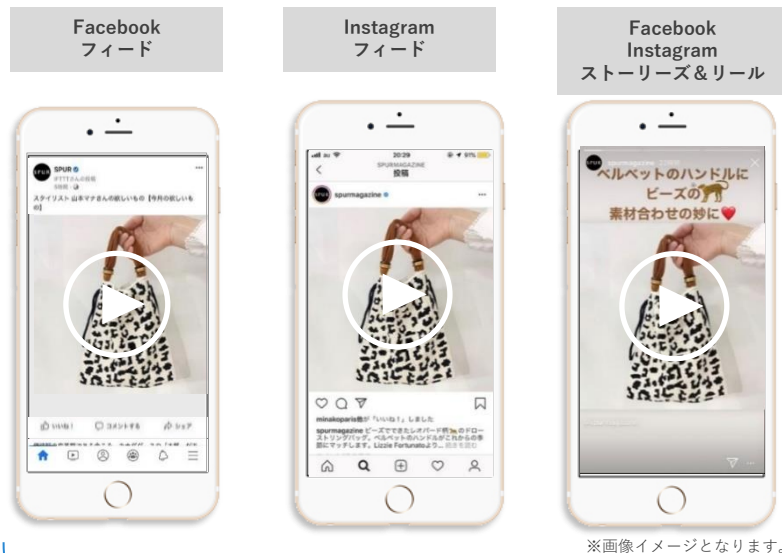
公式Instagramページに
2週間ハイライト

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P43）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

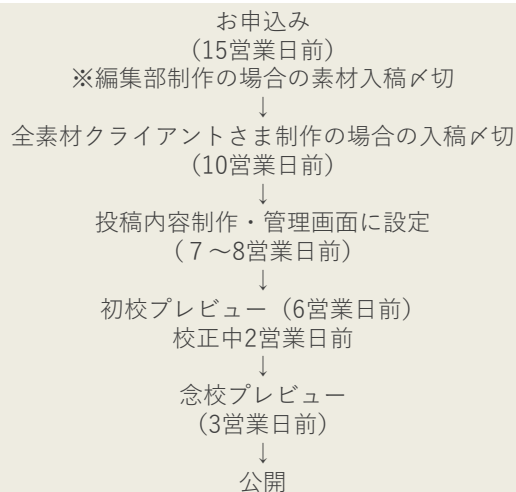
ダークポスト

UOMOアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。



※画像イメージとなります。

スケジュール



クライアント様
サイト

facebook Instagram

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,500 クリック想定	G ¥1,500,000
	13,500 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作・入稿作業費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ログが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・UOMO出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。	

公式『インスタライブ』配信タイアップ

UOMOの名物企画として業界内ファンも多かったインスタライブをタイアップとして実施いただけます。
クライアント様の店舗・イベント会場または集英社から、商品やサービスの魅力をライブでお届けします。

Instagram



@カルティエ
銀座4丁目ブティック



https://www.instagram.com/reel/DRemCWJj_SN?igsh=NTZpOXlybXBiOWFr

月2社 限定	料金	出張なしプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
		出張ありプラン	G ¥2,500,000 (制作費込み) ※店舗、発表会会場など、ご希望の場所からの ライブ配信 (通信環境整備費含む)
	申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
	内容	①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演：モデルまたは編集者1～2名 ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※WEB掲載のTUとの競合排除なし ≪ライブ前≫ ②公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン] にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 ≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤UOMO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)	
	IGライブレポート (10営業日後提出)	・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点	
	WEB記事制作 オプション	インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 ※記事およびレポートはWEBタイアップのシンプルデザインに準拠 ※インスタライブの動画を記事内に掲載 【スチール撮影あり/撮影型プラン】+G150万円 画像：インスタライブの様子、製品をスチールでも撮影 +クライアント様支給素材 【スチール撮影なし/素材入稿型プラン】+G100万円 画像：動画からの切り出し+クライアント様支給画像のみ	
	備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。 ・UOMO WEB掲載のTUとの競合排除はいたしません。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生致します。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配を補償します。	

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

[UOMO 広告メニュー >](#)

(4) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp数	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,300,000	1424,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー 記事中 (ビデオバナー・静止画バナー)
	②	SPサイトジャック	G ¥1,300,000	1,424,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥500,000	325,000	記事中バナー 1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥400,000	325,000	記事中バナー 1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥500,000	578,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
PC	⑤	ビルボード	G ¥100,000	5,000	ビルボード

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥550,000～	G ¥0.95	ヘッダーバナー・フッターバナー

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

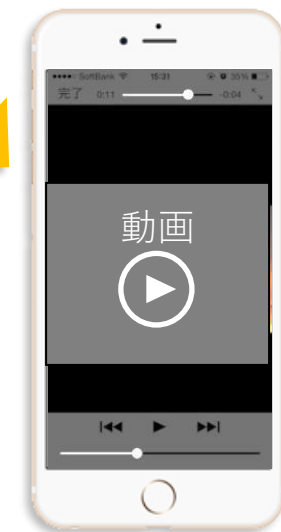
①SPビデオバナー

A. ヘッダー
ビデオバナー

タップ

タップすると
端末既定の
プレイヤー
で動画再生

動画が自動的に再生開始

記事中バナー
(1枠目)
※2枠目以降は
静止画こちらの1枠目を
インタースクローラーに
変更可能！端末既定のプレイヤーで動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント様
サイトへ遷移

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,300,000	
想定imp	1,424,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事 中 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP66の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。

※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

※オプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

②SPサイトジャック



インパクトバナーにはフリークエンスコントロールを設定しており、規定回数・間隔において表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



記事ページ



東京スニーカー、大人スニーカー3、買うべき

D 記事中バナー

こちらの枠を
インタースクローラー
に変更可能！

・番号リスト
・番号リスト

※画像をうかがった方

C フッターバナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,300,000	
想定imp	1,424,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	D.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP66の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

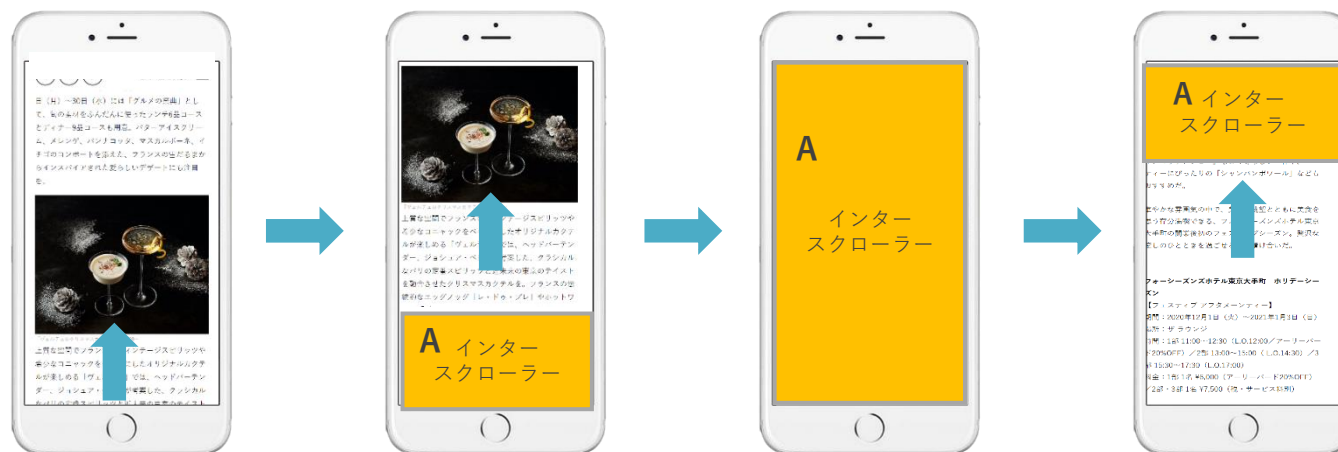
③ インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

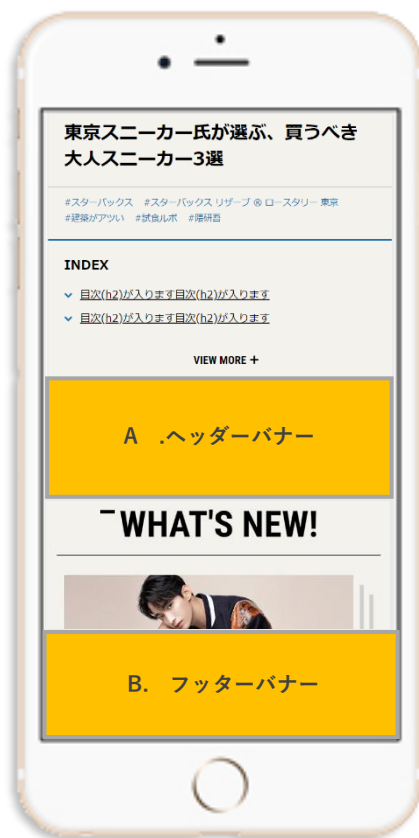
期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
料金 (1週間)	オプション料金	G ¥400,000
想定imp	325,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※オプションのインタースクローラーに関しまして、
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります
併せてP66の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

④ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる場合がございます。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
 予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
 ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合も
 ございます。またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	
料金 (1週間)	G ¥500,000	
想定imp	578,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	
最低出稿 料金	G ¥550,000~	
imp単価	G ¥0.95	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP66の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑤ ビルボード



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥100,000
想定imp	5,000
掲出面	TOPページ・記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP66の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

[UOMO 広告メニュー >](#)

(5) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	Seventeen	MEN'S NON-NO
ヤンジャン+	HAPPY PLUS+	nonno	UOMO
マンガMee	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	@BAILA	週刊NEWS
ゼブラック	MAQUIA	LEE	週プレグラフィック!
ジャンプ+ スタジオ	SPUR	Marisol	web Sportiva
ジャンプNAVI	となり@ヤングジャンプ	Webéclat	集英社オンライン shueisha.online
リマコミ	あした@ヤングジャンプ	T	よみタイ

セグメント作成

集英社独自データ



- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ アプリ利用データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ
- etc.

データ
蓄積/抽出

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

① 集英社媒体への配信



② 外部媒体への連携



*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

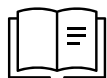
*詳細は営業にお問い合わせください

「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



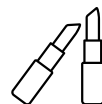
指定マンガ作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA



ハイブランド記事閲覧

SPUR



HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入

HAPPY PLUS
STORE



JCS
特定作品のグッズ購入

ジャンプ キャラクターズ
ストア



若年層ユーザー

Seventeen



「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



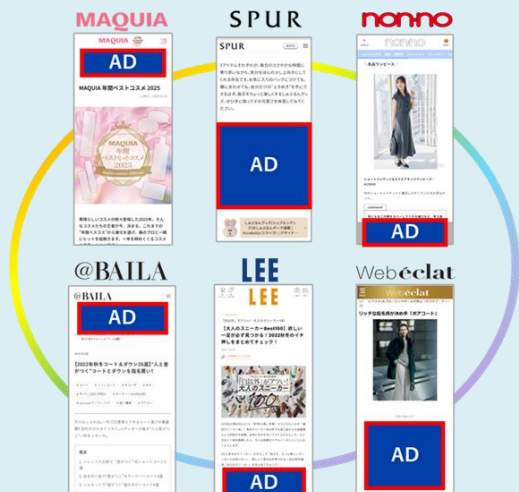
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



取材誌
アカウント



マンガアプリ
アカウント



クライアント様サイト

「Shueisha Data +」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事

タイアップ記事
閲覧者を分析

レポート項目

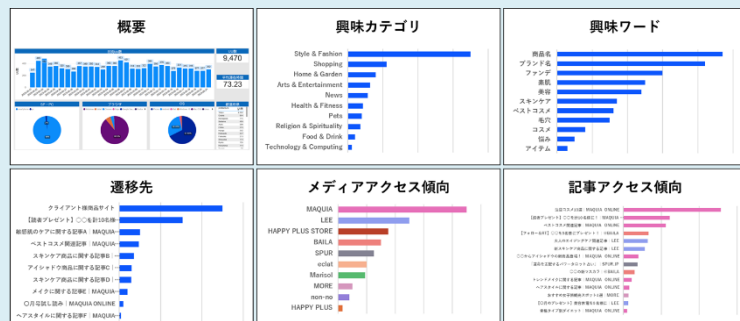
- ・通常のタイアップレポート +
- ・興味カテゴリ/興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向 など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR MAQUIA nonno @BAILA
LEE Marisol Webecet HAPPY PLUS

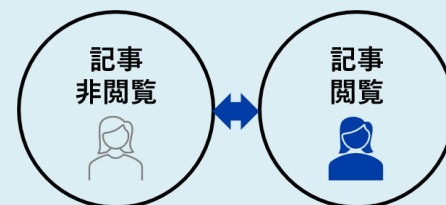
料金：N30万円

レポートイメージ

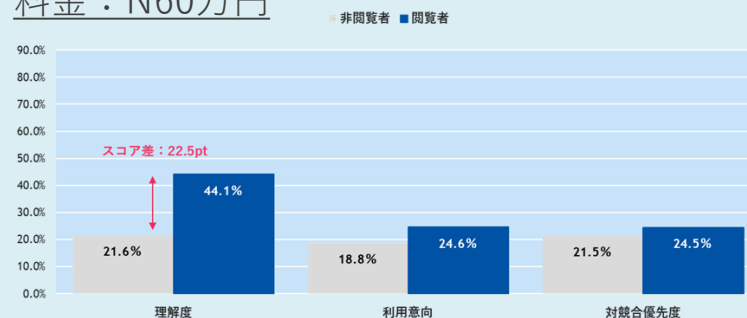


態度変容調査

調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
 - ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
 - ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）
- のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 **#PR** **#広告主名** #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

<参考>

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
例：〇〇〇はマーケティング主体名
〇〇〇のプロモーションに参加しています。
〇〇〇の商品モニターに協力中です。
〇〇〇から謝礼をいただいて投稿しています。
〇〇〇から商品提供をいただきました。
〇〇〇主催のイベントに招待されました。
〇〇〇のPR案件としての投稿です。

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： E メールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の 5 営業日前までに指定の URL を立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ 施策や各種投稿などを途中で中断したり、停止した場合にレポートが一部出せなくなる場合があります。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

集英社のデジタル媒体におけるアドベリフィケーション対策について

集英社はJIAAに加盟し、以下のJIAAのガイドラインに準じたアドベリフィケーション対策を行っております。

[IVT（無効なトラフィック）対策ガイドライン](#)🔗

[BS（ブランドセーフティ）ガイドライン](#)🔗

PMP及び媒体資料掲載のディスプレイ広告すべてにおいて、

●アドフラウドインプレッション（※1）への広告非配信

●ブランドセーフティコンテンツ（※2）のみへの広告配信

を基本ポリシーとし、

JICDAQ認証を取得しております。

[JICDAQ | 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構](#)🔗



弊社では、Integral Ad Science社（IAS）のソリューションを活用しております。

※1 アドフラウドインプレッションとは、マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装するためのボットやインプレッションのことです。

※2 ブランドセーフティを損なうと判断されるコンテンツとは、IASの基準によって、リスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

- ・システムの仕様などによって一部ページは対象外となる場合があります。
- ・レポートのインプレッションは、アドフラウド除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

ご掲載のお問い合わせは、集英社ADNAVIに会員登録して、
[お問い合わせフォーム](#)🔗より、お願い致します。

「ADNAVI」で検索または右記QRコードより



株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202