

nonno

nonno
55^を
anniversary

2026年9月11日(金)開催

大学生エディターズゼミ2026秋 『就活non-no特別講座』

イベント協賛企画のご案内

7
2026
vol.1.0



【「non-no大学生エディターズ」とは】

現在約180名が所属する、non-noの現役大学生読者による専属ブロガー組織。

ファッション、ビューティ、エンタメ、グルメ、旅行…など、
大学生が今大好きなヒト・モノ・コトについてnon-no Webにて熱量高く発信中！

non-no Web内でもトップのView数を誇る記事も生まれており、
感度の高い大学生ならではのアンテナで書かれた記事が同世代から好評を得ています。

【第3回イベント「大学生エディターズゼミ2026秋」開催決定！】

参加者やクライアント様から毎回好評をいただき、3回目を迎えるリアルイベント。
今回はエディターズの生の声に応え、「就活non-no特別講座」を開講します。

大学生にとって最大の関心事とも言える就活を、ノンノならではの方法でサポート。
クライアント様コラボセミナーや、ノンノ大学生エディターズの活動を「ガクチカ」として
アピールし内定を勝ち取った先輩エディターズの体験談など、
楽しく就活に役立つ情報を得られる場を提供します。



▼前回イベントの詳細はこちらから！

[イベント報告記事](#) / [ブログ記事一覧](#)

【イベント概要】

- イベント名** 大学生エディターズゼミ2026秋 就活non-no特別講座
- 日程** 2026年9月11日（金）14：30～17：30（入場 14：00～）
- 会場** 集英社アネックスビル（東京都千代田区神田神保町3-17-1）
- 参加者** non-no専属読者ブロガー組織 大学生エディターズ50名程度～最大80名
＊人数確定は開催2週間前頃となります
- 内容（予定）** 先輩エディターズによる就活体験トーク、エディターズ交流会、
クライアント様コラボセミナー、お土産サンプリング
- 掲載面**
- non-no2027年1・2月合併号（11/19発売）イベントレポート記事
 - non-no web（11月中公開）イベントレポート転載記事
 - non-no公式Instagram（リール/ストーリーズ、10月中公開）
- <任意投稿> 大学生エディターズブログ記事、参加者SNS

non-no
55th
anniversary



【協賛メニュー一覧】

		A IGリールTU &サンプリング	B WEB記事TU &サンプリング	C ニュースパブ &サンプリング	D サンプリング
料金		G120万円	G110万円	G40万円	G15万円
申込締切		8/24（月）			
実施内容	こ	Instagramリール タイアップ * 11/30公開分まで	記事タイアップ (撮影型/CMS) * 11/30公開分まで	ニュースパブ * 11/30公開分まで * 個別レポートなし	—
	イベント協賛	①イベント参加者へのサンプリング（参加者分+予備 最大80セット想定）* 人数確定は8月末頃となります ②大学生エディターズによるブログ記事投稿（任意）<PR表記無/校正確認無> ③non-no本誌1・2月合併号掲載のイベント報告記事<PR表記無/校正確認無> ④non-no web 11月中公開の③転載記事<PR表記無/校正確認無> ⑤non-no公式Instagram 10月中公開のリール/ストーリーズ投稿各1回<PR表記無/校正確認無> * 企業審査,商材審査が必要です。事前にお問い合わせください。 * 競合調整はいたしません。 * イベントに参加する大学生エディターズの調整は編集部にて行います。 * イベント当日、プログラム内や前後でのプレゼンテーションをご希望の場合は、別途ご相談ください。 内容によっては追加料金が発生いたします。 * タイアップでのお取り上げ商品がイベントサンプリング商品と異なっても、上記料金で実施可能です。 * 協賛いただいたサンプルは、複数社分を1つの袋にまとめて参加者へお渡しする予定です。 * サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。納品先は追ってお知らせいたします。 * アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態で納品してください。			
オプション		●+G10万円 エディターズブログ記事3名保証 * 校正確認1回・事実確認のみとなります * レポートはございません			

* イベント報告の詳細に関してはP6、サンプリングに関してはP7をご確認ください

【イベント報告に関する詳細】

*すべてPR表記無、校正確認無となります

●本誌掲出イメージ（2P予定）



●non-no web掲出イメージ

<https://nonno.hpplus.jp/entertainment/e-topic/290848/>



●公式Instagram掲出イメージ

<https://www.instagram.com/reel/DOBFYS5EgFH/?hl=ja>



* non-no2027年1・2月合併号（11/19発売）にてイベント報告を2P掲載し、11月中にWEB転載記事も公開予定です。

転載記事は公開開始が多少前後する可能性がございます。

* イベント全体、各ステージ、サンプリングに関する写真とテキスト、参加者のコメント等を掲載いたします。

* 掲載の内容やサイズ、並び等に関するご希望は承れませんのでご了承くださいませ。

* non-no公式Instagramにて、10月中にイベント報告リール動画を

配信予定。公開開始が多少前後する可能性がございます。

* イベント全体、サンプリングに関する動画とテキスト等を掲載いたします。

* 掲載内容に関するご希望は承れません。

* イベント開催の約1か月後に、当日のお写真や報告コンテンツ等をまとめたイベントレポートを提出いたします。

こちらは⑥＜イベント報告記事＞とは別のものです。集英社メディアビジネス部にて作成する、協賛社様向けのレポートを指します。

【サンプリングについての確認事項】

必要サンプル数	予備含め最大80セット * 人数確定は開催2週間前頃となります * アイテムが複数点ある場合は、<u>アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態</u>でご用意ください
見本	ご協賛が決まりましたら、サンプリングにて配布予定の製品を<u>見本として下記宛先まで1セット送付ください</u> 期日：<u>8月31日(月)</u> ==== 株式会社 集英社 メディアビジネス部 岩堀 綾香 〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10 TEL：03-3230-6201 ====
サンプル納品	期日：<u>9月3日(木)</u> * 送付先は追ってお知らせいたします
備考	* 協賛いただいたサンプルは、複数社分を1つの袋にまとめて参加者へお渡しする予定です。 * ご発注後にヒアリングシートをご提出いただきます（提出期限：8月31日）。 商品が残った際に返却が必要な場合や、情報解禁日に制限がある場合は、シートにて事前にお知らせください。 * 納品後に納品いただいた商品の到着確認を行います。不足品や確認事項があった場合にご対応いただける ご担当者さまと緊急連絡先をヒアリングシートにてお知らせください。 * サンプル商品及び発送費用はクライアント様のご負担となります。

【お問い合わせ先】

集英社 メディアビジネス部

✉ : <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

☎ : 03-3230-6201

担当：岩堀 *もしくは各営業担当までお問い合わせください

nonno
55th
anniversary

